

V Bruseli 26. februára 2026  
(OR. en)

6634/26

CONSOM 55	CLIMA 82
COMPET 228	ENV 158
MI 170	DIGIT 49
IND 134	TELECOM 84
ENT 36	SAN 105
JUSTCIV 29	AUDIO 30
EF 44	CYBER 78
ECOFIN 243	CHIMIE 21
TRANS 95	RC 5
ENER 86	

#### VÝSLEDOK ROKOVANIA

---

Od:	Generálny sekretariát Rady
Dátum:	26. februára 2026
Komu:	Delegácie
Č. predch. dok.:	6073/1/26 REV 1
Predmet:	Závery o programe pre spotrebiteľov do roku 2030 (schválené 26. februára 2026)

---

Delegáciám v prílohe zasielame závery Rady o programe pre spotrebiteľov do roku 2030, ktoré Rada schválila na svojom 4 158. zasadnutí 26. februára 2026.

**Závery Rady o programe pre spotrebiteľov do roku 2030**

PRIPOMÍNAJÚC

- závery Rady o Novom programe pre spotrebiteľov<sup>1</sup> prijaté 22. februára 2021<sup>2</sup> a
- závery Európskej rady z jej zasadnutia 23. októbra 2025<sup>3</sup>, v ktorých sa okrem iného zdôrazňuje význam ochrany maloletých;

BERÚC NA VEDOMIE správu o budúcnosti jednotného trhu, ktorú predložil Enrico Letta<sup>4</sup> a v ktorej sa zdôrazňuje, že s cieľom podporiť konkurencieschopnosť a odolnosť je potrebné posilniť jednotný trh a zároveň sa v nej uznáva, že ochrana spotrebiteľa a konkurencieschopnosť sa navzájom posilňujú a že základom riadneho fungovania jednotného trhu je dôvera spotrebiteľov, pričom sa zdôrazňuje aj skutočnosť, že je potrebné zjednodušenie pravidiel a že pre budovanie jednotného trhu, ktorý funguje pre všetkých, má zásadný význam posilnenie pravidiel ochrany spotrebiteľa;

PRIPOMÍNAJÚC oznámenia Komisie na tieto témy:

- Kompas konkurencieschopnosti pre EÚ<sup>5</sup>;
- Komplexný súbor nástrojov EÚ pre bezpečný a udržateľný elektronický obchod<sup>6</sup>;
- Jednotný trh: náš európsky domáci trh v neistom svete<sup>7</sup>;

PRIPOMÍNAJÚC Jutskú deklaráciu: Vytváranie bezpečného online sveta pre maloleté osoby;

---

1 COM(2020) 696 final.

2 Ú. v. EÚ C 2021 154/05.

3 EUCO 18/25.

4 Enrico Letta: [Much more than a market](#) (Oveľa viac než len trh).

5 COM(2025) 30 final.

6 COM(2025) 37 final.

7 COM(2025) 500 final.

ZDÔRAZŇUJÚC súčasný geopolitický vývoj a jeho značný vplyv na spotrebiteľov v celej Únii, najmä v najviac dotknutých členských štátoch;

ZDÔRAZŇUJÚC výzvy súvisiace s medzinárodnou spoluprácou spojené s hospodárskymi subjektami z tretích krajín a globálnymi dodávateľskými reťazcami v dôsledku súčasného geopolitického vývoja, ktoré majú značný vplyv aj na spotrebiteľov;

PRIPOMÍNAJÚC výhody, ktoré digitálne hospodárstvo prinieslo spotrebiteľom, a povahu vzťahov medzi podnikmi a spotrebiteľmi, ktoré v čoraz väčšej miere prebiehajú prostredníctvom všetkých kanálov, rýchly vývoj a čoraz častejšie využívanie nových digitálnych technológií a nástrojov, ako je umelá inteligencia, a to vo všetkých odvetviach; ZDÔRAZŇUJÚC, že je potrebné zabezpečiť, aby spotrebiteľské právo EÚ naďalej poskytovalo vysokú úroveň ochrany spotrebiteľa, ako aj posilnenie jeho postavenia v digitálnom prostredí vzhľadom na technologický vývoj a rýchlo sa vyvíjajúce obchodné modely a modely spotreby;

UZNÁVAJÚC, že je potrebné zabezpečiť účinnú ochranu spotrebiteľov, ktorí sú vystavení škodlivým praktikám a vážnym rizikám, najmä v online svete, a ZDÔRAZŇUJÚC, že osobitná pozornosť by sa mala venovať ochrane zraniteľných spotrebiteľov, najmä maloletých osôb;

UZNÁVAJÚC, že hoci sa niektorí spotrebiteľia, ako sú maloleté osoby, osoby so zdravotným postihnutím a staršie osoby, považujú za zraniteľných, zraniteľnosť spotrebiteľov je tiež dynamická a závisí od kontextu;

PRIPOMÍNAJÚC exponenciálny rast elektronického obchodu, ktorý zásadne mení spôsob interakcie spotrebiteľov a podnikov; UPOZORŇUJÚC NA prudký nárast nebezpečných a inak nevyhovujúcich spotrebných výrobkov, ktoré sú v obehú na jednotnom trhu, pričom väčšinou pochádzajú z krajín mimo EÚ a často sa na trh uvádzajú pomocou zavádzajúcich a agresívnych techník, najmä prostredníctvom online platforiem; UZNÁVAJÚC, že tento vývoj ohrozuje spotrebiteľov a životné prostredie, zvyšuje spotrebu zdrojov a vystavuje európske podniky, ktoré dodržiavajú predpisy, nekalej hospodárskej súťaži;

ZDÔRAZŇUJÚC, že v záujme presadzovania pravidiel bezpečnosti výrobkov a ochrany spotrebiteľa, zefektívnenia postupov a zníženia zaťaženia podnikov a orgánov, je dôležité plne využívať potenciál digitálnych nástrojov, ako sú digitálne pasy výrobkov a umelá inteligencia, a pritom s prihliadnutím na technologickú neutralitu riešiť rozdiely v kapacitách presadzovania práva;

VYZDVIHUJÚC, že posilnenie ochrany a vzdelávania spotrebiteľa, ako aj podpora rovnakých podmienok pre podniky by mali pomôcť dosiahnuť kľúčové ciele EÚ, a to integrovanejší jednotný trh, ktorým sa podporuje spravodlivý prechod na zelené a digitálne hospodárstvo a posilňuje konkurencieschopnosť a hospodársky rast so sociálnou súdržnosťou;

UPOZORŇUJÚC NA SKUTOČNOSŤ, že súkromná spotreba predstavuje viac ako polovicu HDP EÚ, čím sa výdavky spotrebiteľov stávajú jeho najväčšou zložkou; PODČIARKUJÚC, že rozhodnutia spotrebiteľov o nákupe majú veľký vplyv na hospodárstvo a pracovné miesta;

UZNÁVAJÚC, že určité obchodné praktiky, ako je ponúkanie spotrebných výrobkov bez jasných a zreteľných informácií pre spotrebiteľov, môžu negatívne ovplyvniť transparentnosť cien a informované rozhodovanie spotrebiteľov;

ZDÔRAZŇUJÚC, že ponuka a cenová dostupnosť udržateľného tovaru a služieb sú kľúčové nielen pre dobré životné podmienky spotrebiteľov a ochranu životného prostredia, ale aj pre dlhodobú konkurencieschopnosť, strategickú autonómiu a zvýšenú odolnosť Únie, a preto by sa mali podporovať, čo pomôže vybudovať odolné a udržateľné hodnotové reťazce;

ZNOVU OPAKUJÚC, že k politike ochrany spotrebiteľa je potrebné zaujať horizontálny prístup, ktorý by s ohľadom na ustanovenia zmlúv týkajúcich sa ochrany spotrebiteľa bol prepojený s ďalšími politikami EÚ a zohľadňoval by sa pri ich formulovaní a vykonávaní;

## RADA EURÓPSKEJ ÚNIE

1. VÍTA prijatie oznámenia Komisie z 19. novembra 2025 s názvom Program pre spotrebiteľov do roku 2030 a akčný plán pre spotrebiteľov na jednotnom trhu: Nový impulz pre ochranu spotrebiteľa, konkurencieschopnosť a udržateľný rast<sup>8</sup>, ktorý predstavuje víziu spotrebiteľskej politiky EÚ na roky 2025 až 2030;
2. PODČIARKUJE významnú úlohu spotrebiteľov ako hospodárskych aktérov, ktorí sú prostredníctvom svojich spotrebiteľských rozhodnutí hnacou silou hospodárskej súťaže, inovácie a udržateľného pokroku; ZDÔRAZŇUJE, že v záujme zachovania a zvýšenia dôvery spotrebiteľov a podpory informovaných rozhodnutí spotrebiteľov, čo má pre prosperujúce hospodárstvo zásadný význam, je dôležitý pevný a spravodlivý rámec na ochranu spotrebiteľa vrátane vzdelávania spotrebiteľov; okrem toho UZNÁVA skutočný sociálny, ochranný a stabilizačný rozmer spotrebiteľskej politiky;
3. PODPORUJE štyri kľúčové prioritné oblasti programu pre spotrebiteľov do roku 2030 – dokončenie jednotného trhu, ktorými sú: akčný plán pre spotrebiteľov, digitálna spravodlivosť a ochrana spotrebiteľa online; udržateľná spotreba a účinnejšie presadzovanie práva a náprava, pokiaľ ide o pravidlá v oblasti bezpečnosti spotrebiteľov a výrobkov; PODPORUJE dve zastrešujúce priority programu pre spotrebiteľov do roku 2030 – ochranu spotrebiteľov v zraniteľných situáciách, zjednodušenie pravidiel a zníženie administratívneho zaťaženia, ako aj sprievodné opatrenia, ktorými sa má zabezpečiť vysoká úroveň ochrany spotrebiteľa v EÚ a má sa posilniť s cieľom podporiť konkurencieschopnosť, sociálnu spravodlivosť a udržateľný rast;

---

<sup>8</sup> COM(2025) 848 final.

4. UZNÁVA, že na jednotnom trhu existujú neodôvodnené prekážky, ako sú ťažkosti pri nákupe služieb cezhraničnej mobility, neodôvodnené územné obmedzenia dodávok a prekážky v prístupe k finančným službám v inom členskom štáte, ktoré spotrebiteľom bránia plne využívať výhody, ktoré jednotný trh ponúka, a VÍTA zámer Komisie tieto prekážky riešiť; VYZÝVA Komisiu, aby vo svojom hodnotení nariadenia o geografickom blokovaní zohľadnila, že niektorí spotrebiteľia, najmä tí, ktorí žijú v najvzdialenejších regiónoch Únie, naďalej čelia pri nákupe tovaru osobitným prekážkam; VYZÝVA Komisiu, aby zohľadnila aj to, že obyvatelia v niektorých oblastiach, v ktorých dochádza k výrazným sezónnym výkyvom počtu obyvateľov, čelia osobitným výzvam, a to bez toho, aby bola dotknutá konkurencieschopnosť odvetvia cestovného ruchu či zmluvy, a s prihliadnutím na zásadu nediskriminácie a existujúci právny rámec Únie;
5. PRIPOMÍNA, že požiadavky týkajúce sa ochrany spotrebiteľa sa zohľadnia pri definovaní a vykonávaní iných politík a činností Únie; ZDÔRAZŇUJE, že je potrebné zabezpečiť súdržnosť, synergiu a komplementárnosť medzi právnymi predpismi EÚ v oblasti ochrany spotrebiteľa, najmä smernicou o nekalých obchodných praktikách<sup>9</sup> a súborom digitálnych pravidiel EÚ vrátane aktu o digitálnych službách<sup>10</sup>, aktu o umelej inteligencii<sup>11</sup>, smernice o audiovizuálnych mediálnych službách<sup>12</sup> a aktu o digitálnych trhoch<sup>13</sup>, s cieľom zabezpečiť vysokú úroveň ochrany spotrebiteľa a rovnaké podmienky vo všetkých oblastiach digitálneho prostredia;

---

<sup>9</sup> Smernica 2005/29/ES.

<sup>10</sup> Nariadenie (EÚ) 2022/2065.

<sup>11</sup> Nariadenie (EÚ) 2024/1689.

<sup>12</sup> Smernica 2010/13/EÚ.

<sup>13</sup> Nariadenie (EÚ) 2022/1925.

6. UZNÁVA, že je potrebné riešiť existujúce regulačné nedostatky, aj pokiaľ ide o presadzovanie práva a prípadnú právnu neistotu, a to na základe zistení kontroly vhodnosti spotrebiteľského práva EÚ v oblasti digitálnej spravodlivosti<sup>14</sup> s cieľom ďalej posilniť ochranu spotrebiteľov v digitálnom prostredí pred praktikami, ako je klamlivý alebo manipulatívny dizajn rozhrania (temné vzorce), prvky návykového dizajnu, problematické praktiky influencerov, nekalé personalizačné praktiky, ktoré využívajú zraniteľnosť spotrebiteľov, netransparentné praktiky dynamickej cenotvorby a ďalšie problematické prvky digitálnych produktov; VÍTA zámer Komisie navrhnúť akt o digitálnej spravodlivosti s cieľom dosiahnuť tieto ciele na základe existujúceho právneho rámca EÚ a v súčinnosti s ním; VÍTA skutočnosť, že akt o digitálnej spravodlivosti sa zameria aj na zjednodušenie pravidiel pre podniky; ZDÔRAZŇUJE, že je dôležité, aby sa všetky opatrenia vyhýbali zbytočnej novej byrokracii;
7. UZNÁVA, že hoci sú v dôsledku charakteristík, ako je vek alebo zdravotné postihnutie, niektorí spotrebiteľia zraniteľní, je zraniteľnosť spotrebiteľov dynamickým pojmom a môže vyplývať aj z nepriaznivej osobnej situácie, a ak je v takomto prípade určitá osoba vystavená nekalému obchodnému vykorisťovaniu, prehĺbuje sa informačná asymetria a štrukturálna nerovnováha vo vzťahoch medzi podnikmi a spotrebiteľmi a správanie spotrebiteľov sa môže podstatne ovplyvniť; PODČIARKUJE, že vysoké životné náklady, ktoré sú pre mnohých spotrebiteľov zdrojom obáv, ako aj nedostatok digitálnych zručností alebo obmedzená digitálna gramotnosť by tiež mohli viesť k zraniteľnosti spotrebiteľov; VYZDVIHUJE, že je potrebné predchádzať netransparentným cenovým praktikám, ktoré majú vplyv na základný tovar a služby, a riešiť ich, najmä v prípadoch, keď je vyhlásená núdzová situácia;
8. ZDÔRAZŇUJE, že je potrebné zabezpečiť vysokú úroveň ochrany všetkých spotrebiteľov s osobitným dôrazom na najzraniteľnejšie osoby, najmä maloleté osoby, ktoré si v digitálnom prostredí vyžadujú posilnené záruky; VYZÝVA Komisiu, aby pri príprave aktu o digitálnej spravodlivosti venovala osobitnú pozornosť ochrane maloletých na internete;

---

<sup>14</sup> SWD(2024) 230 final.

9. NABÁDA Komisiu, aby pokračovala vo svojej práci na tom, aby spotrebiteľom umožnila zohrávať aktívnejšiu úlohu pri prechode na obehové hospodárstvo, a to podporou bezpečných, udržateľných, cenovo dostupných a dôveryhodných ponúk v rámci obehového hospodárstva vrátane použitého, opraveného, renovovaného a repasovaného tovaru a modelov výrobku ako služby, riešením sociálnych a behaviorálnych prekážok ich zavádzania, riešením obchodných modelov, ktoré podporujú nadmernú spotrebu a vyvolávajú obavy týkajúce sa udržateľnosti, podporou riešení v oblasti elektronického obchodu so zameraním na zelený dizajn a umožnením jednoduchého prístupu k relevantným informáciám o výrobkoch prostredníctvom digitálnych pasov výrobkov a iných trvalých nosičov; PRIPOMÍNA, že klamlivé tvrdenia týkajúce sa životného prostredia sa považujú za nekalé obchodné praktiky a podľa smernice o nekalých obchodných praktikách sú už zakázané; ZDÔRAZŇUJE okrem iného význam vykonávania smernice o posilnení postavenia spotrebiteľov v rámci zelenej transformácie<sup>15</sup>, ktorou sa zavádzajú osobitné pravidlá na zabezpečenie toho, aby tvrdenia týkajúce sa životného prostredia a značky udržateľnosti boli jasné, spravodlivé, zrozumiteľné a spoľahlivé, čím sa obchodníkom umožní fungovať za rovnakých podmienok a spotrebiteľom sa umožní prijímať informované rozhodnutia a prispievať k zelenej transformácii EÚ na obehové a čisté hospodárstvo;
10. SÚHLASÍ s týmto cieľom a ZDÔRAZŇUJE, že je dôležité posilniť konzistentné a účinné vykonávanie, uplatňovanie a presadzovanie pravidiel EÚ v oblasti ochrany spotrebiteľa a bezpečnosti výrobkov, VYZÝVA na úzku spoluprácu medzi inštitúciami EÚ a správnymi a súdnymi orgánmi členských štátov, v príslušných prípadoch aj prostredníctvom posilnenia synergií medzi nástrojmi dohľadu nad trhom a podpory aktívneho zapojenia spotrebiteľských organizácií a všetkých relevantných účastníkov trhu v celom hodnotovom reťazci a NABÁDA členské štáty, aby na nahlasovanie nebezpečných výrobkov aktívne využívali systém rýchleho varovania Safety Gate zriadený nariadením o všeobecnej bezpečnosti výrobkov<sup>16</sup>;

---

<sup>15</sup> Smernica (EÚ) 2024/825.

<sup>16</sup> Nariadenie (EÚ) 2023/988.

11. **PODČIARKUJE** potenciál umelej inteligencie v oblasti ochrany spotrebiteľa a presadzovaní bezpečnosti výrobkov vrátane činností dohľadu nad trhom a potrebu, aby orgány dokázali plne využívať potenciál umelej inteligencie a budovať silnejšie kapacity v oblasti presadzovania práva; **NABÁDA** Komisiu, aby v záujme vývoja a prevádzky moderných vyšetrovacích nástrojov pre orgány presadzovania práva a dohľadu nad trhom, ako aj nástrojov zameraných na ochranu maloletých v digitálnom prostredí posilňovala digitálne kapacity;
12. **UZNÁVA**, že je potrebné posilniť presadzovanie spotrebiteľského práva a zabezpečiť rovnaké podmienky pre podniky, a to aj prostredníctvom lepšej koordinácie medzi vnútroštátnymi orgánmi, ako aj medzi vnútroštátnymi orgánmi a Komisiou, pričom **UZNÁVA** rôzne systémy presadzovania v členských štátoch; **ZDÔRAZŇUJE**, že je potrebné prijať opatrenia na posilnenie presadzovania práva, najmä v súvislosti s rozsiahlym porušovaním právnych predpisov, a **VÍTA** zámer Komisie navrhnuť revíziu nariadenia o spolupráci v oblasti ochrany spotrebiteľa<sup>17</sup> a posúdiť rôzne možnosti zlepšenia účinnosti presadzovania práva vrátane možnosti centralizovaných vyšetrovacích právomocí a právomocí v oblasti presadzovania práva na úrovni EÚ v konkrétnych prípadoch;
13. **VYZÝVA** Komisiu, aby prostredníctvom dvojstranných alebo viacstranných kontaktov rozšírila spoluprácu s tretími krajinami a posilnila spoločnú prácu na širokej škále otázok týkajúcich sa ochrany spotrebiteľa vrátane zabezpečenia toho, aby sa na jednotný trh uvádzali len bezpečné výrobky a aby spotrebiteľia mali prístup k bezpečným výrobkom predávaným online a offline, s osobitným dôrazom na rastúci objem zásielok s nízkou hodnotou pochádzajúcich z tretích krajín a predávaných online, najmä prostredníctvom online platforiem, čo predstavuje osobitné výzvy pre dohľad nad trhom, colné kontroly a spravodlivú hospodársku súťaž;

---

<sup>17</sup> Nariadenie (EÚ) 2017/2394.

14. VYZÝVA Komisiu, aby zabezpečila, aby sa pri príprave nových iniciatív zachovala horizontálna povaha spotrebiteľského práva, aby sa zabezpečila súdržnosť a komplementárnosť s existujúcimi legislatívnymi aktmi tým, že sa zabráni prekryvaniu, aby sa dôkladne posúdila potreba legislatívnych návrhov a aby sa návrhy opierali o náležité posúdenia vplyvu v súlade so zásadami lepšej právnej regulácie vrátane posúdenia vykonateľnosti;
15. VYZÝVA Komisiu, aby zabezpečila, že nové iniciatívy budú pri zachovaní vysokej úrovne ochrany spotrebiteľa v súlade so všeobecným cieľom Únie, ktorým je zjednodušenie, a nebudú viesť k zbytočnému administratívne zaťaženie, najmä pre malé a stredné podniky, a zároveň zabezpečila aby digitálne riešenia navrhnuté na dosiahnutie tohto cieľa nevedli k vylúčeniu spotrebiteľov a aby v prípade potreby zostali k dispozícii vhodné nedigitálne alternatívy;
16. PODĎIARKUJE význam jednoduchého, cenovo dostupného a účinného prístupu spotrebiteľov k náprave v prípade sporu prostredníctvom modernizovaného mechanizmu mimosúdneho riešenia sporov pre spotrebiteľov, ktorý je vhodný aj pre digitálne trhy, ako sa stanovuje v revidovanej smernici o alternatívnom riešení sporov<sup>18</sup>, a prostredníctvom mechanizmov kolektívnych žalôb o nápravu, ako sa stanovuje v smernici o žalobách v zastúpení<sup>19</sup>;

---

<sup>18</sup> Smernica (EÚ) 2025/2647.

<sup>19</sup> Smernica (EÚ) 2020/1828.

17. VYZDVIHUJE aktívnu úlohu spotrebiteľských organizácií a siete európskych spotrebiteľských centier ako dôležitých aktérov pri presadzovaní práva a v náležitých prípadoch pri zvyšovaní informovanosti, pri ochrane záujmov spotrebiteľov a poskytovaní informácií, vzdelávania a podpory spotrebiteľom; ZDÔRAZŇUJE význam vzdelávania spotrebiteľov vrátane finančnej gramotnosti a zvyšovania informovanosti pri rozhodovaní o nákupe ako kľúčového nástroja na posilnenie postavenia spotrebiteľov, zlepšenie začleňovania a odolnosti a na podporu informovaného rozhodovania, najmä na digitálnych a finančných trhoch; VÍTA zámer Komisie ďalej podporovať spotrebiteľské hnutie ako neoddeliteľnú súčasť demokratických spoločností a ZDÔRAZŇUJE význam primeraného zapojenia občianskej spoločnosti a nezávislých subjektov do presadzovania záujmov spotrebiteľov;
18. PODPORUJE medziodvetvový, holistický prístup prijatý v rámci programu pre spotrebiteľov do roku 2030, ktorý je mimoriadne dôležitý pre posilnenie jednotného trhu a riešenie výziev v oblasti elektronického obchodu, a ZDÔRAZŇUJE, že pri tvorbe všetkých príslušných politík je dôležité zohľadňovať záujmy a posilnenie postavenia spotrebiteľov;

19. VÍTA zámer Komisie zabezpečiť aktívny rámec riadenia na vykonávanie programu pre spotrebiteľov do roku 2030 prostredníctvom spolupráce s členskými štátmi, ako aj občianskou spoločnosťou a všetkými ďalšími zainteresovanými stranami; ZDÔRAZŇUJE, že takýto rámec riadenia je užitočný na to, aby sa pružne prispôboval vznikajúcim problémom a reagoval na ne;
20. UZNÁVA význam komplexných vnútroštátnych spotrebiteľských politík, ktoré sú v súlade s prioritami a podporujú vykonávanie programu pre spotrebiteľov do roku 2030, tvoria súčasť spoločného a posilneného prístupu k ochrane spotrebiteľa v celej Únii a zároveň zabráňujú regulačnej fragmentácii; VYZDVIHUJE, že dobré fungovanie jednotného trhu čoraz viac závisí od zblížovania postupov presadzovania práva, spoločného využívania nástrojov, údajov a odborných znalostí a kolektívnej schopnosti riešiť cezhraničné a systémové výzvy; VYZÝVA Komisiu, aby sa aktívne podieľala na podpore tohto prístupu tým, že bude presadzovať štruktúrovanú a dlhodobú spoluprácu, podporovať združovanie kapacít a zdrojov a zabezpečovať, aby ochrana spotrebiteľa mala v celej Únii primeranú prioritu, pričom sa budú rešpektovať vnútroštátne právomoci.
-