

Bruselj, 14. april 2021
(OR. en)

Medinstitucionalna zadeva:
2018/0190(COD)

7800/1/21
REV 1

VOTE 29
INF 87
PUBLIC 33
CODEC 511

DOPIS

Zadeva: – izid glasovanja
– Uredba Evropskega parlamenta in Sveta o vzpostavitvi programa
Ustvarjalna Evropa (2021–2027) in razveljavitvi Uredbe (EU) št. 1295/2013
= sprejetje stališča Sveta v prvi obravnavi in utemeljitve Sveta
= izid pisnega postopka, ki je bil zaključen 13. aprila 2021

Izid glasovanja o navedenem zakonodajnem aktu je v Prilogi 1 k temu dopisu.

Referenčna dokumenta:

14146/20 + ADD 1

Coreper (1. del) je odločitev o uporabi pisnega postopka sprejel 31. marca 2021.

Izjave in/ali pojasnila v zvezi z glasovanjem so v Prilogi 2 k temu dopisu.



General Secretariat of the Council

Institution: Council of the European Union

Session:

Configuration:

Item: 2018/0190 (COD) (Document: 14146/20)

Voting Rule: qualified majority

Subject: REGULATION OF THE EUROPEAN PARLIAMENT AND OF THE COUNCIL establishing the Creative Europe Programme (2021 to 2027) and repealing Regulation (EU) No 1295/2013

Vote	Members	Population (%)
Yes	27	100%
No	0	0%
Abstain	0	0%
Not participating	0	
Total	27	

Sitting date: 13/04/2021

Final result



Member State	Weighting	Vote	Member State	Weighting	Vote
BELGIQUE/BELGIË	2,58		LIETUVA	0,62	
БЪЛГАРИЯ	1,55		LUXEMBOURG	0,14	
Ceská republika	2,35		MAGYARORSZÁG	2,18	
DANMARK	1,30		MALTA	0,11	
DEUTSCHLAND	18,54		NEDERLAND	3,91	
EESTI	0,30		ÖSTERREICH	1,98	
ÉIRE/IRELAND	1,11		POLSKA	8,47	
ΕΛΛΑΔΑ	2,39		PORTUGAL	2,30	
ESPAÑA	10,56		ROMÂNIA	4,31	
FRANCE	14,97		SLOVENIJA	0,47	
HRVATSKA	0,91		SLOVENSKO	1,22	
ITALIA	13,58		SUOMI/FINLAND	1,23	
ΚΥΠΡΟΣ	0,20		SVERIGE	2,30	
LATVIJA	0,43				

* When acting on a proposal from the Commission or the High Representative, qualified majority is reached if at least 55 % of members vote in favour (15 MS) accounting for at least 65% of the population

For information: <http://www.consilium.europa.eu/public-vote>

Izjava Poljske

Enakost žensk in moških je v Pogodbah Evropske unije zapisana kot temeljna pravica. Poljska zagotavlja enakost žensk in moških v okviru poljskega nacionalnega pravnega sistema v skladu z mednarodnimi pogodbami o človekovih pravicah ter v okviru temeljnih vrednot in načel Evropske unije. Poljska bo zato v izrazih, ki vsebujejo pojem „družbenega spola“, tega razlagala v smislu enakosti žensk in moških v skladu s členom 8 PDEU.

Izjavi Komisije

V kontekstu uvodne izjave 23 in točke 1 Priloge I, posebni ukrepi e), ter člena 7(5) navedene uredbe Evropska komisija potrjuje, kot sta se sozakonodajalca dogovorila 14. decembra 2020, da namerava objaviti razpise za zbiranje predlogov, s katerimi bo pozvala k oddaji vlog za večletna nepovratna sredstva za poslovanje, za katera se lahko prijavijo Mladinski orkester Evropske unije in drugi subjekti ter ki bi zagotovila potrebno stabilnost za delovanje teh subjektov. Ti razpisi bodo odvisni od sprejetja programov dela, v katerih bodo določeni natančni pogoji, kot je časovni raspored razpisov ali predvideno trajanje sporazumov o dodelitvi nepovratnih sredstev. Komisija potrjuje tudi svojo namero, da bo prvega od takih razpisov objavila v letnem programu dela za leto 2021. To je odvisno od sprejetja navedene uredbe in končnega dogovora o proračunu Unije za leto 2021.

Komisija obžaluje, da sta se sozakonodajalca odločila ohraniti logotip programskega sklopa MEDIA. To je v nasprotju s horizontalnim pristopom, v skladu s katerim se v okviru prihodnjega dolgoročnega proračuna ne uporabljajo logotipi posameznih programov. Namen Komisije je zagotoviti, da lahko Evropejke in Evropejci Unijo dojemajo kot celoto zaradi uporabe enotnega evropskega emblema za različne programe. Ta emblem je skupen vsem institucijam EU ter bo pomemben del preprostih, usklajenih in zavezujočih zahtev glede komunikacije in prepoznavnosti, ki veljajo za vse programe. Da bi dosegli splošni dogovor glede programa, se Komisija lahko strinja, da se logotip programa MEDIA ohrani pod pogojem, da ostaja omejen na trajanje zadevnega programskega obdobja.

Komisija je še vedno prepričana, da sta komunikacija in prepoznavnost ukrepov EU za širšo javnost učinkovitejši brez logotipov posameznih programov. Komisija je to sozakonodajalcema pripravljena dokazati precej pred pogajanjem za naslednje programsko obdobje.
