



Bryssel den 26 februari 2026
(OR. en)

6634/26

CONSOM 55	CLIMA 82
COMPET 228	ENV 158
MI 170	DIGIT 49
IND 134	TELECOM 84
ENT 36	SAN 105
JUSTCIV 29	AUDIO 30
EF 44	CYBER 78
ECOFIN 243	CHIMIE 21
TRANS 95	RC 5
ENER 86	

LÄGESRAPPORT

från: Rådets generalsekretariat

av den: 26 februari 2026

till: Delegationerna

Föreg. dok. nr: 6073/1/26 REV 1

Ärende: Slutsatser om strategin för konsumentpolitiken 2030
(godkända den 26 februari 2026)

För delegationerna bifogas rådets slutsatser om strategin för konsumentpolitiken 2030, som antogs av rådet vid dess 4158:e möte den 26 februari 2026.

rådets slutsatser om strategin för konsumentpolitiken 2030

EUROPEISKA UNIONENS RÅD,

SOM ERINRAR OM

- rådets slutsatser av den 22 februari 2021¹ om den nya strategin för konsumentpolitiken², och
- slutsatserna från Europeiska rådets möte den 23 oktober 2025³, där man bland annat betonade vikten av att skydda minderåriga,

SOM NOTERAR Enrico Lettas rapport om den inre marknads framtid⁴, där man framhåller behovet av att stärka den inre marknaden för att stödja konkurrenskraft och resiliens, erkänner att konsumentskydd och konkurrenskraft förstärker varandra och att konsumenternas förtroende ligger till grund för en väl fungerande inre marknad, samt betonar behovet av förenkling och betydelsen av att stärka konsumentskyddsreglerna för att bygga upp en inre marknad som fungerar för alla,

SOM ERINRAR OM kommissionens meddelanden

- *En konkurrenskraftskompass för EU*⁵,
- *En omfattande EU-verktygslåda för säker och hållbar e-handel*⁶,
- *Den inre marknaden: vår europeiska hemmamarknad i en osäker värld*⁷,

SOM ERINRAR OM *Jutland Declaration: Shaping a safe online world for minors*,

¹ EUT 2021/C 154/05.

² COM(2020) 696 final.

³ EUCO 18/25.

⁴ Enrico Letta: [*Much more than a market*](#) (inte översatt till svenska).

⁵ COM(2025) 30 final.

⁶ COM(2025) 37 final.

⁷ COM(2025) 500 final.

SOM FRAMHÅLLER den nuvarande geopolitiska utvecklingen och dess betydande inverkan på konsumenter i hela unionen, särskilt i de medlemsstater som påverkas mest,

SOM FRAMHÅLLER utmaningarna i samband med internationellt samarbete med koppling till aktörer i tredjeländer och globala leveranskedjor, till följd av den nuvarande geopolitiska utvecklingen, vilken också har en betydande inverkan på konsumenterna,

SOM ERINRAR OM de fördelar som den digitala ekonomin har medfört för konsumenterna, om relationen mellan företag och konsumenter, som i allt högre grad hanteras via många olika kanaler samtidigt, och om den snabba utvecklingen och den ökande användningen av ny digital teknik och nya digitala verktyg, såsom artificiell intelligens (AI), inom alla sektorer, SOM FRAMHÅLLER behovet av att säkerställa att EU:s konsumentlagstiftning fortsätter att tillhandahålla en hög nivå av konsumentskydd och konsumentinflytande i den digitala miljön, mot bakgrund av den tekniska utvecklingen och de snabbt föränderliga affärsmodellerna och konsumtionsmönstren,

SOM ÄR MEDVETET OM behovet av att säkerställa ett effektivt skydd för konsumenter, som utsätts för skadliga metoder och allvarliga risker, särskilt online, och SOM BETONAR att särskild uppmärksamhet bör ägnas åt skyddet av utsatta konsumenter, i synnerhet minderåriga,

SOM KONSTATERAR ATT vissa konsumenter, såsom minderåriga, personer med funktionsnedsättning och äldre, betraktas som utsatta, men att konsumenternas utsatthet också är dynamisk och beroende av sammanhanget,

SOM ERINRAR OM e-handels exponentiella tillväxt, som i grunden förändrar det sätt på vilket konsumenter och företag interagerar, SOM FRAMHÅLLER den kraftiga ökningen på den inre marknaden av osäkra konsumentprodukter och konsumentprodukter som på annat sätt inte uppfyller kraven, som främst har sitt ursprung utanför EU och som ofta marknadsförs på ett vilseledande och aggressivt sätt, särskilt via onlineplattformar, SOM KONSTATERAR ATT detta utsätter konsumenterna och miljön för fara, ökar resursförbrukningen och utsätter europeiska företag som uppfyller kraven för otillbörlig konkurrens,

SOM BETONAR vikten av att utnyttja den fulla potentialen hos digitala verktyg, såsom digitala produktpass och AI, för att kontrollera efterlevnaden av regler om produktsäkerhet och konsumentskydd, rationalisera förfaranden och minska bördorna för företag och myndigheter, samtidigt som man tar itu med skillnaderna i tillsynskapacitet med beaktande av teknikneutralitet

SOM FRAMHÅLLER ATT en förstärkning av konsumentskyddet och konsumentutbildningen samt främjande av lika villkor för företag bör bidra till att uppnå viktiga EU-mål: en mer integrerad inre marknad, främja en rättvis omställning till en grön och digital ekonomi samt öka konkurrenskraften och den ekonomiska tillväxten genom social sammanhållning,

SOM FRAMHÅLLER ATT den privata konsumtionen står för mer än hälften av EU:s BNP, vilket gör konsumentutgifter till den enskilt största komponenten, SOM UNDERSTRYKER ATT konsumenternas köpbeslut har stor inverkan på ekonomin och sysselsättningen,

SOM KONSTATERAR att vissa affärsmetoder, såsom att erbjuda konsumentprodukter utan tydlig och framträdande konsumentinformation, kan inverka negativt på pristransparensen och på konsumenternas välgrundade beslut,

SOM FRAMHÅLLER ATT tillgången till hållbara varor och tjänster till överkomliga priser är central inte bara för konsumenternas välbefinnande och för miljöskyddet, utan också för unionens långsiktiga konkurrenskraft, strategiska oberoende och ökade resiliens, och därför bör främjas, vilket bidrar till att bygga upp resilienta och hållbara värdekedjor,

SOM UPPREPAR behovet av en övergripande strategi för konsumentskyddspolitiken som integreras och beaktas vid utformningen och genomförandet av övrig EU-politik, mot bakgrund av fördragets bestämmelser om konsumentskydd,

1. VÄLKOMNAR antagandet den 19 november 2025 av kommissionens meddelande *Strategi för konsumentpolitiken 2030 och handlingsplan för konsumenter på den inre marknaden: En ny impuls för konsumentskydd, konkurrenskraft och hållbar tillväxt*⁸, som innehåller en vision för EU:s konsumentpolitik 2025–2030,
2. UNDERSTRYKER konsumenternas betydelse som ekonomiska aktörer som genom sina konsumentbeslut driver på konkurrenskraft, innovation och hållbara framsteg, FRAMHÅLLER vikten av en stark och rättvis ram för konsumentskydd, inbegripet konsumentutbildning, för att bibehålla och öka konsumenternas förtroende samt stödja välgrundade konsumentbeslut, vilket är avgörande för en välmående ekonomi, ERKÄNNER dessutom konsumentpolitikens inneboende sociala, skyddande och stabiliserande dimension,
3. STÖDER de fyra centrala prioriterade områdena i strategin för konsumentpolitiken 2030 för fullbordandet av den inre marknaden: en handlingsplan för konsumenter, digital rättvisa och konsumentskydd online, hållbar konsumtion samt upprätthållande av rättigheterna och möjlighet till gottgörelse när det gäller regler för konsument- och produktsäkerhet, STÖDER de två övergripande prioriteringarna i strategin för konsumentpolitiken 2030 – skydd av konsumenter i utsatta situationer samt förenkling och en minskning av den administrativa bördan – liksom de åtföljande åtgärder som syftar till att säkerställa och stärka den höga konsumentskyddsnivån i EU, för att främja konkurrenskraft, social rättvisa och hållbar tillväxt,

⁸ COM(2025) 848 final.

4. KONSTATERAR att finns omotiverade hinder på den inre marknaden, såsom svårigheter vid köp av tjänster för gränsöverskridande rörlighet, omotiverade territoriella begränsningar av utbudet och hinder för tillgång till finansiella tjänster i en annan medlemsstat, som hindrar konsumenterna från att dra full nytta av de fördelar som den inre marknaden har att erbjuda, och VÄLKOMNAR kommissionens avsikt att ta itu med dessa hinder, UPPMANAR kommissionen att i sin utvärdering av förordningen om geoblockering ta hänsyn till det faktum att vissa konsumenter, framför allt de som bor i unionens yttersta randområden, fortfarande ställs inför särskilda hinder när de köper varor, UPPMANAR kommissionen att även ta hänsyn till att invånarna i vissa områden med betydande säsongsbetingade befolkningsvariationer står inför särskilda bördor, utan att det påverkar turismsektorns konkurrenskraft och tillämpningen av fördragen och med beaktande av principen om icke-diskriminering och unionens befintliga rättsliga ram,
5. ERINRAR OM att konsumentskyddskraven ska beaktas när unionens övriga politik och verksamhet utformas och genomförs, BETONAR behovet av att säkerställa samstämmighet, synergi och komplementaritet mellan EU:s konsumentskyddslagar, särskilt direktivet om otillbörliga affärsmetoder⁹ och EU:s digitala regelverk, inbegripet förordningen om digitala tjänster¹⁰, förordningen om artificiell intelligens¹¹, direktivet om audiovisuella medietjänster¹² och förordningen om digitala marknader¹³, för att värna en hög konsumentskyddsnivå och lika villkor i den digitala miljön,

⁹ Direktiv 2005/29/EG.

¹⁰ Förordning (EU) 2022/2065.

¹¹ Förordning (EU) 2024/1689.

¹² Direktiv 2010/13/EU.

¹³ Förordning (EU) 2022/1925.

6. ÄR MEDVETET OM behovet av att ta itu med befintliga luckor i lagstiftningen, bland annat när det gäller kontroll av efterlevnaden och potentiell rättsosäkerhet, med utgångspunkt i resultaten av kontrollen av ändamålsenligheten i EU:s konsumentlagstiftning om digital rättvisa¹⁴, i syfte att ytterligare stärka konsumentskyddet i den digitala miljön mot bland annat vilseledande eller manipulerande utformning av gränssnitt (mörka mönster), beroendeframkallande design, problematiska metoder som influerare använder sig av, orättvis individanpassning som utnyttjar konsumenternas sårbarheter, icke-transparenta prissättningsmetoder och andra problematiska egenskaper i digitala produkter, VÄLKOMNAR kommissionens avsikt att föreslå en rättsakt om digital rättvisa för att uppnå dessa mål med utgångspunkt i och i synergi med EU:s befintliga rättsliga ram, VÄLKOMNAR det faktum att rättsakten om digital rättvisa också kommer att syfta till att förenkla reglerna för företag, UNDERSTRYKER vikten av att man i samband med alla åtgärder undviker onödig ny byråkrati,
7. ERKÄNNER att även om egenskaper som ålder eller funktionsnedsättning gör vissa konsumenter mer utsatta, är konsumenternas utsatthet ett dynamiskt begrepp som också kan uppstå till följd av negativa personliga omständigheter som, om konsumenten utsätts för otillbörligt kommersiellt utnyttjande, ökar informationsasymmetrierna och de strukturella obalanserna i relationen mellan företag och konsumenter och i väsentlig grad kan påverka konsumenternas beteende, UNDERSTRYKER att även de höga levnadskostnaderna, som är ett problem för många konsumenter, liksom bristen på digitala färdigheter eller begränsad digital kompetens, kan leda till utsatthet för konsumenterna, BETONAR behovet av att förebygga och ta itu med icke-transparenta prissättningsmetoder som påverkar viktiga varor och tjänster, särskilt under utlysta nödlägen,
8. FRAMHÅLLER behovet av att säkerställa en hög skyddsnivå för alla konsumenter, med särskilt fokus på de mest utsatta, i synnerhet minderåriga, som behöver förstärkta skyddsåtgärder i den digitala miljön, UPPMANAR kommissionen att ägna särskild uppmärksamhet åt skyddet av minderåriga online vid utarbetandet av rättsakten om digital rättvisa,

¹⁴ SWD(2024) 230 final (inte översatt till svenska).

9. UPPMANAR kommissionen att fortsätta sitt arbete med att göra det möjligt för konsumenterna att spela en mer aktiv roll i övergången till en cirkulär ekonomi genom att främja ett säkert, hållbart, tillförlitligt och ekonomiskt överkomligt cirkulärt utbud, inbegripet begagnade, reparerade, renoverade och återtillverkade varor och modeller för produkter som tjänster, genom att komma till rätta med sociala och beteendemässiga hinder för användningen av detta utbud, genom att ta itu med affärsmodeller som uppmuntrar till överkonsumtion och väcker tvivel om hållbarhet, genom att främja e-handelslösningar med miljövänlig design och genom att göra relevant produktinformation lättillgänglig genom digitala produktpass och andra varaktiga medier, PÅMINNER om att vilseledande miljöpåståenden betraktas som otillbörliga affärsmetoder och redan är förbjudna enligt direktivet om otillbörliga affärsmetoder, BETONAR bland annat vikten av att genomföra direktivet om mer konsumentmakt i den gröna omställningen¹⁵, genom vilket särskilda regler införs för att säkerställa att miljöpåståenden och hållbarhetsmärkningar är tydliga, rättvisa, begripliga och tillförlitliga, så att näringsidkare kan verka på lika villkor och konsumenter kan fatta välgrundade beslut och bidra till EU:s gröna omställning till en cirkulär och ren ekonomi,
10. INSTÄMMER i målet och BETONAR vikten av att stärka ett konsekvent och effektivt genomförande och en konsekvent och effektiv tillämpning och efterlevnad av EU:s regler om konsument- och produktsäkerhet, EFTERLYSER ett nära samarbete mellan EU:s institutioner och mellan medlemsstaternas administrativa och rättsliga myndigheter, bland annat genom stärkta synergier mellan verktygen för marknadskontroll samt främjande av ett aktivt deltagande av konsumentorganisationer och samtliga relevanta marknadsaktörer i värdekedjan, i tillämpliga fall, och UPPMANAR medlemsstaterna att aktivt använda det Safety Gate-system som inrättats genom förordningen om allmän produktsäkerhet¹⁶ för att rapportera osäkra produkter,

¹⁵ Direktiv (EU) 2024/825.

¹⁶ Förordning (EU) 2023/988.

11. UNDERSTRYKER AI:s potential när det gäller konsumentskydd och tillsynen av produktsäkerhet, inbegripet marknadskontroll, och behovet av att myndigheterna ska kunna utnyttja AI:s fulla potential och stärka tillsynskapaciteten, UPPMANAR kommissionen att stärka den digitala kapaciteten för utveckling och drift av moderna utredningsverktyg för tillsynsmyndigheter och marknadskontrollmyndigheter samt av verktyg som syftar till att skydda minderåriga i den digitala miljön,
12. ÄR MEDVETET OM behovet av att stärka kontrollen av att konsumentlagstiftningen följs och säkerställa lika villkor för företag, bland annat genom förbättrad samordning mellan nationella myndigheter och mellan nationella myndigheter och kommissionen, och är samtidigt MEDVETET OM medlemsstaternas olika tillsynssystem, BETONAR behovet av att vidta åtgärder för att stärka tillsynen, särskilt när det gäller utbredda överträdelser, och VÄLKOMNAR kommissionens avsikt att föreslå en översyn av förordningen om konsumentskyddssamarbete¹⁷ och utvärdera olika alternativ för att göra tillsynen effektivare, inbegripet möjligheten till centraliserade utrednings- och tillsynsbefogenheter på EU-nivå i särskilda fall,
13. UPPMANAR kommissionen att utöka samarbetet med tredjeländer i bilaterala och multilaterala kontakter och stärka det gemensamma arbetet i en rad olika konsumentskyddsfrågor, bland annat genom att säkerställa att endast säkra produkter släpps ut på den inre marknaden och att konsumenterna har tillgång till säkra produkter som säljs online och offline, med särskilt fokus på den ökande volymen av försändelser av ringa värde som har sitt ursprung i tredjeländer och som säljs online, i synnerhet genom onlineplattformar, och som innebär särskilda utmaningar för marknadskontroll, tullkontroller och rättvis konkurrens,

¹⁷ Förordning (EU) 2017/2394.

14. UPPMANAR kommissionen att vid utarbetandet av nya initiativ säkerställa att konsumentlagstiftningens övergripande karaktär bevaras, att samstämmighet och komplementaritet med befintliga lagstiftningsakter säkerställs genom att överlappningar undviks, att behovet av lagstiftningsförslag noga bedöms och att förslagen underbyggs av lämpliga konsekvensbedömningar i enlighet med principen om bättre lagstiftning, inbegripet en bedömning av verkställbarheten,
15. UPPMANAR kommissionen att säkerställa att nya initiativ är anpassade till unionens övergripande mål om förenkling, samtidigt som de upprätthåller en hög konsumentskyddsnivå, och att de inte leder till onödiga administrativa bördor, särskilt för små och medelstora företag, samtidigt som det säkerställs att digitala lösningar som är utformade för att uppnå detta syfte inte leder till att konsumenter utestängs och att lämpliga icke-digitala alternativ förblir tillgängliga vid behov,
16. UNDERSTRYKER vikten av enkel, ekonomiskt överkomlig och effektiv tillgång till gottgörelse för konsumenter i händelse av en tvist genom en moderniserad mekanism för tvistlösning utanför domstol för konsumenter, som också är anpassad till de digitala marknaderna i enlighet med det reviderade direktivet för alternativ tvistlösning¹⁸, samt genom mekanismer för grupptalan om gottgörelse i enlighet med direktivet om grupptalan¹⁹,

¹⁸ Direktiv (EU) 2025/2647.

¹⁹ Direktiv (EU) 2020/1828.

17. UNDERSTRYKER konsumentorganisationernas och nätverket av europeiska konsumentcentrums aktiva roll som viktiga aktörer när det gäller att i tillämpliga fall kontrollera efterlevnaden och att öka medvetenheten, försvara konsumenternas intressen och tillhandahålla information, utbildning och stöd till konsumenterna, FRAMHÅLLER vikten av konsumentutbildning, inbegripet finansiell kompetens och ökad medvetenhet om köpval, som ett viktigt verktyg för att stärka konsumenternas ställning, öka delaktigheten och motståndskraften och stödja välgrundade beslut, särskilt på de digitala och finansiella marknaderna, VÄLKOMNAR kommissionens avsikt att ytterligare stödja konsumentrörelsen som en integrerad del av demokratiska samhällen, och BETONAR vikten av att civilsamhället och oberoende enheter på lämpligt sätt deltar i främjandet av konsumenternas intressen,
18. STÄLLER SIG BAKOM den sektorsövergripande helhetssyn som återspeglas i strategin för konsumentpolitiken 2030 och som är särskilt viktig för att stärka den inre marknaden och ta itu med e-handelsutmaningarna, och FRAMHÅLLER vikten av beakta konsumenternas intressen och ställning i allt relevant beslutsfattande,

19. VÄLKOMNAR kommissionens avsikt att säkerställa en aktiv styrningsram för genomförandet av strategin för konsumentpolitiken 2030 genom samarbete med såväl medlemsstaterna som civilsamhället och övriga berörda parter, BETONAR nyttan av en sådan styrningsram för att anpassa sig till och bemöta nya problem på ett smidigt sätt,
20. ÄR MEDVETET OM vikten av en övergripande nationell konsumentpolitik som är anpassad till prioriteringarna i och stöder genomförandet av strategin för konsumentpolitiken 2030, som ingår i en gemensam och förstärkt strategi för konsumentskydd i hela unionen och som förhindrar en splittrad lagstiftning, BETONAR att en välfungerande inre marknad i allt högre grad är beroende av konvergens mellan olika tillsynsmetoder, delning av verktyg, data och expertis och den kollektiva förmågan att hantera gränsöverskridande utmaningar och systemutmaningar, UPPMANAR kommissionen att inta en aktiv roll när det gäller att stödja denna strategi genom att främja strukturerat och långsiktigt samarbete och sammanslagning av kapacitet och resurser samt säkerställa att konsumentskyddet prioriteras i tillräcklig utsträckning i hela unionen, samtidigt som nationella befogenheter respekteras.
