

Brüssel, 4. aprill 2022
(OR. fr, en)

7809/22

AUDIO 23
CULT 38
ENV 312
SAN 199
SUSTDEV 74
IND 101
PI 29
DIGIT 72
RECH 168
TOUR 29

MENETLUSE TULEMUS

Saatja: Nõukogu peasekretariaat

Saaja: Delegatsioonid

Eelmise dok nr: 6937/22

Teema: Nõukogu järeldused
Euroopa kultuuri- ja loomemajanduse ökosüsteemi strateegia
väljatöötamise kohta

Delegatsioonidele edastatakse lisas nõukogu järeldused Euroopa kultuuri- ja loomemajanduse ökosüsteemi strateegia väljatöötamise kohta, mille nõukogu kiitis heaks oma 4. aprilli 2022. aasta istungil (haridus, noored, kultuur ja sport).

Nõukogu järeldused**Euroopa kultuuri- ja loomemajanduse ökosüsteemi strateegia väljatöötamise kohta**

EUROOPA LIIDU NÕUKOGU,

TULETADES MEELDE

1. kultuuri ja loomevabaduse põhjanevat rolli Euroopa Liidu ja selle kodanike jaoks meie demokraatlike riikide ja väärtuste tugevdamisel, meie kujutlusvõime arendamisel, meie ühiskonna jõukuse, kohalike piirkondade elujõulisuse, meie elukeskkonna kvaliteedi ja üksikisikute heaolu jaoks;
2. kultuuri- ja loomesektorite ning -majanduse (mida nimetatakse ka kultuuri- ja loomemajanduse ökosüsteemiks) olulist rolli ühise pärandi, ühiste viidete ja homse kultuuri arendamisel, mis on hädavajalikud Euroopa kultuurilise mitmekesisuse jätkuvaks õitsenguks, pidades silmas, et kultuuri- ja loomesektor ning -majandus moodustavad mitmekesise rühma, millel on erinevad prioriteedid ja tingimused;
3. kultuuri- ja loomemajanduse ökosüsteemi ulatust, nagu on määratletud 2021. aasta ühtse turu aruandes,¹ milles antakse ülevaade 14 tööstusökosüsteemist, mille komisjoni talitused on kindlaks määranud seoses 2020. aasta uue tööstusstrateegiaga,² ning mitmes asjakohases dokumendis, millele on osutatud lisas;

¹ Komisjoni talituste 2010. aasta töödokument SWD(2021) 351 final, lk 98–104: „*Kultuuri- ja loomemajandus moodustab mitmekesis rühma. Suurimad sektorid on audiovisuaalne sektor (TV, videomängud, tellitav videoteenus (VOD), kino, virtuaal- ja liitreaalsus), muusika, raamatute ja ajakirjandusväljaannete kirjastamine, reklaam, kultuuripärand (muuseumid, ajaloomälestised), etenduskunst (teater, tants) ja kujutav kunst.*“ See lai määratlus tugineb UNESCO 2009. aasta kultuuristatistika raamistikul, Euroopa Komisjoni rohelisel raamatul kultuuri- ja loomemajanduse potentsiaali rakendamise kohta ning programmi „Loov Euroopa“ määrusel.

² Teatis „2020. aasta uue tööstusstrateegia ajakohastamine: ehitame üles tugevama ühtse turu, et Euroopa saaks taastuda“ C(2021/350).

4. kultuuri- ja loomemajanduse majanduslikku kaalu, mis 2019. aastal hinnati 3,95 %-le ELi lisaväärtusest (477 miljardit eurot), kusjuures sektoris töötab 8,02 miljonit inimest ja 1,2 miljonit ettevõtet, millest 99,9 % on väikesed ja keskmise suurusega ettevõtjad (VKEd)³;
5. COVID-19 pandeemia märkimisväärsed mõju kultuuri- ja loomemajandusele ning vajadust jätkuvalt tõhustada kultuuri- ja loomemajanduse vastupanuvõimet ja kaksiküleminekut (rohe- ja digipööre) Euroopa Liidus, et täiendada Euroopa taaste ja vastupidavusrahastu mõju ning võimaldada selle täielikku potentsiaali majanduskasvu ja töökohtade loomise ning ELi ülemaailmse konkurentsivõime mootorina;

RÕHUTAB, ET:

6. lisaks lühiajalisele mõjule tõi praegune COVID-19 pandeemia kriis esile kogu kultuuri- ja loomemajanduse ökosüsteemile ühised struktuursed probleemid ja võimalused. Need hõlmavad muu hulgas digiüleminekut disainimeetodite ja -kasutuse vallas; tugevat konkurentsi suurte ülemaailmsete osalejatega ja nende integreerimist; vajadust konsolideerida kavasad ja mitmekesistada rahastamisallikaid teoste loomiseks, tootmiseks ja levitamiseks, et tagada ärimudelite jätkusuutlikkus; vajadust kindlustusskeemide järele, mis on kohandatud kultuuri- ja loomesektori ning -majanduse eripäradele; ning vajadust käia kaasas kiiresti muutuva publikunõudlusega ja toetada innovatsiooni kasutuselevõttu;
7. kultuuri- ja loomemajanduse ökosüsteemi muud väljakutsed ja võimalused on rohepöörde rakendamine; panus võrdõiguslikkusse ja mitmekesisusse; kultuuri- ja loomesektori ning -majanduse roll piirkondlikul ja kohalikul tasandil, eelkõige sotsiaalses ühtekuuluvuses, kohalikus majanduses, kvaliteetse turismi ligimeelitamises Euroopasse ning maa- ja linnapiirkondade elujõulisuse suurendamises, ning kultuuri- ja loomesektori ning -majanduse roll välissuhetes, eelkõige majandusliku ja sotsiaalse arengu edendamisel, rahu ja stabiilsuse edendamisel ning ambitsioonika intellektuaalomandi tegevuskava toetamisel;

³ Komisjoni talituste 2010. aasta töödokument SWD(2021) 351 final, lk 98–104 (https://ec.europa.eu/info/sites/default/files/swd-annual-single-market-report-2021_en.pdf).

8. selleks et säilitada kultuuripärandit, edendada sellele juurdepääsu ning jätkata selliste uute ja originaalsete teoste loomist, tootmist ja levitamist, mis aitavad kaasa kultuurilisele mitmekesisusele, on oluline tihedas koostöös sektoriga uurida, kuidas määratleda, kaitsta ja edendada meie strateegilisi kultuuriväärtusi. Strateegiliste kultuuriväärtuste hulka kuuluvad muu hulgas kultuurilise sisu ja teoste sõltumatu loomise, tootmise, levitamise ja tutvustamise võimekus, sealhulgas materiaalne ja immateriaalne vara, näiteks kataloogid või stuudiod (filmi-, televisiooni- või kunstistuudiod), mida sageli toetatakse riiklikest vahenditest;
9. tugev, dünaamiline, mitmekesine, konkurentsivõimeline, uuenduslik, elujõuline ja sõltumatu Euroopa kultuuri- ja loomemajanduse ökosüsteem, mis sobib digiajastule, samuti eksperimenteerimine, on hädavajalik kultuurilise ja keelelise mitmekesisuse edendamiseks, millest saab kasu väga lai publik. Selle sõltumatus seisneb kultuuri- ja loomemajanduse ökosüsteemi ettevõtete, kes on enamasti VKEd, otsuste tegemise sõltumatuses, eelkõige seoses nende peamiste kunsti- ja finantsvalikutega;
10. oluline on stimuleerida selliste tugevate ja konkurentsivõimeliste igas suuruses Euroopa kultuuri- ja loomeettevõtete loomist ja kasvu, kes suudavad konkureerida ülemaailmsete osalejatega üldiselt, eelkõige turgudel, kus ELil on konkurentsieelis, ning tekkivatel uutel turgudel, nagu liit- ja virtuaalreaalsus, videomängud või tehisintellekt, näiteks kui neid kasutatakse kultuuri- ja loometeoste tootmise ning neile juurdepääsu toetamiseks;
11. kuigi ülemaailmsete digivaldkonna osalejate – kes toimivad digitaalse turu väravahoidjatena – esilekerkimine võib anda sektorile rahalisi ja loomingulisi võimalusi, võib see samuti esitada väljakutse nii Euroopa loomingu rahastamisele kui ka kultuurilisele ja keelelisele mitmekesisusele;
12. seetõttu on hädavajalik, et Euroopa Liit tugevdaks Euroopa kultuurilist rikkust ja mitmekesisust strateegia abil, mida kohaldatakse kõigi kultuuri- ja loomesektorite ning -teenuste suhtes, mis edendab Euroopa loovust ja kultuurilise väljenduse mitmekesisust,

KUTSUB LIHKMESRIIKE ÜLES:

13. algatama konsultatsioone asjaomaste spetsialistidega kultuuri- ja loomesektori ning -majanduse ühiste probleemide ja võimaluste üle, eelkõige seoses meetmete ja investeeringutega, mis kiirendavad kaksiküleminekut ja kestlikku taastumist;
14. jagama oma kogemusi ja häid tavasid seoses tõhusa kultuuripoliitika rakendamisega, mis pakub toetust ja leiab lahendusi kultuuri- ja loomemajanduse ökosüsteemi konkreetsetes probleemsetes valdkondades riiklikul, piirkondlikul ja kohalikul tasandil, ning edendama tõhusaid viise kultuuri- ja loomemajanduse ökosüsteemi vajaduste rahuldamiseks muudes poliitikavaldkondades;
15. edendama korrapärast kultuurikoostööd eelkõige piirialadel, mis seisavad silmitsi ühiste probleemidega, nt traditsiooniliste tööstusharude või oskuste kadumine, edendades muu hulgas dialoogi asjaomaste sidusrühmadega;
16. toetama kultuuri- ja loomemajanduse ökosüsteemi alaseid teadusuuringuid, et soodustada selliste teadus- ja arendusprojektide tekkimist ja kasutuselevõttu, mis tugevdavad nende innovatsiooni kasutuselevõttu, oskusi ja konkurentsivõimet, ning täiendama käimasolevaid projekte, eelkõige programmi „Euroopa horisont“ ning Euroopa Innovatsiooni- ja Tehnoloogiainstituudi (EIT) teadmisi- ja innovaatikakogukonna toel;
17. toetama kultuuri- ja loomemajanduse ökosüsteemi sõltumatuid ettevõtteid, eelkõige seoses nende suutlikkusega end struktureerida, rahastada ja levitada originaalteoseid, säilitada ja arendada oma ärimudeleid ning säilitada ja tugevdada oma varasid ning haridus- ja koolitusmudeleid, samuti oma tehnoloogilist, keskkonnavalast ja sotsiaalset innovatsiooni;

18. kasutama täiel määral ära muudetud audiovisuaalmeedia teenuste direktiivi uusi arenguid, edendades Euroopa päritolu teoste tõhusat tutvustamist ja esiletõstmist audiovisuaalmeedia teenuste osutajate poolt ning kaaludes võimalusi, mida pakub audiovisuaalmeedia teenuste direktiiviga liikmesriikidele antud võimalus eeldada rahastamist, et tagada Euroopa tootmise elujõulisus, teoste nähtavus ja levitamine kogu Euroopas;

KUTSUB LIIKMESRIIKE JA KOMISJONI ÜLES NENDE VASTAVATE PÄDEVUSTE PIIRES JA SUBSIDIAARSUSE PÕHIMÕTET NÕUETEKOHASELT ARVESSE VÕTTES:

19. rakendama Euroopa Komisjoni koordineerimisel käesolevas dokumendis määratletud Euroopa kultuuri- ja loomemajanduse ökosüsteemi strateegiat tihedas koostöös liikmesriikidega, tuginedes ELi algatustele ja rahastamisprogrammidele, et kasutada ära võimalikult palju koostoimet, ning keskendudes järgmistele prioriteetidele:

I. EUROOPA KULTUURI- JA LOOMEMAJANDUSE ÖKOSÜSTEEMI ETTEVÕTJATE RAHASTAMISVÕIMALUSTE PARANDAMINE

20. hõlbustama kultuuri- ja loomemajanduse ökosüsteemi ettevõtete jaoks juurdepääsu teabele olemasolevate Euroopa rahaliste vahendite kohta, ühendades CultureEU rahastamisjuhendi ning komisjoni väljatöötatud audiovisuaal- ja uudistemeedia interaktiivse kaardistamisvahendi, et luua ühtne mitmekeelne digiportaal, kus loetletakse mitmesugused võimalikud rahastamisvõimalused kultuuri- ja loomemajanduse ökosüsteemi jaoks tervikuna;
21. hõlbustama kultuuri- ja loomemajanduse ökosüsteemi ettevõtete, eelkõige sõltumatute ettevõtete, sealhulgas kõige väiksemate ettevõtete juurdepääsu avaliku ja erasektori rahastamiskavadele, laenudele, tagatistele, riskikapitalilahendustele ja omakapitali kaudu rahastamisele, võttes arvesse nende ettevõtete eripära ning lihtsustades menetlusi;

22. aitama kaasa kultuuri- ja loomemajanduse ökosüsteemi VKEde konsolideerimisele ja kasvupotentsiaalile, näiteks toetudes uuele audiovisuaaltööstuse omakapitali platvormile Media Invest, et soodustada uuenduslike lahenduste väljatöötamist ja võimaldada Euroopa VKEdel tegutseda kogu liidus ja mujal;
23. jätkama riigiabi võimendava mõju ning kultuuri- ja loomemajanduse ökosüsteemi ettevõtete konkurentsivõime edendamist, vaadates enne 2023. aasta lõppu läbi riigiabi eeskirjade, sealhulgas vajaduse korral üldise grupierandi määru kohaldamise, mis võimaldab arvesse võtta asjakohasust ja kohandamise vajadust sellistes kultuuri- ja audiovisuaalsektorites nagu ajakirjandus, videomängud, teater, stuudiod ja muusika;

OSKUSTE ARENDAMISE JA TÄIENDAMISE SOODUSTAMINE, HARIDUS JA KOOLITUS, SEALHULGAS

24. kokkuvõtva uuringu⁴ tegemine digiüleminekuks vajalike uute ametite ja oskuste kohta, et tagada kultuuriline mitmekesisus ja seda edendada, ning töötada välja soovitusel oskuste kohta, mis on tõhusad, mitmekesised ja võrdõiguslikkust soodustavad ning kohandatud digimaailmale ja uutele konkurentsipiirangutele, näiteks leitavuse küsimustele. Uuring peaks tuginema ELi oskuste pakti raames võetud meetmetele ja vajaduse korral selliste struktuuride nagu Euroopa Audiovisuaalsektori Vaatluskeskuse või Europeana sisendile;
25. regulaarse Euroopa kultuuri- ja loomeettevõtluse foorumi käivitamine, tuginedes olemasolevatele algatustele, mille eesmärk on edendada parimate tavade levitamist, võrgustike loomist ja ideede jagamist aktuaalsete teemade ja sektori arengu kohta;
26. koolitusmeetmete ja roheliste vahendite väljatöötamine, et käsitleda kultuuri- ja loomemajanduse ökosüsteemi eri osalejate keskkonnaprobleeme ning edendada parimate tavade vahetamist, eelkõige seoses ELi oskuste paktiga.

⁴ Valmistab ette Euroopa Komisjon.

EUROOPA KULTUURILISE RIKKUSE JA MITMEKESISUSE SÄILITAMINE JA KINNITAMINE DIGITAALAJASTUL, SEALHULGAS

27. Euroopa strateegiliste kultuuriväärtuste ja nende strateegilise sõltumatuse tugevdamine, et tagada Euroopa ja maailma publikule tõhus juurdepääs kultuurilise väljenduse mitmekesisusele Euroopas, mis kajastab ELi väärtusi, ning toetada Euroopa kultuuri- ja loomemajanduse ökosüsteemi oma konkurentsieelise säilitamisel ja tugevdamisel;
28. autoriõiguse ja sellega kaasnevate õiguste omajate kaitsmine ning õiglase tasu ja väärtuse jagamise tagamine alates Euroopa sisu arendamise etapist, tagades samal ajal tegevusandmete läbipaistvuse, eelkõige teoste ja muude kaitstud objektide kasutamise ja edukuse kohta;
29. loovuse ja Euroopa päritolu teoste sõltumatu tootmise edendamise jätkamine, luues ettevõtetele soodsa raamistiku oma intellektuaalomandi õiguste, eelkõige autoriõiguse ja sellega kaasnevate õiguste, ning immateriaalse vara tõhusaks haldamiseks, näiteks edendades digitaalajastule vastavat autoriõiguse andmetaristut. Sellega seoses tuleks audiovisuaalsektoris pöörata erilist tähelepanu ühistoodangule ja õiguste territoriaalsusele, mis on sektori jätkusuutliku rahastamise ja levitamisstrateegiate jaoks keskse tähtsusega;
30. tuginemine olemasolevatele ELi algatustele (nt Start-up Europe Club, Creative Business Cup, Euroopa ettevõtlusvõrgustik, Euroopa digitaalse innovatsiooni keskused) kiirendamisprogrammide kaudu, mis võiksid toimuda koostööprogrammide, konsultatsioonide ja võrgustike loomise vormis, et edendada kultuuri- ja loomemajanduse ökosüsteemi uuenduslikke idufirmasid suure potentsiaaliga Euroopa VKEde seas;

31. kultuuri- ja loomemajanduse ökosüsteemis uusimate tehnoloogiliste läbimurrete levitamine ja edendamine, eelkõige tulevase kultuuri- ja loomesektori teadmus- ja innovatsioonikogukonna töö põhjal; seoses sellega vastutustundliku ja eetilise andmehalduse, eelkõige lõimprivaatsuse edendamine, ning tehnoloogiate kasutamine Euroopa digitaalse suveräänsuse edasiseks ülesehitamiseks tehtavates jõupingutustes;
32. Euroopa innovatsioonikonkursi käivitamine, tuginedes olemasolevatele algatustele, nagu Euroopa Innovatsiooninõukogu ning tulevane kultuuri- ja loomesektori teadmus- ja innovatsioonikogukond, et edendada kultuuri- ja loomemajanduse ökosüsteemis projekte, mis kasutavad täielikult ära struktureerivaid tehnoloogiaid, luues turulähedasi ja uuenduslikke murrangulisi lahendusi (liit- ja virtuaalreaalsus, suurandmed, tehisintellekt, plokiahel, *holochain*, 3D-tehnoloogia, modelleerimine, digitaalsed mudelid, metaversum jne);
33. nende tehnoloogiate kasutuselevõtu hõlbustamine kõigi inimrühmade jaoks, eelkõige nende jaoks, kellel on piiratud juurdepääs digitehnoloogiale, ja puuetega inimeste jaoks, eelkõige edendades digioskusi ja meediapädevust, võttes nõuetekohaselt arvesse laste ja noorte eridigusi ja -vajadusi;
34. strateegiliste lähenemisviiside edendamine seoses Euroopa kultuurisisu internetis leitavusega kõigis ELi ametlikes keeltes ja eelkõige sõltumatute teoste puhul, tuginedes vajaduse korral tugevale koostoimele Europeana, Agorateka,⁵ ERGA,⁶ Eurimages'i⁷ ja Euroopa Audiovisuaalsektori Vaatluskeskusega, ning tulevases kultuuripärandi andmeruumis;

⁵ Euroopa veebisisu portaal: <https://agorateka.eu/>

⁶ Audiovisuaalmeedia teenuste Euroopa regulaatorasutuste rühm

⁷ Euroopa Nõukogu kultuuritoetusfond: <https://www.coe.int/en/web/eurimages>

35. selliste algatuste eesmärk oleks luua korrapärase ametialase teabevahetuse raamistik (nt Euroopa leitavuse foorum); käivitada uuringud, milles kaardistatakse olemasolevad tavad ja ootused seoses leitavusega kõigi kultuuri- ja loomesektori ettevõtete jaoks; arendada paremat arusaamist soovitusalgoritmide rollist Euroopa päritolu teoste tutvustamisel ja arutleda nende läbipaistvuse üle; ning vajaduse korral teha ettepanekuid meetmete kohta, mis käsitlevad eelkõige standardimist, metaandmete esitamist, koostalitlusvõimet ja vahendeid publikule juurdepääsu hõlbustamiseks;

KULTUURI- JA LOOMEMAJANDUSE ÖKOSÜSTEEMI ETTEVÕTTETE EKSPORDI TÕHUSTAMINE, SEALHULGAS

36. selliste algatuste stimuleerimine, mille eesmärk on tugevdada Euroopa ettevõtete suutlikkust tegutseda välisurul, näiteks Euroopa kümbeluskavad või muud programmi „Loov Euroopa“ kaudu rakendatavad tutvustusprojektid, mis võiksid toetada nende ekspordistrateegiaid ja tõhustada nende asutamist suure potentsiaaliga turgudel;
37. kultuuri- ja loomemajanduse ökosüsteemi ettevõtjate toetamine osalemaks olulistel valdkondlikel üritustel, nagu messid ja kaubandusnäitused, tuginedes olemasolevatele algatustele riiklikul või piirkondlikul tasandil, näiteks sihipärase piiriülese koostöö või võrgustikupõhise lähenemisviisi kaudu;
38. partnerluse ja koostöövõimaluste edendamine Euroopa kultuuri- ja loomemajanduse ning tärkava turumajandusega riikide vahel, kasutades ELi partnerlus- ja arenguvahendeid;

VASTUTUSTUNDLIKU POLIITIKA EDENDAMINE KULTUURI- JA LOOMEMAJANDUSE
ÖKOSÜSTEEMI ETTEVÕTETES, SEALHULGAS

39. kestlikkuse ja keskkonnakaitse osas vastutustundliku poliitika edendamine, näiteks auhindade ja muude stiimulite kaudu, kooskõlas ÜRO algatusega Global Compact, eelkõige projektid, millega edendatakse uuenduslikke lähenemisviise kooskõlas ringmajandusega, nagu ringmajanduse ärimudelid, ökodisaini põhimõtted ja olulusringi lõpu haldamise strateegiad;
 40. kultuuri- ja loomemajanduse ökosüsteemi kestliku ümberkujundamise heade tavade kindlakstegemine ja edendamine Euroopa tasandil, sealhulgas algatuse „Uus Euroopa Bauhaus“ raames;
 41. vastutustundliku poliitika rakendamise ergutamine kultuuri- ja loomemajanduse ökosüsteemis seoses diskrimineerimisvastase võitluse, autoriõiguse ja sellega kaasnevate õiguste, sealhulgas õiglase tasuga õiguste omajatele, paremate töötingimuste ja sotsiaalsete tagatistega ning nende kaasamisega riiklikku rahastamisse.
-

Järeldused

- Nõukogu järeldused, milles käsitletakse kultuuri- ja loomevaldkonna koostoimet muude valdkondadega (*cultural and creative crossovers*) stimuleerimaks innovatsiooni, majanduslikku jätkusuutlikkust ja sotsiaalset kaasatust (ELT C 172, 27.5.2015, lk 13–16)
- Euroopa Ülemkogu 21. juuli 2020. aasta järeldused taastekava ja mitmeaastase finantsraamistiku (2021–2027) kohta
- Nõukogu järeldused kultuuri- ja loomemajanduse taastumise, vastupanuvõime ja kestlikkuse kohta (ELT C 209, 2.6.2021, lk 3)
- Järeldused teemal „Euroopa meedia digikümnendil: tegevuskava taastumise ja ümberkujundamise toetamiseks (ELT C 210, 3.6.2021, lk 1)
- Nõukogu 30. novembri 2021. aasta järeldused kultuuri, kvaliteetse arhitektuuri ja ehitatud keskkonna kui algatuse „Uus Euroopa Bauhaus“ põhielementide kohta
- Nõukogu 30. novembri 2021. aasta järeldused Euroopa audiovisuaal- ja meediasisu kättesaadavuse ja konkurentsivõime suurendamise kohta

Seadusandlikud aktid

- Euroopa Parlamendi ja nõukogu 20. mai 2021. aasta määrus (EL) 2021/818, millega luuakse programm „Loov Euroopa“ (2021–2027) ja tunnistatakse kehtetuks määrus (EL) nr 1295/2013

Muud asjakohased poliitikadokumendid

Komisjoni teatised

- Euroopa Komisjoni roheline raamat kultuuri- ja loomemajanduse potentsiaali rakendamise kohta, KOM(2010) 183 lõplik
- Komisjoni teatis Euroopa Parlamendile, Euroopa Ülemkogule, nõukogule, Euroopa Majandus- ja Sotsiaalkomiteele ning Regioonide Komiteele „Euroopa roheline kokkulepe“, COM(2019) 640 final
- Komisjoni teatis Euroopa Parlamendile, nõukogule, Euroopa Majandus- ja Sotsiaalkomiteele ning Regioonide Komiteele – Euroopa meedia digikümnendil: tegevuskava taastumise ja ümberkujundamise toetamiseks, COM(2020) 784 final
- Komisjoni teatis Euroopa Parlamendile, Euroopa Ülemkogule, nõukogule, Euroopa Majandus- ja Sotsiaalkomiteele ning Regioonide Komiteele „Euroopa uus tööstusstrateegia“, COM(2020)102 final
- Komisjoni teatis Euroopa Parlamendile, nõukogule, Euroopa Majandus- ja Sotsiaalkomiteele ning Regioonide Komiteele „Eesmärk 55“: ELi 2030. aasta kliimaeesmärgi saavutamine teel kliimaneutraalsuseni“, COM(2021) 550 final
- Komisjoni teatis Euroopa Parlamendile, nõukogule, Euroopa Majandus- ja Sotsiaalkomiteele ning Regioonide Komiteele – „2020. aasta uue tööstusstrateegia ajakohastamine: ehitame üles tugevama ühtse turu, et Euroopa saaks taastuda“, COM(2021) 350 final
- Komisjoni teatis „ELi suunised kultuuri- ja loomesektori tegevuse turvaliseks jätkamiseks – COVID-19“, COM(2021) 4838 final

Euroopa Parlamendi resolutsioonid

- Euroopa Parlamendi 20. oktoobri 2021. aasta resolutsioon „Euroopa meedia digikümnendil: tegevuskava taastumise ja ümberkujundamise toetamiseks“ 2021/2017(INI)

UNESCO konventsioonid ja dokumendid

- 2005. aasta kultuurilise väljenduse mitmekesisuse kaitse ja edendamise konventsioon
- „*Cultural and Creative Industries in the Face of COVID-19: A Economic Impact Outlook*“, 2021. aasta uuring
- UNESCO 2009. aasta kultuuristatistika raamistik

Avatud koordineerimise meetodi eksperdirühmade dokumendid

- Avatud koordineerimise meetodi aruanne ELi ühistootmise kohta
 - Kunstnike ning kultuuri- ja loometöötajate staatust ja töötingimusi käsitleva avatud koordineerimise meetodi liikmesriikide eksperdirühma volitused
-