



Bruksela, 26 lutego 2026 r.
(OR. en)

6634/26

CONSOM 55	CLIMA 82
COMPET 228	ENV 158
MI 170	DIGIT 49
IND 134	TELECOM 84
ENT 36	SAN 105
JUSTCIV 29	AUDIO 30
EF 44	CYBER 78
ECOFIN 243	CHIMIE 21
TRANS 95	RC 5
ENER 86	

WYNIK PRAC

Od: Sekretariat Generalny Rady

Data: 26 lutego 2026 r.

Do: Delegacje

Nr poprz. dok.: 6073/1/26 REV 1

Dotyczy: Konkluzje w sprawie Programu na rzecz konsumentów do 2030 r.
(zatwierdzone 26 lutego 2026 r.)

Delegacje otrzymują w załączeniu konkluzje Rady w sprawie Programu na rzecz konsumentów do 2030 r., w wersji zatwierdzonej przez Radę na 4158. posiedzeniu, które odbyło się 26 lutego 2026 r.

Konkluzje Rady w sprawie Programu na rzecz konsumentów do 2030 r.

PRZYWOŁUJĄC

- przyjęte w dniu 22 lutego 2021 r. konkluzje Rady¹ w sprawie Nowego programu na rzecz konsumentów² oraz
- konkluzje Rady Europejskiej z posiedzenia w dniu 23 października 2025 r.³, kładące nacisk między innymi na znaczenie ochrony nieletnich;

PRZYJMUJĄC DO WIADOMOŚCI sprawozdanie na temat przyszłości jednolitego rynku przedstawione przez Enrica Lettę⁴, w którym podkreślono potrzebę wzmocnienia jednolitego rynku w celu wspierania konkurencyjności i odporności, uznając, że ochrona konsumentów i konkurencyjność wzajemnie się uzupełniają oraz że zaufanie konsumentów stanowi podstawę właściwego funkcjonowania jednolitego rynku, a także podkreślono potrzebę uproszczenia oraz fakt, że usprawnienie przepisów dotyczących ochrony konsumentów ma kluczowe znaczenie dla budowania jednolitego rynku, który będzie korzystny dla wszystkich;

PRZYWOŁUJĄC następujące komunikaty Komisji:

- „Kompas konkurencyjności dla UE”⁵;
- „Kompleksowy unijny zestaw narzędzi na rzecz bezpiecznego i zrównoważonego handlu elektronicznego”⁶;
- „Jednolity rynek: nasz europejski rynek wewnętrzny w niepewnym świecie”⁷;

PRZYWOŁUJĄC deklarację z Jutlandii w sprawie kształtowania bezpiecznego świata online dla małoletnich;

¹ Dz.U. 2021/C 154/05.

² COM(2020) 696 final.

³ EUCO 18/25.

⁴ Enrico Letta: „[Much more than a market](#)” („Znacznie więcej niż rynek”).

⁵ COM(2025) 30 final.

⁶ COM(2025) 37 final.

⁷ COM(2025) 500 final.

PODKREŚLAJĄC znaczenie obecnych zmian geopolitycznych i ich istotnego wpływu na konsumentów w całej Unii, w szczególności w najbardziej dotkniętych państwach członkowskich;

WSKAZUJĄC na wyzwania dotyczące współpracy międzynarodowej związanej z podmiotami z państw trzecich i globalnymi łańcuchami dostaw, wynikające z obecnych zmian geopolitycznych, które mają również znaczący wpływ na konsumentów;

PRZYPOMINAJĄC o korzyściach, jakie niesie konsumentom gospodarka cyfrowa, oraz o tym, że relacje między przedsiębiorstwami a konsumentami odbywają się z wykorzystaniem coraz większej liczby kanałów, o szybkiej ewolucji i coraz powszechniejszym wykorzystaniu we wszystkich sektorach nowych technologii i narzędzi cyfrowych, takich jak sztuczna inteligencja;

PODKREŚLAJĄC potrzebę zadbania, aby unijne prawo ochrony konsumentów nadal zapewniało wysoki poziom ich ochrony oraz wzmocnienie ich pozycji w środowisku cyfrowym w świetle rozwoju technologicznego oraz szybko zmieniających się modeli biznesowych i wzorców konsumpcji;

UZNAJĄC potrzebę zapewnienia skutecznej ochrony konsumentów, którzy narażeni są na szkodliwe praktyki i poważne zagrożenia, w szczególności w cyfrowym świecie; oraz ZAZNACZAJĄC, że przedmiotem szczególnej uwagi powinna być ochrona konsumentów podatnych na zagrożenia, zwłaszcza małoletnich;

DOSTRZEGAJĄC, że chociaż niektórych konsumentów, takich jak małoletni, osoby z niepełnosprawnościami i osoby starsze, uznaje się za podatne na zagrożenia, podatność konsumentów na zagrożenia jest dynamiczna i zależna od kontekstu;

PRZYPOMINAJĄC o wykładniczym wzroście handlu elektronicznego, który głęboko zmienia sposób interakcji między konsumentami a przedsiębiorstwami; PODKREŚLAJĄC gwałtowny wzrost liczby produktów niebezpiecznych lub w inny sposób niezgodnych z przepisami, które znajdują się w obrocie na jednolitym rynku, pochodzących głównie spoza UE i często wprowadzanych do obrotu przy użyciu wprowadzających w błąd i agresywnych technik, w szczególności za pośrednictwem platform internetowych; UZNAJĄC, że stanowi to zagrożenie dla konsumentów i środowiska, zwiększa zużycie zasobów oraz naraża europejskie przedsiębiorstwa przestrzegające przepisów na nieuczciwą konkurencję;

PODKREŚLAJĄC znaczenie wykorzystania w pełni potencjału narzędzi cyfrowych takich jak cyfrowe paszporty produktów i sztuczna inteligencja w celu egzekwowania przepisów dotyczących bezpieczeństwa produktów i ochrony konsumentów, usprawnienia procedur i zmniejszenia obciążeń dla przedsiębiorstw i organów przy jednoczesnym niwelowaniu różnic w zakresie egzekwowania przepisów z uwzględnieniem neutralności technologicznej;

PODKREŚLAJĄC, że wzmocnienie ochrony i edukacji konsumentów, a także promowanie równych warunków działania dla przedsiębiorstw powinno pomóc w osiągnięciu kluczowych celów UE, tj. bardziej zintegrowanego jednolitego rynku, promowaniu sprawiedliwego przejścia na ekologiczną i cyfrową gospodarkę oraz pobudzaniu konkurencyjności i wzrostu gospodarczego wraz ze spójnością społeczną;

PODKREŚLAJĄC, że konsumpcja prywatna stanowi ponad połowę PKB UE, co sprawia, że wydatki konsumenckie są jego największą pojedynczą składową; ZAZNACZAJĄC, że decyzje konsumentów o zakupie mają duży wpływ na gospodarkę i miejsca pracy;

UZNAJĄC, że niektóre praktyki handlowe, takie jak oferowanie produktów konsumpcyjnych bez jasnych i widocznych informacji dla konsumentów, mogą mieć negatywny wpływ na przejrzystość cen i świadome podejmowanie decyzji przez konsumentów;

PODKREŚLAJĄC, że dostępne oraz przystępne cenowo i zrównoważone towary i usługi mają kluczowe znaczenie nie tylko dla dobrostanu konsumentów i ochrony środowiska, ale również dla długoterminowej konkurencyjności, autonomii strategicznej i zwiększenia odporności Unii, w związku z czym należy je stymulować, pomagając w budowie odpornych i zrównoważonych łańcuchów wartości;

PONOWNIE POTWIERDZAJĄC potrzebę horyzontalnego podejścia do polityki ochrony konsumentów, zintegrowanego z innymi politykami UE i uwzględniającego te polityki – przy ich opracowywaniu i wdrażaniu – w świetle postanowień Traktatów dotyczących ochrony konsumentów,

RADA UNII EUROPEJSKIEJ,

1. WYRAŻA ZADOWOLENIE w związku z przyjęciem w dniu 19 listopada 2025 r. komunikatu Komisji dotyczącego Programu na rzecz konsumentów do 2030 r. i planu działania na rzecz konsumentów na jednolitym rynku „Nowy impuls dla ochrony konsumentów, konkurencyjności i zrównoważonego wzrostu”⁸, w którym przedstawiono wizję polityki konsumenckiej UE na lata 2025–2030;
2. PODKREŚLA znaczenie konsumentów jako podmiotów gospodarczych napędzających – poprzez swoje decyzje konsumenckie – konkurencję, innowacje i zrównoważony postęp; PODKREŚLA, jak ważne są silne i sprawiedliwe ramy ochrony konsumentów, w tym edukacja konsumentów, aby podtrzymywać i zwiększać zaufanie konsumentów oraz wspierać świadome podejmowanie przez nich decyzji, co ma zasadnicze znaczenie dla prosperującej gospodarki. UZNAJE ponadto nieodłączny wymiar społeczny, ochronny i stabilizujący polityki konsumenckiej;
3. POPIERA cztery kluczowe obszary priorytetowe Programu na rzecz konsumentów do 2030 r. – dokończenie budowy jednolitego rynku: plan działania na rzecz konsumentów, sprawiedliwość cyfrową oraz ochronę konsumentów w internecie; zrównoważoną konsumpcję oraz skuteczniejsze egzekwowanie przepisów dotyczących konsumentów i bezpieczeństwa produktów oraz dochodzenie roszczeń w tym zakresie; POPIERA dwa nadrzędne priorytety Programu na rzecz konsumentów do 2030 r. – ochronę konsumentów podatnych na zagrożenia, uproszczenie i zmniejszenie obciążeń administracyjnych, a także działania towarzyszące mające na celu zapewnienie i zwiększenie wysokiego poziomu ochrony konsumentów w UE, wspieranie konkurencyjności, sprawiedliwości społecznej i zrównoważonego wzrostu;

⁸ COM(2025) 848 final.

4. UZNAJE istnienie nieuzasadnionych barier na jednolitym rynku, takich jak trudności w nabywaniu usług w zakresie mobilności transgranicznej, nieuzasadnione terytorialne ograniczenia dostaw oraz przeszkody w dostępie do usług finansowych w innym państwie członkowskim, które uniemożliwiają konsumentom czerpanie pełnych korzyści, jakie jednolity rynek ma do zaoferowania, i Z ZADOWOLENIEM PRZYJMUJE zamiar Komisji, by eliminować te bariery; WZYWA Komisję, by w ocenie rozporządzenia w sprawie blokowania geograficznego uwzględniła fakt, że niektórzy konsumenci, w szczególności ci mieszkający w regionach najbardziej oddalonych w Unii nadal napotykają szczególne przeszkody przy zakupie towarów; WZYWA Komisję, by – bez szkody dla konkurencyjności sektora turystyki i bez uszczerbku dla Traktatów oraz z uwzględnieniem zasady niedyskryminacji i obowiązujących ram prawnych Unii – uwzględniła również fakt, że mieszkańcy niektórych obszarów podlegających znacznym sezonowym wahaniom liczby ludności mierzą się ze szczególnymi wyzwaniami;
5. PRZYPOMINA, że przy opracowywaniu i wdrażaniu innych polityk i działań Unii należy uwzględniać wymogi w zakresie ochrony konsumentów; PODKREŚLA potrzebę zapewnienia spójności, synergii i komplementarności między unijnymi przepisami dotyczącymi ochrony konsumentów, w szczególności w odniesieniu do dyrektywy o nieuczciwych praktykach handlowych⁹ i unijnego zbioru prawa cyfrowego, w tym aktu o usługach cyfrowych¹⁰, aktu w sprawie sztucznej inteligencji¹¹, dyrektywy o audiowizualnych usługach medialnych¹² i aktu o rynkach cyfrowych¹³, w celu zagwarantowania wysokiego poziomu ochrony konsumentów i równych warunków działania we wszystkich aspektach środowiska cyfrowego;

⁹ Dyrektywa 2005/29/WE.

¹⁰ Rozporządzenie (UE) 2022/2065.

¹¹ Rozporządzenie (UE) 2024/1689.

¹² Dyrektywa 2010/13/UE.

¹³ Rozporządzenie (UE) 2022/1925.

6. DOSTRZEGA potrzebę wyeliminowania istniejących luk regulacyjnych, w tym w obszarze egzekwowania prawa oraz potencjalnej niepewności prawa, na podstawie ustaleń dokonanych podczas oceny adekwatności unijnego prawa ochrony konsumentów w zakresie sprawiedliwości cyfrowej¹⁴, w celu dalszego wzmocnienia ochrony konsumentów w środowisku cyfrowym przed praktykami takimi jak zwodnicze lub manipulacyjne wzorce projektowe (zwodnicze interfejsy), uzależniające cechy projektowe, problematyczne praktyki influencerów, nieuczciwa personalizacja wykorzystująca podatność konsumentów na zagrożenia, nieprzejrzyste praktyki dynamicznego ustalania cen i inne problematyczne cechy produktów cyfrowych; Z ZADOWOLENIEM PRZYJMUJE wyrażony przez Komisję zamiar zaproponowania aktu w sprawie sprawiedliwości cyfrowej, aby można było osiągnąć te cele, wykorzystując istniejące ramy prawne UE i w synergii z nimi; Z ZADOWOLENIEM PRZYJMUJE fakt, że akt w sprawie sprawiedliwości cyfrowej będzie również miał na celu uproszczenie przepisów dla przedsiębiorstw; PODKREŚLA, jak ważne jest, aby wszystkie środki miały na celu unikanie nadmiernych nowych obciążeń administracyjnych.
7. DOSTRZEGA, że chociaż cechy takie jak wiek lub niepełnosprawność zwiększają bezbronność niektórych konsumentów, podatność konsumentów na zagrożenia jest pojęciem dynamicznym i może wynikać także z niesprzyjających okoliczności indywidualnych, które – jeżeli są przedmiotem nieuczciwego wykorzystywania w celach handlowych – pogłębiają asymetrię informacyjną i nierównowagę strukturalną w relacjach między przedsiębiorstwami a konsumentami oraz mogą istotnie wpływać na zachowanie konsumenta; PODKREŚLA, że wysokie koszty utrzymania, niepokojące wielu konsumentów, a także brak umiejętności cyfrowych lub ograniczone umiejętności informatyczne, mogą również powodować podatność konsumentów na zagrożenia; PODKREŚLA potrzebę zapobiegania nieprzejrzystym praktykom ustalania cen mającym wpływ na podstawowe towary i usługi oraz konieczność zajęcia się tymi praktykami, w szczególności podczas ogłoszonych sytuacji nadzwyczajnych;
8. PODKREŚLA konieczność zapewnienia wysokiego poziomu ochrony wszystkich konsumentów, ze szczególnym uwzględnieniem konsumentów najbardziej podatnych na zagrożenia, zwłaszcza małoletnich, którzy potrzebują wzmocnionych zabezpieczeń w środowisku cyfrowym; APELUJE do Komisji, aby podczas przygotowywania aktu w sprawie sprawiedliwości cyfrowej szczególną uwagę poświęciła ochronie małoletnich w internecie;

¹⁴ SWD(2024) 230 final.

9. ZACHĘCA Komisję do kontynuowania prac nad umożliwieniem konsumentom odgrywania bardziej aktywnej roli w przechodzeniu na gospodarkę o obiegu zamkniętym przez promowanie bezpiecznych, zrównoważonych, przystępnych cenowo i godnych zaufania ofert w obiegu zamkniętym, w tym towarów używanych, naprawionych, odnowionych i przerobionych oraz modeli „produkt jako usługa”, przez usuwanie barier społecznych i behawioralnych utrudniających ich upowszechnienie, przez poświęcenie uwagi tym modelom biznesowym, które zachęcają do nadmiernej konsumpcji i budzą niepokój o zrównoważony rozwój, przez wspieranie rozwiązań handlu elektronicznego „ekologicznych już w fazie projektowania” oraz przez umożliwienie łatwego dostępu do odpowiednich informacji o produkcie za pośrednictwem cyfrowych paszportów produktów i innych nośników trwałych; PRZYPOMINA, że wprowadzające w błąd twierdzenia dotyczące ekologiczności są uznawane za nieuczciwe praktyki handlowe i są już zakazane na mocy dyrektywy o nieuczciwych praktykach handlowych; PODKREŚLA między innymi znaczenie wdrożenia dyrektywy w sprawie wzmocnienia pozycji konsumentów w procesie transformacji ekologicznej¹⁵, która wprowadza szczegółowe przepisy w celu zapewnienia, aby twierdzenia dotyczące ekologiczności i oznakowania dotyczące zrównoważonego charakteru były jasne, uczciwe, zrozumiałe i wiarygodne, a tym samym umożliwiały przedsiębiorcom działanie na równych warunkach oraz pozwalały konsumentom na podejmowanie świadomych decyzji i przyczynianie się do transformacji ekologicznej UE w kierunku czystej gospodarki o obiegu zamkniętym;
10. AKCEPTUJE cel i PODKREŚLA znaczenie wzmocnienia spójnego i skutecznego wdrażania, stosowania i egzekwowania unijnych przepisów dotyczących bezpieczeństwa konsumentów i produktów, WZYWA do ścisłej współpracy między instytucjami UE a organami administracyjnymi i sądowymi państw członkowskich, w tym poprzez wzmocnienie synergii między narzędziami nadzoru rynku oraz promowanie aktywnego zaangażowania organizacji konsumenckich i wszystkich odpowiednich podmiotów działających na rynku w całym łańcuchu wartości, w stosownych przypadkach, oraz ZACHĘCA państwa członkowskie do aktywnego korzystania z systemu wczesnego ostrzegania Safety Gate ustanowionego rozporządzeniem w sprawie ogólnego bezpieczeństwa produktów¹⁶ do zgłaszania produktów niebezpiecznych;

¹⁵ Dyrektywa (UE) 2024/825.

¹⁶ Rozporządzenie (UE) 2023/988.

11. **PODKREŚLA** potencjał sztucznej inteligencji w obszarze ochrony konsumentów i egzekwowania przepisów dotyczących bezpieczeństwa produktów, w tym działań w zakresie nadzoru rynku, oraz potrzebę umożliwienia organom pełnego wykorzystania potencjału sztucznej inteligencji i budowania większych zdolności w zakresie egzekwowania przepisów; **ZACHEĆCA** Komisję do wzmocnienia zdolności cyfrowych w dziedzinie rozwoju i eksploatacji nowoczesnych narzędzi dochodzeniowych przeznaczonych dla organów egzekwowania prawa i nadzoru rynku, a także narzędzi mających na celu ochronę małoletnich w środowisku cyfrowym;
12. **DOSTRZEGA** potrzebę wzmocnienia egzekwowania prawa ochrony konsumentów i zapewnienia równych warunków działania dla przedsiębiorstw, w tym poprzez lepszą koordynację między organami krajowymi, a także między organami krajowymi a Komisją, przy jednoczesnym **UZNANIU** istnienia różnych systemów egzekwowania prawa w państwach członkowskich; **PODKREŚLA** potrzebę podjęcia działań w celu wzmocnienia egzekwowania przepisów, zwłaszcza w odniesieniu do powszechnych naruszeń, i **Z ZADOWOLENIEM PRZYJMUJE** wyrażony przez Komisję zamiar zaproponowania zmiany rozporządzenia w sprawie współpracy w dziedzinie ochrony konsumentów¹⁷ oraz oceny różnych możliwości poprawy skuteczności egzekwowania przepisów, w tym możliwości stosowania w konkretnych przypadkach scentralizowanych uprawnień dochodzeniowych i w zakresie egzekwowania prawa na szczeblu UE;
13. **WZYWA** Komisję do pogłębienia współpracy z państwami trzecimi w ramach relacji dwustronnych lub wielostronnych, zintensyfikowania wspólnych prac nad szerokim zakresem kwestii związanych z ochroną konsumentów, w tym zapewnienia, aby na jednolity rynek wprowadzane były wyłącznie produkty bezpieczne oraz aby konsumenci mieli dostęp do produktów bezpiecznych sprzedawanych w internecie i poza nim, ze szczególnym uwzględnieniem rosnącej liczby przesyłek o niskiej wartości pochodzących z państw trzecich i sprzedawanych w internecie, w szczególności za pośrednictwem platform internetowych, stwarzających szczególne wyzwania w obszarze nadzoru rynku, kontroli celnych i uczciwej konkurencji;

¹⁷ Rozporządzenie (UE) 2017/2394.

14. WZYWA Komisję do zagwarantowania, że przy przygotowywaniu nowych inicjatyw zachowany zostanie horyzontalny charakter prawa ochrony konsumentów, zapewniona zostanie spójność i komplementarność z istniejącymi aktami ustawodawczymi poprzez unikanie powielania działań, starannie oceniona zostanie potrzeba przedstawienia wniosków ustawodawczych, a wnioski będą poparte odpowiednimi ocenami skutków zgodnie z zasadami lepszego stanowienia prawa, w tym oceną wykonalności;
15. WZYWA Komisję do zapewnienia, przy jednoczesnym zagwarantowaniu wysokiego poziomu ochrony konsumentów, zgodności nowych inicjatyw z nadrzędnym celem Unii, jakim jest uproszczenie, i dopilnowania, by inicjatywy nie powodowały niepotrzebnych obciążeń administracyjnych, w szczególności dla MŚP, oraz do zadbania o to, by rozwiązania cyfrowe zaprojektowane z myślą o osiągnięciu tego celu nie skutkowały wykluczeniem konsumentów i by w razie potrzeby dostępne były odpowiednie alternatywy niecyfrowe;
16. PODKREŚLA znaczenie łatwego, przystępnego cenowo i skutecznego dostępu konsumentów do procedury dochodzenia roszczeń w przypadku sporu za pośrednictwem zmodernizowanego pozasądowego mechanizmu rozstrzygnięcia sporów dla konsumentów, który jest również dostosowany do rynków cyfrowych, jak przewidziano w zmienionej dyrektywie w sprawie alternatywnych metod rozstrzygnięcia sporów¹⁸, oraz za pośrednictwem mechanizmów zbiorowego dochodzenia roszczeń przewidzianych w dyrektywie w sprawie powództw przedstawicielskich¹⁹;

¹⁸ Dyrektywa (UE) 2025/2647.

¹⁹ Dyrektywa (UE) 2020/1828.

17. **PODKREŚLA** aktywną rolę organizacji konsumenckich i Sieci Europejskich Centrów Konsumenckich jako istotnych podmiotów w egzekwowaniu przepisów, w stosownych przypadkach, oraz w podnoszeniu świadomości, w obronie interesów konsumentów oraz w zapewnianiu im informacji, edukacji i wsparcia; **PODKREŚLA** znaczenie edukacji konsumentów, w tym wiedzy finansowej i zwiększania świadomości w zakresie wyborów zakupowych, jako jednego z kluczowych narzędzi wzmacniania pozycji konsumentów, zwiększania włączenia społecznego i odporności oraz wspierania świadomego podejmowania decyzji, zwłaszcza na rynkach cyfrowych i finansowych; **Z ZADOWOLENIEM PRZYJMUJE** wyrażony przez Komisję zamiar dalszego wspierania ruchu konsumenckiego jako integralnego elementu społeczeństw demokratycznych i **PODKREŚLA** znaczenie odpowiedniego zaangażowania społeczeństwa obywatelskiego i niezależnych podmiotów w promowanie interesów konsumentów;
18. **POPIERA** przyjęte w Programie na rzecz konsumentów do 2030 r. międzysektorowe, całościowe podejście, które jest szczególnie ważne dla wzmocnienia jednolitego rynku i sprostania wyzwaniom związanym z handlem elektronicznym, oraz **PODKREŚLA** znaczenie uwzględniania interesów konsumentów i wzmocnienia ich pozycji we wszystkich odpowiednich procesach kształtowania polityki;

19. Z ZADOWOLENIEM PRZYJMUJE fakt, że Komisja zamierza zapewnić aktywne ramy zarządzania wdrażaniem Programu na rzecz konsumentów do 2030 r. poprzez współpracę z państwami członkowskimi, a także ze społeczeństwem obywatelskim i wszystkimi innymi zainteresowanymi stronami; **PODKREŚLA** przydatność takich ram zarządzania w sprawnym dostosowywaniu się do pojawiających się wyzwań i reagowaniu na nie;
20. **UZNAJE** znaczenie kompleksowych krajowych polityk konsumenckich, zgodnych z priorytetami i wspierających wdrażanie Programu na rzecz konsumentów do 2030 r., jako elementu wspólnego i wzmocnionego podejścia do kwestii ochrony konsumentów w całej Unii, zapobiegającego również rozdrobnieniu regulacji; **PODKREŚLA**, że prawidłowe funkcjonowanie jednolitego rynku w coraz większym stopniu zależy od ujednoczenia praktyk egzekwowania prawa, wymiany narzędzi, danych i wiedzy fachowej oraz od zbiorowej zdolności do sprostania wyzwaniom transgranicznym i systemowym; **WZYWA** Komisję, by odgrywała proaktywną rolę we wspieraniu tego podejścia przez zachęcanie do ustrukturyzowanej i długoterminowej współpracy, promowanie łączenia zdolności i zasobów oraz zapewnianie, aby ochronie konsumentów nadano odpowiedni priorytet w całej Unii, przy jednoczesnym poszanowaniu kompetencji krajowych.
-