

Bruxelles, 2. svibnja 2025.  
(OR. en)

7710/25

LIMITE

AUDIO 20  
CULT 26  
TELECOM 102  
PI 57  
SOC 194  
EMPL 128  
DIGIT 55  
RECH 136  
EDUC 91  
CONSOM 56  
DATAPROTECT 57

#### NAPOMENA

---

Od: Glavno tajništvo Vijeća  
Za: Odbor stalnih predstavnika / Vijeće

---

Predmet: Nacrt zaključaka Vijeća o procjeni pravnog okvira za audiovizualne medijske usluge i usluge platformi za razmjenu videozapisa – odobrenje

---

Radna skupina za audiovizualnu politiku i medije razmotrila je nacrt zaključaka o navedenoj temi. S priloženim tekstom suglasne su sve delegacije.

Odbor stalnih predstavnika poziva se da potvrdi da postoji dogovor o priloženom tekstu i podnese ga Vijeću za obrazovanje, mlade, kulturu i sport radi odobrenja na sastanku 13. svibnja 2025., a zatim i objave u *Službenom listu Europske unije*.

**Nacrt zaključaka Vijeća o procjeni pravnog okvira za audiovizualne medijske usluge i usluge platformi za razmjenu videozapisa**

VIJEĆE EUROPSKE UNIJE,

podsjećajući na referentne dokumente navedene u Prilogu<sup>1</sup>,

PREPOZNAJE SLJEDEĆE:

1. Direktiva o audiovizualnim medijskim uslugama<sup>2</sup> glavni je pravni akt kojim se uređuje tržište audiovizualnih medija u EU-u. Nakon što je 2018. izmijenjena, njome su obuhvaćene i usluge platformi za razmjenu videozapisa te je uspostavljena Europska skupina regulatora za audiovizualne medijske usluge (ERGA), visokokvalificirano tijelo sastavljeno od predstavnika nacionalnih regulatornih tijela.
2. U Europskom aktu o slobodi medija<sup>3</sup> ujedno se ističe jedinstvena uloga medijskih usluga. Europskim aktom o slobodi medija osniva se Europski odbor za medijske usluge („Odbor”), koji zamjenjuje i nasljeđuje ERGA-u, a zadužen je za promicanje dosljedne i djelotvorne primjene Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama i Europskog akta o slobodi medija. Europskim aktom o slobodi medija također se podsjeća na činjenicu da su zaštita slobode medija i pluralizma medija dva glavna stupa demokracije.

---

<sup>1</sup> U Prilogu su navedeni dokumenti povezani s relevantnim pitanjima.

<sup>2</sup> Direktiva 2010/13/EU Europskog parlamenta i Vijeća od 10. ožujka 2010. o koordinaciji određenih odredaba utvrđenih zakonima i drugim propisima u državama članicama o pružanju audiovizualnih medijskih usluga (Direktiva o audiovizualnim medijskim uslugama) (SL L 95, 15.4.2010., str. 1.) i Direktiva (EU) 2018/1808 Europskog parlamenta i Vijeća od 14. studenoga 2018. o izmjeni Direktive 2010/13/EU o koordinaciji određenih odredaba utvrđenih zakonima i drugim propisima u državama članicama o pružanju audiovizualnih medijskih usluga (Direktiva o audiovizualnim medijskim uslugama) u pogledu promjenjivog stanja na tržištu (SL L 303, 28.11.2018., str. 69–92).

<sup>3</sup> Uredba (EU) 2024/1083 Europskog parlamenta i Vijeća od 11. travnja 2024. o uspostavi zajedničkog okvira za medijske usluge na unutarnjem tržištu i izmjeni Direktive 2010/13/EU (Europski akt o slobodi medija) (SL L, 2024/1083, 17.4.2024.).

3. Pravna jasnoća te jednostavna i usklađena pravila važni su za sve pružatelje audiovizualnih medijskih usluga i pružatelje platformi za razmjenu videozapisa. Odnos Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama i drugih relevantnih pravnih akata EU-a, osobito Akta o digitalnim uslugama<sup>4</sup> i Direktive o elektroničkoj trgovini<sup>5</sup>, trebao bi biti jasan. Iako su Aktom o digitalnim uslugama i Direktivom o elektroničkoj trgovini utvrđena horizontalna pravila za aktivnosti pružateljâ internetskih usluga posredovanja, Direktivom o audiovizualnim medijskim uslugama utvrđuju se sektorska pravila za specifične sadržaje te bi ona trebala i dalje biti glavni pravni okvir za regulaciju audiovizualnih sadržaja kako bi se zaštitio i promicao daljnji razvoj raznolikog, pravednog, sigurnog, pouzdanog i konkurentnog tržišta audiovizualnih medija EU-a te neovisnih, pouzdanih i kulturno raznolikih europskih audiovizualnih sadržaja.
4. Tržište audiovizualnih medija, potrošačke navike i opći pravni okvir EU-a stalno se mijenjaju. Na temelju članka 33. Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama Europska komisija Europskom parlamentu i Vijeću podnosi *ex post* evaluaciju učinka te direktive i njezine dodane vrijednosti, prema potrebi popraćenu prijedlozima za njezino preispitivanje.
5. Ovim zaključcima Vijeće želi skrenuti pozornost Komisije na:
  - a) relevantnost Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama u cjelini i njezinu sposobnost kao direktive koja se odnosi na unutarnje tržište da osigura ravnotežu između očuvanja načela supsidijarnosti i poštovanja nadležnosti država članica za razvoj kulturnih politika u skladu s Ugovorima i drugim pravom Unije, s jedne strane, i ispunjavanja drugih ciljeva EU-a, uključujući pravilno funkcioniranje unutarnjeg tržišta, među ostalim putem načela zemlje podrijetla, s druge strane;
  - b) određena područja koja se zajednički smatraju važnima i koja bi, među ostalim, Komisija trebala detaljno analizirati u okviru postupka evaluacije.

---

<sup>4</sup> Uredba (EU) 2022/2065 Europskog parlamenta i Vijeća od 19. listopada 2022. o jedinstvenom tržištu digitalnih usluga i izmjeni Direktive 2000/31/EZ (Akt o digitalnim uslugama) (SL L 277, 27.10.2022., str. 1.).

<sup>5</sup> Direktiva 2000/31/EZ Europskog parlamenta i Vijeća od 8. lipnja 2000. o određenim pravnim aspektima usluga informacijskog društva na unutarnjem tržištu, posebno elektroničke trgovine (Direktiva o elektroničkoj trgovini) (SL L 178, 17.7.2000., str. 1–16).

Postoje i druge teme koje su istaknule države članice, stoga ne bi trebalo smatrati da se ovim zaključcima utvrđuje iscrpni popis područja za koja Vijeće smatra da ih je potrebno evaluirati. Cilj je Vijeća otvoriti raspravu utemeljenu na činjenicama o određenim aspektima okvira audiovizualnih medija, a da pritom tu raspravu ne ograniči niti spriječi moguće buduće pregovore o Direktivi o audiovizualnim medijskim uslugama.

## **PODRUČJE PRIMJENE DIREKTIVE**

S OBZIROM NA SLJEDEĆE:

6. Ključno je da područje primjene Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama i dalje bude prilagodljivo na daljnji razvoj audiovizualnog tržišta. Ono bi trebalo bi biti dovoljno široko i jasno kako bi obuhvaćalo sve relevantne vrste audiovizualnih medijskih sadržaja i usluga koji se nude na unutarnjem tržištu, bez obzira na način njihove distribucije. Primijećene su određene neizvjesnosti u pogledu klasifikacije novih oblika audiovizualnih internetskih aktivnosti<sup>6</sup>.
7. U uvodnoj izjavi 3. Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama<sup>7</sup> pojašnjeno je da se kanali ili bilo koje druge audiovizualne usluge za koje uredničku odgovornost snosi pružatelj mogu sami po sebi smatrati audiovizualnim medijskim uslugama, čak i ako se pružaju na platformi za razmjenu videozapisa. Neki korisnici usluga platformi za razmjenu videozapisa (koji se često nazivaju „influenceri” ili „profesionalni stvaratelji sadržaja”<sup>8</sup>) sada su etablirani akteri na tržištu audiovizualnih medija koji imaju važan utjecaj na tržište i javno mnijenje. Njihovim uslugama često se koriste djeca i mladi. Međutim, na unutarnjem tržištu zabilježene su određene nedosljednosti u pogledu klasifikacije tih aktera kao pružatelja audiovizualnih medijskih usluga<sup>9</sup>.

---

<sup>6</sup> Kako je navedeno u točki 8.

<sup>7</sup> SL L 303, 28.11.2018., str. 69–92.

<sup>8</sup> U praksi se upotrebljavaju i drugi pojmovi. Vidjeti: *Analysis and recommendations concerning the regulation of vloggers* (Analiza i preporuke u pogledu reguliranja vloggera), ERGA, 1. podskupina, 2021., str. 3.

<sup>9</sup> [Mapping report on the rules applicable to video-sharing platforms: Focus on commercial communications](#) (Izvješće o mapiranju pravila koja se primjenjuju na platforme za razmjenu videozapisa: fokus na komercijalnim komunikacijama), Europski audiovizualni opservatorij, 2022., tablica 14; [Obligations regarding \(v\)blogs and \(v\)blogging](#) (Obveze u pogledu (v)blogova i (v)blogiranja), str. 34–37; [Learning from the practical experiences of NRAs in the regulation of vloggers](#) (Pouke iz praktičnih iskustava nacionalnih regulatornih tijela u

## POZIVA EUROPSKU KOMISIJU DA:

8. analizira obuhvaćaju li definicije iz Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama sve relevantne usluge koje pružaju audiovizualne medijske sadržaje i na temelju te analize procijeni potencijalnu potrebu za pojašnjenjima, uzimajući u obzir ciljeve i glavne vrijednosti Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama, uključujući visoku razinu zaštite gledatelja (osobito maloljetnika), jednake uvjete i potrebu za proporcionalnošću. To uključuje procjenu potrebe za dodatnim pojašnjenjem toga jesu li određene skupine stvaratelja sadržaja na platformama za razmjenu videozapisa (koji se često nazivaju „influenceri” ili „profesionalni stvaratelji sadržaja”) obuhvaćene područjem primjene Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama.

## **ZAŠTITA MALOLJETNIKA**

### S OBZIROM NA SLJEDEĆE:

9. Direktivom o audiovizualnim medijskim uslugama utvrđuju se pravila kojima se osigurava visoka razina zaštite maloljetnika u kontekstu linearnih i nelinearnih audiovizualnih usluga te na platformama za razmjenu videozapisa. Njome se državama članicama omogućuje i uvođenje detaljnijih ili strožih pravila, pod uvjetom da su u skladu s primjenjivim pravom Unije.
10. Aktom o digitalnim uslugama uspostavlja se usklađen i horizontalan regulatorni okvir koji se primjenjuje na internetske usluge posredovanja, uključujući usluge platformi za razmjenu videozapisa. Njime se od pružatelja internetskih platformi zahtijeva da poduzmu odgovarajuće i razmjerne mjere za zaštitu maloljetnika, a od pružatelja vrlo velikih internetskih platformi i vrlo velikih internetskih tražilica da s dužnom pažnjom utvrde, analiziraju i procijene sistemske rizike koji proizlaze iz dizajna ili funkcioniranja njihovih usluga. Direktiva o audiovizualnim medijskim uslugama donosi dodatnu vrijednost jer predviđa posebna pravila primjenjiva na pružatelje svih veličina s pomoću kojih se utvrđuje

---

[reguliranju vloggera](#)), ERGA, 1. podskupina, 2023., str. 15.; Izvješćivanje o primjeni Direktive 2010/13/EU („Direktiva o audiovizualnim medijskim uslugama”), kako je izmijenjena Direktivom (EU) 2018/1808, za razdoblje 2019. – 2022. (SWD(2024) 4 final), str. 4.

koji audiovizualni sadržaji – i urednički sadržaji i audiovizualna komercijalna komunikacija – mogu biti štetni za maloljetnike.

11. Međunarodna priroda najčešće korištenih audiovizualnih medijskih usluga i usluga platformi za razmjenu videozapisa na zahtjev stvara regulatorne izazove koji se moraju riješiti s pomoću mehanizama suradnje predviđenih pravom Unije.

#### POZIVA EUROPSKU KOMISIJU DA:

12. s obzirom na promjene na tržištu i u potrošačkim navikama, ispita osiguravaju li postojeća pravila i dalje na odgovarajući način visoku razinu zaštite maloljetnika od potencijalno štetnih ili neprimjerenih sadržaja koji bi mogli ugroziti njihov fizički, mentalni ili moralni razvoj pri korištenju usluga koje pružaju audiovizualne sadržaje – uredničke sadržaje i audiovizualnu komercijalnu komunikaciju – u svim državama članicama te osiguravaju li jednake uvjete za sve relevantne aktere na audiovizualnom tržištu, uzimajući pritom u obzir prirodu tih usluga;
13. analizira međudjelovanje pravila iz Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama i pravila iz Akta o digitalnim uslugama kako bi se ispitala usklađenost i jasnoća njihove primjene za audiovizualne sadržaje kad je riječ o zaštiti maloljetnika, uzimajući u obzir potrebu da se osigura odgovarajuća razina zaštite na platformama za razmjenu videozapisa;

#### POZIVA DRŽAVE ČLANICE DA:

14. u okviru postojećeg područja primjene Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama bliže i učinkovitije prekogranično surađuju u području zaštite maloljetnika, osobito jačanjem sposobnosti nacionalnih regulatornih tijela i drugih nadležnih tijela da učinkovito postupaju s utvrđenim kršenjima u slučaju audiovizualnih medijskih usluga i izostankom primjene mjera u slučaju usluga platformi za razmjenu videozapisa. To je posebno važno za usluge namijenjene širokoj publici u drugim državama članicama EU-a kako bi se osigurala brza i djelotvorna zaštita;
15. promiču dijalog i suradnju s nevladinim tijelima i istraživačima kako bi se prikupili znanje i primjeri dobre prakse u vezi s učinkovitom zaštitom maloljetnika te promiču proaktivne inicijative za medijsku i filmsku pismenost osmišljene za maloljetnike.

## **OBVEZE PRUŽATELJA PLATFORMI ZA RAZMJENU VIDEOZAPISA**

S OBZIROM NA SLJEDEĆE:

16. Audiovizualni sadržaji vrlo su važan, privlačan i dinamičan element digitalnog okružja. Privlačnost audiovizualnih sadržaja pretvorila je pružatelje platformi za razmjenu videozapisa u istaknute aktere na tržištu audiovizualnih medija, koji nemaju jednake obveze kao i pružatelji audiovizualnih medijskih usluga. Rast pružatelja platformi za razmjenu videozapisa jača natjecanje za gledatelje i audiovizualnu komercijalnu komunikaciju, što predstavlja sve veće izazove pružateljima audiovizualnih medijskih usluga.
17. Razvojem usluga platformi za razmjenu videozapisa pojedincima se pružaju nove mogućnosti u pogledu slobode izražavanja i pristupa informacijama. Međutim, taj brzi razvoj istodobno podrazumijeva znatne rizike za korisnike platformi za razmjenu videozapisa i društvo u cjelini.
18. Iako pružatelji platformi za razmjenu videozapisa, kako su definirani u Direktivi o audiovizualnim medijskim uslugama, nemaju uredničku odgovornost za sadržaje dostupne putem svojih usluga<sup>10</sup>, imaju odlučujući utjecaj na odabir, predstavljanje i vidljivost tih sadržaja, što, primjerice, može znatno utjecati na oblikovanje javnog mnijenja. S obzirom na njihov utjecaj, oni imaju veliku odgovornost u pogledu zaštite javnosti u tom okružju.

---

<sup>10</sup> Osim ako su klasificirani i kao pružatelji audiovizualnih medijskih usluga.

POZIVA EUROPSKU KOMISIJU DA:

19. evaluira postojeća rješenja iz Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama, uzimajući pritom u obzir relevantna pravila EU-a kao što su pravila utvrđena u Aktu o digitalnim uslugama, i njihovu primjenu na internetske platforme koje ujedno pružaju usluge razmjene videozapisa te procijeni jesu li postojeće odredbe Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama dovoljne za zaštitu šire javnosti od štete i drugih društvenih rizika koji proizlaze iz audiovizualnih sadržaja dostupnih na platformama za razmjenu videozapisa te za promicanje jednakih uvjeta, među ostalim u području audiovizualnih komercijalnih komunikacija;
20. analizira potrebu za promjenama, imajući na umu potrebu za pravnom jasnoćom, regulatornom usklađenosti i dodanom vrijednosti koju pružaju pravila Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama o uslugama platformi za razmjenu videozapisa, kao i moguću potrebu za pojednostavnjenjem pravila koja se primjenjuju na internetske platforme.

## **MJERE I POLITIKE ZA POTPORU AUDIOVIZUALNIM MEDIJSKIM USLUGAMA I SADRŽAJIMA**

S OBZIROM NA SLJEDEĆE:

21. Sve veći problem širenja dezinformacija i inozemnog upletanja i manipuliranja informacijama i dalje je jedan od najvećih izazova s kojima se europske demokracije moraju uhvatiti u koštac. Iako građani većine europskih zemalja tradicionalne medije, a osobito javne medije, smatraju pouzdanim izvorom informacija, dinamičan razvoj tehnologije, sve veća uloga globalnih internetskih platformi, uključujući društvene medije, i ubrzan rast korištenja umjetne inteligencije promijenili su potrošačke navike i snažno utječu na medijsko tržište.

22. Globalne internetske platforme mogu djelovati kao točke pristupa medijskim sadržajima, s poslovnim modelima kojima se obično omogućuje pristup medijskim uslugama bez posrednika, te njihova upotreba može dovesti do povećanja polarizirajućih sadržaja i dezinformacija.
23. Oglašavanje je vrlo važan izvor financiranja medijskih kuća i audiovizualnih medijskih usluga. Međutim, sve veća važnost internetskih platformi i usluga platformi za razmjenu videozapisa među publikom, posebno među mladim generacijama, dovela je do smanjenja prihoda od oglašavanja za tradicionalne medije, a posebno za audiovizualne medijske usluge. Jednaki uvjeti mogli bi pomoći osigurati da pružatelji medijskih usluga u dovoljnoj mjeri monetiziraju svoje sadržaje u kontekstu digitalne tranzicije.
24. S obzirom na brze promjene modela konzumacije sadržaja i potrebu za očuvanjem i poticanjem medijskog pluralizma i kulturne raznolikosti, u Direktivi o audiovizualnim medijskim uslugama podsjeća se na mogućnost da države članice pod određenim uvjetima i u skladu s pravom EU-a poduzmu određene mjere za promicanje sadržaja od općeg interesa (isticanje audiovizualnih medijskih usluga od općeg interesa u članku 7.a Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama).
25. Mjere isticanja mogle bi biti korisne za jačanje pristupa pluralističkim medijima u internetskom audiovizualnom okružju i za promicanje ravnopravnijih uvjeta između pružatelja audiovizualnih medijskih usluga i platformi za razmjenu videozapisa te programera i proizvođača uređaja i sučelja, koji mogu djelovati kao nadzornici pristupa medijskim sadržajima i uslugama s pomoću vlastitih sustava preporuka i sučelja. Nadalje, vidljivost sadržaja proizvedenih u skladu s novinarskim standardima može biti učinkovit alat u borbi protiv dezinformacija i inozemnog upletanja i manipuliranja.
26. S obzirom na druge pravne akte EU-a, postojeće odredbe Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama postale su nejasne u pogledu toga u kojoj mjeri države članice mogu donijeti odredbe o isticanju kad je riječ o poduzećima s poslovnim nastanom u drugim državama članicama.

POZIVA DRŽAVE ČLANICE DA:

27. ako je to primjenjivo, procijene učinkovitost nacionalnih mjera za promicanje sadržaja od općeg interesa, među ostalim razmatranjem relevantnosti razvoja učinkovitih nacionalnih sustava isticanja, ne dovodeći u pitanje i potpuno poštujući slobodu medija relevantnih medijskih usluga, uključujući njihovu neovisnost, i u skladu s pravom EU-a;
28. podupru inicijative samoregulacije i zajedničke regulacije koje poduzimaju relevantne organizacije i medijske kuće, čiji su glavni ciljevi suzbijanje dezinformacija, inozemnog upletanja i manipuliranja informacijama, osnaživanje građana i jačanje povjerenja javnosti, istodobno štiteći novinarske standarde i etiku;
29. strukturno podupiru pružatelje medijskih usluga koji isporučuju sadržaje proizvedene u skladu s novinarskim standardima i ojačaju medijski pluralizam uvođenjem politika za pružatelje medijskih usluga koji primjenjuju profesionalne novinarske standarde, kako bi se povećala količina vrijednih sadržaja u audiovizualnim medijskim uslugama i na platformama za razmjenu videozapisa, a da se pritom ne ugrožava njihova neovisnost;
30. nastave ulagati napore u promicanje i podupiranje medijske pismenosti koja građanima omogućuje učinkovitu i sigurnu upotrebu medija;

POZIVA EUROPSKU KOMISIJU DA:

31. uzimajući u obzir nasljeđe ERGA-e u praćenju usklađenosti potpisnika s Kodeksom dobre prakse EU-a u suzbijanju dezinformacija te s obzirom na nova područja nadležnosti Odbora osnovanog Europskim aktom o slobodi medija, redovito surađuje s državama članicama u vezi s ishodima strukturiranog dijaloga između pružatelja vrlo velikih internetskih platformi (posebno onih obuhvaćenih definicijom usluga platformi za razmjenu videozapisa), predstavnika pružatelja medijskih usluga i drugih ključnih dionika, osobito u pogledu usklađenosti sa samoregulatornim inicijativama kojima se želi zaštititi korisnike od štetnih sadržaja, uključujući inicijative usmjerene na suzbijanje dezinformacija;

32. mapira trenutačna ograničenja i iskustva u osiguravanju odgovarajućeg isticanja u kontekstu prekograničnih digitalnih medija i procijeni međudjelovanje pravila o isticanju s pravom EU-a te ispita kako se u programima isticanja mogu učinkovito obuhvatiti relevantne usluge, uključujući usluge u nadležnosti drugih država članica<sup>11</sup> i u skladu s pravom EU-a;
33. prati učinak postojećih pravila na održivost europskih medija u digitalnom ekosustavu i na jednake uvjete na tržištu audiovizualnih medija, posebno u području oglašavanja;
34. uzimajući u obzir potrebu da države članice strukturno ojačaju i podupiru pružatelje medijskih usluga, nastavi olakšavati učinak poluge javne potpore preispitivanjem primjene pravila o državnim potporama, uključujući, prema potrebi, Uredbu o općem skupnom izuzeću državnih potpora.

### **DOSTUPNOST DOGAĐAJA OD VELIKE VAŽNOSTI ZA DRUŠTVO**

S OBZIROM NA SLJEDEĆE:

35. Člankom 14. Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama, kojim se uređuju događaji od velike važnosti za društvo, obuhvaćene su samo televizijske kuće. Međutim, sportska događanja više se ne distribuiraju i ne konzumiraju samo putem linearnih audiovizualnih medijskih usluga. Sve se više stavljaju na raspolaganje putem drugih usluga, koje nude ograničen pristup koji se naplaćuje. U praksi bi velikom dijelu nacionalne javnosti mogao biti uskraćen besplatan pristup tim događajima, koja su od posebne društvene i kulturne važnosti.

---

<sup>11</sup> Prema Izvješću o provedbi i prekograničnom izvršenju europskog pravnog okvira za digitalne i audiovizualne medijske usluge (ERGA, 4. podskupina, 2024., str. 2.) isticanje usluga od općeg interesa teško se izvršava preko granica.

POZIVA EUROPSKU KOMISIJU DA:

36. analizira ključna kretanja u području distribucije događaja od velike važnosti za društvo i procijeni je li sadržajno područje primjene članka 14. Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama i dalje relevantno za zaštitu širokog pristupa tim događajima.

### **PREKOGRANIČNE SITUACIJE I SURADNJA**

S OBZIROM NA SLJEDEĆE:

37. Postupci bilateralne suradnje, posebno u okviru Memoranduma o razumijevanju ERGA-e, pokazali su se važnim i učinkovitim alatima za rješavanje prekograničnih pitanja te su omogućili postizanje dobre ravnoteže između slobode primanja usluga s jedne strane i zaštite drugih temeljnih vrijednosti na europskom audiovizualnom tržištu s druge strane. Multilateralna suradnja putem Odbora (prethodno ERGA-e) i Odbora za kontakt također je neprocjenjiv alat za rješavanje prekograničnih izazova. Nadalje, člankom 14. Europskog akta o slobodi medija donose se nova rješenja za daljnje jačanje takve strukturirane suradnje regulatornih tijela za medije na unutarnjem tržištu, pri čemu se Odboru daje istaknuta uloga u promicanju dosljedne provedbe Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama u cijeloj Uniji.
38. Međutim, ERGA je utvrdila, a države članice istaknule određena posebna pitanja u postojećim odredbama Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama<sup>12</sup>, uglavnom u članku 2. stavku 4. u vezi s člankom 3., posebno u pogledu slučajeva koji uključuju audiovizualne medijske usluge podrijetlom iz trećih zemalja.

---

<sup>12</sup> *Report on the implementation and cross-border enforcement of the European legal framework for digital and audiovisual media services* (Izvješće o provedbi i prekograničnom izvršenju europskog pravnog okvira za digitalne i audiovizualne medijske usluge (ERGA, 4. podskupina, 2024., str. 5., 14–17); *The practical application and future of cross-border enforcement of media law* (Praktična primjena i budućnost prekograničnog izvršenja zakonodavstva o medijima) (ERGA, 1. podskupina, 2023., str. 8.).

39. U internetskom okružju uočeni su i određeni problemi povezani s prekograničnim izvršenjem.<sup>13</sup> Člankom 15. Europskog akta o slobodi medija predviđa se novi namjenski mehanizam za regulatorna tijela za medije čiji je cilj olakšati učinkovito prekogranično izvršenje obveza iz Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama za pružatelje platformi za razmjenu videozapisa. Očekuje se da će nova odredba doprinijeti smanjenju tih problema.

POZIVA EUROPSKU KOMISIJU DA:

40. prati primjenu i učinkovitost novih alata za suradnju predviđenih Europskim aktom o slobodi medija;
41. procijeni postojeće prekogranične odredbe utvrđene u Direktivi o audiovizualnim medijskim uslugama kako bi se osiguralo učinkovito izvršavanje pravila Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama na unutarnjem tržištu, posebno u pogledu pružatelja usluga iz trećih zemalja, uzimajući pritom u obzir tržišna kretanja;
42. evaluiira praktičnu primjenu prekograničnih mehanizama predviđenih Direktivom o elektroničkoj trgovini u pogledu usluga platformi za razmjenu videozapisa, poštujući pritom važnost načela zemlje podrijetla kao temeljnog pravila unutarnjeg tržišta te uzimajući u obzir potrebu da EU osigura visoku razinu zaštite maloljetnika te da poštuje i promiče medijski pluralizam i kulturnu raznolikost;

POZIVA DRŽAVE ČLANICE DA:

43. sudjeluju u daljnjoj aktivnoj suradnji i razmjeni primjera dobre prakse s ciljem rješavanja posebnih problema u prekograničnim slučajevima.

---

<sup>13</sup> *Report on the implementation and cross-border enforcement of the European legal framework for digital and audiovisual media services* (Izvešće o provedbi i prekograničnom izvršenju europskog pravnog okvira za digitalne i audiovizualne medijske usluge (ERGA, 4. podskupina, 2024., str. 17–18); *The practical application and future of cross-border enforcement of media law* (Praktična primjena i budućnost prekograničnog izvršenja zakonodavstva o medijima) (ERGA, 1. podskupina, 2023., str. 9.).

**Referentni dokumenti**

***Europski parlament i Vijeće Europske unije***

- Direktiva 2010/13/EU Europskog parlamenta i Vijeća od 10. ožujka 2010. o koordinaciji određenih odredaba utvrđenih zakonima i drugim propisima u državama članicama o pružanju audiovizualnih medijskih usluga (Direktiva o audiovizualnim medijskim uslugama) (SL L 95, 15.4.2010., str. 1.);
- Direktiva (EU) 2018/1808 Europskog parlamenta i Vijeća od 14. studenoga 2018. o izmjeni Direktive 2010/13/EU o koordinaciji određenih odredaba utvrđenih zakonima i drugim propisima u državama članicama o pružanju audiovizualnih medijskih usluga (Direktiva o audiovizualnim medijskim uslugama) u pogledu promjenjivog stanja na tržištu (SL L 303, 28.11.2018., str. 69.);
- Direktiva 2000/31/EZ Europskog parlamenta i Vijeća od 8. lipnja 2000. o određenim pravnim aspektima usluga informacijskog društva na unutarnjem tržištu, posebno elektroničke trgovine (Direktiva o elektroničkoj trgovini) (SL L 178, 17.7.2000., str. 1–16);
- Uredba (EU) 2024/1083 Europskog parlamenta i Vijeća od 11. travnja 2024. o uspostavi zajedničkog okvira za medijske usluge na unutarnjem tržištu i izmjeni Direktive 2010/13/EU (Europski akt o slobodi medija) (SL L , 2024/1083, 17.4.2024.);

- Uredba (EU) 2022/2065 Europskog parlamenta i Vijeća od 19. listopada 2022. o jedinstvenom tržištu digitalnih usluga i izmjeni Direktive 2000/31/EZ (Akt o digitalnim uslugama) (SL L 277, 27.10.2022., str. 1.);
- Uredba (EU) 2024/1689 Europskog parlamenta i Vijeća od 13. lipnja 2024. o utvrđivanju usklađenih pravila o umjetnoj inteligenciji i o izmjeni uredba (EZ) br. 300/2008, (EU) br. 167/2013, (EU) br. 168/2013, (EU) 2018/858, (EU) 2018/1139 i (EU) 2019/2144 te direktiva 2014/90/EU, (EU) 2016/797 i (EU) 2020/1828 (Akt o umjetnoj inteligenciji) (SL L, 2024/1689, 12.7.2024.);

### ***Europski parlament***

- Rezolucija Europskog parlamenta od 9. svibnja 2023. o provedbi revidirane Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama (SL C, C/2023/1062, 15.12.2023.);

### ***Vijeće Europske unije***

- Zaključci Vijeća o potpori influencerima kao stvarateljima internetskog sadržaja (SL C, 2024/3807, 23.7.2024.);
- Zaključci Vijeća o zaštiti slobodnog i pluralističkog medijskog sustava (SL C 422, 7.12.2020., str. 8.);

## ***Europska komisija***

- *Reporting on the application of Directive 2010/13/EU "Audiovisual Media Services Directive" as amended by Directive (EU) 2018/1808, for the period 2019-2022* (Izvješćivanje o primjeni Direktive 2010/13/EU („Direktiva o audiovizualnim medijskim uslugama”), kako je izmijenjena Direktivom (EU) 2018/1808, za razdoblje 2019. – 2022.) (SWD(2024) 4 final);
- Komunikacija Komisije Europskom parlamentu, Vijeću, Europskom gospodarskom i socijalnom odboru i Odboru regija naslovljena „Europski mediji u digitalnom desetljeću: akcijski plan za potporu oporavku i transformaciji” (COM(2020) 784 final);
- Komunikacija Komisije Europskom parlamentu, Vijeću, Europskom gospodarskom i socijalnom odboru i Odboru regija naslovljena „Digitalno desetljeće za djecu i mlade: nova Europska strategija za bolji internet za djecu (BIK+)” (COM/2022/212 final);
- Komunikacija Komisije naslovljena „Smjernice o praktičnoj primjeni kriterija osnovne funkcionalnosti iz definicije „usluge platforme za razmjenu videozapisa” u skladu s Direktivom o audiovizualnim medijskim uslugama” (SL C 223, 7.7.2020., str. 3.);
- Komunikacija Komisije naslovljena „Smjernice na temelju članka 33.a stavka 3. Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama u pogledu opsega izvješća država članica o mjerama za promicanje i razvoj vještina medijske pismenosti” (SL C 66, 23.2.2023., str. 3.);

- Komunikacija Komisije Europskom parlamentu, Vijeću, Europskom gospodarskom i socijalnom odboru i Odboru regija naslovljena „Suzbijanje dezinformacija na internetu: europski pristup” (COM(2018) 236 final);
- Uredba Komisije (EU) br. 651/2014 od 17. lipnja 2014. o ocjenjivanju određenih kategorija potpora spojivima s unutarnjim tržištem u primjeni članaka 107. i 108. Ugovora (GBER) (SL L 187, 26.6.2014., str. 1–78), *posljednje ažuriranje: 1. srpnja 2023.*;

### ***Vijeće Europe***

- *Guidance Note on countering the spread of online mis- and disinformation through fact-checking and platform design solutions in a human rights compliant manner* (Smjernice za suzbijanje širenja pogrešnih informacija i dezinformacija na internetu s pomoću rješenja za provjeru činjenica i dizajniranje platformi na način koji je u skladu s ljudskim pravima), Upravljački odbor za medije i informacijsko društvo (CDMSI) Vijeća Europe, na 24. sastanku, 29. studenoga – 1. prosinca 2023.;

### ***Europski audiovizualni opservatorij***

- *The protection of minors on VSPs: age verification and parental control* (Zaštita maloljetnika na platformama za razmjenu videozapisa: provjera dobi i roditeljska kontrola), Europski audiovizualni opservatorij, 2024.;
- *AVMSDigest Safe screens: protecting minors online* (Sažetak Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama – Sigurni zasloni: zaštita maloljetnika na internetu), Europski audiovizualni opservatorij, 2024.;
- *Mapping of national rules applicable to video-sharing platforms: Illegal and harmful content online* (Mapiranje nacionalnih pravila koja se primjenjuju na platforme za razmjenu videozapisa: nezakoniti i štetni sadržaji na internetu), Europski audiovizualni opservatorij, 2022.;
- *Mapping report on the rules applicable to video-sharing platforms: Focus on commercial communications* (Izvješće o mapiranju pravila koja se primjenjuju na platforme za razmjenu videozapisa: fokus na komercijalnim komunikacijama), Europski audiovizualni opservatorij, 2022.;

- *New actors and risks in online advertising* (Novi akteri i rizici u internetskom oglašavanju), Europski audiovizualni opservatorij, 2022.;
- *IRIS Special 2023-1: Public interest content on audiovisual platforms: access and findability* (Posebno izdanje IRIS 2023. – 1: Sadržaji od javnog interesa na audiovizualnim platformama: pristup i mogućnost pronalaženja), Europski audiovizualni opservatorij, 2023.;
- *Media literacy and the empowerment of users* (Medijska pismenost i osnaživanje korisnika), Europski audiovizualni opservatorij, 2024.;

### ***Europski opservatorij za digitalne medije***

- *Guidelines for Effective Media Literacy Initiatives* (Smjernice za inicijative za učinkovitu medijsku pismenost, Europski opservatorij za digitalne medije, 2024.);

### ***Skupina europskih regulatora za audiovizualne medijske usluge (ERGA)***

- *ERGA's views on the future priorities for media policy* (Stajališta ERGA-e o budućim prioritetima medijske politike) (ERGA, 2024.);
- *Report vloggers 1 - Analysis and recommendations concerning the regulation of vloggers* (Izvješće o vloggerima br. 1. – Analiza i preporuke u pogledu reguliranja vloggera) (ERGA, 1. podskupina, 2021.);
- *Report vloggers 2 - How to identify and localise vloggers and regulate their commercial communication* (Izvješće o vloggerima br. 2 – Kako identificirati i lokalizirati vloggere i regulirati njihovu komercijalnu komunikaciju) (ERGA, 1. podskupina, 2022.);
- *Learning from the practical experiences of NRAs in the regulation of vloggers* (Pouke iz praktičnih iskustava nacionalnih regulatornih tijela u reguliranju vloggera) (ERGA, 1. podskupina, 2023.);
- *The implementation(s) of article 28b of the AVMSD: national transposition approaches and measures by video-sharing platforms* (Provedba/provedbe članka 28.b Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama: nacionalni pristupi prenošenju i mjere platformi za razmjenu videozapisa) (ERGA, 1. podskupina, 2022.);

- *Overview document on the exchange of best practices regarding Arts. 7a and 7b of the AVMSD* (Pregledni dokument o razmjeni primjera najboljih praksi u pogledu članaka 7.a i 7.b Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama (ERGA, 1. podskupina, 2021.);
- *The practical application and future of cross-border enforcement of media law* (Praktična primjena i budućnost prekograničnog izvršenja zakonodavstva o medijima) (ERGA, 1. podskupina, 2023.);
- *Report on the implementation and cross-border enforcement of the European legal framework for digital and audiovisual media services* (Izvješće o provedbi i prekograničnom izvršenju europskog pravnog okvira za digitalne i audiovizualne medijske usluge (ERGA, 4. podskupina, 2024.);
- *Report on ERGA MoU implementation in 2024 and its 4 years of functioning* (Izvješće o provedbi memoranduma o razumijevanju ERGA-e u 2024. i četiri godine njegova funkcioniranja (ERGA, 1. podskupina, 2025.);

#### ***Drugi dokumenti***

- Kodeks dobre prakse u suzbijanju dezinformacija iz 2022.  
<https://digital-strategy.ec.europa.eu/hr/policies/code-practice-disinformation>;
- Nacionalna izvješća o mjerama u području medijske pismenosti na temelju Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama za razdoblje 2020. – 2022.