



Briuselis, 2022 m. balandžio 4 d.
(OR. fr, en)

7809/22

AUDIO 23
CULT 38
ENV 312
SAN 199
SUSTDEV 74
IND 101
PI 29
DIGIT 72
RECH 168
TOUR 29

POSĖDŽIO REZULTATAI

nuo: Tarybos generalinio sekretoriato
kam: Delegacijoms

Ankstesnio
dokumento Nr.: 6937/22

Dalykas: Tarybos išvados dėl
Europos kultūros ir kūrybos pramonės ekosistemos strategijos kūrimo

Delegacijoms priede pateikiamos Tarybos išvados dėl Europos kultūros ir kūrybos pramonės ekosistemos strategijos kūrimo, kurias 2022 m. balandžio 4 d. posėdyje patvirtino Švietimo, jaunimo, kultūros ir sporto taryba.

Tarybos išvados

dėl

Europos kultūros ir kūrybos pramonės ekosistemos strategijos kūrimo

EUROPOS SĄJUNGOS TARYBA,

PRIMINDAMA:

1. esminį vaidmenį, kurį Europos Sąjungos ir jos piliečių labai atlieka kultūra ir kūrybos laisvė, stiprindamos mūsų demokratiją ir vertybes, užtikrindamos mūsų vaizduotės plėtrą, visuomenės klestėjimą, vietovių gyvybingumą, mūsų gyvenamosios aplinkos kokybę ir asmenų gerovę;
2. kultūros ir kūrybos sektorių bei pramonės (KKSP), taip pat vadinamų kultūros ir kūrybos pramonės ekosistema (KKPE), atliekamą svarbų vaidmenį kuriant bendrą paveldą, bendrus principus ir ateities kultūrą, kurie yra būtini tam, kad Europos kultūros įvairovė nuolat klestėtų, kartu atsižvelgiant į tai, kad KKSP yra labai įvairi grupė, turinti įvairius prioritetus ir sąlygas;
3. KKPE aprėptį, apibrėžtą 2021 m. metinėje bendrosios rinkos ataskaitoje¹, kurioje apžvelgiama 14 pramonės ekosistemų, Komisijos tarnybų nustatytų atsižvelgiant į 2020 m. naują pramonės strategiją², ir daugelyje kitų Priede nurodytų aktualių dokumentų;

¹ Komisijos tarnybų darbinis dokumentas 2010 SWD (2021) 2010 35 final, p. 98–104: *KKP yra įvairi grupė. Didžiausios pramonės sritys yra audiovizualinė (televizija, vaizdo žaidimai, užsakomosios vaizdo paslaugos, kinas, papildytoji realybė / virtualioji realybė (PR / VR)), muzikos, knygų ir spaudos, reklamos, kultūros paveldo (muziejai, istorinės vietovės), scenos menų (teatras, šokiai) ir vaizduojamųjų menų sritys. Ši plati apibrėžtis grindžiama 2009 m. UNESCO kultūros statistikos programa, Europos Komisijos žaliaja knyga „Išnaudoti kultūros ir kūrybos sektorių potencialą“ ir Kūrybiškos Europos reglamentu.*

² Komunikatas „Naujosios 2020 m. pramonės strategijos atnaujinimas. Bendrosios rinkos stiprinimas siekiant Europos ekonomikos atsigavimo“ C(2021)350.

4. KKPE ekonominę svarbą: pagal 2019 m. vertinimus sektorius sudarė 3,95 % ES pridėtinės vertės (477 mlrd. EUR), jame dirbo 8,02 mln. žmonių ir veikė 1,2 mln. įmonių, kurių 99,9 % yra mažosios ir vidutinės įmonės (MVI)³;
5. didelį COVID-19 poveikį kultūros ir kūrybos ekonomikai ir poreikį toliau stiprinti KKPE atsparumą ir dvejoją (žaliąją ir skaitmeninę) pertvarką Europos Sąjungoje, kad būtų papildytas Ekonomikos gaivinimo ir atsparumo didinimo priemonės poveikis ir sudarytos sąlygos išnaudoti visą jos, kaip ekonomikos augimo, darbo vietų kūrimo ir ES pasaulinio konkurencingumo varomosios jėgos, potencialą.

PABRĖŽIA, KAD:

6. be trumpalaikio poveikio, dabartinė COVID-19 pandemijos krizė išryškino visai KKPE bendrus struktūrinius iššūkius ir galimybes. Jie apima, *inter alia*, dizaino metodų ir naudojimo skaitmeninę transformaciją; didelių pasaulinių žaidėjų sukuriama stiprią konkurenciją ir jų integraciją; poreikį konsoliduoti kūrybos, kūrinių kūrimo, gamybos bei sklaidos schemas ir įvairinti jų finansavimo šaltinius siekiant užtikrinti verslo modelių tvarumą; poreikį sukurti prie KKSP ypatumų pritaikytas draudimo sistemas ir poreikį atitikti sparčiai besikeičiančią auditorijos paklausą ir remti inovacijų įsisavinimą;
7. kiti KKPE iššūkiai ir galimybės – žaliosios pertvarkos įgyvendinimas; indėlis į lygybę ir įvairovę; KKSP vaidmuo regioniniu ir vietos lygmenimis, visų pirma užtikrinant socialinę sanglaudą, vystant vietos ekonomiką, pritraukiant į Europą kokybišką turizmą ir skatinant kaimo ir miesto vietovių gyvybingumą, ir KKSP vaidmuo išorės santykiuose, visų pirma skatinant ekonomikos plėtrą ir socialinę vystymąsi, skatinant taiką ir stabilumą ir puoselėjant plataus užmojo intelektinės nuosavybės darbotvarkę;

³ Komisijos tarnybų darbinis dokumentas 2010 SWD (2021) 351 final, p. 98–104 (https://ec.europa.eu/info/sites/default/files/swd-annual-single-market-report-2021_en.pdf).

8. siekiant išsaugoti kultūros paveldą, skatinti prieigą prie jo ir toliau kurti, gaminti ir platinti naujus ir originalius kūrinius, kuriais prisidedama prie kultūrinės įvairovės, svarbu glaudžiai bendradarbiaujant su sektoriumi išnagrinėti, kaip apibrėžti, apsaugoti ir propaguoti mūsų strateginius kultūros išteklius. Strateginiai kultūros ištekliai apima, *inter alia*, kultūrinio turinio ir kūrinių, įskaitant jų materialųjį ir nematerialųjį turtą, pavyzdžiui, katalogų ir studijų (kino, televizijos ar meno studijų) nuosavybę, nepriklausomo kūrimo, gamybos, platinimo ir pristatymo pajėgumus, kurie dažnai remiami viešosiomis lėšomis;
9. stipri, dinamiška, įvairi, konkurencinga, novatoriška, gyvybinga ir nepriklausoma Europos KKPE, atitinkanti skaitmeninį amžių, taip pat eksperimentai yra labai svarbūs skatinant kultūros ir kalbų įvairovę visų auditorijų labui. Jos nepriklausomumas grindžiamas KKPE įmonių, kurios dažniausiai yra MVĮ, sprendimų, visų pirma susijusių su jų pagrindiniais kūrybiniais ir finansiniais pasirinkimais, priėmimo autonomiškumu;
10. labai svarbu skatinti stiprių ir konkurencingų visų dydžių Europos kultūros ir kūrybos įmonių, galinčių konkuruoti su pasauliniais subjektais apskritai ir, visų pirma, tose rinkose, kuriose ES turi konkurencinį pranašumą, taip pat tokiose naujai atsirandančiose rinkose kaip papildytosios ir virtualiosios realybės (PR / VR), vaizdo žaidimų ar dirbtinio intelekto rinkos, pavyzdžiui, kai tai naudojama kultūros vertybių ir kūrinių gamybai ir prieigai prie jų remti, kūrimą ir augimą;
11. atsirandant pasauliniams skaitmeniniams subjektams, skaitmeninėje rinkoje atliekantiems prieigos valdytojo vaidmenį, sektoriui gali būti suteikta finansinių ir kūrybinių galimybių, tačiau dėl to taip pat gali kilti iššūkių Europos kūrybos finansavimui ir kultūros bei kalbų įvairovei;
12. todėl reikia, kad Europos Sąjunga skubiai stiprintų kultūros vertybes ir jos įvairovę įgyvendindama visiems kultūros ir kūrybos sektoriams ir pramonės šakoms taikytiną strategiją, kuria skatinamas Europos kūrybiškumas ir kultūros raiškos įvairovė.

PRAŠO VALSTYBIŲ NARIŲ:

13. pradėti konsultacijas su atitinkamais specialistais dėl bendrų iššūkių ir KKSP turimų galimybių, visų pirma kiek tai susiję su priemonėmis ir investicijomis, kurios paspartintų dvejopą pertvarką ir tvarų atsigavimą;
14. dalytis savo patirtimi ir gerąja praktika įgyvendinant veiksmingą kultūros politiką, kuria remiamos konkrečios probleminės KKPE sritys ir tos problemos sprendžiamos nacionaliniu, regioniniu ir vietos lygmenimis, ir propaguoti veiksmingus būdus, kuriais būtų atsižvelgiama į KKPE poreikius kitose politikos srityse;
15. propaguoti reguliary kultūrinį bendradarbiavimą, visų pirma pasienio regionuose, susiduriančiuose su bendrais iššūkiais, pvz., tradicinių pramonės šakų ar įgūdžių praradimu, *inter alia*, skatinant dialogą su atitinkamais suinteresuotaisiais subjektais;
16. skatinti su KKPE sritimi susijusius ir jos subjektų atliekamus mokslinius tyrimus, kad būtų paskatintas mokslinių tyrimų ir plėtros (MTP) projektų, kurie stiprintų jų inovacijų įsisavinimą, įgūdžius ir konkurencinę padėtį, atsiradimas bei vystymas ir papildyti esami projektai, visų pirma teikiant paramą pagal programą „Europos horizontas“ ir remiant Europos inovacijos ir technologijos instituto (EIT) žinių ir inovacijos bendrijai (ŽIB);
17. remti nepriklausomas KKPE įmones, visų pirma atsižvelgiant į jų gebėjimą struktūrizuotis, finansuoti ir platinti originalius kūrinius, išlaikyti ir plėtoti savo verslo modelius, išsaugoti bei stiprinti savo išteklius ir švietimo bei mokymo modelius, taip pat savo technologines, aplinkos ir socialines inovacijas;

18. visapusiškai pasinaudoti naujausiais peržiūrėtos Audiovizualinės žiniasklaidos paslaugų direktyvos (AŽPD) pokyčiais, skatinant veiksmingą audiovizualinės žiniasklaidos paslaugų teikėjų sukurtų Europos kūrinių propagavimą bei matomumą ir atsižvelgiant į Audiovizualinės žiniasklaidos paslaugų direktyvoje valstybėms narėms suteiktos galimybės reikalauti finansinio įnašo privalumus, kad būtų užtikrintas Europos gamybos gyvybingumas, kūrinių matomumas ir jų sklaida visoje Europoje.

PRAŠO VALSTYBIŲ NARIŲ IR KOMISIJOS ATITINKAMOSE JŲ KOMPETENCIJOS SRITYSE IR LAIKANTIS SUBSIDIARUMO PRINCIPŲ:

19. koordinuojant Europos Komisijai, glaudžiai bendradarbiaujant su valstybėmis narėmis įgyvendinti šiame dokumente apibrėžtą Europos KKPE strategiją, remiantis ES iniciatyvomis ir finansavimo programomis, kad būtų kuo labiau išnaudota sinergija, ir daugiausia dėmesio skiriant šiems prioritetams:

I. SUTEIKTI EUROPOS KKPE ĮMONĖMS GERESNES GALIMYBES GAUTI FINANSAVIMĄ:

20. sudaryti palankesnes sąlygas gauti informacijos apie KKPE įmonėms teikiamą Europos finansavimą, sujungiant „CultureEU“ finansavimo vadovą ir Komisijos parengtą audiovizualinei ir naujienų žiniasklaidai skirtą grafinio vaizdavimo priemonę, kad būtų sukurtas vienas daugiakalbis skaitmeninis portalas, kuriame būtų nurodytos įvairios finansavimo galimybės visai KKPE;
21. sudaryti palankesnes sąlygas KKPE įmonėms, visų pirma nepriklausomoms bendrovėms, įskaitant mažiausias, pasinaudoti viešojo ir privataus finansavimo schemomis, paskolomis, garantijomis, rizikos kapitalo sprendimais ir nuosavo kapitalo finansavimu, atsižvelgiant į šių įmonių ypatumus, ir supaprastinant procedūras;

22. prisidėti prie MVĮ konsolidavimo ir padėti užtikrinti jų augimo potencialą KKPE, pavyzdžiui, pasinaudojant nauja audiovizualinei pramonei skirta Žiniasklaidos investicijų į nuosavą kapitalą platforma, kad būtų paskatinta kurti naujus novatoriškus sprendimus ir sudarytos sąlygos Europos MVĮ veikti visoje Sąjungoje ir už jos ribų;
23. toliau sudaryti palankesnes sąlygas užtikrinti viešosios pagalbos sverto poveikį ir KKPE įmonių konkurencingumą, iki 2023 m. pabaigos peržiūrint valstybės pagalbos taisyklių taikymą, įskaitant, kai tikslinga, valstybės pagalbą pagal Bendrąjį bendrosios išimties reglamentą (BBIR), sudarant sąlygas atsižvelgti į kultūros ir audiovizualinio sektorių, pavyzdžiui, spaudos, vaizdo žaidimų, teatro, studijų ir muzikos sektorių, aktualumą ir poreikį prisitaikyti.

SKATINTI ĮGŪDŽIŲ UGDYMĄ IR TOBULINIMĄ, ŠVIETIMĄ IR MOKYMĄ, BE KITA KO:

24. pradėti padėties įvertinimo tyrimą⁴ apie skaitmeninei pertvarkai reikiamas naujas profesijas ir įgūdžius siekiant užtikrinti ir skatinti kultūros įvairovę, taip pat parengti rekomendacijas dėl veiksmingų, įvairovei ir lygybei palankių ir prie skaitmeninio pasaulio bei naujų konkurencinių iššūkių, pavyzdžiui, aptinkamumo problemos, pritaikytų įgūdžių; Tyrimas turėtų būti grindžiamas pagal ES įgūdžių paktą vykdomais veiksmais ir, kai tikslinga, tokių struktūrų kaip Europos audiovizualinė observatorija arba Europos skaitmeninė biblioteka (EUROPEANA) indėliu;
25. sukurti reguliary forumą Europos kultūrinio ir kūrybinio verslumo klausimais, kuris būtų grindžiamas esamomis iniciatyvomis ir kuriuo būtų siekiama skatinti geriausios praktikos sklaidą, tinklaveiką bei keitimąsi idėjomis aktualiomis temomis ir sektoriaus plėtrą;
26. parengti mokymo veiksmus ir žaliąsias priemones siekiant įveikti įvairiems KKPE subjektams kylančius su aplinka susijusius iššūkius ir skatinti keitimąsi geriausios praktikos pavyzdžiais, visų pirma kartu pasitelkiant ES įgūdžių paktą.

⁴ Parengs Europos Komisija.

IŠLAIKYTI IR DAR KARTĄ PATVIRTINTI EUROPOS KULTŪROS VERTYBES IR JOS
ĮVAIROVĘ SKAITMENINIAME AMŽIUJE, BE KITA KO:

27. stiprinti Europos strateginius kultūros išteklius ir jų strateginį autonomiškumą siekiant užtikrinti veiksmingą Europos ir pasaulio auditorijų prieigą prie ES vertybes atspindinčią kultūros raiškos įvairovę Europoje ir remti Europos KKPE išlaikant ir stiprinant jos konkurencinį pranašumą;
28. apsaugoti autorių teisių ir gretutinių teisių turėtojus ir užtikrinti teisingą atlygį ir dalijimąsi verte nuo Europos turinio kūrimo etapo, kartu garantuojant veiklos duomenų, visų pirma apie kūrinių ir kitų saugomų objektų naudojimą ir sėkmę, skaidrumą;
29. toliau skatinti kūrybiškumą ir nepriklausomą Europos kūrinių gamybą užtikrinant įmonėms palankią sistemą, pagal kurią jos galėtų veiksmingai valdyti savo intelektinės nuosavybės teises, visų pirma autorių teises ir gretutines teises, ir savo nematerialųjį turtą, pavyzdžiui, propaguojant skaitmeniniam amžiui tinkamą autorių teisių duomenų infrastruktūrą. Šiuo atžvilgiu ypatingas dėmesys turėtų būti skiriamas bendrai audiovizualinio sektoriaus gamybai ir teisių teritoriškumui, nes tai yra labai svarbu tvariam sektoriaus finansavimui ir platinimo strategijoms;
30. remtis esamomis ES iniciatyvomis (pvz., „Start-up Europe Club“, „Creative Business Cup“, Europos įmonių tinklu, Europos skaitmeninių inovacijų centrais) įgyvendinant spartinimo programas, kurios galėtų būti mokymo programos, konsultacijos ir tinklaveika, siekiant paskatinti novatoriškus KKPE startuolius tarp didelį potencialą turinčių Europos MVĮ;

31. skleisti ir propaguoti naujausius KKPE technologinius proveržius, visų pirma remiantis būsimos ŽIB darbu kultūros ir kūrybos pramonės srityje; šiuo atžvilgiu skatinti atsakingą ir etišką duomenų valdymą, visų pirma integruotąją privatumo apsaugą, ir technologijų naudojimą siekiant toliau kurti Europos skaitmeninį suverenumą;
32. sukurti Europos konkurenciją inovacijų srityje remiantis esamomis iniciatyvomis, pavyzdžiui, Europos inovacijų taryba ir būsimos ŽIB kultūros ir kūrybos pramonės klausimais, siekiant propaguoti KKPE projektus, kuriuose visapusiškai naudojamosi struktūrinėmis technologijomis kuriant rinkai artimus ir novatoriškus perversminius sprendimus (PR / VR, didieji duomenys, dirbtinis intelektas, blokų grandinė, holograndinė, 3D technologijos, modeliavimas, skaitmeniniai maketai, metavisata ir t. t.);
33. sudaryti palankesnes sąlygas tam, kad visos asmenų grupės, ypač ribotą prieigą prie skaitmeninių technologijų turintys asmenys ir asmenys su negalia, galėtų įsisavinti šias technologijas, visų pirma skatinant skaitmeninių įgūdžių ir gebėjimo naudotis žiniasklaidos priemonėmis ugdymą, tinkamai atsižvelgiant į konkrečias vaikų ir jaunimo teises ir poreikius;
34. propaguoti strateginius požiūrius į Europos kultūrinio turinio ir, visų pirma, nepriklausomų kūrinių aptinkamumą internete visomis ES oficialiosiomis kalbomis, remiantis, kai tikslinga, stipria sinergija su EUROPEANA, Agorateka⁵, ERGA⁶, „Eurimages“⁷ bei Europos audiovizualine observatorija ir būsimoje kultūros paveldo duomenų erdvėje;

⁵ Europos internetinio turinio portalas: <https://agorateka.eu/>.

⁶ Europos audiovizualinės žiniasklaidos paslaugų reguliuotojų grupė.

⁷ Europos Tarybos kultūrinės paramos fondas: <https://www.coe.int/en/web/eurimages>.

35. Tokiomis iniciatyvomis būtų siekiama sukurti reguliarių profesinių mainų sistemą (pvz., Europos aptinkamumo forume); pradėti tyrimus, kuriuose būtų nustatyta esama praktika ir lūkesčiai, susiję su visų KKSP aptinkamumu; vystyti geresnį supratimą apie rekomendacijų algoritmų vaidmenį propaguojant Europos kūrinis ir apsvarstyti jų skaidrumo klausimą ir, jei tikslinga, pasiūlyti veiksmų kryptis, visų pirma standartizavimo, metaduomenų teikimo, sąveikumo ir priemonių, palengvinančių auditorijos prieigą, srityse.

STIPRINTI KKPE ĮMONIŲ EKSPORTĄ, BE KITA KO:

36. skatinti iniciatyvas, kuriomis stiprinami Europos įmonių pajėgumai veikti išorės rinkoje, pavyzdžiui, Europos įsiliejimo schemas ar kitus skatinamuosius projektus, įgyvendinamus pagal programą „Kūrybiška Europa“, kuriomis galėtų būti remiamos jų eksporto strategijos ir stiprinamas jų įsitvirtinimas didelio potencialo rinkose;
37. remti KKPE įmonių dalyvavimą svarbiuose sektoriniuose renginiuose, pavyzdžiui, mugėse ir prekybos renginiuose, remiantis esamomis nacionalinėmis ar regioninėmis iniciatyvomis, pavyzdžiui, vykdant tikslinį tarpvalstybinį bendradarbiavimą arba vadovaujantis tinklo metodu;
38. propaguoti Europos ir besiformuojančios rinkos ekonomikos šalių kultūros ir kūrybos pramonės partnerystės ir bendradarbiavimo galimybes remiantis ES partnerystės ir vystymosi priemonėmis.

SKATINTI ATSAKINGĄ POLITIKĄ KKPE ĮMONĖSE, BE KITA KO:

39. skatinti, pavyzdžiui, pagal JT Pasaulinį susitarimą skiriant apdovanojimus ir įgyvendinant kitas iniciatyvas, tvarumo ir aplinkos apsaugos požiūriu atsakingą politiką, visų pirma projektus, kuriais propaguojami žiedinės ekonomikos tęstinumą atitinkantys novatoriški metodai, kaip antai žiedinio verslo modeliai, ekologinio projektavimo principai ir gyvavimo ciklo pabaigos valdymo strategijos;
 40. identifikuoti KKPE darnios transformacijos gerosios praktikos pavyzdžius ir juos propaguoti Europos lygmeniu, be kita ko, naujojo europinio bauhauso iniciatyvos kontekste;
 41. skatinti kovos su diskriminacija, autorių teisių ir gretutinių teisių, įskaitant teisingą atlygį teisių turėtojams, geresnių darbo sąlygų ir socialinių garantijų sričių atsakingos politikos įgyvendinimą KKPE ir jos įtraukimą į viešąjį finansavimą.
-

Išvados

- Tarybos išvados dėl kultūros ir kūrybos sankirtų, kuriomis siekiama skatinti inovacijas, ekonominį tvarumą ir socialinę įtrauktį (2015/C 172/04);
- 2020 m. liepos 21 d. Europos Vadovų Tarybos išvados dėl ekonomikos gaivinimo plano ir 2021–2027 m. daugiametės finansinės programos;
- Tarybos išvados dėl kultūros ir kūrybos sektorių atsigavimo, atsparumo ir tvarumo (2021/C 209/03, 2021 6 2);
- Išvados „Europos žiniasklaida skaitmeniniame dešimtmetyje: gaivinimo ir transformacijos rėmimo veiksmų planas (2021/C 210/01);
- 2021 m. lapkričio 30 d. Tarybos išvados dėl kultūros, aukštos kokybės architektūros ir apstatytos aplinkos kaip itin svarbių naujojo europinio bauhauzo iniciatyvos elementų;
- 2021 m. lapkričio 30 d. Tarybos išvados dėl europinio audiovizualinio ir žiniasklaidos turinio pasiekiamumo ir konkurencingumo didinimo.

Teisėkūros procedūra priimti aktai

- 2021 m. gegužės 20 d. Europos Parlamento ir Tarybos reglamentas (ES) 2021/818, kuriuo nustatoma 2021–2027 m. programa „Kūrybiška Europa“ ir panaikinamas Reglamentas (ES) Nr. 1295/2013.

Kiti susiję politikos dokumentai

Komisijos komunikatai

- Europos Komisijos žaliaji knyga „Kultūros ir kūrybos sektorių potencialo išlaisvinimas“, COM(2010) 183 final;
- Komisijos komunikatas Europos Parlamentui, Europos Vadovų Tarybai, Tarybai, Europos ekonomikos ir socialinių reikalų komitetui ir Regionų komitetui „Europos žaliasis kursas“, COM(2019) 640 final;
- Komisijos komunikatas Europos Parlamentui, Tarybai, Europos ekonomikos ir socialinių reikalų komitetui ir Regionų komitetui „Europos žiniasklaida skaitmeniniame dešimtmetyje: gaivinimo ir transformacijos rėmimo veiksmų planas“, COM(2020) 784 final;
- Komisijos komunikatas Europos Parlamentui, Europos Vadovų Tarybai, Tarybai, Europos ekonomikos ir socialinių reikalų komitetui ir Regionų komitetui „Nauja Europos pramonės strategija“, COM(2020) 102 final;
- Komisijos komunikatas Europos Parlamentui, Tarybai, Europos ekonomikos ir socialinių reikalų komitetui ir Regionų komitetui „55 % tikslas – pasiekiamas. ES 2030 m. klimato tikslo įgyvendinimas siekiant neutralizuoti poveikį klimatui“, COM(2021) 550 final;
- Komisijos komunikatas Europos Parlamentui, Tarybai, Europos ekonomikos ir socialinių reikalų komitetui ir Regionų komitetui „Naujosios 2020 m. pramonės strategijos atnaujinimas. Bendrosios rinkos stiprinimas siekiant Europos ekonomikos atsigavimo“, COM(2021) 350 final;
- Komisijos komunikatas „ES saugaus veiklos atnaujinimo kultūros ir kūrybos sektoriuose COVID-19 sąlygomis gairės“, COM/2021/4838.

Europos Parlamento rezoliucijos

- 2021 m. spalio 20 d. Europos Parlamento rezoliucija dėl Europos žiniasklaidos skaitmeniniame dešimtmetyje. Gaivinimo ir transformacijos rėmimo veiksmų planas (2021/2017(INI)).

UNESCO konvencijos ir dokumentai

- 2005 m. Konvencija dėl kultūros raiškos įvairovės apsaugos ir skatinimo;
- „Kultūros ir kūrybos pramonės šakos COVID-19 akivaizdoje. Ekonominio poveikio perspektyva“ (*Cultural and Creative Industries in the Face of COVID-19: An Economic Impact Outlook*), 2021 m. tyrimas;
- 2009 m. UNESCO kultūros statistikos programa.

Atvirojo koordinavimo metodo (AKM) ekspertų grupių dokumentai

- Atvirojo koordinavimo metodo (AKM) ataskaita dėl ES bendros gamybos;
- Įgaliojimai AKM grupės valstybių narių ekspertams menininkų ir kultūros bei kūrybos srities specialistų padėties ir darbo sąlygų klausimais.