



Βρυξέλλες, 26 Φεβρουαρίου 2026
(OR. en)

6634/26

CONSOM 55	CLIMA 82
COMPET 228	ENV 158
MI 170	DIGIT 49
IND 134	TELECOM 84
ENT 36	SAN 105
JUSTCIV 29	AUDIO 30
EF 44	CYBER 78
ECOFIN 243	CHIMIE 21
TRANS 95	RC 5
ENER 86	

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΤΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

Αποστολέας: Γενική Γραμματεία του Συμβουλίου

Με ημερομηνία: 26 Φεβρουαρίου 2026

Αποδέκτης: Αντιπροσωπίες

αριθ. προηγ. εγγρ.: 6073/1/26 REV 1

Θέμα: Συμπεράσματα σχετικά με το θεματολόγιο για τους καταναλωτές με ορίζοντα το 2030 (εγκρίθηκαν στις 26 Φεβρουαρίου 2026)

Επισυνάπτονται για τις αντιπροσωπίες τα συμπεράσματα του Συμβουλίου σχετικά με το θεματολόγιο για τους καταναλωτές με ορίζοντα το 2030, τα οποία ενέκρινε το Συμβούλιο κατά την 4158η σύνοδό του στις 26 Φεβρουαρίου 2026

Συμπεράσματα του Συμβουλίου σχετικά με το θεματολόγιο για τους καταναλωτές με ορίζοντα το 2030

ΥΠΕΝΘΥΜΙΖΟΝΤΑΣ

- τα συμπεράσματα του Συμβουλίου που εγκρίθηκαν στις 22 Φεβρουαρίου 2021¹ σχετικά με το νέο θεματολόγιο για τους καταναλωτές² και
- τα συμπεράσματα του Ευρωπαϊκού Συμβουλίου κατά τη σύνοδό του στις 23 Οκτωβρίου 2025³, στα οποία τονίζεται, μεταξύ άλλων, η σημασία της προστασίας των ανηλίκων·

ΣΗΜΕΙΩΝΟΝΤΑΣ την έκθεση σχετικά με το μέλλον της ενιαίας αγοράς που παρουσίασε ο Enrico Letta⁴, στην οποία τονίζεται η ανάγκη ενίσχυσης της ενιαίας αγοράς για τη στήριξη της ανταγωνιστικότητας και της ανθεκτικότητας, αναγνωρίζεται ότι η προστασία των καταναλωτών και η ανταγωνιστικότητα αλληλοενισχύονται και ότι η εμπιστοσύνη των καταναλωτών στηρίζει την ορθή λειτουργία της ενιαίας αγοράς, και τονίζεται επίσης η ανάγκη απλούστευσης και ότι η ενίσχυση των κανόνων προστασίας των καταναλωτών είναι καίριας σημασίας για την οικοδόμηση μιας ενιαίας αγοράς που λειτουργεί προς όφελος όλων·

ΥΠΕΝΘΥΜΙΖΟΝΤΑΣ τις ανακοινώσεις της Επιτροπής με τίτλο:

- «Πυξίδα Ανταγωνιστικότητας για την ΕΕ»⁵
- «Ολοκληρωμένη εργαλειοθήκη της ΕΕ για ασφαλές και βιώσιμο ηλεκτρονικό εμπόριο»⁶
- «Η ενιαία αγορά: η ευρωπαϊκή εσωτερική μας αγορά σε έναν αβέβαιο κόσμο»⁷

ΥΠΕΝΘΥΜΙΖΟΝΤΑΣ τη Δήλωση της Γιουτλάνδης: Διαμόρφωση ενός ασφαλούς διαδικτυακού κόσμου για τους ανηλίκους·

¹ EE 2021/C 154/05.

² COM(2020) 696 final.

³ EUCO 18/25.

⁴ Enrico Letta: [“Much more than a market”](#) (Πολύ περισσότερο από μια απλή αγορά).

⁵ COM(2025) 30 final.

⁶ COM(2025) 37 final.

⁷ COM(2025) 500 final.

ΕΠΙΣΗΜΑΙΝΟΝΤΑΣ τις τρέχουσες γεωπολιτικές εξελίξεις και τον σημαντικό αντίκτυπό τους στους καταναλωτές σε ολόκληρη την Ένωση, ιδίως στα κράτη μέλη που πλήττονται περισσότερο·

ΕΠΙΣΗΜΑΙΝΟΝΤΑΣ τις προκλήσεις που σχετίζονται με τη διεθνή συνεργασία και συνδέονται με φορείς τρίτων χωρών και παγκόσμιες αλυσίδες εφοδιασμού, ως αποτέλεσμα των τρεχουσών γεωπολιτικών εξελίξεων, οι οποίες έχουν επίσης σημαντικό αντίκτυπο στους καταναλωτές·

ΥΠΕΝΘΥΜΙΖΟΝΤΑΣ τα οφέλη που έχει αποφέρει η ψηφιακή οικονομία στους καταναλωτές και τον ολοένα και πιο πανκαναλικό χαρακτήρα των σχέσεων των επιχειρήσεων προς τους καταναλωτές, καθώς και την ταχεία εξέλιξη και αυξανόμενη χρήση των νέων ψηφιακών τεχνολογιών και εργαλείων, όπως η τεχνητή νοημοσύνη (TN), σε όλους τους τομείς·

ΤΟΝΙΖΟΝΤΑΣ την ανάγκη να διασφαλιστεί ότι η νομοθεσία της ΕΕ για την προστασία των καταναλωτών εξακολουθεί να παρέχει υψηλό επίπεδο προστασίας και ενδυνάμωσης των καταναλωτών στο ψηφιακό περιβάλλον υπό το πρίσμα των τεχνολογικών εξελίξεων και των ταχέως εξελισσόμενων επιχειρηματικών μοντέλων και καταναλωτικών προτύπων·

ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΟΝΤΑΣ την ανάγκη να διασφαλιστεί η αποτελεσματική προστασία των καταναλωτών, οι οποίοι εκτίθενται σε επιβλαβείς πρακτικές και σοβαρούς κινδύνους, ιδίως στον διαδικτυακό κόσμο, και ΕΠΙΣΗΜΑΙΝΟΝΤΑΣ ότι θα πρέπει να δοθεί ιδιαίτερη προσοχή στην προστασία των ευάλωτων καταναλωτών, ιδίως των ανηλίκων·

ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΟΝΤΑΣ ότι ενώ ορισμένοι καταναλωτές, όπως οι ανήλικοι, τα άτομα με αναπηρία και οι ηλικιωμένοι, θεωρούνται ευάλωτοι, η ευπάθεια των καταναλωτών είναι επίσης δυναμική και εξαρτάται από το εκάστοτε πλαίσιο·

ΥΠΕΝΘΥΜΙΖΟΝΤΑΣ την εκθετική ανάπτυξη του ηλεκτρονικού εμπορίου, που αλλάζει ριζικά τον τρόπο με τον οποίο αλληλεπιδρούν οι καταναλωτές και οι επιχειρήσεις·

ΤΟΝΙΖΟΝΤΑΣ την αύξηση των μη ασφαλών και επιπλέον μη συμμορφούμενων καταναλωτικών προϊόντων που κυκλοφορούν στην ενιαία αγορά, τα οποία προέρχονται κυρίως από χώρες εκτός της ΕΕ και συχνά διατίθενται στην αγορά με τη χρήση παραπλανητικών και επιθετικών τεχνικών, ιδίως μέσω διαδικτυακών πλατφορμών·

ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΟΝΤΑΣ ότι αυτό θέτει σε κίνδυνο τους καταναλωτές και το περιβάλλον, αυξάνει την κατανάλωση πόρων και εκθέτει τις συμμορφούμενες ευρωπαϊκές επιχειρήσεις σε αθέμιτο ανταγωνισμό·

ΕΠΙΣΗΜΑΙΝΟΝΤΑΣ ότι είναι σημαντικό να αξιοποιηθεί πλήρως το δυναμικό των ψηφιακών εργαλείων, όπως τα ψηφιακά διαβατήρια προϊόντων και η TN, με σκοπό την επιβολή των κανόνων για την ασφάλεια των προϊόντων και την προστασία των καταναλωτών, τον εξορθολογισμό των διαδικασιών και τη μείωση του φόρτου για τις επιχειρήσεις και τις αρχές, με παράλληλη αντιμετώπιση των ανισοτήτων στις ικανότητες επιβολής, λαμβανομένης υπόψη της τεχνολογικής ουδετερότητας·

ΤΟΝΙΖΟΝΤΑΣ ότι η ενίσχυση της προστασίας και της εκπαίδευσης των καταναλωτών, καθώς και η προώθηση ισότιμων όρων ανταγωνισμού για τις επιχειρήσεις, αναμένεται να συμβάλουν στην επίτευξη βασικών στόχων της ΕΕ: μια πιο ολοκληρωμένη ενιαία αγορά για την προώθηση της δίκαιης μετάβασης σε μια πράσινη και ψηφιακή οικονομία και την τόνωση της ανταγωνιστικότητας και της οικονομικής ανάπτυξης με κοινωνική συνοχή·

ΤΟΝΙΖΟΝΤΑΣ ότι η ιδιωτική κατανάλωση αντιπροσωπεύει περισσότερο από το ήμισυ του ΑΕΠ της ΕΕ, καθιστώντας τις καταναλωτικές δαπάνες τη μεγαλύτερη συνιστώσα του· ΥΠΟΓΡΑΜΜΙΖΟΝΤΑΣ ότι οι αγοραστικές αποφάσεις των καταναλωτών έχουν σημαντικό αντίκτυπο στην οικονομία και την απασχόληση·

ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΟΝΤΑΣ ότι ορισμένες εμπορικές πρακτικές, όπως η προσφορά καταναλωτικών προϊόντων χωρίς σαφή και ευδιάκριτη ενημέρωση των καταναλωτών, ενδέχεται να επηρεάσουν αρνητικά τη διαφάνεια των τιμών και τη λήψη τεκμηριωμένων αποφάσεων από τους καταναλωτές·

ΤΟΝΙΖΟΝΤΑΣ ότι η διαθεσιμότητα και η οικονομική προσιτότητα βιώσιμων αγαθών και υπηρεσιών είναι καίριας σημασίας όχι μόνο για την ευημερία των καταναλωτών και την προστασία του περιβάλλοντος, αλλά και για τη μακροπρόθεσμη ανταγωνιστικότητα, τη στρατηγική αυτονομία και την αυξημένη ανθεκτικότητα της Ένωσης και, ως εκ τούτου, θα πρέπει να τονωθούν ώστε να συμβάλουν στην οικοδόμηση ανθεκτικών και βιώσιμων αξιακών αλυσίδων·

ΕΠΑΝΑΛΑΜΒΑΝΟΝΤΑΣ ότι είναι αναγκαίο να υιοθετηθεί μια οριζόντια προσέγγιση της πολιτικής για την προστασία των καταναλωτών, η οποία θα ενσωματωθεί και θα λαμβάνεται υπόψη κατά τον καθορισμό και την εφαρμογή άλλων πολιτικών της ΕΕ, υπό το φως των διατάξεων των Συνθηκών όσον αφορά την προστασία των καταναλωτών·

ΤΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ,

1. ΕΚΦΡΑΖΕΙ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ για την έγκριση, στις 19 Νοεμβρίου 2025, της ανακοίνωσης της Επιτροπής για ένα Θεματολόγιο για τους καταναλωτές με ορίζοντα το 2030 και σχέδιο δράσης για τους καταναλωτές στην ενιαία αγορά: «Μια νέα ώθηση για την προστασία των καταναλωτών, την ανταγωνιστικότητα και τη βιώσιμη ανάπτυξη»⁸, η οποία παρουσιάζει ένα όραμα για την πολιτική της ΕΕ για τους καταναλωτές από το 2025 έως το 2030·
2. ΥΠΟΓΡΑΜΜΙΖΕΙ τη σημασία των καταναλωτών ως οικονομικών παραγόντων που προωθούν τον ανταγωνισμό, την καινοτομία και τη βιώσιμη πρόοδο με τις καταναλωτικές αποφάσεις τους· ΤΟΝΙΖΕΙ τη σημασία ενός ισχυρού και δίκαιου πλαισίου για την προστασία των καταναλωτών, συμπεριλαμβανομένης της εκπαίδευσης των καταναλωτών, με σκοπό τη διατήρηση και την ενίσχυση της εμπιστοσύνης των καταναλωτών και την υποστήριξη τεκμηριωμένων καταναλωτικών αποφάσεων, το οποίο είναι απαραίτητο για μια ακμάζουσα οικονομία· ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΙ, επιπλέον, την εγγενή κοινωνική, προστατευτική και σταθεροποιητική διάσταση της πολιτικής για τους καταναλωτές·
3. ΥΠΟΣΤΗΡΙΖΕΙ τους τέσσερις βασικούς τομείς προτεραιότητας του θεματολογίου για τους καταναλωτές με ορίζοντα το 2030 για την ολοκλήρωση της ενιαίας αγοράς: ένα σχέδιο δράσης για τους καταναλωτές, ψηφιακή δικαιοσύνη και προστασία των καταναλωτών στο διαδίκτυο, βιώσιμη κατανάλωση, και αποτελεσματικότερη επιβολή και έννομη προστασία όσον αφορά τους κανόνες για την ασφάλεια των καταναλωτών και των προϊόντων· ΥΠΟΣΤΗΡΙΖΕΙ τις δύο πρωταρχικές προτεραιότητες του θεματολογίου για τους καταναλωτές με ορίζοντα το 2030 — προστασία των καταναλωτών που βρίσκονται σε ευάλωτη κατάσταση, απλούστευση και μείωση του διοικητικού φόρτου, καθώς και τις συνοδευτικές δράσεις που αποσκοπούν στη διασφάλιση και την ενίσχυση του υψηλού επιπέδου προστασίας των καταναλωτών στην ΕΕ, και στην προώθηση της ανταγωνιστικότητας, της κοινωνικής δικαιοσύνης και της βιώσιμης ανάπτυξης·

⁸ COM(2025) 848 final.

4. ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΙ ότι υπάρχουν αδικαιολόγητοι φραγμοί στην ενιαία αγορά, όπως δυσκολίες κατά την αγορά υπηρεσιών διασυνοριακής κινητικότητας, αδικαιολόγητοι εδαφικοί περιορισμοί της προσφοράς και εμπόδια στην πρόσβαση σε χρηματοπιστωτικές υπηρεσίες σε άλλο κράτος μέλος, οι οποίοι εμποδίζουν τους καταναλωτές να αξιοποιήσουν πλήρως τα οφέλη που προσφέρει η ενιαία αγορά, και ΕΚΦΡΑΖΕΙ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ για την πρόθεση της Επιτροπής να αντιμετωπίσει αυτούς τους φραγμούς· ΚΑΛΕΙ την Επιτροπή να λάβει υπόψη, κατά την αξιολόγηση του κανονισμού για τον γεωγραφικό αποκλεισμό, ότι ορισμένοι καταναλωτές, ιδίως όσοι ζουν στις εξόχως απόκεντρες περιοχές της Ένωσης εξακολουθούν να αντιμετωπίζουν ειδικά εμπόδια κατά την αγορά αγαθών· ΚΑΛΕΙ την Επιτροπή, χωρίς να θίγεται η ανταγωνιστικότητα του τομέα του τουρισμού, και με την επιφύλαξη των Συνθηκών και λαμβάνοντας υπόψη την αρχή της απαγόρευσης των διακρίσεων και το υφιστάμενο νομικό πλαίσιο της Ένωσης, να λάβει επίσης υπόψη ότι οι κάτοικοι σε ορισμένες περιοχές που υπόκεινται σε σημαντικές εποχικές διακυμάνσεις του πληθυσμού αντιμετωπίζουν ιδιαίτερες προκλήσεις·
5. ΥΠΕΝΘΥΜΙΖΕΙ ότι οι απαιτήσεις για την προστασία των καταναλωτών λαμβάνονται υπόψη κατά τον καθορισμό και την εφαρμογή άλλων πολιτικών και δραστηριοτήτων της Ένωσης· ΤΟΝΙΖΕΙ την ανάγκη να διασφαλιστούν η συνοχή, η συνέργεια και η συμπληρωματικότητα μεταξύ των νομοθετικών πράξεων της ΕΕ για την προστασία των καταναλωτών, ιδίως της οδηγίας για τις αθέμιτες εμπορικές πρακτικές⁹ και του ενωσιακού εγχειριδίου κανόνων για το ψηφιακό περιβάλλον, συμπεριλαμβανομένων του κανονισμού για τις ψηφιακές υπηρεσίες¹⁰, του κανονισμού για την ΤΝ¹¹, της οδηγίας για τις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων¹² και του κανονισμού για τις ψηφιακές αγορές¹³, προκειμένου να διασφαλιστούν υψηλό επίπεδο προστασίας των καταναλωτών και ισότιμοι όροι ανταγωνισμού σε όλους τους τομείς του ψηφιακού περιβάλλοντος·

⁹ Οδηγία 2005/29/ΕΚ.

¹⁰ Κανονισμός (ΕΕ) 2022/2065.

¹¹ Κανονισμός (ΕΕ) 2024/1689.

¹² Οδηγία 2010/13/ΕΕ.

¹³ Κανονισμός (ΕΕ) 2022/1925.

6. ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΙ την ανάγκη να αντιμετωπιστούν υφιστάμενα ρυθμιστικά κενά, μεταξύ άλλων όσον αφορά την επιβολή της νομοθεσίας και την πιθανή ανασφάλεια δικαίου, με βάση τα πορίσματα του ελέγχου καταλληλότητας της νομοθεσίας της ΕΕ για την προστασία των καταναλωτών όσον αφορά την ψηφιακή δικαιοσύνη¹⁴, προκειμένου να ενισχυθεί περαιτέρω η προστασία των καταναλωτών στο ψηφιακό περιβάλλον από πρακτικές όπως ο παραπλανητικός ή χειριστικός σχεδιασμός διεπαφών (σκοτεινά μοτίβα), τα χαρακτηριστικά εθιστικού σχεδιασμού, οι προβληματικές πρακτικές από επηρεαστές γνώμης, η αθέμιτη εξατομίκευση που εκμεταλλεύεται τα τρωτά σημεία των καταναλωτών, οι αδιαφανείς δυναμικές πρακτικές τιμολόγησης και άλλα προβληματικά χαρακτηριστικά στα ψηφιακά προϊόντα· ΕΚΦΡΑΖΕΙ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ για την πρόθεση της Επιτροπής να προτείνει πράξη για την ψηφιακή δικαιοσύνη (DFA) με σκοπό την επίτευξη των στόχων αυτών με βάση και σε συνέργεια με το υφιστάμενο νομικό πλαίσιο της ΕΕ· ΕΚΦΡΑΖΕΙ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ που η πράξη για την ψηφιακή δικαιοσύνη θα αποσκοπεί επίσης στην απλούστευση των κανόνων για τις επιχειρήσεις· ΥΠΟΓΡΑΜΜΙΖΕΙ ότι είναι σημαντικό όλα τα μέτρα να αποφεύγουν τυχόν αδικαιολόγητη νέα γραφειοκρατία·
7. ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΙ ότι χαρακτηριστικά όπως η ηλικία ή η αναπηρία καθιστούν ορισμένους καταναλωτές ευάλωτους, ωστόσο η ευπάθεια των καταναλωτών είναι μια δυναμική έννοια, η οποία μπορεί επίσης να προκύψει από δυσμενείς προσωπικές περιστάσεις οι οποίες, εάν αποτελέσουν αντικείμενο αθέμιτης εμπορικής εκμετάλλευσης, εντείνουν τις ασυμμετρίες ενημέρωσης και τις διαρθρωτικές ανισοροπίες στις σχέσεις των επιχειρήσεων προς τους καταναλωτές και μπορούν να επηρεάσουν σημαντικά τη συμπεριφορά των καταναλωτών· ΥΠΟΓΡΑΜΜΙΖΕΙ ότι η ευπάθεια των καταναλωτών θα μπορούσε επίσης να οφείλεται στο υψηλό κόστος ζωής, το οποίο αποτελεί πηγή ανησυχίας για πολλούς καταναλωτές, καθώς και στην έλλειψη ψηφιακών δεξιοτήτων ή στον περιορισμένο ψηφιακό γραμματισμό· ΤΟΝΙΖΕΙ την ανάγκη πρόληψης και αντιμετώπισης αδιαφανών πρακτικών τιμολόγησης που επηρεάζουν βασικά αγαθά και υπηρεσίες, ιδίως σε περιπτώσεις όπου έχει κηρυχθεί κατάσταση έκτακτης ανάγκης·
8. ΕΠΙΣΗΜΑΙΝΕΙ την ανάγκη να διασφαλιστεί υψηλό επίπεδο προστασίας για όλους τους καταναλωτές, με ιδιαίτερη προσοχή στους πλέον ευάλωτους, ιδίως στους ανηλίκους, οι οποίοι χρειάζονται ενισχυμένες διασφαλίσεις στο ψηφιακό περιβάλλον· ΚΑΛΕΙ την Επιτροπή να δώσει ιδιαίτερη προσοχή στην προστασία των ανηλίκων στο διαδίκτυο κατά την προετοιμασία της DFA·

¹⁴ SWD(2024) 230 final

9. ΕΝΘΑΡΡΥΝΕΙ την Επιτροπή να συνεχίσει τις εργασίες της προκειμένου να δοθεί η δυνατότητα στους καταναλωτές να διαδραματίσουν πιο ενεργό ρόλο στη μετάβαση προς μια κυκλική οικονομία, προωθώντας ασφαλείς, βιώσιμες, οικονομικά προσιτές και αξιόπιστες κυκλικές προσφορές, συμπεριλαμβανομένων μεταχειρισμένων, επισκευασμένων, ανακαινισμένων και ανακατασκευασμένων αγαθών και μοντέλων προϊόντων ως υπηρεσιών, αντιμετωπίζοντας τους κοινωνικούς και συμπεριφορικούς παράγοντες που εμποδίζουν την υιοθέτησή τους, αντιμετωπίζοντας επιχειρηματικά μοντέλα που ενθαρρύνουν την υπερκατανάλωση και εγείρουν ανησυχίες σχετικά με τη βιωσιμότητα, προωθώντας «πράσινες εκ σχεδιασμού» λύσεις ηλεκτρονικού εμπορίου και καθιστώντας δυνατή την εύκολη πρόσβαση σε σχετικές πληροφορίες για τα προϊόντα με τη χρήση ψηφιακών διαβατηρίων προϊόντων και άλλων σταθερών μέσων· ΥΠΕΝΘΥΜΙΖΕΙ ότι οι παραπλανητικοί περιβαλλοντικοί ισχυρισμοί θεωρούνται αθέμιτες εμπορικές πρακτικές και απαγορεύονται ήδη βάσει της οδηγίας για τις αθέμιτες εμπορικές πρακτικές· ΤΟΝΙΖΕΙ, μεταξύ άλλων, τη σημασία της εφαρμογής της οδηγίας σχετικά με την ενδυνάμωση των καταναλωτών για την πράσινη μετάβαση¹⁵, η οποία θεσπίζει ειδικούς κανόνες που διασφαλίζουν ότι οι περιβαλλοντικοί ισχυρισμοί και τα σήματα βιωσιμότητας είναι σαφή, δίκαια, κατανοητά και αξιόπιστα και, ως εκ τούτου, επιτρέπουν στους εμπόρους να λειτουργούν με ισότιμους όρους ανταγωνισμού και παρέχουν στους καταναλωτές τη δυνατότητα να λαμβάνουν τεκμηριωμένες αποφάσεις και να συμβάλλουν στην πράσινη μετάβαση της ΕΕ προς μια κυκλική και καθαρή οικονομία·
10. ΣΥΜΦΩΝΕΙ με τον στόχο και ΤΟΝΙΖΕΙ τη σημασία της ενίσχυσης της συνεπούς και αποτελεσματικής υλοποίησης, εφαρμογής και επιβολής των κανόνων της ΕΕ για την ασφάλεια των καταναλωτών και των προϊόντων, ΖΗΤΕΙ στενή συνεργασία μεταξύ των θεσμικών οργάνων της ΕΕ και των διοικητικών και δικαστικών αρχών των κρατών μελών, μεταξύ άλλων μέσω της ενίσχυσης των συνεργειών μεταξύ των εργαλείων εποπτείας της αγοράς και μέσω της προώθησης της ενεργού συμμετοχής των οργανώσεων καταναλωτών και όλων των σχετικών παραγόντων της αγοράς σε ολόκληρη την αξιακή αλυσίδα, κατά περίπτωση, και ΕΝΘΑΡΡΥΝΕΙ τα κράτη μέλη να χρησιμοποιούν ενεργά το σύστημα Safety Gate που θεσπίστηκε με τον κανονισμό για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων¹⁶ για την αναφορά μη ασφαλών προϊόντων·

¹⁵ Οδηγία (ΕΕ) 2024/825

¹⁶ Κανονισμός (ΕΕ) 2023/988.

11. ΥΠΟΓΡΑΜΜΙΖΕΙ τις δυνατότητες της ΤΝ όσον αφορά την επιβολή της νομοθεσίας για την προστασία των καταναλωτών και την ασφάλεια των προϊόντων, συμπεριλαμβανομένων των δραστηριοτήτων εποπτείας της αγοράς, καθώς και την ανάγκη να μπορούν οι αρχές να αξιοποιούν πλήρως τις δυνατότητες της ΤΝ και να αναπτύσσουν ισχυρότερες ικανότητες επιβολής· ΕΝΘΑΡΡΥΝΕΙ την Επιτροπή να ενισχύσει τις ψηφιακές ικανότητες των αρχών επιβολής του νόμου και εποπτείας της αγοράς για την ανάπτυξη και τη λειτουργία σύγχρονων εργαλείων έρευνας, καθώς και εργαλείων που αποσκοπούν στην προστασία των ανηλίκων στο ψηφιακό περιβάλλον·
12. ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΙ την ανάγκη να ενισχυθεί η επιβολή της νομοθεσίας για την προστασία των καταναλωτών και να εξασφαλιστούν ισότιμοι όροι ανταγωνισμού για τις επιχειρήσεις, μεταξύ άλλων μέσω βελτιωμένου συντονισμού μεταξύ των εθνικών αρχών, καθώς και μεταξύ των εθνικών αρχών και της Επιτροπής, ΑΠΟΔΕΧΟΜΕΝΟ παράλληλα τα διαφορετικά συστήματα επιβολής στα κράτη μέλη· ΤΟΝΙΖΕΙ την ανάγκη να αναληφθεί δράση για την ενίσχυση της επιβολής της νομοθεσίας, ιδίως σε σχέση με εκτεταμένες παραβάσεις, και ΕΚΦΡΑΖΕΙ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ για την πρόθεση της Επιτροπής να προτείνει αναθεώρηση του κανονισμού για τη συνεργασία όσον αφορά την προστασία των καταναλωτών¹⁷ και να αξιολογήσει διάφορες επιλογές για τη βελτίωση της αποτελεσματικότητας της επιβολής, συμπεριλαμβανομένου του ενδεχομένου θέσπισης κεντρικών εξουσιών έρευνας και επιβολής σε επίπεδο ΕΕ σε συγκεκριμένες περιπτώσεις·
13. ΚΑΛΕΙ την Επιτροπή να επεκτείνει τη συνεργασία με τρίτες χώρες στο πλαίσιο διμερών ή πολυμερών επαφών, ενισχύοντας τις κοινές εργασίες σε ευρύ φάσμα ζητημάτων προστασίας των καταναλωτών, μεταξύ άλλων για να διασφαλιστεί ότι μόνον ασφαλή προϊόντα διατίθενται στην ενιαία αγορά και ότι οι καταναλωτές έχουν πρόσβαση σε ασφαλή προϊόντα που πωλούνται εντός και εκτός διαδικτύου, με ιδιαίτερη προσοχή στον αυξανόμενο όγκο των αποστολών χαμηλής αξίας που προέρχονται από τρίτες χώρες και πωλούνται διαδικτυακά, ιδίως μέσα από διαδικτυακές πλατφόρμες, και θέτουν συγκεκριμένες προκλήσεις για την εποπτεία της αγοράς, τους τελωνειακούς ελέγχους και τον θεμιτό ανταγωνισμό·

¹⁷ Κανονισμός (ΕΕ) 2017/2394.

14. ΚΑΛΕΙ την Επιτροπή να διασφαλίσει ότι, κατά την προετοιμασία νέων πρωτοβουλιών, διατηρείται ο οριζόντιος χαρακτήρας της νομοθεσίας για την προστασία των καταναλωτών, διασφαλίζονται η συνοχή και η συμπληρωματικότητα με τις υφιστάμενες νομοθετικές πράξεις με την αποφυγή επικαλύψεων, αξιολογείται προσεκτικά η ανάγκη για νομοθετικές προτάσεις και υποστηρίζονται οι προτάσεις με κατάλληλες εκτιμήσεις επιπτώσεων σύμφωνα με τις αρχές της βελτίωσης της νομοθεσίας, συμπεριλαμβανομένης της αξιολόγησης της εκτελεστότητας·
15. ΚΑΛΕΙ την Επιτροπή να διασφαλίσει ότι, παράλληλα με τη διατήρηση υψηλού επιπέδου προστασίας των καταναλωτών, οι νέες πρωτοβουλίες ευθυγραμμίζονται με τον πρωταρχικό στόχο της Ένωσης για απλούστευση και δεν οδηγούν σε περιττό διοικητικό φόρτο, ιδίως για τις ΜΜΕ, διασφαλίζοντας παράλληλα ότι οι ψηφιακές λύσεις που έχουν σχεδιαστεί για την επίτευξη αυτού του σκοπού δεν οδηγούν στον αποκλεισμό των καταναλωτών και ότι εξακολουθούν να διατίθενται κατάλληλες μη ψηφιακές εναλλακτικές λύσεις, όταν είναι αναγκαίο·
16. ΥΠΟΓΡΑΜΜΙΖΕΙ τη σημασία της εύκολης, οικονομικά προσιτής και αποτελεσματικής πρόσβασης των καταναλωτών σε μέσα έννομης προστασίας σε περίπτωση διαφοράς μέσω ενός εκσυγχρονισμένου μηχανισμού εξωδικαστικής επίλυσης διαφορών για τους καταναλωτές, ο οποίος είναι επίσης κατάλληλος για τις ψηφιακές αγορές, όπως προβλέπεται στην αναθεωρημένη οδηγία για την εναλλακτική επίλυση διαφορών¹⁸, και μέσω μηχανισμών συλλογικών αγωγών για επανόρθωση ή/και αποκατάσταση, όπως προβλέπεται στην οδηγία για τις αντιπροσωπευτικές αγωγές¹⁹.

¹⁸ Οδηγία (ΕΕ) 2025/2647.

¹⁹ Οδηγία (ΕΕ) 2020/1828.

17. ΥΠΟΓΡΑΜΜΙΖΕΙ τον ενεργό ρόλο των οργανώσεων καταναλωτών και του Δικτύου Ευρωπαϊκών Κέντρων Καταναλωτών ως σημαντικών παραγόντων για την επιβολή της νομοθεσίας, κατά περίπτωση, και την ευαισθητοποίηση, για την υπεράσπιση των συμφερόντων των καταναλωτών και την παροχή πληροφοριών, εκπαίδευσης και στήριξης στους καταναλωτές· ΤΟΝΙΖΕΙ τη σημασία της εκπαίδευσης των καταναλωτών, συμπεριλαμβανομένων του χρηματοοικονομικού γραμματισμού και της ευαισθητοποίησης όσον αφορά τις αγοραστικές επιλογές, ως βασικού εργαλείου για την ενδυνάμωση των καταναλωτών, την ενίσχυση της ένταξης και της ανθεκτικότητας και τη στήριξη της τεκμηριωμένης λήψης αποφάσεων, ιδίως στις ψηφιακές και χρηματοπιστωτικές αγορές· ΕΚΦΡΑΖΕΙ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ για την πρόθεση της Επιτροπής να στηρίζει περαιτέρω το κίνημα των καταναλωτών ως αναπόσπαστο μέρος των δημοκρατικών κοινωνιών, και ΤΟΝΙΖΕΙ τη σημασία της επαρκούς συμμετοχής της κοινωνίας των πολιτών και ανεξάρτητων οντοτήτων στην προώθηση των συμφερόντων των καταναλωτών·
18. ΕΓΚΡΙΝΕΙ τη διατομεακή, ολιστική προσέγγιση που υιοθετείται στο θεματολόγιο για τους καταναλωτές με ορίζοντα το 2030, η οποία είναι ιδιαίτερα σημαντική για την ενίσχυση της ενιαίας αγοράς και την αντιμετώπιση των προκλήσεων του ηλεκτρονικού εμπορίου, και ΥΠΟΓΡΑΜΜΙΖΕΙ ότι είναι σημαντικό να λαμβάνονται υπόψη τα συμφέροντα και η ενδυνάμωση των καταναλωτών σε όλες τις σχετικές διαδικασίες χάραξης πολιτικής·

19. ΕΚΦΡΑΖΕΙ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ για την πρόθεση της Επιτροπής να διασφαλίσει ένα ενεργό πλαίσιο διακυβέρνησης για την εφαρμογή του θεματολογίου για τους καταναλωτές με ορίζοντα το 2030, μέσω της συνεργασίας με τα κράτη μέλη, καθώς και με την κοινωνία των πολιτών και όλους τους άλλους ενδιαφερόμενους φορείς· ΤΟΝΙΖΕΙ τη χρησιμότητα ενός τέτοιου πλαισίου διακυβέρνησης για την προσαρμογή σε αναδυόμενα ζητήματά και την αντιμετώπισή τους με ευέλικτο τρόπο·
20. ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΙ τη σημασία των ολοκληρωμένων εθνικών πολιτικών για την προστασία των καταναλωτών που ευθυγραμμίζονται με τις προτεραιότητες και στηρίζουν την εφαρμογή του θεματολογίου για τους καταναλωτές με ορίζοντα το 2030, στο πλαίσιο μιας κοινής και ενισχυμένης προσέγγισης για την προστασία των καταναλωτών σε ολόκληρη την Ένωση, αποτρέποντας επίσης τον κανονιστικό κατακερματισμό· ΤΟΝΙΖΕΙ ότι η εύρυθμη λειτουργία της ενιαίας αγοράς εξαρτάται ολοένα και περισσότερο από τη σύγκλιση των πρακτικών επιβολής, την ανταλλαγή εργαλείων, δεδομένων και εμπειρογνωσίας και τη συλλογική ικανότητα αντιμετώπισης διασυνοριακών και συστημικών προκλήσεων· ΚΑΛΕΙ την Επιτροπή να αναλάβει προορατικό ρόλο για να στηρίξει αυτήν την προσέγγιση προάγοντας τη διαρθρωμένη και μακροπρόθεσμη συνεργασία, προωθώντας τη συγκέντρωση ικανοτήτων και πόρων και μεριμνώντας ώστε να δοθεί επαρκής προτεραιότητα στην προστασία των καταναλωτών σε ολόκληρη την Ένωση, σεβόμενη παράλληλα τις εθνικές αρμοδιότητες.
-