



Eiropas Savienības
Padome

Briselē, 2021. gada 14. aprīlī
(OR. en)

Starpiestāžu lieta:
2018/0190(COD)

7800/1/21
REV 1

VOTE 29
INF 87
PUBLIC 33
CODEC 511

PIEZĪME

Temats: - Balsojuma rezultāts
- Eiropas Parlamenta un Padomes Regula, ar ko izveido programmu "Radošā Eiropa" (2021–2027) un atceļ Regulu (ES) Nr. 1295/2013
= Padomes pirmā lasījuma nostājas un Padomes paskaidrojuma raksta pieņemšana
= 2021. gada 13. aprīlī pabeigtās rakstiskās procedūras iznākums

Rezultāts balsojumam par minēto leģislatīvo aktu ir pievienots šīs piezīmes 1. pielikumā.

Atsauces dokumenti:

14146/20 + ADD 1

Datums, kad Pastāvīgo pārstāvju komiteja (I) pieņēma lēmumu izmantot rakstisko procedūru: 31.03.2021

Paziņojumi un/vai balsojuma skaidrojumi ir izklāstīti šīs piezīmes 2. pielikumā.



General Secretariat of the Council

Institution: Council of the European Union

Session:

Configuration:

Item: 2018/0190 (COD) (Document: 14146/20)

Voting Rule: qualified majority

Subject: REGULATION OF THE EUROPEAN PARLIAMENT AND OF THE COUNCIL establishing the Creative Europe Programme (2021 to 2027) and repealing Regulation (EU) No 1295/2013

Vote	Members	Population (%)
Yes	27	100%
No	0	0%
Abstain	0	0%
Not participating	0	
Total	27	

Sitting date: 13/04/2021

Final result



Member State	Weighting	Vote	Member State	Weighting	Vote
BELGIQUE/BELGIË	2,58		LIETUVA	0,62	
БЪЛГАРИЯ	1,55		LUXEMBOURG	0,14	
Ceská republika	2,35		MAGYARORSZÁG	2,18	
DANMARK	1,30		MALTA	0,11	
DEUTSCHLAND	18,54		NEDERLAND	3,91	
EESTI	0,30		ÖSTERREICH	1,98	
ÉIRE/IRELAND	1,11		POLSKA	8,47	
ΕΛΛΑΔΑ	2,39		PORTUGAL	2,30	
ESPAÑA	10,56		ROMÂNIA	4,31	
FRANCE	14,97		SLOVENIJA	0,47	
HRVATSKA	0,91		SLOVENSKO	1,22	
ITALIA	13,58		SUOMI/FINLAND	1,23	
ΚΥΠΡΟΣ	0,20		SVERIGE	2,30	
LATVIJA	0,43				

* When acting on a proposal from the Commission or the High Representative, qualified majority is reached if at least 55 % of members vote in favour (15 MS) accounting for at least 65% of the population

For information: <http://www.consilium.europa.eu/public-vote>

Polijas pazinojums

Sieviešu un vīriešu līdztiesība kā viena no pamattiesībām ir nostiprināta Eiropas Savienības Līgumos. Polija sieviešu un vīriešu līdztiesību nodrošina gan Polijas valsts tiesību sistēmā saskaņā ar starptautiskajiem cilvēktiesību līgumiem, gan saistībā ar Eiropas Savienības pamatvērtībām un pamatprincipiem. Minēto iemeslu dēļ formulējumos, kuros ir termins "*gender*", Polija to interpretēs kā sieviešu un vīriešu līdztiesību saskaņā ar LESD 8. pantu.

Komisijas pazinojumi

Saistībā ar minētās regulas 23. apsvērumu un I pielikumu, 1. pantu, īpašo darbību e) punktu, kā arī 7. panta 5. punktu, par ko likumdevēji vienojās 2020. gada 14. decembrī, Eiropas Komisija apstiprina savu nodomu izsludināt uzaicinājumus iesniegt priekšlikumus, aicinot iesniegt pieteikumus daudzgadu darbības dotācijām, uz kurām varētu pieteikties Eiropas Savienības Jauniešu orķestris un citi subjekti un kuras nodrošinātu nepieciešamo stabilitāti šo subjektu vajadzībām. Šie uzaicinājumi būs atkarīgi no darba programmu pieņemšanas, kurās būs izklāstīti precīzi nosacījumi, piemēram, uzaicinājumu iesniegšanas laiks vai paredzēto dotāciju nolīgumu ilgums. Komisija arī apstiprina savu nodomu pirmo no šādiem uzaicinājumiem iesniegt 2021. gada darba programmā. Šis nodoms ir atkarīgs no iepriekš minētās regulas pieņemšanas un galīgās vienošanās par Savienības 2021. gada budžetu.

Komisija pauž nožēlu par to, ka abi likumdevēji nolēma saglabāt "MEDIA" logotipu. Tas ir pretrunā horizontālajai pieejai, kas paredz nākamajā ilgtermiņa budžetā īpašus programmu logotipus neizmantot. Tiecoties dažādažām programmām izmantot vienoto Eiropas emblēmu, Komisija vēlas panākt, lai Eiropas iedzīvotājiem tās visas saistītos ar Eiropas Savienību kopumā. Šī emblēma ir kopīga visām ES iestādēm, un tā ievērojami palīdzēs virzīties uz vienkāršām, saskanīgām un saistošām komunikācijas un pamanāmības prasībām, kas kopīgas visām programmām. Lai panāktu vispārēju vienošanos par programmu, Komisija var piekrist "MEDIA" logotipu saglabāt ar nosacījumu, ka tas attiecas tikai uz "MEDIA" attiecīgajā plānošanas perioda laikā.

Komisija vēl aizvien ir pārliecināta, ka komunikācija par ES rīcību ir iedarbīgāka un tās pamanāmība plašās sabiedrības aprindās lielāka, ja programmām nav katrai sava logotipa. Komisija ir gatava likumdevējiem, ja tie vēlētos, sniegt attiecīgus pierādījumus vēl krietni pirms sarunām par nākamajiem plānošanas periodiem.