

**Bryssel den 7 februari 2025
(OR. en)**

6047/25

**COMPET 60
MI 74
ENFOCUSTOM 24
CONSOM 20
ENV 64
RC 7**

FÖLJENOT

från:	Europeiska kommissionens generalsekreterare, undertecknat av Martine DEPREZ, direktör
inkom den:	6 februari 2025
till:	Thérèse BLANCHET, generalsekreterare för Europeiska unionens råd
Komm. dok. nr:	COM(2025) 37 final
Ärende:	MEDDELANDE FRÅN KOMMISSIONEN TILL EUROPAPARLAMENTET, RÅDET, EUROPEISKA EKONOMISKA OCH SOCIALA KOMMITTÉN SAMT REGIONKOMMITTÉN En omfattande EU-verktygslåda för säker och hållbar e-handel

För delegationerna bifogas dokument – COM(2025) 37 final.

Bilaga: COM(2025) 37 final



EUROPEISKA
KOMMISSIONEN

Bryssel den 5.2.2025
COM(2025) 37 final

**MEDDELANDE FRÅN KOMMISSIONEN TILL EUROPAPARLAMENTET,
RÅDET, EUROPEISKA EKONOMISKA OCH SOCIALA KOMMITTÉN SAMT
REGIONKOMMITTÉN**

En omfattande EU-verktygslåda för säker och hållbar e-handel

En omfattande EU-verktygslåda för säker och hållbar e-handel

E-handeln har revolutionerat konsumenternas och företagens, även de små och medelstora företagens, sätt att interagera med varandra. Detta gagnar EU-ekonomin som helhet på många olika sätt. Samtidigt har den senaste tidens kraftiga ökning av mängden varor som köps online och importeras direkt till konsumenter i EU ökat antalet utmaningar förbundna med e-handeln. Några exempel på sådana utmaningar är risken att konsumenters hälsa och säkerhet skadas av produkter som inte uppfyller kraven, risken för oåterkalleliga miljöskador och ett negativt koldioxidavtryck samt en negativ inverkan på laglydiga företags konkurrenskraft.

EU står för en e-handelsvision som innebär starkt hållbarhet, bekvämlighet, säkerhet och tillförlitlighet och som tjänar den digitala omställningen i linje med det digitala decenniets 2030-mål. E-handeln bör främja innovativa och ansvarstagande företag och samtidigt vara förenlig med god handelssed och EU:s lagstiftning.

I detta meddelande beskrivs kommissionens övergripande strategi för att hantera de utmaningar som e-handelsimport medför i hela livscykeln. Kommissionen redogör för sina prioriteringar när det gäller efterlevnadskontroll och efterlyser starkt samarbete och samordning mellan alla berörda myndigheter. Samarbetet bör säkerställa att de importerade produkter som levereras direkt till konsumenterna via e-handel överensstämmer med EU:s regler och god handelssed. Därför uppmanar kommissionen medlemsstaterna och deras behöriga myndigheter att agera proaktivt och att övervaka och genomföra de nyckelåtgärder som beskrivs i detta meddelande. Kommissionen beskriver också åtgärder för att göra tullmyndigheterna och marknadskontrollmyndigheterna effektivare och mer resilienta, framför allt genom en tidigareläggning av genomförandet av reformen av tullunionen, eftersom den både omfattar ett avskaffande av tullbefrielsen för försändelser av lågt värde och en starkt kontrollkapacitet, samt genom en eventuell icke-diskriminerande hanteringsavgift på importerade varor som levereras direkt till konsumenterna. Kommissionen uppmanar marknadsaktörer och institutionella aktörer att medverka i detta arbete.

1. TRENDER OCH UTMANINGAR I FRÅGA OM E-HANDELSIMPORT

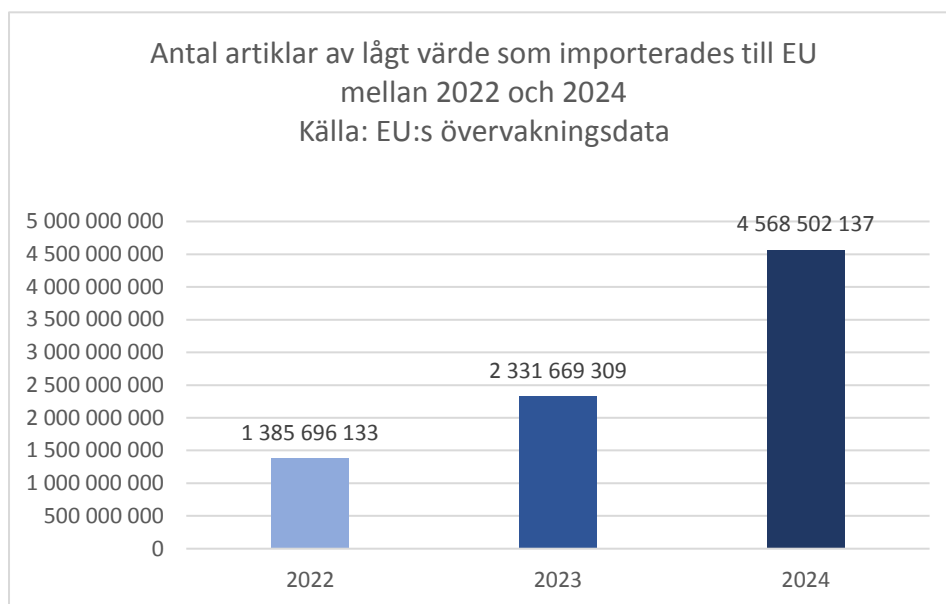
E-handel har blivit ett självklart sätt för konsumenterna att göra inköp online. 70 % av den europeiska befolkningen köper regelbundet produkter online¹, både från försäljarnas e-butiker och via onlinemarknadsplatser. 76 % av konsumenterna tror att köp och försäljning av produkter och tjänster online kommer att vara en av de viktigaste digitala teknikerna i Europa 2030².

På senare år har i synnerhet onlinemarknadsplatser haft en avsevärd tillväxt, med internationella aktörer – och även många europeiska företag som fått en regional ledarställning. Onlinemarknadsplatsernas erbjudanden omfattar ett brett utbud av produkter, som ofta görs attraktiva genom låga priser, och har en enkel inköpsprocess med snabba och billiga leveranser. Onlinemarknadsplatser har öppnat den internationella handeln med konsumentvaror: de kopplar samman konsumenterna med en mängd olika försäljare, alltifrån etablerade varumärken till små producenter och uppstarts företag i EU och resten av världen. Deras affärsmodell är ofta en hybridmodell där de inte bara fungerar som mellanhänder mellan konsumenter och företag utan även säljer direkt till konsumenter och stöder enorma produktions- och distributionskanaler utanför EU.

¹ Eurobarometeruppgifter för 2023, finns här: [Eurostats statistik över privatpersoners e-handel](#).

E-handeln är en plats för kommersiell och digital innovation, med individanpassade erbjudanden och rekommendationer samt AI-baserade optimeringar, marknadslösningar och tillämpningar för konsumenter.

Mängden e-handelsvaror som direktimporteras av konsumenter i EU har ökat kraftigt de senaste åren och volymen väntas fortsätta att öka snabbt. Det är en utveckling som har gagnats av att försändelser av lågt värde (upp till 150 euro) i dagsläget omfattas av tullbefrielse. Enligt EU-kontrolluppgifter importerades sådana artiklar av lågt värde till ett belopp av 4,6 miljarder euro till EU under 2024. Det är nästan dubbelt så höga siffror som 2023 (2,4 miljarder) och mer än tre gånger så mycket som 2022 (1,4 miljarder), och motsvarar upp till tolv miljoner små **artiklar** per dag.



Under 2024 kom 91 % av alla e-handelsleveranser till EU som värderades till högst 150 euro från Kina, och volymen mer än fördubblades mellan 2023 och 2024 – från 1,9 miljarder till 4,17 miljarder artiklar. Denna ökning sammanfaller med den extremt snabba tillväxten för vissa onlinemarknadsplatser. I synnerhet Temu och Shein har vuxit exponentiellt på EU-marknaden, med en ökning till över 75 miljoner användare i EU på bara några få månader 2024. Utvecklingen drivs av omfattande onlinereklam, låga priser och ultrasnabba leveranser, och utbudet av varor av lågt värde via sådana onlinemarknadsplatser har i sin tur genererat en stark efterfrågan.

Den snabba ökningen av import som skickas direkt till konsumenterna medför betydande utmaningar som kräver snabba åtgärder, särskilt som de importerade produkterna inte alltid uppfyller EU-lagstiftningens krav. Exempelvis hade omkring hälften av de varumärkesförfälskade produkter som beslagtogs vid EU:s gränser och som utgjorde intrång i små och medelstora företags immateriella rättigheter köpts online².

Den ökande mängden varor som är osäkra, varumärkesförfälskade eller på annat sätt icke-överensstämmande medför allvarliga säkerhets- och hälsorisker för konsumenterna, har en ohållbar miljöpåverkan och utsätter legitima företag för illojal konkurrens, med betydande konsekvenser för EU:s konkurrenskraft inom olika

² EUIPO & OECD, *Misuse of E-Commerce for Trade in Counterfeits*, 2021, [EUIPO_OECD_misuse-e-commerce-trade-in-counterfeits_study_en.pdf \(europa.eu\)](https://euiipo.europa.eu/misuse-e-commerce-trade-in-counterfeits-study_en.pdf). Importen av varumärkesförfälskningar står för 5,8 % av alla varor som förs in i EU, se Europol & EUIPO, *Intellectual Property Crime Threat Assessment*, 2022, [Rapport. Intellectual property crime threat assessment 2022_2.pdf \(europa.eu\)](https://europa.eu/rapport-intellectual-property-crime-threat-assessment-2022_2.pdf).

sektorer. Blotta mängden produkter som direktimporteras av konsumenter i EU medför också en ohållbar belastning för myndigheterna.

1.1. Säkerhet och produktöverensstämmelse

Farliga, varumärkesförfalskade eller på annat sätt icke-överensstämmande produkter påverkar människors dagliga liv. Konsumenterna ser förekomsten av ej tillförlitliga onlineförsäljare som en av de viktigaste onlineutmaningar som påverkar dem mest personligen³. Detta medför allvarliga risker för deras hälsa och säkerhet, inbegripet barns säkerhet med tanke på deras särskilda behov och sårbarheter.

Enligt Eurobarometeruppgifter köper européerna främst kläder, skor, accessoarer, kosmetika och skönhetsprodukter online⁴. Om sådana produkter inte överensstämmer med EU:s regler eller tillämpliga nationella lagar kan det leda till allvarliga hälsokonsekvenser, t.ex. på grund av farliga ämnen i leksaker eller kosmetika, nivån av kemikalier i kläder eller möbler eller förfalskade läkemedel, olagliga (syntetiska) droger och nya psykoaktiva substanser samt muskelbyggande steroider och produkter för ökad sexuell förmåga.

Det finns också direkta säkerhetshot: brottslingar drar nytta av de stora volymerna importerade e-handelsvaror för att distribuera olagliga varor, såsom olagliga (syntetiska) droger och narkotikaprekursorer, sprängmedel, skjutvapen eller 3D-printade vapen och delar. De distribuerar ofta sådana varor i små paket som säljs på den grå eller mörka webben och ibland via öppna onlinemarknadsplatser. Det är viktigt att agera mot e-handeln som en distributionskanal för brottslingar, för att effektivt motverka de föränderliga säkerhetshoten.

1.2. Hållbarhetsaspekter

Den ökade e-handelsimport som levereras direkt till konsumenterna har också väldigt negativa konsekvenser för klimatet och miljön. De extremt låga konsumentpriserna på vissa produkter som säljs online återspeglar inte de allmänna miljökostnaderna i samband med produktens tillverkning, direktleverans och hela livscykel.

Miljökostnaderna innefattar också ökad förorening och klimatpåverkan till följd av användningen av vissa material eller energi från fossila bränslen i varuproduktionen. Sådana varor är ofta av låg kvalitet, vilket innebär att de inte är energieffektiva, inte håller länge och inte kan repareras på ett enkelt sätt.

Produkterna levereras ofta till konsumenterna som enskilda försändelser. Det ger stora koldioxidavtryck. Detta förstärks av produkternas korta livslängd, affärsmetoder av typen ”fast fashion”, potentiell retur av produkten och stora volymer returnerade eller osålda produkter som destrueras.

När de icke-överensstämmande produkternas livslängd är slut ger de och deras förpackningar upphov till problem vid avfallshanteringen. De avgifter som ska täcka avfallshanteringen har sannolikt inte betalats och produkterna kan ofta inte återvinnas på grund av de material de är tillverkade av.

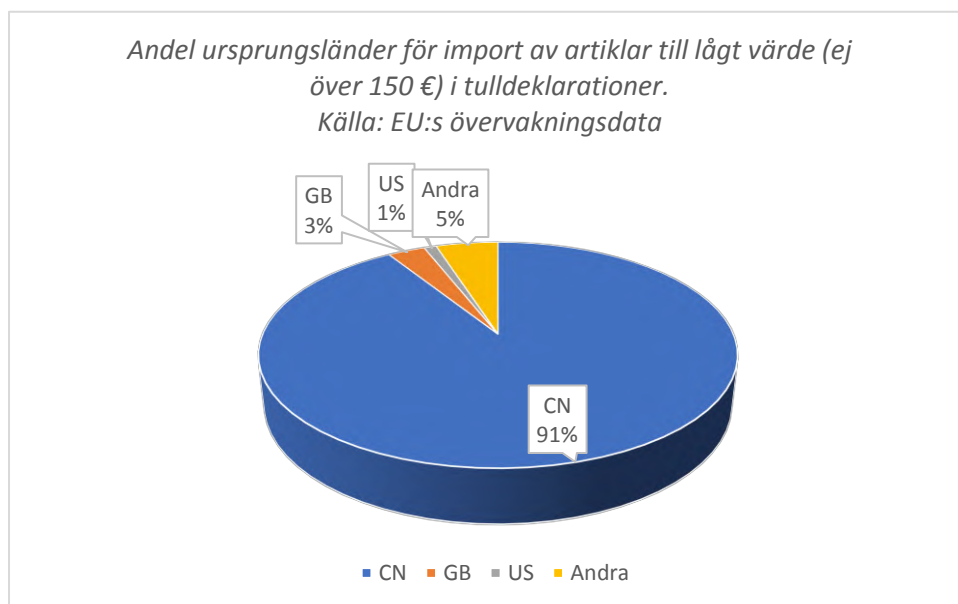
³ 27 % av de deltagande konsumenterna ansåg att ”ej tillförlitliga onlineförsäljare” hade störst personlig inverkan på dem själva. Det kom på fjärde plats på listan över problem, efter missbruk av personuppgifter, desinformation online och bristfälligt skydd för minderåriga. [Det digitala decenniet – juli 2024 – Eurobarometerundersökning](#).

⁴ 44 % av onlinekunderna köpte eller beställde kläder, skor och accessoarer och 18 % köpte kosmetika och skönhetsprodukter, enligt [Eurostats statistik över privatpersoners e-handel](#).

1.3. Illojal konkurrens och minskad konkurrenskraft

Den ökade e-handelsimport som levereras direkt till konsumenterna har också ökat konkurrensen, exempelvis mellan försäljare i EU och försäljare som är lokaliserade utanför EU och som riktar sina erbjudanden till konsumenter i EU. Denna konkurrens kan dock bli osund och innebära att legitima företag inte kan agera på samma villkor. Om vissa försäljare inte uppfyller EU:s produktsäkerhets- och konsumentskydds krav undviker de kostnaderna för att säkerställa nödvändig kvalitet och materialsäkerhet samt korrekt dokumentation och rapportering. Samma sak gäller för företag som inte tillämpar EU:s miljöstandarder eller som underlåter att bidra till avfallshanteringen. Säljare som uppfyller kraven måste däremot bära dessa kostnader till följd av omfattande rättsliga villkor och blir därmed ekonomiskt missgynnade jämfört med näringsidkare som inte följer reglerna.

Laglydiga företag drabbas även av direkta förluster. När små och medelstora företag drabbas av t.ex. varumärkesförfalskning och pirattillverkning är deras överlevnadschanser 34 % lägre än för små och medelstora företag som inte utsätts för några immaterialrättsintrång⁵. Detta ackumuleras till stora förluster för vissa branscher: klädindustrin förlorar nästan 12 miljarder euro i årlig försäljning (5,2 % av omsättningen), kosmetikabranschen 3 miljarder euro (4,8 % av försäljningen) och leksaksindustrin 1 miljard euro (8,7 % av försäljningen)⁶.



Försäljare från länder utanför EU gynnas dessutom av tullbefrielse⁷ när varor till ett värde av upp till 150 euro (dvs. varor av lågt värde) levereras direkt till konsumenter i EU. Kläder är ett talande exempel på denna avvikelse: över detta deklarerade värde omfattas de av en importtull på 12 % av värdet. Sådana varor köps i enorm omfattning på snabbväxande marknadsplatser som AliExpress, Temu och Shein, men de finns också på andra marknadsplatser och i direktförsäljares e-butiker.

⁵ OECD/EUIPO (2023), *Risks of Illicit Trade in Counterfeits to Small and Medium-Sized Firms, Illicit Trade*, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/fa6d5089-en>.

⁶ *Economic impact of counterfeiting in the clothing, cosmetics, and toy sectors in the EU - EUIPO (europa.eu)*.

⁷ I artikel 23 i förordning 1186/2009 fastställs en tröskel på 150 euro för tullar. Kommissionen föreslog att dessa regler skulle ändras – se nedan s. 6 och [EU:s tullreform – Europeiska kommissionen](#).

1.4. EU har en omfattande rättslig ram

EU har ett omfattande regelverk som reglerar hela livscykeln för en produkt som importeras till EU och fastställer alla berörda aktörers ansvar. Flera rättsakter har nyligen uppdaterats och andra ändringar, i synnerhet avseende tullar och miljöskydd, är för närvarande under förhandling.

Säljare av produkter från länder utanför EU som direktlevererar sina produkter till EU-konsumenter är i allmänhet ansvariga för att säkerställa att den produkt som de saluför i EU är laglig. Produkterna måste exempelvis överensstämma med bestämmelserna om produktsäkerhet och konsumentskydd och alla andra skyldigheter som grundar sig på EU-lagstiftning eller nationell lagstiftning. För de flesta konsumentprodukter är försäljarna också skyldiga att ha en ansvarig ekonomisk aktör i EU, vilket gör det lättare att kontrollera att EU-lagstiftningen följs⁸.

Alla försäljare måste också uppfylla kraven på utökat producentansvar genom att bidra ekonomiskt till hanteringen av deras produkter när de blir till avfall. Detta omfattar elektrisk och elektronisk utrustning, batterier och förpackningar. I och med antagandet av det ändrade ramdirektivet om avfall⁹ bör detta utvidgas till att omfatta textilier, textilrelaterade produkter och skor.

Onlinemarknadsplatser, oavsett om de är etablerade i EU eller inte, hålls ansvariga om de inte uppfyller sina särskilda skyldigheter som mellanhänder vid försäljning av varor, i synnerhet skyldigheterna enligt förordningen om digitala tjänster¹⁰ och annan lagstiftning, som förordningen om allmän produktsäkerhet¹¹ när det gäller osäkra produkter, ekodesigndirektivet¹², förordningen om energimärkning^{13,14} och förordningen om klassificering, märkning och förpackning av ämnen och blandningar¹⁵, förordningen om marknadskontroll¹⁶ samt enligt EU:s konsumentskyddsregler när de riktar sig till EU-konsumenter. De största plattformarna, som utsetts till ”grindvakter”¹⁷ i enlighet med förordningen om digitala marknader, måste också uppfylla ett antal krav på hur de bör och inte bör bete sig på marknaden¹⁸.

Under vissa villkor kan marknadsplatserna också hållas ansvariga för försäljning av icke-överensstämmande eller farliga produkter. De är befriade från ansvar för försäljares olagliga handlingar, men på vissa villkor – om de inte är medvetna om olagligheten i det innehåll som

⁸ Kommissionen kommer snart att offentliggöra en rapport med en granskning av genomförandet av kravet på en ansvarig ekonomisk aktör i EU för vissa produkter, i enlighet med artikel 4 i förordning (EU) 2019/1020.

⁹ Förslag till Europaparlamentets och rådets direktiv om ändring av direktiv 2008/98/EG om avfall (COM(2023) 420 final).

¹⁰ Närmare uppgifter om onlinemarknadsplatsers skyldigheter finns i avsnitt 2.3.1.

¹¹ Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2023/988 av den 10 maj 2023 om allmän produktsäkerhet.

¹² Europaparlamentets och rådets direktiv 2009/125/EG av den 21 oktober 2009 om upprättande av en ram för att fastställa krav på ekodesign för energirelaterade produkter.

¹³ Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2017/1369 av den 4 juli 2017 om fastställande av en ram för energimärkning och om upphävande av direktiv 2010/30/EU.

¹⁴ Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2024/1781 av den 13 juni 2024 om upprättande av en ram för att fastställa ekodesignkrav för hållbara produkter, om ändring av direktiv (EU) 2020/1828 och förordning (EU) 2023/1542 och om upphävande av direktiv 2009/125/EG.

¹⁵ Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2024/2865 av den 23 oktober 2024 om ändring av förordning (EG) nr 1272/2008 om klassificering, märkning och förpackning av ämnen och blandningar.

¹⁶ Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2019/1020 av den 20 juni 2019 om marknadskontroll och överensstämmelse för produkter och om ändring av direktiv 2004/42/EG och förordningarna (EG) nr 765/2008 och (EU) nr 305/2011.

¹⁷ [Utsedda grindvakter enligt förordningen om digitala marknader.](#)

¹⁸ Närmare uppgifter finns i avsnitt 2.3.4.

de är värdtjänst för eller om de agerar skyndsamt för att avlägsna produkten när de får faktisk kännedom om sådant. I vilket fall är den villkorade ansvarsfriheten endast tillämplig när marknadsplatsen fungerar som mellanhand vid försäljningen av en produkt, vilket inte är fallet om försäljaren exempelvis agerar under marknadsplatsens överinseende eller ledning. Marknadsplatser kan också hållas ansvariga för överträdelser av konsumentskyddslagstiftningen när de presenterar försäljarens erbjudanden på ett sådant sätt att en konsument kan ledas till att tro att produkten erbjuds av själva marknadsplatsen.

2. EU ÄR VÄL RUSTAT FÖR ATT HANTERA UTMANINGEN, MEN BEHÖVER ETT VÄL SAMORDNAT HELHETSGREPP

EU är väl rustat att hantera de utmaningar som uppstår till följd av e-handelsimport som levereras direkt till konsumenter. Mer måste dock göras för att säkerställa att EU-reglerna tillämpas korrekt och att systemet för kontroll av efterlevnad är effektivt och resiliellt och inte överbelastas till följd av de volymer varor av lågt värde som säljs online och översvämmar marknaden.

Med detta meddelande lägger kommissionen fram **ett angreppssätt präglat av en helhetssyn för att hantera de risker och snedvridningar som uppstår till följd av den stora importvolymen av sådana produkter.** Detta angreppssätt måste vara **heltäckande** och omfatta en **väl samordnad uppsättning åtgärder som för samman i synnerhet de europeiska institutionerna, medlemsstaterna och samtliga nationella behöriga myndigheter.**

För det första föreslår kommissionen ett antal strukturella ändringar av regelverket, med särskilt fokus på tullreformen och åtgärder för att skydda miljön. Kommissionen uppmanar medlagstiftaren att stödja ett snabbt antagande av förslaget till tullreform och inleder härmed en diskussion om hur de föreslagna åtgärderna kan stärkas ytterligare med mer stöd till tullmyndigheter, t.ex. genom en ny icke-diskriminerande hanteringsavgift för varor som importeras direkt till konsumenterna i EU. **(Avsnitt 2.11) När det gäller miljöskydd** kommer kommissionen att stödja genomförandet av förordningen om ekodesign för hållbara produkter och en effektiv tillämpning av befintliga regler om utökat producentansvar. Kommissionen uppmanar medlagstiftaren att anta den riktade ändringen av ramdirektivet om avfall och kommer att föreslå ytterligare lagstiftning, inte minst genom rättsakten om den cirkulära ekonomin. **(Avsnitt 2.1.2)**

För det andra understryker kommissionen att det är **högprioriterat med samordnade verkställighetsåtgärder** mot den ökade mängden farliga, varumärkesförfalskade eller på andra sätt icke-överensstämmande produkter som säljs online och importeras till EU. För detta ändamål måste EU:s ambitiösa regelverk utnyttjas maximalt och arbetet samordnas väl mellan tullmyndigheter, marknadskontrollmyndigheter och andra behöriga nationella myndigheter. Kommissionen lägger fram **konkreta steg för att säkerställa ett effektivt samarbete och riktade åtgärder.** **(Avsnitt 2.2)**

Europa har också världens mest robusta regelverk för **hur produkter presenteras för konsumenter online och för att tydligt fastställa ansvaret för onlinemarknadsplatser.** Såsom understryks i ordförandens politiska riktlinjer är¹⁹ snabbhet, samstämmighet och förenkling avgörande, inte minst för att skapa lika villkor för mindre företag och se till att regleringsbördan förblir proportionell. **Kommissionen kommer att fokusera på en robust kontroll av efterlevnaden och komplementaritet mellan digitala regler,** understött av väl samordnade åtgärder av alla behöriga myndigheter. **(Avsnitt 2.3)**

¹⁹ https://commission.europa.eu/about/commission-2024-2029_sv

Digitala verktyg kan också vara viktiga möjliggörande faktorer för att uppnå målen i detta meddelande. Kommissionen aviserar åtgärder för att stödja en modern och resilient verktygslåda för tillsyn, i synnerhet med hjälp av **digitala produktpass, AI-verktyg för upptäckt av olagliga varor och gemensamma databaser**. (Avsnitt 2.4)

Det är inte minst nödvändigt med **informations- och utbildningsinsatser** för att stärka och skydda konsumenterna, inklusive minderåriga, och hjälpa legitima företag att erbjuda produkter som överensstämmer med kraven i EU. (Avsnitt 2.5)

Slutligen måste sådana åtgärder åtföljas av en **dialog med internationella partner** och de tredjeländer som är ursprungsländer för importerade produkter. Kommissionen kommer också att fortsätta att **övervaka tredjeländers handelspraxis** och vara vaksam på illojala handelsmetoder. (Avsnitt 2.6)

2.1. Strukturreformer för att begränsa importen av icke-överensstämmande produkter och skydda miljön

2.1.1. Tullreformpaketet

Den dramatiska ökningen av den e-handelsimport som levereras direkt till EU-konsumenterna, som därmed blir till importörer i tullhänseende, har inte lett till en motsvarande ökning av hanteringskapaciteten vid gränserna. År 2024 var det myndigheterna i endast sex medlemsstater²⁰ som ansvarade för tillsynen över 89 % av de direktimporterade varor som såldes online. Tullmyndigheterna är den första försvarslinjen vid gränsen mot import av icke-överensstämmande och potentiellt farliga produkter, men det är en svår uppgift med tanke på den enorma omfattningen av e-handelsimporten, som redan står för över 97 % av alla tulldeklarationer²¹. Det börjar stå klart att de nuvarande tullförfarandena och tullverktygen inte längre är ändamålsenliga och att de tillgängliga resurserna inte räcker för en effektiv hantering av den enorma mängd paket som e-handelsflödena genererar.

I maj 2023 föreslog kommissionen ett ambitiöst tullreformpaket²² som omfattade i) en ny tullkodex för unionen (*unionens tullkodex*), ii) ett förslag²³ om att avskaffa tullbefrielsen för import varor till ett värde som understiger 150 euro och införa en förenklad tullbehandling för försändelser av lågt värde, och iii) ett förslag om mervärdesskatt²⁴ som innebär att ”One Stop Shop för import” utvidgas till att omfatta alla varor oavsett deras värde.

Förslagen syftar till strukturella förbättringar av kapaciteten i EU:s tullsystem för att utöva tillsyn och kontrollera flödet av varor som förs in i eller ut ur tullunionen, med början med produkter som säljs online och levereras direkt till konsumenterna. Tanken är att de nationella tullmyndigheterna ska stödjas av en ny **EU-tullbyrå** som ska driva **EU:s tulldatacentral**.

EU:s tulldatacentral ska tillhandahålla en elektronisk EU-miljö för verksamhetsutövares rapportering till tullmyndigheterna och den ska integrera data från andra myndigheter. Detta skulle skapa en riskhanteringskapacitet på EU-nivå. EU-tullbyrån ska kunna kontrollera varor baserat på denna information, identifiera potentiella risker redan innan varorna lastas för

²⁰ Nederländerna, Belgien, Frankrike, Ungern, Italien och Tyskland. Källa: EU:s tillsynsdata.

²¹ Källa: EU:s tillsynsdata.

²² Förslag till Europaparlamentets och rådets förordning om fastställande av unionens tullkodex och inrättande av Europeiska unionens tullbyrå och om upphävande av förordning (EU) nr 952/2013 (COM(2023) 258 final).

²³ Förslag till rådets förordning om ändring av förordning (EEG) nr 2658/87 vad gäller införandet av en förenklad tullbehandling för distansförsäljning av varor och av förordning (EG) nr 1186/2009 vad gäller avskaffandet av tröskelvärde för tullbefrielse.

²⁴ Förslag till rådets direktiv om ändring av direktiv 2006/112/EG vad gäller mervärdesskatteregler för beskattningsbara personer som möjliggör distansförsäljning av importerade varor.

transport eller faktiskt ankommer till EU och utfärda kontrollrekommendationer till medlemsstaterna. Därmed kommer tullmyndigheterna att kunna få en fullständig överblick över leveranskedjorna och föregripa kontroller av import och export. Till följd av detta kommer kontrollen av att produktkraven uppfylls att kunna bli mer målinriktad och effektiv. EU:s tulldatacentral kommer att möjliggöra ett stärkt samarbete med andra myndigheter genom datautbyte och därmed underlätta samordnade kontroller.

Förslagen innebär att mervärdesskattereglerna och tullreglerna anpassas till varandra och att det fastställs att onlinemarknadsplatser och försäljare som är registrerade i "One Stop Shop för import" anses som "faktisk importör" och ska ta upp berörda tullar och mervärdesskatter, säkerställa att de varor som förs in i tullområdet uppfyller andra EU-krav och lämna data till tullmyndigheterna vid tidpunkten för försäljningen, innan varorna anländer till EU:s gräns. År 2024 stod aktörer registrerade i "One Stop Shop för import" för 92 % av EU-importen av varor vars värde uppgick till högst 150 EUR. Dessutom är tanken att aktörer registrerade i "One Stop Shop för import" ska rapportera all sin EU-försäljning till EU-datacentralen och omfattas av sin registreringsmedlemsstats tillsyn (och alltså inte av tillsynen i 27 potentiella destinationsmedlemsstater), både för mervärdesskatteändamål och för tulländamål.

Kommissionen uppmanar medlagstiftarna att snabbt anta förslaget till tullreform och är redo att samarbeta med medlagstiftaren för att undersöka ytterligare åtgärder för att **bättre hantera den överväldigande volymen små försändelser och stödja tullmyndigheterna.**

För det första är kommissionen villig att tillsammans med medlagstiftarna undersöka ett införande av en icke-diskriminerande hanteringsavgift för e-handelsartiklar som importeras direkt till konsumenter i EU, **för att täcka de kraftigt ökande kostnaderna för att kontrollera att dessa försändelser följer EU:s regler.** En sådan hanteringsavgift bör beakta den betydande externaliteten för denna nya affärsmodell, alltså behovet av ett nytt, intensifierat sätt att säkerställa överensstämmelsen för de enorma mängderna enskilda försändelser, så att kostnaderna internaliseras av de återförsäljare och mellanhänder som drar nytta av handeln. En sådan hanteringsavgift bör därför bäras av importören, alltså den onlinebaserade återförsäljaren eller mellanhanden, och inte av konsumenterna vid den tidpunkt då det importerade paketet levereras.

Lärdomarna från de risker som identifierats inom det prioriterade kontrollområdet²⁵ bör också beaktas, liksom om **EU-tullbyrån** skulle kunna stödja effektivare tullkontroller, i linje med sitt uppdrag när det gäller operativt stöd till medlemsstaternas tullmyndigheter. Därför kommer EU-tullbyrån att förses med tillräcklig operativ kapacitet för att hantera e-handelsbehoven, i syfte att öka överensstämmelsen för de varor som importeras via e-handel.

Mot bakgrund av den enorma volymökningen på kort tid, som inte visar några tecken på att avta, står kommissionen beredd att samarbeta med medlagstiftarna för att tidigarelägga tullreformen till 2026, vilket även innefattar inrättandet av EU-tullbyrån och förberedelserna för EU:s tulldatacentral, med beaktande av de ekonomiska begränsningarna i den nuvarande fleråriga budgetramen.

2.1.2. Tydliga regler och ansvarsfulla metoder för att skydda miljön

EU måste också intensifiera sina ansträngningar för att minska klimat- och miljöpåverkan från import av produkter av lågt värde som levereras direkt till konsumenterna.

²⁵ Se avsnitt 2.2.1

EU:s krav på ekodesign och energimärkning uppmuntrar tillverkare till innovation och till att tillhandahålla effektivare produkter. De gör det också möjligt för konsumenterna att göra väl underbyggda val och bidrar till att minska den allmänna energianvändningen och utsläppen. Det beräknas att positiva effekter till ett värde av mer än 10 miljarder euro går förlorade varje år på grund bristande efterlevnad²⁶.

Mer ambitiösa hållbarhetskrav för produkter som släpps ut på EU-marknaden kommer att införas i enlighet med förordningen om ekodesign för hållbara produkter²⁷. Den första arbetsplanen inom ramen för den förordningen är planerad till april 2025. Den kommer att fastställa vilka produktgrupper som ska prioriteras för antagandet av hållbarhetskrav, inbegripet aspekter som rör hållbara leverans- och returtransportalternativ. Den kommer i juli 2025 att följas av regler om destruktion av osålda konsumentprodukter, inklusive ett förbud mot destruktion av osålda textilier och skor. Textilier kommer att vara en av de första produktgrupper som omfattas av en delegerad rättsakt.

Krav på utökat producentansvar ingår i förordningen om förpackningar och förpackningsavfall²⁸, förordningen om batterier och förbrukade batterier²⁹, direktivet om avfall som utgörs av eller innehåller elektrisk och elektronisk utrustning³⁰ och förordningen om fluorerade växthusgaser³¹. **Kommissionen uppmanar medlagstiftaren att utan dröjsmål anta den riktade ändringen av ramdirektivet om avfall**, som inför krav på utökat producentansvar för textilier och skor.

De aspekter som är nödvändiga för en grön strukturering av de ekonomiska bidrag som aktörer som släpper ut textilier på marknaden ska betala till system för utökat producentansvar kommer att fastställas genom den riktade översynen av ramdirektivet om avfall, tillsammans med den kommande delegerade akten om hållbarhetskriterier för textilier inom ramen för förordningen om ekodesign för hållbara produkter, och principen är: ju större hållbarhet desto lägre avgift. E-handelsaktörer från länder utanför och inom EU kommer att omfattas av samma regler, med samma konkurrensvillkor och incitament att släppa ut mer hållbara produkter på EU-marknaden.

Kommissionen planerar att föreslå en rättsakt om cirkulär ekonomi och kommer i detta sammanhang att undersöka möjligheterna att vidareutveckla lösningar för utökat producentansvar, däribland en enda kontaktpunkt för registrering av producenter, ytterligare harmonisering av EU-regler och utvidgning av systemen för utökat producentansvar till andra produktkategorier. När kommissionen arbetar med förslaget till en rättsakt om cirkulär ekonomi kommer den särskilt att beakta åtgärder för effektiv kontroll av efterlevnaden i praktiken.

²⁶ Se exempelvis Europeiska revisionsrätten 2020/1, Särskild rapport om [EU:s åtgärder när det gäller ekodesign och energimärkning: ett viktigt bidrag till ökad energieffektivitet som begränsats på grund av stora förseningar och bristande efterlevnad](#).

²⁷ Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2024/1781 av den 13 juni 2024 om upprättande av en ram för att fastställa ekodesignkrav för hållbara produkter, om ändring av direktiv (EU) 2020/1828 och förordning (EU) 2023/1542 och om upphävande av direktiv 2009/125/EG.

²⁸ Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2025/40 av den 19 december 2024 om förpackningar och förpackningsavfall.

²⁹ Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2023/1542 av den 12 juli 2023 om batterier och förbrukade batterier.

³⁰ Europaparlamentets och rådets direktiv 2012/19/EU av den 4 juli 2012 om avfall som utgörs av eller innehåller elektrisk och elektronisk utrustning (WEEE) (omarbetning).

³¹ Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2024/573 av den 7 februari 2024 om fluorerade växthusgaser, om ändring av direktiv (EU) 2019/1937 och om upphävande av förordning (EU) nr 517/2014.

Även när varor släpps ut på marknaden genom e-handel bör det finnas en effektiv kontroll av att de krav som är tillämpliga på produkter, förpackningar och avfallshantering uppfylls. Därför behövs **ett starkt nätverk av tillsynsansvariga på miljöområdet** i hela EU, däribland inspektörer och polis. Efterlevnadskontrollen och samarbetet mellan europeiska tillsynsansvariga bör intensifieras.

Kommissionen kommer att undersöka hur det kan säkerställas att förbudet mot destruktion av vissa konsumentprodukter och tillhörande transparenskyldigheter för e-handeln tillämpas effektivt, även av tredjelandsplattformar. Den kommer också att stödja medlemsstaterna och ekonomiska aktörer för att säkerställa att varumärkesförfalskade varor endast bortskaffas som en sista utväg och att fokus i stället ligger på att de förbereds för återanvändning eller återvinning³².

Kommissionen gör följande:

- Uppmanar medlagstiftaren att snabbt anta förslaget till tullreform och är redo att i samarbete med medlagstiftaren undersöka ytterligare åtgärder för att bättre hantera kostnaderna för tillsynen över den överväldigande mängden mindre försändelser, i synnerhet genom en ny icke-diskriminerande hanteringsavgift på e-handelsartiklar.
- Planerar att anta sin första handlingsplan inom ramen för förordningen om ekodesign för hållbara produkter senast i april 2025.
- Uppmanar medlagstiftaren att snabbt anta den riktade ändringen av ramdirektivet om avfall; kommissionen kommer att i nära samarbete med medlemsstaterna verka för en effektivare kontroll av efterlevnaden av detta direktiv, direktivet om engångsplast, direktivet om avfall som utgörs av eller innehåller elektrisk och elektronisk utrustning, förordningen om ekodesign för hållbara produkter, förordningen om förpackningar och förpackningsavfall och förordningen om batterier, när det gäller tredjelandsåterförsäljare inom e-handel.
- Planerar att föreslå en rättsakt om cirkulär ekonomi och kommer att undersöka möjligheterna att ytterligare utveckla det utökade producentansvaret och hur kontrollen av efterlevnaden kan stärkas.

2.2. Riktade åtgärder: ökade samordnade kontroller för importerade varor

Som en brådskande prioritering kommer kommissionen att stödja ett antal riktade åtgärder som utnyttjar förmågorna hos en mängd myndigheter till en samordnad efterlevnadskontroll av alla relevanta EU-regler, vilket leder till omedelbara resultat, samt ytterligare insamling av bevisning och uthålliga insatser för att säkerställa efterlevnad på längre sikt.

2.2.1. Prioriterat tullkontrollområde (PCA) för resultat på kort sikt och samordnade insatser för kontroll av efterlevnad

Kommissionen kommer att samordna tullkontrollerna inom ett prioriterat tullkontrollområde³³ med fokus på tredjelandsprodukter som är förknippade med betydande säkerhetsrisker och risk för bristande efterlevnad och som inköps via onlinemarknadsplatser och levereras direkt till konsumenter i EU³⁴.

³² Kommissionens rekommendation (EU) 2024/915 av den 19 mars 2024 om åtgärder för att bekämpa varumärkesförfalskning och säkerställa skyddet för immateriella rättigheter.

³³ I enlighet med artikel 46.3 i unionens tullkodex.

³⁴ Den exakta förteckningen över produkter kommer att fastställas i samförstånd med medlemsstaterna.

Inom ramen för denna tidsbegränsade åtgärd kommer tullmyndigheterna i samverkan med marknadskontrollmyndigheterna och andra behöriga myndigheter att intensifiera importkontrollerna av dessa produkter för att bedöma om de är säkra och överensstämmer med inre marknadslagstiftningen och avslöja potentiell handel med olagliga och farliga varor. De kommer också att utbyta information om bristande efterlevnad.

Det omedelbara syftet är att ta itu med den bristande efterlevnaden och säkerställa att dessa farliga och icke-överensstämmande produkter inte släpps ut på marknaden samt att avskräcka kriminella organisationer från att använda e-handel som en smugglingsväg. Inom ramen för denna åtgärd bör man samla in ytterligare faktaunderlag om icke-överensstämmande produkter och involverade aktörer. Åtgärden bör omedelbart leda till resultat när det gäller att agera mot den bristande efterlevnaden och säkerställa att dessa farliga och icke-överensstämmande produkter inte släpps ut på marknaden.

Engagemang och samordning mellan myndigheter kommer att vara avgörande faktorer för att det prioriterade tullkontrollområdet ska bli en framgång. Tullmyndigheterna kommer att fokusera på och uppskjuta frisläppandet av de berörda försändelserna. Marknadskontrollmyndigheterna kommer, som experter på sina respektive produktområden och vid behov tillsammans med andra specialiserade myndigheter, att fastställa om de kontrollerade produkterna överensstämmer med all relevant lagstiftning. Alla befintliga verktyg och system kommer att behöva användas på ett samordnat sätt vid val av försändelser, handläggning av ärenden, fastställande av icke-överensstämmelse och genomförande av efterföljande bedömningar³⁵. På grundval av riskanalysen i detta sammanhang kommer de framtida kontrollerna att intensifieras löpande **för vissa aktörer, varor eller handelsflöden**, såsom lämpligt. Ju högre grad av icke-överensstämmelse desto mer bör vaksamheten öka i senare skeden, för att förbättra efterlevnadskontrollen och den avskräckande effekten, och på så sätt bidra till samma villkor för företag som ådrar sig kostnader för efterlevnad.

I de fall då den ekonomiska aktören har underlåtit att vidta ändamålsenliga och proportionella korrigerande åtgärder för att stoppa icke-överensstämmelsen och denna icke-överensstämmelse tycks vara systematisk, uppmanas marknadskontrollmyndigheterna att använda sig av de korrigerande åtgärder som finns tillgängliga inom ramen för förordningen om marknadskontroll, däribland tillbakadragande eller återkallande av produkter, förbud mot att tillhandahålla produkterna på marknaden samt åläggande av sanktioner som även återspeglar icke-överensstämmelsens systematiska natur³⁶.

Denna åtgärd inom ramen för det prioriterade tullkontrollområdet skulle understödjas av expertgruppen för tullfrågor³⁷, i nära samarbete med behöriga marknadskontrollmyndigheterna och den nya expertgruppen i EU:s tullallians för gränser.

Samtidigt kommer andra åtgärder att fortsätta, såsom de som Europeiska byrån för bedrägeribekämpning vidtar för att bekämpa bedrägerimönster inom e-handeln, t.ex. missbruk av regler relaterade till ”One Stop Shop för import”.

På medellång sikt bör det faktaunderlag och den bevisning som samlas in inom ramen för det prioriterade tullkontrollområdet utbytas med en bredare uppsättning myndigheter och stödja

³⁵ T.ex. tullriskhanteringssystemet (CRMS2), importkontrollsystemet (ICS2), EU:s Safety Gate, informations- och kommunikationssystemet för marknadskontroll (ICSMS), det datoriserade system som avses i artikel 133.4 i förordning (EU) 2017/625 (Traces-systemet) och systemet för snabb varning för livsmedel och foder (RASFF).

³⁶ Jfr artiklarna 16, 19 och 41 i förordning 2019/2020 om marknadskontroll.

³⁷ Expertgruppen för tullfrågor – avdelningen för tullkontroller och riskhantering – består av riskhanteringsexperter från medlemsstaterna och sammanträder med deltagande av marknadskontrollmyndigheter.

verkställighetsåtgärder som samordnas mellan myndigheter på områdena tullar, marknadskontroll, miljö, konsumentskydd och digitala tjänster. Det prioriterade tullkontrollområdet skulle kunna stödja genomförandet av förordningen om digitala tjänster och åtgärder som vidtas av nätverket för konsumentssäkerhet.

Faktaunderlag från det prioriterade tullkontrollområdet bör också användas för det tredje fleråriga arbetsprogrammet för instrumentet för ekonomiskt stöd för tullkontrollutrustning³⁸, som enligt planen ska antas under 2025, bland annat för en särskild ansökningsomgång för e-handel med en budget på 100 miljoner euro³⁹.

Kommissionen uppmanar alla medlemsstater att delta i det prioriterade tullkontrollområdet och kommer att offentliggöra en rapport om lärdomar och resultat.

2.2.2. Gemensamma verkställighetsåtgärder för produktsäkerhet, bekämpande av varumärkesförfalskning och förbättring av säkerheten

Förordningen om marknadskontroll och förordningen om allmän produktsäkerhet förser marknadskontrollmyndigheterna i medlemsstaterna med de verkställighetsbefogenheter som behövs, även när det gäller produkter som säljs online. De kan t.ex. utfärda förelägganden om att farliga eller icke-överensstämmande produkter ska avlägsnas från onlinebutiker och onlinemarknadsplatser. Produkter som är föremål för undersökning och de åtgärder som vidtas i detta sammanhang ska meddelas i informations- och kommunikationssystemet för marknadskontroll (ICSMS), och åtgärder som vidtas avseende produkter som inte är säkra ska anmälas av medlemsstaterna till EU:s Safety Gate⁴⁰ (det system för snabb varning om farliga konsumentprodukter som förvaltas av kommissionen).

På grundval av de första erfarenheterna från det prioriterade tullkontrollområdet kommer kommissionen att inleda en särskild **samordnad åtgärd för produktsäkerhet**, som är öppen för alla medlemsstater, för att förbättra det **strukturella samarbetet mellan tullmyndigheter och marknadskontrollmyndigheter** när det gäller produkter eller produktkategorier som säljs online, i syfte att gemensamt bedöma riskerna och identifiera lämpliga korrigerande åtgärder. Under 2025 kommer kommissionen också att inom ramen för nätverket för konsumentssäkerhet föreslå att **gemensam produktprovningsverksamhet** genomförs, vilket också skulle göra det möjligt för marknadskontrollmyndigheterna att göra stickprov på onlineprodukter under samma paraply. **Kommissionen uppmanar medlemsstaterna att säkerställa sitt aktiva deltagande i denna verksamhet.**

Under andra kvartalet 2025 kommer **nätverket för konsumentssäkerhet** att genomföra sin första gemensamma marknadskontroll för produktsäkerhet⁴¹, för att kontrollera och säkerställa överensstämmelse för produkter i de produktkategorier som oftast köps online. Med hjälp av EU:s verktyg e-Surveillance, som tillhandahålls av kommissionen, kommer myndigheterna att fokusera på att säkerhetsinformationen i en produktpost är fullständig, däribland uppgifter

³⁸ Kommissionen har redan, som en del av de första två fleråriga arbetsprogrammen (2021–2022 respektive 2023–2024), avsatt mer än 550 miljoner euro till gränsövergångsställen och tulllaboratorier. Programmet kommer att fortsätta att stödja och prioritera e-handel med hjälp av de över 440 miljoner euro som fortfarande finns tillgängliga inom den nuvarande fleråriga budgetramen. För att stärka sådana kontroller ytterligare kommer tonvikt även att läggas på interoperabilitet (utbyte av information) och utrustning som delas med andra myndigheter (i synnerhet marknadskontrollmyndigheter).

³⁹ Anslaget är avsett att finansiera den kontroll av e-handel som utförs av EU:s tullmyndigheter, men utrustning som används gemensamt av tullmyndigheter och marknadskontrollmyndigheter eller hälso- och sjukvårdsmyndigheter berättigar också till stöd.

⁴⁰ <https://ec.europa.eu/safety-gate/#/screen/home>.

⁴¹ Samtidiga samordnade kontrollåtgärder.

om ansvarig person i EU och om upptäckt av produkter som redan anmälts till EU:s Safety Gate.

Kommissionen arbetar också för att stärka **nätverket för europeiska tulllaboratorier (CLEN)**⁴², som är viktigt för att stödja marknadskontrolls-, hälso- och sjukvårds- och tullmyndigheternas arbete. Den håller också på att inrätta **EU-provningsanläggningar** inom ramen för förordningen om marknadskontroll, för att stärka produktprovningsskapiteten för marknadskontrollmyndigheter i medlemsstaterna⁴³.

Ett exempel på en ny åtgärd mot varumärkesförfalskningar och andra olagliga produkter är att kommissionen stöder förberedelserna för den nya Europeiska sektorsövergripande plattformen mot brottshot (Empact), för perioden 2026–2029. Detta bör främja samordningen mellan brottsbekämpande myndigheter, inbegripet polis, tull och åklagare, för att hantera skadliga, icke-överensstämmande och olagliga produkter med koppling till brottslig verksamhet. Dessutom fortsätter **Europeiska byrån för bedrägeribekämpning (Olaf)** att utreda bedräglig import via e-handel med varumärkesförfalskade varor som kan skada konsumenternas hälsa och säkerhet.

Kommissionen stöder också europeisk innovation (konsortier av europeiska innovatörer, branschen och myndigheter) för att utveckla innovativ europeisk teknik för säker e-handel⁴⁴.

Kommissionen kommer att göra följande:

- Föreslå ett prioriterat kontrollområde för sådan e-handelsimport som levereras direkt till konsumenter, i samarbete med marknadskontrollmyndigheterna, och ett mål på medellång sikt att bidra till en samordnad tillämpning av en bredare uppsättning regler, inklusive digital reglering. Kommissionen uppmanar alla medlemsstater att delta och kommer att lägga fram en offentlig rapport om lärdomar och resultat.
- Stödja en ny samordnad åtgärd för produktsäkerhet och andra gemensamma marknadskontrollåtgärder fokuserade på produktsäkerhet inom e-handel. Kommissionen uppmanar medlemsstaterna att medverka aktivt.
- Ta itu med kampen mot olaglig handel med olagliga varor och varor som strider mot lagstiftningen om den cirkulära ekonomin, inklusive e-handel, i linje med prioriteringarna för nästa Empact-cykel.

2.3. Stärkt kontroll av efterlevnaden av EU-lagstiftning som skyddar konsumenter online

EU har en omfattande uppsättning världsunika regler som skyddar konsumenter online och som på ett väldigt tydligt sätt fastställer vilket ansvar onlinemarknadsplatserna har. Efterlevnadskontrollen av regelverket om konsumentskydd, liksom de nya rättsakterna om digitala tjänster och digitala marknader, är högprioriterade för kommissionen. Det är mycket viktigt med samordnade åtgärder och ett tätt samarbete – både mellan myndigheter och med

⁴² Rationalisering, samordning och optimering av personalresurser och tekniska resurser hos EU-tulllaboratorier, som främst hanterar olagliga droger och narkotika, men även livsmedel och drycker, textilier eller andra tillverkade artiklar, plast och andra kemikalier.

⁴³ EU-provningsanläggningar har i enlighet med artikel 21 i förordning (EU) 2019/1020 utsetts inom flera produktsektorer, däribland leksaker, radioutrustning och ekodesign/energimärkning.

⁴⁴ Detta inbegriper de EU-finansierade forskningsprojekten Parsec (paket- och brevsäkerhet för post- och expresskurirflöden), iFLOWS (avancerad teknik för skanning och upptäckt av olagligt material för posttjänster och expresskurirflöden) och Odysseus.

berörda parter, vilket illustreras av de senaste undersökningarna⁴⁵ – samt med sådana ramar som EU:s verktygslåda mot varumärkesförfalskning⁴⁶.

2.3.1. Onlinemarknadsplatsernas ansvar: förordningen om digitala tjänster

Förordningen om digitala tjänster fastställer EU-regler för mellanhänder online, vilket inbegriper onlinemarknadsplatser som kopplar samman försäljare och konsumenter. Reglerna ska säkerställa att näringsidkare på onlinemarknadsplatser endast kan sälja sådana produkter som uppfyller de produktsäkerhetskrav och andra krav som är tillämpliga.

Onlinemarknadsplatser är skyldiga att motverka att olagliga varor erbjuds via deras tjänster. Detta innefattar t.ex. en skyldighet att införa användarvänliga mekanismer för anmälan och åtgärder och för klagomål, en skyldighet att samarbeta med betrodda anmälare, ett förbud mot mörka mönster, regler om annonsering samt detaljerade transparenskyldigheter, däribland hur konsumenterna rekommenderas produkter.

De omfattas också av en skyldighet att **”ha kännedom om sina företagskunder”**, vilket bör avskräcka försäljare som inte uppfyller kraven från att erbjuda sina produkter i EU via marknadsplatser, och att ge praktisk hjälp med att spåra näringsidkare som inte tillämpar EU-reglerna. I praktiken måste marknadsplatser samla in information om näringsidkare innan de erbjuder deras produkter på sina plattformar. Detta inbegriper t.ex. näringsidkarens identitet och kontaktuppgifter, näringsidkarens betalkontouppgifter, uppgifter om näringsidkarens registrering i handelsregister och en självcertifiering där näringsidkaren förbinder sig att endast erbjuda produkter som överensstämmer med EU-regler. Senast den 17 februari 2025 bör marknadsplatserna ha gjort sitt bästa för att samla in denna information från de näringsidkare som redan fanns på deras plattform ett år tidigare, dvs. den 17 februari 2024, och bedöma informationen. De måste kontinuerligt begära att få denna information och måste utföra liknande kontroller för varje näringsidkare som ansluter sig till deras plattform innan de kan erbjuda produkter i EU.

I sin tillsynsroll är kommissionen särskilt uppmärksam på tillämpningen av denna skyldighet, som är ett viktigt instrument för att avskräcka oseriösa försäljare från att rikta sig till konsumenterna i EU. Den information som samlas in från näringsidkaren är mycket viktig för konsumenterna, men även för plattformens egna korrigerande åtgärder, t.ex. för att tillfälligt avstänga näringsidkare som upprepade gånger erbjuder olagliga varor. Den kan också användas av behöriga myndigheter, t.ex. vid tillsyn inom ramen för produktsäkerhetsreglerna. Förordningen om digitala tjänster gör det lättare att genomdriva rättsliga eller administrativa myndigheters förelägganden om att olagligt innehåll ska avlägsnas, t.ex. olagliga produkter som erbjuds av försäljare.

Marknadsplatser är också skyldiga att säkerställa ”inbyggd överensstämmelse”, vilket innebär att deras gränssnitt måste göra det möjligt för näringsidkarna att tillhandahålla all föreskriven förhandsinformation och annan information om överensstämmelse och produktsäkerhet i enlighet med tillämplig unionslagstiftning. De måste också informera de konsumenterna som har köpt en olaglig produkt via deras tjänst.

Kommissionen utsåg 25 onlineplattformar, inklusive flera onlinemarknadsplatser⁴⁷, till mycket stora onlineplattformar och onlinesökmotorer⁴⁸ efter att de i genomsnitt uppnått mer

⁴⁵ Se den samordnade undersökning av Temu som gjordes av Europeiska kommissionen, i enlighet med förordningen om digitala tjänster, och nätverket för konsumentskyddssamarbete, i enlighet med konsumentskyddsreglerna, s. 16 nedan.

⁴⁶ Kommissionens rekommendation (EU) 2024/915 av den 19 mars 2024 om åtgärder för att bekämpa varumärkesförfalskning och säkerställa skyddet för immateriella rättigheter.

⁴⁷ Amazon, AliExpress, Apple AppStore, Booking, Google Shopping, Google Play, Shein, Temu och Zalando.

än 45 miljoner aktiva tjänstemottagare i EU per månad. De måste vidta robusta åtgärder för att bedöma och minska de risker som deras tjänsters utformning, funktion och användning medför. I detta ingår att de måste bedöma och minska risker som är förbundna med spridningen av icke-överensstämmande varor, risker som hotar den höga nivån av konsumentskydd i EU och risker relaterade till folkhälsa, minderåriga och personers fysiska välbefinnande.

Kommissionen anser att det är högprioriterat med tillsynsåtgärder avseende sådana risker på utsedda onlinemarknadsplatser och stärker samarbetet och samordningen med nationella behöriga myndigheter.

Kommissionen har inlett undersökningar i enlighet med förordningen om digitala tjänster avseende Shein⁴⁹ och Amazon⁵⁰ och **inledde formella förfaranden** mot AliExpress den 14 mars 2024⁵¹ och Temu den 31 oktober 2024⁵². Den sistnämnda utredningen kompletteras också med en samordnad åtgärd inom ramen för nätverket för konsumentskyddssamarbete⁵³.

Kommissionen kommer att fortsätta att övervaka efterlevnaden och vid behov inleda förfaranden där den kan fokusera på de mest verkningfulla åtgärderna, såsom uppfyllande av skyldigheten att ha kännedom om sina företagskunder, systematisk efterlevnad av förelägganden om avlägsnande eller lämnande av information som onlinemarknadsplatserna får av behöriga myndigheter, stöd till deras samordnade åtgärder och tillämpningen av den lagstiftning som efterlevnadskontrollen avser. Kommissionen är särskilt uppmärksam på den affärsmodell av hybridtyp som vissa marknadsplatser har, dvs. fall där onlinemarknadsplatsen fungerar som mellanhand samtidigt som den är direktförsäljare eller utövar kontroll över försäljare⁵⁴.

Kommissionen kommer också att bygga vidare på sådana samordnade åtgärder som det prioriterade tullkontrollområdet och de åtgärder som genomförs med nätverket för konsumentskyddssamarbete och beakta iakttagelser som är relevanta för kommissionens undersökningar inom ramen för förordningen om digitala tjänster.

Kommissionen kommer att fortsätta att sträva efter att öka sin kapacitet genom **överenskommelser med alla unionens institutioner, organ och byråer med relevant expertis**, t.ex. arbetsarrangemang med EU:s immaterialrättsmyndighet (EUIPO) för att stödja dess verkställighetsåtgärder som rör e-handelsplattformar som kan utgöra en systemrisk på grund av flödet av varumärkesförfalskade varor till unionen.

Det är mycket viktigt att ett starkt **nätverk av tillsynsmyndigheter** byggs upp i hela EU, för att de ska kunna anpassa sina insatser till varandra, rationalisera åtgärder och förstärka den

⁴⁸ <https://digital-strategy.ec.europa.eu/sv/node/12334>.

⁴⁹ <https://digital-strategy.ec.europa.eu/sv/news/commission-requests-information-online-marketplaces-temu-and-shein-compliance-digital-services-act>.

⁵⁰ <https://digital-strategy.ec.europa.eu/sv/news/commission-sends-request-information-amazon-under-digital-services-act>.
<https://digital-strategy.ec.europa.eu/sv/news/commission-requests-information-amazon-under-digital-services-act>.

⁵¹ <https://digital-strategy.ec.europa.eu/sv/news/commission-opens-formal-proceedings-against-aliexpress-under-digital-services-act>.

⁵² <https://digital-strategy.ec.europa.eu/sv/news/commission-opens-formal-proceedings-against-temu-under-digital-services-act>.

⁵³ Se nedan och även https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/sv/ip_24_5707.

⁵⁴ För produkter som säljs direkt av onlinemarknadsplatsen eller där den utövar kontroll över försäljaren kan leverantören anses vara ansvarig för försäljningen av olagliga produkter, i enlighet med artikel 6 i förordningen om digitala tjänster.

totala verkan av kontrollåtgärder och tillsyn. Inom medlemsstaterna är samordnarna för digitala tjänster behöriga för att kontrollera efterlevnaden av förordningen om digitala tjänster. **Andra behöriga myndigheter bör också involveras på ett effektivt sätt**, i synnerhet sådana som har expertis och tillhörande kompetens på områdena produktsäkerhet, överensstämmelse och konsumentskydd. **Den europeiska nämnden för digitala tjänster**, som inledde sitt arbete i februari 2024, har blivit ett viktigt nätverk för tillsynsmyndigheter. Den främjar samarbete och har en särskild arbetsgrupp för konsumentskydd, som säkerställer kopplingen till nätverket för konsumentskyddssamarbete.

För att samla in bevisning på ett mer meningsfullt sätt har vissa medlemsstater tagit initiativet att inrätta ett sektorsövergripande samarbete genom en **arbetsgrupp för e-handel på nationell nivå**, som omfattar samordnare för digitala tjänster och konsumentskydds-, marknadskontroll- och tullmyndigheter. Kommissionen är redo att stödja inrättandet av sådana arbetsgrupper i alla medlemsstater under 2025, med hjälp av de tjänstemän på kommissionens representationer som ansvarar för förordningen om digitala tjänster, och säkerställa att de bidrar till arbetet i **europeiska nämnden för digitala tjänster** och nationella myndigheters och kommissionens verkställighetsåtgärder inom ramen för förordningen om digitala tjänster.

Parallellt med dessa insatser kommer kommissionen också att senast i november 2025 utvärdera hur **förordningen om digitala tjänster samverkar med andra rättsakter, såsom konsumentregelverket och produktsäkerhetsreglerna**⁵⁵. Om lämpligt kan den rapporten åtföljas av ett förslag om förenkling av de befintliga reglerna.

2.3.2. *Näringsidkares och andra onlineföretags ansvar: vidareutveckla och kontrollera efterlevnaden av konsumentskyddsreglerna*

Oavsett om deras försäljning sker via onlinemarknadsplatser eller inte måste näringsidkare som erbjuder sina varor och tjänster i EU, inklusive näringsidkare som är etablerade i tredjeländer, följa EU:s konsumentskyddslagstiftning⁵⁶. Reglerna gäller online precis som offline och de säkerställer högsta möjliga konsumentskyddsnivå, t.ex. genom att skydda konsumenterna i EU från bedrägliga metoder och bedrägerier och göra det möjligt för konsumenterna att fatta väl underbyggda beslut och undvika dolda kostnader och risker.

Onlinemarknadsplatser kan också påverka konsumenternas beslut genom sina gränssnitt, t.ex. genom att bestämma rangordningen av sökresultat och lämna rekommendationer, men också genom att använda mörka mönster, beroendeframkallande design och aggressiv eller icke-begärd individanpassad reklam. **Förordningen om digitala tjänster** förbjuder mörka mönster på onlinemarknadsplatser och reglerar andra metoder. Den inför t.ex. skyldigheter när det gäller utformningen av gränssnitt och rekommendationssystem, föreskriver vilken information som ska lämnas till konsumenterna och förbjuder visning av vissa typer av individanpassade annonser.

⁵⁵ Såsom föreskrivs i artikel 91 i förordningen om digitala tjänster.

⁵⁶ T.ex. Europaparlamentets och rådets direktiv 2005/29/EG av den 11 maj 2005 om otillbörliga affärsmetoder som tillämpas av näringsidkare gentemot konsumenterna på den inre marknaden, Europaparlamentets och rådets direktiv 2011/83/EU av den 25 oktober 2011 om konsumenträttigheter, rådets direktiv 93/13/EEG av den 5 april 1993 om oskäligen villkor i konsumentavtal, Europaparlamentets och rådets direktiv 98/6/EG av den 16 februari 1998 om konsumentskydd i samband med prismärkning av varor som erbjuds konsumenterna, Europaparlamentets och rådets direktiv (EU) 2019/771 av den 20 maj 2019 om vissa aspekter på avtal om försäljning av varor, om ändring av förordning (EU) 2017/2394 och direktiv 2009/22/EG samt om upphävande av direktiv 1999/44/EG.

Onlinemarknadsplatser omfattas också av de allmänna bestämmelserna i EU:s konsumentlagstiftning, som omfattar alla näringsidkare och förbjuder otillbörliga affärsmetoder som påverkar konsumenternas val. I arbetsdokumentet om digital rättvisa och kontroll av om EU:s konsumenträtt är ändamålsenlig⁵⁷ konstaterades att konsumentskyddslagstiftningens huvudsakligen principbaserade metod inte ger tillräcklig rättssäkerhet när den tillämpas i den digitala miljön, utöver förordningen om digitala tjänster. Kommissionen planerar att föreslå en **rättsakt om digital rättvisa** för att stärka konsumentskyddet på ett målinriktat sätt, konkretisera principerna i de befintliga konsumentskyddsreglerna och åtgärda de luckor som identifierats.

Det är nationella konsumentskyddsmyndigheter och nationella domstolar som ansvarar för efterlevnadskontrollen av konsumentskyddslagstiftningen. De kan exempelvis besluta att webbplatser eller konton på sociala medier som innehåller bedrägerier måste korrigeras, göras oåtkomliga eller avlägsnas och kan besluta om stängning av icke samarbetsvilliga näringsidkares konton.

Kommissionen samarbetar med **nätverket för konsumentskyddssamarbete**, som består av myndigheter med ansvar för att kontrollera efterlevnaden av EU:s konsumentskyddslagstiftning. Kommissionen kan varna detta nätverk när det finns en rimlig misstanke om att EU-lagstiftningen har överträtts. Kommissionen samordnar sådana åtgärder när en stor del av EU-konsumenterna berörs. Nätverket har genomfört flera åtgärder⁵⁸ och kan i enlighet med förordningen om konsumentskyddssamarbete vidta nya åtgärder mot näringsidkare som bedriver e-handel. I detta sammanhang pågår ett ärende mot Temu.

Den 3 februari 2025 **underrättade nätverket och kommissionen också Shein om inledandet av en samordnad åtgärd** för att undersöka om denna onlinemarknadsplats och e-återförsäljare uppfyllde vissa skyldigheter enligt EU:s konsumentlagstiftning.⁵⁹ Nätverkets pågående gemensamma undersökning samordnas av kommissionen.

Samordnade insatser: ärenden mot Temu inom ramen för förordningen om digitala tjänster och nätverket för konsumentskyddssamarbete

Senare tids undersökningar om Temu visar hur förordningen om digitala tjänster och nätverket för konsumentskyddssamarbete och regleringsinstrument kan stärka varandra och hur myndigheterna kan förena sina krafter för effektiva åtgärder.

Den 31 oktober 2024 inledde kommissionen en undersökning om Temu⁶⁰ avseende misstänkta överträdelser av förordningen om digitala tjänster. Det handlar bl.a. om riskidentifiering, brist på åtgärder för att motverka att oseriösa näringsidkare som tidigare avstängts återkommer eller att icke-överensstämmande varor återkommer, risker förbundna med tjänstens beroendeframkallande design, t.ex. de spelliknande belöningsprogrammen, och Temus system för att begränsa riskerna till följd av denna beroendeframkallande design och påträngande försäljning, exempelvis genom mörka mönster, som kan ha negativ inverkan på personers fysiska och psykiska välbefinnande, Temus rekommendationssystem,

⁵⁷ [Arbetsdokument från kommissionens avdelningar, Fitness Check on EU consumer law on digital fairness, Europeiska kommissionen.](#)

⁵⁸ T.ex. samordnade åtgärder mot AliExpress och Wish inom ramen för nätverket för konsumentskyddssamarbete: https://commission.europa.eu/live-work-travel-eu/consumer-rights-and-complaints/enforcement-consumer-protection/coordinated-actions/market-places-and-digital-services_sv#aliexpress-och-wish.

⁵⁹ Direktivet om otillbörliga affärsmetoder, direktivet om konsumenträttigheter, direktivet om oskäliga villkor i konsumentavtal, direktivet om prismärkning och e-handelsdirektivet. Inledandet av sådana samordnade åtgärder påverkar inte de slutsatser som därefter kan dras.

⁶⁰ Se ovan, s. 14.

däribland bestämmelsen att det ska finnas minst ett lättillgängligt alternativ som inte baseras på profilering, samt skyldigheten att ge forskare tillgång till data.

Kommissionens pågående undersökning stöds av tull-, marknadskontroll- och konsumentskyddsmyndigheter genom den europeiska nämnden för digitala tjänster. Den beaktar också Temus svar på kommissionens begäran om information samt bevisning från anonyma kundbesök och konsumentklagomål som inkommit från tredje part⁶¹. Om kommissionen kommer fram till att plattformen överträder förordningen om digitala tjänster kan leverantören, bland andra sanktioner, få böter som kan uppgå till 6 % av dess globala omsättning.

Efter en gemensam undersökning som genomförts av nätverket för konsumentskyddssamarbete och samordnats av kommissionen underrättade⁶² nätverket den 8 november 2024 Temu om ett antal metoder som ansågs strida mot EU:s konsumentlagstiftning. Det handlade om metoder som rörde falska rabatter, mörka mönster för att pressa konsumenter, påtvingad spelifiering, utelämnad och vilseledande information, falska recensioner och dolda kontaktuppgifter. Nätverket för konsumentskyddssamarbete uppmanade Temu att föreslå åtaganden som anger hur företaget kommer att åtgärda problemen.

Nätverket begärde också information från Temu för att bedöma hur företaget uppfyller andra skyldigheter enligt EUs konsumentlagstiftning, som t.ex. skyldigheten att tydligt informera konsumenterna om huruvida försäljaren av en produkt är en näringsidkare eller inte, att säkerställa att rangordning av produkter, recensioner och betyg inte visas på ett vilseledande sätt för konsumenterna, att prissänkningar meddelas och beräknas på ett korrekt sätt samt att säkerställa att eventuella miljöpåståenden är korrekta och underbyggda.

Temus svar på undersökningsresultaten och frågorna från nätverket håller för närvarande på att analyseras.

Kommissionen är fast besluten att fortsätta att stödja och samordna det tillsynsarbete som bedrivs av nätverket med hjälp av alla verktyg som den förfogar över. Exempelvis kommer AI-kapaciteten i kommissionens verktygslåda för bevisinhämtning, **eLab**, att användas för genomförandet av samtidiga automatiserade kontroller av stora onlinemarknadsplatser. Kommissionen planerar att dela med sig av resultaten från sådana kontroller till nätverket för konsumentskyddssamarbete, som kan besluta att följa upp med verkställighetsåtgärder inom ramen för förordningen om konsumentskyddssamarbete.

I linje med iakttagelserna i kommissionen nyligen framlagda rapport⁶³ om tillämpningen av **förordningen om konsumentskyddssamarbete** överväger kommissionen att göra en översyn av den förordningen⁶⁴ för att ytterligare stärka efterlevnadskontrollen av EU:s konsumentlagstiftning, i synnerhet vad gäller utbredda olagliga metoder, oavsett om de skyldiga är etablerade i eller utanför unionen, med sikte på att säkra samma spelregler för alla.

2.3.3. Tvistlösning för e-handel

Alla ansträngningar till trots så kommer det oundvikligen att uppstå situationer där icke-överensstämmande varor köps i EU, och det är viktigt att konsumenterna har tillgång till

⁶¹ [Taming Temu, BEUC.](#)

⁶² https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/sv/ip_24_5707.

⁶³ https://commission.europa.eu/document/download/569266a1-22d9-4871-a143-a3671b417507_en?filename=Report%20B3%20cpc.pdf

⁶⁴ https://ec.europa.eu/info/law/better-regulation/have-your-say/initiatives/13535-Konsumentskydd-starkt-tillsynssamarbete_sv.

meningsfull prövning. Det nya regelverk för skadeståndsansvar för produkter med säkerhetsbrister som antogs i oktober 2024 kommer att tillämpas från och med slutet av 2026⁶⁵. Det ska säkerställa att det alltid finns en person som har ansvaret för produkter i de fall då tillverkaren inte är etablerad i EU. Förordningen om digitala tjänster omfattar också verktyg där konsumenterna och deras företrädare kan informera onlinemarknadsplatser om olagliga varor och söka gottgörelse.

Kommissionen har också föreslagit en översyn av direktivet om alternativ tvistlösning⁶⁶ för att säkerställa att lagstiftningen om tvistlösning utanför domstol är anpassad till den digitala tidsåldern, även när tvisterna involverar näringsidkare från länder utanför EU. **Kommissionen uppmanar medlagstiftarna att snabbt anta det ändrade direktivet om alternativ tvistlösning** och uppmanar till tillämpning av den medföljande rekommendationen som främjar höga kvalitetskrav för de tvistlösningsförfaranden som erbjuds av onlinemarknadsplatser och branschorganisationer i unionen⁶⁷.

2.3.4. Skapa affärsmöjligheter så att alternativa verksamhetsutövare kan nå EU-konsumenterna online: förordningen om digitala marknader

Små och medelstora företag i Europa har blivit starkt beroende av onlineplattformar, däribland onlinemarknadsplatser. Förordningen om digitala marknader skapar nya möjligheter för alternativa företag, däribland små onlinemarknadsplatser, att bli nästa förstahandsval som plattform. För att denna möjlighet ska kunna realiseras måste företagen t.ex. kunna flytta mellan plattformar utan att förlora sina data. Förordningen om digitala marknader föreskriver att grindvakter⁶⁸ måste tillhandahålla kontinuerlig dataportabilitet i realtid åt slutanvändare och bemyndigade tredje parter samt tillgång till data för företagsanvändare och bemyndigade tredje parter.

Kommissionen kommer att prioritera en effektiv efterlevnadskontroll och tillsyn i enlighet med sina befogenheter i förhållande till grindvakter enligt förordningen om digitala marknader, när det t.ex. gäller metoder som påverkar den europeiska e-handelssektorn, för att säkerställa att dessa grindvakter uppfyller sina skyldigheter att vidta åtgärder för att följa förordningen om digitala marknader. Kommissionen kommer att använda alla verktyg inom ramen för förordningen om digitala marknader, exempelvis att vid behov anlita experter och revisorer för att få tillgång till grindvakternas algoritmer och utöva tillsyn över att de uppfyller kraven.

Kommissionen kommer att göra följande:

- Fortsätta att prioritera efterlevnadskontroll enligt förordningen om digitala tjänster för att kontrollera att stora onlinemarknadsplatser uppfyller kraven. Kommissionen kommer att intensifiera sitt tillsynsarbete inom ramen för förordningen om digitala tjänster, stärka sin kapacitet och sina partnerskap med EU-byråer, som t.ex. EUIPO, och delta i samordnade åtgärder med behöriga myndigheter.
- Uppmana medlemsstaterna att utse behöriga myndigheter och inrätta arbetsgrupper för e-handel som stöder kontrollen av efterlevnaden av förordningen om digitala tjänster och

⁶⁵ Europaparlamentets och rådets direktiv (EU) 2024/2853 av den 23 oktober 2024 om skadeståndsansvar för produkter med säkerhetsbrister och om upphävande av rådets direktiv 85/374/EEG.

⁶⁶ Förslag till Europaparlamentets och rådets direktiv om ändring av direktiv 2013/11/EU om alternativ tvistlösning vid konsumenttvister samt direktiven (EU) 2015/2302, (EU) 2019/2161 och (EU) 2020/1828.

⁶⁷ Kommissionens rekommendation (EU) 2023/2211 av den 17 oktober 2023 om kvalitetskrav för tvistlösningsförfaranden som erbjuds av marknadsplatser online och branschorganisationer i unionen.

⁶⁸ Inklusive t.ex. Google Shopping, Amazon Marketplace, Meta Marketplace. Hela förteckningen över utsedda grindvakter finns här: [Utsedda grindvakter enligt förordningen om digitala marknader](#).

de samordnade åtgärderna inom ramen för andra rättsliga ordningar. Kommissionen kommer att stödja medlemsstaterna genom de nya tjänstemännen med ansvar för förordningen om digitala tjänster vid sina representationer och genom samordning i den europeiska nämnden för digitala tjänster.

- Utvärdera hur förordningen om digitala tjänster samverkar med andra rättsakter.
- Fortsätta att stödja nätverket för konsumentskyddssamarbete, bland annat genom sin eLab-verktygslåda för bevisinhämtning.
- Fortsätta att arbeta med en eventuell översyn av förordningen om konsumentskyddssamarbete.
- Uppmana medlagstiftarna att snabbt anta det ändrade direktivet om alternativ tvistlösning.
- Prioritera genomdrivandet av förordningen om digitala marknader när det gäller digitala grindvaktens påverkan på e-handelssektorn.

2.4. Bättre tillsynskapacitet med hjälp av digitala verktyg

Digitala lösningar kan i hög grad underlätta tillsynen över e-handelslandskapet och hjälpa myndigheter och legitima marknadsaktörer att säkerställa att EU-lagstiftningen efterlevs.

Först och främst prioriterar kommissionen ett effektivt införande av det digitala produktpasset i enlighet med förordningen om ekodesign för hållbara produkter, batteriförordningen och annan relevant sektorslagstiftning. På sikt kommer de flesta fysiska varor som släpps ut på EU-marknaden eller tas i bruk att behöva ett digitalt produktpass. Enligt förordningen om ekodesign för hållbara produkter planeras antagandet av sektorsvisa delegerade akter som gradvis kommer att fastställa ekodesignkrav och införa det digitala produktpasset för specifika produktgrupper. Den första arbetsplanen, som fastställer vilka produkter som ska prioriteras de närmaste åren, kommer att antas i april 2025. Det kommer att medföra en helt ny nivå av transparens och spårbarhet längs produkternas värdekedjor och tillhandahålla relevant information om sådant som produktens tekniska prestanda, ursprung, material och miljöpåverkan samt rekommendationer om reparationer, återvinning och bortskaffande, via ett system som innebär minimal administrativ börda för deltagande företag.

Kommissionen ämnar också föreslå **att systemet med digitala produktpass även ska användas inom andra politikområden, där det kan fungera som ingångspunkt för ytterligare produktspecifik information och dokument såsom intyg om överensstämmelse.**

Det digitala produktpasset kommer, tillsammans med EU:s tullkontaktpunkt och senare EU:s tulldatacentral, även att **förenkla arbetet för tullmyndigheter, marknadskontrollmyndigheter och ekonomiska aktörer** när en produkt kommer in på EU-marknaden. När den berörda bedömningen av överensstämmelse och spårbarhetsinformationen konsolideras i en enda identifierare kan tullmyndigheterna på ett effektivare sätt kontrollera att all nödvändig produktinformation anges i det digitala produktpasset. Tullmyndigheterna kommer också att använda den information som tillhandahålls via det digitala produktpasset för riskhanteringsändamål och för att rikta sina kontroller. Detta kommer inte bara att minska kostnaderna för de nationella tillsynsorganen utan även förbättra produktsäkerheten avsevärt på den inre marknaden och förenkla vardagen för de företag som uppfyller kraven.

Dessutom kommer ett antal it-verktyg och databaser att hjälpa de behöriga myndigheterna, och ibland onlinemarknadsplatserna, att upptäcka olagliga produkter. Kommissionen

förbereder ett projekt **för att integrera de befintliga databaserna**, och som ett första steg ska t.ex. EU:s Safety Gate och tullriskhanteringssystemet slås ihop **till ett enda, interoperabelt system** som kommer att öka synergier för information som samlas in av olika myndigheter och säkerställa interoperabilitet med det digitala produktpasset. Detta bör göra det lättare för berörda myndigheter att snabbare upptäcka och spåra icke-överensstämmande produkter. Det bör göra det möjligt för onlinemarknadsplatser att effektivare reagera på hot och införa stickprovskontroller av produkter.

Slutligen ställer kommissionen nya **AI-baserade spindelprogram** till marknadskontrollmyndigheternas förfogande. Spindelprogrammet e-Surveillance WebCrawler finns redan tillgängligt och används för rapportering av återkommande farliga produkter som redan finns förtecknade i Safety Gate och genererar automatiska begäranden om avlägsnande. Kommissionen har utvecklat spindelprogram för att identifiera produkter som inte överensstämmer med ekodesign- och energimärkningskraven. Kommissionen planerar även att under 2025 tillhandahålla ett annat spindelprogram för automatiserade sökningar efter potentiella icke-överensstämmande produkter på onlinemarknadsplatser⁶⁹.

Kommissionen kommer att göra följande:

- Prioritera införandet av det digitala produktpasset inom olika produktkategorier. Anta en första handlingsplan senast i april 2025.
- Sträva efter att integrera de befintliga databaserna till ett interoperabelt system, med fokus på Safety Gate och tullriskhanteringssystemet (CRMS2) som ett första steg, i början av 2025.
- Fortsätta att förse marknadskontrollmyndigheterna med e-Surveillance WebCrawler för återkommande farliga produkter och tillhandahålla ett annat spindelprogram för upptäckt av nya produkter.

2.5. Säkra konsumenternas egenmakt, tillhandahålla bättre information åt näringsidkare och uppmuntra frivilliga åtgärder

Medvetandehöjande åtgärder, utbildning och information är kraftfulla verktyg för att ge konsumenterna egenmakt att göra val som överensstämmer med deras egna intressen och värderingar. De är också verkningsfulla verktyg för att avskräcka näringsidkare från att medverka till försäljning av farliga, varumärkesförfalskade eller på annat sätt icke-överensstämmande produkter.

Kommissionen stöder ett antal åtgärder för att informera konsument online. Exempelvis kommer ekodesignkraven för textilier och andra produkter enligt förordningen om ekodesign för hållbara produkter att ge konsumenterna bättre information om hållbarhetsaspekter, som t.ex. miljöpåverkan, energianvändning, reparerbarhet och hållbarhetstid. Kommissionen kommer också att stödja **fortbildning för personal vid konsumentorganisationer i medlemsstaterna** genom den kommande fasen av **ConsumerPRO-programmet för ”utbildning av utbildare”**, så att konsumentorganisationerna kan tillhandahålla mer individanpassade råd ute på fältet om hållbara köpvanor.

⁶⁹ Det kommer att granska produkterbjudanden och konsumentrecensioner med hjälp av nyckelord som tyder på potentiell bristande överensstämmelse och som valts ut av marknadskontrollinspektörer samt datalistor över icke-överensstämmande produkter.

Kommissionens förslag till förordning⁷⁰ om CountEmissions EU syftar också till att förbättra transparensen när det gäller utsläpp i samband med leveranser, genom att fastställa gemensamma regler om redovisning av utsläpp av växthusgaser från transporttjänster.

De senaste 20 åren har **nätverket av europeiska konsumentcentrum (ECC-nätverket)**, där **kommissionen är en av medgrundarna**, utbildat konsumenter i EU om deras rättigheter på den inre marknaden och hjälpt dem att lösa gränsöverskridande tvister⁷¹, ECC-nätverket kommer att intensifiera sina informationskampanjer om konsumenträttigheter, potentiella risker och prövningsmekanismer i samband med onlineköp, med **fokus på näringsidkare från länder utanför EU**. De kan också föra dialoger med onlinemarknadsplatser.

EU har också ett antal andra ramar för medvetandehöjande åtgärder, ömsesidigt bistånd och frivilliga åtgärder som anammats av onlinemarknadsplatser och andra onlineplattformar, civilsamhället och branschföreträdare. Några sådana exempel är EU:s produktsäkerhetslöfte⁷² – med elva deltagande plattformar, samförståndsavtalet mot varumärkesförfalskade produkter – som för samman onlinemarknadsplatser och varumärken – samt EU:s internetforum – som först fokuserade på terrorisminnehåll online, men som också omfattar åtgärder och ett kunskapspaket för bekämpande av drogförsäljning online som ger underrättelser om nyckelord och taktik som används av narkotikahandlare online.

Kommissionen kommer att göra följande:

- Stödja ytterligare informationskampanjer, med fokus på näringsidkare från länder utanför EU, bland annat genom nätverket av europeiska konsumentcentrum (ECC-nätverket).
- Stödja fortbildning för personal vid konsumentorganisationer i medlemsstaterna genom ConsumerPRO-programmet, så att de kan ge konsumenterna mer individanpassade råd.
- Uppmana medlagstiftaren att anta förslaget till förordning om CountEmissions EU.
- Fortsätta att stödja och ge incitament för frivilligt samarbete mellan onlinemarknadsplatser och andra berörda parter genom sådana forum som EU:s produktsäkerhetslöfte+, samförståndsavtalet mot varumärkesförfalskade produkter eller EU:s internetforum.

2.6. Bilateralt samarbete och handelsaspekter

Den oro som kommissionen belyser i detta meddelande och som beror på importerade leveranser av lågt värde delas av resten av världen. Andra jurisdiktioner utreder eller tillämpar redan olika åtgärder, t.ex. att sänka eller avskaffa undantag av mindre betydelse när det gäller tullar, att införa mervärdesskatt på försändelser av mindre betydelse eller att stärka det egna regelverket för e-handelsplattformar.

Det är också extremt viktigt att utbilda försäljare i tredjeländer bättre. Exempelvis kommer kommissionen, mot bakgrund av det stora antalet produkter som importeras från Kina, att fortsätta sina informationsåtgärder och utbildningsåtgärder avseende EU:s produktsäkerhetsregler riktade till kinesiska företag via projektet Speac (produktsäkerhet för andra konsumentprodukter än livsmedel i EU och Kina), som har haft över 800 000 deltagare sedan 2021.

Mer allmänt har Europeiska kommissionens generaldirektorat för rättsliga frågor och konsumentfrågor och Folkrepubliken Kinas allmänna tullmyndighet undertecknat en

⁷⁰ Räkna dina transportutsläpp – ”CountEmissions EU”.

⁷¹ https://commission.europa.eu/live-work-travel-eu/consumer-rights-and-complaints/resolve-your-consumer-complaint/european-consumer-centres-network-ecc-net_sv.

⁷² Produktsäkerhetslöfte – Europeiska kommissionen.

administrativ överenskommelse om samarbete om produktsäkerhet och en medföljande handlingsplan om produktsäkerhet för andra konsumentprodukter än livsmedel som säljs online.

Samtidigt står kommissionen beredd att när som helst vidta lämpliga åtgärder för att säkerställa att EU-standards följs och skydda europeiska konsumenter och företag.

Om EU:s näringsliv tillhandahåller tillräcklig bevisning för att dumpad eller subventionerad import orsakar skada kommer kommissionen att undersöka de alternativ som finns att tillgå, även inom ramen för handelspolitiska skyddsinstrument. Kommissionen kommer också att analysera alla bevis för förekomsten av olagliga subventionssystem, i synnerhet exportsubventioner av varor och subventioner av relevanta tjänster som erbjuds i EU, mot bakgrund av de regler som är lämpliga. I detta sammanhang kommer kommissionen att överväga alla möjligheter till prövning som finns enligt internationella regler och EU-rätten.

Kommissionen kommer att göra följande:

- Fortsätta det bilaterala samarbetet med avsändarländer för importerade varor, genom medvetandehöjande åtgärder och utbildning om EU:s produktsäkerhetsregler för tredjepartssäljare samt genom bilateralt samarbete med myndigheter i tredjeländer.
- Analysera alla bevis för förekomsten av dumpning eller olagliga subventionssystem i tredjeländer.

3. SLUTSATS

I juli 2024 aviserade kommissionens ordförande Ursula von der Leyen att en av kommissionens prioriteringar var att ”hantera utmaningarna med e-handelsplattformar så att konsumenter och företag gynnas av lika villkor som bygger på verkningsfulla tull-, skatte- och säkerhetskontroller och normer för hållbarhet”⁷³. Med detta meddelande lägger kommissionen fram en omfattande EU-verktygslåda med en rad samordnade åtgärder för att uppnå detta mål. Frågans brådskande karaktär bekräftas av den kraftiga ökningen av icke-överensstämmande produkter som importeras till EU, den skada som de orsakar konsumenter och företag, den påverkan som de har på miljön och de påfrestningar som detta innebär för medlemsstaternas myndigheter.

Kommissionen understryker behovet av snabba samordnade åtgärder, med aktivt stöd av medlagstiftarna och medlemsstaterna och deras nationella myndigheter samt ansvarsfulla branschaktörer, konsumentorganisationer och internationella partner.

Kommissionen kommer inom ett år att bedöma effekterna av de åtgärder som aviseras i detta meddelande. Mot bakgrund av resultaten, och i samråd med berörda myndigheter i medlemsstaterna och berörda parter, kommer kommissionen att ta ställning till om de befintliga ramar och verkställighetsåtgärder som är tillämpliga på importerade e-handelsvaror som levereras direkt till konsumenter är ändamålsenliga, eller om ytterligare åtgärder och förslag krävs för ett samstämmigt genomförande och en robust kontroll av att EU-reglerna efterlevs.

⁷³ [Politiska riktlinjer 2024–2029](#), | [Europeiska kommissionen](#).