



Bruxelles, den 4. april 2022
(OR. fr, en)

7809/22

AUDIO 23
CULT 38
ENV 312
SAN 199
SUSTDEV 74
IND 101
PI 29
DIGIT 72
RECH 168
TOUR 29

RESULTAT AF DRØFTELSENE

fra: Generalsekretariatet for Rådet

til: delegationerne

Tidl. dok. nr.: 6937/22

Vedr.: Rådets konklusioner om
fastlæggelse af en europæisk strategi for de kulturelle og kreative
industriers økosystem

Vedlagt følger til delegationerne Rådets konklusioner om fastlæggelse af en europæisk strategi for de kulturelle og kreative industriers økosystem, som Rådet (uddannelse, ungdom, kultur og sport) godkendte på samlingen den 4. april 2022.

Rådets konklusioner**om****fastlæggelse af en europæisk strategi for de kulturelle og kreative industriers økosystem**

RÅDET FOR DEN EUROPÆISKE UNION,

SOM MINDER OM

1. den grundlæggende rolle, som kultur og kreativ frihed spiller for Den Europæiske Union og dens borgere med hensyn til styrkelsen af vores demokratier og værdier, udviklingen af vores fantasi, vores samfunds velstand, vitaliteten i vores lokalområder, kvaliteten af vores levevilkår og den enkeltes trivsel
2. den afgørende rolle, som de kulturelle og kreative sektorer og industrier, der også kunne kaldes de kulturelle og kreative industriers økosystem, spiller i udformningen af en fælles arv, fælles referencer og fremtidens kultur, som er helt nødvendig for en fortsat blomstrende europæisk kulturel mangfoldighed, samtidig med at der tages hensyn til, at de kulturelle og kreative sektorer og industrier udgør en meget varieret gruppe med forskellige prioriteter og betingelser
3. anvendelsesområdet for de kulturelle og kreative industriers økosystem som defineret i den årlige rapport om det indre marked for 2021 (Annual Single Market Report 2021)¹, hvori der gøres status over de 14 industrielle økosystemer, som Kommissionens tjenestegrene har kortlagt i forbindelse med den nye industristrategi fra 2020², og i en lang række relevante dokumenter, der nævnes i bilaget

¹ Arbejdsdokument fra Kommissionens tjenestegrene 2010, SWD(2021) 351 final, s. 98-104: *De kulturelle og kreative industrier er en varieret gruppe. De største industrier er audiovisuelle medier (fjernsyn, videospil, video on demand (VOD), biografer, virtual reality (VR) og augmented reality (AR)), musik-, bog- og avisudgivelse, reklamer, kulturarv (museer, historiske steder), scenekunst (teater, dans) og billedkunst.* Denne brede definition bygger på UNESCO's ramme for kulturel statistik fra 2009 (UNESCO Framework for Cultural Statistics), Europa-Kommissionens grønbog "Frigørelse af de kulturelle og kreative industriers potentiale" og forordningen om Et Kreativt Europa.

² Meddelelsen "Ajourføring af den nye industristrategi fra 2020: Opbygning af et stærkere indre marked til fremme af Europas genopretning" (C(2021) 350).

4. de kulturelle og kreative industriers økosystems økonomiske vægt, der i 2019 blev anslået til 3,95 % af EU's værditilvækst (477 mia. EUR), med 8,02 millioner beskæftigede i sektoren og 1,2 millioner virksomheder, hvoraf 99,9 % er små og mellemstore virksomheder (SMV'er)³
5. covid-19-pandemiens betydelige indvirkning på den kulturelle og kreative økonomi og behovet for fortsat at styrke modstandsdygtigheden i de kulturelle og kreative industriers økosystem og den dobbelte omstilling (den grønne og den digitale) i Den Europæiske Union for at supplere den europæiske genopretnings- og resiliensfacilitets virkning, så den kan udfolde sit fulde potentiale som drivkraft for økonomisk vækst og beskæftigelse og EU's globale konkurrenceevne;

UNDERSTREGER FØLGENDE:

6. Ud over virkningerne på kort sigt har den aktuelle covid-19-pandemikrise fremhævet de strukturelle udfordringer og muligheder, der er fælles for de kulturelle og kreative industriers økosystem som helhed. Dette omfatter bl.a. den digitale omstilling af designmetoderne og anvendelserne, den stærke konkurrence fra og integration af store globale aktører, behovet for at konsolidere ordninger og diversificere kilderne til finansiering af skabelse, produktion og formidling af værker for at sikre forretningsmodellernes bæredygtighed, behovet for forsikringsordninger, der er tilpasset de særlige forhold i de kulturelle og kreative sektorer og industrier, samt behovet for at følge publikums hurtigt skiftende efterspørgsel og støtte indførelsen af innovation.
7. Andre udfordringer og muligheder for så vidt angår de kulturelle og kreative industriers økosystem er gennemførelsen af den grønne omstilling, bidraget til ligestilling og mangfoldighed, den rolle, som de kulturelle og kreative sektorer og industrier spiller på regionalt og lokalt plan, navnlig med hensyn til social samhørighed, lokale økonomier, tiltrækning af kvalitetsturisme til Europa og fremme af vitaliteten i landdistrikterne og byområderne, og den rolle, som de kulturelle og kreative sektorer og industrier spiller inden for eksterne forbindelser, navnlig med hensyn til at støtte økonomisk og social udvikling, fremme fred og stabilitet og opretholde en ambitiøs dagsorden for intellektuel ejendomsret.

³ Arbejdsdokument fra Kommissionens tjenestegrene 2010, SWD(2021) 351 final, s. 98 (https://ec.europa.eu/info/sites/default/files/swd-annual-single-market-report-2021_en.pdf).

8. For at bevare kulturarven, fremme adgangen til den og fortsætte med at skabe, producere og distribuere nye og originale værker, der bidrager til den kulturelle mangfoldighed, er det vigtigt i tæt samarbejde med sektoren at undersøge, hvordan vores strategiske kulturaktiver skal defineres, beskyttes og fremmes. Strategiske kulturaktiver omfatter bl.a. kapacitet til selvstændig skabelse, produktion, distribution og fremvisning af kulturelt indhold og kulturelle værker, herunder deres materielle og immaterielle goder, f.eks. ejendomsretten til kataloger, studier eller atelierer (film- eller TV-studier eller kunstatelierer), der ofte støttes med offentlige midler.
9. Et stærkt, dynamisk, mangfoldigt, konkurrencedygtigt, innovativt, levedygtigt og uafhængigt europæisk økosystem for de kulturelle og kreative industrier, der er egnet til den digitale tidsalder, samt eksperimentering er afgørende for at fremme kulturel og sproglig mangfoldighed til gavn for alle målgrupper. Dets uafhængighed ligger i beslutningsautonomien hos virksomhederne i de kulturelle og kreative industriers økosystem, for størstedelens vedkommende SMV'er, navnlig med hensyn til deres vigtigste kunstneriske og finansielle valg.
10. Det er afgørende at stimulere skabelsen af og væksten i stærke og konkurrencedygtige europæiske kulturelle og kreative virksomheder af enhver størrelse, der er i stand til at konkurrere med globale aktører i almindelighed, navnlig på markeder, hvor EU har en konkurrencefordel, og på nye markeder såsom augmented reality og virtual reality (AR/VR), videospil eller kunstig intelligens, f.eks. når de anvendes til at støtte produktion og adgang til kulturelle og kreative værker.
11. Fremkomsten af globale digitale aktører, der fungerer som gatekeepere på det digitale marked, kan medføre finansielle og kreative muligheder for sektoren, men kan også udfordre både finansieringen af europæisk skabelse og den kulturelle og sproglige mangfoldighed.
12. Det er derfor bydende nødvendigt, at Den Europæiske Union styrker den europæiske kulturelle rigdom og mangfoldighed gennem en strategi, der gælder for alle kulturelle og kreative sektorer og industrier, og som fremmer europæisk kreativitet og de kulturelle udtryksformers mangfoldighed,

OPFORDERER MEDLEMSSTATERNE TIL

13. at iværksætte høringer med relevante fagfolk om fælles udfordringer og muligheder for de kulturelle og kreative sektorer og industrier, navnlig om foranstaltninger og investeringer, der fremskynder den dobbelte omstilling og en bæredygtig genopretning
14. at udveksle erfaringer og god praksis med hensyn til gennemførelsen af effektive kulturpolitikker, der støtter og løser specifikke problematiske områder i de kulturelle og kreative industriers økosystem på nationalt, regionalt og lokalt plan, og fremme effektive metoder til at håndtere behovene i de kulturelle og kreative industriers økosystem inden for andre politikområder
15. at fremme et regelmæssigt kulturelt samarbejde, navnlig i grænseregioner, der står over for fælles udfordringer, f.eks. tab af traditionelle industrier eller færdigheder, bl.a. ved at fremme dialog med relevante interessenter
16. at stimulere forskning i og fra de kulturelle og kreative industriers økosystem for at tilskynde til etablering og udbredelse af forsknings- og udviklingsprojekter, der styrker deres indførelse af innovation, færdigheder og konkurrenceevne, og for at supplere igangværende projekter, navnlig med støtte fra Horisont Europa og videns- og innovationsfællesskabet (VIF) under Det Europæiske Institut for Innovation og Teknologi (EIT)
17. at støtte uafhængige virksomheder i de kulturelle og kreative industriers økosystem, navnlig med hensyn til deres evne til at strukturere sig, finansiere og formidle originale værker, vedligeholde og udvikle deres forretningsmodeller og bevare og styrke deres aktiver og uddannelsesmodeller samt deres teknologiske, miljømæssige og sociale innovation

18. at gøre fuld brug af nyskabelserne i det reviderede direktiv om audiovisuelle medietjenester (AVMS-direktivet) ved at fremme udbydere af audiovisuelle medietjenesters effektive promovering af europæiske programmer og deres fremtrædende plads og ved at være opmærksom på fordelene ved den mulighed, som AVMS-direktivet giver medlemsstaterne for at kræve et finansielt bidrag, for at sikre europæisk produktions levedygtighed, værkernes synlighed og deres udbredelse i hele Europa,

*OPFORDRER MEDLEMSSTATERNE OG KOMMISSIONEN TIL INDEN FOR DERES
RESPEKTIVE KOMPETENCEOMRÅDER OG I OVERENSSTEMMELSE MED
NÆRHEDSPRINCIPPET*

19. at gennemføre den herved fastlagte europæiske strategi for de kulturelle og kreative industriers økosystem under Europa-Kommissionens koordinering og i tæt samarbejde med medlemsstaterne på grundlag af EU's initiativer og finansieringsprogrammer med henblik på at udnytte så mange synergier som muligt med fokus på følgende prioriteter:

I. FORBEDRING AF ADGANGEN TIL FINANSIERING FOR EUROPÆISKE
VIRKSOMHEDER I DE KULTURELLE OG KREATIVE INDUSTRIERS ØKOSYSTEM:

20. at lette adgangen til oplysninger om tilgængelig EU-finansiering for virksomheder i de kulturelle og kreative industriers økosystem ved at sammenlægge finansieringsvejledningen CultureEU og det interaktive kortlægningsværktøj for audiovisuelle medier og nyhedsmedier, som Kommissionen har udviklet for at have en fælles flersproget digital portal med de forskellige finansieringsmuligheder for de kulturelle og kreative industriers økosystem som helhed
21. at lette adgangen for virksomheder i de kulturelle og kreative industriers økosystem, navnlig uafhængige virksomheder, herunder de mindste, til offentlige og private finansieringsordninger, lån, garantier, risikokapitalløsninger og egenkapitalfinansiering, idet der samtidig tages hensyn til disse virksomheders særlige forhold, og procedurerne forenkles

22. at bidrage til konsolidering af og vækstpotentiale for SMV'er i de kulturelle og kreative industriers økosystem, f.eks. ved at trække på den nye MEDIA INVEST-egenkapitalplatform for den audiovisuelle industri, for at tilskynde til udvikling af innovative løsninger og gøre det muligt for europæiske SMV'er at operere i og uden for Unionen
23. fortsat at fremme løftestangseffekten af offentlig støtte og konkurrenceevnen for virksomheder i de kulturelle og kreative industriers økosystem gennem en revision af statsstøttereglernes anvendelse inden udgangen af 2023, herunder, hvor det er relevant, den generelle gruppefritagelsesforordning for statsstøtte, så der kan tages hensyn til, om det er relevant og nødvendigt med en tilpasning for de kulturelle og audiovisuelle sektorer såsom presse, videospil, teater, studier og atelierer samt musik

FREMME AF UDVIKLING OG FORBEDRING AF FÆRDIGHEDER OG UDDANNELSE,
HERUNDER:

24. iværksættelse af en statusundersøgelse⁴ af nye erhverv og færdigheder, der er nødvendige for den digitale omstilling, for at sikre og fremme den kulturelle mangfoldighed og udarbejde anbefalinger om færdigheder, der er effektive, beforder mangfoldighed og ligestilling og er tilpasset den digitale verden og de nye konkurrencemæssige begrænsninger såsom spørgsmål om søgbarhed. Undersøgelsen bør bygge på aktioner, der gennemføres inden for rammerne af EU's pagt for færdigheder, og, hvor det er relevant, på input fra strukturer som Det Europæiske Audiovisuelle Observatorium eller Europeana
25. oprettelse af et regelmæssigt forum om europæisk kulturelt og kreativt iværksætteri, der bygger på eksisterende initiativer, og som har til formål at fremme udbredelsen af bedste praksis, netværkssamarbejde og udveksling af idéer om aktuelle emner og udviklinger i sektoren
26. udvikling af uddannelsestiltag og grønne værktøjer til at håndtere de miljømæssige udfordringer for forskellige aktører i de kulturelle og kreative industriers økosystem og fremme udveksling af bedste praksis, navnlig i forbindelse med EU's pagt for færdigheder

⁴ Udarbejdes af Europa-Kommissionen.

BEVARELSE OG BEKRÆFTELSE AF EUROPAS KULTURELLE RIGDOM OG
MANGFOLDIGHED I DEN DIGITALE TIDSALDER, HERUNDER:

27. styrkelse af europæiske strategiske kulturaktiver og deres strategiske autonomi for at sikre et europæisk og globalt publikum reel adgang til de kulturelle udtryksformers mangfoldighed i Europa, som afspejler EU's værdier, og for at støtte de europæiske kulturelle og kreative industriers økosystem i at bevare og styrke sin konkurrencefordel
28. beskyttelse af indehavere af ophavsret og beslægtede rettigheder og sikring af et rimeligt vederlag og en rimelig værdideling fra fasen, hvor der udvikles europæisk indhold og samtidig sikring af gennemsigtighed med hensyn til operationelle data, navnlig vedrørende anvendelsen af værker og andre beskyttede emner og deres succes
29. fortsat fremme af kreativitet og uafhængig produktion af europæiske værker ved at skabe gunstige rammer for virksomheder, inden for hvilke de effektivt kan forvalte deres intellektuelle ejendomsrettigheder, navnlig ophavsret og beslægtede rettigheder, og deres immaterielle aktiver, f.eks. ved at fremme en infrastruktur for ophavsretsdata, der er egnet til den digitale tidsalder. I den forbindelse bør der i den audiovisuelle sektor lægges særlig vægt på samproduktioner og rettighedernes territoriale afgrænsning, som er afgørende for en bæredygtig finansiering af sektoren og distributionsstrategier
30. viderebygning på eksisterende EU-initiativer (f.eks. Start-up Europe Club, Creative Business Cup, Enterprise Europe-netværket, europæiske digitale innovationsknudepunkter) gennem acceleratorprogrammer, f.eks. i form af uddannelsesprogrammer, konsulentbistand og netværkssamarbejde for at fremme innovative startup-virksomheder i de kulturelle og kreative industriers økosystem blandt europæiske SMV'er med et stort potentiale

31. formidling og fremme af de seneste teknologiske gennembrud inden for de kulturelle og kreative industriers økosystem, navnlig på grundlag af arbejdet i det kommende VIF for de kulturelle og kreative industrier; i den forbindelse fremme af ansvarlig og etisk datastyring, navnlig indbygget privatlivsbeskyttelse, og anvendelse af teknologier i bestræbelserne på yderligere opbygning af europæisk digital suverænitet
32. iværksættelse af en europæisk innovationskonkurrence på grundlag af eksisterende initiativer såsom Det Europæiske Innovationsråd og det kommende VIF for de kulturelle og kreative industrier med henblik på i de kulturelle og kreative industriers økosystem at fremme projekter, som gør fuld brug af struktureringsteknologier ved at producere markedsnære og innovative disruptive løsninger (AR/VR, big data, kunstig intelligens, blockchain, holochain, 3D-teknologier, modellering, digitale modeller, metaverse osv.)
33. fremme af udbredelsen af disse teknologier for alle grupper af mennesker, navnlig personer med begrænset adgang til digital teknologi og personer med handicap, navnlig ved at fremme digitale færdigheder og mediekendskab, under behørig hensyntagen til børns og unges særlige rettigheder og behov
34. fremme af strategiske tilgange til søgbarhed online for europæisk kulturelt indhold på alle officielle EU-sprog, navnlig uafhængige værker, idet der, hvor det er relevant, bygges videre på stærke synergier med Europeana, Agorateka⁵, ERGA⁶, Eurimages⁷ og Det Europæiske Audiovisuelle Observatorium og i det kommende dataområde for kulturarv

⁵ The European Online Content Portal: <https://agorateka.eu>.

⁶ Gruppen af Europæiske Tilsynsmyndigheder for Audiovisuelle Medietjenester.

⁷ Europarådets kulturelle støttefond: <https://www.coe.int/en/web/eurimages>.

35. sådanne initiativer vil tage sigte på at fastlægge en ramme for regelmæssige faglige udvekslinger (f.eks. i et europæisk forum for søgbarhed), iværksætte undersøgelser, der kortlægger eksisterende praksis og forventninger vedrørende søgbarhed for alle kulturelle og kreative sektorer og industrier, udvikle en bedre forståelse af den rolle, som anbefalingsalgoritmer spiller med hensyn til at fremme europæiske værker, og reflektere over gennemsigtigheden i den forbindelse og, hvis det er relevant, foreslå indsatsområder, navnlig vedrørende standardisering, levering af metadata, interoperabilitet og værktøjer til at lette publikums adgang

STYRKELSE AF EKSPORTEN FRA VIRKSOMHEDER I DE KULTURELLE OG KREATIVE INDUSTRIERS ØKOSYSTEM, HERUNDER:

36. stimulering af initiativer med henblik på at styrke europæiske virksomheders kapacitet til at operere på det udenlandske marked, såsom europæiske fordybelsesordninger eller andre salgsfremmende projekter, der gennemføres som led i Et Kreativt Europa, og som kan støtte deres eksportstrategier og styrke deres etablering på markeder med et stort potentiale
37. støtte med henblik på lade virksomheder i de kulturelle og kreative industriers økosystem deltage i vigtige sektorspecifikke arrangementer, såsom messer og udstillinger, på grundlag af eksisterende initiativer på nationalt eller regionalt plan, f.eks. gennem målrettet grænseoverskridende samarbejde eller en netværkstilgang
38. fremme af partnerskabs- og samarbejdsmuligheder mellem europæiske kulturelle og kreative industrier og industrier fra nye vækstlande med udgangspunkt i EU's partnerskabs- og udviklingsinstrumenter

FREMME AF ANSVARLIGE POLITIKKER I VIRKSOMHEDERNE I DE KULTURELLE OG KREATIVE INDUSTRIERS ØKOSYSTEM, HERUNDER:

39. fremme, f.eks. gennem priser og andre incitamenter i overensstemmelse med FN's Global Compact-initiativ, af ansvarlige politikker inden for bæredygtighed og miljøbeskyttelse, navnlig projekter, der fremmer innovative tilgange i overensstemmelse med en sammenhængende cirkulær økonomi, såsom cirkulære forretningsmodeller, principper for miljøvenligt design og strategier for bortskaffelse
40. identificering og fremme af god praksis i forbindelse med bæredygtig omstilling af de kulturelle og kreative industriers økosystem på europæisk plan, herunder i forbindelse med initiativet vedrørende det nye europæiske Bauhaus
41. tilskyndelse til gennemførelse af ansvarlige politikker i de kulturelle og kreative industriers økosystem vedrørende bekæmpelse af forskelsbehandling, ophavsret og beslægtede rettigheder, herunder et rimeligt vederlag til rettighedshaverne, bedre arbejdsvilkår og sociale garantier, og medtagelse heraf inden for offentlig finansiering.

Konklusioner

- Rådets konklusioner om kulturelle og kreative krydsninger for at stimulere innovation, økonomisk bæredygtighed og social integration (EUT C 172 af 27.5.2015, s. 13)
- Det Europæiske Råds konklusioner af 21. juli 2020 om genopretningsplanen og den flerårige finansielle ramme for 2021-2027
- Rådets konklusioner om de kulturelle og kreative sektors genopretning, modstandsdygtighed og bæredygtighed (EUT C 209 af 2.6.2021, s. 3)
- Konklusioner om "Europas medier i det digitale årti: En handlingsplan til støtte for genopretning og transformering" (EUT C 210 af 3.6.2021, s. 1)
- Rådets konklusioner af 30. november 2021 om kultur, arkitektur og bebyggede miljøer af høj kvalitet som centrale elementer i initiativet om et nyt europæisk Bauhaus
- Rådets konklusioner af 30. november 2021 om at øge tilgængeligheden af og konkurrenceevnen for europæisk audiovisuelt indhold og medieindhold

Retsakter

- Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2021/818 af 20. maj 2021 om oprettelse af programmet Et Kreativt Europa (2021-2027) og om ophævelse af forordning (EU) nr. 1295/2013

Andre relevante politikdokumenter

Meddelelser fra Kommissionen

- Europa-Kommissionens grønbog "Frigørelse af de kulturelle og kreative industriers potentiale" (KOM(2010) 183 endelig)
- Meddelelse fra Kommissionen til Europa-Parlamentet, Det Europæiske Råd, Rådet, Det Europæiske Økonomiske og Sociale Udvalg og Regionsudvalget – Den europæiske grønne pagt (COM(2019) 640 final)
- Meddelelse fra Kommissionen til Europa-Parlamentet, Rådet, Det Europæiske Økonomiske og Sociale Udvalg og Regionsudvalget – Europas medier i det digitale årti: En handlingsplan til støtte for genopretning og transformering (COM(2020) 784 final)
- Meddelelse fra Kommissionen til Europa-Parlamentet, Det Europæiske Råd, Rådet, Det Europæiske Økonomiske og Sociale Udvalg og Regionsudvalget – En ny industristrategi for Europa (COM(2020) 102 final)
- Meddelelse fra Kommissionen til Europa-Parlamentet, Rådet, Det Europæiske Økonomiske og Sociale Udvalg og Regionsudvalget – "Fit for 55": realisering af EU's klimamål for 2030 på vej mod klimaneutralitet (COM(2021) 550 final)
- Meddelelse fra Kommissionen til Europa-Parlamentet, Rådet, Det Europæiske Økonomiske og Sociale Udvalg og Regionsudvalget – Ajourføring af den nye industristrategi fra 2020: Opbygning af et stærkere indre marked til fremme af Europas genopretning" (COM(2021) 350 final)
- Meddelelse fra Kommissionen – EU-retningslinjer for en sikker genoptagelse af aktiviteter i de kulturelle og kreative sektorer – Covid-19 (COM(2021) 4838)

Beslutninger fra Europa-Parlamentet

- Europa-Parlamentets beslutning af 20. oktober 2021 – "Europas medier i det digitale årti: En handlingsplan til støtte for genopretning og transformering" (2021/2017(INI))

Konventioner og dokumenter fra UNESCO

- 2005-konventionen om beskyttelse og fremme af de kulturelle udtryksformers mangfoldighed
- "Cultural and Creative Industries in the Face of COVID-19: An Economic Impact Outlook", undersøgelse fra 2021
- 2009 UNESCO Framework for Cultural Statistics (UNESCO's ramme for kulturel statistik fra 2009)

Dokumenter fra ekspertgrupper under den åbne koordinationsmetode

- Open Method of Coordination (OMC) report on EU coproduction (rapport udarbejdet under den åbne koordinationsmetode om samproduktion i EU)
- Mandate of the OMC Group of Member States' experts on the status and working conditions of artists and cultural and creative professionals (mandat for gruppen af eksperter fra medlemsstaterne, som er oprettet under den åbne koordinationsmetode, om status og arbejdsvilkår for kunstnere og fagfolk inden for de kulturelle og kreative sektorer)