



Bryssel den 4 april 2022
(OR. fr, en)

7809/22

AUDIO 23
CULT 38
ENV 312
SAN 199
SUSTDEV 74
IND 101
PI 29
DIGIT 72
RECH 168
TOUR 29

LÄGESRAPPORT

från:	Rådets generalsekretariat
till:	Delegationerna
Föreg. dok. nr:	6937/22
Ärende:	Rådets slutsatser om att bygga upp en europeisk strategi för de kulturella och kreativa näringarnas ekosystem

För delegationerna bifogas rådets slutsatser om att bygga upp en europeisk strategi för de kulturella och kreativa näringarnas ekosystem, som godkändes av rådet (utbildning, ungdom, kultur och idrott) vid mötet den 4 april 2022.

**Rådets slutsatser
om
att bygga upp en europeisk strategi för de kulturella och kreativa näringarnas ekosystem**

EUROPEISKA UNIONENS RÅD

SOM ERINRAR OM

1. den grundläggande roll som kulturen och skapandefriheten spelar för Europeiska unionen och dess medborgare när det gäller stärkandet av våra demokratier och värden, utvecklingen av vår föreställningsförmåga, välbefinnandet i våra samhällen, livskraften i vår lokala omgivning, kvaliteten på vår livsmiljö och enskilda människors välbefinnande,
2. den avgörande roll som de kulturella och kreativa sektorerna och näringarna, även kallade de kulturella och kreativa näringarnas ekosystem, spelar när det gäller att utveckla ett gemensamt arv, gemensamma referenser och morgondagens kultur, vilket är avgörande för att den europeiska kulturella mångfalden ska fortsätta att spira, samtidigt som hänsyn tas till att de kulturella och kreativa näringarna och sektorerna utgör en mycket varierad grupp med olika prioriteringar och villkor,
3. tillämpningsområdet för de kulturella och kreativa näringarnas ekosystem, enligt definitionen i årsrapporten om den inre marknaden för 2021¹, som innehåller en bedömning av de 14 industriella ekosystem som utpekats av kommissionens avdelningar i samband med den nya industristrategin 2020² och i ett flertal relevanta dokument som det hänvisas till i bilagan,

¹ Arbetsdokument från kommissionens avdelningar 2010 SWD(2021) 351 final, s. 98: ”*De kulturella och kreativa näringarna är en varierad grupp. De största branscherna är audiovisuella medier (tv, datorspel, beställvideo, film, virtuell och förstärkt verklighet, musik, böcker och presspublikationer, reklam, kulturarv (museer, historiska platser), föreställningar (teater, dans) och bildkonst.*” (rådets översättning) Denna breda definition bygger på Unescos ram för kulturstatistik från 2009, Europeiska kommissionens grönbok *Att ta tillvara potentialen i den kulturella och den kreativa sektorn* och förordningen om Kreativa Europa.

² Meddelandet *Uppdatering av industristrategin 2020: en starkare inre marknad för EU:s återhämtning* C(2021)350.

4. den ekonomiska betydelsen av de kulturella och kreativa näringarnas ekosystem, som 2019 uppskattades till 3,95 % av EU:s mervärde (477 miljarder euro), med 8,02 miljoner anställda inom sektorn och 1,2 miljoner företag, varav 99,9 % är små och medelstora företag³,
5. covid-19-pandemins betydande inverkan på den kulturella och kreativa ekonomin och behovet av att fortsätta att stärka motståndskraften inom de kulturella och kreativa näringarnas ekosystem och den gröna och den digitala omställningen inom Europeiska unionen, i syfte att komplettera effekterna av den europeiska faciliteten för återhämtning och resiliens och möjliggöra dess fulla potential som drivkraft för ekonomisk tillväxt och sysselsättning och EU:s globala konkurrenskraft,

FRAMHÅLLER FÖLJANDE:

6. Utöver de kortsiktiga effekterna har den pågående covid-19-pandemin lyft fram de strukturella utmaningar och möjligheter som är gemensamma för de kulturella och kreativa näringarnas ekosystem i sin helhet. Dessa omfattar bland annat digital omställning av designmetoder och designtillämpningar, den starka konkurrensen från och integreringen av stora globala aktörer, behovet av att konsolidera system och diversifiera källor för att finansiera skapande, produktion och spridning av verk för att säkerställa affärsmodellernas hållbarhet, behovet av försäkringssystem som är anpassade till de kulturella och kreativa sektorernas och näringarnas särdrag samt behovet av att stödja publikens snabbt föränderliga efterfrågan och att stödja införande av innovationer.
7. Andra utmaningar och möjligheter för de kulturella och kreativa näringarnas ekosystem är genomförandet av den gröna omställningen, bidrag till jämlikhet och mångfald, den roll som de kulturella och kreativa sektorerna och näringarna spelar på regional och lokal nivå, särskilt när det gäller social sammanhållning, lokala ekonomier, tilldragande av kvalitetsturism till Europa och stärkande av landsbygdens och stadsområdenas livskraft samt den roll som de kulturella och kreativa sektorerna och näringarna spelar i de yttre förbindelserna, särskilt när det gäller att främja ekonomisk och social utveckling, främja fred och stabilitet och upprätthålla en ambitiös agenda för immateriella rättigheter.

³ Arbedsdokument från kommissionens avdelningar 2010 SWD(2021) 351 final, s. 98–104 (https://ec.europa.eu/info/sites/default/files/swd-annual-single-market-report-2021_en.pdf).

8. För att bevara kulturarvet, främja tillgången till det och fortsätta att skapa, producera och distribuera nya verk och originalverk som bidrar till den kulturella mångfalden är det viktigt att i nära samarbete med näringen undersöka hur våra strategiska kulturella tillgångar ska definieras, skyddas och främjas. Strategiska kulturella tillgångar omfattar bland annat kapacitet för oberoende skapande, produktion, distribution och visning av kulturellt innehåll och kulturella verk, inbegripet deras materiella och immateriella tillgångar, till exempel tillgångar i kataloger eller studior (film-, tv- eller konststudior), som ofta stöds av offentliga medel.
9. Ett starkt, dynamiskt, mångsidigt, konkurrenskraftigt, innovativt, livskraftigt och oberoende europeiskt ekosystem för de kulturella och kreativa näringarna som är lämpat för den digitala eran, samt experimenterande, är avgörande för att främja språklig och kulturell mångfald till förmån för varje typ av publik. Dess oberoende ligger i beslutsautonomin för företagen inom de kulturella och kreativa näringarnas ekosystem, som främst är små och medelstora företag, i synnerhet när det gäller deras viktigaste konstnärliga och ekonomiska val.
10. Det är viktigt att stimulera inrättandet av och tillväxten i starka och konkurrenskraftiga europeiska kulturella och kreativa företag av alla storlekar som kan konkurrera med globala aktörer i allmänhet, framför allt på marknader där EU har en konkurrensfördel, och på nya tillväxtmarknader, såsom förstärkt och virtuell verklighet, datorspel eller artificiell intelligens, t.ex. när de används för att stödja produktion och tillgång till kulturella och kreativa verk.
11. Framväxten av globala digitala aktörer, som fungerar som grindvakter på den digitala marknaden, kan medföra finansiella och kreativa möjligheter för sektorn men den kan också utmana både finansieringen av det europeiska skapandet och den kulturella och språkliga mångfalden.
12. Det är därför angeläget att Europeiska unionen stärker Europas kulturella rikedom och mångfald genom en strategi som är tillämplig på alla kulturella och kreativa sektorer och näringar och som främjar den europeiska kreativiteten och mångfalden av kulturyttringar.

UPPMANAR MEDLEMSSTATERNA ATT GÖRA FÖLJANDE:

13. Inleda samråd med berörda yrkesverksamma om gemensamma utmaningar och möjligheter som är tillgängliga för de kulturella och kreativa sektorerna och näringarna, framför allt när det gäller åtgärder och investeringar som påskyndar den gröna och den digitala omställningen och den hållbara återhämtningen.
14. Dela med sig av sina erfarenheter och god praxis beträffande genomförandet av en effektiv kulturpolitik som stöder och löser särskilda problemområden inom de kulturella och kreativa näringarnas ekosystem på nationell, regional och lokal nivå samt främja effektiva sätt att tillgodose dessa näringars behov inom andra politikområden.
15. Verka för regelbundet kulturellt samarbete, framför allt i gränsregioner som står inför gemensamma utmaningar, t.ex. förlust av traditionella branscher eller färdigheter, bland annat genom att främja dialog med berörda parter.
16. Stimulera forskning om och av de kulturella och kreativa näringarnas ekosystem för att uppmuntra framväxt och spridning av forsknings- och innovationsprojekt som stärker deras införande av innovationer, färdigheter och konkurrenskraft samt för att komplettera pågående projekt, i synnerhet med stöd av Horisont Europa och kunskaps- och innovationsgruppen vid Europeiska institutet för innovation och teknik.
17. Stödja oberoende företag inom de kulturella och kreativa näringarnas ekosystem, framför allt när det gäller deras förmåga att strukturera sig, att finansiera och sprida originalverk, att upprätthålla och utveckla sina företagsmodeller och att bevara och förstärka sina tillgångar och utbildningsmodeller, samt deras tekniska, miljömässiga och sociala innovation.

18. Fullt ut utnyttja den nya utvecklingen i det reviderade direktivet om audiovisuella medietjänster genom att verka för att leverantörerna av audiovisuella tjänster effektivt främjar och framhäver europeiska verk och genom att beakta fördelarna med att detta direktiv ger medlemsstaterna möjlighet att kräva ett ekonomiskt bidrag, för att säkerställa den europeiska produktionens livskraft, verkens synlighet och spridningen av dem runtom i Europa.

UPPMANAR MEDLEMSSTATERNA OCH KOMMISSIONEN ATT, INOM RAMEN FÖR SINA RESPEKTIVE BEFOGENHETSOMRÅDEN OCH I ENLIGHET MED SUBSIDIARITETSPRINCIPEN, GÖRA FÖLJANDE:

19. Under Europeiska kommissionens samordning, i nära samarbete med medlemsstaterna och med utgångspunkt i EU:s initiativ och finansieringsprogram, genomföra den härmed fastställda europeiska strategin för de kulturella och kreativa näringarnas ekosystem för att utnyttja så många synergieffekter som möjligt med fokus på följande prioriteringar:

I. FÖRBÄTTRAD TILLGÅNG TILL FINANSIERING FÖR EUROPEISKA FÖRETAG INOM DE KULTURELLA OCH KREATIVA NÄRINGARNAS EKOSYSTEM:

20. Underlätta tillgången till information om tillgänglig europeisk finansiering för företag inom de kulturella och kreativa näringarnas ekosystem genom att slå ihop finansieringsvägledningen CultureEU och det interaktiva kartläggningsverktyg för audiovisuella medier och nyhetsmedier som kommissionen har utvecklat för att skapa en enda flerspråkig digital portal med de olika möjliga finansieringsmöjligheterna för hela de kulturella och kreativa näringarnas ekosystem.
21. Underlätta tillgången för företag inom de kulturella och kreativa näringarnas ekosystem, framför allt oberoende företag, inbegripet de minsta företagen, till offentliga och privata finansieringssystem, lån, garantier, riskkapitallösningar och finansiering med eget kapital, med beaktande av dessa företags särdrag, samt förenkla förfarandena.

22. Bidra till konsolidering och tillväxtpotential för små och medelstora företag inom de kulturella och kreativa näringarnas ekosystem, t.ex. genom att utnyttja den nya kapitalplattformen Media Invest för den audiovisuella industrin, för att uppmuntra utveckling av innovativa lösningar och göra det möjligt för europeiska små och medelstora företag att bedriva verksamhet i och utanför unionen.
23. Fortsätta att gynna hävstångseffekten av statligt stöd och konkurrenskraften hos företagen inom de kulturella och kreativa näringarnas ekosystem genom en översyn av tillämpningen av reglerna för statligt stöd före utgången av 2023, inbegripet vid behov den allmänna gruppundantagsförordningen för statligt stöd, så att man kan beakta huruvida det är relevant och nödvändigt med en anpassning när det gäller de kulturella och audiovisuella näringarna, såsom press, datorspel, teater, studior och musik.

FRÄMJANDE AV KOMPETENSUTVECKLING, KOMPETENSHÖJNING OCH UTBILDNING, INBEGRIPET

24. Inleda en inventeringsstudie⁴ om nya yrken och färdigheter som behövs för den digitala omställningen för att garantera och främja kulturell mångfald, och utarbeta rekommendationer om färdigheter som är effektiva, gynnar mångfald och jämlikhet och är anpassade till den digitala världen och till nya konkurrensmässiga begränsningar, såsom frågor om sökbarhet. Studien bör bygga på åtgärder som genomförs inom ramen för EU:s kompetenspakt och, vid behov, på bidrag från strukturer som Europeiska audiovisuella observationsorganet eller Europeana.
25. Inrätta ett regelbundet forum för europeiskt kulturellt och kreativt företagande, med utgångspunkt i befintliga initiativ, för att främja spridning av bästa praxis, nätverksarbete och utbyte av idéer om aktuella ämnen och utvecklingen inom sektorn.
26. Utveckla utbildningsåtgärder och gröna verktyg, för att ta itu med miljöutmaningarna för olika aktörer inom de kulturella och kreativa näringarnas ekosystem, och gynna utbyte av bästa praxis, särskilt med anknytning till EU:s kompetenspakt.

⁴ Ska utarbetas av Europeiska kommissionen.

UPPRÄTTHÅLLANDE OCH BEKRÄFTELSE AV EUROPAS KULTURELLA RIKEDOM OCH MÅNGFALD UNDER DEN DIGITALA ERAN, INBEGRIPET FÖLJANDE:

27. Stärka de europeiska strategiska kulturella tillgångarna och deras strategiska autonomi för att säkerställa faktisk tillgång för den europeiska och den internationella publiken till mångfalden av kulturyttringar i Europa som återspeglar EU:s värden och stödja de europeiska kulturella och kreativa näringarnas ekosystem när det gäller att upprätthålla och stärka deras konkurrensfördel.
28. Skydda innehavare av upphovsrätt och närstående rättigheter och säkerställa skälig ersättning och värdefördelning i det stadium då europeiskt innehåll utvecklas, samtidigt som man garanterar insyn i operativa data, särskilt om användningen av och framgången för verk och andra skyddade områden.
29. Fortsätta att främja kreativitet och oberoende produktion av europeiska verk genom att tillhandahålla en gynnsam ram för företag inom vilka de effektivt kan förvalta sina immateriella rättigheter, särskilt upphovsrätt och närstående rättigheter, och deras immateriella tillgångar, till exempel genom att främja en infrastruktur för upphovsrättsliga data som är anpassad till den digitala tidsåldern. Inom den audiovisuella sektorn bör, i detta sammanhang, särskild hänsyn tas till samproduktioner och upphovsrättslig territorialitet, vilka är avgörande för en hållbar finansiering av sektorn och för distributionsstrategier.
30. Bygga vidare på befintliga EU-initiativ (t.ex. Start-up Europe Club, Creative Business Cup, nätverket Enterprise Europe och nätverket European Digital Innovation Hubs) genom acceleratorprogram, vilket skulle kunna ske i form av utbildningsprogram, rådgivning och nätverksarbete för att främja innovativa nystartade företag inom de kulturella och kreativa näringarnas ekosystem, bland europeiska små och medelstora företag med hög potential.

31. Sprida och främja de senaste tekniska genombrotten inom de kulturella och kreativa näringarnas ekosystem, särskilt på grundval av arbetet i den kommande kunskaps- och innovationsgruppen för de kulturella och kreativa sektorerna och näringarna. I detta avseende främja ansvarsfull och etisk dataförvaltning, särskilt inbyggt integritetsskydd, och användning av teknik i arbetet med att bygga vidare på den europeiska digitala suveräniteten.
32. Lansera en europeisk innovationstävling, som bygger på befintliga initiativ såsom Europeiska innovationsrådet och den kommande kunskaps- och innovationsgruppen för de kulturella och kreativa sektorerna och näringarna, i syfte att främja projekt inom de kulturella och kreativa näringarnas ekosystem som fullt ut utnyttjar strukturerande teknik genom att producera marknadsnära och innovativa disruptiva lösningar (AR/VR, stordata, artificiell intelligens, blockkedjeteknik, holokedjeteknik, 3D-teknik, modellering, digitala modeller, metaverse osv.).
33. Underlätta användningen av denna teknik för alla grupper av människor, särskilt för personer med begränsad tillgång till digital teknik och personer med funktionsnedsättning, särskilt genom att främja digitala färdigheter och mediekompetens, med vederbörlig hänsyn till barns och ungdomars särskilda rättigheter och behov.
34. Främja strategiska metoder för att upptäcka europeiskt kulturellt innehåll online på alla officiella EU-språk, särskilt oberoende verk, och där så är lämpligt bygga vidare på starka synergier med Europeana, Agorateka⁵, Erga⁶, Eurimages⁷ och Europeiska audiovisuella observationsorganet, och i det kommande dataområdet för kulturarv.

⁵ The European Online Content Portal: <https://agorateka.eu/>

⁶ Den europeiska gruppen av regleringsmyndigheter för audiovisuella medietjänster (Erga)

⁷ Europarådets kulturstödsfond: <https://www.coe.int/en/web/eurimages>

35. Sådana initiativ skulle syfta till att skapa en ram för regelbundna yrkesutbyten (t.ex. inom ramen för ett europeiskt forum för upptäckbarhet). Inleda studier som kartlägger befintliga metoder och förväntningar när det gäller upptäckbarhet för alla kulturella och kreativa sektorer och näringar. Utveckla en bättre förståelse av rekommendationsalgoritmernas roll när det gäller att främja europeiska produktioner och reflektera över deras transparens och vid behov föreslå handlingsplaner, särskilt när det gäller standardisering, tillhandahållande av metadata, interoperabilitet och verktyg för att underlätta allmänhetens tillgång till information.

STÄRKA EXPORTEN MED HJÄLP AV FÖRETAG INOM DE KULTURELLA OCH KREATIVA NÄRINGARNAS EKOSYSTEM, BLAND ANNAT GENOM ATT

36. stimulera initiativ för att stärka de europeiska företagens kapacitet att verka på den externa marknaden, såsom europeiska fördjupningsprogram eller andra utvecklingsprojekt som genomförs genom Kreativa Europa och som skulle kunna stödja deras exportstrategier och stärka deras etablering på marknader med stor potential,
37. stödja deltagande av företag inom de kulturella och kreativa näringarnas ekosystem i viktiga branschevenemang som mässor och utställningar, på grundval av befintliga initiativ på nationell eller regional nivå, till exempel genom riktat gränsöverskridande samarbete eller en nätverksstrategi,
38. främja möjligheter till partnerskap och samarbete mellan den kulturella och den kreativa sektorn i Europa och tillväxtländerna, med utgångspunkt i EU:s partnerskaps- och utvecklingsinstrument.

FRÄMJA ANSVARSFULLA STRATEGIER I FÖRETAG INOM DE KULTURELLA OCH
KREATIVA NÄRINGARNAS EKOSYSTEM, INBEGRIPET FÖLJANDE:

39. Främja, till exempel genom utmärkelser och andra incitament, i linje med FN:s Global Compact-initiativ, ansvarsfulla strategier för hållbarhet och miljöskydd, särskilt projekt som främjar innovativa strategier i linje med den cirkulära ekonomins kontinuitet, såsom cirkulära affärsmodeller, ekodesignprinciper och strategier för hantering av uttjänta produkter.
40. Identifiera god praxis i den hållbara omvandlingen av företag inom de kulturella och kreativa näringarnas ekosystem och främja den på europeisk nivå, bland annat inom ramen för initiativet för ett nytt europeiskt Bauhaus.
41. Uppmuntra till genomförande av ansvarsfulla strategier i företag inom de kulturella och kreativa näringarnas ekosystem när det gäller antidiskriminering, upphovsrätt och närstående rättigheter, inbegripet skälig ersättning till rättighetsinnehavare, bättre arbetsvillkor och sociala garantier samt strategiernas integrering i den offentliga finansieringen.

Slutsatser

- Rådets slutsatser om de kulturella och kreativa sektorernas samverkan med andra sektorer för att stimulera innovation, ekonomisk hållbarhet och social delaktighet (2015/C 172/04)
- Europeiska rådets slutsatser av den 21 juli 2020 om återhämtningsplanen och den fleråriga budgetramen 2021–2027
- Rådets slutsatser om de kulturella och kreativa näringarnas återhämtning, resiliens och hållbarhet (2021/C 209/03, 2.6.2021)
- Slutsatser om Europas medier i det digitala decenniet:: En handlingsplan för att stödja återhämtning och omvandling (2021/C 210/01)
- Rådets slutsatser av den 30 november 2021 om kultur, högkvalitativ arkitektur och bebyggd miljö som centrala inslag i initiativet för ett nytt europeiskt Bauhaus
- Rådets slutsatser av den 30 november 2021 om att öka tillgängligheten till och konkurrenskraften för europeiskt audiovisuellt innehåll och medieinnehåll

Lagstiftningsakter

- Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2021/818 av den 20 maj 2021 om inrättande av programmet Kreativa Europa (2021–2027) och om upphävande av förordning (EU) nr 1295/2013

Andra relevanta policydokument

Kommissionens meddelanden

- Europeiska kommissionens grönbok - Att ta tillvara potentialen i den kulturella och den kreativa sektorn, KOM(2010) 183 slutlig
- Meddelande från kommissionen till Europaparlamentet, Europeiska rådet, rådet, Europeiska ekonomiska och sociala kommittén samt Regionkommittén – Den europeiska gröna given (COM(2019) 640 final)
- Meddelande från kommissionen till Europaparlamentet, rådet, Europeiska ekonomiska och sociala kommittén samt Regionkommittén – Europas medier i det digitala decenniet: En handlingsplan för att stödja återhämtning och omvandling, COM(2020) 784 final
- Meddelande från kommissionen till Europaparlamentet, Europeiska rådet, rådet, Europeiska ekonomiska och sociala kommittén samt Regionkommittén: – En ny industristrategi för EU, COM(2020) 102 final
- Meddelande från kommissionen till Europaparlamentet, rådet, Europeiska ekonomiska och sociala kommittén samt Regionkommittén – 55 %-paketet ("Fit for 55"): nå EU:s klimatmål 2030 för klimatneutralitet, COM(2021) 550 final.
- Meddelande från kommissionen till Europaparlamentet, rådet, Europeiska ekonomiska och sociala kommittén samt Regionkommittén – Uppdatering av industristrategin 2020:: en starkare inre marknad för EU:s återhämtning, COM (2021) 350 final.
- Meddelande från kommissionen – EU:s riktlinjer för ett säkert återupptagande av verksamheten i den kulturella och kreativa sektorn – Covid-19 (C/2021/4838)

Europaparlamentets resolutioner

- Europaparlamentets resolution av den 20 oktober 2021 om Europas medier i det digitala decenniet: en handlingsplan för att stödja återhämtning och omvandling (2021/2017(INI))

Unescos konventioner och dokument

- 2005 års konvention om skydd för och främjande av mångfalden av kulturyttringar
- *Cultural and Creative Industries in the Face of COVID-19: An Economic Impact Outlook*, studie 2021
- Unescos ram för kulturstatistik från 2009

Dokument från arbetsgrupper med experter inom ramen för den öppna samordningsmetoden

- Rapport inom ramen för den öppna samordningsmetoden som samproduktion inom EU
- Mandat för arbetsgruppen med medlemsstaternas experter inom ramen för den öppna samordningsmetoden för status och arbetsvillkor för konstnärer och yrkesverksamma i de kulturella och kreativa sektorerna
