



Brüsszel, 2025. május 8.
(OR. en)

7710/1/25
REV 1 (fi,fr,ga,hu,lv,pl,sk,sv)

LIMITE

AUDIO 20
CULT 26
TELECOM 102
PI 57
SOC 194
EMPL 128
DIGIT 55
RECH 136
EDUC 91
CONSOM 56
DATAPROTECT 57

FELJEGYZÉS

Küldi:	a Tanács Főtitkársága
Címzett:	az Állandó Képviselők Bizottsága/a Tanács
Tárgy:	Tervezet – A Tanács következtetései az audiovizuális médiaszolgáltatásokra és a videómegosztóplatform-szolgáltatásokra vonatkozó jogi keret értékeléséről – Jóváhagyás

Az audiovizuális és média-munkacsoport megvizsgálta a fenti tárgyban említett következtetéstervezetet. A mellékelt szöveggel minden delegáció egyetért.

Felkérjük az Állandó Képviselők Bizottságát annak megerősítésére, hogy a mellékelt szövegről megállapodás jött létre, valamint arra, hogy a szöveget jóváhagyás, majd azt követően az *Európai Unió Hivatalos Lapjában* való közzététel céljából nyújtsa be az Oktatási, Ifjúsági, Kulturális és Sportügyi Tanács 2025. május 13-i ülésére.

Tervezet – A Tanács következtetései az audiovizuális médiaszolgáltatásokra és a videómegosztóplatform-szolgáltatásokra vonatkozó jogi keret értékeléséről

AZ EURÓPAI UNIÓ TANÁCSA,

emlékeztetve a mellékletben felsorolt, hivatkozott dokumentumokra¹,

ELISMERI, HOGY:

1. az audiovizuális médiaszolgáltatásokról szóló irányelv² az uniós audiovizuális médiapiacot szabályozó fő jogi aktus. E jogszabály 2018. évi módosítása kiterjesztette a hatályt a videómegosztóplatform-szolgáltatásokra is, továbbá létrehozta az Audiovizuális Médiaszolgáltatásokat Szabályozó Hatóságok Európai Csoportját (ERGA), amely a nemzeti szabályozó hatóságok képviselőiből álló magas szintű testületet;
2. a tömegtájékoztatás szabadságáról szóló európai rendelet³ (EMFA) emellett kiemeli a médiaszolgáltatások egyedülálló szerepét. A rendelet létrehozta a Médiaszolgáltatások Európai Testületét (a továbbiakban: a Testület), amely az ERGA helyébe lép és annak jogutódja, és amelynek feladata az audiovizuális médiaszolgáltatásokról szóló irányelv és az EMFA következetes és hatékony alkalmazásának előmozdítása. A rendelet arra is emlékeztet, hogy a tömegtájékoztatás szabadsága és a médiapluralizmus a demokrácia két fő pillére, melyeket védeni kell;

¹ A mellékletben található a releváns kérdésekkel kapcsolatos dokumentumok jegyzéke.

² Az Európai Parlament és a Tanács 2010/13/EU irányelve (2010. március 10.) a tagállamok audiovizuális médiaszolgáltatások nyújtására vonatkozó egyes törvényi, rendeleti vagy közigazgatási rendelkezéseinek összehangolásáról (Audiovizuális médiaszolgáltatásokról szóló irányelv) (HL L 95., 2010.4.15., 1. o.) és az Európai Parlament és a Tanács (EU) 2018/1808 irányelve (2018. november 14.) a tagállamok audiovizuális médiaszolgáltatások nyújtására vonatkozó egyes törvényi, rendeleti vagy közigazgatási rendelkezéseinek összehangolásáról szóló 2010/13/EU irányelvnek (Audiovizuális médiaszolgáltatásokról szóló irányelv) a változó piaci körülményekre tekintettel történő módosításáról (HL L 303., 2018.11.28., 69. o.).

³ Az Európai Parlament és a Tanács (EU) 2024/1083 rendelete (2024. április 11.) a belső piaci médiaszolgáltatások közös keretének létrehozásáról és a 2010/13/EU irányelv módosításáról (a tömegtájékoztatás szabadságáról szóló európai rendelet) (HL L 2024/1083, 2024.4.17.).

3. a jogi egyértelműség, valamint az egyszerű és koherens szabályok minden audiovizuális médiaszolgáltató és videómegosztóplatform-szolgáltató számára fontosak. Az audiovizuális médiaszolgáltatásokról szóló irányelv és más vonatkozó uniós jogi aktusok, különösen a digitális szolgáltatásokról szóló rendelet⁴ és az elektronikus kereskedelemről szóló irányelv⁵ közötti kapcsolatnak egyértelműnek kell lennie. Míg a digitális szolgáltatásokról szóló rendelet és az elektronikus kereskedelemről szóló irányelv horizontális szabályokat állapított meg az online közvetítő szolgáltatók tevékenységeire vonatkozóan, az audiovizuális médiaszolgáltatásokról szóló irányelv ágazati jellegű, tartalomspecifikus szabályokat határoz meg, és ezen irányelvnek kell a továbbiakban is az audiovizuális szabályozás fő jogi keretét alkotnia a sokszínű, tisztességes, biztonságos, megbízható és versenyképes uniós audiovizuális médiapiac, valamint a független, megbízható és kulturálisan sokszínű európai audiovizuális tartalmak védelme és továbbfejlesztése érdekében;
4. az audiovizuális médiapiac, a fogyasztási szokások és az uniós jogi keret egésze folyamatosan változik. Az audiovizuális médiaszolgáltatásokról szóló irányelv 33. cikke értelmében a Bizottságnak utólagos értékelést kell az Európai Parlament és a Tanács elé terjesztenie az irányelv hatásainak és hozzáadott értékének felmérése érdekében, adott esetben az irányelv felülvizsgálatára irányuló javaslatokkal együtt;
5. e következtetésekkel a Tanács fel kívánja hívni a Bizottság figyelmét:
- a) az audiovizuális médiaszolgáltatásokról szóló irányelv egészének relevanciájára és arra, hogy belső piaci irányelvként képes egyensúlyt teremteni egyfelől a szubszidiaritás elvének fenntartása és a tagállamok azon hatáskörének tiszteletben tartása között, hogy a Szerződésekkel és más uniós jogszabályokkal összhangban kialakítsák kulturális politikáikat, másfelől egyéb uniós célkitűzések teljesítése között, ideértve a belső piac megfelelő működését, többek között a származási ország elve révén;
 - b) egyes olyan területekre, melyek együttesen fontosnak tekintendők, és amelyeket a Bizottságnak – egyebek mellett – részletesen elemeznie kellene az értékelési eljárás keretében;

⁴ Az Európai Parlament és a Tanács (EU) 2022/2065 rendelete (2022. október 19.) a digitális szolgáltatások egységes piacáról és a 2000/31/EK irányelv módosításáról (digitális szolgáltatásokról szóló rendelet) (HL L 277., 2022.10.27., 1. o.).

⁵ Az Európai Parlament és a Tanács 2000/31/EK irányelve (2000. június 8.) a belső piacon az információs társadalommal összefüggő szolgáltatások, különösen az elektronikus kereskedelem, egyes jogi vonatkozásairól („Elektronikus kereskedelemről szóló irányelv”) (HL L 178., 2000.7.17., 1. o.).

A tagállamok további témákat is felvetettek, ezért ezek a következtetések nem tekintendők úgy, mint amelyekben a Tanács kimerítően felsorolja az értékelésre szoruló területeket. A Tanács célja, hogy tényeken alapuló vitát indítson az audiovizuális média keretének egyes vonatkozásairól, anélkül, hogy korlátok közé szorítaná ezt a vitát, vagy megelőlegezné az audiovizuális médiaszolgáltatásokról szóló irányelvvel kapcsolatos esetleges jövőbeli tárgyalások kimenetelét;

AZ IRÁNYELV HATÁLYA

FIGYELEMBE VÉVE, HOGY:

6. rendkívül fontos, hogy az audiovizuális médiaszolgáltatásokról szóló irányelv hatálya alakítható maradjon, hiszen az audiovizuális piac folyamatosan változik. A hatálynak kellően szélesnek és egyértelműnek kell lennie ahhoz, hogy a belső piacon kínált audiovizuális médiatartalmak és -szolgáltatások valamennyi releváns típusára kiterjedjen, függetlenül azok terjesztési módjától. Némi bizonytalanság figyelhető meg az audiovizuális online tevékenységek kialakulóban lévő formáinak besorolásával kapcsolatban⁶,
7. az audiovizuális médiaszolgáltatásokról szóló irányelv (3) preambulumbekkezdése⁷ tisztázta, hogy az olyan csatornák vagy egyéb audiovizuális szolgáltatások, amelyek egy szolgáltató szerkesztői felelőssége alá tartoznak, önmagukban is audiovizuális médiaszolgáltatásnak minősülhetnek, még akkor is, ha azokat videómegosztó platformokon keresztül kínálják. A videómegosztóplatform-szolgáltatások egyes felhasználói (akikre gyakran mint „véleményvezérekre/influenszerekre” vagy „hivatásos tartalomkészítőkre” hivatkoznak⁸) mára az audiovizuális médiapiac szilárd szereplőivé váltak, akik jelentős hatást gyakorolnak a piacra és a közvéleményre. Szolgáltatásaikat gyakran veszik igénybe gyermekek és fiatalok. E szereplők audiovizuális médiaszolgáltatóként való besorolását illetően azonban következtetlenségekről számoltak be a belső piacon⁹,

⁶ A 8. pontban említettek szerint.

⁷ HL L 303., 2018.11.28., 69. o.

⁸ A gyakorlatban más kifejezéseket is használnak. Lásd: *Analysis and recommendations concerning the regulation of vloggers* (A vloggerekre vonatkozó szabályozással kapcsolatos elemzés és ajánlások), ERGA, 1. alcsoport, 2021, 3. o.

⁹ Mapping report on the rules applicable to video-sharing platforms – Focus on commercial communications (Áttekintő jelentés a videómegosztó platformokra alkalmazandó szabályokról: fókuszban a kereskedelmi kommunikáció), Európai Audiovizuális Megfigyelő Intézet, 2022, 14. táblázat. A (video)blogokkal és (video)blogok készítésével kapcsolatos kötelezettségek, 34–37. o.; Learning from the practical experiences of NRAs in the regulation of vloggers (A nemzeti szabályozó hatóságok által a vloggerek szabályozása terén szerzett gyakorlati tapasztalatok tanulságai), ERGA 1. alcsoport, 2023, 15. o.; *Reporting on the application of Directive 2010/13/EU "Audiovisual Media Services Directive" as amended by Directive (EU) 2018/1808, for the period 2019-2022* (Jelentés az (EU) 2018/1808 irányelvvel módosított 2010/13/EU irányelvnek („Audiovizuális médiaszolgáltatásokról szóló irányelv”) a 2019–2022-es időszakban történő alkalmazásáról) (SWD (2024) 4 final), 4. o.

FELKÉRI AZ EURÓPAI BIZOTTSÁGOT, HOGY:

8. elemezze, hogy az audiovizuális médiaszolgáltatásokról szóló irányelv fogalommeghatározásai az audiovizuális médiatartalmat nyújtó összes releváns szolgáltatásra kiterjednek-e, és az elemzés alapján értékelje, hogy esetlegesen szükség van-e azok pontosítására, figyelembe véve az audiovizuális médiaszolgáltatásokról szóló irányelv céljait és fő értékeit, ideértve a nézők, különösen a kiskorúak magas szintű védelmét, az egyenlő versenyfeltételeket, valamint az arányosság szükségességét. Ez magában foglalja annak értékelését, hogy szükség van-e további pontosításra azzal kapcsolatban, hogy az audiovizuális médiaszolgáltatásokról szóló irányelv hatálya kiterjed-e a videómegosztó platformokon tevékenységet folytató tartalomkészítők meghatározott csoportjaira (akikre gyakran mint „véleményvezérekre/influenszerekre” vagy „hivatásos tartalomkészítőkre” hivatkoznak);

A KISKORÚAK VÉDELME

FIGYELEMBE VÉVE, HOGY:

9. az audiovizuális médiaszolgáltatásokról szóló irányelv a lineáris és nem lineáris audiovizuális szolgáltatások, valamint a videómegosztó platformok vonatkozásában szabályokat állapít meg a kiskorúak magas szintű védelmének biztosítása érdekében. Lehetővé teszi továbbá a tagállamok számára, hogy részletesebb vagy szigorúbb szabályokat vezessenek be, feltéve, hogy azok összeegyeztethetők az alkalmazandó uniós joggal,
10. a digitális szolgáltatásokról szóló rendelet létrehozza az online közvetítő szolgáltatásokra, köztük a videómegosztó-szolgáltatásokra alkalmazandó harmonizált és horizontális szabályozási keretet. Előírja az online platformot üzemeltető szolgáltatók számára, hogy hozzanak megfelelő és arányos intézkedéseket a kiskorúak védelme érdekében, az online óriásplatformot és nagyon népszerű online keresőprogramot üzemeltető szolgáltatók számára pedig azt, hogy gondosan azonosítsák, elemezzék és értékeljék a szolgáltatásuk kialakításából vagy működéséből eredő rendszerszintű kockázatokat. Az audiovizuális médiaszolgáltatásokról szóló irányelv hozzáadott értéket teremt azáltal, hogy a szolgáltatók méretétől függetlenül konkrét szabályokat állapít meg, melyekkel meghatározza, hogy milyen audiovizuális tartalom – akár szerkesztői tartalom, akár audiovizuális kereskedelmi kommunikáció – lehet káros a kiskorúakra nézve,
11. a leggyakrabban igénybe vett lekérhető audiovizuális médiaszolgáltatások és videómegosztó szolgáltatások nemzetközi jellege kihívást jelent a szabályozás számára, amelyeket az uniós jog által biztosított együttműködési mechanizmusok alkalmazásával kell kezelni,

FELKÉRI AZ EURÓPAI BIZOTTSÁGOT, HOGY:

12. valamennyi tagállamra kiterjedően, a szolgáltatások jellegének figyelembevételével mellett vizsgálja meg, hogy a meglévő szabályok a piaci realitások alakulását és a változó fogyasztási szokásokat tekintetbe véve továbbra is megfelelően biztosítják-e a kiskorúak magas szintű védelmét az audiovizuális tartalmat – akár szerkesztői tartalmat, akár audiovizuális kereskedelmi kommunikációt – nyújtó szolgáltatásokban fellelhető olyan potenciálisan káros vagy nem kiskorúaknak való tartalmakkal szemben, amelyek árthatnak fizikai, szellemi vagy erkölcsi fejlődésüknek, illetve megfelelően biztosítják-e az egyenlő versenyfeltételeket az audiovizuális piac minden érintett szereplője számára;
13. elemezze az audiovizuális médiaszolgáltatásokról szóló irányelv és a digitális szolgáltatásokról szóló rendelet szabályai közötti kölcsönhatást, hogy megvizsgálja az audiovizuális tartalomra való alkalmazásuk koherenciáját és egyértelműségét a kiskorúak védelme tekintetében, figyelembe véve, hogy a videómegosztó platformokon biztosítani kell a védelem megfelelő szintjét;

FELKÉRI A TAGÁLLAMOKAT, HOGY:

14. az audiovizuális médiaszolgáltatásokról szóló irányelv jelenlegi hatályán belül folytassanak szorosabb és hatékonyabb, határokon átnyúló együttműködést a kiskorúak védelme terén, különösen a nemzeti szabályozó hatóságok és más illetékes hatóságok azon képességének megerősítése révén, hogy eredményesen tudják kezelni az audiovizuális médiaszolgáltatások esetében az azonosított jogsértéseket, a videómegosztóplatform-szolgáltatások esetében pedig az intézkedések alkalmazásának hiányát. A gyors és tényleges védelem biztosítása érdekében ez különösen fontos a más uniós tagállamokra is kiterjedő, széles közönséget célzó szolgáltatások esetében;
15. mozdítsák elő a nem kormányzati szervezetekkel és a kutatókkal folytatott párbeszédet és együttműködést a kiskorúak hatékony védelmével kapcsolatos ismeretek és bevált gyakorlatok összegyűjtése érdekében, valamint lendítsék előre a kiskorúak számára kialakított proaktív média- és filmműveltségi kezdeményezéseket;

A VIDEÓMEGOSZTÓPLATFORM-SZOLGÁLTATÓK KÖTELEZETTSÉGEI

FIGYELEMBE VÉVE, HOGY:

16. a digitális környezetnek nagyon fontos, vonzó és élénk eleme az audiovizuális tartalom. Az audiovizuális tartalmak vonzereje miatt a videómegosztóplatform-szolgáltatók az audiovizuális médiapiac prominens szereplőivé váltak, kötelezettségeik viszont nem egyeznek meg az audiovizuális médiaszolgáltatókra vonatkozókkal. A videómegosztóplatform-szolgáltatók számának növekedése kielezi a nézőkért és az audiovizuális kereskedelmi kommunikációért folyó versenyt, ami egyre nagyobb kihívást jelent az audiovizuális médiaszolgáltatók számára,
17. a videómegosztóplatform-szolgáltatások fejlődése új lehetőségeket teremtett az egyének számára a véleménynyilvánítás szabadsága és az információhoz való hozzáférés terén. Ez a gyors fejlődés ugyanakkor jelentős kockázatokat hozott magával a videómegosztó platformok felhasználóira és a társadalom egészére nézve,
18. jóllehet az audiovizuális médiaszolgáltatásokról szóló irányelvben meghatározott videómegosztóplatform-szolgáltatók nem tartoznak szerkesztői felelősséggel a szolgáltatásaikon elérhető tartalmakért¹⁰, döntő befolyásuk van az ilyen tartalom gondozására, megjelenítésére és láthatóságára, amely akár jelentős hatással lehet a közvélemény alakulására. Befolyásuk folytán komoly felelősségük van a nyilvánosság e környezetben való védelméért,

¹⁰ Kivéve, ha maguk is audiovizuális médiaszolgáltatónak minősülnek.

FELKÉRI AZ EURÓPAI BIZOTTSÁGOT, HOGY:

19. értékelje az audiovizuális médiaszolgáltatásokról szóló irányelv által biztosított meglévő megoldásokat a releváns uniós szabályok – például a digitális szolgáltatásokról szóló rendeletben megállapítottak – figyelembevételével, valamint azoknak a videómegosztóplatform-szolgáltatásként is működő online platformokra való alkalmazását; továbbá mérje fel, hogy az audiovizuális médiaszolgáltatásokról szóló irányelvnek a videómegosztóplatform-szolgáltatásokra vonatkozó jelenlegi rendelkezései elegendőek-e ahhoz, hogy megvédjék a lakosságot a videómegosztó platformokon elérhető audiovizuális tartalmakból eredő ártalmaktól és egyéb társadalmi kockázatoktól, valamint az egyenlő versenyfeltételek előmozdításához, többek között az audiovizuális kereskedelmi kommunikáció területén;
20. elemezze, hogy szükség van-e változtatásokra, szem előtt tartva a jogi egyértelműség, a szabályozási koherencia és az audiovizuális médiaszolgáltatásokról szóló irányelvnek a videómegosztóplatform-szolgáltatásokra vonatkozó szabályai által biztosított hozzáadott érték szükségességét, továbbá elemezze, hogy szükség van-e esetleg az online platformokra vonatkozó szabályok egyszerűsítésére;

AZ AUDIOVIZUÁLIS MÉDIASZOLGÁLTATÁSOK ÉS TARTALMAK TÁMOGATÁSÁT CÉLZÓ INTÉZKEDÉSEK ÉS SZAKPOLITIKÁK

FIGYELEMBE VÉVE, HOGY:

21. a dezinformáció terjesztése, valamint a külföldi információmanipuláció és beavatkozás egyre növekvő problémát jelent, ami továbbra is az egyik legnagyobb kihívás, amellyel az európai demokráciáknak szembe kell nézniük. Bár a hagyományos médiát – és különösen a közszolgálati médiát – a legtöbb európai ország polgárai megbízható információforrásnak tekintik, a technológia dinamikus fejlődése, a globális online platformok, köztük a közösségi média növekvő szerepe és a mesterséges intelligencia gyorsan terjedő használata megváltoztatta a fogyasztók szokásait, és jelentős hatást gyakorol a médiapiacra,

22. a globális online platformok kapuként szolgálhatnak a médiatartalmakhoz, olyan üzleti modelleket alkalmazva, amelyeknek jellemzője lehet a közvetítő szerep kiiktatása a médiaszolgáltatásokhoz való hozzáférés terén, és használatuk megsokszorozhatja a polarizáló tartalmak és a dezinformáció terjedését,
23. a reklám a médiaorgánumok és az audiovizuális médiaszolgáltatások finanszírozásának nagyon fontos forrása. Azonban az, hogy az online platformok és a videómegosztóplatform-szolgáltatások egyre nagyobb jelentőségre tettek szert a közönség körében, különösen a fiatalabb generációknál, azzal a következménnyel járt, hogy csökkentek a hagyományos média, és különösen az audiovizuális médiaszolgáltatások reklámbevételei. Az egyenlő versenyfeltételek segíthetnek annak biztosításában, hogy a médiaszolgáltatók kellő mértékben monetizálni tudják a tartalmukat a digitális átállás keretében,
24. tekintettel a tartalomfogyasztás gyorsan változó modelljére, valamint a médiapluralizmus és a kulturális sokszínűség megőrzésének és előmozdításának szükségességére, az audiovizuális médiaszolgáltatásokról szóló irányelv emlékeztet arra a lehetőségre, hogy a tagállamok bizonyos feltételek mellett, az uniós joggal összhangban intézkedéseket hozhatnak az általános érdekű tartalmak előmozdítása érdekében (az általános érdekű audiovizuális médiaszolgáltatások hangsúlyossága az audiovizuális médiaszolgáltatásokról szóló irányelv 7a. cikkében),
25. az általános érdekű tartalmak hangsúlyos megjelenítését célzó intézkedések hasznosak lehetnek a plurális médiához való hozzáférés megerősítésében az online audiovizuális környezetben, valamint az audiovizuális médiaszolgáltatók és a videómegosztóplatform-szolgáltatások, illetve a készülékek és interfészek fejlesztői és gyártói közötti egyenlőbb versenyfeltételek előmozdításában, mely utóbbiak kapuőrként működhetnek a médiatartalmakhoz és -szolgáltatásokhoz való hozzáférés tekintetében a saját ajánlás- és interfészrendszereiken keresztül. Emellett az újságírói normáknak megfelelően előállított tartalmak láthatósága hatékony eszköz lehet a dezinformáció, valamint a külföldi információmanipuláció és beavatkozás elleni küzdelemben,
26. más uniós jogi aktusok fényében az audiovizuális médiaszolgáltatásokról szóló irányelv jelenlegi rendelkezései homályosakká váltak a tekintetben, hogy a tagállamok milyen mértékben fogadhatnak el rendelkezéseket az általános érdekű tartalmak hangsúlyos megjelenítéséről a más tagállamokban letelepedett vállalkozások vonatkozásában,

FELKÉRI A TAGÁLLAMOKAT, HOGY:

27. adott esetben értékeljék az általános érdekű tartalmak előmozdítására irányuló nemzeti intézkedések hatékonyságát, és ennek során mérlegeljék többek között azt, hogy megfelelő intézkedés-e tényleges nemzeti szabályokat kidolgozni az ilyen tartalmak hangsúlyos megjelenítésére vonatkozóan, az érintett médiaszolgáltatások médiaszabadságának, így többek között függetlenségüknek a sérelme nélkül és maradéktalan tiszteletben tartása mellett, valamint az uniós joggal összhangban;
28. támogassák az olyan szervezetek és médiaorgánumok ön- és társszabályozási kezdeményezéseit, amelyek elsődleges célja fellépni a dezinformációval, valamint a külföldi információmanipulációval és beavatkozással szemben, növelni a társadalmi szerepvállalást a polgárok körében, megerősíteni a közbizalmat, és mindeközben érvényre juttatni az újságírói normákat és etikát;
29. strukturálisan támogassák az újságírói normákkal összhangban előállított tartalmakat szolgáltató médiaszolgáltatókat és fokozzák a médiapluralizmust azzal, hogy az újságírói szakmai normákat alkalmazó médiaszolgáltatókra vonatkozóan olyan szakpolitikai intézkedéseket vezetnek be, amelyekkel segítik növelni az értékes tartalmak mennyiségét az audiovizuális médiaszolgáltatásokban és videómegosztó platformokon, azok függetlenségének sérelme nélkül;
30. továbbra is mozdítsák elő és támogassák a médiaműveltséget, amelynek köszönhetően a polgárok hatékony és biztonságos módon tudják használni a médiát;

FELKÉRI AZ EURÓPAI BIZOTTSÁGOT, HOGY

31. figyelemmel az ERGA hagyományos szerepére annak nyomon követésében, hogy az aláírók betartják-e a dezinformáció visszaszorítását célzó uniós gyakorlati kódexben foglaltakat, és tekintettel a Testületnek a tömegtájékoztatás szabadságáról szóló európai rendelettel bevezetett új hatásköri területeire, rendszeresen vitassa meg a tagállamokkal az online óriásplatformot üzemeltető (különösen a videómegosztóplatform-szolgáltatás fogalommeghatározása szerinti) szolgáltatók, a médiaszolgáltatók képviselői és más kulcsfontosságú érdekelt felek közötti strukturált párbeszéd eredményeit, különösen ami a felhasználók káros tartalmakkal szembeni védelmét célzó önszabályozási kezdeményezéseknek, így többek között a dezinformáció elleni küzdelmet célzó kezdeményezéseknek való megfelelést illeti;

32. térképezze fel, hogy a határokon átnyúló digitális médiakörnyezetben milyen korlátok és tapasztalatok mutatkoznak az általános érdekű tartalmak megfelelően hangsúlyos megjelenítése terén, értékelje a hangsúlyos megjelenítésre vonatkozó szabályok uniós joggal való kölcsönhatását, és vizsgálja meg, az uniós joggal összhangban hogyan alkalmazhatók hatékonyan a hangsúlyos megjelenítést célzó szabályok az érintett szolgáltatásokra, így többek között a más tagállamok joghatósága alá tartozó szolgáltatásokra¹¹;
33. kövesse nyomon, milyen hatást gyakorolnak a jelenlegi szabályok az európai médiának a digitális ökoszisztémában való fenntarthatóságára, illetve az audiovizuális médiapiacra az egyenlő versenyfeltételekre, különösen a hirdetések területén;
34. figyelemmel arra, hogy szükségesnek mutatkozik, hogy a tagállamok strukturálisan megerősítsék és támogassák a médiaszolgáltatókat, továbbra is segítse elő az állami támogatás multiplikátorhatását azzal, hogy felülvizsgálja az állami támogatási szabályok – többek között adott esetben az állami támogatásokra vonatkozó általános csoportmentességi rendelet – alkalmazását;

A TÁRSADALMI SZEMPONTBÓL KIEMELTEN JELENTŐS ESEMÉNYEK KÖVETHETŐSÉGE

FIGYELEMBE VÉVE, HOGY:

35. az audiovizuális médiaszolgáltatásokról szóló irányelv 14. cikke, amely a társadalmi szempontból kiemelten jelentős eseményeket szabályozza, csak a műsorszolgáltatókra vonatkozik. Sportesemények közvetítésére és megtekintésére azonban már nem csak lineáris audiovizuális médiaszolgáltatásokon keresztül kerül sor. A sporteseményeket egyre gyakrabban más szolgáltatásokon keresztül teszik elérhetővé, korlátozott és fizetett hozzáférés keretében. Ennek következtében előfordulhat, hogy a lakosság nagy részének nincs lehetősége szabadon hozzáférni ezekhez a különös társadalmi és kulturális jelentőséggel bíró eseményekhez,

¹¹ A digitális és audiovizuális médiaszolgáltatásokra vonatkozó európai jogi keret végrehajtásáról és határokon átnyúló érvényesítéséről szóló jelentés (ERGA, 4. alcsoport, 2024, 2. o.) szerint az általános érdekű szolgáltatások hangsúlyos megjelenítését nehéz volt határokon átnyúlóan érvényesíteni.

FELKÉRI AZ EURÓPAI BIZOTTSÁGOT, HOGY:

36. elemezze a legfontosabb fejleményeket a társadalmi szempontból kiemelten jelentős események közvetítése terén, és értékelje, hogy az audiovizuális médiaszolgáltatásokról szóló irányelv 14. cikkének tárgyi hatálya továbbra is releváns-e az ilyen eseményekhez való széles körű hozzáférés biztosítása szempontjából;

HATÁROKON ÁTNYÚLÓ HELYZETEK ÉS EGYÜTTMŰKÖDÉS

FIGYELEMBE VÉVE, HOGY:

37. a kétoldalú együttműködési eljárások – elsősorban az ERGA egyetértési megállapodása révén – fontos és hatékony eszköznek bizonyultak a határokon átnyúló kérdések kezelésében, és lehetővé tették a megfelelő egyensúly megteremtését a szolgáltatások igénybevételének szabadsága és más fontos értékeknek az európai audiovizuális piacon való védelme között. Emellett a Testületen (korábban ERGA) és a kapcsolattartó bizottságon keresztül folytatott többoldalú együttműködés is felbecsülhetetlen eszközt jelent a határokon átnyúló kihívások kezelésére. Ezenfelül a tömegtájékoztatás szabadságáról szóló európai rendelet 14. cikke új megoldásokat kínál a médiaszabályozók belső piacon belüli ilyen strukturált együttműködésének további megerősítésére, miközben kiemelt szerepet biztosít a Testületnek az audiovizuális médiaszolgáltatásokról szóló irányelv Unió-szerte történő következetes végrehajtásának előmozdításában,
38. az ERGA ugyanakkor azonosított néhány konkrét problémát az audiovizuális médiaszolgáltatásokról szóló irányelv meglévő rendelkezéseiben¹², főként a 3. cikkel összefüggésben értelmezett 2. cikkének (4) bekezdésében, és a tagállamok is rámutattak néhány konkrét problémára, különös tekintettel a harmadik országokból származó audiovizuális médiaszolgáltatásokat érintő esetekre,

¹² *Report on the implementation and cross-border enforcement of the European legal framework for digital and audiovisual media services* (Jelentés a digitális és audiovizuális médiaszolgáltatásokra vonatkozó európai jogi keret végrehajtásáról és határokon átnyúló érvényesítéséről) (ERGA, 4. alcsoport, 2024, 5. o, 14–17. o.); *The practical application and future of cross-border enforcement of media law* (A médiajog gyakorlati alkalmazása és határokon átnyúló végrehajtásának jövője) (ERGA, 1. alcsoport, 2023, 8. o.);

39. a határokon átnyúló érvényesítéssel kapcsolatban is felmerült néhány probléma az online környezetben¹³. A tömegtájékoztatás szabadságáról szóló európai rendelet 15. cikke új, célzott mechanizmust ír elő a médiaszabályozók számára, amelynek célja, hogy megkönnyítse a videómegosztóplatform-szolgáltatók audiovizuális médiaszolgáltatásokról szóló irányelv szerinti kötelezettségeinek hatékony, határokon átnyúló érvényesítését. Az új rendelkezés várhatóan hozzá fog járulni az említett problémák felszámolásához,

FELKÉRI AZ EURÓPAI BIZOTTSÁGOT, HOGY:

40. kövesse nyomon a tömegtájékoztatás szabadságáról szóló európai rendeletben előírt új együttműködési eszközök alkalmazását és hatékonyságát;
41. értékelje az audiovizuális médiaszolgáltatásokról szóló irányelvben foglalt, határokon átnyúló rendelkezéseket annak érdekében, hogy biztosítsa az audiovizuális médiaszolgáltatásokról szóló irányelv szabályainak hatékony érvényesítését a belső piacon, különös tekintettel a harmadik országbeli szolgáltatókra, figyelembe véve a piaci fejleményeket;
42. értékelje az elektronikus kereskedelemről szóló irányelvben előírt, határokon átnyúló mechanizmusoknak a videómegosztóplatform-szolgáltatások tekintetében való gyakorlati alkalmazását, tiszteletben tartva a származási ország elvének mint a belső piac alapvető szabályának fontosságát, valamint figyelembe véve, hogy az EU-nak biztosítania kell a kiskorúak magas szintű védelmét, valamint tiszteletben kell tartania és elő kell mozdítania a médiapluralizmust és a kulturális sokszínűséget;

FELKÉRI A TAGÁLLAMOKAT, HOGY:

43. folytassanak továbbra is aktív együttműködést, és osszák meg egymással a bevált gyakorlatokat a határokon átnyúló ügyekben felmerülő konkrét problémák megoldása érdekében.

¹³ *Report on the implementation and cross-border enforcement of the European legal framework for digital and audiovisual media services* (Jelentés a digitális és audiovizuális médiaszolgáltatásokra vonatkozó európai jogi keret végrehajtásáról és határokon átnyúló érvényesítéséről) (ERGA, 4. alcsoport, 2024, 17–18. o.); *The practical application and future of cross-border enforcement of media law* (A médiajog gyakorlati alkalmazása és határokon átnyúló végrehajtásának jövője) (ERGA, 1. alcsoport, 2023, 9. o.);

Hivatkozások

Európai Parlament és az Európai Unió Tanácsa

- Az Európai Parlament és a Tanács 2010/13/EU irányelve (2010. március 10.) a tagállamok audiovizuális médiaszolgáltatások nyújtására vonatkozó egyes törvényi, rendeleti vagy közigazgatási rendelkezéseinek összehangolásáról (Audiovizuális médiaszolgáltatásokról szóló irányelv) (HL L 95., 2010.4.15., 1. o.)
- Az Európai Parlament és a Tanács (EU) 2018/1808 irányelve (2018. november 14.) a tagállamok audiovizuális médiaszolgáltatások nyújtására vonatkozó egyes törvényi, rendeleti vagy közigazgatási rendelkezéseinek összehangolásáról szóló 2010/13/EU irányelvnek (Audiovizuális médiaszolgáltatásokról szóló irányelv) a változó piaci körülményekre tekintettel való módosításáról (HL L 303., 2018.11.28., 69. o.)
- Az Európai Parlament és a Tanács 2000/31/EK irányelve (2000. június 8.) a belső piacon az információs társadalommal összefüggő szolgáltatások, különösen az elektronikus kereskedelem, egyes jogi vonatkozásairól („Elektronikus kereskedelemről szóló irányelv”) (HL L 178., 2000.7.17., 1. o.)
- Az Európai Parlament és a Tanács (EU) 2024/1083 rendelete (2024. április 11.) a belső piaci médiaszolgáltatások közös keretének létrehozásáról és a 2010/13/EU irányelv módosításáról (a tömegtájékoztatás szabadságáról szóló európai rendelet) (HL L 2024/1083, 2024.4.17.)

- Az Európai Parlament és a Tanács (EU) 2022/2065 rendelete (2022. október 19.) a digitális szolgáltatások egységes piacáról és a 2000/31/EK irányelv módosításáról (digitális szolgáltatásokról szóló rendelet) (HL L 277., 2022.10.27., 1. o.)
- Az Európai Parlament és a Tanács (EU) 2024/1689 rendelete (2024. június 13.) a mesterséges intelligenciára vonatkozó harmonizált szabályok megállapításáról, valamint a 300/2008/EK, a 167/2013/EU, a 168/2013/EU, az (EU) 2018/858, az (EU) 2018/1139 és az (EU) 2019/2144 rendelet, továbbá a 2014/90/EU, az (EU) 2016/797 és az (EU) 2020/1828 irányelv módosításáról (a mesterséges intelligenciáról szóló rendelet) (HL L 2024/1689, 2024.7.12.)

Európai Parlament

- Az Európai Parlament 2023. május 9-i állásfoglalása az audiovizuális médiaszolgáltatásokról szóló felülvizsgált irányelv végrehajtásáról (HL C, C/2023/1062, 2023.12.15.)

Az Európai Unió Tanácsa

- A Tanács következtetései a véleményvezérek online tartalomalkotóként való támogatásáról (HL C, C/2024/3807, 2024.7.23.)
- A Tanács következtetései a szabad és plurális médiarendszer megőrzéséről (HL C 422., 2020.12.7., 8. o.)

Európai Bizottság

- *Reporting on the application of Directive 2010/13/EU "Audiovisual Media Services Directive" as amended by Directive (EU) 2018/1808, for the period 2019-2022* (Jelentés az (EU) 2018/1808 irányelvvel módosított 2010/13/EU irányelvnek („Audiovizuális médiaszolgáltatásokról szóló irányelv”) a 2019–2022-es időszakban történő alkalmazásáról) (SWD (2024) 4 final)
- A Bizottság közleménye az Európai Parlamentnek, a Tanácsnak, az Európai Gazdasági és Szociális Bizottságnak és a Régiók Bizottságának – Az európai média a digitális évtizedben: a helyreállítást és átalakulást támogató cselekvési terv (COM(2020) 784 final)
- A Bizottság közleménye az Európai Parlamentnek, a Tanácsnak, az Európai Gazdasági és Szociális Bizottságnak és a Régiók Bizottságának – Digitális évtized a gyermekek és az ifjúság számára: a gyermekbarát internetre (BIK+) vonatkozó új európai stratégia (COM/2022/212 final)
- A Bizottság közleménye – Iránymutatások az audiovizuális médiaszolgáltatásokról szóló irányelv értelmében a „videomegosztóplatform-szolgáltatás” fogalommeghatározásában szereplő alapvető funkció kritériumának gyakorlati alkalmazására vonatkozóan (HL C 223., 2020.7.7., 3. o.)
- A Bizottság közleménye – Iránymutatások az audiovizuális médiaszolgáltatásokról szóló irányelv 33a. cikke (3) bekezdésének megfelelően a médiatudatosság előmozdítására és fejlesztésére vonatkozó intézkedésekről szóló tagállami jelentések hatályáról (HL C 66., 2023.2.23., 3. o.)

- A Bizottság közleménye az Európai Parlamentnek, a Tanácsnak, az Európai Gazdasági és Szociális Bizottságnak és a Régiók Bizottságának – Európai megközelítés az online félretájékoztatás kezelésére (COM(2018) 236 final)
- A Bizottság 651/2014/EU rendelete (2014. június 17.) a Szerződés 107. és 108. cikke alkalmazásában bizonyos támogatási kategóriáknak a belső piaccal összeegyeztethetőségének nyilvánításáról (HL L 187., 2014.6.26., 1. o.), *Legutóbbi frissítés: 2023. július 1.*

Európa Tanács

- *Guidance Note on countering the spread of online mis- and disinformation through fact-checking and platform design solutions in a human rights compliant manner* (Iránymutató feljegyzés: Küzdelem az online félretájékoztatás és dezinformáció terjedésével szemben tényellenőrzés és platformtervezési megoldások révén, az emberi jogokat tiszteletben tartó módon) (Az Európa Tanács médiával és információs társadalommal foglalkozó irányítóbizottságának (CDMSI) 2023. november 29. és december 1. között tartott 24. ülése alkalmával)

Európai Audiovizuális Megfigyelő Intézet

- *The protection of minors on VSPs: age verification and parental control* (Kiskorúak védelme a videómegosztó platformokon: életkor-ellenőrzés és szülői felügyelet) (2024)
- *AVMSDigest Safe screens: protecting minors online* (AVMS Digest sorozat –Biztonságos képernyők: a kiskorúak online védelme) (2024)
- *Mapping of national rules applicable to video-sharing platforms: Illegal and harmful content online* (A videómegosztó platformokra vonatkozó nemzeti szabályok feltérképezése: jogellenes és káros online tartalom) (2022)
- *Mapping report on the rules applicable to video-sharing platforms – Focus on commercial communications* (Jelentés – A videómegosztó platformokra alkalmazandó szabályok feltérképezése: fókuszban a kereskedelmi kommunikáció) (2022)
- *New actors and risks in online advertising* (Új szereplők és kockázatok az online hirdetésekben) (2022)
- *IRIS Special 2023-1: Public interest content on audiovisual platforms: access and findability* (IRIS Special sorozat, 2023-1 – Közérdekű tartalmak audiovizuális platformokon: hozzáférés és fellelhetőség) (2023)
- *Media literacy and the empowerment of users* (Médiaműveltség és a tudatosság növelése a felhasználók körében) (2024)

A Digitális Média Európai Megfigyelőközpontja

- *Guidelines for Effective Media Literacy Initiatives* (Iránymutatások a hatékony médiaműveltségi kezdeményezésekhez) (2024)

Audiovizuális Médiaszolgáltatásokat Szabályozó Hatóságok Európai Csoportja (ERGA)

- *ERGA's views on the future priorities for media policy* (Az ERGA véleménye a médiapolitika jövőbeli prioritásairól) (2024)
- *Report vloggers 1 - Analysis and recommendations concerning the regulation of vloggers* (Jelentés: Vloggerek 1. – Elemzés és ajánlások a vloggerek szabályozásával kapcsolatban) (ERGA 1. alcsoport, 2021)
- *Report vloggers 2 - How to identify and localise vloggers and regulate their commercial communication* (Jelentés: Vloggerek 2. – A vloggerek azonosítása és lokalizálása, valamint kereskedelmi kommunikációjuk szabályozása) (ERGA 1. alcsoport, 2022)
- *Learning from the practical experiences of NRAs in the regulation of vloggers* (A nemzeti szabályozó hatóságok által a vloggerek szabályozása terén szerzett gyakorlati tapasztalatok tanulságai) (ERGA 1. alcsoport, 2023)
- *The implementation(s) of article 28b of the AVMSD: national transposition approaches and measures by video-sharing platforms* (Az audiovizuális médiaszolgáltatásokról szóló irányelv 28b. cikkének végrehajtása: nemzeti átültetési megközelítések és a videómegosztó platformok intézkedései) (ERGA 1. alcsoport, 2022)
- *Overview document on the exchange of best practices regarding Arts. 7a and 7b of the AVMSD* (Áttekintő dokumentum az audiovizuális médiaszolgáltatásokról szóló irányelv 7a. és 7b. cikke tekintetében bevált gyakorlatok cseréjéről) (ERGA 1. alcsoport, 2021)
- *The practical application and future of cross-border enforcement of media law* (A médiajog gyakorlati alkalmazása és határokon átnyúló végrehajtásának jövője) (ERGA 1. alcsoport, 2023)
- *Report on the implementation and cross-border enforcement of the European legal framework for digital and audiovisual media services* (Jelentés a digitális és audiovizuális médiaszolgáltatásokra vonatkozó európai jogi keret végrehajtásáról és határokon átnyúló érvényesítéséről) (ERGA 4. alcsoport, 2024)
- *Report on ERGA MoU implementation in 2024 and its 4 years of functioning* (Jelentés az ERGA egyetértési megállapodás 2024. évi végrehajtásáról és 4 éves működéséről) (ERGA 1. alcsoport, 2025)

Egyéb

- A dezinformáció visszaszorítását célzó, 2022. évi gyakorlati kódex:
<https://digital-strategy.ec.europa.eu/hu/policies/code-practice-disinformation>;
 - Nemzeti jelentések az audiovizuális médiaszolgáltatásokról szóló irányelv keretében hozott médiaműveltségi intézkedésekről, 2020–2022
-