



Brüsszel, 2026. február 20.
(OR. en)

6073/1/26
REV 1

CONSOM 39	CLIMA 48
COMPET 156	ENV 95
MI 104	DIGIT 33
IND 99	TELECOM 57
ENT 21	SAN 69
JUSTCIV 21	AUDIO 18
EF 28	CYBER 53
ECOFIN 163	CHIMIE 16
TRANS 53	RC 2
ENER 50	

FELJEGYZÉS

Küldi:	a Tanács Főtitkársága
Címzett:	a Tanács
Tárgy:	<i>A Versenyképességi (Belső Piaci, Ipari, Kutatási és Úrpolitikai) Tanács 2026. február 26–27-i ülésének előkészítése</i> Következtetések a 2030-ig tartó időszakra szóló fogyasztóügyi stratégiáról – Jóváhagyás

1. A Bizottság 2025. november 19-én elfogadta „A 2030-ig tartó időszakra szóló fogyasztóügyi stratégia és az egységes piac fogyasztóira vonatkozó cselekvési terv »Új lendület a fogyasztóvédelemnek, a versenyképességnek és a fenntartható növekedésnek«” című közleményét¹ (a továbbiakban: a stratégia), amely stratégiai keretet biztosít az uniós fogyasztóvédelmi politika számára a következő öt évre. A stratégia konkrét prioritásokat és intézkedéseket határoz meg a következő négy kiemelt területre vonatkozóan: a) Az egységes piac kiteljesítése: fogyasztókra vonatkozó cselekvési terv; b) Digitális méltányosság és fogyasztóvédelem az interneten; c) Fenntartható fogyasztás; valamint d) Hatásos végrehajtás és jogorvoslat; mely területeket két horizontális prioritás fogja át: i. a kiszolgáltatott helyzetben levő fogyasztók védelme és ii. egyszerűsítés és az adminisztratív terhek csökkentése.

¹ 15772/25.

2. A Bizottság 2025. december 10-én előterjesztette a stratégiát a fogyasztóvédelmi és -tájékoztatási munkacsoportban, és sor került az első véleménycserére.
3. Az elnökség ennek alapján tanácsi következtetésekre irányuló javaslatot² terjesztett elő azzal a céllal, hogy politikai iránymutatást nyújtson a Bizottság által előírányzott fogyasztóvédelmi intézkedésekhez.
4. A fogyasztóvédelmi és -tájékoztatási munkacsoport a 2026. január 7-i, január 23-i és február 10-i ülésén megvitatta az elnökségi szöveget és annak későbbi módosított változatait³. A munkacsoport legutóbbi ülésén folytatott megbeszélések alapján a következtetéstervezet szövegét némileg kiigazították. Ez a szöveg nem hivatalos írásbeli konzultáció tárgyát képezte. Több delegáció azonban módosításokat javasolt a 4. és a 6. pont tekintetében.
5. Az Állandó Képviselők Bizottsága a 2026. február 18-i ülésén – a 4. és a 6. pont további módosításainak beillesztését követően – jóváhagyta a tanácsi következtetéstervezetet.
6. A fentiekre figyelemmel felkérjük a Tanácsot (Versenyképesség – Belső Piac és Ipar), hogy a 2026. február 26-i ülésén hagyja jóvá az e feljegyzés mellékletében foglalt szöveget.

² 16932/25.

³ 5251/26 + REV1–2.

TERVEZET

A Tanács következtetései a 2030-ig tartó időszakra szóló fogyasztóügyi stratégiáról

EMLÉKEZTETVE

- az új fogyasztóügyi stratégiáról¹ szóló, 2021. február 22-én elfogadott tanácsi következtetésekre², valamint
- az Európai Tanács 2025. október 23-i ülésén elfogadott következtetésekre³, amelyekben többek között hangsúlyozta a kiskorúak védelmének fontosságát,

NYUGTÁZVA az Enrico Letta által előterjesztett, az egységes piac jövőjéről szóló jelentést⁴, amelyben kiemeli, hogy a versenyképesség és a reziliencia támogatása érdekében meg kell erősíteni az egységes piacot, elismerve, hogy a fogyasztóvédelem és a versenyképesség kölcsönösen erősíti egymást, és hogy a fogyasztói bizalom elősegíti az egységes piac megfelelő működését, kiemelve továbbá az egyszerűsítés szükségességét, valamint azt, hogy a fogyasztóvédelmi szabályok megerősítése döntő fontosságú a mindenki javát szolgáló egységes piac kiépítéséhez;

EMLÉKEZTETVE az Európai Bizottság alábbi közleményeire:

- „Versenyképességi iránytű az EU számára⁵”
- „A biztonságos és fenntartható elektronikus kereskedelem átfogó uniós eszköztára⁶”
- „Az egységes piac: európai hazai piacunk egy bizonytalan világban⁷”

EMLÉKEZTETVE a következőre: „Jütlandi nyilatkozat: a kiskorúak számára biztonságos online világ kialakítása”,

1 COM(2020) 696 final.

2 HL 2021/C 154/05.

3 EUCO 18/25.

4 Enrico Letta: „*Much more than a market*” (Jóval több mint piac).

5 COM(2025) 30 final.

6 COM(2025) 37 final.

7 COM(2025) 500 final.

KIEMELVE a jelenlegi geopolitikai fejleményeket és azoknak a fogyasztókra gyakorolt jelentős hatását Unió-szerte, különösen a leginkább érintett tagállamokban,

RÁMUTATVA a harmadik országbeli gazdasági szereplőkhöz és a globális ellátási láncokhoz kapcsolódó nemzetközi együttműködéssel összefüggő, a jelenlegi geopolitikai fejleményekből eredő kihívásokat, amelyek szintén jelentős hatást gyakorolnak a fogyasztókra,

EMLÉKEZTETVE azokra az előnyökre, amelyeket a digitális gazdaság hozott a fogyasztók számára, a kiskereskedelmi kapcsolatok egyre inkább omnicsatornás jellegére, valamint az új digitális technológiák és eszközök, például a mesterséges intelligencia (MI) gyors fejlődésére és minden ágazatban érvényesülő, fokozódó használatára;

KIEMELVE, hogy a technológiai fejlemények, valamint a gyorsan változó üzleti modellek és fogyasztási minták fényében biztosítani kell, hogy az uniós fogyasztóvédelmi jog továbbra is magas szintű fogyasztóvédelmet és fogyasztói szerepvállalást biztosítson a digitális környezetben,

ELISMERVE, hogy biztosítani kell a káros gyakorlatoknak és súlyos kockázatoknak kitett fogyasztók hatékony védelmét, különösen az online világban, és HANGSÚLYOZVA, hogy különös figyelmet kell fordítani a kiszolgáltatott fogyasztók, különösen a kiskorúak védelmére,

ELISMERVE, hogy bár egyes fogyasztók, például a kiskorúak, a fogyatékossgal élő személyek és az idősek kiszolgáltatottnak tekintendők, a fogyasztói kiszolgáltatottság dinamikus és kontextusfüggő is,

EMLÉKEZTETVE az e-kereskedelem exponenciális növekedésére, ami alapvetően megváltoztatja a kereskedelmi interakciók mikéntjét; HANGSÚLYOZVA az egységes piacon forgalomban lévő, főként az EU-n kívülről származó és gyakran megtévesztő és agresszív technikákkal, különösen online platformokon keresztül forgalmazott, nem biztonságos és más szempontból nem megfelelő fogyasztási cikkek számának hirtelen és jelentős mértékű növekedését; ELISMERVE, hogy ez veszélyezteti a fogyasztókat és a környezetet, növeli az erőforrás-felhasználást, és tisztességtelen versenynek teszi ki a szabályosan működő európai vállalkozásokat,

HANGSÚLYOZVA a digitális eszközökben, például a digitális termékútlevélekben és a mesterséges intelligenciában rejlő lehetőségek teljes körű kiaknázásának fontosságát a termékbiztonsági és fogyasztóvédelmi szabályok érvényesítése, az eljárások észszerűsítése, valamint a vállalkozásokra és a hatóságokra nehezedő terhek csökkentése érdekében, ugyanakkor kezelve a végrehajtási kapacitások közötti egyenlőtlenségeket, figyelembe véve a technológiasegességet;

RÁMUTATVA, hogy a fogyasztóvédelemnek és a fogyasztók oktatásának a megerősítése, valamint a vállalkozások számára az egyenlő versenyfeltételek előmozdítása várhatóan hozzájárul majd a következő kulcsfontosságú uniós célkitűzések eléréséhez: az integráltabb egységes piachoz, a zöld és digitális gazdaságra való méltányos átállás előmozdításához, valamint a társadalmi kohézió révén a versenyképesség és a gazdasági növekedés fokozásához,

KIEMELVE, hogy a magánfogyasztás az EU GDP-jének több mint felét teszi ki, aminek révén a fogyasztói kiadások alkotják annak a legjelentősebb összetevőjét;

HANGSÚLYOZVA, hogy a fogyasztók vásárlási döntései kiemelkedő hatást gyakorolnak a gazdaságra és a munkahelyekre,

ELISMERVE, hogy bizonyos kereskedelmi gyakorlatok – például a fogyasztási cikkek egyértelmű és jól látható fogyasztói tájékoztatás nélküli kínálása – negatívan befolyásolhatják az árak átláthatóságát és a megalapozott fogyasztói döntéshozatalt;

KIEMELVE, hogy a fenntartható termékek és szolgáltatások rendelkezésre állása és megfizethetősége nemcsak a fogyasztók jólléte és a környezet védelme szempontjából központi jelentőségű, hanem az Unió hosszú távú versenyképessége, stratégiai autonómiája és fokozott rezilienciája tekintetében is, ezért ezeket ösztönözni kell, segítve a reziliens és fenntartható értékláncok kiépítését,

ISMÉTELTEN HANGSÚLYOZVA, hogy a Szerződések fogyasztóvédelemmel kapcsolatos rendelkezéseinek fényében a fogyasztóvédelmi politika tekintetében horizontális megközelítésre van szükség, vagyis e politikának be kell épülnie más uniós szakpolitikákba, és érvényesülnie kell azok meghatározásakor és végrehajtásakor,

AZ EURÓPAI UNIÓ TANÁCSA,

1. ÜDVÖZLI, hogy a Bizottság 2025. november 19-én elfogadta „A 2030-ig tartó időszakra szóló fogyasztóügyi stratégia és az egységes piac fogyasztóira vonatkozó cselekvési terv: »Új lendület a fogyasztóvédelemnek, a versenyképességnek és a fenntartható növekedésnek«” című közleményét⁸, amelyben bemutatja a 2025–2030-as időszakra szóló uniós fogyasztóvédelmi jövőképet;
2. HANGSÚLYOZZA, hogy a fogyasztók fontos gazdasági szereplők, amelyek fogyasztói döntéseik révén előmozdítják a versenyt, az innovációt és a fenntartható fejlődést; ALÁHÚZZA, hogy erőteljes és méltányos fogyasztóvédelmi keretre van szükség, amely kiterjed a fogyasztók oktatására is, a fogyasztói bizalom fenntartása és fokozása, valamint a megalapozott fogyasztói döntések elősegítése érdekében, ami a virágzó gazdaság nélkülözhetetlen eleme. ELISMERI továbbá a fogyasztóvédelmi politikában rejlő szociális, védelmi és stabilizációs dimenziót;
3. TÁMOGATJA a 2030-ig tartó időszakra szóló fogyasztóügyi stratégia négy kiemelt területét – az egységes piac kiteljesítése: fogyasztókra vonatkozó cselekvési terv; digitális méltányosság és fogyasztóvédelem az interneten; fenntartható fogyasztás, valamint hatásosabb végrehajtás és jogorvoslat a fogyasztóvédelmi és termékbiztonsági szabályok terén; TÁMOGATJA a 2030-ig tartó időszakra szóló fogyasztóügyi stratégia két átfogó prioritását – a kiszolgáltatott helyzetben lévő fogyasztók védelmét, az egyszerűsítést és az adminisztratív terhek csökkentését, valamint a kísérő intézkedéseket, amelyek célja a magas szintű fogyasztóvédelem biztosítása és fokozása az EU-ban a versenyképesség, a társadalmi méltányosság és a fenntartható növekedés előmozdítása érdekében;

⁸ COM(2025) 848 final.

4. ELISMERI, hogy az egységes piacon indokolatlan akadályok állnak fenn, mint például a határokon átnyúló mobilitási szolgáltatások vásárlása során felmerülő nehézségek, az indokolatlan területi ellátási korlátok és a pénzügyi szolgáltatásokhoz egy másik tagállamban való hozzáférés akadályai, amelyek gátolják a fogyasztókat abban, hogy teljes mértékben éljenek az egységes piac kínálta előnyökkel, és ÜDVÖZLI a Bizottság azon szándékát, hogy kezelje ezeket az akadályokat; FELSZÓLÍTJA a Bizottságot, hogy a területi alapú tartalomkorlátozásról szóló rendelet értékelése során vegye figyelembe, hogy egyes fogyasztók – különösen az Unió legkülső régióiban élők – továbbra is sajátos akadályokkal szembesülnek a termékek vásárlása során; FELSZÓLÍTJA a Bizottságot, hogy – a turisztikai ágazat versenyképességének és a Szerződéseknek a sérelme nélkül, valamint figyelembe véve a megkülönböztetésmentesség elvét és a meglévő uniós jogi keretet – mérlegelje azt is, hogy a jelentős szezonális népességingadozásnak kitett egyes területek lakosai sajátos kihívásokkal szembesülnek;
5. EMLÉKEZTET ARRA, hogy a fogyasztóvédelmi előírásokat figyelembe kell venni más uniós szakpolitikák és tevékenységek meghatározásakor és végrehajtásakor; HANGSÚLYOZZA, hogy biztosítani kell az uniós fogyasztóvédelmi jogszabályok, különösen a tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatról szóló irányelv⁹ és az uniós digitális szabálykönyv, ezen belül a digitális szolgáltatásokról szóló rendelet¹⁰, a mesterséges intelligenciáról szóló rendelet¹¹, az audiovizuális médiaszolgáltatásokról szóló irányelv¹² és a digitális piacokról szóló jogszabály¹³ közötti koherenciát, szinergiát és kiegészítő jelleget a magas szintű fogyasztóvédelemnek és az egyenlő versenyfeltételeknek a teljes digitális környezetben történő biztosítása érdekében;

⁹ A 2005/29/EK irányelv.

¹⁰ Az (EU) 2022/2065 rendelet.

¹¹ Az (EU) 2024/1689 rendelet.

¹² A 2010/13/EU irányelv.

¹³ Az (EU) 2022/1925 rendelet.

6. ELISMERI, hogy meg kell szüntetni a meglévő joghézagokat, a végrehajtás és a lehetséges jogbizonytalanság tekintetében is, a digitális méltányosságra vonatkozó uniós fogyasztóvédelmi jog célravezetőségi vizsgálatának¹⁴ megállapításaira építve annak érdekében, hogy tovább erősödjön a fogyasztók védelme a digitális környezetben az olyan gyakorlatokkal szemben, mint a megtévesztő vagy manipulatív interfésztervezés (sötét megoldások), az addiktív kialakítási jellemzők, a véleményvezérek problematikus gyakorlatai, a fogyasztók kiszolgáltatottságát kihasználó tisztességtelen személyre szabás, az átláthatatlan dinamikus árképzési gyakorlatok és a digitális termékek egyéb problematikus jellemzői; ÜDVÖZLI a Bizottság azon szándékát, hogy a digitális méltányosságról szóló jogszabályra irányuló javaslatot terjesszen elő az említett célkitűzéseknek a meglévő uniós jogi keretre építve és azzal szinergiában történő elérése érdekében; ÜDVÖZLI, hogy a digitális méltányosságról szóló jogszabály keretében a vállalkozásokra vonatkozó szabályok egyszerűsítése is cél lesz; HANGSÚLYOZZA, hogy minden intézkedés esetében kerülni kell az indokolatlan további bürokráciát;
7. ELISMERI, hogy bár az olyan jellemzők, mint az életkor vagy a fogyatékoság kiszolgáltatottá tesznek egyes fogyasztókat, a fogyasztói kiszolgáltatottság dinamikus fogalom, amely hátrányos személyes körülményekből is eredhet, és ezek – tisztességtelen kereskedelmi célú hasznosítás esetén – fokozzák az információs aszimmetriákat és a kereskedelmi kapcsolatok strukturális egyenlőtlenségeit, és lényegesen befolyásolhatják a fogyasztói magatartást; ALÁHÚZZA, hogy a sok fogyasztó számára problémát jelentő magas megélhetési költségek, valamint a digitális készségek hiánya vagy a korlátozott digitális jártasság is a fogyasztók kiszolgáltatottságát eredményezheti; HANGSÚLYOZZA, hogy meg kell előzni és kezelni kell az alapvető árukat és szolgáltatásokat érintő, nem átlátható árképzési gyakorlatokat, különösen kihirdetett vészhelyzet esetén;
8. HANGSÚLYOZZA, hogy valamennyi fogyasztó számára magas szintű védelmet kell biztosítani, különös figyelemmel a leginkább kiszolgáltatottakra, főként a kiskorúakra, akiknek megerősített biztosítékokra van szükségük a digitális környezetben; FELSZÓLÍTTA a Bizottságot, hogy a digitális méltányosságról szóló jogszabály előkészítése során fordítson különös figyelmet a kiskorúak online védelmére;

¹⁴ SWD(2024) 230 final.

9. ÖSZTÖNZI a Bizottságot az arra irányuló munkája folytatására, hogy lehetővé tegye a fogyasztók számára, hogy aktívabb szerepet játsszanak a körforgásos gazdaságra való átállásban, mégpedig azáltal, hogy előmozdítja a biztonságos, fenntartható, megfizethető és megbízható körforgásos ajánlatokat, beleértve a használt, javított, felújított és újragyártott áruk és a „termék mint szolgáltatás” modellek kínálatát, kezeli az ezek elterjedése előtt álló társadalmi és magatartási akadályokat, kezeli a túlfogyasztást ösztönző és a fenntarthatósággal kapcsolatban aggályokat felvető üzleti modelleket, előmozdítja a „beépítetten környezetbarát” e-kereskedelmi megoldásokat, és lehetővé teszi a releváns termékinformációkhoz való könnyű hozzáférést a digitális termékútlevelen és más tartós adathordozókon keresztül; EMLÉKEZTET arra, hogy a környezetbarát jellegre vonatkozó megtévesztő állítások tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatnak minősülnek, és azokat a tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatról szóló irányelv már tiltja; HANGSÚLYOZZA többek között, hogy fontos végrehajtani a fogyasztók zöld átállásban való szerepvállalásának növeléséről szóló irányelvet¹⁵, amely egyedi szabályokat vezet be annak biztosítása érdekében, hogy a környezetbarát jellegre vonatkozó állítások és a fenntarthatósági címkék egyértelműek, tisztességesek, érthetőek és megbízhatóak legyenek, és ezáltal lehetővé tegyék a kereskedők számára, hogy egyenlő versenyfeltételek mellett működjenek, továbbá lehetővé tegyék a fogyasztók számára, hogy megalapozott döntéseket hozzanak, és hozzájáruljanak az EU körforgásos és tiszta gazdaságra való zöld átállásához;
10. EGYETÉRT azzal a céllal, és NYOMATÉKOSÍTJA annak fontosságát, hogy megerősítsék az uniós fogyasztóvédelmi és termékbiztonsági szabályok következetes és hatékony végrehajtását, alkalmazását és érvényesítését, továbbá szoros együttműködésre SZÓLÍT FEL az uniós intézmények és a tagállamok közigazgatási és igazságügyi hatóságai között, egyebek mellett a piacfelügyeleti eszközök közötti szinergiák megerősítése, valamint adott esetben a fogyasztói szervezetek és az értéklánc valamennyi érintett piaci szereplője általi aktív részvétel előmozdítása révén, és arra ÖSZTÖNZI a tagállamokat, hogy aktívan vegyék igénybe az általános termékbiztonsági rendelettel¹⁶ létrehozott Safety Gate rendszert a nem biztonságos termékek bejelentésére;

¹⁵ Az (EU) 2024/825 irányelv.

¹⁶ Az (EU) 2023/988 rendelet.

11. KIEMELI a mesterséges intelligenciában rejlő lehetőségeket a fogyasztóvédelem és a termékbiztonság érvényesítése terén, beleértve a piacfelügyeleti tevékenységeket is, valamint kiemeli, hogy a hatóságoknak képesnek kell lenniük a mesterséges intelligenciában rejlő lehetőségek teljes körű kiaknázására és erősebb jogérvényesítési kapacitások kiépítésére; ÖSZTÖNZI a Bizottságot, hogy erősítse meg a végrehajtó és a piacfelügyeleti hatóságok modern vizsgálati eszközeinek, valamint a kiskorúak digitális környezetben való védelmét célzó eszközöknek a fejlesztéséhez és működtetéséhez szükséges digitális kapacitásokat;
12. ELISMERI, hogy meg kell erősíteni a fogyasztóvédelmi jog érvényesítését, és egyenlő versenyfeltételeket kell biztosítani a vállalkozások számára, többek között a nemzeti hatóságok közötti, valamint a nemzeti hatóságok és a Bizottság közötti koordináció javítása révén, ugyanakkor TUDATÁBAN VAN annak, hogy a tagállamok végrehajtási rendszerei különböznek egymástól; HANGSÚLYOZZA, hogy intézkedéseket kell hozni a végrehajtás megerősítése érdekében, különösen a kiterjedt jogsértésekkel kapcsolatban, és ÜDVÖZLI a Bizottság azon szándékát, hogy javaslatot tegyen a fogyasztóvédelmi együttműködésről szóló rendelet¹⁷ felülvizsgálatára, és értékelje a jogérvényesítés hatékonyságának javítására szolgáló különböző lehetőségeket, beleértve meghatározott esetekben az uniós szintű központosított vizsgálati és végrehajtási hatáskörök lehetőségét is;
13. FELSZÓLÍTTJA a Bizottságot, hogy a két- vagy többoldalú kapcsolatok keretében bővítse a harmadik országokkal folytatott együttműködést, megerősítve a közös munkát a fogyasztóvédelmi kérdések széles körével kapcsolatban, beleértve annak biztosítását, hogy csak biztonságos termékek kerüljenek az egységes piacra, és hogy a fogyasztók online és offline értékesített biztonságos termékekhez jussanak hozzá, különös tekintettel a harmadik országokból származó és online – főként online platformokon – értékesített kis értékű szállítmányok növekvő mennyiségére, amelyek sajátos kihívásokat jelentenek a piacfelügyelet, a vámellenőrzések és a tisztességes verseny szempontjából;

¹⁷ Az (EU) 2017/2394 rendelet.

14. FELSZÓLÍTTJA a Bizottságot a következők biztosítására: az új kezdeményezések előkészítése során őrizték meg a fogyasztóvédelmi jog horizontális jellegét, az átfedések elkerülésével gondoskodjanak a meglévő jogalkotási aktusokkal való koherenciáról és kiegészítő jellegről, gondosan értékeljék a jogalkotási javaslatok szükségességét, és a javaslatokat megfelelő hatásvizsgálatokkal támasszák alá a minőségi jogalkotás elveivel összhangban, beleértve az érvényesíthetőség értékelését is;
15. FELHÍVJA a Bizottságot annak biztosítására, hogy – a fogyasztóvédelem magas szintjének fenntartása mellett – az új kezdeményezések álljanak összhangban az egyszerűsítés átfogó uniós célkitűzésével, és ne eredményezzenek szükségtelen adminisztratív terheket, különösen a kkv-k esetében, biztosítva ugyanakkor, hogy az e cél elérésére tervezett digitális megoldások ne eredményezzék egyes fogyasztók kirekesztését, és hogy szükség esetén továbbra is megfelelő nem digitális alternatívák álljanak rendelkezésre;
16. HANGSÚLYOZZA annak fontosságát, hogy vita esetén a fogyasztók könnyen, megfizethető módon és ténylegesen hozzáférhessenek a jogorvoslathoz egyrészt egy korszerűsített, a felülvizsgált alternatív vitarendezési irányelvben¹⁸ előírtak szerint a digitális piacok számára is megfelelő, peren kívüli vitarendezési mechanizmus révén, másrészt a képviseleti keresetekről szóló irányelvben¹⁹ előírt, a jogorvoslati intézkedések meghozatala iránti kollektív keresetekre vonatkozó mechanizmusok révén;

¹⁸ Az (EU) 2025/2647 irányelv.

¹⁹ Az (EU) 2020/1828 irányelv.

17. NYOMATÉKOSÍTJA, hogy a fogyasztói szervezetek és az Európai Fogyasztói Központok Hálózata mint adott esetben a végrehajtás és a figyelemfelkeltés fontos szereplői aktív szerepet töltenek be a fogyasztók érdekeinek védelmében, valamint a fogyasztók tájékoztatásában, oktatásában és támogatásában; KIEMELI a fogyasztók oktatásának, többek között a pénzügyi műveltségnek és a vásárlási döntésekre vonatkozó figyelemfelkeltésnek a fontosságát, mivel ezek kulcsfontosságú eszközök a fogyasztók szerepvállalásának növelése, a befogadás és a reziliencia fokozása, valamint a megalapozott döntéshozatal támogatása szempontjából, különösen a digitális és a pénzügyi piacokat illetően; ÜDVÖZLI a Bizottság azon szándékát, hogy továbbra is támogatja a demokratikus társadalmak szerves részét képező fogyasztói mozgalmat, és HANGSÚLYOZZA annak fontosságát, hogy a civil társadalmat és a független szervezeteket megfelelően bevonják a fogyasztói érdekek előmozdításába;
18. TÁMOGATJA a 2030-ig tartó időszakra szóló fogyasztóügyi stratégiában alkalmazott, ágazatokon átívelő, holisztikus megközelítést, amely különösen fontos az egységes piac megerősítése és az e-kereskedelemmel kapcsolatos kihívások kezelése szempontjából, és HANGSÚLYOZZA annak fontosságát, hogy valamennyi vonatkozó szakpolitikai döntéshozatal során figyelembe vegyék a fogyasztói érdekeket és a fogyasztók szerepvállalásának növelését;

19. ÜDVÖZLI a Bizottság azon szándékát, hogy a tagállamokkal, a civil társadalommal és az összes többi érdekelt féllel együttműködve aktív irányítási keretet biztosítson a 2030-ig tartó időszakra szóló fogyasztóügyi stratégia végrehajtásához; HANGSÚLYOZZA, hogy egy ilyen irányítási keret hasznosnak bizonyulhat a tekintetben, hogy gyorsan lehessen igazodni a felmerülő kérdésekhez és reagálni azokra;
20. ELISMERI az olyan átfogó nemzeti fogyasztóvédelmi politikák fontosságát, amelyek összhangban állnak a 2030-ig tartó időszakra szóló fogyasztóügyi stratégia prioritásaival és támogatják annak végrehajtását, és amelyek az egész Unióra kiterjedő közös és megerősített fogyasztóvédelmi megközelítés részét képezik, egyben megelőzve a szabályozás szétagoltságát; HANGSÚLYOZZA, hogy az egységes piac megfelelő működése egyre inkább a végrehajtási gyakorlatok konvergenciájától, az eszközök, az adatok és a szakértelem megosztásától, valamint a határokon átnyúló és rendszerszintű kihívások kezelésére való kollektív képességtől függ; FELKÉRI a Bizottságot, hogy – a nemzeti hatásköröket tiszteletben tartva – vállaljon proaktív szerepet e megközelítés támogatásában a strukturált és hosszú távú együttműködés ösztönzése, a kapacitások és az erőforrások összevonásának előmozdítása, valamint annak biztosítása révén, hogy a fogyasztóvédelem Unió-szerte megfelelő prioritást élvezzen.
-