



Briselē, 2022. gada 4. aprīlī
(OR. fr, en)

7809/22

AUDIO 23
CULT 38
ENV 312
SAN 199
SUSTDEV 74
IND 101
PI 29
DIGIT 72
RECH 168
TOUR 29

DARBA REZULTĀTI

Sūtītājs:	Padomes Ģenerālsēkretariāts
Saņēmējs:	delegācijas
Iepri. dok. Nr.:	6937/22
Temats:	Padomes secinājumi "Eiropas kultūras un radošo industriju ekosistēmas stratēģijas veidošana"

Pielikumā pievienoti Padomes secinājumi "Eiropas kultūras un radošo industriju ekosistēmas stratēģijas veidošana", kurus Izglītības, jaunatnes, kultūras un sporta padome apstiprināja 2022. gada 4. aprīļa sanāksmē.

Padomes

secinājumi

"Eiropas kultūras un radošo industriju ekosistēmas stratēģijas veidošana"

EIROPAS SAVIENĪBAS PADOME,

ATGĀDINOT:

1. par to, cik būtiska Eiropas Savienībai un tās pilsoņiem ir kultūras un jaunrades brīvības loma mūsu demokrātijas un vērtību stiprināšanā, mūsu priekšstatu veidošanā un mūsu sabiedrības labklājības, mūsu vietējo teritoriju dzīvotspējas, mūsu dzīves vides kvalitātes un cilvēku labbūtības nodrošināšanā;
2. par to, cik izšķiroši svarīgas ir kultūras un radošās nozares un industrijas (KRNI), ko dēvē arī par kultūras un radošo industriju ekosistēmu (KRIE), attiecībā uz kopīga mantojuma, kopīgu standartu un nākotnes kultūras veidošanu, kam ir būtiska nozīme nepārtraukta Eiropas kultūras daudzveidības uzplaukuma nodrošināšanā, vienlaikus paturot prātā, ka KRNI ir ļoti daudzveidīga grupa ar dažādām prioritātēm un nosacījumiem;
3. par KRIE darbības jomu, kas noteikta 2021. gada ziņojumā par vienoto tirgu ¹, kurā izvērtētas 14 industriālās ekosistēmas, ko Komisijas dienesti apzinājuši saistībā ar 2020. gada Jauno industriālo stratēģiju ², un daudzos attiecīgos dokumentos, kas norādīti pielikumā;

¹ Komisijas dienestu darba dokuments, SWD (2021) 351 final, 98.–104. lpp. "*KRN ir daudzveidīga grupa. Lielākās industrijas ir audiovizuālā industrija (televīzija, videospēles, pieprasījumvideo, kino, VR/PR), mūzika, grāmatas un preses izdevējdarbība, reklāma, kultūras mantojums (muzeji, vēsturiski objekti), izpildītājmāksla (teātris, deja) un vizuālā māksla.*" Šīs plašās definīcijas pamatā ir UNESCO 2009. gada Kultūras statistikas sistēma, Eiropas Komisijas Zaļā grāmata "Kultūras un radošo nozaru potenciāla īstenošana" un Regula par programmu "Radošā Eiropa".

² Paziņojums "2020. gada Jaunās industriālās stratēģijas atjaunināšana: veidojot spēcīgāku vienoto tirgu Eiropas atveseļošanai" (C(2021)350).

4. par KRIE ekonomisko ietekmi, kas 2019. gadā novērtēta kā 3,95 % no ES pievienotās vērtības (477 miljardi EUR), ar 8,02 miljoniem nozarē nodarbināto un 1,2 miljoniem uzņēmumu, no kuriem 99,9 % ir mazie un vidējie uzņēmumi (MVU) ³;
5. par Covid-19 pandēmijas ievērojamo ietekmi uz kultūrā un jaunradē balstīto ekonomiku un to, ka ir jāturpina stiprināt KRIE noturību un divējādo (zaļo un digitālo) pārkārtošanos Eiropas Savienībā, lai papildinātu Eiropas Atveseļošanas un noturības mehānisma ietekmi un izmantotu visu potenciālu, kas tam piemīt kā ekonomikas izaugsmes un nodarbinātības virzītājspēkam un ES globālās konkurētspējas veicinātājam;

UZSVER, KA:

6. pašreizējā Covid-19 pandēmijas krīze papildus tās ietekmei īstermiņā ir izgaismojusi visai KRIE kopīgos strukturālos izaicinājumus un iespējas. Tie cita starpā ietver izstrādes metožu un lietojumu digitālo pārveidi; lielu globālu dalībnieku radīto spēcīgo konkurenci un to integrāciju; nepieciešamību konsolidēt shēmas un dažādot avotus darbu radīšanas, producēšanas un izplatīšanas finansēšanai, lai nodrošinātu uzņēmējdarbības modeļu ilgtspēju; nepieciešamību pēc apdrošināšanas shēmām, kas pielāgotas KRNI īpatnībām; un nepieciešamību papildināt strauji mainīgo auditorijas pieprasījumu un atbalstīt inovācijas ieviešanu;
7. citi KRIE izaicinājumi un iespējas ir zaļās pārkārtošanās īstenošana; līdztiesības un daudzveidības veicināšana; KRNI loma reģionālā un vietējā līmenī, jo īpaši sociālajā kohēzijā, vietējā ekonomikā, kvalitatīva tūrisma piesaistīšanā Eiropai un lauku un pilsētu teritoriju dzīvotspējas veicināšanā; un KRNI loma ārējās attiecībās, jo īpaši ekonomiskās un sociālās attīstības veicināšanā, miera un stabilitātes sekmēšanā un vērienīgas intelektuālā īpašuma programmas atbalstīšanā;

³ Komisijas dienestu darba dokuments 2010, SWD (2021) 351 final, 98.–104. lpp.
(https://ec.europa.eu/info/sites/default/files/swd-annual-single-market-report-2021_en.pdf).

8. lai saglabātu kultūras mantojumu, veicinātu piekļuvi tam un turpinātu radīt, producēt un izplatīt jaunus darbus un oriģināldarbus, kas veicina kultūras daudzveidību, ir svarīgi kopā ar nozari izpētīt, kā definēt, aizsargāt un popularizēt mūsu stratēģiskās kultūrvērtības. Stratēģiskas kultūrvērtības cita starpā ietver spējas neatkarīgi radīt, producēt, izplatīt un demonstrēt kultūras saturu un darbus, tostarp to materiālo un nemateriālo īpašumu, piemēram, katalogus vai studijas (filmu, televīzijas vai mākslas studijas), ko bieži vien atbalsta ar publisko finansējumu;
9. spēcīgai, dinamiskai, daudzveidīgai, konkurētspējīgai, novatoriskai, dzīvotspējīgai un neatkarīgai Eiropas KRIE, kas ir piemērota digitālajam laikmetam, kā arī gatava eksperimentiem, ir būtiska nozīme kultūras un valodu daudzveidības veicināšanā, no kā labumu gūst visas auditorijas. Tās neatkarības pamatā ir KRIE uzņēmumu (galvenokārt MVU) lēmumu pieņemšanas autonomija, jo īpaši attiecībā uz to izvēli galvenajos mākslinieciskajos un finanšu jautājumos;
10. ir būtiski stimulēt tādu spēcīgu un konkurētspējīgu visu lielumu Eiropas kultūras un radošo uzņēmumu izveidi un izaugsmi, kuri spēj konkurēt ar globāliem dalībniekiem kopumā un jo īpaši tirgos, kuros ES ir konkurences priekšrocība, un jaunus tirgos, piemēram, tādās jomās kā paplašinātā un virtuālā realitāte (PR/VR), videospēles vai mākslīgais intelekts, piemēram, ja to izmanto, lai atbalstītu kultūras un radošo darbu producēšanu un piekļuvi tiem;
11. tādu globālu digitālo dalībnieku parādīšanās, kas darbojas kā vārtiņi digitālajā tirgū, var nozarei radīt finansiālas un radošas iespējas, taču tā var būt arī izaicinājums gan Eiropas jaunrades finansēšanai, gan kultūras un valodu daudzveidībai;
12. tāpēc Eiropas Savienībai ir steidzami jāstiprina Eiropas kultūras bagātība un daudzveidība, izmantojot visām KRNI piemērojamu stratēģiju, kas veicina jaunradi un kultūras izpausmju daudzveidību Eiropā;

13. sākt apspriešanos ar attiecīgiem speciālistiem par kopīgiem izaicinājumiem un iespējām, kas pieejamas KRNI, jo īpaši attiecībā uz pasākumiem un investīcijām, ar ko tiek paātrināta divējādā pārkārtošanās un ilgtspējīga atveseļošana;
14. dalīties pieredzē un paraugpraksē attiecībā uz tādas efektīvas kultūras politikas īstenošanu, ar ko valsts, reģionālā un vietējā līmenī sniedz atbalstu un risinājumus konkrētās KRIE problemātiskās jomās, un veicināt efektīvus veidus, kā reaģēt uz KRIE vajadzībām citās politikas jomās;
15. veicināt regulāru sadarbību kultūras jomā, jo īpaši pierobežas reģionos, kas saskaras ar kopīgiem izaicinājumiem, piemēram, tradicionālo nozaru vai prasmju zudumu, cita starpā veicinot dialogu ar attiecīgām ieinteresētajām personām;
16. stimulēt KRIE izpēti un pašas KRIE veiktus pētījumus, lai veicinātu tādu pētniecības un izstrādes projektu rašanos un izmantošanu, kas stiprina inovācijas ieviešanu, prasmes un konkurētspēju, un lai papildinātu pašreizējos projektus, jo īpaši ar programmas "Apvārsnis Eiropa" un Eiropas Inovāciju un tehnoloģiju institūta (EIT) zināšanu un inovāciju kopienas (ZIK) atbalstu;
17. atbalstīt neatkarīgus KRIE uzņēmumus, jo īpaši attiecībā uz to spēju pašstrukturēties, finansēt un izplatīt oriģināldarbus, uzturēt un attīstīt savus uzņēmējdarbības modeļus un saglabāt un stiprināt savus aktīvus un izglītības un mācību modeļus, kā arī savu tehnoloģisko, vides un sociālo inovāciju;

18. pilnībā izmantot jaunievietās izmaiņas pārskatītajā Audiovizuālo mediju pakalpojumu direktīvā (AVMPD), veicinot to, ka audiovizuālo mediju pakalpojumu sniedzēji efektīvi popularizē Eiropas darbus un gādā par to pamanāmību, un apsverot, kādas priekšrocības sniedz dalībvalstīm ar AVMPD piešķirtā iespēja prasīt finansiālu ieguldījumu, lai nodrošinātu Eiropā veidotu darbu dzīvotspēju, pamanāmību un izplatīšanu visā Eiropā;

AICINA DALĪBVALSTIS UN KOMISIJU, TO ATTIECĪGAJĀS KOMPETENCES JOMĀS UN PIENĀCĪGI IEVĒROJOT SUBSIDIARITĀTES PRINCIPU:

19. īstenot ar šo noteikto Eiropas KRIE stratēģiju, ko koordinē Eiropas Komisija ciešā sadarbībā ar dalībvalstīm, balstoties uz ES iniciatīvām un finansēšanas programmām, lai izmantotu pēc iespējas vairāk sinerģiju, un koncentrējoties uz šādām prioritātēm:

I. UZLABOT EIROPAS KRIE UZŅĒMUMU PIEKĻUVI FINANSĒJUMAM:

20. atvieglot piekļuvi informācijai par KRIE uzņēmumiem pieejamo Eiropas finansējumu, apvienojot programmas "CultureEU" finansēšanas ceļvedi un Komisijas izstrādāto interaktīvo kartēšanas rīku audiovizuālajiem un ziņu medijiem, lai izveidotu vienotu daudzvalodu digitālo portālu, kurā uzskaitītas dažādās visai KRIE pieejamās finansēšanas iespējas;
21. atvieglot KRIE uzņēmumu, jo īpaši neatkarīgu uzņēmumu, tostarp vismazāko, piekļuvi publiskā un privātā finansējuma shēmām, aizdevumiem, garantijām, riska kapitāla risinājumiem un pašu kapitāla finansējumam, ņemot vērā šo uzņēmumu īpatnības un vienkāršojot procedūras;

22. veicināt KRIE MVU konsolidāciju un izaugsmes potenciālu, piemēram, balstoties uz jauno audiovizuālās nozares kapitāla platformu "*Media Invest*", lai veicinātu inovatīvu risinājumu izstrādi un radītu iespējas Eiropas MVU darboties visā Savienībā un ārpus tās;
23. turpināt veicināt publiskā atbalsta sviras efektu un KRIE uzņēmumu konkurētspēju, līdz 2023. gada beigām pārskatot valsts atbalsta noteikumu piemērošanu, attiecīgā gadījumā arī ar valsts atbalstu saistīto Vispārējo grupu atbrīvojuma regulu (VGAR), un nodrošinot iespējas izvērtēt, cik svarīgi ir veikt pielāgojumus attiecībā uz kultūras un audiovizuālo nozari, piemēram, presi, videospēlēm, teātri, studijām un mūziku, un vai tas ir nepieciešams;

VEICINĀT PRASMJU PILNVEIDI UN UZLABOŠANU, IZGLĪTĪBU UN MĀCĪBAS,
TOSTARP:

24. uzsākt novērtēšanas pētījumu ⁴ par jaunām profesijām un prasmēm, kas vajadzīgas saistībā ar digitālo pārkārtošanos, lai garantētu un veicinātu kultūru daudzveidību, un izstrādāt ieteikumus par prasmēm, kas ir efektīvas, daudzveidību un līdztiesību sekmējošas un pielāgotas digitālajai pasaulei un jaunajam konkurences radītajam spiedienam, piemēram, atrodamības jautājumos. Pētījuma pamatā vajadzētu būt saskaņā ar ES Prasmju pilnveides pakta veiktām darbībām un attiecīgā gadījumā ieguldījumam, ko sniedz tādas struktūras kā, piemēram, Eiropas Audiovizuālā observatorija vai *Europeana*;
25. izveidot regulāru forumu par Eiropas kultūras un radošo uzņēmējdarbību, pamatojoties uz esošām iniciatīvām un ar mērķi veicināt paraugprakses izplatīšanu, tīklu veidošanu un ideju apmaiņu par aktuāliem tematiem un pārmaiņām nozarē;
26. dažādiem KRIE dalībniekiem izstrādāt mācību pasākumus un zaļos instrumentus vides problēmu risināšanai un veicināt paraugprakses apmaiņu, jo īpaši saistībā ar ES Prasmju pilnveides pakta;

⁴ Sagatavos Eiropas Komisija.

SAGLABĀT UN VĒLREIZ APSTIPRINĀT EIROPAS KULTŪRAS BAGĀTĪBU UN
DAUDZVEIDĪBU DIGITĀLAJĀ LAIKMETĀ, TOSTARP:

27. stiprināt Eiropas stratēģiskās kultūrvērtības un to stratēģisko autonomiju, lai auditorijām Eiropā un pasaulē nodrošinātu faktisku piekļuvi Eiropas kultūras izpausmju daudzveidībai, kas atspoguļo ES vērtības, un lai atbalstītu Eiropas KRIE tās konkurētspējas saglabāšanā un stiprināšanā;
28. aizsargāt autortiesību un blakustiesību subjektus un nodrošināt taisnīgu atlīdzību un vērtības sadali, sākot ar Eiropas satura izstrādes posmu, vienlaikus garantējot operatīvo datu pārredzamību, jo īpaši attiecībā uz darbu un citu aizsargātu tiesību objektu izmantošanu un panākumiem;
29. turpināt veicināt jaunradi un Eiropas darbu neatkarīgu producēšanu, nodrošinot uzņēmumiem labvēlīgu regulējumu, kura ietvaros tie var efektīvi pārvaldīt savas intelektuālā īpašuma tiesības, jo īpaši autortiesības un blakustiesības, kā arī savus nemateriālos aktīvus, piemēram, veicinot digitālajam laikmetam piemērotu autortiesību datu infrastruktūru. Šajā sakarā audiovizuālajā nozarē īpaša uzmanība būtu jāpievērš kopražojumiem un tiesību teritoriālajam raksturam, kas ir ļoti būtiski nozares ilgtspējīgai finansēšanai un izplatīšanas stratēģijām;
30. balstīties uz esošām ES iniciatīvām (piemēram, Eiropas jaunuzņēmumu klubs, Radošās uzņēmējdarbības kauss, Eiropas Biznesa atbalsta tīkls, Eiropas digitālās inovācijas centri), izmantojot akceleratoru programmas, kas varētu izpausties kā mācību programmas, konsultācijas un tīklu veidošana ar mērķi veicināt inovatīvus KRIE jaunuzņēmumus tādu Eiropas MVU vidū, kuriem ir liels potenciāls;

31. izplatīt un popularizēt jaunākos tehnoloģiskos KRIE sasniegumus, jo īpaši, pamatojoties uz nākamās ZIK darbu KRI jomā; šajā sakarā veicināt atbildīgu un ētisku datu pārvaldību, jo īpaši integrētu privātuma aizsardzību, un tehnoloģiju izmantošanu centienos turpināt veidot Eiropas digitālo suverenitāti;
32. sākt Eiropas inovācijas sacensību, pamatojoties uz esošām iniciatīvām, piemēram, Eiropas Inovācijas padomi un nākamo ZIK KRI jomā, lai veicinātu KRIE projektus, kuros pilnībā tiek izmantotas strukturējošas tehnoloģijas, radot tirgum tuvus un inovatīvus revolucionārus risinājumus (PR/VR, lielie dati, mākslīgais intelekts, blokķēde, holoķēde, 3D tehnoloģijas, modelēšana, digitālie maketi, metaverss u. c.);
33. veicināt šo tehnoloģiju ieviešanu saistībā ar visām cilvēku grupām, it sevišķi tām, kurām ir ierobežota piekļuve digitālajām tehnoloģijām, un personām ar invaliditāti, jo īpaši, veicinot digitālās prasmes un medijpratību un pienācīgi ņemot vērā bērnu un jauniešu specifiskās tiesības un vajadzības;
34. veicināt stratēģiskas pieejas attiecībā uz visās oficiālajās ES valodās pieejama Eiropas kultūras satura, jo īpaši neatkarīgu darbu, atrodamību tiešsaistē, attiecīgos gadījumos balstoties uz spēcīgām sinerģijām ar *Europeana*, *Agorateka* ⁵, *ERGA* ⁶, *Eurimages* ⁷ un Eiropas Audiovizuālo observatoriju, kā arī gaidāmajā kultūras mantojuma datu telpā;

⁵ Eiropas tiešsaistes satura portāls: <https://agorateka.eu/>

⁶ Eiropas Audiovizuālo mediju pakalpojumu regulatoru grupa

⁷ Eiropas Padomes kultūras atbalsta fonds: <https://www.coe.int/en/web/eurimages>

35. šādu iniciatīvu mērķis būtu nodrošināt satvaru regulārai profesionālai apmaiņai (piemēram, Eiropas Atrodamības forumā); uzsākt pētījumus, kuros apkopota esošā prakse un prognozes par atrodamību saistībā ar visām KRNI; veidot labāku izpratni par ieteikumu algoritmu lomu Eiropas darbu popularizēšanā un pārdomāt to pārredzamību; un attiecīgā gadījumā ierosināt rīcības virzienus, jo īpaši attiecībā uz standartizāciju, metadatu sniegšanu, sadarbību un rīkiem, ar ko atvieglot auditorijas piekļuvi;

STIPRINĀT KRIE UZŅĒMUMU EKSPORTU, TOSTARP:

36. stimulēt iniciatīvas, kuru mērķis ir stiprināt Eiropas uzņēmumu spējas darboties ārējā tirgū, piemēram, Eiropas shēmas apguves jomā vai citus veicināšanas projektus, ko īsteno programmas "Radošā Eiropa" ietvaros un kas varētu atbalstīt to eksporta stratēģijas un stiprināt to iedibināšanos liela potenciāla tirgos;
37. atbalstīt KRIE uzņēmumu dalību svarīgos nozares pasākumos, piemēram, gadatirgos un tirdzniecības izstādēs, pamatojoties uz esošām iniciatīvām valsts vai reģionālā līmenī, piemēram, izmantojot mērķtiecīgu pārrobežu sadarbību vai tīkla pieeju;
38. veicināt partnerības un sadarbības iespējas starp Eiropas un jaunietekmes valstu kultūras un radošajām industrijām, balstoties uz ES partnerības un attīstības instrumentiem;

VEICINĀT ATBILDĪGU POLITIKU KRIE UZŅĒMUMOS, TOSTARP:

39. piemēram, ar apbalvojumiem un citiem stimuliem, saskaņā ar ANO Globālo līgumu veicināt atbildīgu politiku ilgtspējas un vides aizsardzības jomā, jo īpaši projektus, kas veicina inovatīvas pieejas atbilstoši aprites ekonomikas nepārtrauktībai, piemēram, aprites uzņēmējdarbības modeļus, ekodizaina principus un aprites cikla beigu pārvaldības stratēģijas;
 40. apzināt labo praksi KRIE ilgtspējīgas pārkārtošanās jomā un popularizēt to Eiropas līmenī, tostarp saistībā ar iniciatīvu "Jauns Eiropas "Bauhaus"";
 41. sekmēt atbildīgas KRIE politikas īstenošanu attiecībā uz diskriminācijas novēršanu, autortiesībām un blakustiesībām, tostarp taisnīgu atlīdzību tiesību subjektiem, labākiem darba apstākļiem un sociālajām garantijām, kā arī to iekļaušanu publiskajā finansējumā.
-

Secinājumi

- Padomes secinājumi par kultūras un radošo nozaru pārneses efektu – inovāciju, ekonomikas ilgtspējas un sociālās iekļaušanas veicināšanai (2015/C 172/04)
- Eiropadomes 2020. gada 21. jūlija secinājumi par atveseļošanas plānu un daudzgadu finanšu shēmu 2021.–2027. gadam
- Padomes secinājumi par kultūras un radošo nozaru atveseļošanu, noturību un ilgtspēju (2021/C 209/03, 2.6.2021.)
- Secinājumi "Eiropas mediji digitālajā desmitgadē: rīcības plāns atveseļošanas un pārkārtošanās atbalstam" (2021/C 210/01)
- Padomes 2021. gada 30. novembra secinājumi par kultūru, augstas kvalitātes arhitektūru un būvēto vidi kā Jaunā Eiropas "Bauhaus" iniciatīvas galvenajiem elementiem
- Padomes 2021. gada 30. novembra secinājumi par Eiropas audiovizuālā un mediju satura pieejamības un konkurētspējas palielināšanu

Tiesību akti

- Eiropas Parlamenta un Padomes Regula (ES) 2021/818 (2021. gada 20. maijs), ar ko izveido programmu "Radošā Eiropa" (2021.–2027. gads) un atceļ Regulu (ES) Nr. 1295/2013

Citi svarīgi politikas dokumenti

Komisijas paziņojumi

- Eiropas Komisijas Zaļā grāmata "Kultūras un radošo nozaru potenciāla īstenošana", COM/2010/183 final
- Komisijas paziņojums Eiropas Parlamentam, Eiropadomei, Padomei, Eiropas Ekonomikas un sociālo lietu komitejai un Reģionu komitejai "Eiropas zaļais kurss", COM/2019/640 final
- Komisijas paziņojums Eiropas Parlamentam, Padomei, Eiropas Ekonomikas un sociālo lietu komitejai un Reģionu komitejai "Eiropas plašsaziņas līdzekļi digitālajā desmitgadē: rīcības plāns atlabšanas un pārmaiņu atbalstam", COM(2020) 784 final
- Komisijas paziņojums Eiropas Parlamentam, Eiropadomei, Padomei, Eiropas Ekonomikas un sociālo lietu komitejai un Reģionu komitejai "Jauna Eiropas industriālā stratēģija", COM/2020/102 final
- Komisijas paziņojums Eiropas Parlamentam, Padomei, Eiropas Ekonomikas un sociālo lietu komitejai un Reģionu komitejai ""Gatavi mērķrādītājam 55 %": ES 2030. gadam nospraustā klimata mērķrādītāja sasniegšana ceļā uz klimatneitralitāti", COM/2021/550 final
- Komisijas paziņojums Eiropas Parlamentam, Padomei, Eiropas Ekonomikas un sociālo lietu komitejai un Reģionu komitejai "2020. gada Jaunās industriālās stratēģijas atjaunināšana: veidojot spēcīgāku vienoto tirgu Eiropas atveseļošanai", COM/2021/350 final
- Komisijas paziņojums "ES pamatnostādnes par darbību drošu atsākšanu kultūras un radošajās nozarēs – Covid-19", COM/2021/4838

Eiropas Parlamenta rezolūcijas

- Eiropas Parlamenta 2021. gada 20. oktobra rezolūcija par Eiropas medijiem digitālajā desmitgadē: rīcības plāns atveseļošanas un pārkārtošanās atbalstam, 2021/2017(INI)

UNESCO konvencijas un dokumenti

- 2005. gada Konvencija par kultūras izpausmju daudzveidības aizsardzību un veicināšanu
- Kultūras un radošās industrijas Covid-19 pandēmijas laikā: ekonomiskās ietekmes prognoze, 2021. gada pētījums
- UNESCO 2009. gada Kultūras statistikas sistēma

AKM ekspertu grupu dokumenti

- Atvērtās koordinācijas metodes (AKM) ziņojums par ES kopražojumiem
 - Pilnvaras dalībvalstu ekspertu AKM grupai mākslinieku un kultūras un radošo profesiju pārstāvju statusa un darba apstākļu jautājumos
-