

Bruxelles, 6 marzo 2024
(OR. en)

**Fascicolo interistituzionale:
2021/0381(COD)**

6962/1/24
REV 1

CODEC 596
AG 40
MI 213
DATAPROTECT 104
DISINFO 30
FREMP 105
AUDIO 28
CONSOM 78
TELECOM 84

NOTA PUNTO "I/A"

Origine:	Segretariato generale del Consiglio
Destinatario:	Comitato dei rappresentanti permanenti/Consiglio
Oggetto:	Progetto di REGOLAMENTO DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO relativo alla trasparenza e al targeting della pubblicità politica (prima lettura) - Adozione dell'atto legislativo

1. Il 25 novembre 2021 la Commissione ha trasmesso al Consiglio la sua proposta¹, fondata sugli articoli 16 e 114 TFUE.
2. Il Comitato economico e sociale europeo ha formulato il suo parere il 23 febbraio 2022².
3. Il Comitato delle regioni ha formulato il suo parere il 28 aprile 2022³.
4. Il Garante europeo della protezione dei dati ha formulato il suo parere il 20 gennaio 2022⁴.

¹ 14374/21.

² GU L 275 del 18.7.2022, pag. 66.

³ GU L 301 del 5.8.2022, pag. 102.

⁴ GU L 145 del 1.4.2022, pag. 12.

5. Il 27 febbraio 2024 il Parlamento europeo ha adottato la sua posizione in prima lettura sulla proposta della Commissione. Il risultato della votazione del Parlamento europeo rispecchia l'accordo di compromesso convenuto tra le istituzioni e dovrebbe quindi essere accettabile per il Consiglio⁵.
6. Si invita pertanto il Comitato dei rappresentanti permanenti a confermare il suo accordo e a suggerire al Consiglio di approvare, tra i punti "A" dell'ordine del giorno di una delle prossime sessioni, con il voto contrario dell'Ungheria e l'astensione dell'Estonia e dell'Austria, la posizione del Parlamento europeo che figura nel documento PE- CONS 90/23.
7. Se il Consiglio approva la posizione del Parlamento europeo, l'atto legislativo è adottato.

A seguito della firma da parte della presidente del Parlamento europeo e del presidente del Consiglio, l'atto legislativo è pubblicato nella *Gazzetta ufficiale dell'Unione europea*.

⁵ 6950/24.