



Συμβούλιο
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Βρυξέλλες, 27 Φεβρουαρίου 2023
(OR. en)

6896/23

Διοργανικός φάκελος:
2023/0049 (COD)

ENT 38
MI 144
COMPET 151
IND 75
CHIMIE 14
AGRILEG 31
ENV 182
IA 33
CODEC 270

ΔΙΑΒΙΒΑΣΤΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ

Αποστολέας:	Για τη Γενική Γραμματέα της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, η κα Martine DEPREZ, Διευθύντρια
Ημερομηνία Παραλαβής:	27 Φεβρουαρίου 2023
Αποδέκτης:	κα Thérèse BLANCHET, Γενική Γραμματέας του Συμβουλίου της Ευρωπαϊκής Ένωσης
Αριθ. εγγρ. Επιτρ.:	COM(2023) 98 final
Θέμα:	Πρόταση ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΥ ΤΟΥ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟΥ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΙΟΥ ΚΑΙ ΤΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ για την τροποποίηση του κανονισμού (ΕΕ) 2019/1009 όσον αφορά την ψηφιακή επισήμανση των προϊόντων λίπανσης της ΕΕ

Διαβιβάζεται συνημμένως στις αντιπροσωπίες το έγγραφο - COM(2023) 98 final.

συνημμ.: COM(2023) 98 final



ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ
ΕΠΙΤΡΟΠΗ

Βρυξέλλες, 27.2.2023
COM(2023) 98 final

2023/0049 (COD)

Πρόταση

ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ ΤΟΥ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟΥ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΙΟΥ ΚΑΙ ΤΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ

**για την τροποποίηση του κανονισμού (ΕΕ) 2019/1009 όσον αφορά την ψηφιακή
επισήμανση των προϊόντων λίπανσης της ΕΕ**

(Κείμενο που παρουσιάζει ενδιαφέρον για τον ΕΟΧ)

{SEC(2023) 99 final} - {SWD(2023) 48 final} - {SWD(2023) 49 final} -
{SWD(2023) 50 final}

ΑΙΤΙΟΛΟΓΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ

1. ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΗΣ ΠΡΟΤΑΣΗΣ

- **Αιτιολόγηση και στόχοι της πρότασης**

Το 2019 το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο και το Συμβούλιο εξέδωσαν τον κανονισμό (ΕΕ) 2019/1009 για τη θέσπιση κανόνων σχετικά με τη διάθεση προϊόντων λίπανσης της ΕΕ στην αγορά¹. Ο εν λόγω κανονισμός αντικαθιστά τους κανόνες εναρμόνισης για τα λιπάσματα ΕΚ, όπως θεσπίζονται στον κανονισμό (ΕΚ) αριθ. 2003/2003².

Ο κανονισμός (ΕΕ) 2019/1009 θεσπίζει απαιτήσεις επισήμανσης που είναι πολύ πιο εκτεταμένες από εκείνες του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 2003/2003. Αυτό αντανakλούσε νέες κοινωνικές απαιτήσεις και ανησυχίες, καθώς και το γεγονός ότι οι νέοι κανόνες άνοιξαν δραστικά την αγορά της ΕΕ για καινοτόμα και άγνωστα προϊόντα και, συνεπώς, απαιτούν καλύτερη ενημέρωση των χρηστών. Ωστόσο, οι ετικέτες με υπερβολικό όγκο πληροφοριών προκαλούν δύο προβλήματα: είναι, αφενός, δυσανάγνωστες για τους ενδιαφερομένους και, αφετέρου, δύσκολα διαχειρίσιμες για τους οικονομικούς φορείς. Η παροχή πολλών λεπτομερειών σε μια ετικέτα δυσχεραίνει τον εντοπισμό των ουσιωδών πληροφοριών και μπορεί επίσης να απαιτεί συχνές επικαιροποιήσεις, αυξάνοντας κατ' αυτόν τον τρόπο το κόστος επισήμανσης.

Η παρούσα πρόταση διέπεται από τους ίδιους γενικούς στόχους με τον κανονισμό (ΕΕ) 2019/1009, δηλαδή την εξασφάλιση υψηλού επιπέδου προστασίας της ανθρώπινης υγείας και του περιβάλλοντος και την εύρυθμη λειτουργία της εσωτερικής αγοράς. Για την αντιμετώπιση των δύο προβλημάτων που διαπιστώθηκαν, η παρούσα πρόταση επιδιώκει δύο ειδικούς στόχους: βελτίωση της αναγνωσιμότητας των ετικετών και διευκόλυνση της διαχείρισής τους από τους οικονομικούς φορείς.

- **Συνέπεια με τους ισχύοντες κανόνες στον τομέα πολιτικής**

Τα προϊόντα λίπανσης αποτελούν μέρος της τροφικής αλυσίδας και αντιπροσωπεύουν σημαντικό μέρος της τιμής των γεωργικών προϊόντων. Στην ανακοίνωση της Επιτροπής του 2021 για τις τιμές της ενέργειας³, η Επιτροπή αναγνώρισε τις οικονομικές δυσκολίες που αντιμετωπίζει η ενεργοβόρος βιομηχανία λιπασμάτων μετά τη δραματική αύξηση των τιμών της ενέργειας από το φθινόπωρο του 2021. Όπως εξηγείται στην ανακοίνωση του 2022 για την επισιτιστική ασφάλεια⁴, ο επιθετικός πόλεμος της Ρωσίας κατά της Ουκρανίας επιδείνωσε τις οικονομικές δυσκολίες που ήδη αντιμετώπιζε ο κλάδος.

¹ Κανονισμός (ΕΕ) 2019/1009 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 5ης Ιουνίου 2019, για τη θέσπιση κανόνων σχετικά με τη διάθεση προϊόντων λίπανσης της ΕΕ στην αγορά και για την τροποποίηση των κανονισμών (ΕΚ) αριθ. 1069/2009 και (ΕΚ) αριθ. 1107/2009 και την κατάργηση του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 2003/2003 (ΕΕ L 170 της 25.6.2019, σ. 1).

² Κανονισμός (ΕΚ) αριθ. 2003/2003 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 13ης Οκτωβρίου 2003, σχετικά με τα λιπάσματα (ΕΕ L 304 της 21.11.2003, σ. 1).

³ Ανακοίνωση της Επιτροπής προς το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, το Ευρωπαϊκό Συμβούλιο, το Συμβούλιο, την Ευρωπαϊκή Οικονομική και Κοινωνική Επιτροπή και την Επιτροπή των Περιφερειών, της 13ης Οκτωβρίου 2021, με τίτλο «Αντιμετώπιση της αύξησης των τιμών της ενέργειας: μια εργαλειοθήκη για δράση και στήριξη» [COM(2021) 660].

⁴ Ανακοίνωση της Επιτροπής προς το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, το Ευρωπαϊκό Συμβούλιο, το Συμβούλιο, την Ευρωπαϊκή Οικονομική και Κοινωνική Επιτροπή και την Επιτροπή των Περιφερειών,

Το τρέχον δυσχερές πολιτικό και οικονομικό πλαίσιο συνηγορεί υπέρ, αφενός, της επιτάχυνσης της υφιστάμενης τάσης βελτίωσης της αποδοτικότητας της χρήσης των προϊόντων λίπανσης και, αφετέρου, του εξορθολογισμού του κόστους διάθεσης των προϊόντων λίπανσης στην αγορά. Η παρούσα πρόταση υποστηρίζει και τις δύο τάσεις στην πολιτική για τα προϊόντα λίπανσης.

Όσον αφορά το πρώτο ζήτημα, η αποδοτικότερη χρήση, ιδίως, των λιπασμάτων αποτελεί σημαντικό στοιχείο της στρατηγικής «Από το αγρόκτημα στο πιάτο»⁵, η οποία καθορίζει στόχο μείωσης των απωλειών θρεπτικών ουσιών κατά 50 % και αποσκοπεί στη μείωση της χρήσης λιπασμάτων κατά 20 % έως το 2030. Η ανάγκη αύξησης της αποδοτικότητας της χρήσης επισημαίνεται επίσης στην ανακοίνωση του 2022 για τα λιπάσματα⁶. Η χρήση ψηφιακών εργαλείων αποτελεί βασικό παράγοντα διευκόλυνσης για τη διαδικασία αυτή, για παράδειγμα όσον αφορά την παρακολούθηση των γραμμών βάσης και των στόχων του ακαθάριστου ισοζυγίου θρεπτικών ουσιών για τις χώρες και τη συλλογή δεδομένων σε περιφερειακό επίπεδο. Επιπλέον, η καλύτερη κοινοποίηση των ιδιοτήτων των προϊόντων μέσω της χρήσης ψηφιακών ετικετών αποτελεί βήμα προς τη βελτιστοποίηση των οδηγιών χρήσης με βάση τις εν λόγω ιδιότητες, γεγονός που θα οδηγήσει σε καλύτερη κοινοποίηση των οδηγιών χρήσης και στην αποφυγή της υπερλίπανσης.

Όσον αφορά το δεύτερο ζήτημα, η θέσπιση κανόνων για την εθελοντική ψηφιοποίηση των ετικετών θα οδηγήσει σε μείωση του κόστους για τους οικονομικούς φορείς μεσοπρόθεσμα και μακροπρόθεσμα. Θα εξορθολογίσει περαιτέρω τη διαδικασία επισημάνσης, μέσω της αποφυγής του περιττού κόστους και της μείωσης των απορριμμάτων συσκευασίας. Κατ' αυτόν τον τρόπο θα βελτιστοποιηθούν οι συνθήκες για τη διάθεση των λιπασμάτων στην αγορά της ΕΕ σε δύσκολους καιρούς.

Η παρούσα πρόταση τροφοδοτεί την ευρύτερη διαδικασία ψηφιοποίησης του γεωργικού τομέα, η οποία αποτελεί προτεραιότητα για τα περισσότερα κράτη μέλη που υπέγραψαν δήλωση για «ένα έξυπνο και βιώσιμο ψηφιακό μέλλον για την ευρωπαϊκή γεωργία και τις αγροτικές περιοχές» στις 9 Απριλίου 2019⁷.

• Συνέπεια με άλλες πολιτικές της Ένωσης

Στην Πράσινη Συμφωνία⁸, η Επιτροπή ανακοίνωσε την πρόθεσή της να αντιμετωπίσει τη διττή πρόκληση της πράσινης και της ψηφιακής μετάβασης. Λίγο αργότερα, η πανδημία COVID-19 άλλαξε ριζικά τον ρόλο της ψηφιοποίησης στις κοινωνίες και τις οικονομίες μας και την αντίληψή μας γι' αυτήν και επιτάχυνε τον ρυθμό της.

της 23ης Μαρτίου 2022, με τίτλο «Διασφάλιση της επισιτιστικής ασφάλειας και ενίσχυση της ανθεκτικότητας των συστημάτων τροφίμων» [COM(2022) 133].

⁵ Ανακοίνωση της Επιτροπής, προς το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, το Συμβούλιο, την Ευρωπαϊκή Οικονομική και Κοινωνική Επιτροπή και την Επιτροπή των Περιφερειών, της 20ής Μαΐου 2020, με τίτλο «Από το αγρόκτημα στο πιάτο — Μια στρατηγική για ένα δίκαιο, υγιές και φιλικό προς το περιβάλλον σύστημα τροφίμων» [COM(2020) 381].

⁶ Ανακοίνωση της Επιτροπής στο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, το Συμβούλιο, την Ευρωπαϊκή Οικονομική και Κοινωνική Επιτροπή και την Επιτροπή των Περιφερειών, της 9ης Νοεμβρίου 2022, με τίτλο «Διασφάλιση της διαθεσιμότητας και της οικονομικής προσιτότητας των λιπασμάτων» [COM(2022) 590].

⁷ Δήλωση: A smart and sustainable digital future for European agriculture and rural areas [Ένα έξυπνο και βιώσιμο ψηφιακό μέλλον για την ευρωπαϊκή γεωργία και τις αγροτικές περιοχές] (smartagrihubs.eu)

⁸ Ανακοίνωση της Επιτροπής προς το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, το Ευρωπαϊκό Συμβούλιο, το Συμβούλιο, την Ευρωπαϊκή Οικονομική και Κοινωνική Επιτροπή και την Επιτροπή των Περιφερειών, με τίτλο «Η Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία» [COM(2019) 640 της 11.12.2019].

Η ανακοίνωση για την Ψηφιακή Πυξίδα του 2021⁹ χαρτογραφεί μια σαφή πορεία προς ένα κοινό όραμα και δράσεις ώστε η Ευρώπη να επιτύχει κατά την ψηφιακή δεκαετία. Προτείνει την αρχή του «εξ ορισμού ψηφιακού χαρακτήρα» και περιγράφει μια μελλοντική πορεία για την ευρύτερη ψηφιοποίηση της κοινωνίας.

Υπάρχει επίσης μια γενική τάση προς την ψηφιοποίηση των ετικετών και των εγγράφων που συνοδεύουν τα προϊόντα. Εφαρμόζονται κανόνες για τα δομικά προϊόντα¹⁰ και τα ιατροτεχνολογικά προϊόντα¹¹ ή τελούν υπό εκπόνηση κανόνες για τις μπαταρίες¹², τα απορρυπαντικά¹³, τα καλλυντικά¹⁴ και τις επικίνδυνες χημικές ουσίες¹⁵.

Η πρόταση κανονισμού για τον οικολογικό σχεδιασμό για βιώσιμα προϊόντα¹⁶ αποσκοπεί στη θέσπιση ψηφιακού διαβατηρίου προϊόντος (DPP). Στην έκδοση που προτείνει η Επιτροπή, το διαβατήριο θα εισαγάγει την υποχρεωτική υιοθέτηση ψηφιακών τρόπων κοινοποίησης πληροφοριών σχετικά με όλα τα ρυθμιζόμενα προϊόντα, συμπεριλαμβανομένων των προϊόντων λίπανσης. Οι πληροφορίες αυτές δεν θα καλύπτουν τις απαιτήσεις επισήμανσης. Συνεπώς, η παρούσα πρόταση συμπληρώνει τα μέτρα που έχουν ήδη προταθεί για την ψηφιοποίηση άλλων πληροφοριών σχετικά με τα προϊόντα.

2. ΝΟΜΙΚΗ ΒΑΣΗ, ΕΠΙΚΟΥΡΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΑΝΑΛΟΓΙΚΟΤΗΤΑ

• Νομική βάση

Η παρούσα πρόταση έχει την ίδια νομική βάση με τον κανονισμό (ΕΕ) 2019/1009: το άρθρο 114 της Συνθήκης για τη λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης σχετικά με την προσέγγιση των εθνικών κανόνων για την εγκαθίδρυση και τη λειτουργία της εσωτερικής αγοράς. Παρότι η Επιτροπή έχει την εξουσία να τροποποιεί τα παραρτήματα του κανονισμού (ΕΕ) 2019/1009, όλες οι τροποποιήσεις που προτείνονται στην παρούσα πρωτοβουλία περιλαμβάνονται στην παρούσα πρόταση προκειμένου να διευκολυνθεί η διαδικασία έγκρισης, δεδομένου ότι συνδέονται μεταξύ τους.

• Επικουρικότητα

Τα προβλήματα που προκαλούνται από τις ετικέτες με υπερβολικό όγκο πληροφοριών των προϊόντων λίπανσης της ΕΕ έχουν ισχυρή διασυνοριακή διάσταση. Τα ανόργανα λιπάσματα

⁹ Ανακοίνωση της Επιτροπής προς το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, το Συμβούλιο, την Ευρωπαϊκή Οικονομική και Κοινωνική Επιτροπή και την Επιτροπή των Περιφερειών, με τίτλο «Ψηφιακή Πυξίδα 2030: η ευρωπαϊκή οδός για την ψηφιακή δεκαετία» [COM(2021) 118 της 9.3.2021].

¹⁰ Κανονισμός (ΕΕ) αριθ. 305/2011 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 9ης Μαρτίου 2011, για τη θέσπιση εναρμονισμένων όρων εμπορίας δομικών προϊόντων και για την κατάργηση της οδηγίας 89/106/ΕΟΚ του Συμβουλίου (ΕΕ L 88 της 4.4.2011, σ. 5).

¹¹ Κανονισμός (ΕΕ) 2017/745 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 5ης Απριλίου 2017, για τα ιατροτεχνολογικά προϊόντα, για την τροποποίηση της οδηγίας 2001/83/ΕΚ, του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 178/2002 και του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 1223/2009 και για την κατάργηση των οδηγιών του Συμβουλίου 90/385/ΕΟΚ και 93/42/ΕΟΚ (ΕΕ L 117 της 5.5.2017, σ. 1).

¹² Πρόταση κανονισμού του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου σχετικά με τις μπαταρίες και τα απόβλητα μπαταριών, για την κατάργηση της οδηγίας 2006/66/ΕΚ και την τροποποίηση του κανονισμού (ΕΕ) 2019/1020 [COM(2020) 798].

¹³ [Απορρυπαντικά — εξορθολογισμός και επικαιροποίηση των κανόνων της ΕΕ \(europa.eu\)](#)

¹⁴ [Στρατηγική της ΕΕ για τη βιωσιμότητα των χημικών προϊόντων — Κανονισμός για τα καλλυντικά προϊόντα \(αναθεώρηση\) \(europa.eu\)](#)

¹⁵ [Χημικές ουσίες – απλούστευση και ψηφιοποίηση των απαιτήσεων επισήμανσης \(europa.eu\)](#)

¹⁶ Πρόταση κανονισμού του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου για τη θέσπιση πλαισίου για τον καθορισμό απαιτήσεων οικολογικού σχεδιασμού όσον αφορά τα βιώσιμα προϊόντα και για την κατάργηση της οδηγίας 2009/125/ΕΚ [COM(2022) 142 της 30.3.2022].

που υπάγονται στον κανονισμό (ΕΚ) αριθ. 2003/2003 παράγονται σε μικρό αριθμό κρατών μελών της ΕΕ¹⁷ και πωλούνται σε ολόκληρη την ΕΕ. Ο κανονισμός (ΕΕ) 2019/1009 αποσκοπεί τόσο στη διατήρηση των εν λόγω προϊόντων στο πεδίο εφαρμογής του όσο και στη συμπερίληψη νέων προϊόντων, τα οποία δεν έχουν ακόμη καλυφθεί από κανόνες εναρμόνισης, αυξάνοντας κατ' αυτόν τον τρόπο το δυναμικό τους στην αγορά της ΕΕ.

Οι εκτεταμένες απαιτήσεις επισήμανσης που καθορίζονται στο παράρτημα ΙΙΙ του κανονισμού (ΕΕ) 2019/1009 πρέπει να αναγράφονται στη φυσική ετικέτα. Μέρος των πληροφοριών που απαιτούνται από το εν λόγω παράρτημα υπόκειται σε συχνές αλλαγές και, σύμφωνα με τον ίδιο κανονισμό, οι ετικέτες ορισμένων προϊόντων πρέπει να αλλάζουν προτού φτάσουν στους τελικούς χρήστες (για παράδειγμα, η επισήμανση ενός σύμμεικτου προϊόντος λίπανσης θα περιέχει όλες τις σχετικές πληροφορίες για τα συστατικά προϊόντα λίπανσης της ΕΕ, εκφρασμένες σε σχέση με το τελικό μείγμα· συνεπώς, προτού το μείγμα φτάσει στον τελικό χρήστη, τόσο τα συστατικά προϊόντα λίπανσης της ΕΕ όσο και το ίδιο το μείγμα είχαν φυσική ετικέτα). Ο κανονισμός ισχύει άμεσα σε όλα τα κράτη μέλη. Επιπλέον, τα κράτη μέλη έχουν την υποχρέωση να μην εμποδίζουν την ελεύθερη κυκλοφορία των προϊόντων λίπανσης της ΕΕ για λόγους που συνδέονται με την επισήμανσή τους. Συνεπώς, τα κράτη μέλη δεν μπορούν να θεσπίζουν εθνικά μέτρα για τη βελτίωση της αναγνωσιμότητας των φυσικών ετικετών ή την αποφυγή συχνών αλλαγών σε αυτές.

Τα κράτη μέλη θα μπορούσαν να θεσπίσουν εθνικούς κανόνες σχετικά με τα ελάχιστα πρότυπα για την ψηφιοποίηση των ετικετών, όταν χρησιμοποιούνται σε εθελοντική βάση και επιπλέον των φυσικών ετικετών, δεδομένου ότι το ζήτημα αυτό δεν καλύπτεται ακόμη από τον κανονισμό (ΕΕ) 2019/1009. Μια τέτοια προσέγγιση θα οδηγούσε αναπόφευκτα στην εφαρμογή διαφορετικών πρακτικών σε ολόκληρη την ΕΕ και θα δημιουργούσε εμπόδια στη λειτουργία της εσωτερικής αγοράς. Θα μπορούσε να οδηγήσει σε ανισότητες όσον αφορά τις δυνητικές εξοικονομήσεις κόστους και την κοινοποίηση πληροφοριών. Θα αύξανε επίσης το κόστος προσαρμογής της βιομηχανίας στις αποκλίνουσες απαιτήσεις ψηφιακής επισήμανσης στα διάφορα κράτη μέλη.

Αντιθέτως, η θέσπιση των προϋποθέσεων για την ψηφιακή ετικέτα σε επίπεδο ΕΕ έχει την προστιθέμενη αξία της εναρμόνισης των διαφόρων πρακτικών. Μέσω της δημιουργίας ισότιμων όρων ανταγωνισμού, μια τέτοια πρωτοβουλία θα βελτίωνε τη λειτουργία της εσωτερικής αγοράς, διασφαλίζοντας παράλληλα το υψηλό επίπεδο προστασίας που απαιτείται από τον κανονισμό (ΕΕ) 2019/1009. Επιπλέον, η απόφαση σχετικά με το ποια στοιχεία επισήμανσης που απαιτούνται επί του παρόντος στη φυσική ετικέτα μπορούν να παρέχονται μόνο ψηφιακά μπορεί να ληφθεί μόνο σε επίπεδο ΕΕ.

Το όφελος της δράσης της ΕΕ έγκειται επίσης στην ύπαρξη δυνητικών οικονομιών κλίμακας στη βιομηχανία προϊόντων λίπανσης. Η ευθυγράμμιση των απαιτήσεων ψηφιακής επισήμανσης σε ολόκληρη την ΕΕ θα μπορούσε να διευκολύνει τη χρήση πολυγλωσσικών ετικετών και, συνεπώς, να στηρίξει τη διανομή προϊόντων με την ίδια ετικέτα σε περισσότερα του ενός κράτη μέλη.

Συνεπώς, η παρούσα πρόταση για την εθελοντική ψηφιοποίηση των ετικετών των προϊόντων λίπανσης της ΕΕ είναι αναγκαία και μπορεί να αντιμετωπίσει αποτελεσματικά τα προβλήματα που διαπιστώθηκαν.

¹⁷ Βλ. υποσημείωση 26.

- **Αναλογικότητα**

Η πρωτοβουλία δεν υπερβαίνει τα αναγκαία όρια για την επίτευξη των επιδιωκόμενων στόχων. Αποσκοπεί στη θέσπιση της εθελοντικής ψηφιακής επισήμανσης για τα προϊόντα λίπανσης της ΕΕ. Οι οικονομικοί φορείς θα έχουν την επιλογή να παρέχουν τα στοιχεία επισήμανσης σε φυσική ή ψηφιακή ετικέτα.

Εάν παρέχεται ψηφιακή ετικέτα, η παρούσα πρόταση θεσπίζει γενικούς κανόνες για την εξασφάλιση υψηλού επιπέδου προστασίας για τους χρήστες προϊόντων λίπανσης της ΕΕ.

Στη συνοδευτική εκτίμηση επιπτώσεων, αξιολογήθηκαν επιλογές πολιτικής με διάφορους βαθμούς ψηφιοποίησης. Η επιλογή που προτείνεται στην παρούσα πρόταση επιτυγχάνει την καλύτερη ισορροπία μεταξύ των συμφερόντων των διαφόρων ενδιαφερόμενων μερών. Παρότι διανοίγει τη δυνατότητα παροχής ψηφιακών ετικετών, διατηρεί στη φυσική ετικέτα των προϊόντων λίπανσης της ΕΕ που διατίθενται στους τελικούς χρήστες τις σημαντικότερες πληροφορίες, ως απάντηση στην ετοιμότητα των εν λόγω τελικών χρηστών να βασίζονται μόνο σε ψηφιακά εργαλεία για την πρόσβαση σε πληροφορίες. Με βάση την εξέλιξη της κοινωνίας, ο αριθμός των στοιχείων επισήμανσης που πρέπει να παρέχονται μόνο ψηφιακά θα μπορούσε να αυξηθεί περαιτέρω, κάτι που λαμβάνεται υπόψη στην εξουσιοδότηση που προβλέπεται στην παρούσα πρόταση.

3. ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΤΩΝ ΕΚ ΤΩΝ ΥΣΤΕΡΩΝ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΕΩΝ, ΤΩΝ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΕΩΝ ΜΕ ΤΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ ΚΑΙ ΤΩΝ ΕΚΤΙΜΗΣΕΩΝ ΕΠΙΠΤΩΣΕΩΝ

- **Διαβουλεύσεις με τα ενδιαφερόμενα μέρη**

Πραγματοποιήθηκαν οι ακόλουθες δραστηριότητες διαβούλευσης:

Ανοικτή δημόσια διαβούλευση

Η ανοικτή δημόσια διαβούλευση επιβεβαίωσε το ενδιαφέρον για τις ψηφιακές ετικέτες τόσο από την πλευρά της βιομηχανίας όσο και από την πλευρά των χρηστών.

Περισσότεροι από τους μισούς απαντήσαντες (52,1 %, N = 198) θα είχαν θετική ή μετρίως θετική στάση εάν ορισμένες πληροφορίες αφαιρούνταν από την ετικέτα και μπορούσαν να αποκτηθούν μόνο ψηφιακά. Δεδομένου ότι το 22,7 % δεν γνώριζε/δεν μπορούσε να απαντήσει, το ποσοστό μεταξύ των απαντησάντων είναι υψηλότερο (66,9 %).

Η πλειονότητα των απαντησάντων (N = 93, 72 %) θα εφαρμόζαν ψηφιακή επισήμανση εάν αυτό ήταν εφικτό.

Τα κύρια οφέλη της ψηφιακής ετικέτας (N = 195) περιλαμβάνουν: τη δυνατότητα παροχής λεπτομερέστερων πληροφοριών (14 %), τη δυνατότητα παροχής όλων των συναφών πληροφοριών όταν η συσκευασία είναι πολύ μικρή (14 %), την εύκολη πρόσβαση σε πληροφορίες (13 %), την πρόσβαση σε επικαιροποιημένες πληροφορίες (13 %) και την παροχή πληροφοριών σε πρόσθετες γλώσσες (13 %)· πιο συναφείς/στοχευμένες πληροφορίες, περιβαλλοντικά οφέλη (19 %) και εξοικονομήσεις κόστους (8 %).

Οι κύριες προκλήσεις των ψηφιακών ετικετών (N = 200) περιλαμβάνουν τα εξής: δυσκολία πρόσβασης σε πληροφορίες (24 %), διαφορές μεταξύ των πληροφοριών επί της συσκευασίας και των ψηφιακών πληροφοριών (22 %), ανισότητες για τις διάφορες ομάδες του πληθυσμού (22 %) και αυξημένο κόστος για τη βιομηχανία.

Συνεντεύξεις

Διοργανώθηκαν συνεντεύξεις για τη συλλογή πληροφοριών, ιδίως σχετικά με i) το τι συνιστά ουσιώδεις πληροφορίες επισημάνσης για διάφορες κατηγορίες ενδιαφερόμενων μερών, ii) τους τρόπους χρήσης των ετικετών, iii) τα οφέλη και τα μειονεκτήματα της ψηφιακής επισημάνσης και iv) τις πρακτικές επισημάνσης της βιομηχανίας. Ο μεγάλος αριθμός συνεντεύξεων με ενδιαφερόμενα μέρη της βιομηχανίας και χρήστες προϊόντων λίπανσης αποκάλυψε ότι οι παρατηρήσεις από αυτές τις ομάδες σε σχέση με συγκεκριμένες πληροφορίες επισημάνσης (π.χ. περιεκτικότητα σε άζωτο) συχνά παρουσίαζαν αποκλίσεις, διαφέροντας ανάλογα με τις κατηγορίες λειτουργίας προϊόντος και τους τύπους των εν λόγω χρηστών. Κατά συνέπεια, οι ουσιώδεις πληροφορίες για τους εκπροσώπους της βιομηχανίας δεν ήταν οι ίδιες με εκείνες για τους επαγγελματίες και τους μη επαγγελματίες χρήστες.

Η παρούσα πρόταση λαμβάνει υπόψη αυτές τις αποκλίνουσες ανάγκες και δίνει προτεραιότητα στη διασφάλιση της ασφαλούς χρήσης των προϊόντων λίπανσης της ΕΕ και στην εξασφάλιση υψηλού επιπέδου προστασίας της ανθρώπινης υγείας και του περιβάλλοντος, διατηρώντας τις σημαντικότερες πληροφορίες επί της φυσικής ετικέτας των συσκευασμένων προϊόντων που πωλούνται στους τελικούς χρήστες.

Στοχευμένη έρευνα μεταξύ των ενδιαφερόμενων μερών

Η έρευνα απευθυνόταν σε χρήστες προϊόντων λίπανσης (επαγγελματίες και μη επαγγελματίες), στη βιομηχανία (παρασκευαστές, εισαγωγείς και διανομείς), καθώς και σε οργανισμούς αξιολόγησης της συμμόρφωσης και αρχές εποπτείας της αγοράς από τη Δανία, τη Γερμανία, την Ισπανία, τη Γαλλία, την Ιταλία, τη Λιθουανία, την Πολωνία και τη Ρουμανία.

Από τις 755 απαντήσεις που ελήφθησαν, οι μη επαγγελματίες χρήστες (π.χ. ερασιτέχνες κηπουροί, πρόσωπα που ενεργούν εκτός του πεδίου μιας οικονομικής δραστηριότητας) αποτελούσαν τη μεγαλύτερη ομάδα απαντήσεων (43,6 %), ακολουθούμενοι από τους επαγγελματίες χρήστες (33,5 %).

Η στοχευμένη έρευνα αποκάλυψε επίσης τις διαφορές στην αντίληψη όσον αφορά τις σημαντικότερες πληροφορίες στην ετικέτα. Παρότι οι χρήστες θεωρούσαν ότι οι πληροφορίες σχετικά με τις απαιτήσεις ασφάλειας είναι απολύτως ουσιώδεις, για τους παρασκευαστές αυτό που θεωρούνταν ουσιώδες ήταν η καλλιεργητική αποδοτικότητα.

Όταν ερωτήθηκαν σε ποια μορφή προτιμούν να έχουν πρόσβαση στις πληροφορίες της ετικέτας, οι περισσότεροι επαγγελματίες και μη επαγγελματίες χρήστες επέλεξαν τις φυσικές ετικέτες. Αυτό επιβεβαιώνει την ανάγκη διατήρησης των σημαντικότερων πληροφοριών στη φυσική ετικέτα.

Οι απόψεις των παρασκευαστών διίσταντο σχετικά με το αν η ψηφιοποίηση θα οδηγήσει σε γενικές γραμμές σε εξοικονόμηση κόστους. Το 48,4 % πιστεύει ότι θα οδηγήσει σε εξοικονομήσεις κόστους (N = 49).

Ομάδες εστίασης

Διοργανώθηκαν οκτώ ομάδες εστίασης με επαγγελματίες και μη επαγγελματίες χρήστες από την Ισπανία, τη Γαλλία, την Πολωνία και τη Ρουμανία. Οι συμμετέχοντες εξέφρασαν την ικανοποίησή τους για την ψηφιοποίηση των ετικετών των προϊόντων λίπανσης της ΕΕ, η

οποία θεωρήθηκε επωφελής και φυσική μετάβαση. Εκφράστηκαν ανησυχίες σχετικά με την επιδείνωση των αρνητικών επιπτώσεων του ψηφιακού χάσματος.

Αυτή η δραστηριότητα διαβούλευσης κατέδειξε τις διαφορές στην αντίληψη μεταξύ επαγγελματιών και μη επαγγελματιών χρηστών όσον αφορά τη σημασία των διαφόρων κατηγοριών πληροφοριών. Οι πληροφορίες σχετικά με την καλλιεργητική αποδοτικότητα (όπως η περιεκτικότητα σε θρεπτικά στοιχεία) θεωρήθηκαν σημαντικότερες από άλλες κατηγορίες πληροφοριών από τους επαγγελματίες χρήστες, ενώ οι πληροφορίες που χρησιμοποιούνται μετά την αγορά, όπως οι οδηγίες χρήσης ή οι συνθήκες αποθήκευσης, δεν ήταν τόσο σημαντικές, καθώς «όλοι γνώριζαν τι έπρεπε να κάνουν». Αντιθέτως, οι μη επαγγελματίες χρήστες θεώρησαν υπερβολικά τεχνικές τις πληροφορίες σχετικά με την καλλιεργητική αποδοτικότητα και θεώρησαν ότι οι πληροφορίες που χρησιμοποιούνται μετά την αγορά ήταν σημαντικότερες. Ομοίως, οι επαγγελματίες χρήστες ενδιαφέρονταν περισσότερο για τις πληροφορίες σχετικά με το περιεχόμενο, όπως ο κατάλογος συστατικών, απ' ό,τι οι μη επαγγελματίες χρήστες.

Πείραμα έρευνας

Το πείραμα έρευνας διερεύνησε τις επιπτώσεις των αλλαγών στην επισήμανση σε βασικές συμπεριφορές των επαγγελματιών και των μη επαγγελματιών χρηστών προϊόντων λίπανσης. Στόχος του πειράματος αυτού ήταν να κατανοηθούν οι συμπεριφορές που επιδεικνύουν οι χρήστες όταν βλέπουν ψηφιοποιημένες ετικέτες, αντί οι συμμετέχοντες να ερωτηθούν τι πιστεύουν σχετικά με την ψηφιοποίηση.

Το πείραμα έρευνας έδειξε ότι οι επαγγελματίες χρήστες δεν επηρεάζονται ως επί το πλείστον από αλλαγές στον όγκο των πληροφοριών που αναγράφονται στη φυσική ετικέτα όσον αφορά την εφαρμογή και την αποθήκευση του προϊόντος. Οι μη επαγγελματίες χρήστες επηρεάζονται περισσότερο από την απλούστευση της ετικέτας απ' ό,τι οι επαγγελματίες χρήστες.

Όσον αφορά τους παράγοντες που επηρεάζουν την κατανόηση των ετικετών, η ευκολία ερμηνείας των ετικετών (κατά δήλωση των ίδιων των χρηστών) συνδέεται σε σημαντικό βαθμό θετικά με την ηλικία των επαγγελματιών και μη επαγγελματιών χρηστών, καθώς και με την εμπειρία τους από τη χρήση του συγκεκριμένου προϊόντος λίπανσης. Ο μικρότερος όγκος πληροφοριών στις ετικέτες δεν οδήγησε σε σημαντική αλλαγή όσον αφορά την ευκολία ερμηνείας των πληροφοριών που αναγράφονταν στη συγκεκριμένη ετικέτα από οποιαδήποτε από τις δύο ομάδες χρηστών.

Δοκιμές χρηστικότητας

Στο πλαίσιο των δοκιμών χρηστικότητας χωρίς επίβλεψη εξετάστηκε η δημοφιλία και η δυνητική χρήση διαφόρων ψηφιακών τεχνολογιών που θα μπορούσαν να εφαρμοστούν στις ετικέτες των προϊόντων λίπανσης. Από τα 48 άτομα που συμμετείχαν στις δοκιμές, 33 σάρωσαν έναν κωδικό QR και 26 προσπέλασαν μια διεύθυνση URL, με αποτέλεσμα οι επιλογές αυτές να είναι οι πλέον χρησιμοποιούμενες.

Συνεδρίαση της ομάδας εμπειρογνομόνων σχετικά με τις επιλογές για την ψηφιοποίηση των ετικετών

Στις 15 Μαρτίου 2022 πραγματοποιήθηκε διαδικτυακή συνεδρίαση της ομάδας εμπειρογνομόνων της Επιτροπής για τα προϊόντα λίπανσης. Οι παρατηρήσεις που ελήφθησαν από τα μέλη και τους παρατηρητές στην ομάδα εμπειρογνομόνων τροφοδότησαν την

ανάπτυξη των επιλογών πολιτικής. Η ομάδα εμπειρογνομόνων εξέφρασε την ικανοποίησή της για την κατηγοριοποίηση των πληροφοριών και τη μεθοδολογία που χρησιμοποιήθηκε για τη διαμόρφωση των διαφόρων επιλογών πολιτικής.

Εξέφρασε αποκλίνουσες απόψεις σχετικά με την ανάγκη εισαγωγής διάκρισης μεταξύ μη επαγγελματιών και επαγγελματιών χρηστών. Ενώ ορισμένοι επισήμαναν το γεγονός ότι οι δύο κατηγορίες χρηστών έχουν διαφορετικές συμπεριφορές και διαφορετικές ανάγκες όσον αφορά την επισήμανση, άλλοι επέστησαν την προσοχή στην αυξημένη πολυπλοκότητα της διάκρισης αυτής, καθώς και στις δυσκολίες όσον αφορά την εφαρμογή της και την εποπτεία της αγοράς.

Έρευνα σχετικά με το κόστος και τα οφέλη που σχετίζονται με τις διάφορες επιλογές ψηφιοποίησης

Μετά τη συνεδρίαση της ομάδας εμπειρογνομόνων, πραγματοποιήθηκε διαδικτυακή έρευνα για τη συλλογή δεδομένων σχετικά με το κόστος και τα οφέλη που σχετίζονται με διάφορες επιλογές ψηφιοποίησης. Στο πλαίσιο της έρευνας συγκεντρώθηκαν 93 έγκυρες απαντήσεις από διάφορες ομάδες ενδιαφερόμενων μερών.

Περίπου το 56,3 % των απαντησάντων (παρασκευαστές, N = 32) ανέφεραν ότι παρέχουν ήδη ορισμένες πληροφορίες επισήμανσης ψηφιακά. Συνολικά, υπήρξε ισχυρή υποστήριξη για τους προτεινόμενους γενικούς κανόνες για την ψηφιοποίηση των ετικετών (N = 84). Κατά τη σύγκριση των επιπτώσεων των ετικετών στο πλαίσιο των διαφόρων επιλογών σε οικονομικό, περιβαλλοντικό και κοινωνικό επίπεδο, η γενική απάντηση ήταν ότι, όσο υψηλότερο είναι το επίπεδο ψηφιοποίησης, τόσο μεγαλύτερες είναι οι θετικές επιπτώσεις.

- **Συλλογή και χρήση εμπειρογνωσίας**

Κατά την ανάλυση των αποτελεσμάτων των δραστηριοτήτων διαβούλευσης και του αντικτύπου των διαφόρων επιλογών πολιτικής, η Επιτροπή χρησιμοποίησε εξωτερικό ανάδοχο.

- **Εκτίμηση επιπτώσεων**

Κατά τη διενέργεια της εκτίμησης επιπτώσεων¹⁸, η Επιτροπή αντιμετώπισε δύο δυσκολίες. Ο κανονισμός (ΕΕ) 2019/1009 εφαρμόζεται από τις 16 Ιουλίου 2022 και, συνεπώς, δεν υπήρχε συγκεκριμένη εμπειρία από την εφαρμογή των νέων κανόνων. Επιπλέον, ο κανονισμός θεσπίζει την προαιρετική εναρμόνιση των προϊόντων λίπανσης της ΕΕ. Η επιλογή αν θα εφαρμοστεί ή όχι ο κανονισμός εναπόκειται στους παρασκευαστές των προϊόντων λίπανσης. Συνεπώς, είναι δύσκολο να εκτιμηθεί πόσοι παρασκευαστές θα κάνουν αυτή την επιλογή και θα την διατηρήσουν κατά τα επόμενα έτη.

Στις 22 Ιουλίου 2022 η επιτροπή ρυθμιστικού ελέγχου διατύπωσε θετική γνώμη για την εκτίμηση επιπτώσεων¹⁹.

Η Επιτροπή αξιολόγησε τις επιπτώσεις τριών επιλογών πολιτικής (ΕΠ): ΕΠ1 — μόνο κατάρτιση εγγράφου καθοδήγησης, ΕΠ2 — οι πληροφορίες μπορούν να παρέχονται ψηφιακά

¹⁸ Σύνδεσμος προς τη σύνοψη της εκτίμησης επιπτώσεων

¹⁹ Σύνδεσμος προς τη γνώμη

για τα προϊόντα λίπανσης της ΕΕ και ΕΠ3 — όλες οι πληροφορίες παρέχονται ψηφιακά για ορισμένες κατηγορίες προϊόντων.

Όσον αφορά την ΕΠ2, εξετάστηκαν 5 επιμέρους επιλογές (ΕΠ2α-ΕΠ2ε). Το επίπεδο ψηφιοποίησης ποικίλλει (από την παροχή ορισμένων πληροφοριών στην ψηφιακή ετικέτα έως την παροχή των περισσότερων πληροφοριών σε αυτήν). Σε ορισμένες από τις επιμέρους επιλογές γίνεται διάκριση μεταξύ επαγγελματιών και μη επαγγελματιών χρηστών. Οι επιπτώσεις των ΕΠ2α-ΕΠ2ε αναλύονται μαζί, καθώς εντοπίστηκαν περιορισμένες μόνο διαφορές.

Η προτιμώμενη επιλογή είναι η ΕΠ2α σε συνδυασμό με την ΕΠ3:

- ΕΠ2α: η προαιρετική ψηφιοποίηση ορισμένων πληροφοριών της ετικέτας των προϊόντων λίπανσης της ΕΕ, χωρίς διάκριση μεταξύ επαγγελματιών / μη επαγγελματιών χρηστών·
- ΕΠ3: η προαιρετική ψηφιοποίηση όλων των πληροφοριών για τα προϊόντα που πωλούνται χύδην και τα προϊόντα που δεν πωλούνται σε τελικούς χρήστες, αλλά σε άλλους οικονομικούς φορείς.

Ενώ η ΕΠ2α είναι η πλέον επιφυλακτική όσον αφορά την έκταση των πληροφοριών που πρέπει να παρέχονται μόνο ψηφιακά, ο συνδυασμός αυτής της επιλογής με την ΕΠ3 εξασφαλίζει την αποτελεσματικότερη επίτευξη των στόχων, διατηρώντας μια ισορροπημένη προσέγγιση όσον αφορά τις διαφορετικές απόψεις των ενδιαφερόμενων μερών.

Πρώτον, η επιλογή 2α συνεπάγεται τη διατήρηση στη φυσική ετικέτα όλων των πληροφοριών που σχετίζονται με την ασφάλεια, καθώς και των σημαντικότερων πληροφοριών σχετικά με την καλλιεργητική αποδοτικότητα και το περιεχόμενο και των πληροφοριών που χρησιμοποιούνται μετά την αγορά. Μέσω της μείωσης του άλλου είδους πληροφοριών που πρέπει να περιλαμβάνονται στη φυσική ετικέτα, οι πληροφορίες για την ασφάλεια θα καταστούν πιο ορατές, κάτι που θα συμβάλει στον στόχο της προστασίας της υγείας και του περιβάλλοντος. Η επιλογή αυτή λαμβάνει περισσότερο υπόψη το ψηφιακό χάσμα. Η αφαίρεση όλων των πληροφοριών της ετικέτας, συμπεριλαμβανομένων των πληροφοριών για την ασφάλεια, στο πλαίσιο της επιλογής 3 για τις πωλήσεις σε οικονομικούς φορείς δικαιολογείται από τους συγκεκριμένους ενδιαφερόμενους χρήστες, οι οποίοι δεν είναι τελικοί χρήστες. Οι οικονομικοί φορείς αγοράζουν τα προϊόντα για να τα διαθέσουν στην αγορά και όχι για να τα εφαρμόσουν στο έδαφος. Όσον αφορά τα χύδην προϊόντα, λαμβανομένης υπόψη της φύσης του ίδιου του προϊόντος, δεν υπάρχει δυνατότητα αναγραφής των πληροφοριών σε φυσική ετικέτα τοποθετημένη στη συσκευασία, η οποία είναι ο άμεσος τρόπος κοινοποίησης των πληροφοριών επισήμανσης. Η αντικατάσταση του φυλλαδίου με ψηφιακή ετικέτα δεν αναμένεται να έχει σημαντικό αντίκτυπο στη διαθεσιμότητα των πληροφοριών.

Δεύτερον, αυτή η συνδυασμένη επιλογή θα μειώσει το κόστος επισήμανσης και θα δημιουργήσει ισότιμους όρους ανταγωνισμού μεταξύ των οικονομικών φορέων όσον αφορά τη χρήση της ψηφιακής επισήμανσης. Το κόστος επισήμανσης θα μειωθεί τόσο με τη συμπερίληψη περισσότερων γλωσσών στη φυσική ετικέτα όσο και με την αποφυγή συχνών αλλαγών σε αυτήν.

Τέλος, αυτή η συνδυασμένη επιλογή είναι ευκολότερο να εφαρμοστεί και να επιβληθεί, καθώς δεν γίνεται διάκριση μεταξύ επαγγελματιών και μη επαγγελματιών χρηστών. Η

διάκριση αυτή δεν υπάρχει στον κανονισμό (ΕΕ) 2019/1009 και θα είχε αυξήσει την πολυπλοκότητα των κανόνων και θα είχε δυσχεράνει την εφαρμογή τους.

Δεδομένης της περιορισμένης βάσης τεκμηρίωσης για το κόστος, η πλήρης παρέκταση του κόστους σε επίπεδο ΕΕ είναι προβληματική και ενέχει τον κίνδυνο να παράσχει εσφαλμένη εικόνα. Το μέγιστο κόστος σε επίπεδο ΕΕ για τις επιχειρήσεις στο πλαίσιο της ΕΠ2 (αλλά και της ΕΠ3) με βάση τα δεδομένα της έρευνας μεταξύ των ενδιαφερόμενων μερών θα ανέλθει σε 0,3 εκατ. EUR (κυμαινόμενα από 0,1 εκατ. EUR έως 0,6 εκατ. EUR) για το εφάπαξ κόστος και σε 0,1 εκατ. EUR (κυμαινόμενα από 0,06 εκατ. EUR έως 0,4 εκατ. EUR) για το τρέχον (ετήσιο) κόστος. Στην πράξη, το πραγματικό κόστος θα είναι πιθανότατα χαμηλότερο από το εν λόγω μέγιστο κόστος, καθώς ένα ορισμένο ποσοστό επιχειρήσεων θα επιλέξει να μην παρέχει ψηφιακή επισήμανση.

Θα πρέπει να σημειωθεί ότι ο οικονομικός φορέας που επιλέγει την ψηφιακή επισήμανση ενδέχεται να πραγματοποιήσει κάποιο επιπρόσθετο κόστος όσον αφορά την παροχή των πληροφοριών με εναλλακτικά μέσα, όπου κρίνεται αναγκαίο. Παρότι δεν ήταν δυνατός ο ποσοτικός προσδιορισμός αυτού του κόστους, αναμένεται να είναι οριακό, δεδομένου ότι οι πληροφορίες για το προϊόν θα παρέχονται μόνο σε μικρά τμήματα των αγορών-στόχων. Μακροπρόθεσμα, το κόστος θα αντισταθμιστεί από εξοικονομήσεις που σχετίζονται με την επικαιροποίηση των φυσικών ετικετών, την αποφυγή της διπλής επισήμανσης και την ελευθέρωση χώρου στη φυσική ετικέτα για πληροφορίες σε περισσότερες γλώσσες. Επιπλέον, η ΕΠ3 οδηγεί σε καθαρά οφέλη που υπολογίζονται σε 0,8 εκατ. EUR, καθώς θεσπίζει την πλήρη ψηφιοποίηση των απαιτήσεων επισήμανσης για τα προϊόντα που πωλούνται χύδην ή για τα προϊόντα που δεν πωλούνται σε τελικούς χρήστες.

Όσον αφορά τις άμεσες επιπτώσεις των ΕΠ2α και ΕΠ3 στις δημόσιες αρχές, παρά τις θετικές πτυχές που σχετίζονται με την ευκολία διαχείρισης και συγκέντρωσης διαδικτυακών δεδομένων, οι δημόσιες αρχές ενδέχεται να χρειαστούν ορισμένες επενδύσεις σε εξοπλισμό και κατάρτιση για τη διευκόλυνση της πρόσβασης σε ψηφιακές ετικέτες.

Οι εκτιμήσεις για την προτιμώμενη επιλογή πολιτικής 2α υποδηλώνουν ότι τα πιθανά ενδιάμεσα καθαρά οφέλη θα είναι αρνητικά για όλες τις επιχειρήσεις στην ΕΕ των 27 (ήτοι – 0,1 εκατ. EUR, με βάση την παραδοχή ότι όλες οι επιχειρήσεις που εξάγουν θα επωφεληθούν από εξοικονομήσεις που σχετίζονται με μειωμένες απαιτήσεις φυσικής επισήμανσης). Τα ετήσια μέγιστα επαναλαμβανόμενα οφέλη για την ΕΠ2α θα ανέρχονται σε 0,9 εκατ. EUR για όλες τις επιχειρήσεις (ΕΕ των 27). Σύμφωνα με την επιλογή 3, τα μέγιστα δυνατά εφάπαξ καθαρά οφέλη θα είναι επίσης αρνητικά (ήτοι – 0,5 εκατ. EUR με βάση τις ίδιες παραδοχές που ισχύουν για την ΕΠ2α)²⁰. Ωστόσο, τα ετήσια μέγιστα επαναλαμβανόμενα καθαρά οφέλη για την ΕΠ3 θα είναι 3 εκατ. EUR για όλες τις επιχειρήσεις²¹ (ΕΕ των 27).

Η προτιμώμενη επιλογή αναμένεται να έχει περιβαλλοντικά οφέλη, μειώνοντας τα απορρίμματα συσκευασίας. Τα οφέλη αυτά δεν ήταν δυνατόν να προσδιοριστούν ποσοτικά.

Δεν αναμένονται αρνητικές κοινωνικές επιπτώσεις, διότι στο πλαίσιο της ΕΠ2α οι πληροφορίες που θεωρούνται ουσιώδεις από διάφορες κατηγορίες χρηστών διατηρούνται στη φυσική ετικέτα. Αντιθέτως, η αναγνωσιμότητα της φυσικής ετικέτας αναμένεται να βελτιωθεί

²⁰ Το εφάπαξ κόστος αναμένεται ότι θα παραμείνει το ίδιο στο πλαίσιο της ΕΠ2 και της ΕΠ3. Ανατρέξτε στο παράρτημα 4 για πλήρη ανάλυση των υπολογισμών κόστους και οφέλους.

²¹ Όσον αφορά την ΕΠ3, το 14 % του συνόλου των επιχειρήσεων θεωρείται ότι παρέχουν μόνο προϊόντα χύδην ή προϊόντα που πωλούνται σε βιομηχανικούς χρήστες (π.χ. παρασκευαστές μειγμάτων).

μέσω της μεταφοράς διαφόρων τεχνικών λεπτομερειών στην ψηφιακή ετικέτα. Επιπλέον, οι χρήστες θα είναι σε θέση να αξιοποιήσουν πλήρως τις διάφορες δυνατότητες που δημιουργεί η ψηφιοποίηση όσον αφορά την προσβασιμότητα και την αναζήτηση συγκεκριμένων πληροφοριών σε ψηφιακή μορφή.

- **Καταλληλότητα και απλούστευση του κανονιστικού πλαισίου**

Η παρούσα πρόταση αποσκοπεί στην απλούστευση της συμμόρφωσης με τις απαιτήσεις επισήμανσης δυνάμει του κανονισμού (ΕΕ) 2019/1009 και, συνεπώς, στη μείωση του φόρτου των οικονομικών φορέων, χωρίς να τίθενται σε κίνδυνο οι κύριοι στόχοι του κανονισμού, συμπεριλαμβανομένης της προστασίας της ανθρώπινης υγείας και του περιβάλλοντος.

Η παρούσα πρόταση συμβάλλει άμεσα στον πίνακα αποτελεσμάτων για το πρόγραμμα βελτίωσης της καταλληλότητας και της αποδοτικότητας του κανονιστικού πλαισίου (REFIT) [Τομέας 13. Νομοθεσία για τα χημικά προϊόντα (εκτός του REACH)] μέσω της χρήσης ψηφιακών εργαλείων για την κοινοποίηση πληροφοριών σχετικά με τα προϊόντα λίπανσης της ΕΕ. Η αξιοποίηση των οφελών της ψηφιακής εποχής θα οδηγήσει σε δυνητική μείωση του φόρτου για τις ΜΜΕ, βελτιωμένη επιβολή και συμμόρφωση, ενισχύοντας τη συνεργασία μεταξύ των αρμόδιων αρχών, συμπεριλαμβανομένων των τελωνειακών αρχών και των αρχών εποπτείας της αγοράς.

Η ψηφιοποίηση της ετικέτας παραμένει προαιρετική. Συνεπώς, δεν απαιτούνται ειδικά μέτρα για τις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις, οι οποίες είναι ελεύθερες να επιλέξουν την κατάλληλη στιγμή για να κάνουν αυτή την αλλαγή, εάν τυχόν προβούν σε αυτήν.

5. ΛΟΙΠΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

- **Σχέδια εφαρμογής και ρυθμίσεις παρακολούθησης, αξιολόγησης και υποβολής εκθέσεων**

Στο πλαίσιο της αξιολόγησης που διενεργείται σύμφωνα με το άρθρο 49 του κανονισμού (ΕΕ) 2019/1009, η Επιτροπή θα αξιολογήσει επίσης τον τρόπο με τον οποίο η συγκεκριμένη παρέμβαση λειτούργησε (ή λειτουργεί) και θα συναγάγει προκαταρκτικά συμπεράσματα. Αυτή θα είναι η πρώτη ευκαιρία να αξιολογηθεί αν υπήρξαν μη επιδιωκόμενες ή απροσδόκητες επιπτώσεις.

Στη συνέχεια, η Επιτροπή θα παρακολουθεί αν η παρέμβαση της ΕΕ παραμένει κατάλληλη για τον σκοπό της, αν θα πρέπει να προσαρμοστεί για μεγαλύτερη αποτελεσματικότητα, συνάφεια και συνοχή, ή θα πρέπει απλώς να καταργηθεί.

- **Αναλυτική επεξήγηση των επιμέρους διατάξεων της πρότασης**

Η παρούσα πρόταση θεσπίζει την εθελοντική ψηφιοποίηση των ετικετών των προϊόντων λίπανσης της ΕΕ. Η επιλογή εναπόκειται στους παρασκευαστές, τους εισαγωγείς ή τους διανομείς προϊόντων λίπανσης της ΕΕ.

Προτείνεται να επιτρέπεται στους οικονομικούς φορείς να παρέχουν όλα τα στοιχεία επισήμανσης που απαιτούνται βάσει του παραρτήματος ΙΙΙ του κανονισμού (ΕΕ) 2019/1009 μόνο σε ψηφιακή μορφή στις ακόλουθες δύο περιπτώσεις: τα προϊόντα λίπανσης της ΕΕ πωλούνται χωρίς συσκευασία ή τα προϊόντα λίπανσης της ΕΕ πωλούνται σε οικονομικούς φορείς (οι οποίοι δεν είναι τελικοί χρήστες των προϊόντων).

Οι οικονομικοί φορείς που επιλέγουν την ψηφιακή επισήμανση των προϊόντων λίπανσης της ΕΕ που παρέχονται στους τελικούς χρήστες σε συσκευασία θα πρέπει να παρέχουν επίσης φυσική ετικέτα, η οποία θα περιέχει τις σημαντικότερες πληροφορίες. Η φυσική ετικέτα θα περιέχει όλες τις πληροφορίες σχετικά με την προστασία της ανθρώπινης υγείας και του περιβάλλοντος, καθώς και τις σημαντικότερες πληροφορίες σχετικά με την καλλιεργητική αποδοτικότητα και το περιεχόμενο του προϊόντος, ή πληροφορίες που χρησιμοποιούνται μετά την αγορά.

Μόλις οι οικονομικοί φορείς επιλέξουν να παρέχουν ψηφιακές ετικέτες, η πρόταση θεσπίζει τους γενικούς κανόνες σχετικά με την ψηφιοποίηση των ετικετών. Ειδικότερα, οι οικονομικοί φορείς θα πρέπει να εξασφαλίζουν ότι η ψηφιακή ετικέτα είναι προσβάσιμη δωρεάν και εύκολα προσβάσιμη σε ολόκληρη την ΕΕ, και θα πρέπει να λαμβάνουν υπόψη τις ανάγκες των ευάλωτων ομάδων του πληθυσμού. Οι πληροφορίες στις ψηφιακές ετικέτες πρέπει επίσης να παρέχονται με εναλλακτικά μέσα, όπου απαιτείται.

Η πρόταση περιλαμβάνει εξουσιοδότηση της Επιτροπής να συμπληρώνει τις γενικές απαιτήσεις ψηφιακής επισήμανσης και να προσαρμόζει περαιτέρω το παράρτημα ΙΙΙ, αποφασίζοντας ποια στοιχεία επισήμανσης θα μπορούσαν να παρέχονται ψηφιακά όταν τα προϊόντα λίπανσης της ΕΕ διατίθενται στους τελικούς χρήστες σε συσκευασία, ανάλογα με την εξέλιξη της κοινωνίας.

Πρόταση

ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ ΤΟΥ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟΥ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΙΟΥ ΚΑΙ ΤΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ

**για την τροποποίηση του κανονισμού (ΕΕ) 2019/1009 όσον αφορά την ψηφιακή
επισήμανση των προϊόντων λίπανσης της ΕΕ**

(Κείμενο που παρουσιάζει ενδιαφέρον για τον ΕΟΧ)

ΤΟ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΙΟ ΚΑΙ ΤΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ
ΕΝΩΣΗΣ,

Έχοντας υπόψη τη Συνθήκη για τη λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης, και ιδίως το
άρθρο 114,

Έχοντας υπόψη την πρόταση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής,

Κατόπιν διαβίβασης του σχεδίου νομοθετικής πράξης στα εθνικά κοινοβούλια,

Έχοντας υπόψη τη γνώμη της Ευρωπαϊκής Οικονομικής και Κοινωνικής Επιτροπής¹,

Αποφασίζοντας σύμφωνα με τη συνήθη νομοθετική διαδικασία,

Εκτιμώντας τα ακόλουθα:

- (1) Το παράρτημα ΙΙΙ του κανονισμού (ΕΕ) 2019/1009 καθορίζει τις απαιτήσεις
επισήμανσης που ισχύουν για τα προϊόντα λίπανσης της ΕΕ. Οι πληροφορίες που
αναφέρονται στο παράρτημα ΙΙΙ πρέπει να αναγράφονται σε ετικέτα σε φυσική μορφή
που είναι επικολλημένη στην εν λόγω συσκευασία ή, για τα στοιχεία επισήμανσης που
δεν μπορούν να αναγράφονται στην ετικέτα επειδή η συσκευασία είναι πολύ μικρή, σε
χωριστό φυλλάδιο που συνοδεύει την εν λόγω συσκευασία (στο εξής: φυσική
ετικέτα). Τα προϊόντα χωρίς συσκευασία συνοδεύονται από φυλλάδιο. Οι απαιτήσεις
επισήμανσης αφορούν διάφορες παραμέτρους που συνδέονται με την καλλιεργητική
αποδοτικότητα των προϊόντων λίπανσης της ΕΕ (π.χ. περιεκτικότητα σε θρεπτικά
στοιχεία σε ένα λίπασμα) και το περιεχόμενο των εν λόγω προϊόντων (π.χ. ποσότητα).
Οι απαιτήσεις επισήμανσης καλύπτουν επίσης τις πληροφορίες που απαιτούνται για
την προστασία της ανθρώπινης υγείας και του περιβάλλοντος κατά τη χρήση
προϊόντων λίπανσης της ΕΕ (π.χ. πληροφορίες που απαιτούνται για την ορθή
εφαρμογή της οδηγίας 91/676/ΕΟΚ του Συμβουλίου²) και τις πληροφορίες που

¹ ΕΕ C της , σ. .

² Οδηγία 91/676/ΕΟΚ του Συμβουλίου, της 12ης Δεκεμβρίου 1991, για την προστασία των υδάτων από
τη νιτρορρύπανση γεωργικής προέλευσης (ΕΕ L 375 της 31.12.1991, σ. 1).

απαιτούνται για τον ορθό χειρισμό και τη χρήση των εν λόγω προϊόντων μετά την αγορά (π.χ. πληροφορίες σχετικά με τις συνθήκες αποθήκευσης).

- (2) Η μορφή με την οποία τα προϊόντα λίπανσης της ΕΕ επισημαίνονται σύμφωνα με τον κανονισμό (ΕΕ) 2019/1009 θα πρέπει να προσαρμόζεται στις τεχνολογικές και κοινωνικές αλλαγές στον τομέα της ψηφιοποίησης.
- (3) Η παροχή πληροφοριών σε ετικέτα σε ψηφιακή μορφή (στο εξής: ψηφιακή ετικέτα) έχει σαφή οφέλη. Η ψηφιακή επισήμανση μπορεί να βελτιώσει την κοινοποίηση των πληροφοριών επισήμανσης, τόσο μέσω της αποφυγής των φυσικών ετικετών με υπερβολικό όγκο πληροφοριών όσο και μέσω της παροχής στους χρήστες της δυνατότητας να βασίζονται σε διάφορες επιλογές ανάγνωσης που είναι διαθέσιμες μόνο για ψηφιακούς μορφότευπους, όπως μεγαλύτερου μεγέθους γραμματοσειρά, αυτόματη αναζήτηση, χρήση ηχείων ή μετάφραση σε άλλες γλώσσες. Επιπλέον, η ψηφιακή επισήμανση των προϊόντων λίπανσης της ΕΕ συμβάλλει στη συνεχή πρόοδο όσον αφορά την ψηφιοποίηση του ευρωπαϊκού γεωργικού τομέα και μπορεί να διευκολύνει την εκπλήρωση των υποχρεώσεων υποβολής εκθέσεων των γεωργών όσον αφορά τη χρήση των εν λόγω προϊόντων. Η ψηφιακή επισήμανση μπορεί επίσης να οδηγήσει σε αποτελεσματικότερη διαχείριση των υποχρεώσεων επισήμανσης από τους οικονομικούς φορείς, διευκολύνοντας την επικαιροποίηση των πληροφοριών επισήμανσης και επιτρέποντας την παροχή πιο στοχευμένων πληροφοριών στους χρήστες. Επιπλέον, η ψηφιακή επισήμανση μπορεί να συμβάλει στη μείωση του κόστους επισήμανσης σε όλο το μήκος της αλυσίδας εφοδιασμού, δεδομένου ότι οι ετικέτες των προϊόντων λίπανσης της ΕΕ μπορεί να αλλάξουν μετά από συναλλαγή μεταξύ οικονομικών φορέων, προτού φτάσουν στους τελικούς χρήστες.
- (4) Ωστόσο, η ψηφιακή επισήμανση μπορεί επίσης να δημιουργήσει νέες προκλήσεις για τις ευάλωτες ομάδες του πληθυσμού, και ιδίως για τα άτομα που δεν διαθέτουν ή διαθέτουν ανεπαρκείς ψηφιακές δεξιότητες ή τα άτομα με αναπηρία, και, κατά συνέπεια, να εντείνει το ψηφιακό χάσμα. Συνεπώς, η ψηφιακή επισήμανση θα πρέπει να εισαχθεί στον κανονισμό (ΕΕ) 2019/1009, υπό ορισμένες προϋποθέσεις, λαμβανομένης υπόψη της ανάγκης να εξασφαλιστεί υψηλό επίπεδο προστασίας της ανθρώπινης υγείας και του περιβάλλοντος, καθώς και της ψηφιακής ετοιμότητας.
- (5) Οι οικονομικοί φορείς θα πρέπει να διατηρούν την ελευθερία να επιλέγουν αν θα παρέχουν ψηφιακή ή φυσική ετικέτα. Με τον τρόπο αυτό θα διασφαλιστεί ότι οι εν λόγω οικονομικοί φορείς θα έχουν την ευελιξία να επιλέγουν τους κανόνες που είναι οι πλέον κατάλληλοι για την κατάστασή τους. Είναι ιδιαίτερα σημαντικό να μην δημιουργηθεί αδικαιολόγητο κόστος για τις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις για τις οποίες η ψηφιακή επισήμανση μπορεί να αποτελεί δύσκολο εγχείρημα, δεδομένων των μειωμένων όγκων ή τύπων προϊόντων λίπανσης της ΕΕ.
- (6) Η επιλογή παροχής ψηφιακής ετικέτας εναπόκειται πρωτίστως στους παρασκευαστές και τους εισαγωγείς, οι οποίοι είναι υπεύθυνοι για την εκπλήρωση των απαιτήσεων επισήμανσης που ορίζονται στο παράρτημα ΙΙΙ του κανονισμού (ΕΕ) 2019/1009. Ωστόσο, για να μεγιστοποιηθεί η χρήση ψηφιακών ετικετών και, ως εκ τούτου, να βελτιωθεί η κοινοποίηση των πληροφοριών στους χρήστες, οι διανομείς θα πρέπει επίσης να έχουν τη δυνατότητα να ψηφιοποιούν την ετικέτα των προϊόντων λίπανσης της ΕΕ που διαθέτουν στην αγορά, με βάση τις πληροφορίες που έχουν ήδη παρασχεθεί από τον παρασκευαστή. Η έκταση της ψηφιακής επισήμανσης θα πρέπει να εξαρτάται από δύο παράγοντες: εάν τα προϊόντα λίπανσης της ΕΕ διατίθενται σε

οικονομικούς φορείς ή σε τελικούς χρήστες και εάν τα προϊόντα παρέχονται με ή χωρίς συσκευασία.

- (7) Οι οικονομικοί φορείς θα πρέπει να έχουν τη δυνατότητα να παρέχουν όλα τα στοιχεία επισήμανσης που αναφέρονται στο παράρτημα ΙΙΙ του κανονισμού (ΕΕ) 2019/1009 σε ψηφιακή ετικέτα μόνο για τα προϊόντα λίπανσης της ΕΕ που παρέχονται σε άλλους οικονομικούς φορείς, με ή χωρίς συσκευασία. Η χρήση ψηφιακών ετικετών στις περιπτώσεις αυτές μπορεί να μειώσει το κόστος επισήμανσης στην αλυσίδα εφοδιασμού. Οι εισαγωγείς ή οι διανομείς θα έχουν τη δυνατότητα να τοποθετούν φυσική ετικέτα στο προϊόν λίπανσης της ΕΕ απευθείας στις επίσημες γλώσσες που απαιτούνται για τη συγκεκριμένη κατάσταση τους. Επιπλέον, το κόστος επισήμανσης μπορεί να αποφευχθεί σε περίπτωση ανάμειξης, συσκευασίας ή επανασυσκευασίας προϊόντων λίπανσης της ΕΕ, δεδομένου ότι τα προϊόντα μπορούν να επισημαίνονται με φυσική ετικέτα μόνο μία φορά προτού φτάσουν στους τελικούς χρήστες. Δεδομένου ότι τα προϊόντα παρέχονται σε οικονομικούς φορείς, δεν επηρεάζεται η κοινοποίηση πληροφοριών στους τελικούς χρήστες. Όταν οι οικονομικοί φορείς επιλέγουν να παρέχουν, πέραν της ψηφιακής ετικέτας, φυσική ετικέτα, θα πρέπει να είναι ελεύθεροι να αποφασίζουν ποια στοιχεία επισήμανσης θα περιλάβουν στην εν λόγω φυσική ετικέτα.
- (8) Οι φυσικές ετικέτες παραμένουν ο προτιμώμενος τρόπος λήψης πληροφοριών για τους τελικούς χρήστες, καθώς, με την τοποθέτησή τους στη συσκευασία, οι εν λόγω φυσικές ετικέτες προσφέρουν άμεση πρόσβαση στις πληροφορίες. Επιπλέον, η συντριπτική πλειονότητα των προϊόντων λίπανσης της ΕΕ που διατίθενται στην αγορά χρησιμοποιούνται από επαγγελματίες χρήστες, όπως οι γεωργοί. Παρότι οι επαγγελματίες χρήστες είναι καλά εξοικειωμένοι με τα προϊόντα λίπανσης και συχνά βασίζονται σε συμβουλές για τα σχέδια λίπανσης τους, τείνουν να ανήκουν σε μεγαλύτερες ηλικιακές ομάδες, με πιο περιορισμένες ψηφιακές δεξιότητες.
- (9) Συνεπώς, όταν οι οικονομικοί φορείς επιλέγουν την ψηφιακή επισήμανση των προϊόντων λίπανσης της ΕΕ που παρέχονται στους τελικούς χρήστες σε συσκευασία, θα πρέπει να διασφαλίζουν ότι υπάρχει επίσης ένα ελάχιστο σύνολο πληροφοριών στη φυσική ετικέτα. Στο πλαίσιο αυτό και όσον αφορά άλλους κανόνες ειδικά για τα προϊόντα που διατίθενται σε συσκευασία, η συσκευασία δεν θα πρέπει να περιέχει περισσότερα από 1 000 kg σύμφωνα με τον κανονισμό (ΕΕ) αριθ. 142/2011 της Επιτροπής³. Τα προϊόντα που παρέχονται σε συσκευασία που υπερβαίνει το όριο αυτό θα πρέπει να θεωρείται ότι παρέχονται χωρίς συσκευασία για τους σκοπούς του κανονισμού (ΕΕ) 2019/1009. Κατ' αυτόν τον τρόπο θα αντιμετωπιστούν επίσης οι προκλήσεις που ενδέχεται να προκύψουν για τις ευάλωτες ομάδες του πληθυσμού. Συνεπώς, οι ειδικές πληροφορίες που οι οικονομικοί φορείς θα πρέπει να έχουν τη δυνατότητα να παρέχουν μόνο σε ψηφιακή ετικέτα θα πρέπει να αντικατοπτρίζουν την τρέχουσα κατάσταση της ψηφιοποίησης της κοινωνίας και την ιδιαίτερη κατάσταση των χρηστών των προϊόντων λίπανσης της ΕΕ. Προκειμένου να μπορούν όλοι οι τελικοί χρήστες να προβαίνουν σε τεκμηριωμένες επιλογές πριν από την αγορά

³ Κανονισμός (ΕΕ) αριθ. 142/2011 της Επιτροπής, της 25ης Φεβρουαρίου 2011, για την εφαρμογή του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 1069/2009 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου περί υγειονομικών κανόνων για ζωικά υποπροϊόντα και παράγωγα προϊόντα που δεν προορίζονται για κατανάλωση από τον άνθρωπο και για την εφαρμογή της οδηγίας 97/78/ΕΚ του Συμβουλίου όσον αφορά ορισμένα δείγματα και τεμάχια που εξαιρούνται από κτηνιατρικούς ελέγχους στα σύνορα οι οποίοι αναφέρονται στην εν λόγω οδηγία (ΕΕ L 54 της 26.2.2011, σ. 1).

προϊόντων λίπανσης της ΕΕ και να διασφαλίζονται ο ασφαλής χειρισμός και η χρήση των εν λόγω προϊόντων από όλες τις ομάδες τελικών χρηστών, θα πρέπει πάντα να αναγράφονται στη φυσική ετικέτα πληροφορίες σχετικά με την προστασία της ανθρώπινης υγείας και του περιβάλλοντος, καθώς και ελάχιστες πληροφορίες σχετικά με την καλλιεργητική αποδοτικότητα των προϊόντων λίπανσης της ΕΕ και το περιεχόμενο και τη χρήση τους. Ο κανονισμός (ΕΕ) 2019/1009 θα πρέπει να αναφέρει με σαφήνεια ποιες πληροφορίες μπορούν να παρέχονται μόνο ψηφιακά.

- (10) Για τα προϊόντα λίπανσης της ΕΕ που παρέχονται χωρίς συσκευασία, οι οικονομικοί φορείς πρέπει να παρέχουν τα στοιχεία επισήμανσης σε φυλλάδιο. Το φυλλάδιο, σε αντίθεση με τις φυσικές ετικέτες, δεν έχει φυσική σχέση με το ίδιο το προϊόν και, συνεπώς, δεν παρέχει άμεση πρόσβαση στις πληροφορίες που αφορούν το προϊόν κατά τον χειρισμό του. Η παροχή των ίδιων στοιχείων επισήμανσης σε ψηφιακή μορφή θα συνεπαγόταν προσαρμογή του τρόπου ανάκτησης των πληροφοριών χωρίς να δημιουργούνται σημαντικοί κίνδυνοι για τους χρήστες. Συνεπώς, οι οικονομικοί φορείς θα πρέπει να έχουν τη δυνατότητα να παρέχουν όλα τα στοιχεία επισήμανσης που αναφέρονται στο παράρτημα ΙΙΙ του κανονισμού (ΕΕ) 2019/1009 σε ψηφιακή ετικέτα μόνο για τα προϊόντα λίπανσης της ΕΕ που παρέχονται χωρίς συσκευασία. Όταν οι οικονομικοί φορείς επιλέγουν να παρέχουν, πέραν της ψηφιακής ετικέτας, φυσική ετικέτα, θα πρέπει να είναι ελεύθεροι να αποφασίζουν ποια στοιχεία επισήμανσης θα περιλάβουν στην εν λόγω φυσική ετικέτα.
- (11) Για να εξασφαλιστούν ισότιμοι όροι ανταγωνισμού μεταξύ των οικονομικών φορέων που διαθέτουν προϊόντα λίπανσης της ΕΕ στην αγορά και για να προστατευτούν οι τελικοί χρήστες των εν λόγω προϊόντων, θα πρέπει να καθοριστούν απαιτήσεις για την ψηφιακή επισήμανση.
- (12) Προκειμένου να εξασφαλιστεί ότι οι χρήστες λαμβάνουν όλα τα στοιχεία επισήμανσης στην ψηφιακή ετικέτα και δεν θα χρειάζεται να συγκεντρώνουν τις πληροφορίες τόσο από φυσική όσο και από ψηφιακή ετικέτα, οι οικονομικοί φορείς που χρησιμοποιούν ψηφιακή ετικέτα θα πρέπει να υποχρεούνται να περιλαμβάνουν όλα αυτά τα στοιχεία επισήμανσης στην εν λόγω ετικέτα, ακόμη και αν περιλαμβάνονται επίσης στη φυσική ετικέτα. Η ψηφιακή ετικέτα θα πρέπει επίσης να περιέχει πληροφορίες που επιτρέπουν στους τελικούς χρήστες να ταυτοποιούν τον παρασκευαστή των προϊόντων λίπανσης της ΕΕ και να επικοινωνούν μαζί του, καθώς αυτό αποτελεί ουσιώδη πληροφορία και η παροχή της σε ψηφιακή ετικέτα θα διευκολύνει τη σύνδεση μεταξύ του προϊόντος και της ψηφιακής ετικέτας. Επιπλέον, δεδομένου ότι τα προϊόντα λίπανσης διατίθενται επίσης στην αγορά ως μη εναρμονισμένα προϊόντα, είναι σημαντικό να συμπεριλαμβάνεται στην ψηφιακή ετικέτα το σήμα CE και κάθε αντίστοιχη αναφορά σε κοινοποιημένο οργανισμό, ώστε οι τελικοί χρήστες να μπορούν να συνάγουν μόνο από τη χρήση της ψηφιακής ετικέτας ότι το προϊόν διατίθεται στην αγορά σύμφωνα με τον κανονισμό (ΕΕ) 2019/1009. Ωστόσο, για να διευκολυνθεί η επικαιροποίηση ορισμένων πληροφοριών που πρέπει να παρέχονται από τους παρασκευαστές, οι οποίες αλλάζουν συχνά και δεν χρησιμοποιούνται σε καθημερινή βάση από τους τελικούς χρήστες (πιο συγκεκριμένα, ο αριθμός παρτίδας και η ημερομηνία παραγωγής), οι παρασκευαστές θα πρέπει να έχουν την επιλογή να παρέχουν τις πληροφορίες είτε σε φυσική είτε σε ψηφιακή μορφή.
- (13) Δεδομένου ότι οι ψηφιακές ετικέτες, όπως και οι φυσικές ετικέτες, αποτελούν μέσο παροχής υποχρεωτικών πληροφοριών στους χρήστες σχετικά με τα προϊόντα λίπανσης

της ΕΕ, οι οικονομικοί φορείς θα πρέπει να διασφαλίζουν την ελεύθερη πρόσβαση στις ψηφιακές ετικέτες. Επιπλέον, και προκειμένου να βελτιωθούν οι πιθανότητες οι χρήστες να ανακτούν στην πράξη τις πληροφορίες, οι πληροφορίες που παρέχονται στην ψηφιακή ετικέτα θα πρέπει να είναι εύκολα προσβάσιμες. Οι οικονομικοί φορείς δεν θα πρέπει να αναμειγνύουν τις πληροφορίες που απαιτούνται από τον κανονισμό (ΕΕ) 2019/1009 με άλλες πληροφορίες που δεν απαιτούνται από τον κανονισμό (ΕΕ) 2019/1009, όπως δηλώσεις μάρκετινγκ ή εμπορικές δηλώσεις. Ο ψηφιακός χώρος δεν έχει τους περιορισμούς χώρου που υπάρχουν συνήθως για τις φυσικές ετικέτες που τοποθετούνται στη συσκευασία. Συνεπώς, είναι σημαντικό τα στοιχεία επισήμανσης που παρέχονται σύμφωνα με τον κανονισμό (ΕΕ) 2019/1009 να είναι συγκεντρωμένα σε ένα σημείο, ώστε να μην είναι δύσκολο να εντοπιστούν μεταξύ διαφόρων άλλων πληροφοριών που ενδέχεται να παρέχουν οι οικονομικοί φορείς. Οι οικονομικοί φορείς θα πρέπει επίσης να διασφαλίζουν ότι οι ψηφιακές ετικέτες παρουσιάζονται κατά τρόπο που λαμβάνει υπόψη τις ανάγκες των ευάλωτων ομάδων του πληθυσμού, ώστε να μειωθούν περαιτέρω οι προκλήσεις που ενδέχεται να αντιμετωπίσουν οι ομάδες αυτές.

- (14) Λαμβάνοντας υπόψη τόσο το συμφέρον των χρηστών να έχουν πρόσβαση σε πληροφορίες σχετικά με τα προϊόντα λίπανσης της ΕΕ με σχετικά μεγάλη διάρκεια ζωής όσο και το συμφέρον των οικονομικών φορέων να αποφεύγουν το περιττό κόστος, οι οικονομικοί φορείς θα πρέπει να διασφαλίζουν ότι η ψηφιακή ετικέτα είναι διαθέσιμη για περίοδο 5 ετών από τη στιγμή που το προϊόν λίπανσης της ΕΕ διατίθεται στην αγορά.
- (15) Προκειμένου να μειωθούν τυχόν δυνητικοί κίνδυνοι που προκαλούνται από τη μη διαθεσιμότητα της ψηφιακής ετικέτας σε ευάλωτες ομάδες του πληθυσμού, ιδίως όσον αφορά τα προϊόντα λίπανσης της ΕΕ που παρέχονται χωρίς συσκευασία στους τελικούς χρήστες, όταν όλα τα στοιχεία επισήμανσης μπορούν να παρέχονται ψηφιακά, οι οικονομικοί φορείς θα πρέπει να είναι υπεύθυνοι για την παροχή των στοιχείων επισήμανσης με εναλλακτικά μέσα στους τελικούς χρήστες, κατόπιν αιτήματος. Όταν η ψηφιακή ετικέτα δεν είναι προσωρινά διαθέσιμη, οι πληροφορίες θα πρέπει να παρέχονται ακόμη και χωρίς σχετικό αίτημα.
- (16) Οι απαιτήσεις για τον τεχνικό φάκελο που ορίζονται στο παράρτημα IV του κανονισμού (ΕΕ) 2019/1009 θα πρέπει να προσαρμοστούν ώστε να ληφθεί υπόψη η εισαγωγή των ψηφιακών ετικετών. Επιπλέον, λαμβανομένης υπόψη της δυνατότητας παροχής μόνο ψηφιακής ετικέτας για τα προϊόντα λίπανσης της ΕΕ που διατίθενται σε παρασκευαστές μειγμάτων, προκειμένου να διευκολυνθεί η εποπτεία της αγοράς, ο τεχνικός φάκελος των σύμμεικτων προϊόντων λίπανσης θα πρέπει να περιλαμβάνει δείγμα των πληροφοριών που παρέχονται σύμφωνα με το παράρτημα III του κανονισμού (ΕΕ) 2019/1009 για τα συστατικά προϊόντα λίπανσης της ΕΕ.
- (17) Προκειμένου ο κανονισμός (ΕΕ) 2019/1009 να επικαιροποιείται με βάση την τεχνική πρόοδο, τα νέα επιστημονικά στοιχεία και την εξέλιξη της ψηφιοποίησης της κοινωνίας, θα πρέπει να ανατεθεί στην Επιτροπή η εξουσία έκδοσης πράξεων σύμφωνα με το άρθρο 290 της Συνθήκης για τη λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης όσον αφορά τη συμπλήρωση των απαιτήσεων για την ψηφιακή επισήμανση και την τροποποίηση του παραρτήματος III όσον αφορά τα στοιχεία επισήμανσης που μπορούν να παρέχουν μόνο σε ψηφιακή ετικέτα οι οικονομικοί φορείς που διαθέτουν στην αγορά προϊόντα λίπανσης της ΕΕ σε συσκευασία στους τελικούς χρήστες. Είναι ιδιαίτερα σημαντικό η Επιτροπή να διεξάγει, κατά τις προπαρασκευαστικές της

εργασίες, τις κατάλληλες διαβουλεύσεις, μεταξύ άλλων σε επίπεδο εμπειρογνομόνων, και οι διαβουλεύσεις αυτές να πραγματοποιούνται σύμφωνα με τις αρχές που ορίζονται στη διοργανική συμφωνία της 13ης Απριλίου 2016 για τη βελτίωση του νομοθετικού έργου⁴. Πιο συγκεκριμένα, προκειμένου να εξασφαλιστεί η ίση συμμετοχή στην προετοιμασία των κατ' εξουσιοδότηση πράξεων, το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο και το Συμβούλιο λαμβάνουν όλα τα έγγραφα κατά τον ίδιο χρόνο με τους εμπειρογνώμονες των κρατών μελών, και οι εμπειρογνώμονες τους έχουν συστηματικά πρόσβαση στις συνεδριάσεις των ομάδων εμπειρογνομόνων της Επιτροπής που ασχολούνται με την προετοιμασία κατ' εξουσιοδότηση πράξεων.

- (18) Κατά τον καθορισμό λεπτομερέστερων κανόνων για την ψηφιακή επισήμανση, η Επιτροπή θα πρέπει να δίνει ιδιαίτερη προσοχή σε άλλους ενωσιακούς κανόνες σχετικά με την παροχή πληροφοριών για προϊόντα ή ουσίες και μείγματα σε ψηφιακή μορφή. Θα πρέπει να είναι δυνατή η πρόσβαση σε όλες τις πληροφορίες που απαιτούνται από διάφορους ενωσιακούς κανόνες σε έναν ψηφιακό χώρο, ώστε οι χρήστες να έχουν εύκολη πρόσβαση σε όλες τις αναγκαίες πληροφορίες.
- (19) Όταν αποφασίζει ποια στοιχεία επισήμανσης μπορούν να παρέχονται μόνο ψηφιακά από οικονομικούς φορείς που διαθέτουν στην αγορά προϊόντα λίπανσης της ΕΕ σε συσκευασία στους τελικούς χρήστες, η Επιτροπή θα πρέπει να λαμβάνει υπόψη το επίπεδο ψηφιακής ετοιμότητας των χρηστών προϊόντων λίπανσης της ΕΕ και την ανάγκη να διατηρηθεί η χρήση των εν λόγω προϊόντων ασφαλής για την ανθρώπινη υγεία και το περιβάλλον.
- (20) Κατά συνέπεια, ο κανονισμός (ΕΕ) 2019/1009 θα πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως.
- (21) Δεδομένου ότι ο παρών κανονισμός εισάγει τη δυνατότητα παροχής του συνόλου ή μέρους των απαιτήσεων επισήμανσης του παραρτήματος ΙΙΙ μόνο σε ψηφιακές ετικέτες, η εφαρμογή του θα πρέπει να αναβληθεί ώστε να προβλεφθεί επαρκής χρόνος για την ανάπτυξη των συμπληρωματικών απαιτήσεων σχετικά με την ψηφιακή επισήμανση.
- (22) Οι ειδικοί στόχοι του παρόντος κανονισμού, και συγκεκριμένα η βελτίωση της αναγνωσιμότητας των ετικετών των προϊόντων λίπανσης της ΕΕ και η διευκόλυνση της διαχείρισης των εν λόγω ετικετών από τους οικονομικούς φορείς, δεν μπορούν να επιτευχθούν επαρκώς από τα κράτη μέλη. Δεδομένου ότι μπορούν, εξαιτίας της κλίμακας και των επιπτώσεών τους, να επιτευχθούν καλύτερα σε επίπεδο της Ένωσης, η Ένωση δύναται να λάβει μέτρα σύμφωνα με την αρχή της επικουρικότητας του άρθρου 5 της Συνθήκης για την Ευρωπαϊκή Ένωση. Σύμφωνα με την αρχή της αναλογικότητας, που διατυπώνεται στο εν λόγω άρθρο, εισάγοντας τη δυνατότητα χρήσης ψηφιακής επισήμανσης για ορισμένες πληροφορίες, ο παρών κανονισμός δεν υπερβαίνει τα αναγκαία όρια για την επίτευξη των εν λόγω στόχων,

ΕΞΕΔΩΣΑΝ ΤΟΝ ΠΑΡΟΝΤΑ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟ:

Άρθρο 1

Ο κανονισμός (ΕΕ) 2019/1009 τροποποιείται ως εξής:

⁴ ΕΕ L 123 της 12.5.2016, σ. 1.

- 1) το άρθρο 2 τροποποιείται ως εξής:
- α) προστίθεται το ακόλουθο σημείο 10α:
- «10α) “συσκευασία”: σφραγίσιμο δοχείο που δεν περιέχει περισσότερα από 1 000 kg.»
- β) προστίθεται το ακόλουθο σημείο 16α:
- «16α) “φορέας δεδομένων”: γραμμικό σύμβολο γραμμωτού κώδικα, δισδιάστατο σύμβολο ή άλλο μέσο αυτόματης συλλογής δεδομένων ταυτοποίησης που μπορεί να διαβαστεί από συσκευή.»
- 2) το άρθρο 6 τροποποιείται ως εξής:
- α) στην παράγραφο 5 προστίθεται το ακόλουθο εδάφιο:
- «Οι πληροφορίες που αναφέρονται στο πρώτο εδάφιο παρέχονται είτε φυσικά επί της συσκευασίας ή στο συνοδευτικό έγγραφο, είτε ψηφιακά, ή και με τους δύο τρόπους. Όταν οι πληροφορίες παρέχονται ψηφιακά, εφαρμόζονται οι απαιτήσεις που ορίζονται για τις ψηφιακές ετικέτες στο άρθρο 11β και οι υποχρεώσεις που ορίζονται στο άρθρο 11γ.»
- β) στην παράγραφο 6 προστίθεται το ακόλουθο εδάφιο:
- «Οι πληροφορίες που αναφέρονται στο πρώτο εδάφιο παρέχονται φυσικά επί της συσκευασίας ή στο συνοδευτικό έγγραφο ή τόσο φυσικά επί της συσκευασίας ή στο συνοδευτικό έγγραφο όσο και ψηφιακά. Όταν οι πληροφορίες παρέχονται ψηφιακά, εφαρμόζονται οι απαιτήσεις που ορίζονται για τις ψηφιακές ετικέτες στο άρθρο 11β και οι υποχρεώσεις που ορίζονται στο άρθρο 11γ.»
- γ) η παράγραφος 7 αντικαθίσταται από το ακόλουθο κείμενο:
- «7. Οι παρασκευαστές διασφαλίζουν ότι τα προϊόντα λίπανσης της ΕΕ συνοδεύονται από τα στοιχεία επισήμανσης που απαιτούνται βάσει του παραρτήματος III, τα οποία παρέχονται στο σχετικό έντυπο του άρθρου 11α. Τα εν λόγω στοιχεία επισήμανσης:
- α) διατυπώνονται σε γλώσσα εύκολα κατανοητή από τους τελικούς χρήστες, όπως αυτό αποφασίζεται από το οικείο κράτος μέλος·
- β) είναι σαφή, κατανοητά και εύληπτα·
- γ) είναι προσβάσιμα για σκοπούς επιθεώρησης, όταν το προϊόν λίπανσης της ΕΕ διατίθεται στην αγορά.»
- 3) στο άρθρο 8, η παράγραφος 4 αντικαθίσταται από το ακόλουθο κείμενο:
- «4. Οι εισαγωγείς διασφαλίζουν ότι τα προϊόντα λίπανσης της ΕΕ συνοδεύονται από τα στοιχεία επισήμανσης που απαιτούνται βάσει του παραρτήματος III, τα οποία παρέχονται στη σχετική μορφή που προβλέπεται στο άρθρο 11α. Τα εν λόγω στοιχεία επισήμανσης:

- α) διατυπώνονται σε γλώσσα εύκολα κατανοητή από τους τελικούς χρήστες, όπως αυτό αποφασίζεται από το οικείο κράτος μέλος·
 - β) είναι προσβάσιμα για σκοπούς επιθεώρησης, όταν το προϊόν λίπανσης της ΕΕ διατίθενται στην αγορά.»·
- 4) προστίθενται τα ακόλουθα άρθρα 11α, 11β και 11γ:

«Άρθρο 11α

Μορφές επισήμανσης

1. Όταν τα προϊόντα λίπανσης της ΕΕ διατίθενται στην αγορά σε συσκευασία σε οικονομικούς φορείς, συνοδεύονται από τα στοιχεία επισήμανσης που ορίζονται στο παράρτημα ΙΙΙ με την ακόλουθη μορφή:
 - α) σε ετικέτα σε ψηφιακή μορφή (στο εξής: ψηφιακή ετικέτα)· ή
 - β) σε ετικέτα σε φυσική μορφή που είναι επικολλημένη στην εν λόγω συσκευασία ή, για τα στοιχεία επισήμανσης που δεν μπορούν να αναγράφονται στην ετικέτα επειδή η συσκευασία είναι πολύ μικρή, σε χωριστό φυλλάδιο που συνοδεύει την εν λόγω συσκευασία (στο εξής: φυσική ετικέτα).
2. Όταν τα προϊόντα λίπανσης της ΕΕ διατίθενται στην αγορά χωρίς συσκευασία σε οικονομικούς φορείς, συνοδεύονται από τα στοιχεία επισήμανσης που ορίζονται στο παράρτημα ΙΙΙ με την ακόλουθη μορφή:
 - α) σε ψηφιακή ετικέτα· ή
 - β) σε φυλλάδιο που συνοδεύει το προϊόν λίπανσης της ΕΕ.
3. Όταν προϊόντα λίπανσης της ΕΕ διατίθενται στην αγορά σε συσκευασία στους τελικούς χρήστες, συνοδεύονται από τα στοιχεία επισήμανσης που ορίζονται στο παράρτημα ΙΙΙ με την ακόλουθη μορφή:
 - α) σε φυσική ετικέτα· ή
 - β) σε ψηφιακή ετικέτα και επαναλαμβάνονται σε φυσική ετικέτα.

Κατά παρέκκλιση από το στοιχείο β), τα στοιχεία επισήμανσης που σημειώνονται με αστερίσκο στο παράρτημα ΙΙΙ δεν χρειάζεται να επαναλαμβάνονται στη φυσική ετικέτα.
4. Όταν τα προϊόντα λίπανσης της ΕΕ διατίθενται στην αγορά χωρίς συσκευασία στους τελικούς χρήστες, συνοδεύονται από τα στοιχεία επισήμανσης που ορίζονται στο παράρτημα ΙΙΙ με την ακόλουθη μορφή:
 - α) σε ψηφιακή ετικέτα· ή
 - β) σε φυλλάδιο που συνοδεύει το προϊόν λίπανσης της ΕΕ.

5. Όταν οι οικονομικοί φορείς παρέχουν ψηφιακή ετικέτα σύμφωνα με το παρόν άρθρο, συμμορφώνονται με τις απαιτήσεις που ορίζονται στα άρθρα 11β και 11γ.

Άρθρο 11β

Απαιτήσεις για τις ψηφιακές ετικέτες

1. Η ψηφιακή ετικέτα περιλαμβάνει:
 - α) τις πληροφορίες που απαιτούνται σύμφωνα με το άρθρο 6 παράγραφος 6·
 - β) τη σήμανση CE και, κατά περίπτωση, τον αριθμό ταυτοποίησης του κοινοποιημένου οργανισμού, σύμφωνα με τα άρθρα 17 και 18·
 - γ) όλα τα στοιχεία επισήμανσης που απαιτούνται βάσει του παραρτήματος III, με εξαίρεση την ημερομηνία παραγωγής, εφόσον η ημερομηνία αυτή αναγράφεται στη φυσική ετικέτα.
2. Οι πληροφορίες που αναφέρονται στην παράγραφο 1 παρέχονται σε ένα σημείο και διαχωρίζονται από τυχόν πληροφορίες που δεν παρέχονται δυνάμει του παρόντος κανονισμού.
3. Η ψηφιακή ετικέτα:
 - α) είναι προσβάσιμη δωρεάν·
 - β) είναι εύκολα και άμεσα προσβάσιμη, χωρίς να απαιτείται προηγούμενη εγγραφή, τηλεφόρτωση ή εγκατάσταση εφαρμογών ή παροχή κωδικού πρόσβασης· είναι προσβάσιμη σε όλους τους δυνητικούς χρήστες στην Ένωση·
 - γ) παρέχει δυνατότητα αναζήτησης·
 - δ) παρουσιάζεται κατά τρόπο που ανταποκρίνεται επίσης στις ανάγκες των ευάλωτων ομάδων και υποστηρίζει, κατά περίπτωση, τις αναγκαίες προσαρμογές για τη διευκόλυνση της πρόσβασης των εν λόγω ομάδων·
 - ε) είναι διαθέσιμη για περίοδο 5 ετών από τη στιγμή που το προϊόν λίπανσης της ΕΕ διατίθεται στην αγορά, μεταξύ άλλων σε περίπτωση αφερεγγυότητας, εκκαθάρισης ή παύσης της δραστηριότητας του οικονομικού φορέα που το δημιούργησε στην Ένωση.

Όταν η ψηφιακή ετικέτα είναι διαθέσιμη σε περισσότερες από μία γλώσσες, η επιλογή των γλωσσών δεν εξαρτάται από τη γεωγραφική θέση.
4. Ο φορέας δεδομένων που χρησιμοποιείται για ψηφιακή ετικέτα τυπώνεται ή τοποθετείται στη συσκευασία ή, όταν τα προϊόντα λίπανσης της ΕΕ διατίθενται στην αγορά χωρίς συσκευασία, στο συνοδευτικό έγγραφο ή φυλλάδιο, κατά τρόπο εμφανή, ευανάγνωστο και κατά τρόπο που να επιτρέπει την αυτόματη επεξεργασία τους από ψηφιακές συσκευές.

Υποχρεώσεις των οικονομικών φορέων που παρέχουν ψηφιακή ετικέτα

1. Οι οικονομικοί φορείς που παρέχουν ψηφιακή ετικέτα δεν παρακολουθούν, αναλύουν ή χρησιμοποιούν τις πληροφορίες χρήσης για σκοπούς άλλους από εκείνους που είναι απολύτως αναγκαίοι για την ψηφιακή παροχή των σχετικών πληροφοριών.
2. Κατόπιν αιτήματος των τελικών χρηστών, ή χωρίς να υποβληθεί τέτοιο αίτημα όταν η ψηφιακή ετικέτα είναι προσωρινά μη διαθέσιμη κατά τον χρόνο της αγοράς, οι οικονομικοί φορείς που διαθέτουν προϊόντα λίπανσης της ΕΕ στην αγορά στους εν λόγω τελικούς χρήστες παρέχουν τις πληροφορίες που περιλαμβάνονται στην ψηφιακή ετικέτα με εναλλακτικά μέσα και δωρεάν.»

- 5) στο άρθρο 42, προστίθενται οι ακόλουθες παράγραφοι 9 και 10:

«9. Έως τις [Υπηρεσία Εκδόσεων: να προστεθεί η ημερομηνία = η πρώτη ημέρα του μήνα που έπεται 30 μηνών μετά την ημερομηνία έναρξης ισχύος του παρόντος κανονισμού], η Επιτροπή εκδίδει κατ' εξουσιοδότηση πράξεις σύμφωνα με το άρθρο 44 για τη συμπλήρωση των άρθρων 11β και 11γ με τον καθορισμό ειδικών απαιτήσεων για την ψηφιακή επισήμανση των προϊόντων λίπανσης της ΕΕ και προϋποθέσεων για την εκπλήρωση των υποχρεώσεων των οικονομικών φορέων που παρέχουν ψηφιακή ετικέτα. Ειδικότερα, οι εν λόγω απαιτήσεις καθορίζουν τους τύπους ηλεκτρονικών τεχνικών λύσεων που μπορούν να χρησιμοποιούν οι οικονομικοί φορείς για την παροχή της ψηφιακής ετικέτας, καθώς και τα εναλλακτικά μέσα για την παροχή των πληροφοριών που αναφέρονται στο άρθρο 11γ παράγραφος 2. Κατά την έκδοση των κατ' εξουσιοδότηση πράξεων, η Επιτροπή:

- α) εξασφαλίζει συνοχή με άλλες σχετικές πράξεις της Ένωσης·
- β) προάγει την καινοτομία·
- γ) εξασφαλίζει τεχνολογική ουδετερότητα μέσω του μη περιορισμού της επιλογής τεχνολογίας ή εξοπλισμού, εντός των ορίων της συμβατότητας και της αποφυγής παρεμβολών·
- δ) εξασφαλίζει ότι η ψηφιακή επισήμανση δεν θέτει σε κίνδυνο την ασφάλεια του τελικού χρήστη και του περιβάλλοντος·
- ε) λαμβάνει υπόψη το επίπεδο ψηφιακής ετοιμότητας των τελικών χρηστών των προϊόντων λίπανσης της ΕΕ.

10. Ανατίθεται στην Επιτροπή η εξουσία να εκδίδει κατ' εξουσιοδότηση πράξεις σύμφωνα με το άρθρο 44 για την τροποποίηση του παραρτήματος ΙΙΙ, όσον αφορά τις πληροφορίες επισήμανσης που οι οικονομικοί φορείς μπορούν να παρέχουν μόνο σε ψηφιακή ετικέτα σύμφωνα με το άρθρο 11α παράγραφος 3 στοιχείο β), με σκοπό την προσαρμογή του εν λόγω παραρτήματος στην τεχνική και επιστημονική πρόοδο ή στο επίπεδο ψηφιακής ετοιμότητας των τελικών χρηστών προϊόντων λίπανσης της

ΕΕ. Κατά την έκδοση των κατ' εξουσιοδότηση πράξεων, η Επιτροπή λαμβάνει υπόψη την ανάγκη εξασφάλισης υψηλού επιπέδου προστασίας της ανθρώπινης υγείας και του περιβάλλοντος.»

- 6) το παράρτημα ΙΙΙ τροποποιείται σύμφωνα με το παράρτημα Ι του παρόντος κανονισμού·
- 7) το παράρτημα ΙV τροποποιείται σύμφωνα με το παράρτημα ΙΙ του παρόντος κανονισμού.

Άρθρο 2

Ο παρών κανονισμός αρχίζει να ισχύει την εικοστή ημέρα από τη δημοσίευσή του στην *Επίσημη Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης*.

Εφαρμόζεται από ... [Υπηρεσία Εκδόσεων: να προστεθεί η ημερομηνία = η πρώτη ημέρα του μήνα που έπεται 30 μηνών μετά την ημερομηνία έναρξης ισχύος του παρόντος κανονισμού].

Ο παρών κανονισμός είναι δεσμευτικός ως προς όλα τα μέρη του και ισχύει άμεσα σε κάθε κράτος μέλος.

Βρυξέλλες,

Για το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο
Η Πρόεδρος

Για το Συμβούλιο
Ο Πρόεδρος