



Europeiska
unionens råd

Bryssel den 4 april 2022
(OR. en)

**Interinstitutionellt ärende:
2022/0095(COD)**

**7854/22
ADD 8**

**COMPET 210
IND 104
MI 255
ENER 123
ENV 318
CONSOM 82
CODEC 433
IA 37**

FÖLJENOT

från:	Europeiska kommissionens generalsekreterare, undertecknat av Martine DEPREZ, direktör
inkom den:	31 mars 2022
till:	Jeppe TRANHOLM-MIKKELSEN, generalsekreterare för Europeiska unionens råd
Komm. dok. nr:	SWD(2022) 83 final
Ärende:	ARBETSDOKUMENT FRÅN KOMMISSIONENS AVDELNINGAR SAMMANFATTNING AV KONSEKVENSBEDÖMNINGSRAPPORTEN Följedokument till Kommissionens förslag till Europaparlamentets och rådets förordning om upprättande av en ram för att fastställa krav på ekodesign för hållbara produkter och om upphävande av direktiv 2009/125/EG

För delegationerna bifogas dokument – SWD(2022) 83 final.

Bilaga: SWD(2022) 83 final



EUROPEISKA
KOMMISSIONEN

Bryssel den 30.3.2022
SWD(2022) 83 final

ARBETSDOKUMENT FRÅN KOMMISSIONENS AVDELNINGAR
SAMMANFATTNING AV KONSEKVENSBEDÖMNINGSRAPPORTEN

[...]

Följedokument till

**Kommissionens förslag till Europaparlamentets och rådets förordning
om upprättande av en ram för att fastställa krav på ekodesign för hållbara produkter
och om upphävande av direktiv 2009/125/EG**

{COM(2022) 142 final} - {SEC(2022) 165 final} - {SWD(2022) 81 final} -
{SWD(2022) 82 final}

Sammanfattning
Konsekvensbedömning av initiativet för hållbara produkter
A. Behov av åtgärder
Varför? Vilket problem behöver åtgärdas?
Det huvudsakliga problemet är att konsumtionen och produktionen inte är hållbar och inte hanteras tillräckligt väl av EU:s befintliga produkt- och inre marknadsregler, vilket leder till allt mer avvikande nationella regler om produkters hållbarhet. <u>Delproblem 1:</u> I samband med produktdesignen tas inte tillräcklig hänsyn till miljöpåverkan under hela livscykeln, t.ex. cirkularitetsfrågor. Till följd av detta byts produkter ofta ut, vilket innebär att det för att producera och distribuera nya produkter och kassera gamla krävs en betydande energi- och resursanvändning. <u>Delproblem 2:</u> Det är fortfarande för svårt för ekonomiska aktörer och privatpersoner att göra hållbara produktval eftersom relevant information och överkomliga alternativ saknas. Detta leder till att man går miste om hållbarhetsmöjligheter och möjligheter till värdebevarande, till begränsad efterfrågan på returråvaror och till hinder för antagandet av cirkulära företagsmodeller. <u>Delproblem 3:</u> Bristfällig tillämpning av den nuvarande lagstiftningen om ekodesign. Även om ekodesigndirektivet i allmänhet har varit framgångsrikt förverkligas inte dess fulla potential på ett systematiskt sätt. Direktivets tillämpningsområde är för närvarande begränsat till energirelaterade produkter, samtidigt som andra produkter också ger upphov till betydande miljöpåverkan. Stora förseningar i antagandet av nya produktbestämmelser och bristande överensstämmelse är andra viktiga problem som måste lösas.
Vad förväntas initiativet leda till?
Det allmänna målet är att minska produkternas negativa påverkan på miljön och samhället under hela produktlivscykeln och förbättra den inre marknadens funktion. De specifika målen är att 1. förbättra produkternas hållbarhet, 2. förbättra tillgången till hållbarhetsinformation längs leveranskedjan, 3. ge incitament för mer hållbara produkter och företagsmodeller för att förbättra värdebevarandet, 4. förbättra tillämpningen av lagstiftningsramen om hållbara produkter.
Vad är mervärdet med åtgärder på EU-nivå?
För att säkerställa en harmoniserad och välfungerande inre marknad i alla medlemsstater, och därmed lika villkor för ekonomiska aktörer som verkar på den inre marknaden, är det viktigt att man inför en gemensam uppsättning regler som omfattar produktkrav och skyldigheten att tillhandahålla tillförlitlig information till slutanvändarna. Utan ett initiativ på EU-nivå och en effektiv tillämpning av detta kommer de problem som utvärderas i denna konsekvensbedömning inte att kunna hanteras på ett heltäckande och samstämmigt sätt i hela EU. Nationella initiativ (varav vissa redan har inletts) kommer, trots att de medför vissa fördelar på nationell nivå, oundvikligen att fragmentera den inre marknaden ännu mer och göra konsumenternas val mer komplicerade.
B. Lösningar
Vilka alternativ, både lagstiftning och andra åtgärder, har övervägts? Finns det ett rekommenderat alternativ? Varför?
En rad delalternativ övervägs för sex huvudalternativ och jämförs med utgångsläget (alternativ 1). Alternativen rör följande: • Utvidgning av ekodesignlagstiftningens produktdefinition (alternativ 2) • Utvidgning av hållbarhetskraven för produkter (alternativ 3) • Hållbarhetsinformation för konsumenterna och mellan företag (alternativ 4) • Belöna mer hållbara produkter genom incitament (alternativ 5) • Åtgärder för cirkulär ekonomi och värdebevarande (alternativ 6) • Förstärkt tillämpning av ekodesignramen (alternativ 7) Den rekommenderade kombinationen inbegriper åtgärder från varje alternativ, inklusive en utvidgning av ekodesignens omfattning till en rad olika produkter, t.ex. textilier, möbler och mellanprodukter med stor påverkan, en avsevärd förstärkning av hållbarhetskraven och införande av nya informationskrav för produkter, bland annat inrättandet av ett digitalt produktpass. Andra åtgärder inkluderar incitament från offentliga myndigheter för hållbara produkter och åtgärder för att förhindra att osålda konsumtionsvaror förstörs. Olika slags åtgärder planeras också för att stärka tillämpningen av reglerna om ekodesign.
Vad anser de berörda parterna? Vem stöder vilka alternativ?
De flesta berörda parter förespråkade ett heltäckande tillämpningsområde för ramen för initiativet för hållbara

produkter, som omfattar en rad olika produkter och utgår från en livscykelbaserad strategi. Stödet till en utvidgning av ekodesignens omfattning är starkt och man är i allmänhet enig om att de sektorer som identifieras i handlingsplanen för den cirkulära ekonomin¹ bör prioriteras. Tillverkare/importörer föredrar i synnerhet en strategi som specifikt tar hänsyn till produkternas särdrag. Det råder allmän enighet (bland annat bland tillverkare/importörer, små och medelstora företag, detaljhandlare och avfallsoperatörer) om att bristen på tydlig, heltäckande och bindande lagstiftning liksom bristen på tillförlitlig information hindrar en större tillgänglighet till hållbara produkter, på samma sätt som den ojämna verkställigheten av kraven på produkthållbarhet. Digitala produktpass stöds i allmänhet av tydliga majoriteter bland samtliga grupper av berörda parter. En stor majoritet av alla berörda parter (även offentliga myndigheter) uttryckte sitt stöd för obligatorisk miljöanpassad offentlig upphandling och var eniga om att det krävs fler incitament för att styra efterfrågan mot hållbara produkter. Förbättrad verkställighet och marknads kontroll (t.ex. inspektioner eller revisioner) anses nödvändigt till stöd för genomförandet av initiativet för hållbara produkter.

C. Det rekommenderade alternativets konsekvenser

Vad är nyttan med det rekommenderade alternativet (om det finns ett sådant alternativ, annars anges nyttan med de huvudsakliga alternativen)?

Privatpersoner kommer att gynnas av en bredare tillgänglighet till mer hållbara produkter och produktrelaterade alternativ (såsom reparation). De produkter som har sämst prestanda kommer gradvis att avlägsnas från marknaden, vilket kommer att medföra fördelar som produkter som är mer hållbara och tillförlitliga och lättare att reparera. Kraven för att säkerställa högkvalitativ materialåtervinning av produkter och öka deras andel återvunnet material kommer att bidra till att främja tillgången och efterfrågan på sekundära råvaror. Förbättrad tillgång till information om produkters hållbarhetsdimension bör förenkla konsumenternas val och komplettera andra EU-initiativ på detta område². Åtgärder för att styra den offentliga köpkraften mot de mest hållbara produkterna, säkerställa att värdet bevaras och främja metoder för en cirkulär ekonomi kommer att hjälpa till att miljöanpassa marknaden. På det hela taget kommer produktmarknaden bli betydligt mer miljöanpassad, vilket innebär fördelar för ekonomin och samhället. Omfattande miljöfördelar kommer också att bli uppstå, bland annat genom en påtaglig minskning av växthusgasutsläppen.

Vad är kostnaderna för det rekommenderade alternativet (om det finns ett sådant alternativ, annars anges kostnaderna för de huvudsakliga alternativen)?

På grund av den ramstruktur som planeras för initiativet för hållbara produkter är det svårt att uppskatta de totala kostnaderna för de rekommenderade alternativen exakt. Även om vissa inledande kostnader kommer att uppstå i samband med att ramen upprättas och åtgärder inom ramen för initiativet för hållbara produkter utarbetas kommer de största kostnaderna sannolikt att bli verklighet först efter det att dessa åtgärder har fastställts för prioriterade produkter. På det hela taget innebär detta att kostnaderna för de ekonomiska aktörer som är involverade i produkttillverkning sannolikt kommer att öka och att vissa kostnader kommer att föras över på konsumenterna. Tack vare erfarenheterna av ekodesigndirektivet vet man dock att kostnadsökningar mer än väl uppvägs av de långsiktiga ekonomiska besparingarna för konsumenterna. Inom ramen för initiativet för hållbara produkter finns det också uppenbar potential när det gäller att dra nytta av förlängda livslängder och förbättrade produktionsprocesser. Dessutom skulle ökade produktionskostnader också kunna kompenseras genom besparingar längs med värdekedjan för andra företag. Alla åtgärder inom ramen för initiativet för hållbara produkter kommer att underbyggas av konsekvensbedömningar och samrådsförfaranden i vilka man undersöker kostnaderna och fördelarna för att säkerställa proportionalitet.

Hur påverkas små och medelstora företag och konkurrenskraften?

Företag, inbegripet små och medelstora företag, kommer att drabbas av ytterligare kostnader som ska analyseras i samband med framtida genomförandeåtgärder, där möjligheterna att begränsa dessa kommer att beaktas i de åtföljande konsekvensbedömningarna. Eventuella efterlevnadskostnader kommer att vara proportionerliga och vissa kan föras över på konsumenterna (som i sin tur förväntas kompenseras med tiden enligt beskrivningen ovan). För företag som bedriver verksamhet över EU:s gränser kommer harmoniserade krav på EU-nivå sannolikt att minska de sammanlagda efterlevnadskostnaderna eftersom de kommer att ersätta olika befintliga eller planerade krav på nationell nivå. Det kommer också att uppstå direkta fördelar för företagets konkurrenskraft, bland annat genom omställningen från bearbetning av primära till sekundära råvaror och från produktion av produkter till underhåll, återanvändning, renovering, reparation och andrahandsförsäljning, vilket förväntas gynna små och medelstora företag i hög grad eftersom dessa är mer aktiva inom dessa sektorer. Även

¹ https://ec.europa.eu/environment/strategy/circular-economy-action-plan_en.

² I synnerhet [initiativet om miljöpåståenden](#) och initiativet om [mer konsumentmakt i den gröna omställningen](#).

om små och medelstora företag har antytt att vissa negativa konsekvenser kan följa av några av de viktigaste åtgärderna inom ramen för de rekommenderade politiska alternativen anser många också att dessa kan kompenseras och ge mervärde med tiden (t.ex. på grund av minskade materialutgifter, förbättrad kundlojalitet, bättre tillgång till marknaden för mer miljöanpassade produkter, gott anseende osv.).

Påverkas medlemsstaternas budgetar och förvaltningar i betydande grad?

Administrativa kostnader kommer att uppstå för medlemsstaterna till följd av de alternativ som rekommenderas, framför allt behovet av ytterligare personalresurser. Sammantaget förväntas dessa inte vara betydande jämfört med alternativens ekonomiska, miljömässiga och sociala fördelar.

Uppstår andra betydande konsekvenser?

Kraven kommer att tillämpas på ett icke-diskriminerande sätt på europeiska företag och företag som är etablerade utanför Europa, vilket skulle säkerställa lika villkor för hållbara produkter som släpps ut på EU-marknaden. Kraven är förenliga med EU:s internationella handelsskyldigheter.

D. Uppföljning

När kommer åtgärderna att ses över?

Initiativet för hållbara produkter kommer att utvärderas åtta år efter det att det träder i kraft. Utvärderingen kommer att bygga på produktgruppsspecifika granskningsstudier och man kommer att undersöka vad som fungerar bra och vad som inte fungerar bra.