



**Bryssel, 26. helmikuuta 2026
(OR. en)**

6634/26

CONSOM 55	CLIMA 82
COMPET 228	ENV 158
MI 170	DIGIT 49
IND 134	TELECOM 84
ENT 36	SAN 105
JUSTCIV 29	AUDIO 30
EF 44	CYBER 78
ECOFIN 243	CHIMIE 21
TRANS 95	RC 5
ENER 86	

YHTEENVETO ASIAN KÄSITTELYSTÄ

Lähtettäjä:	Neuvoston pääsihteeristö
Päivämäärä:	26. helmikuuta 2026
Vastaanottaja:	Valtuuskunnat
Ed. asiak. nro:	6073/1/26 REV 1
Asia:	Päätelmät kuluttaja-asioiden toimintaohjelmasta 2030 (hyväksytty 26. helmikuuta 2026)

Valtuuskunnille toimitetaan liitteessä neuvoston 4158. istunnossaan 26. helmikuuta 2026 hyväksymät neuvoston päätelmät kuluttaja-asioiden toimintaohjelmasta 2030.

Neuvoston päätelmät kuluttaja-asioiden toimintaohjelmasta 2030

EUROOPAN UNIONIN NEUVOSTO, joka

PALAUTTAA MIELEEN seuraavat:

- 22. helmikuuta 2021 annetut neuvoston päätelmät¹ uudesta kuluttaja-asioiden toimintaohjelmasta² ja
- Eurooppa-neuvoston kokouksessaan 23. lokakuuta 2025 antamat päätelmät³, joissa korostetaan muun muassa, että on tärkeää suojella alaikäisiä;

PANEE MERKILLE Enrico Lettan sisämarkkinoiden tulevaisuudesta laatiman raportin⁴, jossa korostetaan tarvetta vahvistaa sisämarkkinoita kilpailukyvyyn ja häiriönsietokyvyyn tukemiseksi ja todetaan, että kuluttajansuoja ja kilpailukyky vahvistavat toisiaan ja että kuluttajien luottamus muodostaa perustan sisämarkkinoiden moitteettomalle toiminnalle, ja korostetaan myös tarvetta yksinkertaistamiselle ja sitä, että kuluttajansuojasääntöjen parantaminen on ratkaisevan tärkeää kaikkia hyödyttävien sisämarkkinoiden rakentamiseksi;

PALAUTTAA MIELEEN seuraavat komission tiedonannot:

- EU:n kilpailukykykompassi⁵
- Kattava EU:n välineistö turvallista ja kestävästä sähköistä kaupankäyntiä varten⁶
- Sisämarkkinat – Euroopan kotimarkkinat epävarmassa maailmassa⁷

PALAUTTAA MIELEEN Jyllannin julistuksen ”Shaping a safe online world for minors” (Tehdään verkosta turvallinen alaikäisille);

¹ EUVL 2021/C 154/05.

² COM(2020) 696 final.

³ EUCO 18/25.

⁴ Enrico Lettan raportti ”[Much more than a market](#)”.

⁵ COM(2025) 30 final.

⁶ COM(2025) 37 final.

⁷ COM(2025) 500 final.

KOROSTAA nykyistä geopoliittista kehitystä ja sen huomattavaa vaikutusta kuluttajiin kaikkialla unionissa, erityisesti jäsenvaltioissa, joihin tämä kehitys vaikuttaa eniten;

KOROSTAA haasteita, jotka koskevat kolmansien maiden toimijoihin ja maailmanlaajuisiin toimitusketjuihin liittyvää kansainvälistä yhteistyötä ja jotka johtuvat nykyisestä geopoliittisesta kehityksestä, jolla on myös huomattava vaikutus kuluttajiin;

PALAUTTAA MIELEEN digitaalitalouden kuluttajille tarjoamat hyödyt ja yrittäjien ja kuluttajien välisten suhteiden yhä kaikkikanavaisen luonteen sekä uusien digitaalitekniikoiden ja -välineiden, kuten tekoälyn, nopean kehityksen ja käytön lisääntymisen eri aloilla;

KOROSTAA tarvetta varmistaa, että EU:n kuluttajalainsäädäntö tarjoaa edelleen korkeatasoisen kuluttajansuojan ja lisää kuluttajien vaikutusmahdollisuuksia digitaalisessa ympäristössä teknologian kehityksen ja nopeasti kehittyvät liiketoimintamallit huomioon ottaen;

TUNNUSTAA, että on varmistettava kuluttajien etujen tehokas suojeleminen, sillä nämä altistuvat erityisesti verkossa haitallisille käytännöille ja vakaville riskeille, ja PAINOTTAA, että haavoittuvien kuluttajien, erityisesti alaikäisten, suojeleminen on kiinnitettävä erityistä huomiota;

TOTEAA, että vaikka tietyt kuluttajat, kuten alaikäiset, vammaiset henkilöt ja ikääntyneet henkilöt, katsotaan haavoittuviksi, kuluttajien haavoittuvuus on vaihtelevaa ja kontekstisidonnaista;

PALAUTTAA MIELEEN verkkokaupan räjähdysmäisen kasvun, joka muuttaa perustavanlaatuisesti tapaa, jolla kuluttajat ja yritykset ovat vuorovaikutuksessa keskenään; KOROSTAA, että sisämarkkinoilla on yhä enemmän vaarallisia ja muutoin vaatimustenvastaisia tuotteita, jotka ovat pääasiassa peräisin EU:n ulkopuolelta ja joita markkinoidaan usein harhaanjohtavilla ja aggressiivisilla tavoilla erityisesti verkkoalustojen kautta; TOTEAA, että tämä on vaarallista kuluttajien ja ympäristön kannalta, lisää resurssien kulutusta ja altistaa sääntöjä noudattavat eurooppalaiset yritykset epäreilulle kilpailulle;

PAINOTTAA, että on tärkeää hyödyntää digitaalisten välineiden, kuten digitaalisten tuotepassien ja tekoälyn, koko potentiaali, jotta voidaan paremmin valvoa tuoteturvallisuutta ja kuluttajansuojaa koskevien sääntöjen noudattamista, yhdenmukaistaa menettelyjä sekä vähentää yrityksiin ja viranomaisiin kohdistuvaa rasitetta samalla kun puututaan eroihin täytäntöönpanovalmiuksissa teknologianeutraalius huomioon ottaen;

KOROSTAA, että kuluttajansuojan ja kuluttajakasvatuksen vahvistamisen sekä yritysten tasapuolisten toimintaedellytysten edistämisen odotetaan auttavan saavuttamaan EU:n keskeiset tavoitteet: yhdennetyimmät sisämarkkinat, edistyminen oikeudenmukaisessa siirtymässä vihreään ja digitaaliseen talouteen ja kilpailukyvyyn ja talouskasvun parantaminen edistämällä sosiaalista yhteenkuuluvuutta;

KOROSTAA, että yksityinen kulutus muodostaa yli puolet EU:n BKT:stä, mikä tarkoittaa sitä, että kulutusmenot ovat sen suurin yksittäinen osatekijä; PAINOTTAA, että kuluttajien ostopäätöksillä on merkittävä vaikutus talouteen ja työpaikkoihin;

TOTEAA, että tietyt kaupalliset menettelyt, kuten kulutustuotteiden tarjoaminen ilman selkeitä ja näkyviä kuluttajille annettavia tietoja, voivat vaikuttaa kielteisesti hintojen avoimuuteen ja kuluttajien tietoon perustuvaan päätöksentekoon;

KOROSTAA, että kestävien tavaroiden ja palvelujen saatavuus ja kohtuuhintaisuus ovat keskeisiä kuluttajien hyvinvoinnin ja ympäristönsuojelun kannalta mutta myös unionin pitkän aikavälin kilpailukyvyyn, strategisen riippumattomuuden ja paremman häiriönsietokyvyn kannalta, ja sitä olisi siksi edistettävä häiriönsietokykyisten ja kestävien arvoketjujen luomiseksi;

TOISTAA, että on tarpeen omaksua kuluttajansuojapolitiikkaan horisontaalinen lähestymistapa, joka integroidaan muihin EU:n politiikkoihin ja huomioidaan niitä määriteltäessä ja täytäntöönpanessa, ottaen huomioon perussopimusten kuluttajansuojaa koskevat määräykset;

1. PANEE TYYTYVÄISENÄ MERKILLE 19. marraskuuta 2025 annetun komission tiedonannon ”Kuluttaja-asioiden toimintaohjelma 2030 ja kuluttajia sisämarkkinoilla koskeva toimintasuunnitelma: Uutta pontta kuluttajansuojalle, kilpailukyvyille ja kestäväälle kasvulle”⁸, jossa esitetään visio EU:n kuluttajapolitiikasta vuosiksi 2025–2030;
2. PAINOTTAA kuluttajien merkitystä kilpailukykyä, innovointia ja kestäväää kehitystä kulutus päätöksillään edistävinä talouden toimijoina; KOROSTAA vahvan ja oikeudenmukaisen kuluttajansuojakehyksen, myös kuluttajakasvatuksen merkitystä, jotta voidaan ylläpitää ja lisätä kuluttajien luottamusta ja tukea tietoon perustuvia kuluttajapäätöksiä, mikä on olennaisen tärkeää menestyvän talouden kannalta. TUNNUSTAA lisäksi kuluttajapolitiikan luontaisen sosiaalisen, suojaavan ja vakauttavan ulottuvuuden;
3. TUKEE kuluttaja-asioiden toimintaohjelman 2030 sisämarkkinoiden toteuttamiseen liittyvää neljää prioriteettialaa: kuluttajia koskeva toimintasuunnitelma, digitaalinen oikeudenmukaisuus ja kuluttajansuoja verkossa, kestävä kulutus ja oikeussuojakeinot kuluttajia ja tuoteturvallisuutta koskevien sääntöjen osalta; TUKEE kuluttaja-asioiden toimintaohjelman 2030 kahta yleistä prioriteettia, jotka ovat haavoittuvassa asemassa olevien kuluttajien suojeleminen, yksinkertaistaminen ja hallinnollisen taakan vähentäminen sekä niihin liittyvät toimet, joilla pyritään varmistamaan kuluttajansuojan korkea taso EU:ssa ja parantamaan sitä ja edistämään kilpailukykyä, sosiaalista oikeudenmukaisuutta ja kestäväää kasvua;

⁸ COM(2025) 848 final.

4. TOTEAA, että sisämarkkinoilla on perusteettomia esteitä, kuten rajatylittävien liikkuvuuspalvelujen ostamiseen liittyvät vaikeudet, perusteettomat alueelliset toimitusrajoitukset ja esteet rahoituspalvelujen saatavuudelle toisessa jäsenvaltiossa, mikä estää kuluttajia hyödyntämästä täysimääräisesti sisämarkkinoiden tarjoamia etuja, ja ON TYYTYVÄINEN komission aikomukseen poistaa näitä esteitä; KEHOTTA komissiota ottamaan huomioon maarajoituksia koskevaa asetusta arvioidessaan, että jotkin kuluttajat, etenkin unionin syrjäisimmillä alueilla asuvat, kohtaavat edelleen erityisiä esteitä ostaessaan tavaroita; PYYTÄÄ komissiota myös ottamaan huomioon, että joillakin alueilla, joilla väestön kausivaihtelut ovat merkittäviä, asukkaat kohtaavat erityisiä haasteita, sanotun kuitenkin rajoittamatta matkailualan kilpailukykyä ja perussopimusten soveltamista ja ottaen huomioon syrjimättömyyden periaatteen ja unionin nykyisen oikeudellisen kehyksen;
5. PALAUTTAA MIELEEN, että kuluttajansuojaa koskevat vaatimukset otetaan huomioon unionin muita politiikkoja ja muuta toimintaa määriteltäessä ja toteutettaessa; KOROSTAA tarvetta varmistaa johdonmukaisuus, synergia ja täydentävyys EU:n kuluttajansuojalainsäädännön kanssa ja erityisesti sopimattomia kaupallisia menettelyjä koskevan direktiivin⁹ ja EU:n digitaalisen säännösten kanssa, mukaan lukien digipalvelusäädös¹⁰, tekoälysäädös¹¹, audiovisuaalisia mediapalveluja koskeva direktiivi¹² ja digimarkkinasäädös¹³, jotta voidaan turvata korkeatasoinen kuluttajansuoja ja tasapuoliset toimintaedellytykset kaikkialla digiympäristössä;

⁹ Direktiivi 2005/29/EY.

¹⁰ Asetus (EU) 2022/2065.

¹¹ Asetus (EU) 2024/1689.

¹² Direktiivi 2010/13/EU.

¹³ Asetus (EU) 2022/1925.

6. TOTEAA, että on puututtava olemassa oleviin sääntelyn puutteisiin, mukaan lukien täytäntöönpanon valvonta ja mahdollinen oikeudellinen epävarmuus, digitaalista oikeudenmukaisuutta koskevan EU:n kuluttajalainsäädännön toimivuustarkastuksen¹⁴ tulosten pohjalta, jotta voidaan edelleen vahvistaa kuluttajien suojelua digiympäristössä sellaisilta käytännöiltä kuin harhaanjohtava ja manipuloiva rajapintasuunnittelu (pimeät kaavat), riippuvuutta aiheuttavat suunnitteluominaisuudet, sosiaalisen median vaikuttajien ongelmalliset käytännöt, epäoikeudenmukainen räätälöinti, jossa hyödynnetään kuluttajien haavoittuvuuksia, läpinäkymättömät dynaamiset hinnoittelukäytännöt ja muut digituotteiden ongelmalliset ominaisuudet; ON TYYTYVÄINEN komission aikomukseen ehdottaa digitaalista oikeudenmukaisuutta koskevaa säädöstä näiden tavoitteiden saavuttamiseksi EU:n voimassa olevan oikeudellisen kehyksen pohjalta ja synergiassa sen kanssa; ON TYYTYVÄINEN siihen, että digitaalista oikeudenmukaisuutta koskevalla säädöksellä pyritään myös yksinkertaistamaan yrityksiä koskevia sääntöjä; KOROSTAA, että on tärkeää, että kaikissa toimenpiteissä vältetään tarpeetonta uutta byrokratiaa;
7. TOTEAA, että vaikka iän tai vammaisuuden kaltaiset ominaisuudet tekevät joistakin kuluttajista haavoittuvia, kuluttajien haavoittuvuus on dynaaminen käsite, sillä haavoittuvuus voi johtua myös vaikeasta henkilökohtaisesta tilanteesta, joka epäreilun kaupallisen hyväksikäytön yhteydessä pahentaa tiedon epäsymmetriaa ja rakenteellista epätasapainoa yritysten ja kuluttajien välisissä suhteissa ja voi vaikuttaa merkittävästi kuluttajien käyttäytymiseen; KOROSTAA, että monille kuluttajille huolta aiheuttavat korkeat elinkustannukset sekä digitaalisten taitojen puute tai rajallinen digitaalinen lukutaito voivat myös tehdä kuluttajista haavoittuvia; PAINOTTAA, että on tarpeen ehkäistä läpinäkymättömiä hinnoittelukäytäntöjä, jotka vaikuttavat välttämättömiin hyödykkeisiin ja palveluihin, ja puuttua niihin, erityisesti hätätilanteessa;
8. KOROSTAA, että on varmistettava kaikkien kuluttajien suojelun korkea taso kiinnittäen erityistä huomiota niihin kaikkein haavoittuvimmassa asemassa oleviin, erityisesti alaikäisiin, jotka tarvitsevat tehostettuja suojatoimia digiympäristössä; PYYTÄÄ komissiota kiinnittämään erityistä huomiota alaikäisten suojeluun verkossa digitaalista oikeudenmukaisuutta koskevan säädöksen valmistelussa;

¹⁴ SWD(2024) 230 final.

9. KANNUSTAA komissiota jatkamaan työtään, jonka tarkoituksena on antaa kuluttajille aktiivisempi rooli kiertotalouteen siirtymisessä, edistämällä turvallista, kestävää, kohtuuhintaista ja luotettavaa kiertotalouden tarjontaa, mukaan lukien käytetyt, korjatut, kunnostetut ja uudelleenvalmistetut tuotteet sekä tuote palveluna -mallit, puuttamalla niiden käyttöönoton sosiaaliin ja käyttäytymiseen liittyviin esteisiin sekä liiketoimintamalleihin, jotka kannustavat liikakulutukseen ja herättävät huolta kestävydestä, edistämällä ympäristöystävälliseen suunnitteluun pohjautuvia sähköisen kaupankäynnin ratkaisuja ja mahdollistamalla asiaankuuluvien tuotetietojen helpon saatavuuden digitaalisten tuotepassien ja muiden kestävien välineiden avulla; MUISTUTTAA, että harhaanjohtavia ympäristöväättämiä pidetään sopimattomina kaupallisina menettelyinä ja että ne on jo kielletty sopimattomia kaupallisia menettelyjä koskevassa direktiivissä; PAINOTTAA muun muassa, että on tärkeää panna täytäntöön kuluttajien vaikutusmahdollisuuksien lisäämisestä vihreässä siirtymässä annettu direktiivi¹⁵, jolla otetaan käyttöön erityisiä sääntöjä sen varmistamiseksi, että ympäristöväättämät ja kestävyysmerkinnät ovat selkeitä, oikeudenmukaisia, ymmärrettäviä ja luotettavia, jotta elinkeinonharjoittajat voivat toimia tasapuolisin toimintaedellytyksin ja jotta kuluttajat voivat tehdä tietoon perustuvia päätöksiä ja edistää EU:n vihreää siirtymää puhtaaseen kiertotalouteen;
10. ON YHTÄ MIELTÄ tavoitteesta vahvistaa EU:n kuluttajia ja tuoteturvallisuutta koskevien sääntöjen johdonmukaista ja tehokasta täytäntöönpanoa, soveltamista ja noudattamisen valvontaa ja KOROSTAA sen tärkeyttä, KEHOTTAA EU:n toimielimiä ja jäsenvaltioiden hallinto- ja oikeusviranomaisia tekemään tiivistä yhteistyötä muun muassa vahvistamalla markkinavalvontavälineiden välisiä synergioita ja edistämällä tarvittaessa kuluttajajärjestöjen ja kaikkien asiaankuuluvien markkinatoimijoiden aktiivista osallistumista koko arvoketjussa, sekä KANNUSTAA jäsenvaltioita käyttämään aktiivisesti yleisellä tuoteturvallisuusasetuksella¹⁶ perustettua Safety Gate -järjestelmää vaarallisista tuotteista ilmoittamiseen;

¹⁵ Direktiivi (EU) 2024/825.

¹⁶ Asetus (EU) 2023/988.

11. KOROSTAA tekoälyn potentiaalia kuluttajansuojan ja tuoteturvallisuuden täytäntöönpanon kannalta, markkinavalvontatoimet mukaan lukien, ja että viranomaisten on voitava hyödyntää tekoälyn koko potentiaalia ja kehittää vahvempia täytäntöönpanovalmiuksia; KANNUSTAA komissiota vahvistamaan digitaalisia valmiuksia, jotta voidaan kehittää ja ottaa käyttöön nykyaikaisia tutkintavälineitä täytäntöönpano- ja markkinavalvontaviranomaisille sekä välineitä alaikäisten suojelemiseksi digiympäristössä;
12. TOTEAA, että on tarpeen vahvistaa kuluttajalainsäädännön täytäntöönpanoa ja varmistaa yrityksille tasapuoliset toimintaedellytykset muun muassa parantamalla koordinoitua kansallisten viranomaisten kesken sekä kansallisten viranomaisten ja komission välillä, ja TOTEAA samalla, että jäsenvaltioilla on erilaiset täytäntöönpanojärjestelmät; KOROSTAA tarvetta toteuttaa toimia täytäntöönpanon tehostamiseksi erityisesti laajalle levinneiden rikkomusten osalta ja ON TYYTYVÄINEN komission aikomukseen ehdottaa kuluttajansuojaa koskevasta yhteistyöstä annetun asetuksen¹⁷ tarkistamista ja arvioida erilaisia vaihtoehtoja täytäntöönpanon tehokkuuden parantamiseksi, mukaan lukien mahdollisuus keskittää tutkinta- ja täytäntöönpanovaltuudet EU:n tasolle tietyissä tapauksissa;
13. PYYTÄÄ komissiota laajentamaan yhteistyötä kolmansien maiden kanssa kahden- tai monenvälisesti ja vahvistamaan yhteistyötä monenlaisissa kuluttajansuojakysymyksissä, mukaan lukien sen varmistaminen, että sisämarkkinoille saatetaan vain turvallisia tuotteita ja että kuluttajien saatavilla on verkossa ja sen ulkopuolella myytäviä turvallisia tuotteita, kiinnittäen erityistä huomiota kolmansista maista peräisin olevien ja verkossa, erityisesti verkkoalustoilla, myytävien arvoltaan vähäisten ja erityisiä haasteita markkinavalvonnalle, tullitarkastuksille ja tasapuoliselle kilpailulle aiheuttavien lähetysten kasvavaan määrään;

¹⁷ Asetus (EU) 2017/2394.

14. KEHOTTAÄ komissiota varmistamaan, että uusia aloitteita valmisteltaessa säilytetään kuluttajalainsäädännön horisontaalinen luonne, varmistetaan johdonmukaisuus ja täydentävyys voimassa olevien säädösten kanssa välttämällä päällekkäisyyksiä, arvioidaan huolellisesti tarve esittää lainsäädäntöehdotuksia ja tuetaan ehdotuksia asianmukaisilla vaikutustenarvioinneilla paremman sääntelyn periaatteiden mukaisesti, täytäntöönpanokelpoisuuden arviointi mukaan luettuna;
15. PYYTÄÄ komissiota varmistamaan, että uudet aloitteet ovat unionin yleisen yksinkertaistamistavoitteen mukaisia eivätkä aiheuta tarpeetonta hallinnollista rasitetta etenkin pk-yrityksille säilyttäen samalla korkeatasoisen kuluttajansuojan, ja varmistamaan samalla, että tätä tavoitetta silmällä pitäen suunnitellut digitaaliset ratkaisut eivät johda kuluttajien syrjäytymiseen ja että asianmukaisia muita kuin digitaalisia vaihtoehtoja on tarvittaessa saatavilla;
16. KOROSTAA, että on tärkeää, että kuluttajilla on riitatapauksissa käytettävissään helposti kohtuuhintaisia ja tehokkaita oikeussuojakeinoja nykyaikaistetun, myös digitaalisille markkinoille soveltuvan tuomioistuinten ulkopuolisen riitojenratkaisumekanismien, josta säädetään tarkistetussa vaihtoehtoista riidanratkaisua koskevassa direktiivissä¹⁸, ja edustajakannedirektiivissä¹⁹ säädettyjen kollektiivisten oikeussuojakeinojen mekanismien avulla;

¹⁸ Direktiivi (EU) 2025/2647.

¹⁹ Direktiivi (EU) 2020/1828.

17. KOROSTAA kuluttajajärjestöjen ja Euroopan kuluttajakeskusten verkoston aktiivista roolia, sillä ne ovat keskeisiä toimijoita täytäntöönpanon valvonnassa tarpeen mukaan ja tietoisuuden lisäämisessä, kuluttajien etujen puolustamisessa sekä tiedon, koulutuksen ja tuen tarjoamisessa kuluttajille; KOROSTAA kuluttajakasvatuksen, myös finanssiosaamisen ja ostoalintoja koskevan tietoisuuden lisäämisen, merkitystä keskeisenä välineenä, jolla lisätään kuluttajien vaikutusmahdollisuuksia, parannetaan osallisuutta ja häiriönsietokykyä ja tuetaan tietoon perustuvaa päätöksentekoa erityisesti digitaalisilla markkinoilla ja rahoitusmarkkinoilla; ON TYYTYVÄINEN komission aikomukseen tukea edelleen kuluttajaliikettä olennaisena osana demokraattisia yhteiskuntia ja KOROSTAA kansalaisyhteiskunnan ja riippumattomien tahojen asianmukaisen osallistumisen merkitystä kuluttajien etujen edistämässä;
18. KANNATTAA kuluttaja-asioiden toimintaohjelmassa 2030 omaksuttua monialaista ja kokonaisvaltaista lähestymistapaa, joka on erityisen tärkeä sisämarkkinoiden vahvistamiseksi ja sähköisen kaupankäynnin haasteisiin vastaamiseksi, ja KOROSTAA, että on tärkeää ottaa kuluttajien edut ja vaikutusmahdollisuuksien lisääminen huomioon kaikessa asiaankuuluvassa päätöksenteossa;

19. ON TYYTYVÄINEN komission aikomukseen varmistaa aktiivinen hallintokehys kuluttaja-asioiden toimintaohjelman 2030 täytäntöönpanoa varten tekemällä yhteistyötä jäsenvaltioiden sekä kansalaisyhteiskunnan ja kaikkien muiden sidosryhmien kanssa; KOROSTAA tällaisen hallintokehysten hyödyllisyyttä, jotta voidaan mukautua ja reagoida uusiin haasteisiin joustavasti;
20. TOTEAA, että kattavat kansalliset kuluttajapolitiikat, jotka ovat linjassa prioriteettien kanssa ja tukevat kuluttaja-asioiden toimintaohjelman 2030 täytäntöönpanoa, ovat tärkeitä ja osa yhteistä ja vahvistettua lähestymistapaa kuluttajansuojaan kaikkialla unionissa, myös ehkäisemällä sääntelyn hajanaisuutta; KOROSTAA, että sisämarkkinoiden moitteeton toiminta riippuu yhä enemmän täytäntöönpanokäytäntöjen lähentymisestä, välineiden, tietojen ja asiantuntemuksen jakamisesta sekä yhteisistä valmiuksista vastata rajatylittäviin ja systeemiin haasteisiin; KEHOTTA komissiota omaksumaan ennakoivan roolin tämän lähestymistavan tukemisessa edistämällä jäsenneltyä pitkän aikavälin yhteistyötä sekä valmiuksien ja resurssien yhdistämistä ja varmistamalla, että kuluttajansuoja asetetaan asianmukaisesti etusijalle kaikkialla unionissa kansallista toimivaltaa kunnioittaen.
-