



Europeiska
unionens råd

Bryssel den 14 april 2021
(OR. en)

7800/1/21
REV 1

**Interinstitutionellt ärende:
2018/0190(COD)**

**VOTE 29
INF 87
PUBLIC 33
CODEC 511**

NOT

Ärende: – Omröstningsresultat
– Europaparlamentets och rådets förordning om inrättande av programmet Kreative Europa (2021–2027) och om upphävande av förordning (EU) nr 1295/2013
= Antagande av rådets ståndpunkt vid första behandlingen och av rådets motivering
= Resultat av skriftligt förfarande avslutat den 13 april 2021

Omröstningsresultatet för den ovannämnda lagstiftningsakten återfinns i bilaga 1 till denna not.

Referensdokument:

14146/20 + ADD 1

Beslutet att tillämpa skriftligt förfarande antogs av Coreper I den 31 mars 2021.

Uttalanden och/eller röstmotiveringar återfinns i bilaga 2 till denna not.



General Secretariat of the Council

Institution: Council of the European Union

Session:

Configuration:

Item: 2018/0190 (COD) (Document: 14146/20)

Voting Rule: qualified majority

Subject: REGULATION OF THE EUROPEAN PARLIAMENT AND OF THE COUNCIL establishing the Creative Europe Programme (2021 to 2027) and repealing Regulation (EU) No 1295/2013

Vote	Members	Population (%)
Yes	27	100%
No	0	0%
Abstain	0	0%
Not participating	0	
Total	27	

Sitting date: 13/04/2021

Final result



Member State	Weighting	Vote	Member State	Weighting	Vote
BELGIQUE/BELGIË	2,58		LIETUVA	0,62	
БЪЛГАРИЯ	1,55		LUXEMBOURG	0,14	
Ceská republika	2,35		MAGYARORSZÁG	2,18	
DANMARK	1,30		MALTA	0,11	
DEUTSCHLAND	18,54		NEDERLAND	3,91	
EESTI	0,30		ÖSTERREICH	1,98	
ÉIRE/IRELAND	1,11		POLSKA	8,47	
ΕΛΛΑΔΑ	2,39		PORTUGAL	2,30	
ESPAÑA	10,56		ROMÂNIA	4,31	
FRANCE	14,97		SLOVENIJA	0,47	
HRVATSKA	0,91		SLOVENSKO	1,22	
ITALIA	13,58		SUOMI/FINLAND	1,23	
ΚΥΠΡΟΣ	0,20		SVERIGE	2,30	
LATVIJA	0,43				

* When acting on a proposal from the Commission or the High Representative, qualified majority is reached if at least 55 % of members vote in favour (15 MS) accounting for at least 65% of the population

For information: <http://www.consilium.europa.eu/public-vote>

Uttalande från Polen

Jämställdhet mellan kvinnor och män stadfästs i Europeiska unionens fördrag som en grundläggande rättighet. Polen garanterar jämställdhet mellan kvinnor och män inom ramen för det polska nationella rättssystemet i överensstämmelse med internationella människorättsfördrag samt inom ramen för Europeiska unionens grundläggande värden och principer. Av dessa skäl kommer Polen när det gäller formuleringar som innehåller termen ”kön” att tolka detta som jämställdhet mellan kvinnor och män i enlighet med artikel 8 i EUF-fördraget.

Uttalanden från kommissionen

I samband med skäl 23 och bilaga I, artikel 1, särskilda åtgärder och artikel 7.5 i ovannämnda förordning, som medlagstiftarna enades om den 14 december 2020, bekräftar Europeiska kommissionen sin avsikt att utlysa ansökningsomgångar för att inbjuda till ansökningar om fleråriga driftsbidrag som Europeiska unionens ungdomsorkester och andra enheter skulle kunna ansöka om och som skulle skapa den stabilitet som krävs för att dessa enheter ska kunna fungera. Dessa ansökningsomgångar kommer att vara beroende av antagandet av arbetsprogram, som kommer att innehålla exakta villkor, såsom tidpunkten för ansökningsomgångarna eller löptiden för de planerade bidragsavtalen. Kommissionen bekräftar vidare sin avsikt att inleda den första av dessa ansökningsomgångar i det årliga arbetsprogrammet för 2021. Denna avsikt förutsätter att ovannämnda förordning antas och att en slutlig överenskommelse nås om unionens budget för 2021.

Kommissionen beklagar att medlagstiftarna beslutade att behålla Media-logotypen. Detta går emot den allmänna strategin att inte använda programspecifika logotyper inom ramen för den framtida långsiktiga budgeten. Kommissionens avsikt är att se till att EU:s invånare kan se unionen som en helhet genom att samma logotyp, det vill säga EU:s emblem, används av alla de olika programmen. Emblemet är gemensamt för alla EU:s institutioner och kommer att vara en viktig del av de bindande, enkla och enhetliga kommunikations- och synlighetskrav som gäller för alla program. För att nå fram till en gemensam överenskommelse om programmet kan kommissionen gå med på att behålla Media-logotypen på villkor att användningen begränsas till den berörda programperioden.

Kommissionen förblir förvissad om att kommunikationen om och synliggörandet av EU:s åtgärder för en bredare publik får mycket större effekter utan programspecifika logotyper. Kommissionen står till medlagstiftarnas förfogande för att demonstrera detta i god tid före förhandlingarna om nästa programperiod.
