

Bryssel den 6 mars 2024
(OR. en)

Interinstitutionellt ärende:
2021/0381(COD)

6962/1/24
REV 1

CODEC 596
AG 40
MI 213
DATAPROTECT 104
DISINFO 30
FREMP 105
AUDIO 28
CONSOM 78
TELECOM 84

I/A-PUNKTSNOT

från:	Rådets generalsekretariat
till:	Ständiga representanternas kommitté (Coreper)/rådet
Ärende:	Utkast till EUROPAPARLAMENTETS OCH RÅDETS FÖRORDNING om transparens och inriktning när det gäller politisk reklam (första behandlingen) – Antagande av lagstiftningsakten

1. Den 25 november 2021 förelade kommissionen rådet sitt förslag¹, som grundar sig på artiklarna 16 och 114 i EUF-fördraget.
2. Europeiska ekonomiska och sociala kommittén avgav sitt yttrande den 23 februari 2022².
3. Regionkommittén avgav sitt yttrande den 28 april 2022³.
4. Europeiska datatillsynsmannen avgav sitt yttrande den 20 januari 2022⁴.

¹ 14374/21.
² EUT C 275, 18.7.2022, s. 66.
³ EUT C 301, 5.8.2022, s. 102.
⁴ EUT C 145, 1.4.2022, s. 12.

5. Den 27 februari 2024 antog Europaparlamentet sin ståndpunkt vid första behandlingen om kommissionens förslag. Resultatet av Europaparlamentets omröstning motsvarar institutionernas kompromissöverenskommelse och bör därför kunna godtas av rådet⁵.
6. Coreper uppmanas därför att bekräfta överenskommelsen och att föreslå att rådet som en A-punkt på dagordningen vid ett kommande möte godkänner Europaparlamentets ståndpunkt, som återges i dokument PE-CONS 90/23, varvid Ungern röstar emot och Estland och Österrike avstår från att rösta.
7. Om rådet godkänner Europaparlamentets ståndpunkt, är lagstiftningsakten antagen.

När lagstiftningsakten har undertecknats av Europaparlamentets och rådets ordförande kommer den att offentliggöras i *Europeiska unionens officiella tidning*.

⁵ 6950/24.