

V Bruseli 5. marca 2024
(OR. en)

6962/24

**Medziinštitucionálny spis:
2021/0381(COD)**

CODEC 596
AG 40
MI 213
DATAPROTECT 104
DISINFO 30
FREMP 105
AUDIO 28
CONSOM 78
TELECOM 84

POZNÁMKA K BODU I/A

Od:	Generálny sekretariát Rady
Komu:	Výbor stálych predstaviteľov/Rada
Predmet:	Návrh NARIADENIA EURÓPSKEHO PARLAMENTU A RADY o transparentnosti a cielení politickej reklamy (prvé čítanie) – prijatie legislatívneho aktu

1. Komisia 25. novembra 2021 predložila Rade svoj návrh¹, ktorý sa zakladá na článkoch 16 a 114 ZFEÚ.
2. Európsky hospodársky a sociálny výbor zaujal stanovisko 23. februára 2022².
3. Výbor regiónov zaujal stanovisko 28. apríla 2022³.
4. Európsky dozorný úradník pre ochranu údajov zaujal stanovisko 20. januára 2022⁴.

¹ 14374/21.

² Ú. v. EÚ C 275, 18.7.2022, s. 66.

³ Ú. v. EÚ C 301, 15.8.2022, s. 102.

⁴ Ú. v. EÚ C 145, 1.4.2022, s. 12.

5. Európsky parlament prijal k návrhu Komisie pozíciu v prvom čítaní 27. februára 2024. Výsledok hlasovania Európskeho parlamentu odráža kompromisnú dohodu dosiahnutú medzi inštitúciami a mal by byť preto pre Radu prijateľný⁵.
 6. Výbor stálych predstaviteľov sa preto vyzýva, aby potvrdil svoj súhlas a navrhol Rade schváliť pozíciu Európskeho parlamentu v znení, ktoré sa uvádza v dokumente PE-CONS 90/23, ako bod A programu jedného z nadchádzajúcich zasadnutí.
 7. Ak Rada schváli pozíciu Európskeho parlamentu, legislatívny akt je prijatý.
- Legislatívny akt sa po podpísaní predsedníčkou Európskeho parlamentu a predsedom/predsedačkou Rady uverejní v *Úradnom vestníku Európskej únie*.
-

⁵ 6950/24.