



Брюксел, 5 март 2024 г.
(OR. en)

6962/24

Междуетноститутуционално досие:
2021/0381(COD)

CODEC 596
AG 40
MI 213
DATAPROTECT 104
DISINFO 30
FREMP 105
AUDIO 28
CONSOM 78
TELECOM 84

БЕЛЕЖКА ПО ТОЧКИ I/A

От:	Генералния секретариат на Съвета
До:	Комитета на постоянните представители/Съвета
Относно:	Проект за РЕГЛАМЕНТ НА ЕВРОПЕЙСКИЯ ПАРЛАМЕНТ И НА СЪВЕТА относно прозрачността и таргетирането на политическото рекламиране (първо четене) – Приемане на законодателния акт

1. На 25 ноември 2021 г. Комисията представи на Съвета своето предложение¹, основано на членове 16 и 114 от ДФЕС.
2. Европейският икономически и социален комитет даде становището си на 23 февруари 2022 г.²
3. Комитетът на регионите даде становището си на 28 април 2022 г.³
4. Европейският надзорен орган по защита на данните даде становището си на 20 януари 2022 г.⁴

¹ 14374/21.

² ОВ С 275, 18.7.2022 г., стр. 66.

³ ОВ С 301, 5.8.2022 г., стр. 102.

⁴ ОВ С 145, 1.4.2022 г., стр. 12.

5. Европейският парламент прие позицията си на първо четене по предложението на Комисията на 27 февруари 2024 г. Резултатът от гласуването на Европейския парламент отразява постигнатия компромис между институциите, поради което би трябвало да е приемлив за Съвета⁵.
6. Във връзка с това Комитетът на постоянните представители се приканва да потвърди съгласието си и да предложи на Съвета да одобри позицията на Европейския парламент, изложена в документ PE- CONS 90/23, като точка А от дневния ред на някое от следващите си заседания.
7. Ако Съветът одобри позицията на Европейския парламент, законодателният акт се счита за приет.

След като бъде подписан от председателя на Европейския парламент и председателя на Съвета, законодателният акт ще бъде публикуван в *Официален вестник на Европейския съюз*.

⁵ 6950/24.