



Rada  
Evropské unie

Brusel 27. února 2023  
(OR. en)

6896/23

---

---

**Interinstitucionální spis:  
2023/0049(COD)**

---

---

ENT 38  
MI 144  
COMPET 151  
IND 75  
CHIMIE 14  
AGRILEG 31  
ENV 182  
IA 33  
CODEC 270

#### **PRŮVODNÍ POZNÁMKA**

---

|                 |  |
|-----------------|--|
| Odesílatel:     | Martine DEPREZOVÁ, ředitelka, za generální tajemnici Evropské komise   |
| Datum přijetí:  | 27. února 2023   |
| Příjemce:       | Thérèse BLANCHETOVÁ, generální tajemnice Rady Evropské unie  |
| Č. dok. Komise: | COM(2023) 98 final   |
| Předmět:        | Návrh NAŘÍZENÍ EVROPSKÉHO PARLAMENTU A RADY, kterým se mění nařízení (EU) 2019/1009, pokud jde o digitální označování hnojivých výrobků EU |

---

Delegace naleznou v příloze dokument COM(2023) 98 final.

---

Příloha: COM(2023) 98 final



EVROPSKÁ  
KOMISE

V Bruselu dne 27.2.2023  
COM(2023) 98 final

2023/0049 (COD)

Návrh

**NAŘÍZENÍ EVROPSKÉHO PARLAMENTU A RADY,**

**kterým se mění nařízení (EU) 2019/1009, pokud jde o digitální označování hnojivých výrobků EU**

(Text s významem pro EHP)

{SEC(2023) 99 final} - {SWD(2023) 48 final} - {SWD(2023) 49 final} -  
{SWD(2023) 50 final}

## DŮVODOVÁ ZPRÁVA

### 1. SOUVISLOSTI NÁVRHU

#### • Odůvodnění a cíle návrhu

V roce 2019 přijaly Evropský parlament a Rada nařízení (EU) 2019/1009, kterým se stanoví pravidla pro dodávání hnojivých výrobků EU na trh<sup>1</sup>. Uvedené nařízení nahrazuje harmonizační pravidla pro hnojiva ES stanovená v nařízení (ES) č. 2003/2003<sup>2</sup>.

Nařízení (EU) 2019/1009 zavádí mnohem rozsáhlejší požadavky na označování než nařízení (ES) č. 2003/2003. To odráželo nové sociální požadavky a obavy, jakož i skutečnost, že nová pravidla výrazně otevřela trh EU pro inovativní a neznámé výrobky, a proto vyžadují lepší informovanost uživatelů. Etikety zahlcené informacemi však způsobují dva problémy: jsou pro zúčastněné osoby obtížně čitelné a pro hospodářské subjekty obtížně spravovatelné. Uvedení velkého množství údajů na etiketě ztěžuje identifikaci základních informací a může vyžadovat časté aktualizace, což zvyšuje náklady na označování.

Tento návrh se řídí stejnými obecnými cíli jako nařízení (EU) 2019/1009, a to zajistit vysokou úroveň ochrany lidského zdraví a životního prostředí a dobré fungování vnitřního trhu. V reakci na oba zjištěné problémy sleduje tento návrh dva konkrétní cíle: zlepšení čitelnosti etiket a usnadnění jejich správy ze strany hospodářských subjektů.

#### • Soulad s platnými pravidly v této oblasti politiky

Hnojivé výrobky jsou součástí potravinového řetězce a tvoří významnou část ceny zemědělských produktů. Ve sdělení o cenách energie z roku 2021<sup>3</sup> Komise uznala ekonomické potíže, kterým čelí energeticky náročné odvětví hnojiv v důsledku dramatického nárůstu cen energie od podzimu 2021. Jak je vysvětleno ve sdělení o potravinovém zabezpečení z roku 2022<sup>4</sup>, agresivní válka Ruska proti Ukrajině zhoršila hospodářské potíže, kterým toto odvětví již tak čelilo.

Současná obtížná politická a hospodářská situace hovoří ve prospěch jednak urychlení stávajícího trendu zvyšování účinnosti využívání hnojivých výrobků a jednak zefektivnění nákladů na uvádění hnojivých výrobků na trh. Tento návrh podporuje oba trendy v politice hnojivých výrobků.

Pokud jde o první otázku, účinnější využívání zejména hnojiv je důležitým prvkem Strategie „od zemědělce ke spotřebiteli“<sup>5</sup>, která stanoví cíl snížit ztráty živin o 50 % a usiluje o snížení používání hnojiv o 20 % do roku 2030. Potřeba zvýšit účinnost využívání hnojiv je znovu

---

<sup>1</sup> Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2019/1009 ze dne 5. června 2019, kterým se stanoví pravidla pro dodávání hnojivých výrobků EU na trh a kterým se mění nařízení (ES) č. 1069/2009 a (ES) č. 1107/2009 a zrušuje nařízení (ES) č. 2003/2003 (Úř. věst. L 170, 25.6.2019, s. 1).

<sup>2</sup> Nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 2003/2003 ze dne 13. října 2003 o hnojivech (Úř. věst. L 304, 21.11.2003, s. 1).

<sup>3</sup> Sdělení Komise Evropskému parlamentu, Evropské radě, Radě, Evropskému hospodářskému a sociálnímu výboru a Výboru regionů ze dne 13. října 2021, Řešení nárůstu cen energie: soubor opatření a podpor, COM(2021) 660.

<sup>4</sup> Sdělení Komise Evropskému parlamentu, Evropské radě, Radě, Evropskému hospodářskému a sociálnímu výboru a Výboru regionů ze dne 23. března 2022, Zajištění potravinového zabezpečení a posílení odolnosti potravinových systémů, COM(2022) 133.

<sup>5</sup> Sdělení Komise Evropskému parlamentu, Radě, Evropskému hospodářskému a sociálnímu výboru a Výboru regionů ze dne 20. května 2020, Strategie „od zemědělce ke spotřebiteli“ pro spravedlivé, zdravé a ekologické potravinové systémy, COM(2020) 381.

zdůrazněna ve sdělení o hnojivech z roku 2022<sup>6</sup>. Klíčovým faktorem v tomto procesu je používání digitálních nástrojů, například při sledování výchozích hodnot a cílů hrubé bilance živin pro jednotlivé země a při shromažďování údajů na regionální úrovni. Kromě toho je lepší informování o vlastnostech výrobku pomocí digitálních etiket krokem k optimalizaci návodů k použití na základě těchto vlastností, což povede k lepší komunikaci návodů k použití a zamezí nadměrnému hnojení.

Pokud jde o druhou otázku, stanovení pravidel pro dobrovolnou digitalizaci etiket povede ve střednědobém a dlouhodobém horizontu ke snížení nákladů hospodářských subjektů. Dále zefektivní proces označování tím, že zamezí zbytečným nákladům a sníží množství obalového odpadu. Tím se optimalizují podmínky pro dodávání hnojiv na trh EU v náročných dobách.

Tento návrh je součástí širšího procesu digitalizace zemědělského odvětví, který je prioritou většiny členských států, jež 9. dubna 2019 podepsaly prohlášení o „inteligentní a udržitelné digitální budoucnosti evropského zemědělství a venkova“<sup>7</sup>.

- **Soulad s ostatními politikami EU**

V Zelené dohodě<sup>8</sup> Komise oznámila svůj záměr zabývat se dvojí výzvou, kterou představuje ekologická a digitální transformace. Brzy poté pandemie COVID-19 radikálně změnila úlohu a vnímání digitalizace v naší společnosti a ekonomice a urychlila její tempo.

Sdělení Digitální kompas 2021<sup>9</sup> mapuje jasnou cestu ke společné vizi a společná opatření, která Evropě umožní uspět v digitální dekádě. Vytyčuje zásadu „digitalizace jako standard“ a nastiňuje další postup široké digitalizace společnosti.

Projevuje se i obecný trend digitalizace etiket a dokumentů připojovaných k výrobkům. Pravidla platí pro stavební výrobky<sup>10</sup> a zdravotnické prostředky<sup>11</sup> nebo se připravují pro baterie<sup>12</sup>, detergenty<sup>13</sup>, kosmetické přípravky<sup>14</sup> a nebezpečné chemické látky<sup>15</sup>.

Cílem návrhu nařízení o ekodesignu udržitelných výrobků<sup>16</sup> je zavést digitální pas výrobku. Ve verzi navrhované Komisí zavede pas povinné přijetí digitálních způsobů sdělování informací o všech regulovaných výrobcích, včetně hnojivých výrobků. Tyto informace se

---

<sup>6</sup> Sdělení Komise Evropskému parlamentu, Radě, Evropskému hospodářskému a sociálnímu výboru a Výboru regionů ze dne 9. listopadu 2022, Zajištění dostupnosti a cenové dostupnosti hnojiv, COM(2022) 590.

<sup>7</sup> Prohlášení: Inteligentní a udržitelná digitální budoucnost pro evropské zemědělství a venkovské oblasti (smartagrihubs.eu)

<sup>8</sup> Sdělení Komise Evropskému parlamentu, Evropské radě, Radě, Evropskému hospodářskému a sociálnímu výboru a Výboru regionů ze dne 11. prosince 2019, Zelená dohoda pro Evropu, COM(2019) 640.

<sup>9</sup> Sdělení Komise Evropskému parlamentu, Radě, Evropskému hospodářskému a sociálnímu výboru a Výboru regionů ze dne 9. března 2021, Digitální kompas 2030: Evropské pojetí digitální dekády, COM(2021) 118.

<sup>10</sup> Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 305/2011 ze dne 9. března 2011, kterým se stanoví harmonizované podmínky pro uvádění stavebních výrobků na trh a kterým se zrušuje směrnice Rady 89/106/EHS (Úř. věst. L 88, 4.4.2011, s. 5).

<sup>11</sup> Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2017/745 ze dne 5. dubna 2017 o zdravotnických prostředcích, změně směrnice 2001/83/ES, nařízení (ES) č. 178/2002 a nařízení (ES) č. 1223/2009 a o zrušení směrnic Rady 90/385/EHS a 93/42/EHS (Úř. věst. L 117, 5.5.2017, s. 1).

<sup>12</sup> Návrh nařízení Evropského parlamentu a Rady o bateriích a odpadních bateriích, o zrušení směrnice 2006/66/ES a o změně nařízení (EU) 2019/1020, COM(2020) 798.

<sup>13</sup> [Detergenty – zjednodušení a aktualizace pravidel EU \(europa.eu\)](#).

<sup>14</sup> [Strategie EU pro udržitelnost chemických látek – revize nařízení o kosmetických přípravcích \(europa.eu\)](#).

<sup>15</sup> [Zjednodušení a digitalizace požadavků na označování chemických látek \(europa.eu\)](#).

<sup>16</sup> Návrh nařízení Evropského parlamentu a Rady o stanovení rámce pro určení požadavků na ekodesign udržitelných výrobků a o zrušení směrnice 2009/125/ES, COM(2022) 142, 30.3.2022.

nevztahují na požadavky na označování. Tento návrh proto doplňuje opatření, která již byla navržena pro digitalizaci dalších informací o výrobcích.

## **2. PRÁVNÍ ZÁKLAD, SUBSIDIARITA A PROPORCIONALITA**

### **• Právní základ**

Tento návrh má stejný právní základ jako nařízení (EU) 2019/1009: článek 114 Smlouvy o fungování Evropské unie, který se týká sblížení vnitrostátních pravidel pro vytvoření a fungování vnitřního trhu. Ačkoli je Komise zmocněna měnit přílohy nařízení (EU) 2019/1009, jsou všechny změny navrhované v této iniciativě vzhledem k tomu, že spolu souvisejí, zahrnuté do tohoto návrhu, aby se usnadnil proces přijímání.

### **• Subsidiarita**

Problémy způsobené tím, že etikety hnojivých výrobků EU jsou přehlcené informacemi, mají silný přeshraniční rozměr. Anorganická hnojiva, na která se vztahuje nařízení (ES) č. 2003/2003, se vyrábějí v několika členských státech EU<sup>17</sup> a prodávají se v celé EU. Cílem nařízení (EU) 2019/1009 je jednak zachovat tyto výrobky v jeho oblasti působnosti a jednak zahrnout nové výrobky, na které se dosud harmonizační pravidla nevztahovala, a zvýšit tak jejich potenciál na trhu EU.

Na fyzické etiketě musí být uvedeny informace na základě rozsáhlých požadavků na označování stanovených v příloze III nařízení (EU) 2019/1009. Část informací požadovaných touto přílohou podléhá častým změnám a v souladu s tímž nařízením se etikety některých výrobků musí měnit dříve, než se dostanou ke konečným uživatelům (například etiketa blendu hnojivých výrobků bude obsahovat všechny příslušné informace týkající se složkových hnojivých výrobků EU vyjádřené ve vztahu ke konečnému blendu; takže předtím, než se blend dostal ke konečnému uživateli, byly fyzickou etiketou označeny jak složkové hnojivé výrobky EU, tak samotný blend). Toto nařízení je přímo použitelné ve všech členských státech. Členské státy mají navíc povinnost nebránit volnému pohybu hnojivých výrobků EU z důvodů souvisejících s jejich označováním. Členské státy proto nemohou přijmout vnitrostátní opatření ke zlepšení čitelnosti fyzických etiket nebo zamezení jejich častým změnám.

Členské státy by mohly přijmout vnitrostátní předpisy týkající se minimálních norem pro digitalizaci etiket, pokud jsou používány na dobrovolném základě a jako doplněk k fyzickým etiketám, neboť tato otázka není v nařízení (EU) 2019/1009 dosud upravena. Takový přístup by nevyhnutelně vedl k rozdílným postupům v celé EU a vytvořil by překážky pro fungování vnitřního trhu. Mohl by vést k nerovnostem, pokud jde o možné úspory nákladů a sdělování informací. Zvýšily by se také náklady výrobního odvětví na přizpůsobení se rozdílným požadavkům na digitální označování v různých členských státech.

Zavedení podmínek pro digitální etiketu na úrovni EU má naopak přidanou hodnotu v podobě harmonizace různých postupů. Vytvořením rovných podmínek by taková iniciativa zlepšila fungování vnitřního trhu a zároveň by zajistila vysoký standard ochrany požadovaný nařízením (EU) 2019/1009. Rozhodnutí o tom, které prvky označení, jež jsou v současnosti vyžadovány na fyzické etiketě, mohou být uvedeny pouze v digitální podobě, lze navíc učinit pouze na úrovni EU.

Přínos opatření EU spočívá také v existenci potenciálních úspor z rozsahu v odvětví hnojivých výrobků. Sjednocení požadavků na digitální označování v celé EU by mohlo

---

<sup>17</sup> Viz poznámka pod čarou č. 26.

usnadnit používání vícejazyčných etiket, a podpořit tak distribuci výrobků se stejnou etiketou ve více než jednom členském státě.

Proto je tento návrh na dobrovolnou digitalizaci etiket hnojivých výrobků EU nezbytný a může účinně řešit zjištěné problémy.

- **Proporcionalita**

Iniciativa nepřekračuje rámec toho, co je nezbytné k dosažení požadovaných cílů. Jejím cílem je zavést dobrovolné digitální označování hnojivých výrobků EU. Hospodářské subjekty si budou moci vybrat, zda prvky označení uvedou na fyzické nebo digitální etiketě.

V případě digitálního označení stanoví tento návrh obecná pravidla, která zajistí vysokou úroveň ochrany uživatelů hnojivých výrobků EU.

V příloženém posouzení dopadů byly posouzeny možnosti politiky s různým stupněm digitalizace. Možnost obsažená v tomto návrhu zajišťuje nejlepší rovnováhu mezi zájmy různých zúčastněných stran. Otevírá možnost poskytovat digitální etikety, zároveň však i zachovává na fyzické etiketě hnojivých výrobků EU, která je k dispozici konečným uživatelům, nejdůležitější informace v reakci na připravenost těchto konečných uživatelů spoléhat se při přístupu k informacím pouze na digitální nástroje. V návaznosti na vývoj společnosti by se počet prvků označení, které mají být uváděny pouze v digitální podobě, mohl dále zvyšovat, což je zohledněno ve zmocnění obsaženém v tomto návrhu.

### **3. VÝSLEDKY HODNOCENÍ *EX POST*, KONZULTACÍ SE ZÚČASTNĚNÝMI STRANAMI A POSOUZENÍ DOPADŮ**

- **Konzultace se zúčastněnými stranami**

Proběhly následující konzultace:

*Otevřená veřejná konzultace*

Otevřená veřejná konzultace potvrdila zájem o digitální etikety jak ze strany výrobního odvětví, tak ze strany uživatelů.

Více než polovina respondentů (52,1 %, N=198) by reagovala kladně nebo vcelku kladně, pokud by některé informace byly z etikety odstraněny a mohly by být získány pouze digitálně. Vzhledem k tomu, že 22,7 % nevědělo/neumělo odpovědět, vykazují ti, kteří odpověděli, vyšší procento vyšší (66,9 %).

Většina respondentů (N = 93, 72 %) by zavedla digitální označování, pokud by to bylo možné.

Mezi hlavní výhody digitální etikety (N = 195) patří: možnost poskytnout podrobnější informace (14 %), možnost poskytnout všechny důležité informace v případě, že je balení příliš malé (14 %), snadný přístup k informacím (13 %), přístup k aktuálním informacím (13 %) a informace v dalších jazycích (13 %); relevantnější/cílenější informace, přínosy pro životní prostředí (19 %) a úspora nákladů (8 %).

Mezi hlavní problémy digitálních etiket (N = 200) patří: obtížný přístup k informacím (24 %), rozdíly mezi informacemi na obalech a digitálními informacemi (22 %), nerovnosti pro různé skupiny obyvatel (22 %) a zvýšené náklady pro výrobní odvětví.

*Rozhovory*

Uskutečnily se rozhovory s cílem shromáždit informace zejména i) o tom, co pro různé kategorie zúčastněných stran představují základní informace na etiketách, ii) způsobech používání etiket, iii) výhodách a nevýhodách digitálního označování a iv) postupech označování v daném odvětví. Z velkého počtu rozhovorů se zúčastněnými stranami z odvětví a uživateli hnojivých výrobků vyplynulo, že připomínky těchto skupin týkající se konkrétních informací na etiketách (např. obsah dusíku) se často lišily podle kategorií funkce výrobku a typů dotčených uživatelů. Zásadní informace pro zástupce výrobního odvětví tedy nebyly stejné jako pro profesionální a neprofesionální uživatele.

Tento návrh zohledňuje tyto rozdílné potřeby a upřednostňuje zajištění bezpečného používání hnojivých výrobků EU a vysoké úrovně ochrany lidského zdraví a životního prostředí zachováním nejdůležitějších informací na fyzické etiketě výrobků v obalech prodávaných konečným uživatelům.

#### *Cílený průzkum mezi zúčastněnými stranami*

Průzkum byl zaměřen na uživatele hnojivých výrobků (profesionální i neprofesionální), výrobní odvětví (výrobce, dovozce a distributory), jakož i na subjekty posuzování shody a orgány dozoru nad trhem z Francie, Německa, Itálie, Litvy, Polska, Rumunska, Dánska a Španělska.

Ze 755 obdržených odpovědí tvořili největší skupinu odpovědí (43,6 %) neprofesionální uživatelé (tj. drobní zahrádkáři, osoby jednající mimo rámec hospodářské činnosti), poté následovali profesionální uživatelé (33,5 %).

Cílený průzkum také odhalil rozdíly ve vnímání nejdůležitějších informací na etiketě. Zatímco uživatelé považovali informace o bezpečnostních požadavcích za naprosto zásadní, pro výrobce byla zásadní agronomická účinnost.

Na otázku, v jaké podobě by přístup k informacím na etiketách upřednostňovali, většina profesionálních i neprofesionálních uživatelů zvolila fyzické etikety. To potvrzuje, že nejdůležitější informace je třeba zachovat na fyzické etiketě.

Názory výrobců na to, zda jim digitalizace obecně ušetří peníze, se lišily. Celkem 48,4 % z nich si myslí, že by to přineslo finanční úspory (N = 49).

#### *Pracovní skupiny*

Bylo vytvořeno osm pracovních skupin s profesionálními i neprofesionálními uživateli z Francie, Polska, Rumunska a Španělska. Účastníci digitalizaci etiket hnojivých výrobků EU uvítali a byla považována za přínosnou a přirozenou transformaci. Byly vyjádřeny obavy ze zvýraznění negativních dopadů digitální propasti.

Tato konzultační činnost ukázala rozdíly ve vnímání různých kategorií informací mezi profesionálními a neprofesionálními uživateli. Informace o agronomické účinnosti (např. obsah živin) považovali profesionální uživatelé za důležitější než ostatní typy informací, zatímco informace relevantní po zakoupení výrobku, jako jsou návody k použití nebo podmínky skladování, nebyly tak důležité, protože „každý ví, co má dělat“. Neprofesionální uživatelé naopak považovali informace o agronomické účinnosti za příliš technické a za důležitější považovali informace relevantní po zakoupení výrobku. Podobně měli profesionální uživatelé větší zájem o informace týkající se obsahu, jako je seznam složek, než neprofesionální uživatelé.

#### *Průzkumný experiment*

Průzkumný experiment zkoumal vliv změn v označování na klíčové chování profesionálních a neprofesionálních uživatelů hnojivých výrobků. Jeho cílem bylo zjistit, jak se uživatelé

skutečně chovají, když se jim zobrazí digitalizované etikety, namísto dotazování účastníků, co si o digitalizaci myslí.

Průzkumný experiment ukázal, že pokud jde o použití a skladování výrobku, profesionální uživatelé změny v množství informací na fyzické etiketě většinou neovlivňují. Neprofesionální uživatelé jsou na zjednodušení etiket citlivější než jejich profesionální kolegové.

Co se týče faktorů ovlivňujících porozumění etiketám, snadnost interpretace etiket (podle údajů dotazovaných) významně pozitivně souvisí s věkem profesionálních i neprofesionálních uživatelů a také s jejich zkušenostmi s používáním daného hnojivého výrobku. Menší množství informací na etiketách nevedlo k výrazné změně v tom, jak snadno si informace na dané etiketě vykládala některá z obou skupin uživatelů.

### *Testování použitelnosti*

V rámci nemoderovaného testování použitelnosti byla testována oblíbenost a potenciální využití různých digitálních technologií, které by mohly být uplatněny v případě etiket hnojivých výrobků. Ze 48 testovaných osob jich 33 naskenovalo kód QR a 26 použilo přístup přes adresu URL, což jsou nejpoužívanější možnosti.

### *Zasedání expertní skupiny o možnostech digitalizace etiket*

Dne 15. března 2022 se uskutečnilo online zasedání expertní skupiny Komise pro hnojivé výrobky. Podněty získané od členů a pozorovatelů v expertní skupině byly využity při vypracování možností politiky. Expertní skupina uvítala kategorizaci informací a metodiku použitou pro sestavení různých možností politiky.

Vyjádřili rozdílné názory na potřebu zavést rozlišení mezi neprofesionálními a profesionálními uživateli. Zatímco někteří poukazovali na skutečnost, že obě kategorie uživatelů mají odlišné chování a odlišné potřeby, pokud jde o označování, druzí upozorňovali na zvýšenou složitost, kterou by takové rozlišení do pravidel vneslo, a na obtíže při provádění a dozoru nad trhem.

### *Průzkum nákladů a přínosů spojených s různými možnostmi digitalizace*

Po zasedání expertní skupiny byl proveden online průzkum s cílem shromáždit údaje o nákladech a přínosech souvisejících s různými možnostmi digitalizace. V rámci průzkumu bylo obdrženo 93 platných odpovědí rozdělených mezi různé skupiny zúčastněných stran.

Přibližně 56,3 % respondentů (výrobců, N = 32) uvedlo, že některé informace uvedené v označení již v digitální podobě poskytují. Navrhovaná obecná pravidla pro digitalizaci etiket měla celkově silnou podporu (N = 84). Při porovnávání účinků etiket v rámci různých možností na ekonomické, environmentální a sociální dopady se obecně ukázalo, že čím vyšší je úroveň digitalizace, tím větší jsou pozitivní dopady.

- **Sběr a využití výsledků odborných konzultací**

Při analýze výsledků konzultačních činností a dopadu různých možností politiky využila Komise služeb externího poskytovatele.

- **Posouzení dopadů**

Při provádění posouzení dopadů<sup>18</sup> se Komise potýkala se dvěma obtížemi. Nařízení (EU) 2019/1009 je použitelné od 16. července 2022, takže nebyly k dispozici žádné konkrétní zkušenosti s uplatňováním nových pravidel. Kromě toho nařízení stanoví nepovinnou

<sup>18</sup> Odkaz na souhrn posouzení dopadů.



harmonizaci hnojivých výrobků EU. O tom, zda nařízení použít, či nikoli, rozhodují výrobci hnojivých výrobků. Proto je obtížné odhadnout, kolik výrobců se takto rozhodne a zda tuto volbu zachovají i v následujících letech.

Výbor pro kontrolu regulace dne 22. července 2022 vydal k posouzení dopadů kladné stanovisko<sup>19</sup>.

Komise posoudila dopady tří možností politiky: možnost politiky 1 – vypracování pouze metodického dokumentu, možnost politiky 2 – informace mohou být pro hnojivé výrobky EU poskytovány digitálně a možnost politiky 3 – pro určité kategorie výrobků jsou všechny informace poskytovány digitálně.

Pokud jde o možnost politiky 2, bylo zváženo pět dílčích možností (možnosti politiky 2a až 2e). Úroveň digitalizace je různá (od určitých informací, které mají být uvedeny na digitální etiketě, až po většinu informací, které tam mají být uvedeny). V některých dílčích možnostech se rozlišuje mezi profesionálními a neprofesionálními uživateli. Dopady dílčích možností politiky 2a až 2e jsou analyzovány společně, protože byly zjištěny pouze nevelké rozdíly.

Upřednostňovanou možností je možnost politiky 2a v kombinaci s možností politiky 3:

- možnost politiky 2a znamená nepovinnou digitalizaci některých informací na etiketě hnojivých výrobků EU, aniž by se rozlišovalo mezi profesionálními a neprofesionálními uživateli,
- možnost politiky 3 znamená nepovinnou digitalizaci všech informací o výrobcích volně ložených a výrobcích, které se neprodávají konečným uživatelům, ale jiným hospodářským subjektům.

Zatímco možnost politiky 2a je nejopatrnější, pokud jde o rozsah informací, které mají být uváděny pouze v digitální podobě, kombinace této možnosti s možností politiky 3 zajišťuje nejúčinnější řešení cílů při zachování vyváženého přístupu k různým názorům zúčastněných stran.

Za prvé, možnost politiky 2a předpokládá, že na fyzické etiketě zůstanou všechny informace týkající se bezpečnosti, jakož i nejdůležitější informace o agronomické účinnosti a obsahu a informace relevantní po zakoupení výrobku. Omezením dalších informací, které mají být uvedeny na fyzické etiketě, se informace o bezpečnosti více zviditelní, což přispěje k cíli ochrany zdraví a životního prostředí. Tato možnost nejvíce zohledňuje digitální propast. Odstranění všech informací uváděných na etiketě, včetně bezpečnostních informací, v rámci možnosti politiky 3 v případě prodeje hospodářským subjektům je odůvodněno tím, že dotčení konkrétní uživatelé nejsou konečnými uživateli. Hospodářské subjekty nakupují výrobky proto, aby je dodávaly na trh, a nikoli proto, aby je aplikovaly na půdu. Pokud jde o výrobky volně ložené, vzhledem k povaze samotného výrobku není možné uvádět informace na fyzické etiketě připevněné k obalu, což je přímý způsob sdělování prvků označení. Neočekává se, že by nahrazení příbalového letáku digitální etiketou mělo významný dopad na dostupnost informací.

Za druhé, tato kombinovaná možnost sníží náklady na označování a vytvoří rovné podmínky pro hospodářské subjekty, pokud jde o používání digitálního označování. Náklady na označování se sníží jednak tím, že se na fyzickou etiketu umístí více jazyků, a jednak tím, že se zamezí častým změnám etikety.

---

<sup>19</sup> Odkaz na stanovisko.

Tuto kombinovanou možnost lze navíc snáze uplatňovat a prosazovat, protože se nerozlišuje mezi profesionálními a neprofesionálními uživateli. Takové rozlišení v nařízení (EU) 2019/1009 neexistuje a zvýšilo by složitost pravidel a ztížilo jejich provádění.

Vzhledem k omezené důkazní základně pro náklady je úplná extrapolace nákladů na úroveň EU problematická a hrozí, že poskytne nesprávný obraz. Maximální náklady na úrovni EU pro podniky v rámci možnosti politiky 2 (ale také možnosti politiky 3) by na základě údajů z průzkumu zúčastněných stran činily 0,3 milionu EUR (v rozmezí od 0,1 do 0,6 milionu EUR) u jednorázových nákladů a 0,1 milionu EUR (v rozmezí od 0,06 do 0,4 milionu EUR) u průběžných (ročních) nákladů. V praxi by skutečné náklady byly pravděpodobně nižší než tyto maximální náklady, protože určitá část podniků by se rozhodla digitální označení neposkytovat.

Je třeba poznamenat, že hospodářskému subjektu, který se rozhodne pro digitální označování, mohou vzniknout dodatečné náklady v souvislosti s případným poskytováním informací alternativními prostředky. Ačkoli tyto náklady nebylo možné vyčíslit, očekává se, že budou zanedbatelné vzhledem k tomu, že informace o výrobku budou poskytovány pouze malým částem cílových trhů. Z dlouhodobého hlediska by náklady byly kompenzovány úsporami spojenými s aktualizací fyzických etiket, zamezením dvojího označování a uvolněním místa na fyzické etiketě pro informace ve více jazycích. Kromě toho možnost politiky 3 vede k čistým přínosům odhadovaným na 0,8 milionu, protože zavádí úplnou digitalizaci požadavků na označování výrobků volně ložených nebo výrobků, které nejsou prodávány konečným uživatelům.

Pokud jde o přímé dopady možností politiky 2a a 3 na orgány veřejné správy, navzdory pozitivním aspektům souvisejícím se snadnou správou a sestavováním online údajů by orgány veřejné správy mohly potřebovat určité investice do vybavení a školení, aby se usnadnil přístup k digitálním etiketám.

Odhady pro upřednostňovanou možnost politiky 2a naznačují, že střední rozsah možných jednorázových čistých přínosů pro všechny podniky v EU-27 by byl záporný (tj. -0,1 milionu EUR na základě předpokladu, že všechny vyvážející podniky by získaly úspory spojené se snížením požadavků na fyzické označování). Maximální roční opakující se přínosy možnosti politiky 2a by činily 0,9 milionu EUR pro všechny podniky (EU-27). V případě možnosti politiky 3 by maximální možné jednorázové čisté přínosy byly rovněž záporné (tj. -0,5 milionu EUR na základě stejných předpokladů jako u možnosti politiky 2a)<sup>20</sup>. Maximální roční opakující se čisté přínosy možnosti politiky 3 by však činily 3 miliony EUR pro všechny podniky<sup>21</sup> (EU-27).

Očekává se, že upřednostňovaná možnost bude přínosná pro životní prostředí, protože sníží množství obalového odpadu. Tyto přínosy nebylo možné vyčíslit.

Neočekává se žádný negativní sociální dopad, protože v rámci možnosti politiky 2a jsou na fyzické etiketě zachovány informace, které různé kategorie uživatelů považují za důležité. Naopak se očekává zlepšení čitelnosti fyzické etikety přesunutím různých technických údajů na digitální etiketu. Kromě toho budou moci uživatelé plně využívat různé možnosti, které přináší digitalizace, pokud jde o dostupnost a vyhledávání konkrétních informací v digitální podobě.

---

<sup>20</sup> Očekává se, že jednorázové náklady v rámci možností politiky 2 a 3 zůstanou stejné. Úplný rozpis výpočtů nákladů a přínosů je uveden v příloze 4.

<sup>21</sup> U možnosti politiky 3 se předpokládá, že 14 % všech podniků dodává pouze výrobky volně ložené nebo výrobky, které se prodávají průmyslovým uživatelům (např. výrobcům blendů).

- **Účelnost právních předpisů a zjednodušování**

Cílem tohoto návrhu je zjednodušit dodržování požadavků na označování podle nařízení (EU) 2019/1009, a tím snížit zátěž hospodářských subjektů, aniž by byly ohroženy hlavní cíle nařízení, včetně ochrany lidského zdraví a životního prostředí.

Tento návrh přímo přispívá ke srovnávacímu přehledu programu REFIT (oblast 13. Právní předpisy o chemických látkách (jiné než nařízení REACH)), a to prostřednictvím digitálních nástrojů pro sdělování informací o hnojivých výrobcích EU. Využití výhod digitálního věku povede k možnému snížení zátěže pro malé a střední podniky, lepšímu prosazování a dodržování předpisů, posílení spolupráce mezi příslušnými orgány včetně celních orgánů a orgánů dozoru nad trhem.

Digitalizace etikety zůstává nepovinná. Pro malé a střední podniky tedy není třeba žádných zvláštních opatření, mohou si samy zvolit vhodný okamžik pro tuto změnu, pokud ji vůbec provedou.

## 5. OSTATNÍ PRVKY

- **Plány provádění a způsoby monitorování, hodnocení a podávání zpráv**

V hodnocení provedeném v souladu s článkem 49 nařízení (EU) 2019/1009 Komise rovněž posoudí, jak se tento konkrétní zásah osvědčil (nebo jak funguje), a vyvodí předběžné závěry. To bude první příležitost posoudit, zda nedošlo k nezamýšleným nebo neočekávaným účinkům.

Následně bude Komise sledovat, zda intervence EU nadále odpovídá svému účelu, zda by měla být upravena tak, aby byla účinnější, relevantnější a soudržnější, nebo zda by měla být jednoduše zrušena.

- **Podrobné vysvětlení konkrétních ustanovení návrhu**

Tento návrh zavádí dobrovolnou digitalizaci etiket hnojivých výrobků EU. Rozhodnutí je na výrobcích, dovozcích nebo distributorech hnojivých výrobků EU.

Navrhuje se umožnit hospodářským subjektům uvádět všechny prvky označení požadované podle přílohy III nařízení (EU) 2019/1009 pouze v digitální podobě v těchto dvou situacích: hnojivé výrobky EU se prodávají bez obalu nebo se hnojivé výrobky EU prodávají hospodářským subjektům (které nejsou konečnými uživateli těchto výrobků).

Hospodářské subjekty, které se rozhodnou pro digitální označování hnojivých výrobků EU dodávaných konečným uživatelům v obalech, budou muset poskytovat také fyzickou etiketu obsahující nejdůležitější informace. Fyzická etiketa bude obsahovat veškeré informace týkající se ochrany lidského zdraví a životního prostředí, jakož i nejdůležitější informace o agronomické účinnosti a obsahu výrobku, případně informace využívané po zakoupení výrobku.

Jakmile se hospodářské subjekty rozhodnou poskytovat digitální etikety, stanoví návrh obecná pravidla pro digitalizaci etiket. Hospodářské subjekty budou muset zejména zajistit, aby digitální etiketa byla přístupná bezplatně a snadno dostupná v celé EU, a budou muset zohlednit potřeby zranitelných skupin obyvatelstva. Informace na digitálních etiketách mají být v případě potřeby poskytovány také alternativními prostředky.

Návrh obsahuje zmocnění Komise doplnit obecné požadavky na digitální označování a dále upravit přílohu III tím, že rozhodne, které prvky označení by mohly být uvedeny digitálně, pokud jsou hnojivé výrobky EU dodávány konečným uživatelům v obalech, a to v závislosti na vývoji společnosti.



Návrh

**NAŘÍZENÍ EVROPSKÉHO PARLAMENTU A RADY,****kterým se mění nařízení (EU) 2019/1009, pokud jde o digitální označování hnojivých výrobků EU**

(Text s významem pro EHP)

EVROPSKÝ PARLAMENT A RADA EVROPSKÉ UNIE,

s ohledem na Smlouvu o fungování Evropské unie, a zejména na článek 114 této smlouvy,

s ohledem na návrh Evropské komise,

po postoupení návrhu legislativního aktu vnitrostátním parlamentům,

s ohledem na stanovisko Evropského hospodářského a sociálního výboru<sup>1</sup>,

v souladu s řádným legislativním postupem,

vzhledem k těmto důvodům:

- (1) Příloha III nařízení (EU) 2019/1009 stanoví požadavky na označování hnojivých výrobků EU. Informace uvedené v příloze III mají být uvedeny na etiketě ve fyzické podobě připevněné k obalu nebo v případě prvků označení, které nelze uvést na etiketě z důvodu příliš malých rozměrů obalu, v samostatném příbalovém letáku, který je k uvedenému obalu přiložen (dále jen „fyzická etiketa“). K výrobkům bez obalu je přiložen příbalový leták. Požadavky na označování se týkají různých parametrů souvisejících s agronomickou účinností hnojivých výrobků EU (např. obsah živin v hnojivu) a obsahu těchto výrobků (např. množství). Požadavky na označování se týkají také informací potřebných pro ochranu lidského zdraví a životního prostředí při používání hnojivých výrobků EU (např. informace potřebné pro správné uplatňování směrnice Rady 91/676/EHS<sup>2</sup>) a informací potřebných pro správné zacházení s těmito výrobky a jejich používání po zakoupení výrobku (např. informace o podmínkách skladování).
- (2) Podoba označení hnojivých výrobků EU v souladu s nařízením (EU) 2019/1009 by měla být přizpůsobena technologickým a společenským změnám v oblasti digitalizace.
- (3) Uvádění informací na etiketě v digitální podobě (dále jen „digitální etiketa“) má jasné výhody. Digitální označování může zlepšit poskytování prvků označení jednak tím, že zamezí tomu, aby byly fyzické etikety přehlceny informacemi, a jednak tím, že uživatelé mohou využívat různé možnosti čtení, které jsou k dispozici pouze u digitálních formátů, jako je zvětšené písmo, automatické vyhledávání, hlasitá reprodukce nebo překlad do jiných jazyků. Digitální označování hnojivých výrobků EU navíc přispívá k probíhajícímu pokroku v oblasti digitalizace evropského

---

<sup>1</sup> Úř. věst. C , , s. .

<sup>2</sup> Směrnice Rady 91/676/EHS ze dne 12. prosince 1991 o ochraně vod před znečištěním dusičnany ze zemědělských zdrojů (Úř. věst. L 375, 31.12.1991, s. 1).

zemědělského odvětví a může zemědělcům usnadnit povinnost podávat zprávy o používání těchto výrobků. Digitální označování může rovněž vést k účinnější správě povinností hospodářských subjektů v oblasti označování tím, že usnadní aktualizaci informací na etiketách a umožní cílenější informování uživatelů. Kromě toho může digitální označování přispět ke snížení nákladů na označování v celém dodavatelském řetězci, protože etikety hnojivých výrobků EU mohou být v návaznosti na transakci mezi hospodářskými subjekty změněny, a to předtím než se dostanou ke konečným uživatelům.

- (4) Digitální označování však může také vytvářet nové výzvy pro zranitelné skupiny obyvatel, zejména pro osoby bez digitálních dovedností nebo s nedostatečnými digitálními dovednostmi nebo pro osoby se zdravotním postižením, a tím prohloubit digitální propast. Digitální označování by proto mělo být zavedeno v nařízení (EU) 2019/1009 za určitých podmínek, a to s ohledem na potřebu zajistit vysokou úroveň ochrany lidského zdraví a životního prostředí a digitální připravenost.
- (5) Hospodářské subjekty by měly mít i nadále možnost volby, zda budou poskytovat digitální, nebo fyzickou etiketu. Tím se zajistí, že tyto hospodářské subjekty si budou moci zvolit pravidla, která jsou pro jejich situaci nejvhodnější. Zvláště důležité je, aby nevznikaly neodůvodněné náklady pro malé a střední podniky, pro které by digitální označování mohlo být náročné vzhledem k menšímu objemu nebo omezenému počtu druhů hnojivých výrobků EU.
- (6) Rozhodnutí o poskytnutí digitální etikety je především na výrobcích a dovozcích, kteří jsou odpovědní za splnění požadavků na označování stanovených v příloze III nařízení (EU) 2019/1009. Aby se však digitální etikety využívaly co nejvíce, a tím se zlepšilo poskytování informací uživatelům, měli by mít i distributoři možnost digitalizovat etikety hnojivých výrobků EU, které dodávají na trh, a to na základě informací již poskytnutých výrobcem. Rozsah digitálního označování by měl záviset na dvou faktorech: zda jsou hnojivé výrobky EU dodávány hospodářským subjektům, nebo konečným uživatelům a zda jsou výrobky dodávány s obalem, nebo bez obalu.
- (7) Hospodářským subjektům by mělo být umožněno uvádět všechny prvky označení uvedené v příloze III nařízení (EU) 2019/1009 na digitální etiketě pouze u hnojivých výrobků EU dodávaných jiným hospodářským subjektům, a to s obalem nebo bez obalu. Použití digitálních etiket v takových případech může snížit náklady na označování v dodavatelském řetězci. Dovozeči nebo distributoři budou mít možnost opatřit hnojivý výrobek EU fyzickou etiketou přímo v úředních jazycích, které jsou potřebné pro jejich konkrétní situaci. Kromě toho se lze vyhnout nákladům na označování v případě výroby blendů, balení nebo přebalování hnojivých výrobků EU, protože výrobky je možné označit fyzickou etiketou pouze jednou, předtím než se dostanou ke konečným uživatelům. Vzhledem k tomu, že výrobky jsou dodávány hospodářským subjektům, na poskytování informací konečným uživatelům to nemá vliv. Pokud se hospodářské subjekty rozhodnou poskytnout kromě digitální etikety i fyzickou etiketu, měly by mít možnost se rozhodnout, které prvky označení na této fyzické etiketě uvedou.
- (8) Fyzické etikety zůstávají pro konečné uživatele přednostním způsobem získávání informací, protože jsou připevněny k obalu a umožňují okamžitý přístup k informacím. Převážnou většinu hnojivých výrobků EU dostupných na trhu kromě toho používají profesionální uživatelé, například zemědělci. Profesionální uživatelé jsou s hnojivy dobře obeznámeni a při plánování hnojení často vycházejí

z poradenství, patří však spíše k pokročilejším věkovým skupinám s omezenějšími digitálními dovednostmi.

- (9) Pokud se tedy hospodářské subjekty rozhodnou pro digitální označování hnojivých výrobků EU dodávaných v obalu konečným uživatelům, měly by zajistit, aby byl minimální soubor informací k dispozici také na fyzické etiketě. V této souvislosti a s ohledem na další specifická pravidla pro výrobky dodávané v obalu by obal v souladu s nařízením Komise (EU) č. 142/2011<sup>3</sup> neměl obsahovat více než 1 000 kg výrobku. Výrobky dodávané v obalu, jejichž hmotnost tento limit překračuje, by měly být pro účely nařízení (EU) 2019/1009 považovány za výrobky dodávané bez obalu. Tím se vyřeší i problémy, kterým mohou čelit zranitelné skupiny obyvatelstva. Konkrétní informace, které by hospodářské subjekty měly mít možnost uvádět pouze na digitální etiketě, by proto měly odrážet současný stav digitalizace společnosti a konkrétní situaci uživatelů hnojivých výrobků EU. Aby bylo všem konečným uživatelům umožněno před nákupem hnojivých výrobků EU přijímat informovaná rozhodnutí a zajistit bezpečné zacházení s těmito výrobky a jejich používání všemi skupinami konečných uživatelů, měly by být na fyzické etiketě vždy uvedeny informace týkající se ochrany lidského zdraví a životního prostředí, jakož i minimální informace o agronomické účinnosti hnojivých výrobků EU, o jejich obsahu a použití. V nařízení (EU) 2019/1009 by mělo být jasně vymezeno, které informace mohou být uváděny pouze v digitální podobě.
- (10) U hnojivých výrobků EU dodávaných bez obalu musí hospodářské subjekty prvky označení uvést v příbalovém letáku. Na rozdíl od fyzických etiket nemá příbalový leták žádnou fyzickou vazbu na samotný výrobek, a proto neposkytuje bezprostředním přístup k informacím relevantním při manipulaci s daným výrobkem. Poskytování stejných prvků označení v digitální podobě by znamenalo úpravu způsobu vyhledávání informací, aniž by to pro uživatele představovalo významné riziko. Hospodářské subjekty by proto měly mít možnost uvádět všechny prvky označení uvedené v příloze III nařízení (EU) 2019/1009 na digitální etiketě pouze u hnojivých výrobků EU dodávaných bez obalu. Pokud se hospodářské subjekty rozhodnou poskytnout kromě digitální etikety i fyzickou etiketu, měly by mít možnost se rozhodnout, které prvky označení na této fyzické etiketě uvedou.
- (11) V zájmu zajištění rovných podmínek pro hospodářské subjekty, které dodávají na trh hnojivé výrobky EU, a v zájmu ochrany konečných uživatelů těchto výrobků by měly být stanoveny požadavky na digitální označování.
- (12) Aby bylo zajištěno, že uživatelé obdrží všechny prvky označení na digitální etiketě a nebudou muset shromažďovat informace z fyzické i digitální etikety, měly by být hospodářské subjekty používající digitální etiketu povinny uvést na této etiketě všechny tyto prvky označení, i když jsou uvedeny také na fyzické etiketě. Digitální etiketa by měla rovněž obsahovat informace umožňující konečným uživatelům identifikovat a kontaktovat výrobce hnojivých výrobků EU, neboť se jedná o zásadní informaci a její digitální poskytnutí usnadní propojení mezi výrobkem a digitální etiketou. Vzhledem k tomu, že hnojivé výrobky jsou uváděny na trh také jako neharmonizované výrobky, je kromě toho důležité uvádět na digitální etiketě označení

<sup>3</sup> Nařízení Komise (EU) č. 142/2011 ze dne 25. února 2011, kterým se provádí nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 1069/2009 o hygienických pravidlech pro vedlejší produkty živočišného původu a získané produkty, které nejsou určeny k lidské spotřebě, a provádí směrnice Rady 97/78/ES, pokud jde o určité vzorky a předměty osvobozené od veterinárních kontrol na hranici podle uvedené směrnice (Úř. věst. L 54, 26.2.2011, s. 1).

CE a případný odpovídající odkaz na oznámený subjekt, aby koneční uživatelé mohli pouze na základě digitální etikety odvodit, že výrobek je uváděn na trh v souladu s nařízením (EU) 2019/1009. Aby se však usnadnila aktualizace některých informací, které mají výrobci uvádět, které se často mění a jež koneční uživatelé nepoužívají denně (konkrétně číslo šarže a datum výroby), měli by mít výrobci možnost rozhodnout se, zda budou tyto informace uvádět ve fyzické nebo digitální podobě.

- (13) Vzhledem k tomu, že digitální etikety jsou podobně jako fyzické etikety prostředkem, který uživatelům poskytuje povinné informace o hnojivých výrobcích EU, měly by hospodářské subjekty zajistit k digitálním etiketám volný přístup. Kromě toho, aby se zvýšila pravděpodobnost, že uživatelé informace v praxi vyhledají, měly by být informace uvedené na digitální etiketě snadno dostupné. Hospodářské subjekty by neměly směřovat informace požadované nařízením (EU) 2019/1009 s jinými informacemi, které nařízení (EU) 2019/1009 nevyžaduje, jako jsou marketingová nebo obchodní prohlášení. Digitální prostor nemá žádná prostorová omezení, která jsou typická u fyzických etiket připevněných na obalu. Je proto důležité, aby prvky označení uváděné v souladu s nařízením (EU) 2019/1009 byly soustředěny na jednom místě, a nebylo tak obtížné je najít mezi různými jinými informacemi, které mohou hospodářské subjekty poskytovat. Hospodářské subjekty by také měly zajistit, aby digitální etikety byly prezentovány způsobem, který zohledňuje potřeby zranitelných skupin obyvatelstva, aby se dále snížily problémy, kterým mohou tyto skupiny čelit.
- (14) S ohledem na zájem uživatelů mít přístup k informacím o hnojivých výrobcích EU s poměrně dlouhou dobou použitelnosti i na zájem hospodářských subjektů vyhnout se zbytečným nákladům by hospodářské subjekty měly zajistit, aby digitální etiketa byla dostupná po dobu pěti let od okamžiku uvedení hnojivého výrobku EU na trh.
- (15) S cílem snížit případná rizika způsobená nedostupností digitální etikety pro zranitelné skupiny obyvatel, zejména pokud jde o hnojivé výrobky EU dodávané bez obalu konečným uživatelům, kdy mohou být všechny prvky označení poskytnuty digitálně, by hospodářské subjekty měly být odpovědné za poskytnutí prvků označení konečným uživatelům na jejich žádost alternativními prostředky. Je-li digitální etiketa dočasně nedostupná, měly by být informace vždy poskytovány i bez vyžádání.
- (16) Požadavky na technickou dokumentaci stanovené v příloze IV nařízení (EU) 2019/1009 by měly být upraveny tak, aby zohledňovaly zavedení digitálních etiket. Dále s ohledem na možnost poskytovat pouze digitální etiketu hnojivých výrobků EU, která je k dispozici výrobcům blendů, by v zájmu usnadnění dozoru nad trhem technická dokumentace blendů hnojivých výrobků měla obsahovat vzor informací poskytovaných podle přílohy III nařízení (EU) 2019/1009 v případě složkových hnojivých výrobků EU.
- (17) S cílem zajistit, aby bylo nařízení (EU) 2019/1009 aktuální a odpovídalo technickému pokroku, novým vědeckým poznatkům a vývoji digitalizace společnosti, by měla být na Komisi přenesena pravomoc přijímat akty v souladu s článkem 290 Smlouvy o fungování Evropské unie s cílem doplnit požadavky na digitální označování a změnit přílohu III, pokud jde o to, které prvky označení mohou hospodářské subjekty dodávající na trh hnojivé výrobky EU v obalu konečným uživatelům uvádět pouze na digitální etiketě. Je obzvláště důležité, aby Komise v rámci přípravné činnosti vedla odpovídající konzultace, a to i na odborné úrovni, a aby tyto konzultace probíhaly v souladu se zásadami stanovenými v interinstitucionální dohodě ze dne 13. dubna



2016 o zdokonalení tvorby právních předpisů<sup>4</sup>. Pro zajištění rovné účasti na přípravě aktů v přenesené pravomoci obdrží Evropský parlament a Rada veškeré dokumenty současně s odborníky z členských států a jejich odborníci mají automaticky přístup na zasedání expertních skupin Komise, jež se věnují přípravě aktů v přenesené pravomoci.

- (18) Při stanovování podrobnějších pravidel pro digitální označování by Komise měla věnovat zvláštní pozornost ostatním pravidlům Unie týkajícím se poskytování informací o výrobcích nebo látkách a směsích v digitální podobě. Aby měli uživatelé snadný přístup ke všem potřebným informacím, mělo by být možné přistupovat ke všem informacím požadovaným různými předpisy Unie v jednom digitálním prostoru.
- (19) Při rozhodování o tom, které prvky označení mohou hospodářské subjekty dodávající na trh hnojivé výrobky EU v obalu konečným uživatelům uvádět pouze digitálně, by Komise měla zohlednit úroveň digitální připravenosti uživatelů hnojivých výrobků EU a potřebu zajistit bezpečnost používání těchto výrobků pro lidské zdraví a životní prostředí.
- (20) Nařízení (EU) 2019/1009 by proto mělo být odpovídajícím způsobem změněno.
- (21) Vzhledem k tomu, že toto nařízení zavádí možnost splnit požadavky na označování uvedené v příloze III plně nebo částečně pouze prostřednictvím digitálních etiket, mělo by být jeho uplatňování odloženo, aby byl poskytnut dostatek času na přípravu doplňujících požadavků týkajících se digitálního označování.
- (22) Konkrétních cílů tohoto nařízení, totiž zlepšení čitelnosti etiket hnojivých výrobků EU a usnadnění správy těchto etiket ze strany hospodářských subjektů, nemůže být uspokojivě dosaženo na úrovni členských států. Jelikož jich lze z důvodu jejich rozsahu a účinků lépe dosáhnout na úrovni Unie, může Unie přijmout opatření v souladu se zásadou subsidiarity stanovenou v článku 5 Smlouvy o Evropské unii. V souladu se zásadou proporcionality stanovenou v uvedeném článku nepřekračuje toto nařízení zavedením možnosti používat pro určité informace digitální označování rámec toho, co je nezbytné pro dosažení těchto cílů,

PŘIJALY TOTO NAŘÍZENÍ:

### *Článek 1*

Nařízení (EU) 2019/1009 se mění takto:

- 1) Článek 2 se mění takto:
  - a) vkládá se nový bod 10a, který zní:  
„10a) „obalem“ uzavíratelná schránka o kapacitě nejvýše 1 000 kg;“
  - b) vkládá se nový bod 16a, který zní:  
„16a) „nosičem údajů“ symbol lineárního čárového kódu, dvourozměrný symbol nebo jiné médium pro automatický sběr identifikačních údajů, které lze číst příslušným zařízením;“.
- 2) Článek 6 se mění takto:
  - a) v odstavci 5 se doplňuje nový pododstavec, který zní:

---

<sup>4</sup> Úř. věst. L 123, 12.5.2016, s. 1.

„Informace podle prvního pododstavce se uvádějí buď ve fyzické podobě na obalu nebo v dokladu přiloženém k výrobku, nebo v digitální podobě, případně oběma způsoby. Pokud jsou informace uváděny v digitální podobě, použijí se požadavky stanovené pro digitální etikety v článku 11b a povinnosti stanovené v článku 11c.“;

- b) v odstavci 6 se doplňuje nový pododstavec, který zní:

„Informace podle prvního pododstavce se uvádějí ve fyzické podobě na obalu nebo v dokladu přiloženém k výrobku, nebo jak ve fyzické podobě na obalu nebo v průvodním dokladu, tak v digitální podobě. Pokud jsou informace uváděny v digitální podobě, použijí se požadavky stanovené pro digitální etikety v článku 11b a povinnosti stanovené v článku 11c.“;

- c) odstavec 7 se nahrazuje tímto:

„7. Výrobci zajistí, aby byly hnojivé výrobky EU opatřeny prvky označení požadovanými podle přílohy III, a to v příslušné formě stanovené v článku 11a. Tyto prvky označení musí být:

- a) v jazyce, který je snadno srozumitelný konečným uživatelům, jak určí dotčený členský stát;
- b) jasné, srozumitelné a snadno pochopitelné;
- c) k dispozici pro účely kontroly při dodání hnojivého výrobku EU na trh.“

- 3) V článku 8 se odstavec 4 nahrazuje tímto:

„4. Dovozci zajistí, aby byly hnojivé výrobky EU opatřeny prvky označení požadovanými podle přílohy III, a to v příslušné formě stanovené v článku 11a. Tyto prvky označení musí být:

- a) v jazyce, který je snadno srozumitelný konečným uživatelům, jak určí dotčený členský stát;
- b) k dispozici pro účely kontroly při dodání hnojivého výrobku EU na trh.“

- 4) Vkládají se nové články 11a, 11b a 11c, které znějí:

#### *„Článek 11a*

##### **Formy označování**

1. Pokud jsou hnojivé výrobky EU dodávány na trh v obalu hospodářským subjektům, musí být opatřeny prvky označení stanovenými v příloze III v této formě:
  - a) na etiketě v digitální podobě (dále jen „digitální etiketa“) nebo
  - b) na etiketě ve fyzické podobě připevněné k obalu nebo v případě prvků označení, které nelze uvést na etiketě z důvodu příliš malých rozměrů obalu, v samostatném příbalovém letáku, který je k uvedenému obalu přiložen (dále jen „fyzická etiketa“).
2. Pokud jsou hnojivé výrobky EU dodávány na trh bez obalu hospodářským subjektům, musí být opatřeny prvky označení stanovenými v příloze III v této formě:
  - a) na digitální etiketě nebo
  - b) v příbalovém letáku přiloženém k hnojivému výrobku EU.

3. Pokud jsou hnojivé výrobky EU dodávány na trh v obalu konečným uživatelům, musí být opatřeny prvky označení stanovenými v příloze III v této formě:
  - a) na fyzické etiketě nebo
  - b) na digitální etiketě a duplicitně na fyzické etiketě.Odchylně od písmene b) nemusí být na fyzické etiketě duplicitně uvedeny prvky označení označené v příloze III hvězdičkou.
4. Pokud jsou hnojivé výrobky EU dodávány na trh bez obalu konečným uživatelům, musí být opatřeny prvky označení stanovenými v příloze III v této formě:
  - a) na digitální etiketě nebo
  - b) v příbalovém letáku přiloženém k hnojivému výrobku EU.
5. Pokud hospodářské subjekty poskytují digitální etiketu v souladu s tímto článkem, musejí splňovat požadavky stanovené v člancích 11b a 11c.

#### *Článek 11b*

#### **Požadavky na digitální etikety**

6. Digitální etiketa musí obsahovat:
  - a) informace požadované podle čl. 6 odst. 6;
  - b) označení CE a případně identifikační číslo oznámeného subjektu v souladu s články 17 a 18;
  - c) všechny prvky označení požadované podle přílohy III, s výjimkou data výroby, pokud bylo toto datum uvedeno na fyzické etiketě.
7. Informace podle odstavce 1 musí být uvedeny na jednom místě a odděleně od všech informací, které nejsou poskytovány podle tohoto nařízení.
8. Digitální etiketa musí být:
  - a) přístupná bezplatně;
  - b) snadno a přímo dostupná, bez nutnosti předem se registrovat, stahovat či instalovat aplikace nebo zadávat heslo; přístupná všem potenciálním uživatelům v Unii;
  - c) snadno vyhledatelná;
  - d) prezentována způsobem, který zohledňuje také potřeby zranitelných skupin a případně umožní nezbytné úpravy v zájmu usnadnění přístupu těchto skupin;
  - e) dostupná po dobu pěti let od okamžiku uvedení hnojivého výrobku EU na trh, a to i v případě platební neschopnosti, likvidace nebo ukončení činnosti hospodářského subjektu, který ji vytvořil, v Unii.

Pokud je digitální etiketa k dispozici ve více než jednom jazyce, nesmí být volba jazyků závislá na zeměpisné poloze.

9. Nosič údajů použitý pro digitální etiketu musí být vytištěn nebo fyzicky umístěn na obalu, nebo pokud jsou hnojivé výrobky EU dodávány na trh bez obalu, v dokladu přiloženém k výrobku nebo příbalovém letáku viditelně, čitelně a způsobem, který umožňuje jeho automatické zpracování digitálními zařízeními.

## Článek 11c

### Povinnosti hospodářských subjektů poskytujících digitální etiketu

10. Hospodářské subjekty poskytující digitální etiketu nesmějí sledovat, analyzovat ani využívat žádné informace o používání k jiným účelům, než které jsou nezbytně nutné pro poskytování příslušných informací v digitální podobě.
11. Na žádost konečných uživatelů nebo i bez takové žádosti, pokud je digitální etiketa v době nákupu dočasně nedostupná, poskytnou hospodářské subjekty, které dodávají hnojivé produkty EU na trh těmto konečným uživatelům, informace uvedené na digitální etiketě alternativními prostředky a bezplatně.“
- 5) V článku 42 se doplňují nové odstavce 9 a 10, které znějí:

„9. Do dne [OP: vložte datum = první den měsíce následujícího po 30 měsících od data vstupu tohoto nařízení v platnost] přijme Komise akty v přenesené pravomoci v souladu s článkem 44 s cílem doplnit články 11b a 11c stanovením zvláštních požadavků na digitální označování hnojivých výrobků EU a podmínek pro splnění povinností hospodářských subjektů poskytujících digitální etiketu. V rámci uvedených požadavků stanoví zejména typy elektronických technických řešení, která mohou hospodářské subjekty používat pro poskytování digitálních etiket, a alternativní prostředky pro poskytování informací podle čl. 11c odst. 2. Při přijímání aktů v přenesené pravomoci Komise:

- a) zajistí soudržnost s ostatními příslušnými akty Unie;
- b) podpoří inovace;
- c) zajistí technologickou neutralitu tím, že nebude omezovat volbu technologie nebo zařízení, a to v mezích kompatibility a zamezení narušení;
- d) zajistí, aby digitální označování neohrožovalo bezpečnost konečného uživatele a životního prostředí;
- e) zohlední úroveň digitální připravenosti konečných uživatelů hnojivých výrobků EU.

10. Komisi je svěřena pravomoc přijímat akty v přenesené pravomoci v souladu s článkem 44 s cílem změnit přílohu III, pokud jde o prvky označení, které mohou hospodářské subjekty v souladu s čl. 11a odst. 3 písm. b) uvádět pouze na digitální etiketě, a přizpůsobit ji technickému a vědeckému pokroku nebo úrovni digitální připravenosti konečných uživatelů hnojivých výrobků EU. Při přijímání aktů v přenesené pravomoci Komise zohlední potřebu zajistit vysokou úroveň ochrany lidského zdraví a životního prostředí.“

- 6) Příloha III se mění v souladu s přílohou I tohoto nařízení.
- 7) Příloha IV se mění v souladu s přílohou II tohoto nařízení.

## Článek 2

Toto nařízení vstupuje v platnost dvacátým dnem po vyhlášení v *Úředním věstníku Evropské unie*.

Použije se ode dne [OP: vložte datum = první den měsíce následujícího po 30 měsících od data vstupu tohoto nařízení v platnost].

Toto nařízení je závazné v celém rozsahu a přímo použitelné ve všech členských státech.

V Bruselu dne

*Za Evropský parlament  
předseda/předsedkyně*

*Za Radu  
předseda/předsedkyně*