

Bruxelles, 6 martie 2024
(OR. en)

Dosar interinstituțional:
2021/0381 (COD)

6962/1/24
REV 1

CODEC 596
AG 40
MI 213
DATAPROTECT 104
DISINFO 30
FREMP 105
AUDIO 28
CONSOM 78
TELECOM 84

NOTĂ PUNCT „I/A”

Sursă:	Secretariatul General al Consiliului
Destinatar:	Comitetul Reprezentanților Permanenți / Consiliul
Subiect:	Proiect de REGULAMENT AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI privind transparența și vizarea unui public-țintă în publicitatea politică (prima lectură) - Adoptarea actului legislativ

1. La 25 noiembrie 2021, Comisia a transmis Consiliului propunerea sa¹, întemeiată pe articolul 16 și pe articolul 114 din TFUE.
2. Comitetul Economic și Social European și-a dat avizul la 23 februarie 2022².
3. Comitetul Regiunilor și-a dat avizul la 28 aprilie 2022³.
4. Autoritatea Europeană pentru Protecția Datelor și-a dat avizul la 20 ianuarie 2022⁴.

¹ 14374/21.

² JO C 275, 18.7.2022, p. 66.

³ JO C 301, 5.8.2022, p. 102.

⁴ JO C 145, 1.4.2022, p. 12.

5. La 27 februarie 2024, Parlamentul European și-a adoptat poziția în primă lectură cu privire la propunerea Comisiei. Rezultatul votului Parlamentului European reflectă acordul de compromis la care s-a ajuns între instituții și, prin urmare, ar trebui să poată fi acceptat de Consiliu⁵.
6. În consecință, Comitetul Reprezentanților Permanenți este invitat să își confirme acordul și să propună Consiliului să aprobe poziția Parlamentului European, astfel cum figurează în documentul PE- CONS 90/23, ca punct „A” pe ordinea de zi a unei viitoare reuniuni, cu votul împotriva al Ungariei și cu abținerea Estoniei și a Austriei.
7. În cazul în care Consiliul aprobă poziția Parlamentului European, actul legislativ este adoptat.

După ce va fi semnat de președinta Parlamentului European și de președintele Consiliului, actul legislativ se va publica în *Jurnalul Oficial al Uniunii Europene*.

⁵ 6950/24.