

Bruselj, 26. februar 2026
(OR. en)

6634/26

CONSOM 55	CLIMA 82
COMPET 228	ENV 158
MI 170	DIGIT 49
IND 134	TELECOM 84
ENT 36	SAN 105
JUSTCIV 29	AUDIO 30
EF 44	CYBER 78
ECOFIN 243	CHIMIE 21
TRANS 95	RC 5
ENER 86	

IZID POSVETOVANJA

Pošiljatelj:	Generalni sekretariat Sveta
Datum:	26. februar 2026
Prejemnik:	delegacije
Št. predh. dok.:	6073/1/26 REV 1
Zadeva:	Sklepi o agendi za potrošnike do leta 2030 (odobreni 26. februarja 2026)

V prilogi vam pošiljamo sklepe Sveta o agendi za potrošnike do leta 2030, ki jih je Svet sprejel na 4158. seji 26. februarja 2026.

Sklepi Sveta o agendi za potrošnike do leta 2030

OB SKLICEVANJU NA:

- sklepe Sveta, sprejete 22. februarja 2021¹, o „Novi agendi za potrošnike“² in
- sklepe Evropskega sveta z zasedanja 23. oktobra 2025³, v katerih je med drugim poudarjen pomen zaščite mladoletnikov;

OB UPOŠTEVANJU poročila o prihodnosti enotnega trga, ki ga je predstavil Enrico Letta⁴ in v katerem je izpostavljeno, da je treba okrepiti enotni trg, da bi podprli konkurenčnost in odpornost, pri čemer se priznava, da se varstvo potrošnikov in konkurenčnost medsebojno krepi ter da je zaupanje potrošnikov temelj za pravilno delovanje enotnega trga, izpostavljeno pa je tudi, da je potrebna poenostavitev in da je krepitev pravil o varstvu potrošnikov ključna za vzpostavitev enotnega trga, ki bo deloval za vse;

OB OPOZARJANJU na sporočila Komisije z naslovom:

- „Kompas za konkurenčnost za EU“⁵;
- „Celovit nabor orodij EU za varno in trajnostno e-trgovanje“⁶;
- „Enotni trg: naš evropski domači trg v negotovem svetu“⁷;

OB OPOZARJANJU na jutlandsko deklaracijo o oblikovanju varnega spletnega sveta za mladoletnike;

1 UL 2021/C 154/05.

2 COM(2020) 696 final.

3 EUCO 18/25.

4 Enrico Letta: „[Veliko več kot trg](#)“.

5 COM(2025) 30 final.

6 COM(2025) 37 final.

7 COM(2025) 500 final.

OB IZPOSTAVLJANJU trenutnega geopolitičnega dogajanja in njegovega znatnega vpliva na potrošnike po vsej Uniji, zlasti v najbolj prizadetih državah članicah;

OB IZPOSTAVLJANJU izzivov glede mednarodnega sodelovanja, ki so povezani z gospodarskimi subjekti iz tretjih držav in svetovnimi dobavnimi verigami zaradi trenutnega geopolitičnega dogajanja, ki imajo prav tako znaten vpliv na potrošnike;

OB OPOZARJANJU na koristi, ki jih digitalno gospodarstvo prinaša potrošnikom, vse bolj vsestransko naravo odnosov med podjetji in potrošniki, hiter razvoj ter vse večjo uporabo novih digitalnih tehnologij in orodij, kot je umetna inteligenca, v vseh sektorjih;

OB IZPOSTAVLJANJU, da je treba zagotoviti, da bo potrošniško pravo EU ob upoštevanju tehnološkega razvoja ter hitro razvijajočih se poslovnih modelov in vzorcev potrošnje še naprej omogočalo visoko raven varstva potrošnikov in krepitev njihove vloge v digitalnem okolju;

OB PRIZNAVANJU potrebe po zagotovitvi učinkovitega varstva potrošnikov, ki so izpostavljeni škodljivim praksam in resnim tveganjem, zlasti v spletnem okolju, ter OB POUDARJANJU, da bi bilo treba posebno pozornost nameniti varstvu ranljivih potrošnikov, zlasti mladoletnikov;

OB PRIZNAVANJU, da se nekateri potrošniki, kot so mladoletniki, invalidi in starejši, sicer štejejo za ranljive, vendar je ranljivost potrošnikov tudi dinamična in odvisna od okoliščin;

OB OPOZARJANJU na eksponentno rast e-trgovanja, ki korenito spreminja način interakcije med potrošniki in podjetji; OB IZPOSTAVLJANJU porasta nevarnih in drugače neskladnih potrošniških proizvodov, ki so v obtoku na enotnem trgu in večinoma izvirajo iz držav zunaj EU ter se pogosto tržijo z zavajajočimi in agresivnimi tehnikami, zlasti prek spletnih platform; OB PRIZNAVANJU, da to ogroža potrošnike in okolje, povečuje porabo virov in evropska podjetja, ki spoštujejo predpise, izpostavlja nelojalni konkurenci;

OB POU DARJANJU, da je treba v celoti izkoristiti potencial digitalnih orodij, kot so digitalni potni listi izdelkov in umetna inteligenca, za izvrševanje pravil o varnosti proizvodov in varstvu potrošnikov, racionalizacijo postopkov ter zmanjševanje bremen za podjetja in organe, obenem pa ob upoštevanju tehnološke nevtralnosti odpraviti razlike v zmogljivostih izvrševanja;

OB IZPOSTAVLJANJU, da bi morali krepitev varstva in izobraževanja potrošnikov, pa tudi spodbujanje enakih konkurenčnih pogojev za podjetja, prispevati k doseganju ključnih ciljev EU: bolj povezanega enotnega trga, spodbujanja pravičnega prehoda na zeleno in digitalno gospodarstvo ter krepitev konkurenčnosti in gospodarske rasti s socialno kohezijo;

OB IZPOSTAVLJANJU, da zasebna potrošnja predstavlja več kot polovico BDP EU, zaradi česar so izdatki potrošnikov njegov največji sestavni del; OB POU DARJANJU, da odločitve potrošnikov o nakupu močno vplivajo na gospodarstvo in delovna mesta;

OB PRIZNAVANJU, da lahko nekatere poslovne prakse, kot je ponujanje potrošniških proizvodov brez jasnih in vidnih informacij za potrošnike, negativno vplivajo na preglednost cen in informirano odločanje potrošnikov;

OB IZPOSTAVLJANJU, da sta razpoložljivost in cenovna dostopnost trajnostnega blaga in storitev osrednjega pomena ne le za blaginjo potrošnikov in varstvo okolja, temveč tudi za dolgoročno konkurenčnost, strateško avtonomijo in večjo odpornost Unije, zato bi ju bilo treba spodbujati ter tako prispevati k vzpostavitvi odpornih in trajnostnih vrednostnih verig;

OB PONO VNEM POU DARJANJU, da je potreben horizontalni pristop k politiki varstva potrošnikov, ki bo povezan in upoštevan pri opredelitvi in izvajanju drugih politik EU, ob upoštevanju določb s področja varstva potrošnikov v Pogodbah;

SVET EVROPSKE UNIJE:

1. POZDRAVLJA sprejetje sporočila Komisije z naslovom „Agenda za potrošnike do leta 2030 in akcijski načrt za potrošnike na enotnem trgu: „Nova spodbuda za varstvo potrošnikov, konkurenčnost in trajnostno rast“⁸, do katerega je prišlo 19. novembra 2025 in ki predstavlja vizijo potrošniške politike EU v obdobju 2025–2030;
2. POUDARJA pomen potrošnikov kot gospodarskih akterjev, ki s svojimi potrošniškimi odločitvami spodbujajo konkurenco, inovacije in trajnostni napredek; POUDARJA pomen trdnega in pravičnega okvira za varstvo potrošnikov, vključno z izobraževanjem potrošnikov, da bi ohranili in okrepili zaupanje potrošnikov ter podprli informirane odločitve potrošnikov, kar je bistveno za uspešno gospodarstvo. Poleg tega PRIZNAVA, da ima potrošniška politika lastno socialno, zaščitno in stabilizacijsko razsežnost;
3. PODPIRA štiri ključna prednostna področja agende za potrošnike do leta 2030 – dokončanje enotnega trga: akcijski načrt za potrošnike, digitalno pravičnost in varstvo potrošnikov na spletu; trajnostno potrošnjo ter učinkovitejše izvrševanje pravil o varstvu potrošnikov in varnosti proizvodov ter pravna sredstva v zvezi z njimi; PODPIRA glavni prednostni nalogi agende za potrošnike do leta 2030 – varstvo potrošnikov v ranljivem položaju ter poenostavitev in zmanjšanje upravnega bremena, pa tudi spremljevalne ukrepe, namenjene zagotavljanju in izboljšanju visoke ravni varstva potrošnikov v EU ter spodbujanju konkurenčnosti, socialne pravičnosti in trajnostne rasti;

⁸ COM(2025) 848 final.

4. PRIZNAVA, da na enotnem trgu obstajajo neupravičene ovire, kot so težave pri nakupu storitev čezmejne mobilnosti, neupravičene ozemeljske omejitve dobave in prepreke pri dostopu do finančnih storitev v drugi državi članici, ki potrošnikom preprečujejo, da bi v celoti izkoristili prednosti enotnega trga, ter POZDRAVLJA namero Komisije, da navedene ovire odpravi; POZIVA Komisijo, naj v svoji oceni uredbe o geografskem blokiranju upošteva, da se nekateri potrošniki, zlasti tisti, ki živijo v najbolj oddaljenih regijah Unije, pri nakupu blaga še naprej soočajo s specifičnimi ovirami; POZIVA Komisijo, naj brez poseganja v konkurenčnost turističnega sektorja in Pogodbi ter ob upoštevanju načela nediskriminacije in obstoječega pravnega okvira Unije upošteva tudi, da se prebivalci na nekaterih območjih, kjer se število prebivalstva sezonsko znatno spreminja, soočajo s specifičnimi izzivi;
5. OPOZARJA, naj se pri opredeljevanju in izvajanju drugih politik in dejavnosti Unije upoštevajo zahteve glede varstva potrošnikov; POUDARJA, da je treba zagotoviti skladnost, sinergijo in dopolnjevanje med zakonodajo EU o varstvu potrošnikov, zlasti direktivo o nepoštenih poslovnih praksah⁹ in digitalnimi pravili EU, vključno z aktom o digitalnih storitvah¹⁰, aktom o umetni inteligenci¹¹, direktivo o avdiovizualnih medijskih storitvah¹² in aktom o digitalnih trgih¹³, da bi ohranili visoko raven varstva potrošnikov in enake konkurenčne pogoje na vseh področjih v digitalnem okolju;

⁹ Direktiva 2005/29/ES.

¹⁰ Uredba (EU) 2022/2065.

¹¹ Uredba (EU) 2024/1689.

¹² Direktiva 2010/13/EU.

¹³ Uredba (EU) 2022/1925.

6. PRIZNAVA, da je treba obravnavati obstoječe regulativne vrzeli, tudi v zvezi z izvrševanjem in morebitno pravno negotovostjo, na podlagi ugotovitev preverjanja ustreznosti potrošniškega prava EU z vidika digitalne pravičnosti¹⁴, da bi dodatno okrepili varstvo potrošnikov v digitalnem okolju pred praksami, kot so zavajajoča ali manipulativna zasnova vmesnikov (temni vzorci), funkcije zasvajajoče zasnove, problematične prakse vplivnežev, nepravilna personalizacija, ki izkorišča ranljivosti potrošnikov, nepregledne prakse dinamičnega oblikovanja cen in druge problematične značilnosti digitalnih proizvodov; POZDRAVLJA namero Komisije, da bo predlagala akt o digitalni pravičnosti, da bi te cilje dosegli na podlagi obstoječega pravnega okvira EU in v sinergiji z njim; POZDRAVLJA dejstvo, da bo cilj akta o digitalni pravičnosti tudi poenostavitev pravil za podjetja; POUDARJA, kako pomembno je, da se z vsemi ukrepi preprečuje nepotrebna nova birokracija;
7. PRIZNAVA, da so zaradi značilnosti, kot sta starost ali invalidnost, nekateri potrošniki sicer ranljivi, vendar je ranljivost potrošnikov dinamičen koncept, ki lahko izhaja tudi iz neugodnih osebnih okoliščin, ki lahko v primeru nepoštenega komercialnega izkoriščanja povečajo informacijske asimetrije in strukturna neravnovesja v odnosih med podjetji in potrošniki ter lahko bistveno vplivajo na vedenje potrošnikov; POUDARJA, da bi lahko visoki življenjski stroški, ki za številne potrošnike predstavljajo problem, pa tudi pomanjkanje digitalnih spretnosti ali omejena digitalna pismenost, povzročili tudi ranljivost potrošnikov; POUDARJA, da je treba preprečiti in obravnavati nepregledne prakse oblikovanja cen, ki vplivajo na osnovno blago in storitve, zlasti ob razglašeni izrednih razmerah;
8. POUDARJA, da je treba zagotoviti visoko raven varstva za vse potrošnike, pri čemer je treba posebno pozornost nameniti najranljivejšim, zlasti mladoletnikom, ki potrebujejo okrepljene zaščitne ukrepe v digitalnem okolju; POZIVA Komisijo, naj pri pripravi akta o digitalni pravičnosti posebno pozornost nameni zaščitni mladoletnikov na spletu;

¹⁴ SWD(2024) 230 final.

9. SPODBUJA Komisijo, naj si še naprej prizadeva, da bi potrošnikom omogočila dejavnejšo vlogo pri prehodu na krožno gospodarstvo, in sicer s spodbujanjem varnih, trajnostnih, cenovno dostopnih in zaupanja vrednih krožnih ponudb, vključno z rabljenim, popravljenim, obnovljenim in predelanim blagom ter modeli proizvodov kot storitev, z odpravljanjem družbenih in vedenjskih ovir za njihovo uporabo, z obravnavanjem poslovnih modelov, ki spodbujajo prekomerno potrošnjo in vzbujajo pomisleke glede trajnostnosti, s spodbujanjem rešitev e-trgovanja z „zeleno zasnovo“ ter z omogočanjem enostavnega dostopa do ustreznih informacij o proizvodih prek digitalnih potnih listov izdelkov in drugih trajnih nosilcev podatkov; OPOZARJA, da se zavajajoče okoljske trditve štejejo za nepošteno poslovne prakse in so že prepovedane v skladu z direktivo o nepoštenih poslovnih praksah; POUDARJA med drugim pomen izvajanja direktive o krepitvi vloge potrošnikov za zeleni prehod¹⁵, ki uvaja posebna pravila za zagotavljanje, da so okoljske trditve in znaki trajnostnosti jasni, pravični, razumljivi in zanesljivi, s čimer trgovcem omogočajo, da delujejo pod enakimi konkurenčnimi pogoji, potrošnikom pa, da sprejemajo informirane odločitve ter prispevajo k zelenemu prehodu EU na krožno in čisto gospodarstvo;
10. SE STRINJA s ciljem in POUDARJA, da je treba okrepiti dosledno in učinkovito izvajanje, uporabo in izvrševanje pravil EU o varstvu potrošnikov in varnosti proizvodov, POZIVA k tesnemu sodelovanju med institucijami EU ter upravnimi in pravosodnimi organi držav članic, tudi s krepitvijo sinergij med orodji za nadzor trga ter spodbujanjem dejavnega vključevanja potrošniških organizacij in vseh ustreznih tržnih akterjev v vrednostni verigi, kjer je to ustrezno, ter SPODBUJA države članice, naj za poročanje o nevarnih proizvodih dejavno uporabljajo sistem Safety Gate, ki ga vzpostavlja uredba o splošni varnosti proizvodov¹⁶;

¹⁵ Direktiva (EU) 2024/825.

¹⁶ Uredba (EU) 2023/988.

11. **POUDARJA** potencial umetne inteligence pri varstvu potrošnikov in izvrševanju varnosti proizvodov, vključno z dejavnostmi nadzora trga, ter dejstvo, da morajo biti organi sposobni v celoti izkoristiti potencial umetne inteligence in vzpostaviti večje zmogljivosti izvrševanja; **SPODBUJA** Komisijo, naj okrepi digitalne zmogljivosti za razvoj in delovanje sodobnih preiskovalnih orodij za izvršilne organe in organe za nadzor trga, pa tudi orodij za zaščito mladoletnikov v digitalnem okolju;
12. **PRIZNAVA**, da je treba okrepiti izvrševanje potrošniškega prava in zagotoviti enake konkurenčne pogoje za podjetja, tudi z boljšim usklajevanjem med nacionalnimi organi, pa tudi med nacionalnimi organi in Komisijo, obenem pa **UGOTAVLJA**, da v državah članicah obstajajo različni sistemi izvrševanja; **POUDARJA**, da je treba sprejeti ukrepe za okrepitev izvrševanja, zlasti v zvezi z močno razširjenimi kršitvami, ter **POZDRAVLJA** namero Komisije, da predlaga revizijo uredbe o sodelovanju na področju varstva potrošnikov¹⁷ in oceni različne možnosti za izboljšanje učinkovitosti izvrševanja, vključno z možnostjo centraliziranih preiskovalnih in izvršilnih pooblastil na ravni EU v specifičnih primerih;
13. **POZIVA** Komisijo, naj razširi sodelovanje s tretjimi državami v okviru dvostranskih ali večstranskih stikov in pri tem okrepi skupno delo v zvezi z najrazličnejšimi vprašanji na področju varstva potrošnikov, vključno z zagotavljanjem, da se na enotni trg dajejo le varni proizvodi in da imajo potrošniki dostop do varnih proizvodov, ki se prodajajo na spletu in zunaj njega, pri čemer naj posebno pozornost nameni vse večjemu številu pošiljk majhne vrednosti, ki izvirajo iz tretjih držav in se prodajajo na spletu, zlasti prek spletnih platform, ter predstavljajo posebne izzive za nadzor trga, carinske kontrole in pošteno konkurenco;

¹⁷ Uredba (EU) 2017/2394.

14. POZIVA Komisijo, naj zagotovi, da se pri pripravi novih pobud ohrani horizontalna narava potrošniškega prava, da se zagotovita skladnost in dopolnjevanje z obstoječimi zakonodajnimi akti, tako da se prepreči prekrivanje, da se skrbno oceni potreba po zakonodajnih predlogih ter da so predlogi podprti z ustreznimi ocenami učinka v skladu z načeli boljšega pravnega urejanja, vključno z oceno izvršljivosti;
15. POZIVA Komisijo, naj zagotovi, da bodo nove pobude ob ohranjanju visoke ravni varstva potrošnikov usklajene s krovnim ciljem Unije glede poenostavitve in ne bodo povzročile nepotrebnega upravnega bremena, zlasti za MSP, obenem pa naj zagotovi, da digitalne rešitve, zasnovane v ta namen, ne bodo povzročile izključenosti potrošnikov in da bodo po potrebi na voljo ustrezne nedigitalne alternative;
16. POUDARJA pomen enostavnega, cenovno dostopnega in učinkovitega dostopa do pravnih sredstev za potrošnike v primeru spora prek posodobljenega mehanizma za izvensodno reševanje sporov za potrošnike, ki je primeren tudi za digitalne trge, kot je določeno v revidirani direktivi o alternativnem reševanju sporov¹⁸, in prek mehanizmov za kolektivne tožbe za ukrepe za povrnitev škode, kot je določeno v direktivi o zastopniških tožbah¹⁹;

¹⁸ Direktiva (EU) 2025/2647.

¹⁹ Direktiva (EU) 2020/1828.

17. **POUDARJA** dejavno vlogo potrošniških organizacij in mreže evropskih potrošniških centrov kot pomembnih akterjev pri izvrševanju, kjer je to ustrezno, in ozaveščanju, zaščiti interesov potrošnikov ter zagotavljanju informacij, izobraževanja in podpore potrošnikom; **IZPOSTAVLJA** pomen izobraževanja potrošnikov, vključno s finančno pismenostjo in ozaveščanjem o nakupovalnih odločitvah, kot ključnega orodja za opolnomočenje potrošnikov, krepitev vključevanja in odpornosti ter podporo informiranemu odločanju, zlasti na digitalnih in finančnih trgih; **POZDRAVLJA** namero Komisije, da bo še naprej podpirala potrošniško gibanje kot sestavni del demokratičnih družb, ter **POUDARJA** pomen ustrezne vključenosti civilne družbe in neodvisnih subjektov v spodbujanje interesov potrošnikov;
18. **PODPIRA** medsektorski in celostni pristop iz agende za potrošnike do leta 2030, ki je zlasti pomemben za krepitev enotnega trga in reševanje izzivov na področju e-trgovanja, ter **POUDARJA**, da je treba pri oblikovanju vseh ustreznih politik upoštevati interese potrošnikov in krepitev njihove vloge;

19. POZDRAVLJA namero Komisije, da s sodelovanjem z državami članicami, civilno družbo in vsemi drugimi deležniki zagotovi okvir aktivnega upravljanja za izvajanje agende za potrošnike do leta 2030; POU DARJA, da je tak okvir upravljanja koristen za prožno prilagajanje nastajajočim vprašanjem in odzivanje nanje;
 20. PRIZNAVA pomen celovitih nacionalnih potrošniških politik, ki so usklajene s prednostnimi nalogami in podpirajo izvajanje agende za potrošnike do leta 2030 ter so del skupnega in okrepljenega pristopa k varstvu potrošnikov po vsej Uniji, tudi s preprečevanjem regulativne razdrobljenosti; POU DARJA, da je dobro delovanje enotnega trga vse bolj odvisno od zblíževanja praks izvrševanja, izmenjave orodij, podatkov in strokovnega znanja ter skupne sposobnosti reševanja čezmejnih in sistemskih izzivov; POZIVA Komisijo, naj zavzame proaktivno vlogo pri podpiranju tega pristopa s pospeševanjem strukturiranega in dolgoročnega sodelovanja, spodbujanjem združevanja zmogljivosti in virov ter zagotavljanjem, da se varstvu potrošnikov namenja ustrezna prednost po vsej Uniji, pri čemer je treba spoštovati nacionalne pristojnosti.
-