



Bruxelles, den 6. marts 2024
(OR. en)

Interinstitutionel sag:
2021/0381(COD)

6962/1/24
REV 1

CODEC 596
AG 40
MI 213
DATAPROTECT 104
DISINFO 30
FREMP 105
AUDIO 28
CONSOM 78
TELECOM 84

I/A-PUNKTSNOTE

fra:	Generalsekretariatet for Rådet
til:	De Faste Repræsentanternes Komité/Rådet
Vedr.:	Udkast til EUROPA-PARLAMENTETS OG RÅDETS FORORDNING om gennemsigtighed og målretning i forbindelse med politisk reklame (førstebehandling) - Vedtagelse af den lovgivningsmæssige retsakt

1. Den 25. november 2021 sendte Kommissionen Rådet sit forslag¹, der bygger på artikel 16 og artikel 114 i TEUF.
2. Det Europæiske Økonomiske og Sociale Udvalg afgav udtalelse den 23. februar 2022².
3. Regionsudvalget afgav udtalelse den 28. april 2022³.
4. Den Europæiske Tilsynsførende for Databeskyttelse afgav udtalelse den 20. januar 2022⁴.

¹ 14374/21.

² EUT L 275 af 18.7.2022, s. 66.

³ EUT L 301 af 5.8.2022, s. 102.

⁴ EUT L 145 af 1.4.2022, s. 12.

5. Den 27. februar 2024 fastlagde Europa-Parlamentet sin førstebehandlingsholdning til Kommissionens forslag. Resultatet af Europa-Parlamentets afstemning afspejler det kompromis, der blev aftalt mellem institutionerne, og skulle således kunne accepteres af Rådet⁵.
6. De Faste Repræsentanternes Komité opfordres derfor til at bekræfte sin tilslutning og henstille til Rådet, at det som A-punkt på en kommende samling godkender Europa-Parlamentets holdning, således som den foreligger i PE- CONS 90/23, idet Ungarn stemmer imod, og Estland og Østrig undlader at stemme.
7. Hvis Rådet godkender Europa-Parlamentets holdning, er den lovgivningsmæssige retsakt vedtaget.

Den lovgivningsmæssige retsakt vil blive offentliggjort i *Den Europæiske Unions Tidende*, når formanden for Europa-Parlamentet og formanden for Rådet har undertegnet den.

⁵ 6950/24.