



Rada  
Unii Europejskiej

Bruksela, 1 kwietnia 2022 r.  
(OR. en)

---

---

Międzyinstytucjonalny numer  
referencyjny:  
2022/0092(COD)

---

---

7808/22  
ADD 1

CONSOM 78  
MI 246  
COMPET 203  
ENER 118  
ENV 313  
SUSTDEV 75  
DIGIT 73  
CODEC 421  
IA 36

#### **PISMO PRZEWODNIE**

---

Od: Sekretarz generalna Komisji Europejskiej (podpisała dyrektor Martine DEPREZ)

Data otrzymania: 31 marca 2022 r.

Do: Jeppe TRANHOLM-MIKKELSEN, sekretarz generalny Rady Unii Europejskiej

---

Nr dok. Kom.: COM(2022) 143 final

---

Dotyczy: ZAŁĄCZNIK do wniosku dotyczącego dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady zmieniającej dyrektywy 2005/29/WE i 2011/83/UE w odniesieniu do wzmocnienia pozycji konsumentów w procesie transformacji ekologicznej poprzez lepsze informowanie i lepszą ochronę przed nieuczciwymi praktykami

---

Delegacje otrzymują w załączeniu dokument COM(2022) 143 final.

---

Zał.: COM(2022) 143 final



Bruksela, dnia 30.3.2022 r.  
COM(2022) 143 final

ANNEX

## **ZAŁĄCZNIK**

**do**

**wniosku dotyczącego dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady  
zmieniającej dyrektywy 2005/29/WE i 2011/83/UE w odniesieniu do wzmocnienia  
pozycji konsumentów w procesie transformacji ekologicznej poprzez lepsze  
informowanie i lepszą ochronę przed nieuczciwymi praktykami**

{SEC(2022) 166 final} - {SWD(2022) 85 final} - {SWD(2022) 86 final}

## ZAŁĄCZNIK

W załączniku I do dyrektywy 2005/29/WE wprowadza się następujące zmiany:

1) dodaje się pkt 2a w brzmieniu:

„2a. Umieszczanie oznakowania dotyczącego zrównoważonego charakteru, które nie jest oparte na systemie certyfikacji ani nie zostało ustanowione przez organy publiczne”;

2) dodaje się pkt 4a i 4b w brzmieniu:

„4a. Formułowanie ogólnego twierdzenia dotyczącego ekologiczności, dla którego przedsiębiorca nie jest w stanie wykazać uznanej wysokiej efektywności środowiskowej istotnej dla tego twierdzenia.

4b. Formułowanie twierdzeń dotyczących ekologiczności w odniesieniu do całego produktu, jeżeli w rzeczywistości dotyczą one tylko określonego aspektu produktu.”;

3) dodaje się pkt 10a w brzmieniu:

„10a. Przedstawianie wymogów nałożonych przepisami prawa na wszystkie produkty należące do odnośnej kategorii produktów na rynku unijnym jako cechy wyróżniającej ofertę przedsiębiorcy.”;

4) dodaje się pkt 23d–23i w brzmieniu:

„23d. Nieinformowanie konsumenta, że aktualizacja oprogramowania będzie miała negatywny wpływ na korzystanie z towarów z elementami cyfrowymi lub na pewne cechy tych towarów, nawet jeżeli aktualizacja ta poprawi działanie innych cech.

23e. Nieinformowanie konsumenta o istnieniu cechy towaru wprowadzonej w celu ograniczenia jego trwałości.

23f. Twierdzenie, że towar ma pewną trwałość, jeżeli chodzi o czas lub intensywność użytkowania, gdy w rzeczywistości jej nie ma.

23g. Przedstawianie towarów jako umożliwiających naprawę, w sytuacji gdy tak nie jest, lub nieinformowanie konsumenta, że towary nie pozwalają na naprawę zgodnie z wymogami prawnymi.

23h. Nakłanianie konsumenta do zastąpienia materiałów zużywalnych towaru wcześniej, niż byłoby to konieczne z przyczyn technicznych.

23i. Pomijanie informacji, że towar jest zaprojektowany tak, aby ograniczyć jego funkcjonalność w przypadku korzystania z materiałów zużywalnych, części zamiennych lub wyposażenia dodatkowego, które nie są dostarczane przez pierwotnego producenta.”.