

Bruselj, 4. april 2022
(OR. fr, en)

7809/22

AUDIO 23
CULT 38
ENV 312
SAN 199
SUSTDEV 74
IND 101
PI 29
DIGIT 72
RECH 168
TOUR 29

IZID POSVETOVANJA

Pošiljatelj:	Generalni sekretariat Sveta
Prejemnik:	delegacije
Št. predh. dok.:	6937/22
Zadeva:	Sklepi Sveta Oblikovanje evropske strategije za ekosistem kulturnih in ustvarjalnih gospodarskih dejavnosti

V prilogi vam pošiljamo sklepe Sveta o oblikovanju evropske strategije za ekosistem kulturnih in ustvarjalnih gospodarskih dejavnosti, ki jih je Svet za izobraževanje, mladino, kulturo in šport odobril 4. aprila 2022.

Sklepi Sveta

o

oblikovanju evropske strategije za ekosistem kulturnih in ustvarjalnih gospodarskih dejavnosti

SVET EVROPSKE UNIJE –

OB OPOZARJANJU NA:

1. temeljno vlogo, ki jo imata kultura in svoboda ustvarjanja za Evropsko unijo in njene državljane in državljanke pri krepitvi naših demokracij in vrednot, razvoju naše domišljije, blaginji naših družb, vitalnosti naših lokalnih območij, kakovosti našega življenjskega okolja in blaginji posameznikov;
2. ključno vlogo, ki jo imajo kulturni in ustvarjalni sektorji in gospodarske dejavnosti, imenovani tudi ekosistem kulturnih in ustvarjalnih gospodarskih dejavnosti, pri oblikovanju skupne dediščine, skupnih opornih točk in kulture jutrišnjega dne, kar je ključnega pomena za to, da se bo evropska kulturna raznolikost še naprej razvijala, pri čemer je treba upoštevati, da so kulturni in ustvarjalni sektorji in gospodarske dejavnosti zelo raznolika skupina z različnimi prednostnimi nalogami in pogoji;
3. obseg ekosistema kulturnih in ustvarjalnih gospodarskih dejavnosti, kot je opredeljen v Letnem poročilu o enotnem trgu 2021¹, ki vsebuje pregled 14 industrijskih ekosistemov, ki so jih službe Komisije opredelile v zvezi z novo industrijsko strategijo iz leta 2020², in v številnih zadevnih dokumentih iz priloge;

¹ Delovni dokument služb Komisije 2010 SWD (2021) 351 final, str. 98–104: „*Kulturne in ustvarjalne gospodarske dejavnosti so raznolika skupina. Največji sektorji so avdiovizualni (TV, videoigre, video na zahtevo, kinematografija, virtualna in razširjena resničnost), glasba, knjige in tiskani mediji, oglaševanje, kulturna dediščina (muzeji, zgodovinski spomeniki), uprizoritve (gledališče, ples) in vizualne umetnosti.*“ Ta široka opredelitev temelji na okviru Unesca za statistiko na področju kulture iz leta 2009, Zeleni knjigi Evropske komisije z naslovom „Izkoriščanje potenciala kulturnih in ustvarjalnih industrij“ ter uredbi o programu Ustvarjalna Evropa.

² Sporočilo Komisije: „Posodobitev nove industrijske strategije iz leta 2020: močnejši enotni trg za okrevanje Evrope“ (dok. C(2021/350)).

4. gospodarski pomen ekosistema kulturnih in ustvarjalnih gospodarskih dejavnosti, ki je bil leta 2019 ocenjen na 3,95 % dodane vrednosti EU (477 milijard EUR), pri čemer je v teh sektorjih delovalo 8,02 milijona ljudi in 1,2 milijona podjetij, od tega 99,9 % malih in srednjih podjetij (MSP)³;
5. znaten vpliv pandemije COVID-19 na kulturne in ustvarjalne gospodarske dejavnosti ter potrebo po nadaljnji krepitvi odpornosti in dvojnega (tj. zelenega in digitalnega) prehoda ekosistema kulturnih in ustvarjalnih gospodarskih dejavnosti v Evropski uniji, da bi dopolnili učinek evropskega mehanizma za okrevanje in odpornost ter omogočili, da bo dosegel svoj polni potencial kot gonilo gospodarske rasti in novih delovnih mest ter svetovne konkurenčnosti EU.

OB POUDARJANJU NASLEDNJEGA:

6. Trenutna kriza zaradi pandemije COVID-19 je poleg svojega kratkoročnega učinka izpostavila tudi strukturne izzive in priložnosti, ki so skupni celotnemu ekosistemu kulturnih in ustvarjalnih gospodarskih dejavnosti. To so med drugim digitalna preobrazba metod in uporab zasnove, močna konkurenca velikih svetovnih akterjev in njihovo povezovanje, potreba po konsolidaciji shem in diverzifikaciji virov za financiranje ustvarjanja, produkcije in razširjanja del, da se zagotovi vzdržnost poslovnih modelov, potreba po zavarovalnih shemah, prilagojenih posebnostim kulturnih in ustvarjalnih sektorjev in gospodarskih dejavnosti, ter potreba po spremljanju hitro spreminjajočega se povpraševanja občinstva in zagotavljanju podpore za uvajanje inovacij.
7. Drugi izzivi in priložnosti za ekosistem kulturnih in ustvarjalnih gospodarskih dejavnosti so izvajanje zelenega prehoda, prispevek k enakosti in raznolikosti, vloga kulturnih in ustvarjalnih sektorjev in gospodarskih dejavnosti na regionalni in lokalni ravni, zlasti v zvezi s socialno kohezijo, lokalnim gospodarstvom, privabljanjem kakovostnega turizma v Evropo ter spodbujanjem vitalnosti podeželskih in mestnih območij, ter vloga kulturnih in ustvarjalnih sektorjev in gospodarskih dejavnosti v zunanjih odnosih, zlasti pri spodbujanju gospodarskega in družbenega razvoja, promoviranju miru in trajnosti ter podpiranju ambiciozne agende v zvezi z intelektualno lastnino.

³ Delovni dokument služb Komisije 2010 SWD (2021) 351 final, str. 98–104 (https://ec.europa.eu/info/sites/default/files/swd-annual-single-market-report-2021_en.pdf).

8. Da bi ohranili kulturno dediščino, spodbujali dostop do nje ter še naprej ustvarjali, proizvajali in distribuiral nova in izvirna dela, ki prispevajo h kulturni raznolikosti, je treba v tesnem sodelovanju z zadevnim sektorjem preučiti, kako naj opredelimo, varujemo in promoviramo naše strateške kulturne dobrine. Slednje med drugim vključujejo zmogljivosti za neodvisno ustvarjanje, produkcijo, distribucijo in predstavljanje kulturnih vsebin in del, vključno z njihovim opredmetenim ali neopredmetenim premoženjem, na primer premoženjem katalogov ali studiev (filmskih, televizijskih ali umetniških), ki so pogosto podprti z javnimi sredstvi.
9. Trden, dinamičen, raznolik, konkurenčen, inovativen, vzdržen in neodvisen evropski ekosistem kulturnih in ustvarjalnih gospodarskih dejavnosti, ki je primeren za digitalno dobo in za eksperimentiranje, je ključen za spodbujanje kulturne in jezikovne raznolikosti v korist vsega občinstva. Njegova neodvisnost je v avtonomiji odločanja podjetij, dejavnih v ekosistemu kulturnih in ustvarjalnih gospodarskih dejavnosti, ki so večinoma MSP, zlasti kar zadeva njihove osrednje umetniške in finančne odločitve.
10. Bistveno je spodbujati ustanavljanje in rast močnih in konkurenčnih evropskih podjetij vseh velikosti, ki so dejavna v kulturnih in ustvarjalnih sektorjih in ki lahko konkurirajo globalnim akterjem na splošno, še zlasti pa na trgih, kjer ima EU konkurenčno prednost, in na nastajajočih novih trgih, kot so razširjena in virtualna resničnost (AR/VR), videoigre ali umetna inteligenca, na primer takrat, kadar se uporabljajo za podporo produkciji in dostopu do kulturnih in ustvarjalnih del.
11. Čeprav bi lahko pojav globalnih digitalnih akterjev, ki delujejo kot vratarji na digitalnem trgu, prinesel finančne in kreativne priložnosti za ta sektor, pa bi lahko tudi otežil financiranje evropskega ustvarjanja ter evropsko kulturno in jezikovno raznolikost.
12. Zato je nujno, da Evropska unija okrepi evropsko kulturno bogastvo in raznolikost s strategijo, ki se bo uporabljala za vse kulturne in ustvarjalne sektorje in gospodarske dejavnosti ter spodbujala evropsko ustvarjalnost in raznolikost kulturnega izražanja.

13. začnejo posvetovanja z ustreznimi strokovnjaki glede skupnih izzivov in priložnosti za kulturne in ustvarjalne sektorje in gospodarske dejavnosti, zlasti v zvezi z ukrepi in naložbami, ki pospešujejo dvojni prehod in trajnostno okrevanje;
14. izmenjujejo svoje izkušnje in dobre prakse v zvezi z izvajanjem učinkovitih kulturnih politik, ki podpirajo in rešujejo specifična problematična področja ekosistema kulturnih in ustvarjalnih gospodarskih dejavnosti na nacionalni, regionalni in lokalni ravni, ter spodbujajo učinkovite načine za obravnavanje potreb ekosistema zadevnih gospodarskih dejavnosti na drugih področjih politike;
15. spodbujajo redno kulturno sodelovanje, zlasti v obmejnih regijah, ki se soočajo s skupnimi izzivi, npr. izgubo tradicionalnih industrij ali znanj in spretnosti, med drugim s spodbujanjem dialoga z ustreznimi deležniki;
16. spodbujajo raziskave v zvezi z ekosistemom kulturnih in ustvarjalnih gospodarskih dejavnosti ter s strani tega ekosistema, da bi spodbudile nastajanje in uvajanje raziskovalnih in razvojnih projektov, ki krepijo uvajanje inovacij, znanje in spretnosti ter konkurenčni položaj teh sektorjev, ter dopolnjevale projekte, ki se že izvajajo, zlasti s podporo za program Obzorje Evropa ter za skupnost znanja in inovacij Evropskega inštituta za inovacije in tehnologijo (EIT);
17. podpirajo neodvisna podjetja, dejavna v ekosistemu kulturnih in ustvarjalnih gospodarskih dejavnosti, zlasti kar zadeva njihovo sposobnost, da se samostrukturirajo, financirajo in razširjajo izvorna dela, vzdržujejo in razvijajo svoje poslovne modele ter ohranjajo in krepijo svoje vire in modele izobraževanja in usposabljanja, pa tudi svoje tehnološke, okoljske in socialne inovacije;

18. v celoti izkoristijo novosti v okviru revidirane direktive o avdiovizualnih medijskih storitvah, tako da spodbujajo učinkovito promocijo in izpostavljanje evropskih del s strani ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev ter razmislijo o prednostih možnosti, ki jo direktiva o avdiovizualnih medijskih storitvah daje državam članicam, in sicer, da zahtevajo finančni prispevek z namenom zagotovitve vitalnosti evropske produkcije, prepoznavnosti del in njihovega razširjanja po vsej Evropi.

DRŽAVE ČLANICE IN KOMISIJO POZIVA, NAJ V SKLADU S SVOJIMI PRISTOJNOSTMI IN OB UPOŠTEVANJU NAČELA SUBSIDIARNOSTI:

19. pod vodstvom Evropske komisije in v tesnem sodelovanju z državami članicami izvajajo v tem dokumentu opredeljeno evropsko strategijo za ekosistem kulturnih in ustvarjalnih gospodarskih dejavnosti, pri tem pa se opirajo na pobude in programe financiranja EU, da bi izkoristile čim več sinergij, in se osredotočijo na naslednje prednostne naloge:

I. IZBOLJŠANJE DOSTOPA EVROPSKIH PODJETIJ, DEJAVNIH V EKOSISTEMU KULTURNIH IN USTVARJALNIH GOSPODARSKIH DEJAVNOSTI, DO FINANCIRANJA:

20. olajšati dostop do informacij o razpoložljivih evropskih sredstvih za podjetja, dejavna v ekosistemu kulturnih in ustvarjalnih gospodarskih dejavnosti tako da se združita vodnik za financiranje CultureEU in interaktivno orodje za evidentiranje avdiovizualnih medijev in novičarskih medijev, ki ga je razvila Komisija, da bi vzpostavili enoten večjezičen digitalni portal, na katerem bi bile navedene različne možnosti financiranja za celoten ekosistem kulturnih in ustvarjalnih gospodarskih dejavnosti;
21. podjetjem, dejavnim v ekosistemu kulturnih in ustvarjalnih gospodarskih dejavnosti, zlasti neodvisnim podjetjem, vključno z najmanjšimi, olajšati dostop do javnih in zasebnih shem financiranja, posojil, jamstev, rešitev v zvezi z rizičnim kapitalom in lastniškega financiranja, pri čemer se upoštevajo posebnosti teh podjetij in poenostavijo postopki;

22. prispevati h konsolidaciji in potencialu rasti MSP, dejavnih v ekosistemu kulturnih in ustvarjalnih gospodarskih dejavnosti, na primer z opiranjem na novo platformo za lastniški kapital za avdiovizualno industrijo Media Invest, da bi spodbudili razvoj inovativnih rešitev in evropskim MSP omogočili delovanje po vsej Uniji in zunaj nje;
23. še naprej spodbujati učinek vzvoda javne pomoči in konkurenčnost podjetij, dejavnih v ekosistemu kulturnih in ustvarjalnih gospodarskih dejavnosti, in sicer s pregledom uporabe pravil o državni pomoči pred koncem leta 2023, po potrebi vključno z uredbo o splošnih skupinskih izjemah za državno pomoč, kar bo omogočilo njeno relevantnost in upoštevanje potrebe po prilagoditvi za kulturne in avdiovizualne sektorje, kot so tisk, videoigre, gledališče, studii in glasba;

SPODBUJANJE RAZVOJA IN IZBOLJŠEVANJA VEŠČIN TER IZOBRAŽEVANJA IN USPOSABLJANJA, VKLJUČNO Z:

24. izvedbo študije o ugotavljanju stanja⁴ v zvezi z novimi poklici in veščinami, potrebnimi za digitalni prehod, da se zagotovi in spodbudi kulturna raznolikost ter pripravijo priporočila o veščinah, ki so učinkovite, naklonjene raznolikosti in enakopravnosti ter prilagojene digitalnemu svetu in novim konkurenčnim omejitvam, kot so težave z najdljivostjo. Študija bi morala temeljiti na ukrepih, ki se izvajajo v okviru pakta EU za znanja in spretnosti, in po potrebi na prispevkih struktur, kakršna je Evropski avdiovizualni observatorij ali Europeana;
25. vzpostavitev rednega foruma o evropskem kulturnem in ustvarjalnem podjetništvu, ki bo temeljil na obstoječih pobudah in bo namenjen spodbujanju razširjanja najboljših praks, mreženju in izmenjavi zamisli o aktualnih temah in razvoju dogodkov v sektorju;
26. razvojem ukrepov usposabljanja in zelenih orodij za reševanje okoljskih izzivov za različne akterje v ekosistemu kulturnih in ustvarjalnih gospodarskih dejavnosti ter spodbujanje izmenjave najboljših praks, zlasti v povezavi s paktom EU za znanja in spretnosti.

⁴ Pripravi jo Evropska komisija.

OHRANJANJE IN PONOVO UTRJEVANJE EVROPSKEGA KULTURNEGA BOGASTVA
IN RAZNOLIKOSTI V DIGITALNI DOBI, VKLJUČNO S:

27. krepitev evropskih strateških kulturnih dobrin in njihove strateške avtonomije za zagotovitev učinkovitega dostopa evropskega in svetovnega občinstva do raznolikosti kulturnega izražanja v Evropi, ki odraža vrednote EU, ter za podporo evropskemu ekosistemu kulturnih in ustvarjalnih gospodarskih dejavnosti pri ohranjanju in krepitevi njegove konkurenčne prednosti;
28. zaščito imetnikov avtorskih in sorodnih pravic ter zagotavljanjem poštenega plačila in porazdelitve vrednosti iz faze razvoja evropskih vsebin ob hkratnem jamčenju preglednosti operativnih podatkov, zlasti uporabe in uspeha del in drugih zaščitnih tematik;
29. nadaljnjim spodbujanjem ustvarjalnosti in neodvisne produkcije evropskih del z zagotavljanjem ugodnega okvira za podjetja, v katerem bi ta učinkovito upravljala svoje pravice intelektualne lastnine, zlasti avtorske in sorodne pravice, ter neopredmetena sredstva, na primer s spodbujanjem za digitalno dobo primerne podatkovne infrastrukture za avtorske pravice. V zvezi s tem je treba posebno pozornost v avdiovizualnem sektorju nameniti koprodukcijam in teritorialnosti pravic, ki so ključnega pomena za trajnostno financiranje sektorja in za distribucijske strategije;
30. nadgrajevanjem obstoječih pobud EU (npr. Start-up Europe Club, Creative Business Cup, evropska podjetniška mreža, evropska vozlišča za digitalne inovacije) s pospeševalnimi programi, ki bi lahko imeli obliko programov usposabljanja, svetovanja in mreženja, s katerimi bi spodbujali inovativna zagonska podjetja v ekosistemu kulturnih in ustvarjalnih gospodarskih dejavnosti med evropskimi MSP z velikim potencialom;

31. širjenjem in promoviranjem najnovejših tehnoloških prebojev v ekosistemu kulturnih in ustvarjalnih gospodarskih dejavnosti, zlasti na podlagi dela prihodnje SZI v kulturnih in ustvarjalnih gospodarskih dejavnosti, v zvezi s tem pa tudi spodbujanjem odgovornega in etičnega upravljanja podatkov, zlasti vgrajene zasebnosti, ter uporabe tehnologij pri prizadevanjih za nadaljnjo izgradnjo evropske digitalne suverenosti;
32. objavo evropskega natečaja za inovacije, ki bi temeljil na obstoječih pobudah, kot so Evropski svet za inovacije ter prihodnje SZI v kulturnih in ustvarjalnih gospodarskih dejavnostih, da bi promovirali projekte v ekosistemu kulturnih in ustvarjalnih gospodarskih dejavnosti, ki v celoti izkoriščajo strukturirane tehnologije z nudenjem rešitev, ki so blizu trgu, in inovativnih prelomnih rešitev (razširjena in virtualna resničnost, velepodatki, umetna inteligenca, blokovna veriga, Holochain, 3D tehnologije, modeliranje, digitalni modeli, metaverse itd.);
33. lažanjem uporabe teh tehnologij za vse skupine ljudi, predvsem za tiste z omejenim dostopom do digitalne tehnologije in invalidne osebe, zlasti s promoviranjem digitalnih veščin in medijske pismenosti, ob ustreznem upoštevanju posebnih pravic in potreb otrok in mladih;
34. promoviranjem strateških pristopov k spletni najdljivosti evropskih kulturnih vsebin v vseh uradnih jezikih EU, še posebej neodvisnih del, po potrebi na podlagi močnih sinergij z Europeano, Agorateko⁵, skupino ERGA⁶, Eurimages⁷ in Evropskim avdiovizualnim observatorijem, in v prihodnjem podatkovnem prostoru za kulturno dediščino.

⁵ Evropski vsebinski spletni portal: <https://agorateka.eu/>.

⁶ Skupina evropskih regulatorjev za avdiovizualne medijske storitve.

⁷ Sklad Sveta Evrope za kulturno podporo: <https://www.coe.int/en/web/eurimages>.

35. Cilji takšnih pobud bi bili naslednji: zagotovitev okvira za redne strokovne izmenjave (npr. v forumu European Discoverability Forum), začetek izvajanja študij o obstoječih praksah in pričakovanjih v zvezi z najdljivostjo za vse kulturne in ustvarjalne sektorje in gospodarske dejavnosti, dosega boljšega razumevanja vloge algoritmov priporočil pri promoviranju evropskih del in razmisleku o njihovi preglednosti, po potrebi pa tudi predlaganje smeri ukrepanja, zlasti glede standardizacije, zagotavljanja metapodatkov, interoperabilnosti in orodij za lažji dostop občinstva;

**KREPITEV IZVOZA PODJETIJ V EKOSISTEMU KULTURNIH IN USTVARJALNIH
GOSPODARSKIH DEJAVNOSTI, VKLJUČNO S:**

36. spodbujanjem pobud za krepitev zmogljivosti evropskih podjetij za delovanje na zunanjem trgu, kot so evropske imerzivne sheme ali drugi promocijski projekti, ki se izvajajo v okviru programa Ustvarjalna Evropa ter s katerimi bi lahko podprli njihove izvozne strategije in okrepili njihovo ustanavljanje na visoko potencialnih trgih;
37. podpiranjem udejstvovanja podjetij v ekosistemu kulturnih in ustvarjalnih gospodarskih dejavnosti na pomembnih sektorskih dogodkih, kot so sejmi in saloni, na podlagi obstoječih pobud na nacionalni ali regionalni ravni, na primer s ciljno usmerjenim čezmejnem sodelovanjem ali z mrežnim pristopom;
38. promoviranjem priložnosti za partnerstva in sodelovanje med evropskimi kulturnimi in ustvarjalnimi gospodarskimi dejavnosti ter tistimi iz držav v vzponu ob opiranju na partnerske in razvojne instrumente EU;

PROMOVIRANJE ODGOVORNIH POLITIK V PODJETJIH V EKOSISTEMU KULTURNIH IN
USTVARJALNIH GOSPODARSKIH DEJAVNOSTI, VKLJUČNO S:

39. spodbujanjem – na primer z nagradami in drugimi spodbudami, v skladu z globalnim dogovorom OZN – odgovornih politik z vidika trajnosti in varstva okolja, zlasti projektov za promocijo inovativnih pristopov v skladu s kontinuumom krožnega gospodarstva, kot so krožni poslovni modeli, načela okoljsko primerne zasnove in strategije ravnanja ob koncu življenjske dobe;
 40. opredelitvijo dobrih praks pri trajnostni preobrazbi ekosistema kulturnih in ustvarjalnih gospodarskih dejavnosti in njihovim spodbujanjem na evropski ravni, tudi v okviru pobude novi evropski Bauhaus;
 41. spodbujanjem izvajanja odgovornih politik v ekosistemu kulturnih in ustvarjalnih gospodarskih dejavnosti v zvezi z bojem proti diskriminaciji, avtorskimi in sorodnimi pravicami, vključno s poštenim plačilom za imetnike pravic, boljšimi delovnimi pogoji in socialnimi jamstvi, ter njihovo vključitvijo v javno financiranje.
-

Sklepi

- Sklepi Sveta o povezovanju kulturnih in ustvarjalnih sektorjev z drugimi sektorji za spodbujanje inovacij, ekonomske vzdržnosti in socialnega vključevanja (2015/C 172/04)
- Sklepi Evropskega sveta z dne 21. julija 2020 o načrtu okrevanja in večletnem finančnem okviru za obdobje 2021–2027
- Sklepi Sveta o okrevanju, odpornosti in vzdržnosti kulturnega in ustvarjalnega sektorja (2021/C 209/03, 2.6.2021)
- Sklepi Sveta „Evropski mediji v digitalnem desetletju: akcijski načrt za podporo okrevanju in preoblikovanju“ (2021/C 210/01)
- Sklepi Sveta o kulturi, visokokakovostni arhitekturi in grajenem okolju kot ključnih elementih pobude Novi evropski Bauhaus
- Sklepi Sveta z dne 30. novembra 2021 o povečanju razpoložljivosti in konkurenčnosti evropskih avdiovizualnih in medijskih vsebin

Zakonodajni akti

- Uredba (EU) 2021/818 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 20. maja 2021 o vzpostavitvi programa Ustvarjalna Evropa (2021–2027) in razveljavitvi Uredbe (EU) št. 1295/2013

Drugi zadevni politični dokumenti

Sporočila Komisije

- Zelena knjiga Evropske komisije – Izkoriščanje potenciala kulturnih in ustvarjalnih industrij (dok. COM/2010/183 final)
- Sporočilo Komisije Evropskemu parlamentu, Evropskemu svetu, Svetu, Evropskemu ekonomsko-socialnemu odboru in Odboru regij – Evropski zeleni dogovor (dok. COM/2019/640 final)
- Sporočilo Komisije Evropskemu parlamentu, Svetu, Evropskemu ekonomsko-socialnemu odboru in Odboru regij – Evropski mediji v digitalnem desetletju: akcijski načrt za podporo okrevanju in preoblikovanju (dok. COM/2020/784 final)
- Sporočilo Komisije Evropskemu parlamentu, Evropskemu svetu, Svetu, Evropskemu ekonomsko-socialnemu odboru in Odboru regij – Nova industrijska strategija za Evropo (dok. COM/2020/102 final)
- Sporočilo Komisije Evropskemu parlamentu, Svetu, Evropskemu ekonomsko-socialnemu odboru in Odboru regij – „Pripravljeni na 55“: uresničevanje podnebne cilja EU za leto 2030 na poti do podnebne nevtralnosti (dok. COM/2021/550 final)
- Sporočilo Komisije Evropskemu parlamentu, Svetu, Evropskemu ekonomsko-socialnemu odboru in Odboru regij – Posodobitev nove industrijske strategije iz leta 2020: močnejši enotni trg za okrevanje Evrope (dok. COM/2021/350 final)
- Sporočilo Komisije – Smernice EU za varen ponovni zagon dejavnosti v kulturnih in ustvarjalnih sektorjih – COVID-19 (dok. COM/2021/4838)

Resolucija Evropskega parlamenta

- Resolucija Evropskega parlamenta z dne 20. oktobra 2021 – Evropski mediji v digitalnem desetletju: akcijski načrt za podporo okrevanju in preoblikovanju (dok. 2021/2017(INI))

Konvencije in dokumenti Unesca

- Konvencija iz leta 2005 o varovanju in spodbujanju raznolikosti kulturnih izrazov
- Cultural and Creative Industries in the Face of COVID-19: An Economic Impact Outlook (Kulturne in ustvarjalne gospodarske dejavnosti ob covidu-19: obeti z vidika ekonomskega učinka), študija iz leta 2021
- Unescov okvir za statistiko na področju kulture iz leta 2009

Dokumenti strokovnih skupin, ki delujejo po odprti metodi koordinacije

- Poročilo skupine, ki deluje po odprti metodi koordinacije, o koprodukciji v EU
- Mandat skupine strokovnjakov iz držav članic, ki delujejo po odprti metodi koordinacije, za status in delovne pogoje umetnikov ter delavcev v kulturnem in ustvarjalnem sektorju