

Βρυξέλλες, 2 Μαΐου 2025  
(OR. en)

7710/25

LIMITE

AUDIO 20  
CULT 26  
TELECOM 102  
PI 57  
SOC 194  
EMPL 128  
DIGIT 55  
RECH 136  
EDUC 91  
CONSOM 56  
DATAPROTECT 57

#### ΣΗΜΕΙΩΜΑ

|             |                                                                                                                                                                                           |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Αποστολέας: | Γενική Γραμματεία του Συμβουλίου                                                                                                                                                          |
| Αποδέκτης:  | Επιτροπή των Μόνιμων Αντιπροσώπων / Συμβούλιο                                                                                                                                             |
| Θέμα:       | Σχέδιο συμπερασμάτων του Συμβουλίου σχετικά με την αξιολόγηση του νομικού πλαισίου για τις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων και τις υπηρεσίες πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο<br>- Έγκριση |

Η Ομάδα «Οπτικοακουστικός τομέας και μέσα ενημέρωσης» (AVMWP) εξέτασε το σχέδιο συμπερασμάτων για το προαναφερόμενο θέμα. Όλες οι αντιπροσωπίες συμφωνούν ως προς το κείμενο του παραρτήματος.

Καλείται η Επιτροπή των Μόνιμων Αντιπροσώπων να επιβεβαιώσει ότι υπάρχει συμφωνία επί του συνημμένου κειμένου και να το υποβάλει στο Συμβούλιο (EYCS) προς έγκριση κατά τη σύνοδό του στις 13 Μαΐου 2025 και στη συνέχεια προς δημοσίευση στην Επίσημη Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

**Σχέδιο συμπερασμάτων του Συμβουλίου σχετικά με την αξιολόγηση του νομικού πλαισίου για τις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων και τις υπηρεσίες πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο**

ΤΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ,

Υπενθυμίζοντας τα έγγραφα αναφοράς που παρατίθενται στο παράρτημα<sup>1</sup>,

ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΙ ΟΤΙ:

1. Η οδηγία για τις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων (οδηγία YOAM)<sup>2</sup> είναι η κύρια νομική πράξη που ρυθμίζει την αγορά οπτικοακουστικών μέσων της ΕΕ. Με την τροποποίησή της το 2018 καλύφθηκαν επίσης οι υπηρεσίες πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο και συγκροτήθηκε η ομάδα των ευρωπαϊκών ρυθμιστικών αρχών για τις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων (ERGA), ένας φορέας υψηλής ειδίκευσης αποτελούμενος από εκπροσώπους των εθνικών ρυθμιστικών αρχών.
2. Ο ευρωπαϊκός κανονισμός για την ελευθερία των μέσων ενημέρωσης (EKEME)<sup>3</sup> υπογραμμίζει επιπλέον τον μοναδικό ρόλο που διαδραματίζουν οι υπηρεσίες μέσων ενημέρωσης. Ο EKEME συστήνει το Ευρωπαϊκό Συμβούλιο Υπηρεσιών Μέσων Ενημέρωσης (στο εξής: συμβούλιο), το οποίο αντικαθιστά και διαδέχεται την ERGA, και είναι επιφορτισμένο με την προώθηση της συνεπούς και αποτελεσματικής εφαρμογής της οδηγίας YOAM και του EKEME. Ο EKEME εφιστά εξάλλου την προσοχή στο ότι η προστασία της ελευθερίας των μέσων ενημέρωσης και η πολυφωνία των μέσων ενημέρωσης αποτελούν δύο από τους κύριους πυλώνες της δημοκρατίας.

<sup>1</sup> Στο παράρτημα απαριθμούνται τα έγγραφα που αφορούν τα σχετικά θέματα.

<sup>2</sup> Οδηγία 2010/13/ΕΕ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 10ης Μαρτίου 2010, για τον συντονισμό ορισμένων νομοθετικών, κανονιστικών και διοικητικών διατάξεων των κρατών μελών σχετικά με την παροχή υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων (οδηγία για τις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων) (ΕΕ L 95 της 15.4.2010, σ. 1) και οδηγία (ΕΕ) 2018/1808 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 14ης Νοεμβρίου 2018, για την τροποποίηση της οδηγίας 2010/13/ΕΕ για τον συντονισμό ορισμένων νομοθετικών, κανονιστικών και διοικητικών διατάξεων των κρατών μελών σχετικά με την παροχή υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων (οδηγία για τις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων) ενόψει των μεταβαλλόμενων συνθηκών της αγοράς (ΕΕ L 303 της 28.11.2018, σ. 69).

<sup>3</sup> Κανονισμός (ΕΕ) 2024/1083 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 11ης Απριλίου 2024, σχετικά με τη θέσπιση κοινού πλαισίου για τις υπηρεσίες μέσων ενημέρωσης στην εσωτερική αγορά και την τροποποίηση της οδηγίας 2010/13/ΕΕ (ευρωπαϊκός κανονισμός για την ελευθερία των μέσων ενημέρωσης) (ΕΕ L, 2024/1083, 17.4.2024).

3. Η νομική σαφήνεια καθώς και οι απλοί και συνεκτικοί κανόνες είναι σημαντικοί για όλους τους παρόχους υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων και τους παρόχους πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο. Η σχέση μεταξύ της οδηγίας YOAM και άλλων σχετικών νομικών πράξεων της ΕΕ, ιδίως της πράξης για τις ψηφιακές υπηρεσίες<sup>4</sup> και της οδηγίας για το ηλεκτρονικό εμπόριο<sup>5</sup>, θα πρέπει να είναι σαφής. Ενώ η πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες και η οδηγία για το ηλεκτρονικό εμπόριο έχουν θεσπίσει οριζόντιους κανόνες για τις δραστηριότητες των παρόχων επιγραμμικών ενδιάμεσων υπηρεσιών, η οδηγία YOAM καθορίζει τομεακούς κανόνες για το περιεχόμενο και θα πρέπει να παραμείνει το κύριο νομικό πλαίσιο της ρύθμισης του οπτικοακουστικού τομέα προκειμένου να διασφαλιστεί και να προωθηθεί η περαιτέρω ανάπτυξη μιας ποικιλόμορφης, δίκαιης, ασφαλούς, αξιόπιστης και ανταγωνιστικής αγοράς οπτικοακουστικών μέσων της ΕΕ, καθώς και ανεξάρτητου, αξιόπιστου και πολιτιστικά ποικιλόμορφου ευρωπαϊκού οπτικοακουστικού περιεχομένου.
4. Η αγορά οπτικοακουστικών μέσων, οι καταναλωτικές συνήθειες και το συνολικό νομικό πλαίσιο της ΕΕ εξελίσσονται συνεχώς. Σύμφωνα με το άρθρο 33 της οδηγίας YOAM, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή υποβάλλει στο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο και το Συμβούλιο εκ των υστέρων αξιολόγηση του αντικτύπου της εν λόγω οδηγίας και της προστιθέμενης αξίας της, συνοδευόμενη, κατά περίπτωση, από προτάσεις για την αναθεώρησή της.
5. Με τα παρόντα συμπεράσματα, το Συμβούλιο προτίθεται να επιστήσει την προσοχή της Επιτροπής στα εξής:
- α) τη σημασία της οδηγίας YOAM στο σύνολό της και την ικανότητά της, ως οδηγίας για την εσωτερική αγορά, να παρέχει ισορροπία μεταξύ της διατήρησης της αρχής της επικουρικότητας και του σεβασμού της αρμοδιότητας των κρατών μελών να αναπτύσσουν πολιτιστικές πολιτικές σύμφωνα με τις Συνθήκες και άλλη ενωσιακή νομοθεσία, αφενός, και της εκπλήρωσης άλλων στόχων της ΕΕ, συμπεριλαμβανομένης της ορθής λειτουργίας της εσωτερικής αγοράς, μεταξύ άλλων, με την τήρηση της αρχής της χώρας προέλευσης, αφετέρου·
  - β) ορισμένους τομείς που θεωρούνται από κοινού σημαντικοί και οι οποίοι θα πρέπει, μεταξύ άλλων, να αναλυθούν σε βάθος από την Επιτροπή στο πλαίσιο της διαδικασίας αξιολόγησης.

---

<sup>4</sup> Κανονισμός (ΕΕ) 2022/2065 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 19ης Οκτωβρίου 2022, σχετικά με την ενιαία αγορά ψηφιακών υπηρεσιών και την τροποποίηση της οδηγίας 2000/31/ΕΚ (πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες) (ΕΕ L 277 της 27.10.2022, σ. 1).

<sup>5</sup> Οδηγία 2000/31/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 8ης Ιουνίου 2000, για ορισμένες νομικές πτυχές των υπηρεσιών της κοινωνίας της πληροφορίας, ιδίως του ηλεκτρονικού εμπορίου, στην εσωτερική αγορά (οδηγία για το ηλεκτρονικό εμπόριο) (ΕΕ L 178 της 17.7.2000, σ. 1).

Ορισμένα ζητήματα που έχουν εγείρει τα κράτη μέλη δεν έχουν επιλυθεί και, ως εκ τούτου, δεν θα πρέπει να θεωρηθεί ότι τα παρόντα συμπεράσματα αποτελούν εξαντλητικό κατάλογο των τομέων για τους οποίους το Συμβούλιο εκτιμά ότι απαιτείται αξιολόγηση. Στόχος του Συμβουλίου είναι να ξεκινήσει τεκμηριωμένη συζήτηση σχετικά με ορισμένες πτυχές του πλαισίου για τα οπτικοακουστικά μέσα, χωρίς να περιορίσει τη συζήτηση αυτή ή να προδικάσει τυχόν μελλοντικές διαπραγματεύσεις σχετικά με την οδηγία YOAM.

## **ΠΕΔΙΟ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΤΗΣ ΟΔΗΓΙΑΣ**

### **ΛΑΜΒΑΝΟΝΤΑΣ ΥΠΟΨΗ ΟΤΙ:**

6. Είναι υψίστης σημασίας το πεδίο εφαρμογής της οδηγίας YOAM να παραμείνει προσαρμόσιμο, καθώς η οπτικοακουστική αγορά εξακολουθεί να εξελίσσεται. Το πεδίο εφαρμογής θα πρέπει να είναι αρκετά ευρύ και σαφές ώστε να καλύπτει όλα τα σχετικά είδη περιεχομένου και υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων που προσφέρονται στην εσωτερική αγορά, ανεξάρτητα από τα μέσα διανομής τους. Έχουν παρατηρηθεί ορισμένες αβεβαιότητες όσον αφορά την ταξινόμηση των αναπτυσσόμενων μορφών οπτικοακουστικών επιγραμμικών δραστηριοτήτων<sup>6</sup>.
7. Στην αιτιολογική σκέψη 3 της οδηγίας για τις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων<sup>7</sup> διευκρινίζεται ότι οι τηλεοπτικοί σταθμοί ή κάθε άλλη οπτικοακουστική υπηρεσία υπό τη συντακτική ευθύνη παρόχου υπηρεσιών μπορούν να συνιστούν αφ' εαυτών υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων, ακόμη και εάν παρέχονται σε πλατφόρμα διαμοιρασμού βίντεο. Ορισμένοι χρήστες υπηρεσιών πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο (συχνά αποκαλούμενοι «επηρεαστές γνώμης» ή «επαγγελματίες δημιουργοί περιεχομένου»<sup>8</sup>) έχουν πλέον καθιερωθεί ως παράγοντες της αγοράς οπτικοακουστικών μέσων, με σημαντικό αντίκτυπο στην αγορά και την κοινή γνώμη. Οι υπηρεσίες τους χρησιμοποιούνται συχνά από παιδιά και νέους. Ωστόσο, έχουν αναφερθεί ορισμένες ασυνέπειες στην εσωτερική αγορά όσον αφορά την ταξινόμηση των εν λόγω παραγόντων ως παρόχων υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων<sup>9</sup>.

---

<sup>6</sup> Όπως αναφέρεται στην παράγραφο 8.

<sup>7</sup> EE L 303 της 28.11.2018, σ. 69.

<sup>8</sup> Στην πράξη χρησιμοποιούνται και άλλοι όροι για τον χαρακτηρισμό τους. Βλέπε: Analysis and recommendations concerning the regulation of vloggers [Ανάλυση και συστάσεις σχετικά με τη ρύθμιση των vloggers], υποομάδα 1 της ERGA, 2021, σ. 3.

<sup>9</sup> Mapping report on the rules applicable to video-sharing platforms Focus on commercial communications [Χαρτογράφηση των κανόνων που ισχύουν για τις πλατφόρμες διαμοιρασμού βίντεο — Εστίαση στις εμπορικές ανακοινώσεις], ΕΑΟ 2022, πίνακας 14. Υποχρεώσεις όσον αφορά (v)blogs και (v)blogging, σ. 34-37· [Learning from the practical experiences of NRAs in the regulation of vloggers](#) [Αντληση διδαγμάτων από τις πρακτικές εμπειρίες των εθνικών ρυθμιστικών αρχών (ΕΡΑ) στη ρύθμιση των vloggers], υποομάδα 1 της ERGA, 2023, σ. 15· Έκθεση σχετικά με την εφαρμογή της οδηγίας 2010/13/ΕΕ (οδηγία για τις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων), όπως τροποποιήθηκε από την οδηγία (ΕΕ) 2018/1808, για την περίοδο 2019-2022 (SWD (2024) 4 final), σ. 4.

## ΚΑΛΕΙ ΤΗΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ:

8. Να αναλύσει κατά πόσον οι ορισμοί της οδηγίας YOAM καλύπτουν όλες τις σχετικές υπηρεσίες που παρέχουν περιεχόμενο οπτικοακουστικών μέσων και να αξιολογήσει, με βάση την ανάλυση, τη δυνητική ανάγκη για διευκρινίσεις, λαμβάνοντας υπόψη τους στόχους και τις κύριες αξίες της οδηγίας YOAM, συμπεριλαμβανομένου του υψηλού επιπέδου προστασίας των θεατών (ιδίως των ανηλίκων), των ίσων όρων ανταγωνισμού καθώς και της ανάγκης για αναλογικότητα. Αυτό περιλαμβάνει την αξιολόγηση της ανάγκης να διευκρινιστεί περαιτέρω ότι συγκεκριμένες ομάδες δημιουργών περιεχομένου σε πλατφόρμες διαμοιρασμού βίντεο (συχνά αποκαλούμενοι «επηρεαστές γνώμης» ή «επαγγελματίες δημιουργοί περιεχομένου») εμπίπτουν στο πεδίο εφαρμογής της οδηγίας YOAM.

## **ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΩΝ ΑΝΗΛΙΚΩΝ**

### ΛΑΜΒΑΝΟΝΤΑΣ ΥΠΟΨΗ ΟΤΙ:

9. Η οδηγία YOAM θεσπίζει κανόνες για τη διασφάλιση υψηλού επιπέδου προστασίας των ανηλίκων σε γραμμικές και μη γραμμικές υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων, καθώς και σε υπηρεσίες πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο. Παρέχει επίσης στα κράτη μέλη τη δυνατότητα να θεσπίζουν λεπτομερέστερους ή αυστηρότερους κανόνες, υπό την προϋπόθεση ότι είναι συμβατοί με το εφαρμοστέο δίκαιο της Ένωσης.
10. Η πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες θεσπίζει εναρμονισμένο και οριζόντιο κανονιστικό πλαίσιο για τις επιγραμμικές ενδιάμεσες υπηρεσίες, συμπεριλαμβανομένων των υπηρεσιών πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο. Απαιτεί από τους παρόχους επιγραμμικών πλατφορμών να λαμβάνουν κατάλληλα και αναλογικά μέτρα για την προστασία των ανηλίκων και απαιτεί από τους παρόχους πολύ μεγάλων επιγραμμικών πλατφορμών και πολύ μεγάλων επιγραμμικών μηχανών αναζήτησης (VLOSE) να εντοπίζουν, να αναλύουν και να αξιολογούν επιμελώς τους συστημικούς κινδύνους που απορρέουν από τον σχεδιασμό ή τη λειτουργία της υπηρεσίας τους. Η οδηγία YOAM προσφέρει πρόσθετη αξία προβλέποντας ειδικούς κανόνες οι οποίοι ισχύουν για όλα τα μεγέθη παρόχων που καθορίζουν ποιο οπτικοακουστικό περιεχόμενο —τόσο συντακτικό περιεχόμενο όσο και οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις— μπορεί να είναι επιβλαβές για τους ανηλίκους.
11. Ο διεθνής χαρακτήρας των ευρύτερα διαδεδομένων υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων και πλατφορμών διαμοιρασμού βίντεο που χρησιμοποιούνται κατά παραγγελία συνεπάγεται κανονιστικές προκλήσεις οι οποίες πρέπει να αντιμετωπιστούν με τη χρήση των μηχανισμών συνεργασίας που προβλέπονται από το δίκαιο της Ένωσης.

## ΚΑΛΕΙ ΤΗΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ:

12. Να εξετάσει κατά πόσον, δεδομένης της εξελισσόμενης πραγματικότητας της αγοράς και των μεταβαλλόμενων καταναλωτικών συνηθειών, οι υφιστάμενοι κανόνες εξακολουθούν να διασφαλίζουν επαρκώς υψηλό επίπεδο προστασίας των ανηλίκων από δυνητικά επιβλαβές ή ακατάλληλο περιεχόμενο που μπορεί να βλάψει τη σωματική, πνευματική ή ηθική τους ανάπτυξη όταν χρησιμοποιούν υπηρεσίες που παρέχουν οπτικοακουστικό περιεχόμενο — τόσο συντακτικό περιεχόμενο όσο και οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις— σε όλα τα κράτη μέλη, καθώς και ίσους όρους ανταγωνισμού για όλους τους σχετικούς παράγοντες της οπτικοακουστικής αγοράς, λαμβάνοντας παράλληλα υπόψη τη φύση των υπηρεσιών.
13. Να αναλύσει την αλληλεπίδραση μεταξύ των κανόνων της οδηγίας YOAM και εκείνων της πράξης για τις ψηφιακές υπηρεσίες, να εξετάσει τη συνοχή και τη σαφήνεια της εφαρμογής τους για οπτικοακουστικό περιεχόμενο όσον αφορά την προστασία των ανηλίκων, λαμβάνοντας υπόψη την ανάγκη διασφάλισης επαρκούς επιπέδου προστασίας στις πλατφόρμες διαμοιρασμού βίντεο.

## ΚΑΛΕΙ ΤΑ ΚΡΑΤΗ ΜΕΛΗ:

14. Να συμμετάσχουν, στο πλαίσιο του υφιστάμενου πεδίου εφαρμογής της οδηγίας YOAM, σε στενότερη και αποτελεσματικότερη διασυνοριακή συνεργασία για την προστασία των ανηλίκων, ιδίως ενισχύοντας την ικανότητα των εθνικών ρυθμιστικών αρχών (EPA) και άλλων αρμόδιων αρχών να αντιμετωπίζουν αποτελεσματικά τις διαπιστωθείσες παραβιάσεις στην περίπτωση των υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων και τη μη εφαρμογή των μέτρων στην περίπτωση των υπηρεσιών πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο. Αυτό είναι ιδιαίτερα σημαντικό για τις υπηρεσίες που απευθύνονται σε ευρύ κοινό σε άλλα κράτη μέλη της ΕΕ, ώστε να διασφαλίζεται ταχεία και αποτελεσματική προστασία.
15. Να προωθήσουν τον διάλογο και τη συνεργασία με μη κυβερνητικές οντότητες και ερευνητές με σκοπό τη συγκέντρωση γνώσεων και ορθών πρακτικών σχετικά με την αποτελεσματική προστασία των ανηλίκων και να προωθήσουν προορατικές πρωτοβουλίες που αποσκοπούν στην ενίσχυση της παιδείας στα μέσα και της κινηματογραφικής παιδείας των ανηλίκων.

## ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΤΩΝ ΠΑΡΟΧΩΝ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑΣ ΔΙΑΜΟΙΡΑΣΜΟΥ ΒΙΝΤΕΟ

ΛΑΜΒΑΝΟΝΤΑΣ ΥΠΟΨΗ ΟΤΙ:

16. Το οπτικοακουστικό περιεχόμενο αποτελεί πολύ σημαντικό, ελκυστικό και ζωντανό στοιχείο ενός ψηφιακού περιβάλλοντος. Η ελκυστικότητα του οπτικοακουστικού περιεχομένου έχει καταστήσει τους παρόχους πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο εξέχοντες παράγοντες στην αγορά οπτικοακουστικών μέσων, χωρίς ωστόσο να έχουν τις ίδιες υποχρεώσεις με τους παρόχους υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων. Η ανάπτυξη των παρόχων πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο εντείνει τον ανταγωνισμό για τους θεατές και τις οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις, θέτοντας αυξημένες προκλήσεις για τους παρόχους υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων.
17. Η ανάπτυξη των υπηρεσιών πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο έχει δημιουργήσει νέες ευκαιρίες για τα άτομα όσον αφορά την ελευθερία έκφρασης και την πρόσβαση στην πληροφόρηση. Ωστόσο, αυτή η ταχεία εξέλιξη συνεπάγεται ταυτόχρονα σημαντικούς κινδύνους για τους χρήστες πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο και για την κοινωνία στο σύνολό της.
18. Παρότι οι πάροχοι πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο, όπως ορίζονται στην οδηγία YOAM, δεν έχουν συντακτική ευθύνη για το περιεχόμενο που είναι προσβάσιμο στις υπηρεσίες τους<sup>10</sup>, ασκούν αποφασιστική επιρροή στην επιμέλεια, την παρουσίαση και την προβολή του εν λόγω περιεχομένου, γεγονός που μπορεί π.χ. να έχει σημαντικό αντίκτυπο στη διαμόρφωση της κοινής γνώμης. Δεδομένης της επιρροής τους, έχουν σημαντική ευθύνη όσον αφορά την προστασία του κοινού σε αυτό το περιβάλλον.

---

<sup>10</sup> Εκτός εάν είναι επίσης χαρακτηρισμένοι ως πάροχοι υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων.

19. Να αξιολογήσει τις υφιστάμενες λύσεις που παρέχει η οδηγία για τις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων, λαμβάνοντας παράλληλα υπόψη τους σχετικούς κανόνες της ΕΕ, όπως αυτούς που ορίζονται στην πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες, και την εφαρμογή τους σε επιγραμμικές πλατφόρμες που παρέχουν επίσης υπηρεσίες πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο· και να αξιολογήσει κατά πόσον οι ισχύουσες διατάξεις της οδηγίας YOAM σχετικά με τις υπηρεσίες πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο επαρκούν για την προστασία του ευρέος κοινού από βλάβες και άλλους κοινωνικούς κινδύνους που απορρέουν από οπτικοακουστικό περιεχόμενο το οποίο διατίθεται σε πλατφόρμα διαμοιρασμού βίντεο, καθώς και να προωθήσει ίσους όρους ανταγωνισμού, μεταξύ άλλων στον τομέα των οπτικοακουστικών εμπορικών ανακοινώσεων.
20. Να αναλύσει την ανάγκη για αλλαγές, λαμβάνοντας παράλληλα υπόψη την ανάγκη για νομική σαφήνεια και κανονιστική συνοχή και την προστιθέμενη αξία που παρέχουν οι κανόνες της οδηγίας YOAM όσον αφορά τις υπηρεσίες πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο, καθώς και τη δυνητική ανάγκη για απλούστευση των κανόνων που ισχύουν για τις επιγραμμικές πλατφόρμες.

**ΜΕΤΡΑ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΓΙΑ ΤΗ ΣΤΗΡΙΞΗ ΤΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΚΑΙ  
ΤΟΥ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΩΝ ΜΕΣΩΝ**

ΛΑΜΒΑΝΟΝΤΑΣ ΥΠΟΨΗ ΟΤΙ:

21. Το αυξανόμενο πρόβλημα της διάδοσης παραπληροφόρησης και της χειραγώγησης των πληροφοριών και των παρεμβάσεων από το εξωτερικό (FIMI) εξακολουθεί να αποτελεί μία από τις μεγαλύτερες προκλήσεις που πρέπει να αντιμετωπίσουν οι ευρωπαϊκές δημοκρατίες. Μολονότι τα παραδοσιακά μέσα ενημέρωσης, και ιδίως τα δημόσια μέσα ενημέρωσης, θεωρούνται από τους πολίτες των περισσότερων ευρωπαϊκών χωρών αξιόπιστη πηγή πληροφόρησης, η δυναμική ανάπτυξη της τεχνολογίας, ο αυξανόμενος ρόλος των παγκόσμιων επιγραμμικών πλατφορμών, συμπεριλαμβανομένων των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, και η ταχέως αυξανόμενη χρήση της τεχνητής νοημοσύνης έχουν αλλάξει τις συνήθειες των καταναλωτών και έχουν βαθύ αντίκτυπο στην αγορά των μέσων ενημέρωσης.

22. Οι παγκόσμιες επιγραμμικές πλατφόρμες μπορούν να λειτουργήσουν ως πύλες για το περιεχόμενο οπτικοακουστικών μέσων, με επιχειρηματικά μοντέλα που τείνουν να αίρουν τη διαμεσολάβηση στην πρόσβαση σε υπηρεσίες μέσων ενημέρωσης και στη χρήση τους, γεγονός που μπορεί να έχει ως αποτέλεσμα την ενίσχυση του πολωτικού περιεχομένου και της παραπληροφόρησης.
23. Η διαφήμιση αποτελεί πολύ σημαντική πηγή χρηματοδότησης για τα μέσα ενημέρωσης και τις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων. Ωστόσο, η αυξανόμενη σημασία των επιγραμμικών πλατφορμών και των υπηρεσιών πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο για το κοινό, ιδίως μεταξύ των νέων γενεών, έχει οδηγήσει σε μείωση των διαφημιστικών εσόδων για τα παραδοσιακά μέσα ενημέρωσης, ιδίως για τις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων. Οι ίσοι όροι ανταγωνισμού θα μπορούσαν να συμβάλουν στο να διασφαλιστεί ότι οι πάροχοι υπηρεσιών μέσων ενημέρωσης αποκομίζουν επαρκή χρηματικά οφέλη από το περιεχόμενό τους στο πλαίσιο της ψηφιακής μετάβασης.
24. Λαμβάνοντας υπόψη το ταχέως μεταβαλλόμενο μοντέλο κατανάλωσης περιεχομένου και την ανάγκη για διατήρηση και προώθηση της πολυφωνίας των μέσων ενημέρωσης και της πολιτιστικής πολυμορφίας, η οδηγία YOAM υπενθυμίζει τη δυνατότητα των κρατών μελών να λαμβάνουν ορισμένα μέτρα για την προώθηση περιεχομένου γενικού συμφέροντος (προβολή των υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων γενικού συμφέροντος στο άρθρο 7α της οδηγίας YOAM) υπό ορισμένες προϋποθέσεις και σύμφωνα με το δίκαιο της ΕΕ.
25. Τα μέτρα προβολής θα μπορούσαν να είναι χρήσιμα για την ενίσχυση της πρόσβασης σε πλουραλιστικά μέσα στο επιγραμμικό οπτικοακουστικό τοπίο και την προώθηση πιο ίσων όρων ανταγωνισμού μεταξύ των παρόχων υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων και των παρόχων πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο, καθώς και των προγραμματιστών και των κατασκευαστών συσκευών και διεπαφών, που μπορούν να ενεργούν ως ρυθμιστές της πρόσβασης σε περιεχόμενο και υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων με τα οικεία συστήματα συστάσεων και διεπαφών. Επιπλέον, η προβολή περιεχομένου παραγόμενου σύμφωνα με τα δημοσιογραφικά πρότυπα μπορεί να αποτελέσει αποτελεσματικό εργαλείο για την καταπολέμηση της παραπληροφόρησης και της χειραγώγησης των πληροφοριών και των παρεμβάσεων από το εξωτερικό.
26. Υπό το πρίσμα άλλων νομικών πράξεων της ΕΕ, οι ισχύουσες διατάξεις της οδηγίας YOAM έχουν καταστεί ασαφείς ως προς τον βαθμό στον οποίο τα κράτη μέλη μπορούν να θεσπίζουν διατάξεις σχετικά με την προβολή των επιχειρήσεων που είναι εγκατεστημένες σε άλλα κράτη μέλη.

#### ΚΑΛΕΙ ΤΑ ΚΡΑΤΗ ΜΕΛΗ:

27. Να αξιολογήσουν, κατά περίπτωση, την αποτελεσματικότητα των εθνικών μέτρων για την προώθηση περιεχομένου γενικού ενδιαφέροντος, μεταξύ άλλων εξετάζοντας κατά πόσον είναι σκόπιμο να αναπτυχθούν αποτελεσματικά εθνικά καθεστώτα προβολής, με την επιφύλαξη και πλήρη σεβασμό της ελευθερίας των σχετικών υπηρεσιών μέσω ενημέρωσης, συμπεριλαμβανομένης της ανεξαρτησίας τους, και σε συμμόρφωση με το δίκαιο της ΕΕ.
28. Να στηρίζουν τις πρωτοβουλίες αυτορρύθμισης και συρρύθμισης που αναλαμβάνουν σχετικοί οργανισμοί και μέσα ενημέρωσης, πρωταρχικοί στόχοι των οποίων είναι η αντιμετώπιση της παραπληροφόρησης και της χειραγώγησης των πληροφοριών και παρεμβάσεων από το εξωτερικό, η ενδυνάμωση των πολιτών και η ενίσχυση της εμπιστοσύνης του κοινού, με παράλληλη διασφάλιση των προτύπων και της δεοντολογίας της δημοσιογραφίας.
29. Να στηρίζουν διαρθρωτικά τους παρόχους υπηρεσιών μέσω ενημέρωσης οι οποίοι παρέχουν περιεχόμενο που έχει παραχθεί σύμφωνα με τα δημοσιογραφικά πρότυπα και να ενισχύσουν την πολυφωνία των μέσων ενημέρωσης εισάγοντας πολιτικές για τους παρόχους υπηρεσιών μέσω ενημέρωσης οι οποίοι εφαρμόζουν επαγγελματικά δημοσιογραφικά πρότυπα, προκειμένου να συμβάλουν στην αύξηση του αξιόλογου περιεχομένου στις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων και στις πλατφόρμες διαμοιρασμού βίντεο, χωρίς να θέτουν σε κίνδυνο την ανεξαρτησία τους.
30. Να συνεχίσουν τις προσπάθειές τους για την προώθηση και τη στήριξη της παιδείας στα μέσα που καθιστά τους πολίτες ικανούς να χρησιμοποιούν τα μέσα κατά τρόπο αποτελεσματικό και ασφαλή.

#### ΚΑΛΕΙ ΤΗΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ:

31. Λαμβάνοντας υπόψη την παρακαταθήκη της ERGA όσον αφορά την παρακολούθηση της συμμόρφωσης των υπογραφόντων με τον κώδικα δεοντολογίας της ΕΕ για την παραπληροφόρηση, και δεδομένων των νέων τομέων αρμοδιότητας του συμβουλίου που συγκροτήθηκε δυνάμει του ΕΚΕΜΕ, να συνεργάζεται τακτικά με τα κράτη μέλη όσον αφορά τα αποτελέσματα του διαρθρωμένου διαλόγου μεταξύ των παρόχων πολύ μεγάλων επιγραμμικών πλατφορμών (ιδίως εκείνων που εμπίπτουν στον ορισμό των υπηρεσιών πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο), τους εκπροσώπους των παρόχων υπηρεσιών μέσω ενημέρωσης και άλλα βασικά ενδιαφερόμενα μέρη, ιδίως όσον αφορά τη συμμόρφωση με πρωτοβουλίες αυτορρύθμισης που αποσκοπούν στην προστασία των χρηστών από επιβλαβές περιεχόμενο, συμπεριλαμβανομένων πρωτοβουλιών που αποσκοπούν στην αντιμετώπιση της παραπληροφόρησης.

32. Να χαρτογραφήσει τους υφιστάμενους περιορισμούς και τις εμπειρίες όσον αφορά τη διασφάλιση της κατάλληλης προβολής σε ένα διασυνοριακό πλαίσιο ψηφιακών μέσων ενημέρωσης και να αξιολογήσει τις αλληλεπιδράσεις των κανόνων προβολής με το δίκαιο της ΕΕ, καθώς και να εξετάσει τρόπους με τους οποίους τα συστήματα προβολής μπορούν να αντιμετωπίσουν αποτελεσματικά τις σχετικές υπηρεσίες, συμπεριλαμβανομένων των υπηρεσιών που υπάρχουν στη δικαιοδοσία άλλων κρατών μελών<sup>11</sup> και σύμφωνα με το δίκαιο της ΕΕ.
33. Να παρακολουθήσει τον αντίκτυπο των ισχυόντων κανόνων στη βιωσιμότητα των ευρωπαϊκών μέσων ενημέρωσης εντός του ψηφιακού οικοσυστήματος και στην ισότητα των όρων ανταγωνισμού στην αγορά οπτικοακουστικών μέσων, ιδίως στον τομέα της διαφήμισης.
34. Λαμβάνοντας υπόψη ότι είναι αναγκαίο τα κράτη μέλη να ενισχύσουν και να στηρίζουν διαρθρωτικά τους παρόχους υπηρεσιών μέσων ενημέρωσης, να συνεχίσει να διευκολύνει το αποτέλεσμα μόχλευσης των δημόσιων ενισχύσεων επανεξετάζοντας την εφαρμογή των κανόνων για τις κρατικές ενισχύσεις, συμπεριλαμβανομένου, κατά περίπτωση, του γενικού κανονισμού απαλλαγής κατά κατηγορία για τις κρατικές ενισχύσεις (ΓΚΑΚ).

## **ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΟΤΗΤΑ ΣΕ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΜΕΙΖΟΝΟΣ ΣΗΜΑΣΙΑΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ**

### **ΛΑΜΒΑΝΟΝΤΑΣ ΥΠΟΨΗ ΟΤΙ:**

35. Το άρθρο 14 της οδηγίας YOAM, το οποίο καθορίζει τις ρυθμίσεις για τις εκδηλώσεις μείζονος σημασίας για την κοινωνία, καλύπτει μόνο τους ραδιοτηλεοπτικούς φορείς. Ωστόσο, οι αθλητικές εκδηλώσεις δεν διανέμονται και δεν καταναλώνονται πλέον μόνο μέσω γραμμικών υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων. Διατίθενται όλο και περισσότερο μέσω άλλων υπηρεσιών, με περιορισμένη και επί πληρωμή πρόσβαση. Μεγάλο μέρος του εθνικού κοινού ενδέχεται όντως να στερείται την ελεύθερη πρόσβαση σε αυτές τις εκδηλώσεις, οι οποίες έχουν ιδιαίτερη κοινωνική και πολιτιστική σημασία.

<sup>11</sup> Σύμφωνα με την έκθεση σχετικά με την εφαρμογή και τη διασυνοριακή επιβολή του ευρωπαϊκού νομικού πλαισίου για τις ψηφιακές υπηρεσίες και τις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων (υποομάδα ERGA 4, 2024, σ. 2), η προβολή των υπηρεσιών γενικού συμφέροντος επιβάλλεται δύσκολα σε διασυνοριακό επίπεδο.

36. Να αναλύσει τις βασικές εξελίξεις στον τομέα της διανομής εκδηλώσεων μείζονος σημασίας για την κοινωνία και να αξιολογήσει κατά πόσον το ουσιαστικό πεδίο εφαρμογής του άρθρου 14 της οδηγίας YOAM εξακολουθεί να είναι σημαντικό για τη διασφάλιση ευρείας πρόσβασης σε αυτές τις εκδηλώσεις.

### **ΔΙΑΣΥΝΟΡΙΑΚΕΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ**

#### **ΛΑΜΒΑΝΟΝΤΑΣ ΥΠΟΨΗ ΟΤΙ:**

37. Οι διαδικασίες διμερούς συνεργασίας, κυρίως μέσω του μνημονίου συνεννόησης της ERGA, έχουν αποδειχθεί σημαντικά και αποτελεσματικά εργαλεία για την αντιμετώπιση διασυνοριακών ζητημάτων και έχουν καταστήσει δυνατή την επίτευξη καλής ισορροπίας μεταξύ της ελευθερίας λήψης των υπηρεσιών, αφενός, και της διαφύλαξης άλλων βασικών αξιών στην ευρωπαϊκή οπτικοακουστική αγορά, αφετέρου. Η πολυμερής συνεργασία μέσω του συμβουλίου (πρώην ERGA) και μέσω της επιτροπής επαφών αποτελεί επίσης πολύτιμο εργαλείο για την αντιμετώπιση των διασυνοριακών προκλήσεων. Επιπλέον, το άρθρο 14 του EKEME εισάγει νέες λύσεις για την περαιτέρω ενίσχυση της διαρθρωμένης συνεργασίας των εν λόγω ρυθμιστικών αρχών των μέσων ενημέρωσης εντός της εσωτερικής αγοράς, αναθέτοντας παράλληλα εξέχοντα ρόλο στο συμβούλιο όσον αφορά την προώθηση της συνεπούς εφαρμογής της οδηγίας YOAM σε ολόκληρη την Ένωση.
38. Ωστόσο, ορισμένα ειδικά ζητήματα στις υφιστάμενες διατάξεις της οδηγίας YOAM<sup>12</sup>, κυρίως στο άρθρο 2 παράγραφος 4 σε συνδυασμό με το άρθρο 3, έχουν εντοπιστεί από την ERGA και έχουν επισημανθεί από τα κράτη μέλη, ιδίως σχετικά με περιπτώσεις που αφορούν υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων προερχόμενες από τρίτες χώρες.

<sup>12</sup> Έκθεση σχετικά με την εφαρμογή και τη διασυνοριακή επιβολή του ευρωπαϊκού νομικού πλαισίου για τις ψηφιακές υπηρεσίες και τις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων (υποομάδα ERGA 4, 2024, σ. 5 και σ. 14-17): [The practical application and future of cross-border enforcement of media law \(Η πρακτική εφαρμογή και το μέλλον της διασυνοριακής επιβολής της νομοθεσίας για τα μέσα ενημέρωσης\)](#) (υποομάδα 1 της ERGA, 2023, σ. 8).

39. Ορισμένα προβλήματα σε σχέση με τη διασυνοριακή επιβολή έχουν επίσης εντοπιστεί στο διαδικτυακό περιβάλλον<sup>13</sup>. Το άρθρο 15 του EKEME προβλέπει έναν νέο ειδικό μηχανισμό για τις ρυθμιστικές αρχές των μέσων ενημέρωσης, ο οποίος αποσκοπεί στη διευκόλυνση της αποτελεσματικής διασυνοριακής επιβολής των υποχρεώσεων της οδηγίας YOAM για τους παρόχους πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο. Αναμένεται ότι η νέα διάταξη θα συμβάλει στη μείωση αυτών των προβλημάτων.

#### ΚΑΛΕΙ ΤΗΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ:

40. Να παρακολουθήσει την εφαρμογή και την αποτελεσματικότητα των νέων εργαλείων συνεργασίας που παρέχει ο EKEME.
41. Να αξιολογήσει τις υφιστάμενες διασυνοριακές διατάξεις που ορίζονται στην οδηγία YOAM, ώστε να διασφαλιστεί η αποτελεσματική επιβολή των κανόνων της οδηγίας YOAM εντός της εσωτερικής αγοράς, ιδίως όσον αφορά τους παρόχους υπηρεσιών τρίτων χωρών, λαμβάνοντας υπόψη τις εξελίξεις στην αγορά.
42. Να αξιολογήσει την πρακτική εφαρμογή των διασυνοριακών μηχανισμών που προβλέπονται στην οδηγία για το ηλεκτρονικό εμπόριο όσον αφορά τις υπηρεσίες πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο, σεβόμενη παράλληλα τη σημασία της αρχής της χώρας προέλευσης ως βασικού κανόνα της εσωτερικής αγοράς, καθώς και λαμβάνοντας υπόψη την ανάγκη να διασφαλίσει η ΕΕ υψηλό επίπεδο προστασίας των ανηλίκων και να σεβαστεί και να προωθήσει την πολυφωνία των μέσων ενημέρωσης και την πολιτιστική πολυμορφία.

#### ΚΑΛΕΙ ΤΑ ΚΡΑΤΗ ΜΕΛΗ:

43. Να συμμετάσχουν σε περαιτέρω ενεργό συνεργασία και ανταλλαγή ορθών πρακτικών με σκοπό την επίλυση συγκεκριμένων προβλημάτων σε διασυνοριακές υποθέσεις.

---

<sup>13</sup> Έκθεση σχετικά με την εφαρμογή και τη διασυνοριακή επιβολή του ευρωπαϊκού νομικού πλαισίου για τις ψηφιακές υπηρεσίες και τις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων (υποομάδα 4 της ERGA, 2024, σ. 17-18): [The practical application and future of cross-border enforcement of media law \(Η πρακτική εφαρμογή και το μέλλον της διασυνοριακής επιβολής της νομοθεσίας για τα μέσα ενημέρωσης\)](#) (υποομάδα 1 της ERGA, 2023, σ. 9).

**Έγγραφα αναφοράς**

***Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο και Συμβούλιο της Ευρωπαϊκής Ένωσης***

- Οδηγία 2010/13/ΕΕ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 10ης Μαρτίου 2010, για τον συντονισμό ορισμένων νομοθετικών, κανονιστικών και διοικητικών διατάξεων των κρατών μελών σχετικά με την παροχή υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων (οδηγία για τις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων) (ΕΕ L 95 της 15.4.2010, σ. 1).
- Οδηγία (ΕΕ) 2018/1808 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 14ης Νοεμβρίου 2018, για την τροποποίηση της οδηγίας 2010/13/ΕΕ για τον συντονισμό ορισμένων νομοθετικών, κανονιστικών και διοικητικών διατάξεων των κρατών μελών σχετικά με την παροχή υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων (οδηγία για τις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων) ενόψει των μεταβαλλόμενων συνθηκών της αγοράς (ΕΕ L 303 της 28.11.2018, σ. 69).
- Οδηγία 2000/31/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 8ης Ιουνίου 2000, για ορισμένες νομικές πτυχές των υπηρεσιών της κοινωνίας της πληροφορίας, ιδίως του ηλεκτρονικού εμπορίου, στην εσωτερική αγορά (οδηγία για το ηλεκτρονικό εμπόριο) (ΕΕ L 178 της 17.7.2000, σ. 1).
- Κανονισμός (ΕΕ) 2024/1083 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 11ης Απριλίου 2024, σχετικά με τη θέσπιση κοινού πλαισίου για τις υπηρεσίες μέσω ενημέρωσης στην εσωτερική αγορά και την τροποποίηση της οδηγίας 2010/13/ΕΕ (ευρωπαϊκός κανονισμός για την ελευθερία των μέσων ενημέρωσης) (ΕΕ L, 2024/1083, 17.4.2024).

- Κανονισμός (ΕΕ) 2022/2065 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 19ης Οκτωβρίου 2022, σχετικά με την ενιαία αγορά ψηφιακών υπηρεσιών και την τροποποίηση της οδηγίας 2000/31/ΕΚ (πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες) (ΕΕ L 277 της 27.10.2022, σ. 1).
- Κανονισμός (ΕΕ) 2024/1689 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 13ης Ιουνίου 2024, για τη θέσπιση εναρμονισμένων κανόνων σχετικά με την τεχνητή νοημοσύνη και την τροποποίηση των κανονισμών (ΕΚ) αριθ. 300/2008, (ΕΕ) αριθ. 167/2013, (ΕΕ) αριθ. 168/2013, (ΕΕ) 2018/858, (ΕΕ) 2018/1139 και (ΕΕ) 2019/2144 και των οδηγιών 2014/90/ΕΕ, (ΕΕ) 2016/797 και (ΕΕ) 2020/1828 (κανονισμός για την τεχνητή νοημοσύνη) (ΕΕ L, 2024/1689, 12.7.2024).

### ***Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο***

- Ψήφισμα του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου, της 9ης Μαΐου 2023, σχετικά με την εφαρμογή της αναθεωρημένης οδηγίας για τις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων (ΕΕ C, C/2023/1062, 15.12.2023).

### ***Συμβούλιο της Ευρωπαϊκής Ένωσης***

- Συμπεράσματα του Συμβουλίου σχετικά με τη στήριξη των επηρεαστών γνώμης ως δημιουργών επιγραμμικού περιεχομένου (ΕΕ C 2024/3807, 23.7.2024).
- Συμπεράσματα του Συμβουλίου σχετικά με τη διασφάλιση ενός ελεύθερου και πολυφωνικού συστήματος μέσων ενημέρωσης (ΕΕ C 422 της 7.12.2020, σ. 8).

## *Ευρωπαϊκή Επιτροπή*

- Έκθεση σχετικά με την εφαρμογή της οδηγίας 2010/13/ΕΕ (οδηγία για τις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων), όπως τροποποιήθηκε από την οδηγία (ΕΕ) 2018/1808, για την περίοδο 2019-2022 [SWD (2024) 4 final].
- Ανακοίνωση της Επιτροπής προς το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, το Συμβούλιο, την Ευρωπαϊκή Οικονομική και Κοινωνική Επιτροπή και την Επιτροπή των Περιφερειών – Τα ευρωπαϊκά μέσα ενημέρωσης κατά την ψηφιακή δεκαετία: Σχέδιο δράσης για τη στήριξη της ανάκαμψης και του μετασχηματισμού [COM (2020) 784 final].
- Ανακοίνωση της Επιτροπής προς το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, το Συμβούλιο, την Ευρωπαϊκή Οικονομική και Κοινωνική Επιτροπή και την Επιτροπή των Περιφερειών – Μια ψηφιακή δεκαετία για τα παιδιά και τις νέες/τους νέους: η νέα ευρωπαϊκή στρατηγική για ένα καλύτερο διαδίκτυο για τα παιδιά (BIK+) (COM/2022/212 final).
- Ανακοίνωση της Επιτροπής – Κατευθυντήριες γραμμές για την πρακτική εφαρμογή του κριτηρίου της βασικής λειτουργίας που περιλαμβάνεται στον ορισμό της «υπηρεσίας πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο» της οδηγίας για τις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων (ΕΕ C 223 της 7.7.2020, σ. 3).
- Ανακοίνωση της Επιτροπής – Κατευθυντήριες γραμμές σύμφωνα με το άρθρο 33α παράγραφος 3 της οδηγίας για τις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων σχετικά με το πεδίο εφαρμογής των εκθέσεων των κρατών μελών όσον αφορά μέτρα για την προώθηση και την ανάπτυξη δεξιοτήτων παιδείας στα μέσα (ΕΕ C 66 της 23.2.2023, σ. 3).

- Ανακοίνωση της Επιτροπής προς το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, το Συμβούλιο, την Ευρωπαϊκή Οικονομική και Κοινωνική Επιτροπή και την Επιτροπή των Περιφερειών – Αντιμετώπιση της παραπληροφόρησης στο διαδίκτυο: μια Ευρωπαϊκή Προσέγγιση, [COM(2018) 236 final].
- Κανονισμός (ΕΕ) αριθ. 651/2014 της Επιτροπής, της 17ης Ιουνίου 2014, για την κήρυξη ορισμένων κατηγοριών ενισχύσεων ως συμβατών με την εσωτερική αγορά κατ' εφαρμογή των άρθρων 107 και 108 της Συνθήκης (ΓΚΑΚ) (ΕΕ L 187 της 26.6.2014, σ. 1) *Τελευταία επικαιροποίηση: 1η Ιουλίου 2023.*

### ***Συμβούλιο της Ευρώπης***

- Καθοδηγητικό σημείωμα σχετικά με την αντιμετώπιση της διάδοσης της εσφαλμένης πληροφόρησης και της παραπληροφόρησης στο διαδίκτυο μέσω επαλήθευσης γεγονότων και λύσεων σχεδιασμού πλατφορμών κατά τρόπο συμβατό με τα ανθρώπινα δικαιώματα, 24η συνεδρίαση της διευθύνουσας επιτροπής για τα μέσα ενημέρωσης και την κοινωνία της πληροφορίας (CDMSI) του Συμβουλίου της Ευρώπης, 29 Νοεμβρίου - 1 Δεκεμβρίου 2023.

### ***Ευρωπαϊκό Παρατηρητήριο του Οπτικοακουστικού τομέα***

- Προστασία των ανηλίκων στις πλατφόρμες διαμοιρασμού βίντεο: επαλήθευση της ηλικίας και γονικός έλεγχος, ΕΑΟ 2024.
- Οθόνες AVMSDigest Safe: προστασία των ανηλίκων στο διαδίκτυο, ΕΑΟ 2024.
- Χαρτογράφηση των εθνικών κανόνων που ισχύουν για τις πλατφόρμες διαμοιρασμού βίντεο: παράνομο και επιβλαβές διαδικτυακό περιεχόμενο, ΕΑΟ 2022.
- Mapping report on the rules applicable to video-sharing platforms Focus on commercial communications [Χαρτογράφηση των κανόνων που ισχύουν για τις πλατφόρμες διαμοιρασμού βίντεο — Εστίαση στις εμπορικές ανακοινώσεις], ΕΑΟ 2022.
- Νέοι παράγοντες και κίνδυνοι στη διαδικτυακή διαφήμιση, ΕΑΟ 2022.
- IRIS Special 2023-1: Περιεχόμενο δημοσίου ενδιαφέροντος στις οπτικοακουστικές πλατφόρμες: πρόσβαση και ευρεσιμότητα, ΕΑΟ 2023.
- Παιδεία στα μέσα και ενδυνάμωση των χρηστών, ΕΑΟ 2024.

## **Ευρωπαϊκό Παρατηρητήριο Ψηφιακών Μέσων**

- Κατευθυντήριες γραμμές για αποτελεσματικές πρωτοβουλίες για την παιδεία στα μέσα επικοινωνίας, EDMO 2024.

## **Ομάδα των ευρωπαϊκών ρυθμιστικών αρχών για τις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων (ERGA)**

- Απόψεις της ERGA σχετικά με τις μελλοντικές προτεραιότητες της πολιτικής για τα μέσα ενημέρωσης (ERGA, 2024).
- Έκθεση 1 για τους vloggers: Analysis and recommendations concerning the regulation of vloggers [Ανάλυση και συστάσεις σχετικά με τη ρύθμιση των vloggers], (υποομάδα 1 της ERGA, 2021).
- Έκθεση 2 για τους vloggers: How to identify and localise vloggers and regulate their commercial communication [Προσδιορισμός και εντοπισμός των vloggers και ρύθμιση της εμπορικής τους επικοινωνίας] (υποομάδα 1 της ERGA, 2022).
- Learning from the practical experiences of NRAs in the regulation of vloggers [Αντληση διδαγμάτων από τις πρακτικές εμπειρίες των EPA στη ρύθμιση των vloggers] (υποομάδα 1 της ERGA, 2023).
- Εφαρμογή του άρθρου 28β της οδηγίας YOAM: προσεγγίσεις όσον αφορά τη μεταφορά στο εθνικό δίκαιο και μέτρα των πλατφορμών ανταλλαγής βίντεο (υποομάδα 1 της ERGA, 2022).
- Έγγραφο επισκόπησης σχετικά με την ανταλλαγή βέλτιστων πρακτικών όσον αφορά τα άρθρα 7α και 7β της οδηγίας YOAM (υποομάδα 1 της ERGA, 2021).
- The practical application and future of cross-border enforcement of media law [Η πρακτική εφαρμογή και το μέλλον της διασυνοριακής επιβολής της νομοθεσίας για τα μέσα ενημέρωσης] (υποομάδα 1 της ERGA, 2023).
- Έκθεση σχετικά με την εφαρμογή και τη διασυνοριακή επιβολή του ευρωπαϊκού νομικού πλαισίου για τις ψηφιακές υπηρεσίες και τις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων (υποομάδα 4 της ERGA, 2024).
- Έκθεση σχετικά με την εφαρμογή του μνημονίου συνεννόησης της ERGA το 2024 και τα 4 έτη λειτουργίας του (υποομάδα 1 της ERGA, 2025).

### *Λοιπά*

- Κώδικας δεοντολογίας του 2022 για την παραπληροφόρηση:  
<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/code-practice-disinformation>.
  - Εθνικές εκθέσεις σχετικά με τα μέτρα για την παιδεία στα μέσα στο πλαίσιο της οδηγίας για τις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων 2020-2022.
-