



Βρυξέλλες, 4 Απριλίου 2022
(OR. fr, en)

7809/22

AUDIO 23
CULT 38
ENV 312
SAN 199
SUSTDEV 74
IND 101
PI 29
DIGIT 72
RECH 168
TOUR 29

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΤΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

Αποστολέας: Γενική Γραμματεία του Συμβουλίου

Αποδέκτης: Αντιπροσωπίες

αριθ. προηγ. εγγρ.: 6937/22

Θέμα: Συμπεράσματα του Συμβουλίου με θέμα τη
«Δημιουργία ευρωπαϊκής στρατηγικής για το οικοσύστημα των κλάδων
του πολιτισμού και της δημιουργικότητας»

Διαβιβάζονται συνημμένως στις αντιπροσωπίες τα συμπεράσματα του Συμβουλίου με θέμα τη «Δημιουργία ευρωπαϊκής στρατηγικής για το οικοσύστημα των κλάδων του πολιτισμού και της δημιουργικότητας», όπως εγκρίθηκαν από το Συμβούλιο «Παιδεία, Νεολαία, Πολιτισμός και Αθλητισμός» στις 4 Απριλίου 2022.

Συμπεράσματα του Συμβουλίου

με θέμα τη

δημιουργία ευρωπαϊκής στρατηγικής για το οικοσύστημα των κλάδων του πολιτισμού και της δημιουργικότητας

ΤΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ,

ΥΠΕΝΘΥΜΙΖΟΝΤΑΣ:

1. Τον θεμελιώδη ρόλο του πολιτισμού και της ελευθερίας της δημιουργίας για την Ευρωπαϊκή Ένωση και τους πολίτες της όσον αφορά την ενίσχυση των δημοκρατιών και των αξιών μας, την ανάπτυξη της φαντασίας μας, την ευημερία των κοινωνιών μας, τη ζωτικότητα των περιφερειών μας, την ποιότητα του περιβάλλοντος στο οποίο ζούμε και την ευεξία των ατόμων·
2. Τον ζωτικό ρόλο των τομέων και κλάδων του πολιτισμού και της δημιουργικότητας (ΤΚΠΔ), γνωστών και ως οικοσύστημα των κλάδων του πολιτισμού και της δημιουργικότητας (CCIE), όσον αφορά τη διαμόρφωση κοινής κληρονομιάς, κοινών σημείων αναφοράς και του πολιτισμού του αύριο, που είναι ουσιαστικής σημασίας για τη συνεχή άνθηση της ευρωπαϊκής πολιτιστικής πολυμορφίας, λαμβάνοντας υπόψη ότι οι ως άνω τομείς και κλάδοι συνιστούν ένα πολύ ποικιλόμορφο σύνολο με διαφορετικές προτεραιότητες και συνθήκες·
3. Το εύρος του CCIE όπως ορίζεται στην ετήσια έκθεση του 2021 για την ενιαία αγορά¹, στην οποία καταγράφονται τα 14 βιομηχανικά οικοσυστήματα που έχουν προσδιορίσει οι υπηρεσίες της Επιτροπής σε σχέση με τη νέα βιομηχανική στρατηγική του 2020² και σε πληθώρα σχετικών εγγράφων που αναφέρονται στο παράρτημα·

¹ Έγγραφο εργασίας των υπηρεσιών της Επιτροπής 2010 SWD (2021) 351 final, σ. 98, όπου αναφέρεται ότι *οι κλάδοι του πολιτισμού και της δημιουργικότητας αποτελούν ένα ποικιλόμορφο σύνολο. Οι μεγαλύτεροι κλάδοι είναι ο οπτικοακουστικός κλάδος (η τηλεόραση, τα βιντεοπαιχνίδια, τα βίντεο κατά παραγγελία, ο κινηματογράφος, η εικονική και επανζημένη πραγματικότητα (VR/AR)), η μουσική, οι εκδόσεις βιβλίων και Τύπου, η διαφήμιση, η πολιτιστική κληρονομιά (μουσεία, ιστορικοί χώροι), οι παραστατικές τέχνες (θέατρο, χορός) και οι εικαστικές τέχνες. Ο ευρύς αυτός ορισμός βασίζεται στο πλαίσιο στατιστικών της UNESCO του 2009 στον τομέα του πολιτισμού, στην Πράσινη Βίβλο της Ευρωπαϊκής Επιτροπής «Απελευθέρωση του δυναμικού των κλάδων του πολιτισμού και της δημιουργικότητας» και στον κανονισμό «Δημιουργική Ευρώπη».*

² Ανακοίνωση με τίτλο «Επικαιροποίηση της νέας βιομηχανικής στρατηγικής για το 2020: προς μια ισχυρότερη ενιαία αγορά για την ανάκαμψη της Ευρώπης» C(2021)350

4. Την οικονομική βαρύτητα του CCIE, που το 2019 εκτιμήθηκε σε 3,95% της ευρωπαϊκής προστιθέμενης αξίας (477 δισ. ευρώ), με 8,02 εκατ. απασχολούμενους στον κλάδο και 1,2 εκατ. εταιρείες, 99,9% των οποίων είναι μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις (MME)³.
5. Τις σημαντικές επιπτώσεις της πανδημίας COVID-19 στην οικονομία των κλάδων του πολιτισμού και της δημιουργικότητας και την ανάγκη συνεχούς ενίσχυσης της ανθεκτικότητας του CCIE και της διττής (πράσινης και ψηφιακής) μετάβασης εντός της Ευρωπαϊκής Ένωσης, προκειμένου να ενισχυθεί ο αντίκτυπος του Ευρωπαϊκού Μηχανισμού Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας και να αξιοποιηθούν πλήρως οι δυνατότητές του ως κινητήριας δύναμης για την οικονομική ανάπτυξη και την απασχόληση καθώς και την παγκόσμια ανταγωνιστικότητα της ΕΕ.

ΥΠΟΓΡΑΜΜΙΖΕΙ ΟΤΙ:

6. Εκτός από τις βραχυπρόθεσμες επιπτώσεις της, η τρέχουσα κρίση της πανδημίας COVID-19 ανέδειξε τις διαρθρωτικές προκλήσεις και ευκαιρίες που αφορούν ολόκληρο το οικοσύστημα των κλάδων του πολιτισμού και της δημιουργικότητας. Σε αυτές περιλαμβάνονται, μεταξύ άλλων, ο ψηφιακός μετασχηματισμός των μεθόδων σχεδιασμού και των χρήσεών τους· ο ισχυρός ανταγωνισμός από μεγάλους παγκόσμιους παράγοντες και η ενσωμάτωσή τους· η ανάγκη ενοποίησης των συστημάτων και διαφοροποίησης των πηγών χρηματοδότησης της δημιουργίας, η παραγωγή και η διάδοση έργων προκειμένου να διασφαλίζεται η βιωσιμότητα των επιχειρηματικών μοντέλων· η ανάγκη ασφαλιστικών προγραμμάτων προσαρμοσμένων στις ιδιαιτερότητες των ΤΚΠΔ· και η ανάγκη να πλαισιωθεί η ταχέως μεταβαλλόμενη ζήτηση του κοινού και να υποστηριχθεί η υιοθέτηση καινοτομιών.
7. Άλλες προκλήσεις και ευκαιρίες για το CCIE αποτελούν η υλοποίηση της πράσινης μετάβασης· η συμβολή στην ισότητα και την πολυμορφία· ο ρόλος των ΤΚΠΔ σε περιφερειακό και τοπικό επίπεδο, ιδίως όσον αφορά την κοινωνική συνοχή, τις τοπικές οικονομίες, την προσέλκυση ποιοτικού τουρισμού στην Ευρώπη και την ενίσχυση της ζωτικότητας των αγροτικών και αστικών περιοχών· και ο ρόλος των ΤΚΠΔ στις εξωτερικές σχέσεις, ιδίως όσον αφορά την προώθηση της οικονομικής και κοινωνικής ανάπτυξης, την προαγωγή της ειρήνης και της σταθερότητας και την τήρηση φιλόδοξου θεματολογίου για την πνευματική ιδιοκτησία.

³ Έγγραφο εργασίας των υπηρεσιών της Επιτροπής 2010 SWD (2021) 351 final, σ. 98 (https://ec.europa.eu/info/sites/default/files/swd-annual-single-market-report-2021_en.pdf).

8. Προκειμένου να διατηρηθεί η πολιτιστική κληρονομιά, να προωθηθεί η πρόσβαση σε αυτήν και να συνεχιστεί η δημιουργία, η παραγωγή και η διανομή νέων και πρωτότυπων έργων που συμβάλλουν στην πολιτιστική πολυμορφία, είναι σημαντικό να εξεταστούν, σε στενή συνεργασία με τον κλάδο, τρόποι για τον καθορισμό, τη διασφάλιση και την προώθηση της στρατηγικής πολιτιστικής περιουσίας μας. Στη στρατηγική πολιτιστική περιουσία συγκαταλέγονται, μεταξύ άλλων, οι ικανότητες για ανεξάρτητη δημιουργία, παραγωγή και προβολή πολιτιστικού περιεχομένου και έργων, συμπεριλαμβανομένης της οικείας υλικής και άυλης ιδιοκτησίας, όπως για παράδειγμα η ιδιοκτησία καταλόγων ή στούντιο (κινηματογραφικά, τηλεοπτικά ή καλλιτεχνικά στούντιο), τα οποία συχνά υποστηρίζονται από δημόσια χρηματοδότηση.
9. Για την προώθηση της πολιτιστικής και γλωσσικής πολυμορφίας προς όφελος όλων των ακροατηρίων είναι απαραίτητο ένα ισχυρό, δυναμικό, ανταγωνιστικό, καινοτόμο, βιώσιμο και ανεξάρτητο ευρωπαϊκό οικοσύστημα των κλάδων του πολιτισμού και της δημιουργικότητας, προσαρμοσμένο στην ψηφιακή εποχή. Η ανεξαρτησία του έγκειται στην αυτονομία λήψης αποφάσεων των επιχειρήσεων του CCIE, οι οποίες είναι κυρίως ΜΜΕ, ιδίως όσον αφορά τις κύριες καλλιτεχνικές και οικονομικές επιλογές τους.
10. Είναι σημαντικό να τονωθεί η δημιουργία και η ανάπτυξη ισχυρών και ανταγωνιστικών ευρωπαϊκών επιχειρήσεων κάθε μεγέθους στους τομείς του πολιτισμού και της δημιουργίας, ικανών να ανταγωνιστούν παγκόσμιους παράγοντες γενικότερα, και ειδικότερα σε αγορές όπου η ΕΕ έχει ανταγωνιστικό πλεονέκτημα και σε αναδυόμενες νέες αγορές όπως η επαυξημένη και εικονική πραγματικότητα (AR/VR), τα βιντεοπαιχνίδια ή η τεχνητή νοημοσύνη, για παράδειγμα όταν χρησιμοποιείται για την υποστήριξη της παραγωγής πολιτιστικών και δημιουργικών έργων και της πρόσβασης σε αυτά.
11. Μολονότι η εμφάνιση παγκόσμιων ψηφιακών παραγόντων, οι οποίοι δρουν ως ρυθμιστές της ψηφιακής αγοράς, ενδέχεται να προσφέρει οικονομικές ευκαιρίες και ευκαιρίες δημιουργίας στον κλάδο, μπορεί επίσης να αποτελέσει πρόκληση για τη χρηματοδότηση της ευρωπαϊκής δημιουργίας και πολιτιστικής και γλωσσικής πολυμορφίας.
12. Ως εκ τούτου, είναι επιτακτική η ανάγκη για την Ευρωπαϊκή Ένωση να ενισχύσει τον ευρωπαϊκό πολιτιστικό πλούτο και την πολυμορφία μέσω μιας στρατηγικής που εφαρμόζεται σε όλους τους ΤΚΠΔ και η οποία προωθεί την ευρωπαϊκή δημιουργικότητα και την πολυμορφία της πολιτιστικής έκφρασης.

ΚΑΛΕΙ ΤΑ ΚΡΑΤΗ ΜΕΛΗ:

13. Να ξεκινήσουν διαβουλεύσεις με οικείους επαγγελματίες σχετικά με τις κοινές προκλήσεις και ευκαιρίες που παρουσιάζονται στους ΤΚΠΔ, ιδίως όσον αφορά μέτρα και επενδύσεις που επιταχύνουν τη διττή μετάβαση και τη βιώσιμη ανάκαμψη·
14. Να ανταλλάξουν εμπειρίες και ορθές πρακτικές όσον αφορά την εφαρμογή αποτελεσματικών πολιτιστικών πολιτικών για την υποστήριξη συγκεκριμένων προβληματικών τομέων του CCIE και την επίλυση των σχετικών ζητημάτων σε εθνικό, περιφερειακό και τοπικό επίπεδο, και να προωθήσουν αποτελεσματικούς τρόπους αντιμετώπισης των αναγκών του CCIE σε άλλους τομείς πολιτικής·
15. Να προωθήσουν την τακτική συνεργασία στον τομέα του πολιτισμού, ιδίως σε παραμεθόριες περιοχές που αντιμετωπίζουν κοινές προκλήσεις, όπως είναι η απώλεια παραδοσιακών κλάδων ή δεξιοτήτων, μεταξύ άλλων προωθώντας τον διάλογο με τα σχετικά ενδιαφερόμενα μέρη·
16. Να προωθήσουν την έρευνα για το CCIE και εκ μέρους του, με στόχο να ενθαρρυνθεί η εμφάνιση και υλοποίηση έργων έρευνας και ανάπτυξης (E&A) που ενισχύουν την υιοθέτηση καινοτομιών, τις δεξιότητες και την ανταγωνιστική θέση τους, και να συμπληρωθούν εν εξελίξει έργα, ιδίως με την υποστήριξη του προγράμματος «Ορίζων Ευρώπη» και της κοινότητας γνώσης και καινοτομίας (ΚΓΚ) του Ευρωπαϊκού Ινστιτούτου Καινοτομίας και Τεχνολογίας (ΕΙΤ)·
17. Να στηρίζουν ανεξάρτητες επιχειρήσεις στο CCIE, ειδικότερα όσον αφορά τη δυνατότητά τους να οργανωθούν, να χρηματοδοτούν και να διαδίδουν πρωτότυπα έργα, να διατηρούν και να αναπτύσσουν τα επιχειρηματικά τους μοντέλα και να διαφυλάσσουν και να ενισχύουν τα περιουσιακά τους στοιχεία και τα μοντέλα εκπαίδευσης και κατάρτισής τους, καθώς και την τεχνολογική, περιβαλλοντική και κοινωνική καινοτομία τους·

18. Να αξιοποιήσουν πλήρως τα νέα στοιχεία της αναθεωρημένης οδηγίας για τις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων (AVMSD), ενισχύοντας την αποτελεσματική προώθηση και προβολή των ευρωπαϊκών έργων από παρόχους υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, και λαμβάνοντας υπόψη τα οφέλη της δυνατότητας που παρέχει η οδηγία αυτή στα κράτη μέλη να ζητούν χρηματοδοτική συνεισφορά προκειμένου να διασφαλίζεται η ζωτικότητα της ευρωπαϊκής παραγωγής, η προβολή των έργων και η διάδοσή τους σε ολόκληρη την Ευρώπη.

ΚΑΛΕΙ ΤΑ ΚΡΑΤΗ ΜΕΛΗ ΚΑΙ ΤΗΝ ΕΠΙΤΡΟΠΗ, ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΩΝ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΩΝ ΤΟΜΕΩΝ ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΑΣ ΤΟΥΣ ΚΑΙ ΤΗΡΟΥΜΕΝΗΣ ΔΕΟΝΤΩΣ ΤΗΣ ΑΡΧΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΥΡΙΚΟΤΗΤΑΣ:

19. Να εφαρμόσουν την ευρωπαϊκή στρατηγική που ορίζεται με τις παρούσες διατάξεις για το οικοσύστημα των κλάδων του πολιτισμού και της δημιουργικότητας, σε στενή συνεργασία με τα κράτη μέλη, με βάση τις πρωτοβουλίες και τα χρηματοδοτικά προγράμματα της ΕΕ για την αξιοποίηση όσο το δυνατόν περισσότερων συνεργειών, και εστιάζοντας στις ακόλουθες προτεραιότητες:

I. ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΤΗΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ ΤΩΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ CCIE ΣΤΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ:

20. Διευκόλυνση της πρόσβασης σε πληροφορίες σχετικά με τη διαθέσιμη ευρωπαϊκή χρηματοδότηση για τις επιχειρήσεις του CCIE μέσω της συγχώνευσης του οδηγού χρηματοδότησης CulturEU και του διαδραστικού εργαλείου χαρτογράφησης για τα οπτικοακουστικά και τα ενημερωτικά μέσα που αναπτύχθηκε από την Επιτροπή για τη δημιουργία ενιαίας πολυγλωσσικής ψηφιακής πύλης που θα απαριθμεί τις διαφορετικές πιθανές ευκαιρίες χρηματοδότησης για το σύνολο του CCIE.
21. Διευκόλυνση της πρόσβασης των επιχειρήσεων του CCIE, ιδίως των ανεξάρτητων επιχειρήσεων, συμπεριλαμβανομένων των μικρότερων, σε δημόσια και ιδιωτικά χρηματοδοτικά προγράμματα, δάνεια, εγγυήσεις, λύσεις επιχειρηματικών κεφαλαίων και χρηματοδότηση από ίδια κεφάλαια, λαμβανομένων υπόψη των ιδιαιτεροτήτων των εν λόγω επιχειρήσεων και απλουστεύοντας τις διαδικασίες.

22. Συμβολή στην εξυγίανση και το αναπτυξιακό δυναμικών των ΜΜΕ του CCIE, για παράδειγμα αξιοποιώντας τη νέα πλατφόρμα επενδύσεων μετοχικού κεφαλαίου Media Invest για τον οπτικοακουστικό κλάδο, προκειμένου να ενθαρρυνθεί η ανάπτυξη καινοτόμων λύσεων και να επιτραπεί στις ευρωπαϊκές ΜΜΕ να δραστηριοποιούνται σε ολόκληρη την Ένωση και πέραν αυτής·
23. Συνέχιση της διευκόλυνσης του αποτελέσματος μόχλευσης των δημόσιων ενισχύσεων και της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων του CCIE μέσω της αξιολόγησης της εφαρμογής των κανόνων για τις κρατικές ενισχύσεις πριν από το τέλος του 2023, συμπεριλαμβανομένης, κατά περίπτωση, της κρατικής ενίσχυσης στο πλαίσιο του γενικού κανονισμού απαλλαγής κατά κατηγορία (GBER), καθιστώντας δυνατή τη συνεκτίμηση της συνάφειας και της ανάγκης προσαρμογής όσον αφορά τον πολιτιστικό και τον οπτικοακουστικό τομέα, όπως ο Τύπος, τα βιντεοπαιχνίδια, το θέατρο, τα στούντιο και η μουσική·

ΠΡΩΩΘΗΣΗ ΤΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΒΕΛΤΙΩΣΗΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ, ΤΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ, ΣΥΜΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΟΜΕΝΩΝ ΤΩΝ ΕΞΗΣ:

24. Δρομολόγηση μελέτης απολογισμού⁴ σχετικά με τα νέα επαγγέλματα και τις νέες δεξιότητες που απαιτούνται για την ψηφιακή μετάβαση, με στόχο την εγγύηση και την προώθηση της πολιτιστικής πολυμορφίας, και διατύπωση συστάσεων για τις δεξιότητες, που προάγουν την ποικιλομορφία και την ισότητα και είναι προσαρμοσμένες στον ψηφιακό κόσμο και στους νέους ανταγωνιστικούς περιορισμούς όπως τα ζητήματα ευρεσιμότητας. Η μελέτη θα πρέπει να βασίζεται σε δράσεις που πραγματοποιήθηκαν στο πλαίσιο του συμφώνου της ΕΕ για τις δεξιότητες και στις πληροφορίες που παρείχαν δομές όπως το Ευρωπαϊκό Παρατηρητήριο του Οπτικοακουστικού Τομέα ή η ευρωπαϊκή ψηφιακή βιβλιοθήκη·
25. Δρομολόγηση τακτικού φόρουμ για την ευρωπαϊκή επιχειρηματικότητα στον τομέα του πολιτισμού και της δημιουργίας, βασιζόμενοι σε υφιστάμενες πρωτοβουλίες, με στόχο την προώθηση της διάδοσης βέλτιστων πρακτικών, τη δικτύωση και την ανταλλαγή ιδεών πάνω σε τρέχοντα θέματα και στις εξελίξεις στον τομέα·
26. Ανάπτυξη δράσεων κατάρτισης και πράσινων εργαλείων για τους διάφορους παράγοντες του CCIE με σκοπό την αντιμετώπιση των περιβαλλοντικών προκλήσεων, και προώθηση της ανταλλαγής βέλτιστων πρακτικών, ιδίως σε συνδυασμό με το σύμφωνο της ΕΕ για τις δεξιότητες.

⁴ Θα εκπονηθεί από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή

ΔΙΑΤΗΡΗΣΗ ΚΑΙ ΕΠΙΒΕΒΑΙΩΣΗ ΤΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΥ ΠΛΟΥΤΟΥ ΚΑΙ ΤΗΣ
ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΠΟΛΥΜΟΡΦΙΑΣ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΗΣ ΣΤΗΝ ΨΗΦΙΑΚΗ ΕΠΟΧΗ,
ΣΥΜΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΟΜΕΝΩΝ ΤΩΝ ΕΞΗΣ:

27. Ενίσχυση της ευρωπαϊκής στρατηγικής πολιτιστικής περιουσίας και της στρατηγικής αυτονομίας της ώστε να διασφαλίζεται η αποτελεσματική πρόσβαση του ευρωπαϊκού και του παγκόσμιου κοινού στην πολυμορφία της πολιτιστικής έκφρασης στην Ευρώπη, η οποία αντανακλά τις αξίες της ΕΕ, και να υποστηριχθεί το ευρωπαϊκό CCIE στην προσπάθεια διατήρησης και ενίσχυσης του ανταγωνιστικού του πλεονεκτήματος·
28. Προστασία των κατόχων δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας και συναφών δικαιωμάτων και διασφάλιση δίκαιης αμοιβής και επιμερισμού της αξίας από το στάδιο της ανάπτυξης ευρωπαϊκού περιεχομένου, παρέχοντας παράλληλα εγγυήσεις ως προς τη διαφάνεια των επιχειρησιακών δεδομένων, ιδίως σχετικά με τη χρήση και την επιτυχία έργων και άλλου προστατευόμενου υλικού·
29. Συνέχιση της ενίσχυσης της δημιουργικότητας και της ανεξάρτητης παραγωγής ευρωπαϊκών έργων παρέχοντας στις επιχειρήσεις ένα ευνοϊκό πλαίσιο, εντός του οποίου θα μπορούν να διαχειρίζονται αποτελεσματικά τα δικαιώματα διανοητικής ιδιοκτησίας, ιδίως τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας και συναφή δικαιώματα, καθώς και τα άυλα αγαθά τους, για παράδειγμα μέσω της προώθησης υποδομής για δεδομένα πνευματικής ιδιοκτησίας προσαρμοσμένης στην ψηφιακή εποχή. Στο πλαίσιο αυτό, θα πρέπει να δοθεί ιδιαίτερη προσοχή εντός του οπτικοακουστικού τομέα στις συμπαραγωγές και την εδαφικότητα των δικαιωμάτων, που είναι ουσιαστικής σημασίας για τη βιώσιμη χρηματοδότηση του τομέα και για τις στρατηγικές διανομής·
30. Αξιοποίηση των υφιστάμενων πρωτοβουλιών της ΕΕ (για παράδειγμα Start-up Europe Club, Creative Business Cup, Enterprise Europe Network, ευρωπαϊκοί κόμβοι ψηφιακής καινοτομίας) μέσω προγραμμάτων επιτάχυνσης που θα μπορούσαν να λάβουν τη μορφή προγραμμάτων κατάρτισης, παροχής συμβουλών και δικτύωσης για την τόνωση των καινοτόμων νεοφυών επιχειρήσεων εντός του CCIE ανάμεσα σε ευρωπαϊκές ΜΜΕ υψηλού δυναμικού·

31. Διάδοση και προώθηση των πλέον πρόσφατων τεχνολογικών ανακαλύψεων στο CCIE, ιδίως με βάση τις εργασίες της επικείμενης συνεδρίασης της κοινότητας γνώσης και καινοτομίας για τους κλάδους του πολιτισμού και της δημιουργικότητας· στο πλαίσιο αυτό, προώθηση της υπεύθυνης και δεοντολογικής διακυβέρνησης δεδομένων, ιδίως της προστασίας της ιδιωτικής ζωής από το στάδιο του σχεδιασμού, και της χρήσης τεχνολογιών ως μέρος της προσπάθειας για την περαιτέρω οικοδόμηση της ευρωπαϊκής ψηφιακής κυριαρχίας·
32. Δρομολόγηση ευρωπαϊκού διαγωνισμού καινοτομίας, βασιζόμενου σε υφιστάμενες πρωτοβουλίες όπως το Ευρωπαϊκό Συμβούλιο Καινοτομίας και η επικείμενη συνεδρίαση της κοινότητας γνώσης και καινοτομίας για τους κλάδους του πολιτισμού και της δημιουργικότητας, με σκοπό την προώθηση έργων στο CCIE που αξιοποιούν πλήρως τις τεχνολογίες δόμησης με την παραγωγή καινοτόμων ρηξικέλευθων λύσεων που βρίσκονται κοντά στο στάδιο εμπορικής εκμετάλλευσης (επαυξημένη/εικονική πραγματικότητα (AR/VR), μαζικά δεδομένα, τεχνητή νοημοσύνη, αλυσίδα συστοιχιών, holochain, τεχνολογίες 3D, μοντελοποίηση, ψηφιακές μακέτες, metaverse, κ.λπ.)·
33. Διευκόλυνση της υιοθέτησης αυτών των τεχνολογιών από όλες τις ομάδες ατόμων, ειδικότερα από τα άτομα με περιορισμένη πρόσβαση στην ψηφιακή τεχνολογία και τα άτομα με αναπηρία, ιδίως με την προώθηση των ψηφιακών δεξιοτήτων και του γραμματισμού στα μέσα επικοινωνίας, λαμβανομένων δεόντως υπόψη των ειδικών δικαιωμάτων και των αναγκών των παιδιών και των νέων·
34. Προώθηση στρατηγικών προσεγγίσεων για την επιγραμμική ευρεσιμότητα του ευρωπαϊκού πολιτιστικού περιεχομένου σε όλες τις επίσημες γλώσσες της ΕΕ, και ιδίως των ανεξάρτητων έργων, αξιοποιώντας, όπου αρμόζει, τις ισχυρές συνέργειες με την ευρωπαϊκή ψηφιακή βιβλιοθήκη, την Agorateka⁵, την ERGA⁶, το Eurimages⁷ και το Ευρωπαϊκό Παρατηρητήριο του Οπτικοακουστικού Τομέα, καθώς και για τον επικείμενο χώρο δεδομένων για την πολιτιστική κληρονομιά·

⁵ Η ευρωπαϊκή πύλη επιγραμμικού περιεχομένου: <https://agorateka.eu/el>

⁶ Ομάδα των ευρωπαϊκών ρυθμιστικών αρχών για τις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων

⁷ Το ταμείο στήριξης του πολιτισμού του Συμβουλίου της Ευρώπης:
<https://www.coe.int/en/web/eurimages>

35. Οι πρωτοβουλίες αυτές θα έχουν ως στόχο την παροχή πλαισίου για τακτικές επαγγελματικές επαφές (για παράδειγμα σε ευρωπαϊκό φόρουμ για την ευρεσιμότητα), τη δρομολόγηση μελετών με τις οποίες χαρτογραφούνται οι υφιστάμενες πρακτικές και οι προσδοκίες που αφορούν την ευρεσιμότητα για όλους τους ΤΚΠΔ, την ανάπτυξη καλύτερης κατανόησης του ρόλου των αλγορίθμων σύστασης για την προώθηση ευρωπαϊκών έργων και τον προβληματισμό για τη διαφάνειά τους και, κατά περίπτωση, τη σύσταση τρόπων δράσης, ιδίως όσον αφορά την τυποποίηση, την παροχή μεταδεδομένων, τη διαλειτουργικότητα και εργαλεία για να διευκολύνεται η πρόσβαση του κοινού·

ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΩΝ ΕΞΑΓΩΓΩΝ ΑΠΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΤΟΥ CCIE, ΣΥΜΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΟΜΕΝΩΝ ΤΩΝ ΕΞΗΣ:

36. Ενθάρρυνση πρωτοβουλιών ώστε να ενισχυθούν οι ικανότητες των ευρωπαϊκών επιχειρήσεων να λειτουργούν στην εξωτερική αγορά, όπως ευρωπαϊκά προγράμματα εμβάπτισης ή άλλα έργα προώθησης που υλοποιούνται μέσω του προγράμματος «Δημιουργική Ευρώπη» και που θα μπορούσαν να στηρίξουν τις εξαγωγικές στρατηγικές τους και να συμβάλουν στην εδραίωσή τους σε αγορές υψηλού δυναμικού·
37. Στήριξη της συμμετοχής επιχειρήσεων του CCIE σε σημαντικές τομεακές εκδηλώσεις, όπως εμπορικές και άλλες εκθέσεις, με βάση υφιστάμενες πρωτοβουλίες σε εθνικό ή περιφερειακό επίπεδο, για παράδειγμα μέσω στοχευμένης διασυννοριακής συνεργασίας ή δικτυακής προσέγγισης·
38. Προώθηση εταιρικών σχέσεων και ευκαιριών συνεργασίας μεταξύ των ευρωπαϊκών κλάδων του πολιτισμού και της δημιουργικότητας και των αντίστοιχων κλάδων σε αναδυόμενες χώρες, αξιοποιώντας τους ενωσιακούς μηχανισμούς συνεργασίας και ανάπτυξης·

ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΩΝ ΥΠΕΥΘΥΝΩΝ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΣΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΤΟΥ CCIE,
ΣΥΜΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΟΜΕΝΩΝ ΤΩΝ ΕΞΗΣ:

39. Σύμφωνα με την πρωτοβουλία "Παγκόσμιο Σύμφωνο» του ΟΗΕ, προαγωγή υπεύθυνων πολιτικών, για παράδειγμα μέσω βραβείων και άλλων κινήτρων, που αφορούν τη βιωσιμότητα και την προστασία του περιβάλλοντος, ιδίως έργων που προωθούν καινοτόμες προσεγγίσεις σύμφωνα με το φάσμα της κυκλικής οικονομίας, όπως τα κυκλικά επιχειρηματικά μοντέλα, οι αρχές οικολογικού σχεδιασμού και οι στρατηγικές για τη διαχείριση του τέλους του κύκλου ζωής·
40. Εντοπισμός ορθών πρακτικών για τον βιώσιμο μετασχηματισμό του CCIE και προώθηση των πρακτικών αυτών σε ευρωπαϊκό επίπεδο, μεταξύ άλλων στο πλαίσιο της πρωτοβουλίας για το Νέο Ευρωπαϊκό Bauhaus·
41. Ενθάρρυνση της εφαρμογής υπεύθυνων πολιτικών στο CCIE όσον αφορά την καταπολέμηση των διακρίσεων, τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας και τα συναφή δικαιώματα, συμπεριλαμβανομένης της δίκαιης αμοιβής των κατόχων δικαιωμάτων, της βελτίωσης των συνθηκών εργασίας και των κοινωνικών εγγυήσεων, καθώς και της ένταξής τους στη δημόσια χρηματοδότηση.

Συμπεράσματα

- Συμπεράσματα του Συμβουλίου όσον αφορά στις συνέργειες του πολιτιστικού και του δημιουργικού τομέα με άλλους τομείς για την προώθηση της καινοτομίας, της οικονομικής βιωσιμότητας και της κοινωνικής ενσωμάτωσης (2015/C 172/04)
- Συμπεράσματα του Ευρωπαϊκού Συμβουλίου, της 21ης Ιουλίου 2020, σχετικά με το σχέδιο ανάκαμψης και το πολυετές δημοσιονομικό πλαίσιο για την περίοδο 2021-2027
- Συμπεράσματα του Συμβουλίου σχετικά με την ανάκαμψη, την ανθεκτικότητα και τη βιωσιμότητα των τομέων του πολιτισμού και της δημιουργίας (2021/C 209/03, 2.6.2021)
- Συμπεράσματα με θέμα «Τα ευρωπαϊκά μέσα ενημέρωσης κατά την ψηφιακή δεκαετία: Σχέδιο δράσης για τη στήριξη της ανάκαμψης και του μετασχηματισμού (2021/C 210/01)
- Συμπεράσματα του Συμβουλίου, της 30ής Νοεμβρίου 2021, σχετικά με τον πολιτισμό, την αρχιτεκτονική υψηλής ποιότητας και το δομημένο περιβάλλον ως βασικά στοιχεία της πρωτοβουλίας για το νέο ευρωπαϊκό Bauhaus
- Συμπεράσματα του Συμβουλίου, της 30ής Νοεμβρίου 2021, σχετικά με την αύξηση της διαθεσιμότητας και της ανταγωνιστικότητας του ευρωπαϊκού οπτικοακουστικού περιεχομένου και του ευρωπαϊκού περιεχομένου των μέσων ενημέρωσης

Νομοθετικές πράξεις

- Κανονισμός (ΕΕ) 2021/818 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 20ής Μαΐου 2021, για τη θέσπιση του προγράμματος Δημιουργική Ευρώπη (2021-2027) και την κατάργηση του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1295/2013

Λοιπά συναφή έγγραφα πολιτικής

Ανακοινώσεις της Επιτροπής

- Πράσινη Βίβλος της Ευρωπαϊκής Επιτροπής «Απελευθέρωση του δυναμικού των κλάδων του πολιτισμού και της δημιουργικότητας», COM(2010) 183 final
- Ανακοίνωση της Επιτροπής προς το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, το Ευρωπαϊκό Συμβούλιο, το Συμβούλιο, την Ευρωπαϊκή Οικονομική και Κοινωνική Επιτροπή και την Επιτροπή των Περιφερειών – Ευρωπαϊκή πράσινη συμφωνία, COM(2019) 640 final.
- Ανακοίνωση της Επιτροπής προς το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, το Συμβούλιο, την Ευρωπαϊκή Οικονομική και Κοινωνική Επιτροπή και την Επιτροπή των Περιφερειών – Τα ευρωπαϊκά μέσα ενημέρωσης κατά την ψηφιακή δεκαετία: Σχέδιο δράσης για τη στήριξη της ανάκαμψης και του μετασχηματισμού, COM/2020/784 final
- Ανακοίνωση της Επιτροπής προς το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, το Ευρωπαϊκό Συμβούλιο, το Συμβούλιο, την Ευρωπαϊκή Οικονομική και Κοινωνική Επιτροπή και την Επιτροπή των Περιφερειών – Μια νέα βιομηχανική στρατηγική για την Ευρώπη, COM/2020/784 final
- Ανακοίνωση της Επιτροπής προς το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, το Συμβούλιο, την Ευρωπαϊκή Οικονομική και Κοινωνική Επιτροπή και την Επιτροπή των Περιφερειών – «Προσαρμογή στον στόχο του 55 %»: υλοποίηση του στόχου της ΕΕ για το κλίμα με ορίζοντα το 2030 στην πορεία προς την κλιματική ουδετερότητα, COM/2021/550 final
- Ανακοίνωση της Επιτροπής προς το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, το Συμβούλιο, την Ευρωπαϊκή Οικονομική και Κοινωνική Επιτροπή και την Επιτροπή των Περιφερειών – Επικαιροποίηση της νέας βιομηχανικής στρατηγικής του 2020: προς μια ισχυρότερη ενιαία αγορά για την ανάκαμψη της Ευρώπης, COM/2021/350 final
- Ανακοίνωση της Επιτροπής με θέμα κατευθυντήριες γραμμές της ΕΕ για την ασφαλή επανέναρξη δραστηριοτήτων στους τομείς του πολιτισμού και της δημιουργίας – COVID-19, C/2021/4838

Ψηφίσματα του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου

- Ψήφισμα του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου, της 20ής Οκτωβρίου 2021 – «Τα ευρωπαϊκά μέσα ενημέρωσης κατά την ψηφιακή δεκαετία: Σχέδιο δράσης για τη στήριξη της ανάκαμψης και του μετασχηματισμού», 2021/2017(INI)

Συμβάσεις και έγγραφα της UNESCO

- Σύμβαση του 2005 για την προστασία και την προώθηση της πολυμορφίας των πολιτιστικών εκφράσεων
- «Cultural and Creative Industries in the Face of COVID-19: An Economic Impact Outlook» («Οι τομείς του πολιτισμού και της δημιουργικότητας ενώπιον της πανδημίας COVID-19: Προοπτικές των οικονομικών επιπτώσεων»), μελέτη του 2021
- Πλαίσιο στατιστικών της UNESCO του 2009 στον τομέα του πολιτισμού

Έγγραφα των ομάδων εμπειρογνομόνων της ανοιχτής μεθόδου συντονισμού (ΑΜΣ)

- Έκθεση στο πλαίσιο της ΑΜΣ για τη συμπαραγωγή της ΕΕ
- Εντολή της ομάδας εμπειρογνομόνων της ΑΜΣ των κρατών μελών σχετικά με το καθεστώς και τις συνθήκες εργασίας των καλλιτεχνών και των επαγγελματιών του πολιτιστικού και δημιουργικού τομέα
