

Briselē, 2025. gada 2. maijā
(OR. en)

7710/25

LIMITE

**AUDIO 20
CULT 26
TELECOM 102
PI 57
SOC 194
EMPL 128
DIGIT 55
RECH 136
EDUC 91
CONSOM 56
DATAPROTECT 57**

PIEZĪME

Sūtītājs:	Padomes Ģenerālsekretariāts
Saņēmējs:	Pastāvīgo pārstāvju komiteja / Padome
Temats:	Projekts – Padomes secinājumi par audiovizuālo mediju pakalpojumu un video koplietošanas platformas pakalpojumu tiesiskā regulējuma novērtējumu – apstiprināšana

Audiovizuālo un mediju jautājumu darba grupa ir izskatījusi projektu secinājumiem par minēto tematu. Pielikumā pievienotajam tekstam piekrīt visas delegācijas.

Pastāvīgo pārstāvju komiteja tiek aicināta apstiprināt vienošanos par pievienoto tekstu un iesniegt to apstiprināšanai Izglītības, jaunatnes, kultūras un sporta padomes 2025. gada 13. maija sanāksmē un pēc tam publicēšanai *Eiropas Savienības Oficiālajā Vēstnesī*.

Projekts – Padomes secinājumi par audiovizuālo mediju pakalpojumu un video koplietošanas platformas pakalpojumu tiesiskā regulējuma novērtējumu

EIROPAS SAVIENĪBAS PADOME,

atgādinot atsauces dokumentus, kas izklāstīti pielikumā ¹,

ATZĪST, KA:

1. Audiovizuālo mediju pakalpojumu direktīva (AVMPD) ² ir galvenais tiesību akts, kas reglamentē ES audiovizuālo mediju tirgu. 2018. gadā direktīvā izdarot grozījumus, tā tika attiecināta arī uz video koplietošanas platformas pakalpojumiem (VKP pakalpojumiem) un tika izveidota Eiropas Audiovizuālo mediju pakalpojumu regulatoru grupa (*ERGA*) – augsti kvalificēta struktūra, kuras sastāvā ir valsts regulatīvo iestāžu pārstāvji.
2. Eiropas Mediju brīvības aktā ³ ir papildus uzsvērtā mediju pakalpojumu unikālā loma. Eiropas Mediju brīvības akts izveido Eiropas Mediju pakalpojumu padomi (“padomi”), kura aizstāj un nomaina *ERGA* un kuras uzdevums ir veicināt AVMPD un Eiropas Mediju brīvības akta konsekventu un efektīvu piemērošanu. Eiropas Mediju brīvības akts arī atgādina, ka mediju brīvības aizsardzība un mediju plurālisms ir divi no galvenajiem demokrātijas pīlāriem.

¹ Pielikumā uzskaitīti dokumenti, kas saistīti ar attiecīgajiem jautājumiem.

² Eiropas Parlamenta un Padomes Direktīva 2010/13/ES (2010. gada 10. marts) par to, lai koordinētu dažus dalībvalstu normatīvajos un administratīvajos aktos paredzētus noteikumus par audiovizuālo mediju pakalpojumu sniegšanu (Audiovizuālo mediju pakalpojumu direktīva) (OV L 95, 15.4.2010., 1. lpp.) un Eiropas Parlamenta un Padomes Direktīva (ES) 2018/1808 (2018. gada 14. novembris), ar ko, ņemot vērā mainīgos tirgus apstākļus, groza Direktīvu 2010/13/ES par to, lai koordinētu dažus dalībvalstu normatīvajos un administratīvajos aktos paredzētus noteikumus par audiovizuālo mediju pakalpojumu sniegšanu (Audiovizuālo mediju pakalpojumu direktīva) (OV L 303, 28.11.2018., 69.–92. lpp.).

³ Eiropas Parlamenta un Padomes Regula (ES) 2024/1083 (2024. gada 11. aprīlis), ar ko izveido vienotu satvaru mediju pakalpojumiem iekšējā tirgū un groza Direktīvu 2010/13/ES (Eiropas Mediju brīvības akts), (OV L 2024/1083, 17.4.2024.).

3. Visiem audiovizuālo mediju pakalpojumu sniedzējiem un video koplietošanas platformas pakalpojumu sniedzējiem svarīga ir juridiskā skaidrība, kā arī vienkārši un saskaņoti noteikumi. Vajadzētu būt skaidrai saiknei starp AVMPD un citiem attiecīgiem ES tiesību aktiem, jo īpaši Digitālo pakalpojumu aktu (DPA) ⁴ un E-komercijas direktīvu ⁵. Digitālo pakalpojumu aktā un E-komercijas direktīvā ir noteikti horizontāli noteikumi tiešsaistes starpniecības pakalpojumu sniedzēju darbībām, savukārt AVMPD ir izklāstīti nozaru noteikumi par saturu, un tai arī turpmāk vajadzētu būt audiovizuālā regulējuma galvenajam tiesiskajam satvaram, lai aizsargātu un veicinātu daudzveidīgu, taisnīgu, drošu, uzticamu un konkurētspējīgu ES audiovizuālo mediju tirgus turpmāku attīstību, kā arī neatkarīgu, uzticamu un kultūras ziņā daudzveidīgu Eiropas audiovizuālo saturu.
4. Audiovizuālo mediju tirgus, patēriņa ieradumi un vispārējais ES tiesiskais regulējums pastāvīgi attīstās. Saskaņā ar AVMPD 33. pantu Eiropas Komisijai ir Eiropas Parlamentam un Padomei jāiesniedz *ex post* novērtējums par šīs direktīvas ietekmi un tās pievienoto vērtību, vajadzības gadījumā pievienojot priekšlikumus tās pārskatīšanai.
5. Ar šiem secinājumiem Padome plāno vērst Komisijas uzmanību uz šādiem diviem aspektiem:
- a) AVMPD būtiskā loma kopumā un tās spēja kā iekšējā tirgus direktīvai nodrošināt līdzsvaru starp subsidiaritātes principa saglabāšanu un dalībvalstu kompetences ievērošanu attiecībā uz kultūras politikas izstrādi saskaņā ar Līgumiem un citiem Savienības tiesību aktiem, no vienas puses, un citu ES mērķu sasniegšanu, tostarp iekšējā tirgus pienācīgas darbības nodrošināšanu, cita starpā izmantojot izcelsmes valsts principu, no otras puses;
 - b) dažas jomas, kuras kopīgi tiek uzskatītas par svarīgām un kuras Komisijai cita starpā būtu padziļināti jāanalizē novērtēšanas procedūras ietvaros.

⁴ Eiropas Parlamenta un Padomes Regula (ES) 2022/2065 (2022. gada 19. oktobris) par digitālo pakalpojumu vienoto tirgu un ar ko groza Direktīvu 2000/31/EK (Digitālo pakalpojumu akts) (OV L 277, 27.10.2022., 1. lpp.).

⁵ Eiropas Parlamenta un Padomes Direktīva 2000/31/EK (2000. gada 8. jūnijs) par dažiem informācijas sabiedrības pakalpojumu tiesiskiem aspektiem, jo īpaši elektronisko tirdzniecību, iekšējā tirgū (Direktīva par elektronisko tirdzniecību) (OV L 178, 17.7.2000., 1.–16. lpp.).

Joprojām svarīgi ir arī daži dalībvalstu norādītie temati, tāpēc šie secinājumi nebūtu jāuzskata par tādiem, kuros ir izklāstīts izsmeļošs to jomu saraksts, kuras, pēc Padomes domām, ir jānovērtē. Padomes mērķis ir sākt uz faktiem balstītu diskusiju par dažiem audiovizuālo mediju satvara aspektiem, neierobežojot šīs diskusijas un neapsteidzot jebkādas iespējamās turpmākas sarunas par AVMPD.

DIREKTĪVAS DARBĪBAS JOMA

ŅEMOT VĒRĀ, KA:

6. Ir ārkārtīgi svarīgi, lai, ņemot vērā audiovizuālā tirgus attīstību, AVMPD darbības joma saglabātos pielāgojama. Darbības jomai vajadzētu būt pietiekami plašai un skaidrai, lai aptvertu visus attiecīgos iekšējā tirgū piedāvātos audiovizuālo mediju satura un pakalpojumu veidus neatkarīgi no to izplatīšanas līdzekļiem. Ir novērotas dažas neskaidrības attiecībā uz jaunu audiovizuālo tiešsaistes darbību veidu klasifikāciju ⁶.
7. AVMPD 3. apsvērumā ⁷ ir precizēts, ka kanāli vai jebkādi citi audiovizuālie pakalpojumi, par kuriem pakalpojumu sniedzējs ir redakcionāli atbildīgs, var paši par sevi būt audiovizuālo mediju pakalpojumi, pat ja tos piedāvā video koplietošanas platformās. Daži VKP pakalpojumu lietotāji (bieži dēvēti par “ietekmētājiem” vai “profesionāliem satura radītājiem” ⁸) tagad ir vispāratzīti audiovizuālo mediju tirgus dalībnieki, kam ir būtiska ietekme uz tirgu un sabiedrisko domu. To pakalpojumus bieži izmanto bērni un jaunieši. Tomēr ir ziņots par dažām neatbilstībām iekšējā tirgū attiecībā uz šo dalībnieku klasificēšanu par audiovizuālo mediju pakalpojumu sniedzējiem. ⁹

⁶ Kā minēts 8. punktā.

⁷ OV L 303, 28.11.2018., 69.–92. lpp.

⁸ Praksē tiek lietoti arī citi termini. Skatīt: publikāciju “*Analysis and recommendations concerning the regulation of vloggers*” (Analīze un ieteikumi attiecībā uz vlogeru regulējumu), *ERGA, Subgroup 1*, 2021. gads, 3. lpp.

⁹ “*Mapping report on the rules applicable to video-sharing platforms Focus on commercial communications*”, *EAO* 2022. gads, 14. tabula Pienākumi attiecībā uz videoblogiem un videoblogošanu, 34.–37. lpp.; [Learning from the practical experiences of NRAs in the regulation of vloggers](#), (Mācīšanās no VRI praktiskās pieredzes vlogeru regulēšanā) *ERGA Subgroup 1*, 2023. gads, 15. lpp.; Ziņojums par Direktīvas 2010/13/ES, “Audiovizuālo mediju pakalpojumu direktīvas”, kas grozīta ar Direktīvu (ES) 2018/1808, piemērošanu 2019.–2022. gadā (SWD (2024) 4 final), 4. lpp.

8. Analizēt, vai AVMPD definīcijas attiecas uz visiem attiecīgajiem pakalpojumiem, kas nodrošina audiovizuālo mediju saturu, un, pamatojoties uz analīzi, novērtēt iespējamo vajadzību tās precizēt, ņemot vērā AVMPD mērķus un galvenās vērtības, tostarp skatītāju (jo īpaši nepilngadīgo) augstu aizsardzības līmeni, vienlīdzīgus konkurences apstākļus, kā arī vajadzību pēc proporcionalitātes. Tas ietver novērtējumu par to, vai AVMPD darbības jomā ietilpst konkrētas satura veidotāju grupas, kas darbojas video koplietošanas platformās (bieži dēvēti par “ietekmētājiem” vai “profesionāliem satura radītājiem”).

NEPILNGADĪGO AIZSARDZĪBA

ŅEMOT VĒRĀ, KA:

9. AVMPD paredz noteikumus, lai nodrošinātu nepilngadīgo augsta līmeņa aizsardzību lineāros un nelineāros audiovizuālos pakalposumos, kā arī video koplietošanas platformās. Tās arī ļauj dalībvalstīm ieviest detalizētākus vai stingrākus noteikumus ar nosacījumu, ka tie ir saderīgi ar piemērojamajiem Savienības tiesību aktiem.
10. Digitālo pakalpojumu akts ievieš saskaņotu un horizontālu tiesisko regulējumu, kas piemērojams tiešsaistes starpniecības pakalpojumiem, tostarp video koplietošanas platformas pakalpojumiem. Tajā ir noteikta prasība tiešsaistes platformas pakalpojumu sniedzējiem veikt atbilstošus un samērīgus pasākumus, lai aizsargātu nepilngadīgos, un prasība ļoti lielu tiešsaistes platformu (*VLOP*) un ļoti lielu tiešsaistes meklētājprogrammu (*VLOSE*) pakalpojumu sniedzējiem rūpīgi identificēt, analizēt un novērtēt sistēmiskos riskus, kas izriet no to pakalpojuma konstrukcijas vai darbības. AVMPD sniedz papildu vērtību, jo tā paredz īpašus noteikumus, kas attiecas uz visu lielumu pakalpojumu sniedzējiem, nosakot, kāds audiovizuālais saturs – gan redakcionāls saturs, gan audiovizuāls komercpaziņojums – var kaitēt nepilngadīgajiem.
11. Visplašāk izmantoto audiovizuālo mediju pieprasījuma pakalpojumu un video koplietošanas platformas pieprasījuma pakalpojumu starptautiskais raksturs rada regulatīvas problēmas, kas jārisina, izmantojot Savienības tiesību aktos paredzētos sadarbības mehānismus,

AICINA EIROPAS KOMISIJU:

12. Ņemot vērā mainīgos tirgus apstākļus un mainīgos patēriņa paradumus, pārbaudīt, vai spēkā esošie noteikumi visās dalībvalstīs joprojām pietiekami nodrošina nepilngadīgo augsta līmeņa aizsardzību pret potenciāli kaitīgu vai nepiemērotu saturu, kas var kaitēt viņu fiziskajai, garīgajai vai tikumiskajai attīstībai, attiecībā uz pakalpojumiem, kuri nodrošina audiovizuālu saturu – gan redakcionālu saturu, gan audiovizuālus komercpaziņojumus –, kā arī nodrošina vienlīdzīgus konkurences apstākļus visiem attiecīgajiem audiovizuālā tirgus dalībniekiem, vienlaikus ņemot vērā pakalpojumu būtību.
13. Analizēt mijiedarbību starp AVMPD un Digitālo pakalpojumu akta noteikumiem, lai pārbaudītu to piemērošanas audiovizuālajam saturam saskaņotību un skaidrību attiecībā uz nepilngadīgo aizsardzību, ņemot vērā nepieciešamību video koplietošanas platformās nodrošināt pienācīgu aizsardzības līmeni,

AICINA DALĪBVALSTIS:

14. Esošās AVMPD darbības jomas ietvaros iesaistīties ciešākā un efektīvākā pārrobežu sadarbībā nepilngadīgo aizsardzības jomā, jo īpaši, uzlabojot valsts regulatīvo iestāžu un citu kompetento iestāžu spēju efektīvi vērsties pret konstatētajiem pārkāpumiem audiovizuālo mediju pakalpojumu gadījumā un pret pasākumu nepiemērošanu video koplietošanas platformas pakalpojumu gadījumā. Tas jo īpaši attiecas uz pakalpojumiem, kas paredzēti plašām auditorijām citās ES dalībvalstīs, lai nodrošinātu ātru un efektīvu aizsardzību.
15. Veicināt dialogu un sadarbību ar nevalstiskām vienībām un pētniekiem, lai apkopotu zināšanas un paraugpraksi attiecībā uz nepilngadīgo efektīvu aizsardzību un veicinātu nepilngadīgajiem paredzētas proaktīvas medijpratības un kinoprātības iniciatīvas.

VIDEO KOPLIETOŠANAS PLATFORMAS PAKALPOJUMU SNIEDZĒJU PIENĀKUMI

ŅEMOT VĒRĀ, KA:

16. Audiovizuālais saturs ir ļoti svarīgs, pievilcīgs un spilgts digitālās vides elements. Audiovizuālā satura pievilcība ir padarījusi video koplietošanas platformas pakalpojumu sniedzējus par nozīmīgiem audiovizuālo mediju tirgus dalībniekiem, bet uz tiem neattiecas pienākumi, kas attiecas uz audiovizuālo mediju pakalpojumu sniedzējiem. Video koplietošanas platformas pakalpojumu sniedzēju pieaugums pastiprina konkurenci par skatītājiem un audiovizuālajiem komercpaziņojumiem, radot arvien lielākas problēmas audiovizuālo mediju pakalpojumu sniedzējiem.
17. Video koplietošanas platformas pakalpojumu attīstība ir radījusi jaunas iespējas privātpersonām attiecībā uz vārda brīvību un piekļuvi informācijai. Tomēr šī straujā attīstība vienlaikus ir radījusi ievērojamus riskus video koplietošanas platformu lietotājiem un sabiedrībai kopumā.
18. Lai gan video koplietošanas platformas pakalpojumu sniedzējiem, kā tie definēti AVMPD, nav redakcionālas atbildības par to pakalpojumos pieejamo saturu ¹⁰, tiem ir izšķiroša ietekme uz minētā satura pārraudzīšanu, noformējumu un redzamību, kas, piemēram, var būtiski ietekmēt sabiedriskās domas veidošanu. Ņemot vērā video koplietošanas platformas pakalpojumu sniedzēju ietekmi, tiem ir svarīga atbildība par sabiedrības aizsardzību šajā vidē,

¹⁰ Ja vien tie nav klasificēti arī kā audiovizuālo mediju pakalpojumu sniedzēji.

19. Izvērtēt pašreiz AVMPD nodrošinātos risinājumus, vienlaikus ņemot vērā attiecīgos ES noteikumus, piemēram, tos, kas paredzēti Digitālo pakalpojumu aktā, un to piemērošanu tiešsaistes platformām, kas ir arī video koplietošanas platformas pakalpojumi; un novērtēt, vai pašreizējie AVMPD noteikumi par video koplietošanas platformas pakalpojumiem ir pietiekami, lai aizsargātu plašu sabiedrību no kaitējuma un citiem sabiedrības riskiem, ko rada video koplietošanas platformās pieejamais audiovizuālais saturs, un lai veicinātu vienlīdzīgus konkurences apstākļus, tostarp audiovizuālo komercpaziņojumu jomā.
20. Analizēt nepieciešamību veikt izmaiņas, vienlaikus paturot prātā nepieciešamību pēc juridiskās skaidrības, regulējuma saskaņotības un pievienotās vērtības, ko sniedz AVMPD noteikumi par video koplietošanas platformas pakalpojumiem, kā arī iespējamo nepieciešamību vienkāršot tiešsaistes platformām piemērojamos noteikumus.

PASĀKUMI UN POLITIKA AUDIOVIZUĀLO MEDIJU PAKALPOJUMU UN SATURA ATBALSTAM

ŅEMOT VĒRĀ, KA:

21. Arvien pieaugošā problēma, proti, dezinformācijas izplatīšana un ārvalstu īstenota informācijas manipulācija un iejaukšanās (*FIMI*), joprojām ir viens no lielākajiem izaicinājumiem, ar ko saskaras Eiropas demokrātijas. Lai gan lielākajā daļā Eiropas valstu iedzīvotāji uzskata, ka tradicionālie mediji, jo īpaši sabiedriskie mediji, ir uzticams informācijas avots, tehnoloģiju dinamiskā attīstība, globālo tiešsaistes platformu, tostarp sociālo mediju, pieaugošā loma un strauji pieaugošā mākslīgā intelekta izmantošana ir mainījušas patērētāju ieradumus un būtiski ietekmē mediju tirgu.

22. Globālās tiešsaistes platformas var kalpot par vārtējām mediju saturam, un to uzņēmējdarbības modeļi, kas parasti padara tiešāku piekļuvi mediju pakalpojumiem un to izmantojumam, var novest pie polarizējoša satura un dezinformācijas pastiprināšanās.
23. Reklāma ir ļoti svarīgs mediju kanālu un audiovizuālo mediju pakalpojumu finansējuma avots. Tomēr, tā kā arvien palielinās tiešsaistes platformu un video koplietošanas platformas pakalpojumu nozīme sabiedrībā un jo īpaši jauno paaudžu vidū, ir mazinājušies tradicionālo mediju un jo īpaši audiovizuālo mediju pakalpojumu reklāmas ieņēmumi. Vienlīdzīgi konkurences apstākļi varētu palīdzēt nodrošināt, ka mediju pakalpojumu sniedzēji savu saturu pietiekami monetizē digitālās pārkārtošanās kontekstā.
24. Ņemot vērā strauji mainīgo satura patērēšanas modeli un nepieciešamību saglabāt un veicināt mediju plurālismu un kultūru daudzveidību, AVMPD atgādina par iespēju dalībvalstīm veikt dažus pasākumus, lai popularizētu vispārējas nozīmes saturu (vispārējas nozīmes audiovizuālo mediju pakalpojumu pamanāmība saskaņā ar AVMPD 7.a pantu), ievērojot konkrētus nosacījumus un saskaņā ar ES tiesību aktiem.
25. Pamanāmības pasākumi varētu būt noderīgi, lai uzlabotu piekļuvi plurālistiskiem medijiem tiešsaistes audiovizuālajā vidē un veicinātu vienlīdzīgākus konkurences apstākļus starp audiovizuālo mediju pakalpojumu sniedzējiem un video koplietošanas platformām, kā arī ierīču un saskarņu izstrādātājiem un ražotājiem, kas var darboties kā vārtziņi piekļuvei mediju saturam un pakalpojumiem, izmantojot savas ieteikumu un saskarņu sistēmas. Turklāt saskaņā ar žurnālistikas standartiem sagatavota satura pamanāmība var būt efektīvs instruments cīņā pret dezinformāciju un *FIMI*.
26. Ņemot vērā citus ES tiesību aktus, pašreizējie AVMPD noteikumi ir kļuvuši neskaidri jautājumā par to, ciktāl dalībvalstis var pieņemt noteikumus par pamanāmību attiecībā uz uzņēmumiem, kas veic uzņēmējdarbību citās dalībvalstīs.

AICINA DALĪBVALSTIS:

27. Attiecīgā gadījumā izvērtēt, cik efektīvi ir valsts pasākumi vispārējas nozīmes satura veicināšanai, tostarp apsvērt, cik svarīgi ir izstrādāt efektīvus valsts pamanāmības režīmus, neskarot un pilnībā ievērojot attiecīgo mediju pakalpojumu brīvību, tostarp to neatkarību, un saskaņā ar ES tiesību aktiem.
28. Atbalstīt pašregulēšanas un kopregulēšanas iniciatīvas, kuras īsteno attiecīgās organizācijas un mediju kanāli un kuru galvenie mērķi ir apkarot dezinformāciju un *FIMI*, palielināt iedzīvotāju iespējas un stiprināt sabiedrības uzticēšanos, vienlaikus aizsargājot žurnālistikas standartus un ētiku.
29. Strukturāli atbalstīt mediju pakalpojumu sniedzējus, kuri nodrošina saskaņā ar žurnālistikas standartiem sagatavotu saturu, un stiprināt mediju plurālismu, ieviešot rīcībpolitiku attiecībā uz mediju pakalpojumu sniedzējiem, kuri piemēro profesionālus žurnālistikas standartus, lai palīdzētu palielināt vērtīga satura apjomu audiovizuālo mediju pakalpojumos un video koplietošanas platformās, nemazinot to neatkarību.
30. Turpināt centienus sekmēt un atbalstīt medijpratību, kas ļauj iedzīvotājiem medijus izmantot efektīvi un droši.

AICINA EIROPAS KOMISIJU:

31. Ņemot vērā *ERGA* pieredzi, ko tā ieguvusi, uzraugot to, kā parakstītāji ievēro ES prakses kodeksu dezinformācijas jomā, un ņemot vērā ar Eiropas Mediju brīvības aktu izveidotās padomes jaunās kompetences jomas, regulāri sadarboties ar dalībvalstīm saistībā ar rezultātiem, kas gūti strukturētajā dialogā starp ļoti lielu tiešsaistes platformu nodrošinātājiem (jo īpaši tiem, ko aptver video koplietošanas platformas pakalpojumu definīcija), mediju pakalpojumu sniedzēju pārstāvjiem un citām galvenajām ieinteresētajām personām, jo īpaši attiecībā uz atbilstību pašregulācijas iniciatīvām, kuru mērķis ir aizsargāt lietotājus no kaitīga satura, kā arī iniciatīvām, kuru mērķis ir apkarot dezinformāciju.

32. Kartēt esošos ierobežojumus un pieredzi pienācīgas pamanāmības nodrošināšanā pārrobežu digitālo mediju kontekstā un novērtēt pamanāmības noteikumu mijiedarbību ar ES tiesību aktiem, kā arī izpētīt, kā pamanāmības shēmas var efektīvi pievērsties attiecīgajiem pakalpojumiem, tostarp pakalpojumiem, kas ir citu dalībvalstu jurisdikcijā ¹¹ un saskaņā ar ES tiesību aktiem.
33. Uzraudzīt pašreizējo noteikumu ietekmi uz Eiropas mediju ilgtspēju digitālajā ekosistēmā un uz vienlīdzīgiem konkurences apstākļiem audiovizuālo mediju tirgū, jo īpaši reklāmas jomā.
34. Ņemot vērā, ka dalībvalstīm ir strukturāli jāstiprina un jāatbalsta mediju pakalpojumu sniedzēji, turpināt sekmēt publiskā atbalsta daudzķāršojošo iedarbību, pārskatot valsts atbalsta noteikumu piemērošanu, tostarp attiecīgā gadījumā ar valsts atbalstu saistīto Vispārējā grupu atbrīvojuma regulu (VGAR).

SABIEDRĪBAI ĪPAŠI SVARĪGU NOTIKUMU PIEEJAMĪBA

ŅEMOT VĒRĀ, KA:

35. AVMPD 14. pants, kas reglamentē sabiedrībai īpaši svarīgus notikumus, attiecas tikai uz raidorganizācijām. Savukārt sporta pasākumi vairs netiek izplatīti un patērēti, izmantojot tikai lineārus audiovizuālo mediju pakalpojumus. Tie arvien vairāk tiek darīti pieejami, izmantojot citus pakalpojumus ar ierobežotu un maksas piekļuvi. Faktiski lielai daļai valstu iedzīvotāju varētu būt liegta brīva piekļuve šādiem pasākumiem, kuriem ir īpaši svarīga sociālā un kultūras nozīme.

¹¹ Saskaņā ar ziņojumu par Eiropas tiesiskā regulējuma digitālo un audiovizuālo mediju pakalpojumu jomā īstenošanu un pārrobežu izpildi (*ERGA Subgroup* 4, 2024. gads, 2. lpp.) vispārējas nozīmes pakalpojumu pamanāmību pārrobežu jomā ir bijis grūti panākt.

36. Analizēt galvenās norises sabiedrībai īpaši svarīgu notikumu izplatīšanas jomā un izvērtēt, vai AVMPD 14. panta subjektīvais tvērums joprojām ir piemērots, lai nodrošinātu plašu piekļuvi šiem notikumiem.

PĀRROBEŽU SITUĀCIJAS UN SADARBĪBA

ŅEMOT VĒRĀ, KA:

37. Ir pierādījies, ka divpusējās sadarbības procedūras, jo īpaši tās, kurās izmantots *ERGA* saprašanās memorands, ir svarīgi un efektīvi instrumenti pārrobežu jautājumu risināšanai un ir ļāvušas panākt labu līdzsvaru starp brīvību saņemt pakalpojumus, no vienas puses, un citu pamatvērtību aizsardzību Eiropas audiovizuālajā tirgū, no otras puses. Daudzpusēja sadarbība ar padomes (iepriekš *ERGA*) un kontaktkomitejas starpniecību ir vērtīgs instruments pārrobežu problēmu risināšanai. Turklāt EMBA 14. pants piedāvā jaunus risinājumus, lai vēl vairāk stiprinātu šādu strukturētu mediju regulatoru sadarbību iekšējā tirgū, un vienlaikus piešķir padomei svarīgu nozīmi AVMPD konsekventas īstenošanas veicināšanā visā Savienībā.
38. Tomēr spēkā esošajos AVMPD noteikumos ¹², galvenokārt 2. panta 4. punktā saistībā ar 3. pantu, *ERGA* ir konstatējusi dažas konkrētas problēmas un uz dažām konkrētām problēmām ir norādījušas dalībvalstis, jo īpaši attiecībā uz gadījumiem, kas saistīti ar audiovizuālajiem mediju pakalpojumiem, kuru izcelsme ir trešās valstīs.

¹² *Report on the implementation and cross-border enforcement of the European legal framework for digital and audiovisual media services* (Ziņojums par Eiropas tiesiskā regulējuma digitālo un audiovizuālo mediju pakalpojumu jomā īstenošanu un pārrobežu izpildi) (*ERGA Subgroup* 4, 2024. gads, 5., 14.–17. lpp.); *The practical application and future of cross-border enforcement of media law* (Mediju tiesību aktu pārrobežu izpildes praktiskā piemērošana un nākotne) (*ERGA Subgroup* 1, 2023. gads, 8. lpp.).

39. Dažas problēmas ir konstatētas arī saistībā ar pārrobežu izpildi tiešsaistes vidē.¹³ EMBA 15. pantā ir paredzēts jauns īpašs mehānisms mediju regulatoriem, kura mērķis ir sekmēt AVMPD noteikto video koplietošanas platformas pakalpojuma sniedzēju pienākumu efektīvu izpildi. Paredzams, ka jaunais noteikums palīdzēs mazināt minētās problēmas.

AICINA EIROPAS KOMISIJU:

40. Uzraudzīt EMBA nodrošināto jauno sadarbības instrumentu piemērošanu un efektivitāti.
41. Izvērtēt AVMPD izklāstītos spēkā esošos pārrobežu noteikumus, lai nodrošinātu AVMPD noteikumu efektīvu izpildi iekšējā tirgū, īpašu uzmanību pievēršot trešo valstu pakalpojumu sniedzējiem, ņemot vērā tirgus attīstību.
42. Izvērtēt E-komercijas direktīvā paredzēto pārrobežu mehānismu praktisko piemērošanu video koplietošanas platformas pakalpojumiem, vienlaikus ievērojot izcelsmes valsts principa kā iekšējā tirgus pamatnoteikuma nozīmi, kā arī to, ka ES ir jānodrošina augsts nepilngadīgo aizsardzības līmenis un jārespektē un jāveicina plašsaziņas līdzekļu plurālisms un kultūru daudzveidība.

AICINA DALĪBVALSTIS:

43. Iesaistīties turpmākā aktīvā sadarbībā un labas prakses apmaiņā, lai risinātu konkrētas problēmas pārrobežu lietās.

¹³ *Report on the implementation and cross-border enforcement of the European legal framework for digital and audiovisual media services* (Ziņojums par Eiropas tiesiskā regulējuma digitālo un audiovizuālo mediju pakalpojumu jomā īstenošanu un pārrobežu izpildi) (ERGA Subgroup 4, 2024. gads, 17.–18. lpp.); *The practical application and future of cross-border enforcement of media law* (Mediju tiesību aktu pārrobežu izpildes praktiskā piemērošana un nākotne) (ERGA Subgroup 1, 2023. gads, 9. lpp.).

Atsauces

Eiropas Parlaments un Eiropas Savienības Padome

- Eiropas Parlamenta un Padomes Direktīva 2010/13/ES (2010. gada 10. marts) par to, lai koordinētu dažus dalībvalstu normatīvajos un administratīvajos aktos paredzētus noteikumus par audiovizuālo mediju pakalpojumu sniegšanu (Audiovizuālo mediju pakalpojumu direktīva) (OV L 95, 15.4.2010., 1. lpp.).
- Eiropas Parlamenta un Padomes Direktīva (ES) 2018/1808 (2018. gada 14. novembris), ar ko, ņemot vērā mainīgos tirgus apstākļus, groza Direktīvu 2010/13/ES par to, lai koordinētu dažus dalībvalstu normatīvajos un administratīvajos aktos paredzētus noteikumus par audiovizuālo mediju pakalpojumu sniegšanu (Audiovizuālo mediju pakalpojumu direktīva) (OV L 303, 28.11.2018., 69.–92. lpp.).
- Eiropas Parlamenta un Padomes Direktīva 2000/31/EK (2000. gada 8. jūnijs) par dažiem informācijas sabiedrības pakalpojumu tiesiskiem aspektiem, jo īpaši elektronisko tirdzniecību, iekšējā tirgū (Direktīva par elektronisko tirdzniecību) (OV L 178, 17.7.2000., 1.–16. lpp.).
- Eiropas Parlamenta un Padomes Regula (ES) 2024/1083 (2024. gada 11. aprīlis), ar ko izveido vienotu satvaru mediju pakalpojumiem iekšējā tirgū un groza Direktīvu 2010/13/ES (Eiropas Mediju brīvības akts), (OV L, 2024/1083, 17.4.2024.).

- Eiropas Parlamenta un Padomes Regula (ES) 2022/2065 (2022. gada 19. oktobris) par digitālo pakalpojumu vienoto tirgu un ar ko groza Direktīvu 2000/31/EK (Digitālo pakalpojumu akts) (OV L 277, 27.10.2022., 1. lpp.).
- Eiropas Parlamenta un Padomes Regula (ES) 2024/1689 (2024. gada 13. jūnijs), ar ko nosaka saskaņotas normas mākslīgā intelekta jomā un groza Regulas (EK) Nr. 300/2008, (ES) Nr. 167/2013, (ES) Nr. 168/2013, (ES) 2018/858, (ES) 2018/1139 un (ES) 2019/2144 un Direktīvas 2014/90/ES, (ES) 2016/797 un (ES) 2020/1828 (Mākslīgā intelekta akts) (OV L, 2024/1689, 12.7.2024.).

Eiropas Parlaments

- Eiropas Parlamenta 2023. gada 9. maija rezolūcija par pārstrādātās Audiovizuālo mediju pakalpojumu direktīvas īstenošanu (OV C, C/2023/1062, 15.12.2023.).

Eiropas Savienības Padome

- Padomes secinājumi par atbalstu ietekmētājiem kā tiešsaistes satura veidotājiem (OV C 2024/3807, 23.7.2024.).
- Padomes secinājumi par brīvas un plurālistiskas mediju sistēmas aizsargāšanu (OV C 422, 7.12.2020., 8. lpp.).

Eiropas Komisija

- Ziņojums par Direktīvas 2010/13/ES, “Audiovizuālo mediju pakalpojumu direktīvas”, kas grozīta ar Direktīvu (ES) 2018/1808, piemērošanu 2019.–2022. gadā (SWD (2024) 4 final).
- Komisijas paziņojums Eiropas Parlamentam, Padomei, Eiropas Ekonomikas un sociālo lietu komitejai un Reģionu komitejai “Eiropas plašsaziņas līdzekļi digitālajā desmitgadē: Rīcības plāns atlabšanas un pārmaiņu atbalstam” (COM(2020) 784 final).
- Komisijas paziņojums Eiropas Parlamentam, Padomei, Eiropas Ekonomikas un sociālo lietu komitejai un Reģionu komitejai “Digitāla desmitgade bērniem un jauniešiem. Jaunā Eiropas stratēģija “Bērniem labāks internets”” (BIK+) (COM/2022/212 final).
- Komisijas paziņojums “Pamatnostādnes par “video koplietošanas platformas pakalpojuma” definīcijas būtiskas funkcionalitātes kritērija praktisko piemērošanu saskaņā ar Audiovizuālo mediju pakalpojumu direktīvu” (OV C 223, 7.7.2020., 3. lpp.).
- Komisijas paziņojums “Norādījumi uz Audiovizuālo mediju pakalpojumu direktīvas 33.a panta 3. punkta pamata. Tvērums dalībvalstu ziņojumos par medijpratības popularizēšanas un attīstīšanas pasākumiem” (OV C 66, 23.2.2023., 3. lpp.).

- Komisijas paziņojums Eiropas Parlamentam, Padomei, Eiropas Ekonomikas un sociālo lietu komitejai un Reģionu komitejai “Vēršanās pret dezinformāciju tiešsaistē: Eiropas pieeja” COM(2018) 236 final).
- Komisijas Regula (ES) Nr. 651/2014 (2014. gada 17. jūnijs), ar ko noteiktas atbalsta kategorijas atzīst par saderīgām ar iekšējo tirgu, piemērojot Līguma 107. un 108. pantu (VGAR) (OV L 187, 26.6.2014., 1.–78. lpp.); *pēdējo reizi atjaunināts 2023. gada 1. jūlijā.*

Eiropas Padome

- *Guidance Note on countering the spread of online mis- and disinformation through fact-checking and platform design solutions in a human rights compliant manner* (Norādījumi par vēršanos pret maldinošas informācijas un dezinformācijas izplatīšanu tiešsaistē, izmantojot faktu pārbaudes un platformu izstrādes risinājumus, ar cilvēktiesībām saderīgā veidā), Eiropas Padomes Mediju un informācijas sabiedrības koordinācijas komiteja (CDMSI), 24. sanāksmē 2023. gada 29. novembrī–1. decembrī.

Eiropas Audiovizuālā observatorija

- The protection of minors on VSPs: age verification and parental control (Nepilngadīgo aizsardzība video koplietošanas platformās: vecuma pārbaude un vecāku kontrole), EAO 2024. gads.
- *AVMSDigest Safe screens: protecting minors online (AVMSDigest Droši ekrāni: nepilngadīgo aizsargāšana tiešsaistē)*, EAO, 2024. gads.
- *Mapping of national rules applicable to video-sharing platforms: Illegal and harmful content online* (Video koplietošanas platformām piemērojamo valstu noteikumu kartēšana – nelikumīgs un kaitīgs saturs tiešsaistē), EAO, 2022. gads.
- *Mapping report on the rules applicable to video-sharing platforms Focus on commercial communications* (Kartēšanas ziņojums par noteikumiem, kas piemērojami video koplietošanas platformām – uzsvars uz komercpaziņojumiem), EAO, 2022. gads.
- *New actors and risks in online advertising* (Jauni dalībnieki un riski tiešsaistes reklāmā), EAO, 2022. gads.
- *IRIS Special 2023-1: Public interest content on audiovisual platforms: access and findability* (Sabiedrības interesēs esošs saturs audiovizuālajās platformās: piekļuve un atrodamība), EAO, 2023. gads.
- *Media literacy and the empowerment of users* (Medijpratība un lietotāju iespēju palielināšana), EAO, 2024. gads.

Eiropas Digitālo mediju observatorija

- *Guidelines for Effective Media Literacy Initiatives* (Efektīvu medijpratības iniciatīvu pamatnostādnes), EDMO, 2024. gads.

Eiropas Audiovizuālo mediju pakalpojumu regulatoru grupa (ERGA)

- ERGA's views on the future priorities for media policy (ERGA viedoklis par mediju politikas nākotnes prioritātēm), ERGA, 2024. gads.
- *Report vloggers 1 – Analysis and recommendations concerning the regulation of vloggers* (Analīze un ieteikumi attiecībā uz vlogeru regulējumu – 1. ziņojums), *ERGA Subgroup 1*, 2021. gads.
- *Report vloggers 2 – How to identify and localise vloggers and regulate their commercial communication* (Kā identificēt un lokalizēt vlogerus un regulēt to komercpaziņojumus – 2. ziņojums), *ERGA Subgroup 1*, 2022. gads.
- *Learning from the practical experiences of NRAs in the regulation of vloggers* (Mācīšanās no VRI praktiskās pieredzes vlogeru regulēšanā), *ERGA Subgroup 1*, 2023. gads.
- *The implementation(s) of article 28b of the AVMSD: national transposition approaches and measures by video-sharing platforms* (AVMPD 28.b panta īstenošana: valstu transponēšanas pieejas un pasākumi video koplietošanas platformās), *ERGA Subgroup 1*, 2022. gads.
- *Overview document on the exchange of best practices regarding Arts. 7a and 7b of the AVMSD* (Pārskata dokuments par paraugprakses apmaiņu attiecībā uz AVMPD 7.a un 7.b pantu), *ERGA Subgroup 1*, 2021. gads.
- *The practical application and future of cross-border enforcement of media law* (Mediju likumu pārrobežu izpildes praktiskā piemērošana un nākotne), *ERGA Subgroup 1*, 2023. gads.
- *Report on the implementation and cross-border enforcement of the European legal framework for digital and audiovisual media services* (Ziņojums par Eiropas tiesiskā regulējuma digitālo un audiovizuālo mediju pakalpojumu jomā īstenošanu un pārrobežu izpildi), *ERGA Subgroup 4*, 2024. gads.
- *Report on ERGA MoU implementation in 2024 and its 4 years of functioning* (Ziņojums par ERGA saprašanās memoranda īstenošanu 2024. gadā un tā četriem darbības gadiem), *ERGA Subgroup 1*, 2025. gads.

Citas publikācijas

- 2022. gada Prakses kodekss dezinformācijas jomā.
<https://digital-strategy.ec.europa.eu/lv/policies/code-practice-disinformation>;
 - Valstu ziņojumi par medijpratības pasākumiem saskaņā ar Audiovizuālo mediju pakalpojumu direktīvu 2020.–2022. gadā.
-