

Bruksela, 14 kwietnia 2021 r.
(OR. en)

Międzyinstytucjonalny numer
referencyjny:
2018/0190(COD)

7800/1/21
REV 1

VOTE 29
INF 87
PUBLIC 33
CODEC 511

NOTA

Dotyczy:

- Wyniki głosowania
- Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady ustanawiające program Kreatywna Europa (2021–2027) i uchylające rozporządzenie (UE) nr 1295/2013
- = Przyjęcie stanowiska Rady w pierwszym czytaniu i uzasadnienia Rady
- = Wyniki procedury pisemnej zakończonej w dniu 13 kwietnia 2021 r.

Wynik głosowania nad wyżej wymienionym aktem ustawodawczym znajduje się w załączniku 1 do niniejszej noty.

Dokumenty referencyjne:

dok. 14146/20 + ADD 1
data przyjęcia przez Coreper (część I) decyzji o zastosowaniu procedury
pisemnej: 31 marca 2021 r.

Oświadczenia lub objaśnienia głosowania przedstawiono w załączniku 2 do niniejszej noty.



General Secretariat of the Council

Institution: Council of the European Union

Session:

Configuration:

Item: 2018/0190 (COD) (Document: 14146/20)

Voting Rule: qualified majority

Subject: REGULATION OF THE EUROPEAN PARLIAMENT AND OF THE COUNCIL establishing the Creative Europe Programme (2021 to 2027) and repealing Regulation (EU) No 1295/2013

Vote	Members	Population (%)
Yes	27	100%
No	0	0%
Abstain	0	0%
Not participating	0	
Total	27	

Sitting date: 13/04/2021

Final result



Member State	Weighting	Vote	Member State	Weighting	Vote
BELGIQUE/BELGIË	2,58		LIETUVA	0,62	
БЪЛГАРИЯ	1,55		LUXEMBOURG	0,14	
Ceská republika	2,35		MAGYARORSZÁG	2,18	
DANMARK	1,30		MALTA	0,11	
DEUTSCHLAND	18,54		NEDERLAND	3,91	
EESTI	0,30		ÖSTERREICH	1,98	
ÉIRE/IRELAND	1,11		POLSKA	8,47	
ΕΛΛΑΔΑ	2,39		PORTUGAL	2,30	
ESPAÑA	10,56		ROMÂNIA	4,31	
FRANCE	14,97		SLOVENIJA	0,47	
HRVATSKA	0,91		SLOVENSKO	1,22	
ITALIA	13,58		SUOMI/FINLAND	1,23	
ΚΥΠΡΟΣ	0,20		SVERIGE	2,30	
LATVIJA	0,43				

* When acting on a proposal from the Commission or the High Representative, qualified majority is reached if at least 55 % of members vote in favour (15 MS) accounting for at least 65% of the population

For information: <http://www.consilium.europa.eu/public-vote>

Oświadczenie Polski

Równość kobiet i mężczyzn została zapisana w traktatach Unii Europejskiej jako podstawowe prawo. Polska zapewnia równość kobiet i mężczyzn w ramach polskiego krajowego systemu prawnego zgodnie z międzynarodowymi traktatami praw człowieka oraz w ramach podstawowych wartości i zasad Unii Europejskiej. Z tych powodów w wyrażeniach zawierających termin „płeć” (*gender*), Polska będzie interpretowała ją jako równość kobiet i mężczyzn zgodnie z art. 8 TFUE.

Oświadczenia Komisji

W kontekście motywu 23 i załącznika I pkt 1, specjalne działania lit. e) oraz art. 7 ust. 5 wyżej wymienionego rozporządzenia, zgodnie z ustaleniami współprawodawców w dniu 14 grudnia 2020 r., Komisja Europejska potwierdza swój zamiar ogłaszania zaproszeń do składania wniosków o wieloletnie dotacje na działalność, o które Młodzieżowa Orkiestra Unii Europejskiej i inne podmioty mogłyby się ubiegać i które zapewniłyby stabilność niezbędną do funkcjonowania tych podmiotów. Zaproszenia te będą uzależnione od przyjęcia programów prac, w których określone zostaną dokładne warunki, takie jak terminy zaproszeń lub przewidywany okres obowiązywania umów o udzielenie dotacji. Komisja potwierdza ponadto zamiar ogłoszenia pierwszego z takich zaproszeń w rocznym programie prac na 2021 r. Realizacja tego zamiaru uzależniona jest od przyjęcia wyżej wymienionego rozporządzenia i ostatecznego porozumienia w sprawie budżetu Unii na 2021 r.

Komisja ubolewa, że współprawodawcy podjęli decyzję o zachowaniu logo MEDIA. Jest to sprzeczne z podejściem horyzontalnym polegającym na rezygnacji z logo poszczególnych programów w ramach przyszłego budżetu długoterminowego. Komisja chciałaby sprawić, aby Europejczycy mogli identyfikować się z Unią jako całością dzięki wykorzystaniu jednolitego symbolu europejskiego w różnych programach. Symbol ten jest wspólny dla wszystkich instytucji UE i będzie ważnym elementem prostych, spójnych i wiążących wymogów w zakresie komunikacji i widoczności we wszystkich programach. W celu osiągnięcia ogólnego porozumienia w sprawie programu Komisja może zgodzić się na zachowanie logo MEDIA, pod warunkiem że jego wykorzystanie pozostanie ograniczone do przedmiotowego okresu programowania.

Komisja jest w dalszym ciągu przekonana, że kampanie informacyjne i zwiększające widoczność działań UE, skierowane do szerokiej grupy odbiorców, są skuteczniejsze bez stosowania logo poszczególnych programów. W razie potrzeby Komisja może wykazać to współprawodawcom na długo przed negocjacjami dotyczącymi kolejnego okresu programowania.
