

Bruxelles, den 26. februar 2026  
(OR. en)

6634/26

<b>CONSOM 55</b>	<b>CLIMA 82</b>
<b>COMPET 228</b>	<b>ENV 158</b>
<b>MI 170</b>	<b>DIGIT 49</b>
<b>IND 134</b>	<b>TELECOM 84</b>
<b>ENT 36</b>	<b>SAN 105</b>
<b>JUSTCIV 29</b>	<b>AUDIO 30</b>
<b>EF 44</b>	<b>CYBER 78</b>
<b>ECOFIN 243</b>	<b>CHIMIE 21</b>
<b>TRANS 95</b>	<b>RC 5</b>
<b>ENER 86</b>	

## RESULTAT AF DRØFTELSENE

---

fra: Generalsekretariatet for Rådet

dato: 26. februar 2026

til: delegationerne

---

Tidl. dok. nr.: 6073/1/26 REV 1

---

Vedr.: Konklusioner om forbrugerdagsordenen 2030 (godkendt den  
26. februar 2026)

---

Vedlagt følger til delegationerne Rådets konklusioner om forbrugerdagsordenen 2030, der blev godkendt af Rådet på 4158. samling den 26. februar 2026.

**Rådets konklusioner om forbrugerdagsordenen 2030**

RÅDET FOR DEN EUROPÆISKE UNION,

SOM MINDER OM

- Rådets konklusioner af 22. februar 2021<sup>1</sup> om den nye forbrugerdagsorden<sup>2</sup> og
- konklusionerne fra Det Europæiske Råds møde den 23. oktober 2025<sup>3</sup>, som bl.a. understreger, hvor vigtigt det er at beskytte mindreårige,

SOM NOTERER SIG rapporten fra Enrico Letta om det indre markeds fremtid<sup>4</sup>, der fremhæver behovet for at styrke det indre marked for at støtte konkurrenceevnen og modstandsdygtigheden, og som anerkender, at forbrugerbeskyttelse og konkurrenceevne gensidigt styrker hinanden, og at forbrugernes tillid understøtter et velfungerende indre marked, og tillige fremhæver behovet for forenkling, og at en styrkelse af forbrugerbeskyttelsesreglerne er afgørende for opbygningen af et indre marked, der er til gavn for alle,

SOM MINDER OM Kommissionens meddelelser:

- "Et konkurrenceevnekompas for EU"<sup>5</sup>
- "En omfattende EU-værktøjskasse til sikker og bæredygtig e-handel"<sup>6</sup>
- "Det indre marked: vores europæiske hjemmemarked i en usikker verden"<sup>7</sup>

SOM MINDER OM Jyllandserklæringen: opbygning af en sikker onlineverden for mindreårige,

---

1 EUT 2021/C 154/05.  
2 COM(2020) 696 final.  
3 EUCO 18/25.  
4 Enrico Letta: "[Much more than a market](#)".  
5 COM(2025) 30 final.  
6 COM(2025) 37 final.  
7 COM(2025) 500 final.

SOM FREMHÆVER den aktuelle geopolitiske udvikling og dens betydelige indvirkning på forbrugerne i hele Unionen, navnlig i de mest berørte medlemsstater,

SOM FREMHÆVER udfordringerne ved det internationale samarbejde i forbindelse med tredjelandsoperatører og globale forsyningskæder som følge af den aktuelle geopolitiske udvikling, som også har en betydelig indvirkning på forbrugerne,

SOM MINDER OM de fordele, som den digitale økonomi har for forbrugerne, og det stigende antal kanaler, der benyttes i forholdet mellem virksomheder og forbrugere, den hurtige udvikling og stigende brug af nye digitale teknologier og værktøjer såsom kunstig intelligens (AI) på tværs af sektorer,

SOM FREMHÆVER behovet for at sikre, at EU's forbrugerlovgivning fortsat sikrer et højt niveau af forbrugerbeskyttelse og -indflydelse i det digitale miljø i lyset af den teknologiske udvikling og de hurtigt skiftende forretningsmodeller og forbrugsmønstre,

SOM ANERKENDER behovet for at sikre en effektiv beskyttelse af forbrugere, der udsættes for skadelig praksis og alvorlige risici, navnlig online, og SOM UNDERSTREGER, at der bør lægges særlig vægt på beskyttelsen af sårbare forbrugere, navnlig mindreårige,

SOM ANERKENDER, at selv om visse forbrugere, f.eks. mindreårige, personer med handicap og ældre, betragtes som sårbare, er forbrugersårbarhed også dynamisk og kontekstafhængig,

SOM MINDER OM den eksponentielle vækst i e-handel, som grundlæggende ændrer, hvordan forbrugere og virksomheder interagerer, SOM FREMHÆVER den kraftige stigning i usikre eller på anden måde ikkeoverensstemmende forbrugerprodukter, som cirkulerer på det indre marked, hovedsageligt med oprindelse uden for EU, og som ofte markedsføres ved hjælp af vildledende og aggressive metoder, navnlig via onlineplatforme, SOM ANERKENDER, at dette udgør en fare for forbrugerne og miljøet, øger ressourceforbruget og udsætter europæiske virksomheder, der overholder reglerne, for illoyal konkurrence,

SOM UNDERSTREGER betydningen af at udnytte det fulde potentiale i digitale værktøjer såsom det digitale produktpas og kunstig intelligens til at håndhæve reglerne for produksikkerhed og forbrugerbeskyttelse, strømline procedureerne og mindske byrderne for virksomheder og myndigheder, samtidig med at der tages hånd om forskellene i håndhævelseskapaciteten under hensyntagen til teknologineutralitet,

SOM FREMHÆVER, at styrket forbrugerbeskyttelse og -uddannelse samt fremme af lige vilkår for virksomhederne bør bidrage til at nå centrale EU-mål: et mere integreret indre marked, der fremmer en retfærdig omstilling til en grøn og digital økonomi og styrker konkurrenceevnen og den økonomiske vækst med social samhørighed,

SOM FREMHÆVER, at det private forbrug udgør mere end halvdelen af EU's BNP og dermed gør forbrugerudgifterne til den største enkeltkomponent, SOM UNDERSTREGER, at forbrugernes købsbeslutninger har stor indvirkning på økonomien og beskæftigelsen,

SOM ANERKENDER, at visse former for handelspraksis, såsom at tilbyde forbrugerprodukter uden klare og synlige forbrugeroplysninger, kan have en negativ indvirkning på prisgennemsigtigheden og forbrugernes informerede beslutninger,

SOM FREMHÆVER, at adgangen til bæredygtige varer og tjenesteydelser til en rimelig pris er afgørende, ikke blot for forbrugernes trivsel og for miljøets beskyttelse, men også for Unionens langsigtede konkurrenceevne, strategiske autonomi og øgede modstandsdygtighed, og derfor bør stimuleres og bidrage til at opbygge modstandsdygtige og bæredygtige værdikæder,

SOM GENTAGER behovet for en horisontal tilgang til forbrugerbeskyttelsespolitikken, som integreres og tages i betragtning ved fastlæggelsen og gennemførelsen af andre EU-politikker, i lyset af traktaternes bestemmelser om forbrugerbeskyttelse,

1. SER MED TILFREDSHED PÅ vedtagelsen den 19. november 2025 af Kommissionens meddelelse "Forbrugerdagsordenen 2030 og handlingsplan for fuldførelse af det indre marked for forbrugerne: Styrkelse af forbrugerbeskyttelse, konkurrenceevne og bæredygtig vækst"<sup>8</sup>, hvori der fremlægges en vision for EU's forbrugerpolitik fra 2025 til 2030;
2. UNDERSTREGER forbrugernes betydning som økonomiske aktører, der driver konkurrence, innovation og bæredygtige fremskridt med deres forbrugerbeslutninger; UNDERSTREGER betydningen af en stærk og retfærdig ramme for forbrugerbeskyttelse, herunder uddannelse af forbrugerne, for at bevare og øge forbrugertilliden og støtte informerede forbrugerbeslutninger, hvilket er afgørende for en blomstrende økonomi; ANERKENDER endvidere forbrugerpolitikens iboende sociale, beskyttende og stabiliserende dimension;
3. STØTTER de fire centrale prioritetsområder i forbrugerdagsordenen 2030 – fuldførelse af det indre marked: en handlingsplan for forbrugerne, digital retfærdighed og forbrugerbeskyttelse på internettet, bæredygtigt forbrug og mere effektiv håndhævelse og klageadgang i forbindelse med forbruger- og produktsikkerhedsregler; STØTTER de to overordnede prioriteter i forbrugerdagsordenen 2030 – beskyttelse af sårbare forbrugere, forenkling og reduktion af administrative byrder – samt de ledsageforanstaltninger, der skal sikre og forbedre det høje forbrugerbeskyttelsesniveau i EU for at fremme konkurrenceevne, social retfærdighed og bæredygtig vækst;

---

<sup>8</sup> COM(2025) 848 final.

4. ERKENDER, at der er uberettigede hindringer på det indre marked såsom vanskeligheder ved køb af grænseoverskridende mobilitetstjenester, uberettigede territoriale forsyningsbegrænsninger og hindringer for adgangen til finansielle tjenesteydelser i en anden medlemsstat, som gør, at forbrugerne ikke fuldt ud kan udnytte fordelene ved det indre marked, og BIFALDER, at Kommissionen sigter mod at fjerne disse hindringer; OPFORDRER Kommissionen TIL i sin evaluering af forordningen om geoblokering at tage hensyn til, at visse forbrugere, navnlig i regioner i Unionens yderste periferi, fortsat oplever særlige hindringer, når de køber varer; OPFORDRER Kommissionen TIL også at tage hensyn til, at indbyggere i visse områder med betydelige sæsonbestemte befolkningsudsving oplever specifikke udfordringer, uden at dette berører turisterhvervets konkurrenceevne og traktaterne og under hensyntagen til princippet om ikkeforskelsbehandling og Unionens eksisterende retlige ramme;
5. MINDER OM, at forbrugerbeskyttelseshensyn skal inddrages ved fastlæggelsen og gennemførelsen af andre af Unionens politikker og aktiviteter; UNDERSTREGER behovet for at sikre sammenhæng, synergi og komplementaritet mellem EU's forbrugerbeskyttelseslovgivning, navnlig direktivet om urimelig handelspraksis<sup>9</sup> og EU's digitale regelsæt, herunder forordningen om digitale tjenester<sup>10</sup>, AI-forordningen<sup>11</sup>, direktivet om audiovisuelle medietjenester<sup>12</sup> og forordningen om digitale markeder<sup>13</sup>, for at sikre et højt forbrugerbeskyttelsesniveau og lige vilkår over hele linjen i det digitale miljø;

---

<sup>9</sup> Direktiv 2005/29/EF.

<sup>10</sup> Forordning (EU) 2022/2065.

<sup>11</sup> Forordning (EU) 2024/1689.

<sup>12</sup> Direktiv 2010/13/EU.

<sup>13</sup> Forordning (EU) 2022/1925.

6. ANERKENDER behovet for at afhjælpe eksisterende huller i lovgivningen, herunder med hensyn til håndhævelse og potentiel retsikkerhed, på grundlag af resultaterne af en kvalitetskontrol af EU's forbrugerlovgivning om digital retfærdighed<sup>14</sup> med henblik på yderligere at styrke beskyttelsen af forbrugerne i det digitale miljø mod praksis såsom vildledende eller manipulerende brugergrænseflader (mørke mønstre), vanedannende designelementer, problematisk praksis fra influencere, urimelig personalisering, der udnytter forbrugernes sårbarheder, uigennemsigtig dynamisk prisfastsættelsespraksis og andre problematiske egenskaber i digitale produkter; GLÆDER SIG OVER Kommissionens hensigt om at foreslå en retsakt om digital retfærdighed for at nå disse mål på grundlag af og i synergi med EU's eksisterende retlige ramme; GLÆDER SIG OVER, at retsакten om digital retfærdighed også vil sigte mod at forenkle reglerne for virksomheder; UNDERSTREGER, hvor vigtigt det er, at der med alle foranstaltninger undgås unødigt nyt bureaukrati;
7. ANERKENDER, at selv om karakteristika såsom alder eller handicap gør nogle forbrugere sårbare, er forbrugersårbarhed et dynamisk begreb, som også kan opstå som følge af ugunstige personlige forhold, der i tilfælde af urimelig kommerciel udnyttelse forstærker informationsasymmetrier og strukturelle ubalancer i forholdet mellem virksomheder og forbrugere og i væsentlig grad kan påvirke forbrugernes adfærd; UNDERSTREGER, at de høje leveomkostninger, som er et problem for mange forbrugere, samt manglen på digitale færdigheder eller begrænset digital kunnen også kan føre til forbrugersårbarhed; FREMHÆVER behovet for at forebygge og imødegå uigennemsigtig prisfastsættelsespraksis, der påvirker basale varer og tjenesteydelser, navnlig i erklærede nødsituationer;
8. BETONER behovet for at sikre et højt beskyttelsesniveau for alle forbrugere med særlig vægt på de mest sårbare, navnlig mindreårige, som har behov for forbedrede sikkerhedsforanstaltninger i det digitale miljø; OPFORDERER Kommissionen TIL at være særlig opmærksom på beskyttelsen af mindreårige online ved udarbejdelsen af retsакten om digital retfærdighed;

---

<sup>14</sup> SWD(2024) 230 final.

9. TILSKYNDER Kommissionen TIL at fortsætte arbejdet med at give forbrugerne en mere aktiv rolle i omstillingen til en cirkulær økonomi ved at fremme sikre, bæredygtige, økonomisk overkommelige og pålidelige cirkulære tilbud, herunder brugte, reparerede, renoverede og genfremstillede varer og produkt-som-service-modeller, ved at tackle sociale og adfærdsmæssige hindringer for deres udbredelse, ved at tackle forretningsmodeller, der tilskynder til overforbrug og er problematiske med hensyn til bæredygtighed, ved at fremme e-handelsløsninger med "miljøvenligt design" og ved at muliggøre let adgang til relevante produktoplysninger gennem digitale produktpas og andre varige medier; MINDER OM, at vildledende miljøanprisninger betragtes som urimelig handelspraksis og allerede er forbudt i henhold til direktivet om urimelig handelspraksis; UNDERSTREGER bl.a. betydningen af at gennemføre direktivet om styrkelse af forbrugernes rolle i den grønne omstilling<sup>15</sup>, som indfører specifikke regler for at sikre, at miljøanprisninger og bæredygtighedsmærker er klare, rimelige, forståelige og pålidelige, så erhvervsdrivende kan drive virksomhed på lige vilkår og forbrugerne kan træffe informerede beslutninger og bidrage til EU's grønne omstilling til en cirkulær og ren økonomi;
10. ER ENIGT I målet om og FREMHÆVER betydningen af at styrke en konsekvent og effektiv gennemførelse, anvendelse og håndhævelse af EU's forbruger- og produktsikkerhedsregler, OPFORDRER TIL et tæt samarbejde mellem EU-institutionerne og medlemsstaternes administrative og retslige myndigheder, herunder ved at styrke synergierne mellem markedsovervågningsværktøjer og fremme aktiv inddragelse af forbrugerorganisationer og alle relevante markedsaktører i hele værdikæden, hvor det er relevant, og TILSKYNDER medlemsstaterne TIL aktivt at anvende Safety Gate-systemet, der er oprettet ved forordningen om produktsikkerhed i almindelighed<sup>16</sup>, til at indberette usikre produkter;

---

<sup>15</sup> Direktiv (EU) 2024/825.

<sup>16</sup> Forordning (EU) 2023/988.

11. UNDERSTREGER AI's potentiale inden for forbrugerbeskyttelse og håndhævelse af produktsikkerhed, herunder markedsovervågningsaktiviteter, og behovet for, at myndighederne kan udnytte AI's fulde potentiale og opbygge stærkere håndhævelseskapacitet; OPFORDRER Kommissionen TIL at styrke den digitale kapacitet til udvikling og betjening af moderne undersøgelsesværktøjer til håndhævelses- og markedsovervågningsmyndigheder samt værktøjer med henblik på at beskytte mindreårige i det digitale miljø;
12. ANERKENDER behovet for at styrke håndhævelsen af forbrugerlovgivningen og sikre lige vilkår for virksomhederne, herunder gennem styrket samordning mellem de nationale myndigheder samt mellem de nationale myndigheder og Kommissionen, og ANERKENDER samtidig de forskellige håndhævelsessystemer i medlemsstaterne; UNDERSTREGER behovet for at træffe foranstaltninger til at styrke håndhævelsen, navnlig i forbindelse med udbredte overtrædelser, og BIFALDER Kommissionens hensigt om at foreslå en revision af forordningen om forbrugerbeskyttelsessamarbejde<sup>17</sup> og vurdere forskellige muligheder for at forbedre håndhævelsen, herunder muligheden for centraliserede undersøgelses- og håndhævelsesbeføjelser på EU-plan i specifikke tilfælde;
13. OPFORDRER Kommissionen TIL at udvide samarbejdet med tredjelande gennem bilaterale eller multilaterale kontakter og styrke samarbejdet om en lang række forbrugerbeskyttelsesspørgsmål, herunder at sikre, at kun sikre produkter markedsføres på det indre marked, og at forbrugerne har adgang til sikre produkter, der sælges online og offline, idet der lægges særlig vægt på den stigende mængde forsendelser af lav værdi, der stammer fra tredjelande og sælges online, navnlig gennem onlineplatforme, og som udgør specifikke udfordringer for markedsovervågning, toldkontrol og fair konkurrence;

---

<sup>17</sup> Forordning (EU) 2017/2394.

14. OPFORDRER Kommissionen TIL i forbindelse med udarbejdelsen af nye initiativer at sikre, at forbrugerlovgivningens horisontale karakter bevares, at sammenhængen og komplementariteten med eksisterende retsakter sikres ved at undgå overlapninger, at behovet for lovgivningsforslag vurderes nøje, og at forslagene understøttes af passende konsekvensanalyser i overensstemmelse med principperne om bedre regulering, herunder vurdering af håndhævelse;
15. OPFORDRER Kommissionen TIL at sikre, at nye initiativer, samtidig med at der opretholdes et højt forbrugerbeskyttelsesniveau, er i overensstemmelse med Unionens overordnede mål om forenkling og ikke medfører unødvendige administrative byrder, navnlig for SMV'er, samtidig med at det sikres, at digitale løsninger, der er udformet med henblik på at nå dette mål, ikke fører til udelukkelse af forbrugerne, og at der fortsat er passende ikkedigitale alternativer til rådighed, når det er nødvendigt;
16. UNDERSTREGER betydningen af nem, økonomisk overkommelig og effektiv klageadgang for forbrugere i tilfælde af tvister gennem en moderniseret udenretslig tvistbilægelsesmekanisme for forbrugere, der også er egnet til de digitale markeder, som fastsat i det reviderede direktiv om alternativ tvistbilægelse<sup>18</sup> og gennem ordninger for kollektive søgsmål som fastsat i direktivet om gruppesøgsmål<sup>19</sup>;

---

<sup>18</sup> Direktiv (EU) 2025/2647.

<sup>19</sup> Direktiv (EU) 2020/1828.

17. UNDERSTREGER, at forbrugerorganisationer og Det Europæiske Netværk af Forbrugercentre spiller en aktiv rolle som vigtige aktører med hensyn til håndhævelse, hvor det er relevant, og oplysningsaktiviteter, forsvar af forbrugernes interesser og tilvejebringelse af oplysninger, uddannelse og støtte til forbrugerne; FREMHÆVER betydningen af forbrugeruddannelse, herunder finansiel forståelse og bevidstgørelse i forbindelse med købsbeslutninger, som et vigtigt redskab til at styrke forbrugernes indflydelse, øge inklusionen og modstandsdygtigheden og støtte informerede beslutninger, navnlig på digitale og finansielle markeder; GLÆDER SIG OVER Kommissionens hensigt om yderligere at støtte forbrugerbevægelsen som en integreret del af demokratiske samfund og UNDERSTREGER betydningen af en passende inddragelse af civilsamfundet og uafhængige enheder i forbindelse med fremme af forbrugernes interesser;
18. STØTTER den tværsektorielle og helhedsorienterede tilgang i forbrugerdagsordenen 2030, som er særlig vigtig for at styrke det indre marked og tackle udfordringerne i forbindelse med e-handel, og UNDERSTREGER betydningen af at tage hensyn til forbrugernes interesser og indflydelse i al relevant politikudformning;

19. SER MED TILFREDSHED PÅ Kommissionens hensigt om at sikre en aktiv forvaltningsramme for gennemførelsen af forbrugerdaysordenen 2030 ved at samarbejde med medlemsstaterne samt civilsamfundet og alle andre interessenter; FREMHÆVER nytten af en sådan forvaltningsramme med henblik på at tilpasse sig til og reagere fleksibelt på nye problemer;
20. ANERKENDER betydningen af omfattende nationale forbrugerpolitikker, der er i tråd med prioriteterne og støtter gennemførelsen af forbrugerdaysordenen 2030, og som indgår i en fælles og styrket tilgang til forbrugerbeskyttelse i hele Unionen, hvilket også forhindrer lovgivningsmæssig fragmentering; UNDERSTREGER, at et velfungerende indre marked i stigende grad afhænger af konvergens i håndhævelsespraksis, deling af værktøjer, data og ekspertise og en kollektiv evne til at tackle grænseoverskridende og systemiske udfordringer; OPFORDRER Kommissionen TIL at spille en proaktiv rolle med hensyn til at støtte denne tilgang ved at befordre et struktureret og langsigtet samarbejde, fremme en sammenlægning af kapaciteter og ressourcer og sikre, at forbrugerbeskyttelse prioriteres tilstrækkeligt i hele Unionen, samtidig med at de nationale kompetencer respekteres.
-