

Brusel 19. března 2026
(OR. en)

7515/26
ADD 1

RECH 133
DRS 11
COMPET 351
IND 196
MI 269

PRŮVODNÍ POZNÁMKA

Odesílatel:	Martine DEPREZOVÁ, ředitelka, za generální tajemnici Evropské komise
Datum přijetí:	18. března 2026
Příjemce:	Thérèse BLANCHETOVÁ, generální tajemnice Rady Evropské unie
Č. dok. Komise:	C(2026) 1800 annex
Předmět:	PŘÍLOHA DOPORUČENÍ KOMISE o definici inovativních podniků, inovativních startupů a inovativních scaleupů

Delegace nalezou v příloze dokument C(2026) 1800 annex.

Příloha: C(2026) 1800 annex



V Bruselu dne 18.3.2026
C(2026) 1800 final

ANNEX

PŘÍLOHA

DOPORUČENÍ KOMISE

o definici inovativních podniků, inovativních startupů a inovativních scaleupů

PŘÍLOHA
**DEFINICE INOVATIVNÍCH PODNIKŮ, INOVATIVNÍCH STARTUPŮ A
INOVATIVNÍCH SCALEUPŮ**

1. Úvod

Pro účely tohoto doporučení se rozumí:

- a) „provozními náklady“ náklady, které podnik vynaložil v rámci své běžné podnikatelské činnosti a které zahrnují veškeré náklady nezbytné pro produkci zboží a poskytování služeb v průběhu účetního období, včetně nákladů, jako jsou osobní náklady, náklady na materiál, smluvní služby, komunikaci, energii, údržbu, nájemné, správní náklady, avšak s výjimkou položek financování a daní;
- b) „čistými tržbami“ částky pocházející z prodeje produktů a z poskytování služeb po odečtení prodejních slev, daně z přidané hodnoty a ostatních daní přímo spojených s obratem;
- c) „výzkumem a vývojem“ jakákoli práce spadající do kategorie základního výzkumu, průmyslového výzkumu nebo experimentálního vývoje ve smyslu čl. 2 bodů 84, 85 a 86 nařízení (EU) č. 651/2014¹;
- d) „podnikem“ jakýkoli subjekt vykonávající hospodářskou činnost bez ohledu na jeho právní formu, včetně osobních společností nebo sdružení běžně vykonávajících hospodářskou činnost.

2. Inovativní podnik

2.1. „Inovativním podnikem“ je podnik, který splňuje alespoň jedno z těchto kritérií:

- a) alespoň v jednom ze tří předchozích účetních období vynaložil náklady na výzkum a vývoj, které představují buď alespoň 10 % jeho celkových provozních nákladů, nebo alespoň 5 % jeho celkových čistých tržeb;
- b) s cílem komercializace v posledních třech účetních obdobích vyvinul, vyvíjí nebo v dohledné budoucnosti vyvine produkty, služby nebo obchodní postupy, které jsou nové nebo podstatně zdokonalené ve srovnání se současným stavem techniky v daném odvětví a které s sebou nesou riziko technického nebo průmyslového neúspěchu.

2.2. Pro účely stanovení výše nákladů na výzkum a vývoj uvedených v bodě 2.1 písm. a) by náklady na výzkum a vývoj měly zohledňovat tyto náklady:

- a) osobní náklady; ty zahrnují náklady na výzkumné pracovníky, techniky a ostatní podpůrný personál v rozsahu, který připadá na projekty v oblasti výzkumu a vývoje;

¹ Nařízení Komise (EU) č. 651/2014 ze dne 17. června 2014, kterým se v souladu s články 107 a 108 Smlouvy prohlašují určité kategorie podpory za slučitelné s vnitřním trhem (Úř. věst. L 187, 26.6.2014, s. 1, ELI: <http://data.europa.eu/eli/reg/2014/651/oj>).

- b) náklady na nástroje a vybavení v rozsahu a po dobu, kdy jsou využívány pro účely projektů v oblasti výzkumu a vývoje; nejsou-li tyto nástroje a vybavení používány v rámci projektů po celou dobu své životnosti, měly by být za způsobilé náklady považovány pouze odpisy za dobu trvání projektů vypočítané na základě obecně uznávaných účetních zásad;
- c) náklady na budovy a pozemky v rozsahu a po dobu, kdy jsou využívány pro účely projektů v oblasti výzkumu a vývoje; u budov: pouze odpisy za dobu trvání projektů vypočítané na základě obecně uznávaných účetních zásad; u pozemků: náklady na obchodní převod nebo skutečně vzniklé náklady na kapitál;
- d) náklady na smluvní výzkum, poznatky a patenty zakoupené nebo pořízené v rámci licence z vnějších zdrojů za obvyklých tržních podmínek a rovněž náklady na poradenské a rovnocenné služby využité výlučně pro účely projektů v oblasti výzkumu a vývoje;
- e) dodatečné režijní a ostatní provozní náklady, včetně nákladů na materiál, dodávky a podobné produkty, které vznikly bezprostředně v důsledku projektů v oblasti výzkumu a vývoje.

3. **Inovativní startup**

„Inovativním startupem“ je podnik, který splňuje všechna tato kritéria:

- a) je inovativním podnikem ve smyslu bodu 2;
- b) je nezávislým podnikem ve smyslu bodu 5.1;
- c) je podnikem, který zaměstnává méně než 100 osob a jehož roční obrat nebo bilanční suma roční rozvahy anebo obojí nepřesahuje 10 milionů EUR;
- d) provozuje činnost po dobu kratší než deset let od své registrace.

4. **Inovativní scaleup**

„Inovativním scaleupem“ je podnik, který splňuje všechna tato kritéria:

- a) je inovativním podnikem ve smyslu bodu 2;
- b) je nezávislým podnikem ve smyslu bodu 5.1;
- c) je podnikem, jehož roční obrat nebo bilanční suma roční rozvahy anebo obojí přesahuje 10 milionů EUR;
- d) je podnikem, jehož průměrný roční růst počtu zaměstnanců nebo výnosů přesahuje za dva předchozí roky 20 %;
- e) splňuje alespoň jedno z těchto dvou kritérií:
 - i) je podnikem, který zaměstnává méně než 750 osob;
 - ii) není podnikem s kótovanými akciemi.

5. **Druhy podniků, které jsou brány v potaz při výpočtu počtu zaměstnanců a finančních hodnot**

- 5.1. „Nezávislým podnikem“ je každý podnik, který není partnerským podnikem ve smyslu bodu 5.2 ani propojeným podnikem ve smyslu bodu 5.5.
- 5.2. „Partnerské podniky“ jsou všechny podniky, které nejsou zařazeny mezi propojené podniky ve smyslu bodu 5.4 a z nichž jeden podnik (mateřský podnik) vlastní sám nebo společně s jedním či více propojenými podniky ve smyslu bodu 5.5 25 % nebo více procent základního kapitálu nebo hlasovacích práv jiného podniku (dceřiný podnik).
- 5.3. S výjimkou případů uvedených v bodě 5.4 nelze podnik považovat za inovativní startup nebo inovativní scaleup, je-li 25 % nebo více procent základního kapitálu nebo hlasovacích práv přímo nebo nepřímo ovládáno, společně či jednotlivě, jedním či více veřejnými subjekty.
- 5.4. Odchylně od bodu 5.2 však může být podnik zařazen mezi nezávislé podniky, a nemá tedy žádné partnerské podniky, přestože 25 % nebo více procent jeho základního kapitálu nebo hlasovacích práv vlastní následující investoři, pokud tito investoři nejsou s dotyčným podnikem jednotlivě ani společně propojeni ve smyslu bodu 5.5:
 - a) veřejné investiční společnosti, fondy rizikového kapitálu nebo fondy soukromého kapitálu, jednotlivci či skupiny jednotlivců provozující běžnou činnost spojenou s investováním rizikového kapitálu, kteří investují vlastní kapitál do nekotovaných podniků („business angels“), pokud celkové investice těchto „business angels“ do téhož podniku činí méně než 5 000 000 EUR;
 - b) univerzity nebo nezisková výzkumná střediska;
 - c) institucionální investoři včetně fondů pro regionální rozvoj;
 - d) samostatné místní orgány s ročním rozpočtem nižším než 10 milionů EUR a s méně než 5 000 obyvateli.
- 5.5. „Propojené podniky“ jsou podniky, mezi nimiž existuje některý z následujících vztahů:
 - a) podnik vlastní většinu hlasovacích práv akcionáře nebo společníka v jiném podniku;
 - b) podnik má právo jmenovat nebo odvolat většinu členů správního, řídicího nebo dozorčího orgánu jiného podniku;
 - c) podnik má právo uplatňovat rozhodující vliv v jiném podniku podle smlouvy uzavřené s daným podnikem nebo podle ustanovení v jeho zakladatelské listině, zakladatelské či společenské smlouvě nebo ve stanovách;
 - d) podnik, který je akcionářem nebo společníkem jiného podniku, ovládá sám v souladu s dohodou uzavřenou s jinými akcionáři nebo společníky daného podniku většinu hlasovacích práv akcionářů nebo společníků v daném podniku.

Předpokládá se, že rozhodující vliv není uplatňován, pokud se investoři uvedení v bodě 5.4 nepodílejí přímo či nepřímo na řízení daného podniku, aniž jsou tím dotčena jejich práva jakožto akcionářů.

5.5.1. Podniky, jež mezi sebou mají některý ze vztahů popsanych v bodě 5.5 prostřednictvím jednoho či více dalších podniků nebo prostřednictvím některého z investorů uvedených v bodě 5.4, se rovněž považují za propojené.

5.5.2. Podniky, které mají jeden či více takových vztahů stanovených v bodě 5.5 prostřednictvím fyzické osoby nebo prostřednictvím skupiny fyzických osob, které jednají společně, se rovněž považují za propojené podniky, pokud svou činnost nebo část své činnosti vykonávají na stejném relevantním trhu nebo na sousedních trzích. Za „sousední trh“ se pro účely tohoto bodu považuje trh pro produkty nebo služby, který bezprostředně navazuje na relevantní trh, nebo mu předchází.

Podniky mohou vydat prohlášení o svém postavení nezávislého podniku, partnerského podniku nebo propojeného podniku s uvedením údajů týkajících se prahů vymezených v bodech 2, 3 a 4.

5.5.3. Pokud alternativní investiční fond definovaný v čl. 4 odst. 1 písm. a) směrnice 2011/61/EU² investoval do podniku, za „propojené podniky“ by pro účely bodu 5.5 této přílohy neměli být považováni:

- a) tento podnik a tento alternativní investiční fond;
- b) tento podnik a správce tohoto alternativního investičního fondu;
- c) tento podnik a jiný podnik, do kterého tento alternativní investiční fond investoval.

První pododstavec tohoto bodu se použije za předpokladu, že jsou splněny všechny tyto podmínky:

- a) alternativní investiční fond a jeho správce a dotčené podniky vedou oddělené účetní záznamy;
- b) alternativní investiční fond a jeho správce mají předem stanovenou investiční strategii pro odchod z dotčeného podniku nebo dotčených podniků, včetně realizace jejich hodnoty prodejem podniku nebo jinými prostředky.

Prohlášení lze vydat i v případě, že je základní kapitál rozdělen způsobem, který neumožňuje přesné určení toho, kdo jej drží, v kterémžto případě může podnik v dobré víře prohlásit, že může oprávněně předpokládat, že není vlastněn z 25 % či z více procent jiným podnikem ani společně podniky vzájemně mezi sebou propojenými. Vydáním těchto prohlášení nejsou dotčeny kontroly a šetření prováděné podle vnitrostátních pravidel nebo podle pravidel Unie.

² Doporučení Komise (EU) 2025/1099 ze dne 21. května 2025 o definici malých podniků se střední tržní kapitalizací (Úř. věst. L, 2025/1099, 28.5.2025, ELI: <http://data.europa.eu/eli/reco/2025/1099/oj>).

6. Údaje použité při výpočtu počtu zaměstnanců a finančních hodnot a sledované období

- 6.1. Údaji použitými při výpočtu počtu zaměstnanců a finančních hodnot jsou údaje vztahující se k poslednímu schválenému účetnímu období a vypočtené za období jednoho roku. Tyto údaje jsou brány v potaz od dne účetní závěrky. Částka zvolená za výši obratu je vypočítána bez daně z přidané hodnoty a bez dalších nepřímých daní.
- 6.2. Jestliže podnik ke dni účetní závěrky zjistí, že počet jeho zaměstnanců za dané roční období přesáhl práh pro počet pracovníků nebo jej nedosáhl nebo že přesáhl finanční prahy uvedené v bodě 2, nepovede to ke ztrátě či získání postavení inovativního podniku, ledaže by k přesažení nebo nedosažení těchto prahů došlo po dobu dvou po sobě následujících účetních období.
- 6.3. V případě nově založených podniků, jejichž účty dosud nebyly uzavřeny, se údaje použité při výpočtu odvodí z odhadů učiněných v dobré víře v průběhu účetního období.

7. Počet zaměstnanců

- 7.1. Počet zaměstnanců odpovídá počtu osob, které byly v daném podniku nebo jeho jménem zaměstnány na plný pracovní úvazek po celý sledovaný rok (roční pracovní jednotky – RPJ). Práce osob, které nebyly zaměstnány po celý rok, práce osob, které byly zaměstnány na částečný úvazek bez ohledu na jeho délku, a práce sezónních pracovníků se započítává jako zlomky RPJ. Do počtu zaměstnanců jsou zahrnuti:
 - a) zaměstnanci;
 - b) osoby pracující pro podnik v podřízeném postavení, které jsou považovány za zaměstnance v souladu s vnitrostátním právem;
 - c) vlastníci-vedoucí pracovníci;
 - d) společníci zapojení do běžné činnosti podniku, kteří požívají finančních výhod plynoucích z podniku.
- 7.2. Učni nebo studenti, kteří jsou zapojeni do odborné přípravy na základě smlouvy o učňovském nebo odborném vzdělávání, se nezahrnují do počtu zaměstnanců. Délka mateřské nebo rodičovské dovolené se nezapočítává.

8. Sestavování údajů o podniku

- 8.1. V případě nezávislého podniku se údaje včetně počtu zaměstnanců sestavují výlučně na základě účtů daného podniku.
- 8.2. Údaje, včetně počtu zaměstnanců, podniku, který má partnerské podniky nebo propojené podniky uvedené v bodě 5, se sestavují na základě účetní závěrky a dalších údajů podniku nebo na základě konsolidované účetní závěrky podniku, je-li sestavována, nebo konsolidované účetní závěrky, do které je podnik zahrnut v rámci konsolidace.

K údajům uvedeným v prvním pododstavci tohoto bodu se přičtou údaje o všech partnerských podnicích daného podniku, které na něj bezprostředně navazují jak na nižší, tak na vyšší úrovni. Agregace odpovídá procentuálnímu podílu na základním kapitálu či na hlasovacích právech, podle toho, která z hodnot je vyšší. V případě vzájemného vlastnictví se použije vyšší procentuální podíl.

K údajům uvedeným v prvním a druhém pododstavci tohoto bodu se připočte 100 % údajů všech podniků, které jsou s daným podnikem přímo či nepřímo propojeny, pokud tyto údaje nebyly již zahrnuty do konsolidované účetní závěrky.

- 8.3. Pro účely použití bodu 8.2 se údaje o partnerských podnicích daného podniku zjišťují z účetní závěrky a z ostatních údajů těchto partnerských podniků, případně v konsolidované formě, jsou-li k dispozici. K uvedeným údajům se přičte 100 % údajů o podnicích, které jsou s těmito partnerskými podniky propojeny, ledaže již byly jejich účetní údaje zahrnuty do konsolidované účetní závěrky.

Pro účely použití bodu 8.2 se údaje o podnicích, které jsou s daným podnikem propojeny, zjišťují z jejich účetních závěrek a z ostatních údajů těchto partnerských podniků, případně v konsolidované formě, jsou-li k dispozici. K těmto údajům se poměrným dílem přičtou údaje o všech případných partnerských podnicích propojených podniků, které na něj bezprostředně navazují jak na nižší, tak na vyšší úrovni, ledaže již byly jejich účetní údaje zahrnuty do konsolidované účetní závěrky v poměrné výši odpovídající alespoň procentuálnímu podílu určenému v bodě 8.2 druhém pododstavci.

- 8.4. Pokud v konsolidované účetní závěrce není počet zaměstnanců daného podniku uveden, provede se jeho výpočet poměrnou agregací údajů o jeho partnerských podnicích a přičtením údajů o podnicích, s nimiž je daný podnik propojen.