

Bruxelles, 2 mai 2025
(OR. en)

7710/25

LIMITE

AUDIO 20
CULT 26
TELECOM 102
PI 57
SOC 194
EMPL 128
DIGIT 55
RECH 136
EDUC 91
CONSOM 56
DATAPROTECT 57

NOTĂ

Sursă:	Secretariatul General al Consiliului
Destinatar:	Comitetul Reprezentanților Permanenți / Consiliul
Subiect:	Proiect de concluzii ale Consiliului privind evaluarea cadrului juridic pentru serviciile mass-media audiovizuale și serviciile de platformă de partajare a materialelor video – Aprobare

Grupul de lucru pentru audiovizual și mass-media (AVMWP) a examinat proiectul de concluzii privind subiectul sus-menționat. Textul inclus în anexă întrunește acordul tuturor delegațiilor.

Comitetul Reprezentanților Permanenți este invitat să confirme că există un acord cu privire la textul din anexă și să îl transmită Consiliului (EYCS) spre aprobare în cadrul reuniunii acestuia din 13 mai 2025 și spre publicarea ulterioară în *Jurnalul Oficial al Uniunii Europene*.

Proiect de concluzii ale Consiliului privind evaluarea cadrului juridic pentru serviciile mass-media audiovizuale și serviciile de platformă de partajare a materialelor video

CONSILIUL UNIUNII EUROPENE,

Amintind documentele de referință care figurează în anexă¹,

RECUNOAȘTE CĂ:

1. Directiva serviciilor mass-media audiovizuale (DSMAV)² este principalul act juridic care reglementează piața mass-mediei audiovizuale din UE. În urma modificării sale din 2018, aceasta a inclus, de asemenea, în domeniul său de aplicare serviciile de platformă de partajare a materialelor video și a instituit Grupul autorităților europene de reglementare pentru serviciile mass-media audiovizuale (ERGA), organism cu înaltă calificare, alcătuit din reprezentanți ai autorităților naționale de reglementare.
2. Regulamentul european privind libertatea mass-mediei (EMFA)³ subliniază la rândul său rolul unic al serviciilor mass-media. Prin EMFA este instituit Comitetul european pentru servicii mass-media (denumit în continuare „comitetul”), care înlocuiește ERGA și îi succede acestuia, având sarcina de a promova aplicarea coerentă și efectivă a DSMAV și a EMFA. EMFA reamintește, de asemenea, faptul că protecția libertății mass-mediei și pluralismul acesteia reprezintă doi dintre principalii piloni ai democrației.

¹ În anexă sunt enumerate documentele referitoare la aspectele relevante.

² Directiva 2010/13/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 10 martie 2010 privind coordonarea anumitor dispoziții stabilite prin acte cu putere de lege sau acte administrative în cadrul statelor membre cu privire la furnizarea de servicii mass-media audiovizuale (Directiva serviciilor mass-media audiovizuale) (JO L 95, 15.4.2010, p. 1) și Directiva (UE) 2018/1808 a Parlamentului European și a Consiliului din 14 noiembrie 2018 de modificare a Directivei 2010/13/UE privind coordonarea anumitor dispoziții stabilite prin acte cu putere de lege sau acte administrative în cadrul statelor membre cu privire la furnizarea de servicii mass-media audiovizuale (Directiva serviciilor mass-media audiovizuale) având în vedere evoluția realităților pieței (JO L 303, 28.11.2018, p. 69-92).

³ Regulamentul (UE) 2024/1083 al Parlamentului European și al Consiliului din 11 aprilie 2024 de stabilire a unui cadru comun pentru serviciile mass-media în cadrul pieței interne și de modificare a Directivei 2010/13/UE (Regulamentul european privind libertatea mass-mediei) (JO L, 2024/1083, 17.4.2024).

3. Claritatea juridică, precum și existența unor norme simple și coerente sunt importante pentru toți furnizorii de servicii mass-media audiovizuale (SMAV) și pentru furnizorii de platforme de partajare a materialelor video. Relația dintre DSMAV și alte acte juridice relevante ale UE, în special Regulamentul privind serviciile digitale (DSA)⁴ și Directiva privind comerțul electronic (ECD)⁵, ar trebui să fie clară. În timp ce DSA și ECD au stabilit norme orizontale pentru activitățile furnizorilor de servicii intermediare online, DSMAV stabilește norme sectoriale specifice în funcție de conținut și ar trebui să rămână principalul cadru juridic al reglementării în domeniul audiovizualului pentru a proteja și a promova dezvoltarea în continuare a unei piețe europene a mass-mediei audiovizuale diversificate, echitabile, sigure, de încredere și competitive, precum și a unui conținut audiovizual european independent, de încredere și divers din punct de vedere cultural.
4. Piața mass-mediei audiovizuale, obiceiurile de consum și cadrul juridic general al UE evoluează în permanență. În temeiul articolului 33 din DSMAV, Comisia Europeană trebuie să prezinte Parlamentului European și Consiliului o evaluare *ex post* a impactului acestei directive și a valorii sale adăugate, însoțită, după caz, de propuneri de revizuire.
5. Prin intermediul prezentelor concluzii, Consiliul intenționează să atragă atenția Comisiei asupra:
- în primul rând, asupra relevanței DSMAV în ansamblu și a capacității acesteia, în calitate de directivă vizând piața internă, de a asigura echilibrul între, pe de o parte, protejarea principiului subsidiarității și respectarea competenței statelor membre de a elabora politici culturale în concordanță cu tratatele și cu alte acte legislative ale Uniunii și, de cealaltă parte, asigurarea îndeplinirii celorlalte obiective ale UE, printre care se numără funcționarea corectă a pieței interne prin intermediul, printre altele, al principiului țării de origine;
 - în al doilea rând, asupra anumitor domenii asupra importanței cărora există un acord și care ar trebui, printre altele, să fie analizate în detaliu de către Comisie în cadrul procedurii de evaluare.

⁴ Regulamentul (UE) 2022/2065 al Parlamentului European și al Consiliului din 19 octombrie 2022 privind o piață unică pentru serviciile digitale și de modificare a Directivei 2000/31/CE (Regulamentul privind serviciile digitale) (JO L 277, 27.10.2022, p. 1).

⁵ Directiva 2000/31/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 8 iunie 2000 privind anumite aspecte juridice ale serviciilor societății informaționale, în special ale comerțului electronic, pe piața internă (Directiva privind comerțul electronic), (JO L 178, 17.7.2000, p. 1).

Mai există și alte subiecte care au fost indicate de statele membre, astfel încât prezentele concluzii nu ar trebui considerate ca stabilind o listă exhaustivă a domeniilor care, în opinia Consiliului, necesită evaluare. Obiectivul Consiliului este de a deschide o discuție bazată pe fapte cu privire la anumite aspecte ale cadrului vizând mass-media audiovizuală, fără a limita discuția respectivă și fără a aduce atingere oricăror eventuale negocieri viitoare privind DSMAV.

DOMENIUL DE APLICARE AL DIRECTIVEI

AVÂND ÎN VEDERE CĂ:

6. Este extrem de important ca domeniul de aplicare al DSMAV să rămână adaptabil pe măsură ce piața audiovizualului continuă să evolueze. Domeniul de aplicare ar trebui să fie suficient de larg și de clar pentru a acoperi toate tipurile relevante de conținut și servicii mass-media audiovizuale oferite pe piața internă, indiferent de mijloacele lor de distribuție. Au fost observate unele incertitudini în ceea ce privește clasificarea unor forme în curs de dezvoltare de activități audiovizuale online⁶.
7. Considerentul 3 al DSMAV⁷ a clarificat faptul că canalele sau orice alt serviciu audiovizual sub responsabilitatea editorială a unui furnizor pot constitui în sine servicii mass-media audiovizuale, chiar dacă sunt oferite printr-o platformă de partajare a materialelor video. Unii utilizatori de servicii de platformă de partajare a materialelor video (la care se face adesea referire prin termeni precum „influenceri” sau „creatori profesioniști de conținut”⁸) sunt în prezent actori consacrați ai pieței mass-media audiovizuale, care au un impact important asupra pieței și a opiniei publice. Serviciile lor sunt utilizate frecvent de copii și tineri. Cu toate acestea, au fost raportate unele neconcordanțe pe piața internă în ceea ce privește clasificarea acestor actori drept furnizori de SMAV⁹.

⁶ Astfel cum se menționează la punctul 8.

⁷ JO L 303, 28.11.2018, p. 69.

⁸ În practică sunt utilizați și alți termeni. A se vedea: *Analysis and recommendations concerning the regulation of vloggers* (Analiză și recomandări privind reglementarea vloggerilor), ERGA, subgrupul 1, 2021, p. 3.

⁹ *Mapping report on the rules applicable to video-sharing platforms Focus on commercial communications* (Raport de cartografiere a normelor aplicabile platformelor de partajare a materialelor video - Accent asupra comunicărilor comerciale), EAO 2022, tabelul 14. Obligații privind v/blogurile și activitatea de v/blogging, p. 34-37; [Learning from the practical experiences of NRAs in the regulation of vloggers](#) (Învățăminte din experiențele practice ale autorităților naționale de reglementare în reglementarea vloggerilor), ERGA, subgrupul 1, 2023, p. 15; Raport privind aplicarea Directivei 2010/13/UE, „Directiva serviciilor mass-media audiovizuale”, astfel cum a fost modificată prin Directiva (UE) 2018/1808, pentru perioada 2019-2022 [SWD (2024) 4 final], p. 4.

INVITĂ COMISIA EUROPEANĂ:

8. Să analizeze dacă definițiile din DSMAV acoperă toate serviciile relevante care furnizează conținut mass-media audiovizual și să evalueze, pe baza analizei, dacă sunt necesare clarificări, ținând seama de obiectivele și principalele valori ale DSMAV, inclusiv un nivel ridicat de protecție a publicului (în special a minorilor), condiții de concurență echitabile, precum și necesitatea proporționalității. Aceasta include evaluarea necesității unor clarificări suplimentare cu privire la faptul că anumite grupuri de creatori de conținut pe platformele de partajare a materialelor video (la care se face adesea referire prin termeni precum „influenceri” sau „creatori profesioniști de conținut”) intră în domeniul de aplicare al DSMAV.

PROTECTIA MINORILOR

AVÂND ÎN VEDERE CĂ:

9. DSMAV stabilește norme pentru a asigura un nivel ridicat de protecție a minorilor în contactul cu serviciile audiovizuale liniare și neliniare, precum și pe platformele de partajare a materialelor video. Ea le permite totodată statelor membre să introducă norme mai detaliate sau mai stricte, cu condiția ca acestea să fie compatibile cu dreptul aplicabil al Uniunii.
10. Regulamentul privind serviciile digitale stabilește un cadru de reglementare armonizat și orizontal aplicabil serviciilor intermediare online, inclusiv serviciilor de platformă de partajare a materialelor video. El le impune furnizorilor de platforme online să ia măsuri adecvate și proporționale pentru a proteja minorii, iar furnizorilor de platforme online foarte mari și de motoare de căutare online foarte mari să identifice, să analizeze și să evalueze cu diligență riscurile sistemice care decurg din proiectarea sau din funcționarea serviciului lor. DSMAV aduce o valoare suplimentară, prevăzând norme specifice care se aplică furnizorilor de orice dimensiuni și care stabilesc ce conținut audiovizual – atât conținut editorial, cât și comunicare comercială audiovizuală – poate fi dăunător pentru minori.
11. Caracterul internațional al celor mai utilizate SMAV la cerere și servicii de platformă de partajare a materialelor video generează provocări în materie de reglementare care trebuie abordate prin intermediul mecanismelor de cooperare prevăzute în dreptul Uniunii.

INVITĂ COMISIA EUROPEANĂ:

12. Să examineze dacă, având în vedere evoluția realităților pieței și schimbările survenite în obiceiurile de consum, normele existente asigură în continuare în mod adecvat un nivel ridicat de protecție a minorilor împotriva conținuturilor potențial dăunătoare sau inadecvate care le pot afecta dezvoltarea fizică, mintală sau morală în cadrul serviciilor care furnizează conținut audiovizual – atât conținut editorial, cât și comunicare comercială audiovizuală – în toate statele membre și asigură condiții de concurență echitabile pentru toți actorii relevanți de pe piața audiovizualului, ținând seama în același timp de natura serviciilor.
13. Să analizeze interacțiunea dintre normele DSMAV și, respectiv, DSA, să examineze coerența și claritatea aplicării acestora pentru conținuturile audiovizuale în ceea ce privește protecția minorilor, ținând seama de nevoia de a asigura un nivel adecvat de protecție pe platformele de partajare a materialelor video.

INVITĂ STATELE MEMBRE:

14. Să stabilească, în limitele domeniului de aplicare existent al DSMAV, o cooperare transfrontalieră mai strânsă și mai eficace în ceea ce privește protecția minorilor, în special prin sporirea capacității autorităților naționale de reglementare și a altor autorități competente de a trata în mod eficace încălcările identificate în cazul SMAV și lipsa aplicării măsurilor în cazul serviciilor de platformă de partajare a materialelor video. Acest lucru este deosebit de relevant pentru serviciile care vizează un public larg din alte state membre ale UE, pentru a asigura o protecție promptă și eficace.
15. Să promoveze dialogul și cooperarea cu entități neguvernamentale și cu cercetători pentru a culege cunoștințe și bune practici cu privire la protecția eficace a minorilor și să promoveze inițiative proactive de educație în domeniul mass-media și al cinematografiei concepute pentru minori.

OBLIGAȚIILE FURNIZORILOR DE PLATFORME DE PARTAJARE A MATERIALELOR VIDEO

AVÂND ÎN VEDERE CĂ:

16. Conținutul audiovizual este un element foarte important, atractiv și intens al unui mediu digital. Atractivitatea conținutului audiovizual a făcut ca furnizorii de platforme de partajare a materialelor video să devină actori de prim-plan pe piața mass-mediei audiovizuale, fără a avea aceleași obligații ca furnizorii de SMAV. Creșterea furnizorilor de platforme de partajare a materialelor video intensifică concurența pentru public și pentru comunicările comerciale audiovizuale, ceea ce prezintă provocări tot mai mari pentru furnizorii de SMAV.
17. Dezvoltarea serviciilor de platformă de partajare a materialelor video a creat noi oportunități pentru persoanele private în ceea ce privește libertatea de exprimare și accesul la informații. Însă această evoluție rapidă a generat în același timp riscuri semnificative pentru utilizatorii de platforme de partajare a materialelor video și pentru societate în ansamblu.
18. Deși furnizorii de platforme de partajare a materialelor video, astfel cum sunt definiți în DSMAV, nu au responsabilitate editorială pentru conținutul accesibil în cadrul serviciilor lor¹⁰, aceștia au o influență decisivă asupra organizării, prezentării și vizibilității conținutului respectiv, ceea ce, de exemplu, poate avea un impact semnificativ asupra formării opiniei publice. Având în vedere influența lor, ei au o responsabilitate importantă în ceea ce privește protecția publicului în acest mediu.

¹⁰ Cu excepția cazului în care sunt clasificați și drept furnizori de SMAV.

INVITĂ COMISIA EUROPEANĂ:

19. Să evalueze soluțiile existente furnizate de DSMAV, ținând seama, în același timp, de normele relevante ale UE, cum ar fi cele prevăzute de DSA, și de aplicarea acestora în cazul platformelor online care sunt, de asemenea, servicii de platformă de partajare a materialelor video, și să evalueze dacă actualele dispoziții ale DSMAV privind serviciile de platformă de partajare a materialelor video sunt suficiente pentru a proteja publicul larg împotriva prejudiciilor și a altor riscuri societale care decurg din conținutul audiovizual disponibil pe platformele de partajare a materialelor video și pentru a promova condiții de concurență echitabile, inclusiv în domeniul comunicărilor comerciale audiovizuale.
20. Să analizeze necesitatea unor modificări, ținând seama, în același timp, de nevoia de claritate juridică, de coerență în materie de reglementare și de valoare adăugată oferită de normele DSMAV în ceea ce privește serviciile de platformă de partajare a materialelor video, precum și de eventuala necesitate de simplificare a normelor aplicabile platformelor online.

MĂSURI ȘI POLITICI DE SPRIJINIRE A SERVICIILOR MASS-MEDIA AUDIOVIZUALE ȘI A CONȚINUTULUI AUDIOVIZUAL

AVÂND ÎN VEDERE CĂ:

21. Problema din ce în ce mai importantă a răspândirii dezinformării și a acțiunilor străine de manipulare a informațiilor și a ingerințelor străine (FIMI) continuă să fie una dintre cele mai mari provocări cărora trebuie să le facă față democrațiile europene. Deși mass-media tradițională, în special canalele publice mass-media, este considerată de către cetățenii majorității țărilor europene drept o sursă fiabilă de informații, dezvoltarea dinamică a tehnologiei, rolul tot mai important al platformelor online globale, inclusiv al platformelor de comunicare socială, precum și utilizarea tot mai frecventă a inteligenței artificiale au modificat obiceiurile consumatorilor și au un impact profund asupra pieței mass-mediei.

22. Platformele online globale pot acționa ca puncte de acces la conținutul mediatic, cu modele de afaceri care tind să dezintermedieze accesul la serviciile mass-media, utilizarea lor putând avea drept rezultat amplificarea polarizării conținutului și a dezinformării.
23. Publicitatea este o sursă foarte importantă de finanțare pentru canalele mass-media și serviciile mass-media audiovizuale. Cu toate acestea, importanța tot mai mare a platformelor online și a serviciilor de platformă de partajare a materialelor video în rândul publicului, în special în rândul generațiilor tinere, a condus la o scădere a veniturilor din publicitate pentru mass-media tradițională și, în special, pentru serviciile mass-media audiovizuale. Existența unor condiții de concurență echitabile ar putea contribui la asigurarea faptului că furnizorii de servicii mass-media își monetizează suficient conținutul în contextul tranziției digitale.
24. Având în vedere modelul de consum de conținut aflat în schimbare rapidă și necesitatea de a menține și de a promova pluralismul mass-mediei și diversitatea culturală, DSMAV reamintește posibilitatea ca statele membre să ia unele măsuri pentru a promova conținutul de interes general (vizibilitatea SMAV de interes general la articolul 7a din DSMAV) în anumite condiții și în conformitate cu dreptul UE.
25. Ar putea fi utile măsuri de asigurare a vizibilității pentru sporirea accesului la o mass-media pluralistă în peisajul audiovizual online și pentru promovarea unor condiții de concurență mai echitabile între furnizorii de SMAV și furnizorii de servicii de platformă de partajare a materialelor video, precum și între dezvoltatorii și producătorii de dispozitive și interfețe, care pot acționa ca controlori de acces pentru conținutul și serviciile mass-media prin intermediul propriilor lor sisteme de recomandări și interfețe. În plus, vizibilitatea conținuturilor produse în concordanță cu standardele jurnalistice poate fi un instrument eficace în combaterea dezinformării și a FIMI.
26. În lumina altor acte juridice ale UE, dispozițiile actuale ale DSMAV au devenit neclare în ceea ce privește măsura în care statele membre pot adopta dispoziții referitoare la vizibilitate în raport cu întreprinderile stabilite în alte state membre.

INVITĂ STATELE MEMBRE:

27. Să evalueze, după caz, eficacitatea măsurilor naționale de promovare a conținutului de interes general, inclusiv prin analizarea relevanței elaborării unor regimuri naționale eficiente de asigurare a vizibilității, fără a aduce atingere și cu respectarea deplină a libertății serviciilor mass-media relevante, inclusiv a independenței acestora, și în conformitate cu dreptul UE.
28. Să sprijine inițiativele de autoreglementare și coreglementare ale organizațiilor și canalelor mass-media relevante ale căror obiective principale sunt de a combate dezinformarea și FIMI, să sporească capacitatea de acțiune a cetățenilor și să consolideze încrederea publicului, protejând în același timp standardele și etica jurnalistice.
29. Să sprijine în mod structural furnizorii de servicii mass-media care oferă conținut produs în concordanță cu standardele jurnalistice și să îmbunătățească pluralismul mass-mediei prin introducerea unor politici în favoarea furnizorilor de servicii mass-media care aplică standarde jurnalistice profesionale, pentru a contribui la sporirea cantității de conținut de valoare în SMAV și pe platformele de partajare a materialelor video, fără a compromite independența acestora.
30. Să își continue eforturile de promovare și sprijinire a educației în domeniul mass-mediei, care îmbunătățește capacitatea cetățenilor de a utiliza mass-media în mod eficiente și în condiții de siguranță.

INVITĂ COMISIA EUROPEANĂ:

31. Ținând seama de rezultatele activității desfășurate de ERGA în ceea ce privește monitorizarea respectării de către semnatari a Codului de bune practici al UE privind dezinformarea și având în vedere noile domenii de competență ale comitetului creat de EMFA, să discute periodic cu statele membre pe marginea rezultatelor dialogului structurat dintre furnizorii de platforme online foarte mari (în special cei care se încadrează în definiția serviciilor de platformă de partajare a materialelor video), reprezentanții furnizorilor de servicii mass-media și alte părți interesate esențiale, în special în ceea ce privește respectarea inițiativelor de autoreglementare menite să protejeze utilizatorii de conținutul dăunător, inclusiv a inițiativelor care vizează combaterea dezinformării.

32. Să cartografieze limitările și experiențele actuale în ceea ce privește asigurarea unei vizibilități adecvate în contextul mass-mediei digitale transfrontaliere și să evalueze interacțiunile dintre normele privind vizibilitatea și dreptul UE, examinând modul în care sistemele de asigurare a vizibilității pot realiza efectul scontat asupra serviciilor relevante, inclusiv asupra serviciilor aflate sub jurisdicția altor state membre¹¹ și în conformitate cu dreptul UE.
33. Să monitorizeze impactul normelor actuale asupra sustenabilității mass-mediei europene în cadrul ecosistemului digital și asupra echității condițiilor de concurență pe piața mass-mediei audiovizuale, în special în domeniul publicității.
34. Ținând seama de necesitatea ca statele membre să consolideze și să sprijine în mod structural furnizorii de servicii mass-media, să continue să faciliteze efectul de pârghie al ajutoarelor publice printr-o revizuire a aplicării normelor privind ajutoarele de stat, inclusiv, după caz, a Regulamentului general de exceptare pe categorii de ajutoare (RGECA) referitor la ajutoarele de stat.

ACCESIBILITATEA EVENIMENTELOR DE IMPORTANȚĂ MAJORĂ PENTRU SOCIETATE

AVÂND ÎN VEDERE CĂ:

35. Articolul 14 din DSMAV, care reglementează evenimentele de importanță majoră pentru societate, se referă numai la stațiile de emisie. Cu toate acestea, evenimentele sportive nu mai sunt distribuite și consumate numai prin intermediul serviciilor mass-media audiovizuale liniare. Acestea sunt puse la dispoziție din ce în ce mai mult prin intermediul altor servicii, cu acces restricționat și plătit. În practică, o mare parte a publicului național ar putea fi privată de accesul liber la aceste evenimente, care au o importanță socială și culturală deosebită.

¹¹ Potrivit Raportului privind punerea în aplicare și asigurarea respectării transfrontaliere a cadrului juridic european pentru serviciile mass-media digitale și audiovizuale (ERGA subgrupul 4, 2024, p. 2), vizibilitatea serviciilor de interes general a fost dificil de asigurat la nivel transfrontalier.

INVITĂ COMISIA EUROPEANĂ:

36. Să analizeze principalele evoluții în domeniul distribuției evenimentelor de importanță majoră pentru societate și să evalueze dacă domeniul de aplicare material al articolului 14 din DSMAV rămâne relevant pentru a garanta accesul larg la aceste evenimente.

SITUATII TRANSFRONTALIERE ȘI COOPERARE

AVÂND ÎN VEDERE CĂ:

37. Procedurile de cooperare bilaterală, în special prin intermediul memorandumului de înțelegere al ERGA, s-au dovedit a fi instrumente importante și eficiente pentru abordarea aspectelor transfrontaliere și au permis atingerea unui echilibru adecvat între libertatea de a beneficia de servicii, pe de o parte, și protejarea altor valori fundamentale pe piața audiovizuală europeană, pe de altă parte. Cooperarea multilaterală prin intermediul comitetului (anterior prin intermediul ERGA) și al Comitetului de contact constituie de asemenea un instrument inestimabil pentru abordarea provocărilor transfrontaliere. În plus, articolul 14 din EMFA oferă noi soluții pentru a spori și mai mult această cooperare structurată a autorităților de reglementare în domeniul mass-mediei în cadrul pieței interne, conferind în același timp comitetului un rol substanțial în promovarea punerii în aplicare coerente a DSMAV în întreaga Uniune.
38. Cu toate acestea, ERGA a identificat unele probleme specifice în cadrul dispozițiilor DSMAV existente¹², în special la articolul 2 alineatul (4) coroborat cu articolul 3, evidențiate și de statele membre, în special în ceea ce privește cazurile care implică SMAV originare din țări terțe.

¹² *Report on the implementation and cross-border enforcement of the European legal framework for digital and audiovisual media services* (Raport privind punerea în aplicare și asigurarea respectării transfrontaliere a cadrului juridic european pentru serviciile mass-media digitale și audiovizuale) (ERGA subgrupul 4, 2024, p. 5, 14-17); *The practical application and future of cross-border enforcement of media law* (Aplicarea practică și viitorul aplicării transfrontaliere a legislației privind mass-media) (ERGA subgrupul 1, 2023, p. 8).

39. Au fost observate, de asemenea, unele probleme legate de aplicarea transfrontalieră a legii în mediul online¹³. Articolul 15 din EMFA prevede un nou mecanism specific pentru autoritățile de reglementare din domeniul mass-mediei, menit să faciliteze aplicarea transfrontalieră eficace a obligațiilor DSMAV pentru furnizorii de servicii de platformă de partajare a materialelor video. Se preconizează că noua dispoziție va contribui la reducerea acestor probleme.

INVITĂ COMISIA EUROPEANĂ:

40. Să monitorizeze aplicarea și eficacitatea noilor instrumente de cooperare furnizate de EMFA.
41. Să evalueze dispozițiile transfrontaliere existente prevăzute în DSMAV, pentru a asigura aplicarea efectivă a normelor DSMAV în cadrul pieței interne, în special în ceea ce privește furnizorii de servicii din țări terțe, ținând seama de evoluțiile pieței.
42. Să evalueze aplicarea practică a mecanismelor transfrontaliere prevăzute de Directiva privind comerțul electronic în ceea ce privește serviciile de platformă de partajare a materialelor video, respectând în același timp importanța principiului țării de origine ca normă de bază a pieței interne, precum și ținând seama de necesitatea ca UE să asigure un nivel ridicat de protecție a minorilor și să respecte și să promoveze pluralismul mass-mediei și diversitatea culturală.

INVITĂ STATELE MEMBRE:

43. Să se implice în continuare în cooperarea activă și schimbul de bune practici în vederea soluționării problemelor specifice în cazurile transfrontaliere.

¹³ *Report on the implementation and cross-border enforcement of the European legal framework for digital and audiovisual media services* (Raport privind punerea în aplicare și asigurarea respectării transfrontaliere a cadrului juridic european pentru serviciile mass-media digitale și audiovizuale) (ERGA subgrupul 4, 2024, p. 17-18); *The practical application and future of cross-border enforcement of media law* (Aplicarea practică și viitorul aplicării transfrontaliere a legislației privind mass-media) (ERGA subgrupul 1, 2023, p. 9).

Documente de referință

Parlamentul European și Consiliul Uniunii Europene

- Directiva 2010/13/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 10 martie 2010 privind coordonarea anumitor dispoziții stabilite prin acte cu putere de lege sau acte administrative în cadrul statelor membre cu privire la furnizarea de servicii mass-media audiovizuale (Directiva serviciilor mass-media audiovizuale) (JO L 95, 15.4.2010, p. 1);
- Directiva (UE) 2018/1808 a Parlamentului European și a Consiliului din 14 noiembrie 2018 de modificare a Directivei 2010/13/UE privind coordonarea anumitor dispoziții stabilite prin acte cu putere de lege sau acte administrative în cadrul statelor membre cu privire la furnizarea de servicii mass-media audiovizuale (Directiva serviciilor mass-media audiovizuale) având în vedere evoluția realităților pieței (JO L 303, 28.11.2018, p. 69);
- Directiva 2000/31/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 8 iunie 2000 privind anumite aspecte juridice ale serviciilor societății informaționale, în special ale comerțului electronic, pe piața internă (Directiva privind comerțul electronic), (JO L 178, 17.7.2000, p. 1);
- Regulamentul (UE) 2024/1083 al Parlamentului European și al Consiliului din 11 aprilie 2024 de stabilire a unui cadru comun pentru serviciile mass-media în cadrul pieței interne și de modificare a Directivei 2010/13/UE (Regulamentul european privind libertatea mass-mediei) (JO L 2024/1083, 17.4.2024);

- Regulamentul (UE) 2022/2065 al Parlamentului European și al Consiliului din 19 octombrie 2022 privind o piață unică pentru serviciile digitale și de modificare a Directivei 2000/31/CE (Regulamentul privind serviciile digitale) (JO L 277, 27.10.2022, p. 1);
- Regulamentul (UE) 2024/1689 al Parlamentului European și al Consiliului din 13 iunie 2024 de stabilire a unor norme armonizate privind inteligența artificială și de modificare a Regulamentelor (CE) nr. 300/2008, (UE) nr. 167/2013, (UE) nr. 168/2013, (UE) 2018/858, (UE) 2018/1139 și (UE) 2019/2144 și a Directivelor 2014/90/UE, (UE) 2016/797 și (UE) 2020/1828 (Regulamentul privind inteligența artificială) (JO L, 2024/1689, 12.7.2024).

Parlamentul European

- Rezoluția Parlamentului European din 9 mai 2023 referitoare la transpunerea Directivei revizuite a serviciilor mass-media audiovizuale (JO C, C/2023/1062, 15.12.2023).

Consiliul Uniunii Europene

- Concluziile Consiliului privind sprijinirea influencerilor în calitate de creatori de conținut online (JO C, C/2024/3807, 23.7.2024);
- Concluziile Consiliului privind garantarea unui sistem mediatic liber și pluralist (JO C 422, 7.12.2020, p. 8).

Comisia Europeană

- Raport privind aplicarea Directivei 2010/13/UE, „Directiva serviciilor mass-media audiovizuale”, astfel cum a fost modificată prin Directiva (UE) 2018/1808, pentru perioada 2019-2022 [SWD(2024) 4 final];
- Comunicarea Comisiei către Parlamentul European, Consiliu, Comitetul Economic și Social European și Comitetul Regiunilor – Mass-media europeană în deceniul digital: plan de acțiune pentru sprijinirea redresării și transformării [COM(2020) 784 final];
- Comunicarea Comisiei către Parlamentul European, Consiliu, Comitetul Economic și Social European și Comitetul Regiunilor – Un deceniu digital pentru copii și tineri: noua strategie europeană „Un internet mai bun pentru copii” (BIK+) [COM(2022) 212 final];
- Comunicarea Comisiei – Orientări privind aplicarea practică a criteriului funcționalității esențiale din definiția „serviciilor de platformă de partajare a materialelor video” în temeiul Directivei serviciilor mass-media audiovizuale (JO C 223, 7.7.2020, p. 3);
- Comunicare a Comisiei – Orientări în temeiul articolului 33a alineatul (3) din Directiva serviciilor mass-media audiovizuale cu privire la domeniul de aplicare al rapoartelor statelor membre privind măsurile de promovare și dezvoltare a competențelor legate de educația în domeniul mass-mediei (JO C 66, 23.2.2023, p. 3);

- Comunicare a Comisiei către Parlamentul European, Consiliu, Comitetul Economic și Social European și Comitetul Regiunilor – Combaterea dezinformării online: o abordare europeană [COM(2018) 236 final];
- Regulamentul (UE) nr. 651/2014 al Comisiei din 17 iunie 2014 de declarare a anumitor categorii de ajutoare compatibile cu piața internă în aplicarea articolelor 107 și 108 din tratat (RGECA) (JO L 187, 26.6.2014, p. 1) *Ultima versiune consolidată: 1 iulie 2023.*

Consiliul Europei

- *Guidance Note on countering the spread of online mis- and disinformation through fact-checking and platform design solutions in a human rights compliant manner* (Notă de orientare privind combaterea răspândirii informații greșite și a dezinformării online prin verificarea faptelor și prin soluții de proiectare a platformelor într-un mod care respectă drepturile omului), Comitetul director pentru mass-media și societatea informațională al Consiliului Europei, în cadrul celei de a 24-a reuniuni a sale, 29 noiembrie-1 decembrie 2023.

Observatorul European al Audiovizualului

- *The protection of minors on VSPs: age verification and parental control* (Protecția minorilor pe platformele de partajare a materialelor video: verificarea vârstei și controlul parental), OEA 2024;
- *AVMSDigest Safe screens: protecting minors online* (AVMSDigest – Ecrane sigure: protejarea minorilor online), OEA 2024;
- *Mapping of national rules applicable to video-sharing platforms: Illegal and harmful content online* (Cartografierea normelor naționale aplicabile platformelor de partajare a materialelor video: conținutul ilegal și dăunător online), OEA 2022;
- *Mapping report on the rules applicable to video-sharing platforms - Focus on commercial communications* (Raport de cartografiere a normelor aplicabile platformelor de partajare a materialelor video – Accent asupra comunicărilor comerciale), OEA 2022;
- *New actors and risks in online advertising* (Noi actori și riscuri în publicitatea online), OEA 2022;
- *IRIS Special 2023-1: Public interest content on audiovisual platforms: access and findability* (Conținutul de interes public pe platformele audiovizuale: acces și ușurință a găsirii), OEA 2023;
- *Media literacy and the empowerment of users* (Educația în domeniul mass-mediei și responsabilizarea utilizatorilor), OEA 2024.

Observatorul european al mass-mediei digitale

- *Guidelines for Effective Media Literacy Initiatives* (Orientări pentru inițiative eficiente în educația în domeniul mass-mediei), EDMO 2024.

Grupul autorităților europene de reglementare pentru serviciile mass-media audiovizuale (ERGA)

- *ERGA's views on the future priorities for media policy* (Opiniile ERGA cu privire la viitoarele priorități ale politicii în domeniul mass-mediei) ERGA, 2024;
- *Report vloggers 1 - Analysis and recommendations concerning the regulation of vloggers* (Primul raport privind vloggerii - Analiză și recomandări privind reglementarea vloggerilor), ERGA, subgrupul 1, 2021;
- *Report vloggers 2 - How to identify and localise vloggers and regulate their commercial communication* (Al doilea raport privind vloggerii – Modalități de identificare și localizare a vloggerilor și de reglementare a comunicărilor lor comerciale), ERGA, subgrupul 1, 2022;
- *Learning from the practical experiences of NRAs in the regulation of vloggers* (Învățăminte din experiențele practice ale autorităților naționale de reglementare în reglementarea vloggerilor), ERGA, subgrupul 1, 2023;
- *The implementation(s) of article 28b of the AVMSD: national transposition approaches and measures by video-sharing platforms* [(Moduri de) punere în aplicare a articolului 28b din DSMAV: abordări naționale de transpunere și măsuri luate de platformele de partajare a materialelor video], ERGA, subgrupul 1, 2022;
- *Overview document on the exchange of best practices regarding Arts. 7a and 7b of the AVMSD* (Trecere în revistă a schimburilor de bune practici în ceea ce privește articolele 7a și 7b din DSMAV), ERGA, subgrupul 1, 2021;
- *The practical application and future of cross-border enforcement of media law* (Aplicarea practică și viitorul aplicării transfrontaliere a legislației privind mass-media), ERGA, subgrupul 1, 2023;
- *Report on the implementation and cross-border enforcement of the European legal framework for digital and audiovisual media services* (Raport privind punerea în aplicare și asigurarea respectării transfrontaliere a cadrului juridic european pentru serviciile mass-media digitale și audiovizuale), ERGA, subgrupul 4, 2024;
- *Report on ERGA MoU implementation in 2024 and its 4 years of functioning* (Raport privind punerea în aplicare a memorandumului de înțelegere al ERGA în 2024 și cei 4 ani de funcționare a acestuia), ERGA, subgrupul 1, 2025.

Altele

- Codul de bune practici privind dezinformarea din 2022:
<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/code-practice-disinformation>;
 - Rapoartele naționale privind măsurile vizând educația în domeniul mass-mediei în temeiul Directivei serviciilor mass-media audiovizuale 2020-2022.
-