



Brüsszel, 2025. február 7.  
(OR. en)

6047/25

COMPET 60  
MI 74  
ENFOCUSTOM 24  
CONSOM 20  
ENV 64  
RC 7

## FEDŐLAP

|                    |                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Küldi:             | az Európai Bizottság főtitkára részéről Martine DEPREZ igazgató                                                                                                                                                          |
| Az átvétel dátuma: | 2025. február 6.                                                                                                                                                                                                         |
| Címzett:           | Thérèse BLANCHET, az Európai Unió Tanácsának főtitkára                                                                                                                                                                   |
| Biz. dok. sz.:     | COM(2025) 37 final                                                                                                                                                                                                       |
| Tárgy:             | A BIZOTTSÁG KÖZLEMÉNYE AZ EURÓPAI PARLAMENTNEK, A TANÁCSNAK, AZ EURÓPAI GAZDASÁGI ÉS SZOCIÁLIS BIZOTTSÁGNAK ÉS A RÉGIÓK BIZOTTSÁGÁNAK<br>A biztonságos és fenntartható elektronikus kereskedelem átfogó uniós eszköztára |

Mellékelten továbbítjuk a delegációknak a következő dokumentumot: COM(2025) 37 final.

Melléklet: COM(2025) 37 final



Brüsszel, 2025.2.5.  
COM(2025) 37 final

**A BIZOTTSÁG KÖZLEMÉNYE AZ EURÓPAI PARLAMENTNEK, A  
TANÁCSNAK, AZ EURÓPAI GAZDASÁGI ÉS SZOCIÁLIS BIZOTTSÁGNAK ÉS A  
RÉGIÓK BIZOTTSÁGÁNAK**

**A biztonságos és fenntartható elektronikus kereskedelem átfogó uniós eszköztára**

Az e-kereskedelem forradalmasította a fogyasztók és a vállalkozások – köztük a kis- és középvállalkozások (kkv-k) – közötti interakció módját, és számos előnnyel jár az uniós gazdaság egésze számára. Ugyanakkor az online vásárolt és az EU-ba közvetlenül a fogyasztóknak importált áruk számának közelmúltbeli megugrásával fokozódtak az e-kereskedelemmel kapcsolatos kihívások. Ezek közé tartozik a nem megfelelő termékek által a fogyasztók egészségére és biztonságára gyakorolt káros hatás, a visszafordíthatatlan környezeti károk és a negatív szénlábnyom kockázata, valamint a jogkövető vállalkozások versenyképességére gyakorolt negatív hatás.

Az EU támogatja az olyan e-kereskedelem jövőképét, amely megerősíti a fenntarthatóságot, a kényelmet, a biztonságot és a megbízhatóságot, és a digitális átállás eszközeként szolgál, összhangban a digitális évtized 2030-ra vonatkozó céljaival. Az e-kereskedelemben elő kell mozdítania az innovatív és felelős vállalkozásokat, miközben tisztességes kereskedelmi gyakorlatokat alkalmaz és megfelel az uniós jogszabályoknak.

Ez a közlemény felvázolja, hogy a Bizottság milyen átfogó megközelítést alkalmaz az e-kereskedelemből származó behozatalok jelentette kihívásoknak a teljes életciklusuk során történő kezelésére. A Bizottság közli jogérvényesítési prioritásait, és az összes érintett hatóság közötti megerősített együttműködésre és koordinációra szólít fel. Ennek az együttműködésnek biztosítania kell, hogy az e-kereskedelmen keresztül közvetlenül a fogyasztóknak szállított importált termékek megfeleljenek az uniós szabályoknak és a tisztességes kereskedelmi gyakorlatoknak. E cél elérése érdekében a Bizottság felszólítja a tagállamokat és illetékes hatóságait, hogy vállaljanak proaktív szerepet az e-közleményben felvázolt kulcsfontosságú intézkedések nyomon követésében és végrehajtásában. Emellett a Bizottság intézkedéseket határoz meg annak érdekében, hogy a vám- és piacfelügyeleti hatóságok reziliensebbé és hatékonyabbá váljanak, különösen a vámunió reformjának eredményes végrehajtása révén, mivel az egyrészt megszüntetné az elhanyagolható értékű küldeményekre vonatkozó vámmentességet, másrészt fokozná az ellenőrzési kapacitásokat, valamint a közvetlenül a fogyasztóknak szállított importált áruk megkülönböztetéstől mentes kezelési díjának esetleges bevezetése révén. A Bizottság felkéri a piaci és intézményi érdekelt feleket, hogy működjenek együtt ennek elérése érdekében.

## 1. TENDENCIÁK ÉS KIHÍVÁSOK AZ E-KERESKEDELEMBŐL SZÁRMAZÓ BEHOZATAL TERÉN

Az e-kereskedelem a fogyasztók online vásárlási szokásainak szerves részévé vált. Az európaiak 70 %-a rendszeresen vásárol termékeket online<sup>1</sup>, mind az eladók webshopjaiból, mind az online piactereken keresztül. A fogyasztók 76 %-a úgy véli, hogy 2030-ra a termékek és szolgáltatások online vásárlása és értékesítése Európa legfontosabb digitális technológiai közé fog tartozni<sup>2</sup>.

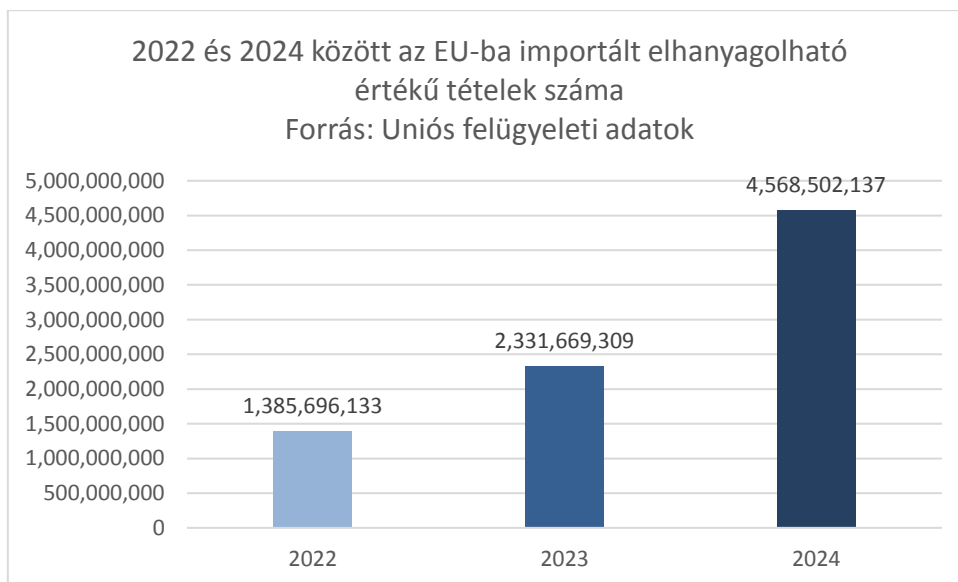
Az elmúlt években különösen az online piacterek jelentős növekedést tapasztaltak, regionális szinten pedig több nemzetközi szereplő és számos európai vállalkozás jelent meg az élvonalban. Az online piacterek ajánlatai termékek széles körét foglalják magukban, amelyeket gyakran az alacsony árak és az egyszerű vásárlási folyamat, valamint a gyors és olcsó kézbesítés tesz vonzóvá. Az online piacterek megnyitották az utat a fogyasztási cikkek nemzetközi kereskedelme előtt: a fogyasztókat az eladók széles körével kapcsolják össze, a

<sup>1</sup> 2023. évi Eurobarométer-adatok, elérhetők itt: [E-commerce statistics for individuals - Statistics Explained](#).

hagyományos márkáktól kezdve a kistermelőig és az induló innovatív vállalkozásokig az EU-ban és világszerte. Gyakran hibrid üzleti modellel rendelkeznek, így nemcsak közvetítőként járnak el a fogyasztók és a vállalkozások között, hanem közvetlenül a fogyasztóknak is értékesítenek, és jelentős gyártási és forgalmazási csatornákat támogatnak az EU-n kívül.

**Az e-kereskedelem a kereskedelmi és digitális innováció olyan tere,** amely személyre szabott ajánlatokat és ajánlásokat, valamint mesterséges intelligencián alapuló optimalizálást, marketingmegoldásokat és alkalmazásokat kínál a fogyasztók számára.

**A közvetlenül az EU-s fogyasztók által behozott e-kereskedelmi áruk mennyisége az elmúlt években megugrott, és várhatóan gyors ütemben fog tovább növekedni,** részeseülve az elhanyagolható értékű (150 EUR-ig terjedő) küldeményekre vonatkozó jelenlegi vámmentesség előnyeiből. Az uniós felügyeleti adatok szerint 2024-ben 4,6 milliárd ilyen elhanyagolható értékű terméket importáltak az EU-ba. Ez közel duplája a 2023-ban regisztrált számnak (2,4 milliárd), és több mint háromszorosára nőtt 2022 óta (1,4 milliárd). Ez napi 12 millió elhanyagolható értékű **tételnek** felel meg.



2024-ben az EU-ba érkező, legfeljebb 150 EUR értékű e-kereskedelmi szállítmányok 91 %-a Kínából érkezett, és volumenük 2023 és 2024 között több mint kétszeresére, 1,9 milliárdról 4,17 milliárdra nőtt. Ez a növekedés egybeesik egyes online piacterek rendkívül gyors növekedésével. A Temu és a SHEIN exponenciálisan nőtt az uniós piacon, és a felhasználók száma 2024-ben néhány hónap alatt több mint 75 millióra nőtt EU-ban. A minden felületen megjelenő online hirdetések, az alacsony árak és a szupergyors kézbesítés lehetővé tette, hogy az elhanyagolható értékű áruk ilyen online piactereken keresztül kínálata erős keresletet teremtett.

A közvetlenül a fogyasztóknak szállított importárak számának gyors növekedése jelentős kihívásokat támaszt, amelyekkel haladéktalanul foglalkozni kell, különösen akkor, ha az importált termékek esetleg nem felelnek meg az uniós jogoknak. Például az EU határain lefoglalt, a kkv-k szellemi tulajdon-jogait sértő hamis termékek mintegy felét online vásárolták meg<sup>2</sup>.

<sup>2</sup> EUIPO & OECD, Misuse of E-Commerce for Trade in Counterfeits, 2021, [EUIPO\\_OECD\\_misuse-e-trade-trade-incounterfeits\\_study\\_en.pdf \(europa.eu\)](#). A behozott hamisított áruk az EU-ba belépő összes áru 5,8 %-át teszik ki, lásd: EUROPOL & EUIPO, Intellectual Property Crime Threat Assessment, 2022, [Jelentés. Intellectual property crime threat assessment 2022\\_2.pdf \(europa.eu\)](#).

**A nem biztonságos, hamisított vagy más módon nem megfelelő termékek megnövekedett mennyisége súlyos biztonsági és egészségügyi kockázatot jelent a fogyasztók számára, fenntarthatatlan hatást gyakorol a környezetre, és tisztességtelen versenyt idéz elő a jogszerű vállalkozások számára, ami jelentős hatással van az EU versenyképességére a különböző ágazatokban. A fogyasztók által közvetlenül az EU-ba importált termékek száma a hatóságokra is fenntarthatatlan terhet ró.**

### **1.1. Biztonság és termékmegfelelőség**

**A veszélyes, hamisított vagy más módon nem megfelelő termékek hatással vannak az egyének mindennapi életére.** A fogyasztók maguk is úgy vélik, hogy a nem megbízható online eladók jelenléte a legnagyobb személyes hatással járó online kihívások közé tartozik<sup>3</sup>. Egészségüket és biztonságukat súlyos kockázatok fenyegetik, beleértve a gyerekeket is, tekintettel sajátos szükségleteikre és sebezhetőségükre.

Az Eurobarométer adatai szerint az európaiak többnyire ruhákat, cipőket, kiegészítőket, de kozmetikumokat és szépségápolási termékeket is vásárolnak az interneten<sup>4</sup>. Ha ezek a termékek nem felelnek meg az uniós szabályoknak vagy az alkalmazandó nemzeti jogszabályoknak, annak súlyos egészségügyi következményei lehetnek például a játékokban vagy kozmetikumokban található káros anyagok, a ruhákban vagy bútorokban található vegyi anyagok szintje, a hamisított gyógyszerek, a tiltott (szintetikus) kábítószeres és az új pszichoaktív anyagok, valamint az izomépítő szteroidok és a szexuális vágyfokozók miatt.

A biztonság tekintetében is közvetlen kockázatok állnak fenn: a bűnözők kihasználják az importált e-kereskedelmi áruk nagy mennyiségét tiltott áruk – például tiltott (szintetikus) kábítószeres és kábítószer-prekursorok, robbanóanyagok, tűzfegyverek vagy 3D-nyomtatott fegyverek és alkatrészek – terjesztésére. Ezeket gyakran a grey és dark weben értékesített kisebb csomagokon, néha pedig nyílt online piacokon keresztül terjesztik. Az e-kereskedelemnek mint a bűnözők terjesztési csatornájának kezelése fontos ahhoz, hogy hatékonyan fel lehessen lépni a változó biztonsági fenyegetésekkel szemben.

### **1.2. Fenntarthatósági szempontok**

**A közvetlenül a fogyasztókhoz szállított import e-kereskedelmi áruk számának növekedése az éghajlatra és a környezetre is nagyon súlyos káros hatást gyakorol.** Egyes online értékesített termékek rendkívül alacsony kiskereskedelmi árai nem tükrözik a gyártáshoz, a közvetlen szállításhoz és a termék teljes életciklusához kapcsolódó tágabb környezeti költségeket.

A környezeti költségek magukban foglalják az egyes anyagok vagy a fosszilis tüzelőanyagokból előállított energia árutermelésben való felhasználásából eredő megnövekedett szennyezést és éghajlati hatást is. Ráadásul ezek az áruk gyakran rossz minőségűek, ami azt jelenti, hogy nem energiahatékonyak, rövid az élettartamuk, és nem javíthatók könnyen.

Ezeket a termékeket gyakran különálló küldeményként szállítják a fogyasztókhoz. E gyakorlat szénlábnyoma jelentős. Ezt felerősíti a termékek rövid hasznos élettartama, az olyan kereskedelmi gyakorlatok, mint a „fast fashion”, a termékek esetleges visszaküldése, valamint a nagy mennyiségű visszaküldött vagy eladatlan termék megsemmisítése.

<sup>3</sup> A megkérdezett fogyasztók 27 %-a vélte úgy, hogy a „megbízhatatlan online eladók” gyakorolják rájuk a legnagyobb személyes hatást: a problémák listáján ez szerepel negyedikként, amelyet a személyes adatokkal való visszaélés, az online félretájékoztatás és a kiskorúak elégtelen védelme előz meg. [A digitális évtized – 2024. július – Eurobarométer felmérés.](#)

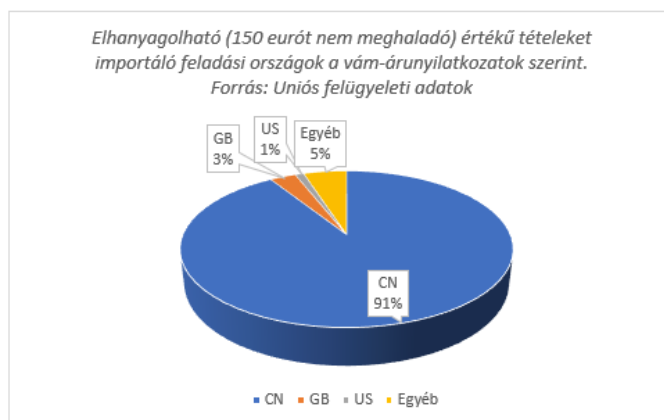
<sup>4</sup> Az online vásárlók 44 %-a vásárolt vagy rendelt ruhát, cipőt és tartozékot, 18 %-a pedig „kozmetikai és szépségápolási termékeket” vett [E-commerce statistics for individuals - Statistics Explained.](#)

Rövid élettartamuk végén maguk a nem megfelelő termékek és csomagolásaik problémát jelentenek a hulladékgazdálkodás tekintetében. Valószínű, hogy a hulladékkezelés költségeinek fedezésére szolgáló díjakat nem fizetik meg, és ezeket a termékeket gyakran nem lehet újrahasznosítani az előállításukhoz felhasznált anyagok miatt.

### 1.3. Tisztességtelen verseny és a versenyképesség csökkenése

**A közvetlenül a fogyasztóknak szállított import e-kereskedelmi áruk mennyiségének növekedése fokozottabb versenyhez is vezetett, többek között az uniós eladók és az EU-n kívül székhellyel rendelkező eladók között, akik kínálatukkal az uniós fogyasztókat célozzák meg.** Ez a verseny azonban tisztességtelenné válhat, és korlátozhatja az egyenlő versenyfeltételeket a jogszerű vállalkozások számára. Ha egyes eladók nem felelnek meg az uniós termékbiztonsági és fogyasztóvédelmi követelményeknek, elkerülik az előírt minőség, az anyagok biztonságossága, valamint a megfelelő nyilvántartás és jelentéstétel biztosításának költségeit. Ez azokra a vállalkozásokra is igaz, amelyek nem alkalmazzák az uniós környezetvédelmi normákat, vagy megkerülik a hulladékgazdálkodáshoz való hozzájárulást. A szabályoknak megfelelő eladók azonban viselik az átfogó jogi környezetből eredő a költségeket, és gazdasági hátrányba kerülnek a szabályokat be nem tartó kereskedőkhöz képest.

Emellett **a törvénytisztelő vállalkozások közvetlen veszteségeket szenvednek el.** Ha egy kkv például hamisítás vagy kalózkodás áldozatává válik, 34 %-kal kisebb a fennmaradási esélye, mint azoknak a kkv-knak, amelyek nem lettek a szellemi tulajdonhoz fűződő jogok megsértésének áldozatai<sup>5</sup>. Ez a különböző iparágak esetében nagy veszteségeket eredményez: a ruházati ipar éves értékesítése közel 12 milliárd EUR (a forgalom 5,2 %-a), a kozmetikai ipar 3 milliárd EUR (az értékesítés 4,8 %-a), a játékipar pedig 1 milliárd EUR (az értékesítés 8,7 %-a) veszteséget könyvelhet el<sup>6</sup>.



Ezenkívül **a nem uniós országokból származó áruk eladói vámmentességben részesülnek<sup>7</sup>, ha 150 EUR-t meg nem haladó értékű árukat (azaz elhanyagolható értékű árukat) szállítanak közvetlenül az uniós fogyasztóknak.** A ruházati cikkek jó példái ennek az eltérésnek: e bejelentett érték felett értékük 12 %-ának megfelelő behozatali vám vonatkozik rájuk. Ezeket az árukat tömegesen vásárolják a gyorsan növekvő piactereken,

<sup>5</sup> OECD/EUIPO (2023), Risks of Illicit Trade in Counterfeits to Small and Medium-Sized Firms, Illicit Trade, OECD Publishing, Párizs, <https://doi.org/10.1787/fa6d5089-en>.

<sup>6</sup> [A hamisítás gazdasági hatása a ruházati, kozmetikai és játékipari ágazatban az EU-ban – EUIPO \(europa.eu\)](#).

<sup>7</sup> Az 1186/2009/EK rendelet 23. cikke 150 EUR vámmentességi küszöbértéket állapít meg. A Bizottság javasolta e szabályok felülvizsgálatát – lásd lent, 6. o. és: [EU Customs Reform - European Commission](#).

például az AliExpressen, a Temun és a SHEIN-en, de más piactereken, valamint a közvetlen eladók webshopjaiban is elérhetők.

#### 1.4. Az EU átfogó jogi kerettel rendelkezik

**Az EU átfogó szabályrendszerrel rendelkezik, amely szabályozza az EU-ba importált termékek teljes életciklusát, és meghatározza az érintett szereplők felelősségi körét.** A közelmúltban több jogszabályt tettek naprakésszé, és jelenleg folynak a tárgyalások más – különösen vámügyi és környezetvédelmi jogszabályokat érintő – módosításokról.

A nem uniós országokból származó **termékek értékesítői**, akik közvetlenül szállítják termékeiket az uniós fogyasztókhoz, viselik az általános felelősséget az általuk az EU-ban forgalmazott termékek jogszerűségének biztosításaért. Ezeknek a termékeknek meg kell felelniük például a termékbiztonsági szabályozásnak, a fogyasztóvédelmi szabályoknak és az uniós vagy nemzeti jogon alapuló egyéb kötelezettségeknek. A legtöbb fogyasztási cikk esetében az eladónak ezenkívül rendelkezniük kell egy felelős gazdasági szereplővel az EU-ban, ami megkönnyíti az uniós jogszabályok érvényesítését<sup>8</sup>.

Minden eladónak meg kell felelnie a kiterjesztett gyártói felelősségre vonatkozó követelményeknek is azáltal, hogy pénzügyileg hozzájárul a hulladékká váló termékei kezeléséhez. Ez kiterjed az elektromos és elektronikus berendezésekre, az akkumulátorokra és a csomagolásra. A hulladékokról szóló módosított keretirányelv<sup>9</sup> elfogadásával ezt ki kell terjeszteni a textil- és textilverkötésű termékekre, valamint a lábbelikre is.

**Az online piacterek** – függetlenül attól, hogy az EU-ban telepedtek-e le vagy sem – felelősséggel tartoznak, ha nem tesznek eleget az áruk értékesítése során közvetítőként rájuk háruló konkrét kötelezettségeknek, különösen a digitális szolgáltatásokról szóló rendelet<sup>10</sup>, valamint más jogszabályok, például a nem biztonságos termékek esetében az általános termékbiztonsági rendelet<sup>11</sup>, a környezettudatos tervezésről szóló irányelv<sup>12</sup>, az energiacímkézésről szóló rendelet<sup>13,14</sup>, az anyagok és keverékek osztályozásáról, címkézéséről és csomagolásáról szóló rendelet<sup>15</sup>, a piacfelügyeletről szóló rendelet<sup>16</sup>, valamint az uniós fogyasztóvédelmi szabályok értelmében, amennyiben ezek a piacterek az uniós fogyasztókat célozzák. A digitális piacokról szóló jogszabály értelmében „kapuőrnek”<sup>17</sup> minősített

<sup>8</sup> A Bizottság hamarosan közzétesz egy jelentést, amelyben megvizsgálja azon követelmény végrehajtását, hogy bizonyos termékek esetében az (EU) 2019/1020 rendelet 4. cikkével összhangban az EU-ban letelepedett felelős gazdasági szereplővel kell rendelkezni.

<sup>9</sup> Javaslat – Az Európai Parlament és a Tanács irányelve a hulladékokról szóló 2008/98/EK irányelv módosításáról, COM(2023) 420 final.

<sup>10</sup> Az online piacterekre vonatkozó kötelezettségekkel kapcsolatos további részletekért lásd a 2.3.1. szakaszt.

<sup>11</sup> Az Európai Parlament és a Tanács (EU) 2023/988 rendelete (2023. május 10.) az általános termékbiztonságról.

<sup>12</sup> Az Európai Parlament és a Tanács 2009/125/EK irányelve (2009. október 21.) az energiával kapcsolatos termékek környezettudatos tervezésére vonatkozó követelmények megállapítási kereteinek létrehozásáról.

<sup>13</sup> Az Európai Parlament és a Tanács (EU) 2017/1369 rendelete (2017. július 4.) az energiacímkézés keretének meghatározásáról és a 2010/30/EU irányelv hatályon kívül helyezéséről.

<sup>14</sup> Az Európai Parlament és a Tanács (EU) 2024/1781 rendelete (2024. június 13.) a fenntartható termékek környezettudatos tervezésére vonatkozó követelmények megállapítási keretének létrehozásáról, az (EU) 2020/1828 irányelv és az (EU) 2023/1542 rendelet módosításáról, valamint a 2009/125/EK irányelv hatályon kívül helyezéséről.

<sup>15</sup> Az Európai Parlament és a Tanács (EU) 2024/2865 rendelete (2024. október 23.) az anyagok és keverékek osztályozásáról, címkézéséről és csomagolásáról szóló 1272/2008/EK rendelet módosításáról.

<sup>16</sup> Az Európai Parlament és a Tanács (EU) 2019/1020 rendelete (2019. június 20.) a piacfelügyeletről és a termékek megfelelőségéről, valamint a 2004/42/EK irányelv, továbbá a 765/2008/EK és a 305/2011/EU rendelet módosításáról.

<sup>17</sup> [A digitális piacokról szóló jogszabály által kijelölt „kapuőrök”.](#)



legnagyobb platformoknak piaci magatartásuk tekintetében is meg kell felelniük bizonyos kötelezettségeknek és tilalmaknak<sup>18</sup>.

Bizonyos feltételek mellett a piacterek felelősségre vonhatók a nem megfelelő vagy veszélyes termékek értékesítéséért is. Mentessülnek az eladók jogellenes magatartásáért való felelősség alól, azonban ez bizonyos feltételektől függ: ha nincs tudomásuk az általuk tárolt tartalom jogellenességéről, vagy e tényleges tudomásszerzést követően haladéktalanul intézkednek a termék eltávolítása érdekében. Mindenesetre a felelősség alóli feltételes mentesség csak akkor alkalmazandó, ha a piactér közvetíti a termék értékesítését, ami nem áll fenn például akkor, ha az eladó a piactér ellenőrzése vagy felügyelete alatt jár el. A piacterek akkor is felelősségre vonhatók a fogyasztóvédelmi jog megsértéséért, ha az eladók ajánlatait oly módon mutatják be, hogy a fogyasztó azt hiheti, hogy a terméket maga a piactér kínálja.

## **2. AZ EU MEGFELELŐ ESZKÖZÖKKEL RENDELKEZIK A KIHÍVÁS KEZELÉSÉHEZ, DE ÁTFOGÓ ÉS JÓL ÖSSZEHANGOLT MEGKÖZELÍTÉSRE VAN SZÜKSÉGE**

Európa megfelelő helyzetben van ahhoz, hogy megbirkózzon a közvetlenül a fogyasztóknak szállított e-kereskedelmi importárak kihívásaival. Többet kell azonban tenni az uniós szabályok helyes alkalmazásának biztosítása, valamint annak érdekében, hogy a végrehajtási rendszer hatékony és reziliens legyen, és ne terhelje túl az interneten értékesített és a piacot elárasztó, elhanyagolható értékű áruk mennyisége.

Ezzel a közleménnyel a Bizottság **egy átfogó megközelítést javasol az ilyen termékek nagy mennyiségben történő behozatalából eredő kockázatok és torzulások kezelésére.** Ennek a megközelítésnek **átfogónak** kell lennie, és **jól összehangolt intézkedéscsomagot kell magában foglalnia, amely bevonja különösen az európai intézményeket, a tagállamokat és az összes illetékes nemzeti hatóságot.**

**Először is, a Bizottság egy sor strukturális változtatást javasol a szabályozási keretben, különös tekintettel a vámügyi reformra és a környezetvédelmi intézkedésekre.** A Bizottság – a társjogalkotó támogatását kérve a vámreform-javaslat sürgős elfogadásához – kezdeményezi annak átgondolását, hogy miként lehetne tovább erősíteni a javasolt intézkedéseket a vámhatóságoknak nyújtott további támogatással, például az EU-ba közvetlenül a fogyasztóknak behozott árukra kivetett új, megkülönböztetéstől mentes kezelési díj révén. **(2.1.1. szakasz)** **A környezetvédelem tekintetében** a Bizottság támogatni fogja a fenntartható termékek környezettudatos tervezéséről szóló rendelet bevezetését és a kiterjesztett gyártói felelősségre vonatkozó meglévő szabályok tényleges alkalmazását. A Bizottság kéri a társjogalkotót, hogy fogadja el a hulladékokról szóló keretirányelv célzott felülvizsgálatát, és további jogszabályokra fog javaslatot tenni, nem utolsósorban a körforgásos gazdaságról szóló jogszabály révén. **(2.1.2. szakasz)**

A Bizottság ezt követően hangsúlyozza, hogy az online értékesített és az EU-ba importált veszélyes, hamisított vagy más módon nem megfelelő termékek elterjedése elleni **összehangolt végrehajtási intézkedéseket kiemeltként kell kezelni.** Ennek során teljes mértékben ki kell használni az ambiciózus uniós szabályozási keretet, és azt megfelelően össze kell hangolni a vámhatóságok, a piacfelügyeleti hatóságok és más illetékes nemzeti hatóságok között. A Bizottság **konkrét lépéseket terjeszt elő a hatékony együttműködés és a célzott intézkedések biztosítása érdekében.** **(2.2. szakasz)**

Emellett Európa rendelkezik a világ legmegbízhatóbb szabályozási keretével, amely szabályozza **a termékek fogyasztók számára történő online bemutatásának módját és**

---

<sup>18</sup> További részletekért lásd a 2.3.4. szakaszt.



**egyértelműen meghatározza az online piacterek felelősségi köreit.** Amint azt a Bizottság elnökének politikai iránymutatása<sup>19</sup> is hangsúlyozza, a gyorsaság, a koherencia és az egyszerűsítés kulcsfontosságú, nem utolsósorban a kisebb vállalatok egyenlő versenyfeltételeinek megteremtése és az arányos szabályozási terhek fenntartása szempontjából. **A Bizottság a digitális jogszabályok szigorú érvényesítésére és kiegészítő jellegére fog összpontosítani,** amelyeket valamennyi illetékes hatóság jól összehangolt intézkedései támogatnak. **(2.3. szakasz)**

Emellett **a digitális eszközök kulcsfontosságú szerepet játszhatnak** e közlemény célkitűzéseinek elérésében. A Bizottság bejelenti a korszerű és reziliens felügyeleti eszköztár támogatására irányuló intézkedéseit, amelyek különösen **a digitális termékútvéll, az illegális áruk felderítésére szolgáló MI-eszközök és a megosztott adatbázisok** használata révén valósulnak meg. **(2.4. szakasz)**

Nem utolsósorban, **a figyelemfelhívás és az oktatási tevékenységek** elengedhetetlenek a fogyasztók – köztük a kiskorúak – védelméhez és tudatos fogyasztói magatartásuk kialakításához, valamint annak elősegítéséhez, hogy a jogszerűen működő vállalkozások megfelelő termékeket kínáljanak az EU-ban. **(2.5. szakasz)**

Végezetül ezeket az intézkedéseket **a nemzetközi partnerekkel** és az importált termékek származási helye szerinti harmadik országokkal **folytatott párbeszédnek** kell kísérnie. Emellett a Bizottság továbbra is **figyelemmel kíséri a harmadik országok kereskedelmi gyakorlatait,** és továbbra is éberrel figyeli a tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatokat. **(2.6. szakasz)**

## **2.1. Strukturális reformok a nem megfelelő termékek behozatalának megfékezése és a környezet védelme érdekében**

### *2.1.1. A vámügyi reformcsomag*

A közvetlenül az uniós fogyasztókhoz – akik vámügyi szempontból importőrökké válnak – szállított e-kereskedelmi importárak mennyiségének meredek növekedése nem járt együtt a határokon a kezelési kapacitás megnövekedésével. 2024-ben mindössze hat tagállam hatóságai<sup>20</sup> voltak felelősek az online értékesített, közvetlenül importált áruk 89 %-ának felügyeletéért. Bár a vámhatóságok jelentik az első védelmi vonalat a határon a nem megfelelő és potenciálisan veszélyes termékek behozatalával szemben, az e-kereskedelmi behozatal pusztán mennyisége is nehézséget jelent számukra, amely már most is az összes behozatali árnyilatkozat több mint 97 %-át teszi ki<sup>21</sup>. Egyre nyilvánvalóbb, hogy a jelenlegi vámügyi eljárások és eszközök már nem felelnek meg a célnak, és a rendelkezésre álló erőforrások nem elegendőek az e-kereskedelmi forgalom által generált csomagok pusztán mennyiségének hatékony kezeléséhez.

2023 májusában a Bizottság ambiciózus vámügyi reformcsomagra irányuló javaslatot terjesztett elő<sup>22</sup>, amely magában foglalta i. az új Uniói Vámkódexet (UCC), ii. a legfeljebb 150 EUR értékű behozatalokra vonatkozó vámmentesség megszüntetésére és az elhanyagolható értékű küldeményekre vonatkozó egyszerűsített tarifális elbánás bevezetésére

<sup>19</sup> [https://commission.europa.eu/about/commission-2024-2029\\_hu](https://commission.europa.eu/about/commission-2024-2029_hu).

<sup>20</sup> Hollandia, Belgium, Franciaország, Magyarország, Olaszország és Németország; Forrás: Uniós felügyeleti adatok.

<sup>21</sup> Forrás: Uniós felügyeleti adatok.

<sup>22</sup> Javaslat – Az Európai Parlament és a Tanács rendelete az Uniói Vámkódexnek és az Európai Unió vámhatóságának a létrehozásáról, valamint a 952/2013/EU rendelet hatályon kívül helyezéséről – COM(2023) 258 final.

irányuló javaslatot<sup>23</sup>, valamint iii. az egyablakos importügyintézési rendszer (IOSS) hatályának az áruk értékétől függetlenül valamennyi árura történő kiterjesztésére irányuló javaslatot<sup>24</sup>.

**A javaslatok célja, hogy strukturálisan javítsák az uniós vámhatóságok azon képességét, hogy felügyeljék és ellenőrizzék a vámunióba belépő és onnan kilépő áruk áramlását, kezdve az online értékesített és közvetlenül a fogyasztóknak szállított termékekkel. A nemzeti vámhatóságokat egy új uniós vámhatóság támogatná, amely egy uniós vámügyi adatközpontot működtetne.**

Az uniós vámügyi adatközpont egy uniós elektronikus környezetet biztosítana a gazdasági szereplők számára a vámhatóságoknak történő jelentéstételhez, és integrálná a más hatóságoktól származó adatokat. Ez uniós szintű kockázatkezelési képességet tenne lehetővé. Az uniós vámhatóság képes lenne ezen információk alapján átvizsgálni az árukat, azonosítani a lehetséges kockázatokat még azelőtt, hogy az árukat szállításra berakodnák vagy azok ténylegesen megérkezzenek az EU-ba, és az ellenőrzésre vonatkozó ajánlásokat tehetne a tagállamoknak. Ez lehetővé teszi a vámhatóságok számára, hogy teljes körű áttekintést kapjanak az ellátási láncokról, előre jelezve a behozatal és a kivitel ellenőrzését. Ennek eredményeként a termékkövetelményeknek való megfelelés érvényesítése célzottabb és hatékonyabb lesz. Az uniós vámügyi adatközpont adatcsere révén lehetővé teszi a többi hatósággal való megerősített együttműködést, és ezáltal megkönnyíti az összehangolt ellenőrzéseket.

**A javaslatok összehangolják a héa- és vámszabályokat**, és megállapítanak, hogy az IOSS-ben nyilvántartásba vett online piacterek és értékesítők „vélelmezett importőrre” válnak, és beszedik a vonatkozó vámot és héát, biztosítják, hogy a vámterületre belépő áruk megfeleljenek más uniós követelményeknek, és az értékesítés pillanatában, az áruknak az uniós határra való megérkezése előtt adatokat szolgáltatnának a vámhatóságoknak. 2024-ben az IOSS-jogosultak a 150 EUR-t nem meghaladó értékű áruk behozatalának 92 %-át tették ki. Emellett az IOSS-jogosultak valamennyi uniós értékesítésüket bejelentenek az uniós vámügyi adatközpontnak, és mind héa-, mind vámügyi célokból a nyilvántartásba vétel szerinti tagállamuk lenne felelős a felügyeletükért (szemben a 27 potenciális rendeltetési hely szerinti tagállammal).

**A Bizottság kéri a társjogalkotót, hogy mielőbb fogadja el a vámreformra vonatkozó javaslatot**, és készen áll arra, hogy együttműködjön a társjogalkotóval **további olyan intézkedések bevezetésének megvizsgálásában, amelyek hatékonyabbá tennék az elhanyagolható értékű szállítmányok hatalmas mennyiségének kezelését, és támogatnák a vámhatóságokat.**

**Először is, a Bizottság szándékában áll, hogy a társjogalkotókkal közösen megvizsgálja az EU-ba közvetlenül a fogyasztók számára behozott e-kereskedelmi cikkek megkülönböztetéstől mentes kezelési díjának bevezetését, hogy az ilyen küldemények esetében csökkenjenek az uniós szabályoknak való megfelelés ellenőrzésének költségei.** Egy ilyen kezelési díjnak lehetővé kell tennie, hogy ennek az új üzleti modellnek egy fontos externáliáját az annak előnyeiből részesülő kiskereskedők és közvetítők internalizálják, nevezetesen azt, hogy egy másik, szigorúbb megközelítést kell alkalmazniuk annak biztosítása érdekében, hogy az egyedi csomagok hatalmas mennyisége megfeleljen a

<sup>23</sup> Javaslat – A Tanács rendelete a 2658/87/EGK rendeletnek az áruk távértékesítésére alkalmazandó egyszerűsített tarifális elbánás bevezetése tekintetében, valamint az 1186/2009/EK rendeletnek a vámmentességi küszöbérték eltörlése tekintetében történő módosításáról.

<sup>24</sup> Javaslat – A Tanács irányelve a 2006/112/EK irányelvnek az importált termékek távértékesítését elősegítő adóalanyokra vonatkozó héaszabályok tekintetében történő módosításáról.

követelményeknek. Ezért az ilyen kezelési díjat az importőrnek, azaz az online kiskereskedőnek vagy közvetítőnek kell viselnie, nem pedig a fogyasztóknak az importált csomag kézbesítési pontján.

Emellett figyelembe kell venni a kiemelt ellenőrzési területen azonosított **kockázatokból levont tanulságokat**<sup>25</sup>, valamint azt, hogy az uniós vámhatóság támogathatná-e a hatékonyabb vámellenőrzéseket, összhangban a tagállamok vámhatóságainak nyújtott operatív támogatással kapcsolatos küldetésével. E célból az uniós vámhatóságnak megfelelő operatív kapacitással kell rendelkeznie az e-kereskedelmi igények kielégítéséhez, valamint az e-kereskedelmen keresztül importált áruk megfelelőségének növeléséhez.

Tekintettel arra, hogy a mennyiségek rövid időn belül hatalmas mértékben és folyamatosan növekednek, és semmi nem utal arra, hogy csökkenni fognak, a Bizottság készen áll arra, hogy együttműködjön a társjogalkotókkal a vámügyi reform 2026-ra történő „előreütemezése” érdekében, beleértve az uniós vámhatóság létrehozásának és az uniós vámügyi adatközpontnak az előkészítését, kellően figyelembe véve a jelenlegi többéves pénzügyi keret pénzügyi korlátait.

#### *2.1.2. Egyértelmű szabályok és felelős gyakorlatok a környezet védelme érdekében*

**Arra is szükség van, hogy az EU fokozza a közvetlenül a fogyasztóknak szállított elhanyagolható értékű termékek behozatalának éghajlati és környezeti hatásainak csökkentésére irányuló erőfeszítéseit.**

A környezettudatos tervezésre és az energiacímkézésre vonatkozó uniós követelmények arra ösztönzik a gyártókat, hogy innovatívabbak legyenek és hatékonyabb termékeket állítsanak elő, tegyék lehetővé a fogyasztók számára, hogy megalapozott döntéseket hozzanak, és járuljanak hozzá az általános energiafogyasztás és a kibocsátások csökkentéséhez. A becslések szerint a szabályok be nem tartása miatt évente több mint 10 milliárd EUR összegű előny vesz el<sup>26</sup>.

Az uniós piacon forgalomba hozott termékekre vonatkozó ambiciózusabb fenntarthatósági követelményeket a fenntartható termékek környezettudatos tervezéséről szóló rendelet fogja bevezetni<sup>27</sup>. A fenntartható termékek környezettudatos tervezéséről szóló rendelet első munkatervét 2025 áprilisára tervezik, és ez fogja meghatározni a fenntarthatósági követelmények elfogadásához szükséges kiemelt termékcsoportokat, beleértve a fenntartható szállítási és visszaküldési lehetőségekkel kapcsolatos szempontokat is. Ezt követik majd 2025 júliusában az eladatlan fogyasztási cikkek megsemmisítésére, többek között az eladatlan textiltermékek és lábbelik megsemmisítésének tilalmára vonatkozó szabályok. Többek között a textiltermékek lesznek az első olyan termékcsoportok, amelyekkel felhatalmazáson alapuló jogi aktus foglalkozik.

A kiterjesztett gyártói felelősségre vonatkozó követelményeket a csomagolásról és a csomagolási hulladékról szóló rendelet<sup>28</sup>, az elemekről, illetve akkumulátorokról és a

---

<sup>25</sup> Lásd a 2.2.1. szakaszt.

<sup>26</sup> Lásd pl. az Európai Számvevőszék 2020/1. sz. különjelentését: [A környezettudatos tervezés és az energiafogyasztási címkézés terén az uniós fellépések jelentősen hozzájárulnak az energiahatékonyság javításához, ugyanakkor komoly késedelmek és gyakori szabálytalanságok is jellemzik őket.](#)

<sup>27</sup> Az Európai Parlament és a Tanács (EU) 2024/1781 rendelete (2024. június 13.) a fenntartható termékek környezettudatos tervezésére vonatkozó követelmények megállapítási keretének létrehozásáról, az (EU) 2020/1828 irányelv és az (EU) 2023/1542 rendelet módosításáról, valamint a 2009/125/EK irányelv hatályon kívül helyezéséről.

<sup>28</sup> Az Európai Parlament és a Tanács (EU) 2025/40 rendelete (2024. december 19.) a csomagolásról és a csomagolási hulladékról.

hulladékelemekről, illetve -akkumulátorokról szóló rendelet<sup>29</sup>, az elektromos és elektronikus berendezések hulladékairól szóló irányelv<sup>30</sup>, valamint a fluortartalmú üvegházhatású gázokról szóló rendelet<sup>31</sup> tartalmazza. **A Bizottság kéri a társjogalkotót, hogy mielőbb fogadja el a hulladékokról szóló keretirányelv célzott felülvizsgálatát**, amely mindenekelőtt kiterjesztett gyártói felelősségi követelményeket vezet be a textiltermékekre és lábbelikre vonatkozóan.

A hulladékokról szóló keretirányelv célzott felülvizsgálata, valamint a fenntartható termékek környezettudatos tervezéséről szóló rendelet alapján elfogadott, a textiltermékekre vonatkozó fenntarthatósági kritériumokról szóló, küszöbön álló felhatalmazáson alapuló jogi aktus meghatározza a textiltermékeket forgalomba hozók kiterjesztett gyártói felelősségi rendszerekhez való pénzügyi hozzájárulásainak öko-modulációjához szükséges elemeket: minél nagyobb szintű a fenntarthatóság, annál alacsonyabbak lesznek a díjak. Az EU-n kívüli és az EU-n belüli e-kereskedelmi szereplőkre ugyanazok a szabályok vonatkoznak, egyenlő versenyfeltételek és a fenntarthatóbb termékek uniós piacon történő forgalomba hozatalára vonatkozó azonos ösztönzők mellett.

**A Bizottság a tervek szerint javaslatot tesz a körforgásos gazdaságról szóló jogszabályra**, és ezzel összefüggésben meg fogja vizsgálni a kiterjesztett gyártói felelősségi megoldások továbbfejlesztésének lehetőségeit, beleértve a gyártók nyilvántartásba vételére szolgáló egyablakos ügyintézés, az uniós szabályok további harmonizációját, valamint a kiterjesztett gyártói felelősségi rendszerek más termékkategóriákra való kiterjesztését. A körforgásos gazdaságról szóló jogszabályra irányuló javaslat kidolgozása során a Bizottság különös figyelmet fog fordítani a hatékony gyakorlati végrehajtást célzó intézkedésekre.

A termékekre, a csomagolásra és a hulladékgazdálkodásra vonatkozó követelményeket az áruk e-kereskedelem útján történő forgalomba hozatalakor is hatékonyan kell érvényesíteni. Ehhez EU-szerte **erős környezetvédelmi jogérvényesítői hálózatra** van szükség, amely magában foglalja az ellenőröket és a rendőrséget is. Fokozni kell a jogérvényesítésre irányuló erőfeszítéseket és az európai jogérvényesítők közötti együttműködést.

A Bizottság meg fogja vizsgálni, hogy miként lehet biztosítani, hogy az egyes fogyasztási cikkek megsemmisítésének tilalmát és az e-kereskedelemre vonatkozó átláthatósági kötelezettségeket hatékonyan alkalmazzák, többek között a harmadik országbeli platformok is. Támogatni fogja továbbá a tagállamokat és a gazdasági szereplőket annak biztosításában, hogy a hamisított árukat csak végső esetben ártalmatlanítsák, és ehelyett az újrafelhasználatra vagy újrafeldolgozásra való előkészítésre összpontosítsanak<sup>32</sup>.

#### **A Bizottság:**

- Kéri a társjogalkotót, hogy mielőbb fogadja el a vámreformra vonatkozó javaslatot, és készen áll arra, hogy együttműködjön a társjogalkotóval további olyan intézkedések bevezetésének megvizsgálásában, amelyek segítenének csökkenteni az elhanyagolható értékű szállítmányok hatalmas mennyiségének felügyeletével járó költségeket, különösen az e-kereskedelmi árucikkek új, megkülönböztetéstől mentes kezelési díjának bevezetése

<sup>29</sup> Az Európai Parlament és a Tanács (EU) 2023/1542 rendelete (2023. július 12.) az elemekről, illetve akkumulátorokról és a hulladékelemekről, illetve -akkumulátorokról.

<sup>30</sup> Az Európai Parlament és a Tanács 2012/19/EU irányelve (2012. július 4.) az elektromos és elektronikus berendezések hulladékairól (átdolgozás).

<sup>31</sup> Az Európai Parlament és a Tanács (EU) 2024/573 rendelete (2024. február 7.) a fluortartalmú üvegházhatású gázokról, az (EU) 2019/1937 irányelv módosításáról és az 517/2014/EU rendelet hatályaon kívül helyezéséről.

<sup>32</sup> A Bizottság (EU) 2024/915 ajánlása (2024. március 19.) a hamisítás elleni küzdelemre és a szellemi tulajdon-jogok hatékonyabb érvényesítésére irányuló intézkedésekről.

révén.

- Úgy tervezi, hogy 2025 áprilisáig elfogadja a fenntartható termékek környezettudatos tervezéséről szóló rendelet szerinti első cselekvési tervet.
- Kéri a társjogalkotót, hogy mielőbb fogadja el a hulladékokról szóló keretirányelv célzott módosítását. A Bizottság szorosan együtt fog működni a tagállamokkal annak érdekében, hogy a harmadik országbeli e-kereskedelmi kiskereskedőkkel szemben hatékonyabban érvényesítse ezen irányelvet, az egyszer használatos műanyagokról szóló irányelvet, az elektromos és elektronikus berendezések hulladékairól szóló irányelvet, valamint a fenntartható termékek környezettudatos tervezéséről, a csomagolásról és a csomagolási hulladékról, valamint az elemekről, illetve akkumulátorokról szóló rendeletet.
- Javaslatot tervez tenni a körforgásos gazdaságról szóló jogszabályra, amely megvizsgálja a kiterjesztett gyártói felelősség továbbfejlesztését és a végrehajtás megerősítésének módjait.

## 2.2. Célzott intézkedések: az importált áruk összehangoltabb ellenőrzése

Sürgős prioritásként a Bizottság támogatni fog egy sor olyan célzott intézkedést, amelyek több hatóság képességeit használják ki az összes vonatkozó uniós szabály összehangolt végrehajtása során, ami azonnali eredményekhez, valamint további bizonyítékok gyűjtéséhez és a hosszú távú megfelelés biztosítására irányuló folyamatos erőfeszítésekhez vezet.

### 2.2.1. Kiemelt vámügyi ellenőrzési terület (PCA) a rövid távú eredmények és az összehangolt végrehajtási intézkedések tekintetében

**A Bizottság egy kiemelt ellenőrzési terület (PCA) keretében fogja koordinálni a vámellenőrzéseket<sup>33</sup>, amelyek az online piactereken vásárolt és közvetlenül az uniós fogyasztóknak szállított, jelentős biztonsági kockázatot jelentő és a meg nem felelés kockázatával járó harmadik országbeli termékekre összpontosítanak<sup>34</sup>.**

E határidős intézkedés keretében a vámhatóságok a piacfelügyeleti és más illetékes hatóságokkal együttműködve fokozni fogják e termékek importellenőrzését annak érdekében, hogy felmérjék biztonságukat és a belső piaci jogszabályoknak való megfelelésüket, feltárják a tiltott és veszélyes árukkal folytatott esetleges kereskedelmet, és információt cseréljenek a meg nem felelésről.

A közvetlen cél a megfelelés hiányának kezelése és annak biztosítása, hogy ezeket a veszélyes és nem megfelelő termékeket ne hozzák forgalomba, valamint a bünszervezetek elrettentése attól, hogy az e-kereskedelmet csempészútvonalként használják. Az intézkedés révén további bizonyítékokat gyűjtenek a nem megfelelő termékekről és az érintett gazdasági szereplőkről. Az intézkedésnek közvetlenül olyan eredményekhez kell vezetnie, amelyek orvosolják a megfelelés hiányát, és biztosítják, hogy az említett veszélyes és nem megfelelő termékeket ne hozzák forgalomba.

A PCA sikerének kulcsfontosságú tényezői lesznek a hatóságok közötti elkötelezettség és koordináció. A vámhatóságok célzottan az érintett küldeményeket ellenőrzik, és felfüggesztik azok átengedését. A piacfelügyeleti hatóságok saját termékterületükön szakértőként, és szükség esetén más szakhatóságokkal együtt meghatározzák, hogy az ellenőrzött termékek megfelelnek-e valamennyi vonatkozó jogszabálynak. Valamennyi meglévő eszközt és rendszert összehangolt módon kell használni a küldemények kiválasztására, az esetek

<sup>33</sup> Az Uniós Vámkódex 46. cikke (3) bekezdésének megfelelően.

<sup>34</sup> A termékek pontos listáját a tagállamokkal egyeztetve határozzák meg.

feldolgozására, a meg nem felelés megállapítására és a későbbi értékelések elvégzésére<sup>35</sup>. Az e megállapításokból származó kockázatelemzés alapján **bizonyos piaci szereplők, áruk vagy kereskedelmi forgalom** esetében szükség szerint fokozatosan intenzívebbé válnak a jövőbeli ellenőrzések. Minél magasabb a meg nem felelés aránya, annál nagyobbak kell lennie a következő szakaszokban az éberségi szintnek a végrehajtás és az elrettentés fokozása érdekében, hozzájárulva ezáltal az egyenlő versenyfeltételekhez azon vállalkozások számára, amelyek a megfelelés költségeit viselik.

Amennyiben a gazdasági szereplő nem tette meg a megfelelő és arányos korrekciós intézkedéseket a meg nem felelés megszüntetésére, és a meg nem felelés szisztematikusnak tűnik, a piacfelügyeleti hatóságoknak igénybe kell venniük a piacfelügyeleti rendelet alapján rendelkezésre álló korrekciós eszközöket, beleértve a termékek forgalomból való kivonását és visszahívását, a forgalmazásuk tilalmát, valamint a meg nem felelés szisztematikus jellegét is tükröző szankciók kiszabását<sup>36</sup>.

Ezt a PCA-intézkedést a vámügyi szakértői csoport<sup>37</sup> támogatná, szoros együttműködésben az illetékes piacfelügyeleti hatóságokkal és az EU Customs Alliance for Borders (uniós vámügyi szövetség, EUCABET) új szakértői csoportjával.

Ezzel párhuzamosan folytatódnak az olyan intézkedések, mint például az Európai Csalás Elleni Hivatalnak az e-kereskedelemben előforduló csalási minták – például az IOSS-hez kapcsolódó szabályokkal való visszaélés – elleni küzdelemre irányuló intézkedései.

**Középtávon** a PCA keretében gyűjtött tényeket és bizonyítékokat meg kell osztani a hatóságok szélesebb körével, és támogatni kell a vámügyi, piacfelügyeleti, környezetvédelmi, fogyasztóvédelmi és digitális szolgáltatási hatóságok közötti összehangolt végrehajtási intézkedéseket. A PCA különösen támogathatná a digitális szolgáltatásokról szóló rendelet végrehajtását és a fogyasztóbiztonsági hálózat intézkedéseit.

A PCA megállapításainak információkkal kell szolgálniuk a vámellenőrzési berendezések pénzügyi támogató eszközének<sup>38</sup> a tervek szerint 2025-ben elfogadásra kerülő harmadik többéves munkaprogramjához is, beleértve egy 100 millió EUR költségvetéssel rendelkező, az e-kereskedelemre vonatkozó külön felhívást is<sup>39</sup>.

**A Bizottság kéri a tagállamokat, hogy vegyenek részt a PCA-ban, és nyilvános jelentést tesz közzé a levont tanulságokról és a megállapításokról.**

---

<sup>35</sup> Például a vámügyi kockázatkezelési rendszer (CRMS2), az importellenőrzési rendszer (ICS2), az uniós SafetyGate biztonsági riasztórendszer, a piacfelügyeleti információs és kommunikációs rendszer (ICSMS), az (EU) 2017/625 rendelet (TRACES) 133. cikkének (4) bekezdésében említett számítógépes rendszer és az élelmiszer- és takarmánybiztonsági riasztási rendszer (RASFF).

<sup>36</sup> Vö. a piacfelügyeletről szóló (EU) 2019/1020 rendelet 16., 19. és 41. cikkével.

<sup>37</sup> A vámügyi szakértői csoport ellenőrzési és kockázatkezelési részlege, amely a tagállamok kockázatkezelési szakértőiből áll, és a piacfelügyeleti hatóságok részvételével ülésezik.

<sup>38</sup> A Bizottság az első két többéves munkaprogram (2021–2022, illetve 2023–2024) keretében már több mint 550 millió EUR-t különített el a határátkelőhelyek és a vámügyi laboratóriumok számára. Mivel a jelenlegi többéves pénzügyi keretben még több mint 440 millió EUR áll rendelkezésre, a program továbbra is támogatja és prioritásként kezeli az e-kereskedelmet. Az ilyen ellenőrzések további megerősítése érdekében hangsúlyozni kell az interoperabilitást (információcsere) és a berendezések más hatóságokkal (különösen a piacfelügyeleti hatóságokkal) való közös megosztását is.

<sup>39</sup> A keretösszeg célja az uniós vámhatóságok által végzett e-kereskedelmi ellenőrzés finanszírozása, de a vám- és piacfelügyeleti vagy egészségügyi hatóságok által közösen használt berendezések is támogathatók.

### 2.2.2. *A termékbiztonságra, a hamisítás elleni küzdelemre és a biztonság fokozására irányuló közös végrehajtási intézkedések*

A piacfelügyeleti rendelet és az általános termékbiztonsági rendelet biztosítja a tagállamok piacfelügyeleti hatóságainak a szükséges végrehajtási hatásköröket, többek között az online értékesített termékek tekintetében. Például eltávolítási végzéseket adhatnak ki a veszélyes vagy nem megfelelő termékek online üzletekből és online piacterekből való eltávolítására. A vizsgált termékeket és a kapcsolódó intézkedéseket be kell jelenteni a piacfelügyeleti információs és kommunikációs rendszerben (ICSMS), és a nem biztonságos termékekkel kapcsolatban hozott intézkedésekről a tagállamoknak értesíteniük kell az uniós Safety Gate biztonsági riasztórendszert<sup>40</sup>, amely a Bizottság által kezelt, nem élelmiszer jellegű veszélyes termékekre vonatkozó gyorsriasztási rendszer.

A PCA kezdeti tapasztalataiból merítve a Bizottság valamennyi tagállam számára nyitott, speciális **koordinált termékbiztonsági tevékenységet (CASP)** fog indítani, hogy javítsa a **vámhatóságok és a piacfelügyeleti hatóságok közötti strukturális együttműködést** az online értékesített termékek vagy termékkategóriák tekintetében, közösen értékelje a kockázatokat és azonosítsa a megfelelő korrekciós intézkedéseket. Emellett a Bizottság 2025-ben a fogyasztóbiztonsági hálózat keretében javasolni fogja a fogyasztóbiztonsági hálózat **közös terméktesztelési tevékenységeinek** elvégzését, amelyek lehetővé tennék a piacfelügyeleti hatóságok számára is, hogy személyazonosságuk felfedése nélkül mintát vegyenek az online értékesített termékekből. **A Bizottság kéri a tagállamokat, hogy aktívan vegyenek részt ezekben a tevékenységekben.**

2025 második negyedévében a **fogyasztóbiztonsági hálózat** elvégzi első termékbiztonsági ellenőrzését<sup>41</sup>, aminek célja, hogy ellenőrizze és érvényesítse az online leggyakrabban megrendelt termékkategóriák termékjegyzékeinek megfelelőségét. A Bizottság által biztosított uniós eSurveillance eszköz használatával a hatóságok a termékjegyzékekben szereplő biztonsági információk teljességére fognak összpontosítani, beleértve az uniós felelős személy adatait is, valamint az uniós Safety Gate biztonsági riasztórendszernek már bejelentett termékek felderítésére.

A Bizottság azon is dolgozik, hogy megerősítse a **vámügyi laboratóriumok európai hálózatát (CLEN)**<sup>42</sup>, amely elengedhetetlen a piacfelügyeleti, egészségügyi és vámhatóságok munkájának támogatásához. Emellett a piacfelügyeleti rendelet alapján **uniós vizsgálólétesítményeket** hoz létre a tagállami piacfelügyeleti hatóságok termékvizsgálati kapacitásának növelése érdekében<sup>43</sup>.

**A hamisított és egyéb tiltott termékek elleni új intézkedések között a Bizottság támogatja a Bűnügyi Fenyegetettség Elleni Európai Multidiszciplináris Platform (EMPACT) 2026–2029-es előkészítését.** Ennek során ki kell használni a bűnüldöző hatóságok – köztük a rendőrség, a vámhatóságok és az ügyészek – közötti koordinációt a bűncselekményekhez kapcsolódó káros, nem megfelelő és tiltott termékek kezelése érdekében. Emellett az **Európai**

<sup>40</sup> <https://ec.europa.eu/safety-gate/#/screen/home>.

<sup>41</sup> Egyidejű összehangolt ellenőrzési intézkedések.

<sup>42</sup> Az emberi és technikai erőforrások felhasználásának észszerűsítése, koordinálása és optimalizálása az uniós vámügyi laboratóriumok körében, amelyek főként a tiltott kábítószerekkel és pszichotrop anyagokkal, de ugyanakkor az élelmiszerekkel és italokkal, a textíliákkal vagy más gyártott árucikkkel, a műanyagokkal és más vegyi anyagokkal is foglalkoznak.

<sup>43</sup> Az (EU) 2019/1020 rendelet 21. cikke alapján uniós vizsgálólétesítményeket jelöltek ki számos termékágazatban, többek között a játékok, a rádióberendezések és a környezettudatos tervezés/energiacímkezés tekintetében.



**Csalás Elleni Hivatal (OLAF)** folytatja a fogyasztók egészségére és biztonságára káros hamisított áruk e-kereskedelelem útján történő csaldárd behozatalának kivizsgálását.

A Bizottság támogatja továbbá az európai innovációt (az európai innovátorok, gazdasági ágazatok és hatóságok konzorciuma) az e-kereskedelelem biztonságát szolgáló innovatív európai technológiák kifejlesztése érdekében<sup>44</sup>.

#### **A Bizottság:**

- Javasolja, hogy a piacfelügyeleti hatóságok együttműködésével hozzanak létre egy kiemelt ellenőrzési területet (PCA) az e-kereskedelemből származó, közvetlenül a fogyasztóknak szállított behozatalra vonatkozóan, és határozzanak meg egy középtávú célkitűzést, amely hozzájárul a szélesebb körű szabályok – köztük a digitális szabályozás – összehangolt alkalmazásához. A Bizottság kéri a tagállamok részvételét, és nyilvános jelentést tesz közzé a levont tanulságokról és a megállapításokról.
- Támogatja az új koordinált termékbiztonsági tevékenységet és más, az e-kereskedelmi termékek biztonságára összpontosító közös piacfelügyeleti fellépéseket, és kéri a tagállamokat, hogy aktívan vegyenek részt a munkában.
- A következő EMPACT-ciklus prioritásaival összhangban foglalkozni kell a tiltott áruk kereskedelme, valamint a körforgásos gazdasághoz – többek között az e-kereskedelemmel – kapcsolódó jogszabályokat sértő áruk elleni küzdelemmel.

### **2.3. A fogyasztók online védelmére vonatkozó uniós jogszabályok szigorú érvényesítése**

Az EU a világon egyedülálló, átfogó szabályrendszerrel rendelkezik a fogyasztók online védelmére, és nagyon egyértelmű felelősségi köröket határoz meg az online piacterek számára. A fogyasztóvédelmi vívmányok, valamint a digitális szolgáltatásokról szóló új rendelet és a digitális piacokról szóló jogszabály végrehajtása kiemelt prioritást jelent a Bizottság számára. A hatóságok és az összes érdekelt fél közötti összehangolt fellépések és szoros együttműködés kulcsfontosságúak, amint azt a közelmúltbeli vizsgálatok<sup>45</sup>, valamint a hamisítás elleni uniós eszköztárhoz hasonló keretek is mutatják<sup>46</sup>.

#### **2.3.1. Az online piacterek feladatai: A digitális szolgáltatásokról szóló rendelet**

A digitális szolgáltatásokról szóló rendelet uniós szintű szabályokat állapít meg az online közvetítőkre vonatkozóan, beleértve az eladókat és a fogyasztókat összekötő online piactereket is. A szabályok célja annak biztosítása, hogy a kereskedők csak olyan online piactereken értékesíthessenek termékeket, amelyek megfelelnek a vonatkozó termékbiztonsági és egyéb követelményeknek.

Az online piacterek kötelesek fellépni a szolgáltatásukon keresztül kínált illegális áruk ellen. Ez magában foglalja például a felhasználóbarát bejelentési-cselekvési és panasztételi mechanizmusok bevezetésének kötelezettségét, a megbízható bejelentőkkel való együttműködés kötelezettségét, a megtévesztő tervezési megoldások tilalmát, a reklámozásra

<sup>44</sup> Ez magában foglalja az uniós finanszírozású PARSEC (Parcel and Letter Security for Postal and Express Courier Flows, a postai szolgáltatásokkal és az expressz futárszolgálatokkal küldött csomagok és levelek biztonsága), iFLOWS (a postai szolgáltatásokkal az expressz futárszolgálatokkal szállított tiltott anyagok szkennelésére és felderítésére szolgáló fejlett technológiák), és ODYSSEUS kutatási projekteket.

<sup>45</sup> Lásd az Európai Bizottság által a digitális szolgáltatásokról szóló rendelet és a Fogyasztóvédelmi Együttműködési Hálózat keretében a fogyasztóvédelmi szabályok szerint folytatott összehangolt vizsgálatot a Temu ellen, lásd lent, 16. oldal.

<sup>46</sup> A Bizottság (EU) 2024/915 ajánlása (2024. március 19.) a hamisítás elleni küzdelemre és a szellemi tulajdonjogok hatékonyabb érvényesítésére irányuló intézkedésekről.

vonatkozó szabályokat és a részletes átláthatósági kötelezettségeket, beleértve azt is, hogy a termékeket hogyan ajánlják a fogyasztóknak.

Emellett meg kell felelniük az „ismerd az üzleti ügyfeledet” kötelezettségnek is, hogy visszatartsák a szabályokat be nem tartó eladókat attól, hogy piactereken keresztül kínálják termékeiket az EU-ban, és gyakorlati támogatást kell nyújtaniuk az uniós szabályokat nem alkalmazó kereskedők nyomon követéséhez. A gyakorlatban a piactereknek információkat kell gyűjteniük a kereskedőkről, mielőtt azok a termékeiket elkezdnék a platformon értékesíteni. Ez magában foglalja például a kereskedő azonosító adatait és elérhetőségeit, a fizetési számlájára vonatkozó információkat, a kereskedelmi nyilvántartási adatokat, valamint egy öntanúsítást, amely arra kötelezi a kereskedőt, hogy csak az uniós szabályoknak megfelelő termékeket kínáljon. 2025. február 17-ig a piactereknek minden tőlük telhetőt meg kellett tenniük annak érdekében, hogy összegyűjtsék és értékeljék a platformjukon egy éve, azaz 2024. február 17-én már jelen lévő kereskedőktől származó információkat. Az információkat folyamatosan kell bekérniük, és hasonló ellenőrzéseket kell végezniük minden olyan kereskedő esetében, aki csatlakozik a platformhoz, mielőtt azok termékeket kínálhatnának az EU-ban.

Felügyeleti szerepében a Bizottság különös figyelmet fordít e kötelezettség betartására, amely kulcsfontosságú eszköz arra, hogy visszatartsa a tisztességtelen eladókat attól, hogy az uniós fogyasztókat célozzák meg. A kereskedőtől gyűjtött információk alapvető fontosságúak a fogyasztók számára, de a platform saját korrekciós intézkedéseire is, például az illegális árukat ismételten kínáló kereskedők felfüggesztéséhez. Emellett az illetékes hatóságokat is szolgálhatja, például a termékbiztonsági szabályok felügyelete során. A digitális szolgáltatásokról szóló rendelet megkönnyíti az illetékes igazságügyi vagy közigazgatási hatóságok által kibocsátott, a jogellenes tartalmak – többek között az eladók által kínált illegális termékek – eltávolítására vonatkozó határozatok végrehajthatóságát.

A piactereknek biztosítaniuk kell a „beépített megfelelőséget”, azaz az interfészüknek lehetővé kell tennie a kereskedők számára, hogy rendelkezésre bocsássák a szerződéskötést megelőző valamennyi szükséges információt, valamint az alkalmazandó uniós jog szerinti egyéb megfelelési és termékbiztonsági információkat. Abban az esetben is tájékoztatniuk kell a fogyasztókat, ha szolgáltatásukon keresztül illegális terméket vásároltak.

A Bizottság huszonöt online platformot – köztük több online piacteret<sup>47</sup> – jelölt meg online óriásplatformként és keresőprogramként<sup>48</sup>, miután havonta átlagosan több mint 45 millió felhasználót értek el az EU-ban. Ezeknek a platformoknak szigorú intézkedéseket kell bevezetniük a szolgáltatásaik kialakítása, működése és használata által jelentett kockázatok értékelésére és csökkentésére. Ez magában foglalja azt is, hogy fel kell mérniük és mérsékelniük kell a nem megfelelő áruk terjesztésével kapcsolatos kockázatokat, a magas szintű uniós fogyasztóvédelmet érintő kockázatokat, illetve a népegészségüggyel, a kiskorúakkal és az egyének fizikai jólétével kapcsolatos kockázatokat.

**A Bizottság kiemelt prioritásként kezeli az ilyen kockázatokkal kapcsolatos végrehajtási intézkedéseket a kijelölt online piactereken, és fokozza az illetékes nemzeti hatóságokkal való együttműködést és koordinációt.**

**A Bizottság a digitális szolgáltatásokról szóló rendelet alapján vizsgálati intézkedéseket indított a SHEIN<sup>49</sup> és az Amazon<sup>50</sup> vonatkozásában, és 2024. március 14-én<sup>51</sup> hivatalosan**

<sup>47</sup> Amazon, AliExpress, Apple AppStore, Booking, Google Shopping, Google Play, SHEIN, Temu és Zalando.

<sup>48</sup> <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/list-designated-vlops-and-vloses>.

<sup>49</sup> <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/news/commission-requests-information-online-marketplaces-temu-and-shein-compliance-digital-services-act>.

**eljárást indított** az AliExpress, 2024. október 31-én<sup>52</sup> pedig a Temu ellen. Ez utóbbi vizsgálatot a Fogyasztóvédelmi Együtműködési Hálózat keretében végrehajtott összehangolt fellépés is kiegészíti<sup>53</sup>.

**A Bizottság továbbra is nyomon követi a megfelelést**, és szükség esetén olyan eljárásokat indít, amelyek keretében a leghatásosabb intézkedésekre összpontosíthat, mint például az „ismerd az üzleti ügyfeledet” kötelezettségekre, az illetékes hatóságoktól kapott eltávolítási vagy tájékoztatási végzéseknek az online piacterek általi szisztematikus betartására, támogatva az említett hatóságok összehangolt intézkedéseit és az általuk érvényesített jogszabályok alkalmazását. A Bizottság különös figyelmet fordít bizonyos piacterek hibrid üzleti modelljére, azaz azokra az esetekre, amikor közvetítőként járnak el, és maguk is közvetlen eladók, vagy ellenőrzést gyakorolnak az eladók felett<sup>54</sup>.

**A Bizottság emellett olyan összehangolt intézkedésekre is építeni fog, mint a PCA, valamint a Fogyasztóvédelmi Együtműködési Hálózattal végrehajtott intézkedések, és tudomásul veszi a digitális szolgáltatásokról szóló rendelet szerinti vizsgálataival kapcsolatos megállapításait.**

Törekedni fog továbbá arra, hogy **a megfelelő szakértelemmel rendelkező más uniós szervezetekkel, hivatalokkal és ügynökségekkel kötött megállapodások** – például az **Európai Unió Szellemi Tulajdoni Hivatalával (EUIPO)** kötött együttműködési megállapodás – révén javítsa képességeit azon e-kereskedelmi platformokkal kapcsolatos jogérvényesítési intézkedéseinek támogatása érdekében, amelyek esetében fennáll az a rendszerszintű kockázat, hogy hamisított árukkal árasztják el az Uniót.

Alapvető fontosságú, hogy Unió-szerte kiépüljön a **jogérvényesítők erős hálózata**, amelynek keretében összehangolják erőfeszítéseiket, megosztják az információkat, egyszerűsítik az intézkedéseket, valamint növelik a végrehajtási intézkedések és a szabályozási felügyelet általános hatását. A tagállamokon belül a digitális szolgáltatási koordinátorok az illetékesek a digitális szolgáltatásokról szóló rendelet végrehajtása tekintetében. **Ténylegesen be kell vonni más illetékes hatóságokat is**, különösen azokat, amelyek szakértelemmel és releváns kompetenciákkal rendelkeznek a termékbiztonság, a megfelelés és a fogyasztóvédelem terén. **A Digitális Szolgáltatások Európai Testülete** munkájának 2024. februári megkezdése óta az együttműködést előmozdító szabályozók alapvető hálózatává vált, és külön fogyasztóvédelmi munkacsoporttal rendelkezik, amely biztosítja a kapcsolatot a Fogyasztóvédelmi Együtműködési Hálózattal.

A bizonyítékok érdemibb összegyűjtése érdekében egyes tagállamok kezdeményezték az ágazatközi együttműködés létrehozását egy **nemzeti szintű e-kereskedelmi munkacsoporton** keresztül, amelynek tagjai a digitális szolgáltatási koordinátorok, valamint a fogyasztóvédelmi, piacfelügyeleti és vámhatóságok is. A Bizottság készen áll arra, hogy 2025-ben valamennyi tagállamban támogassa ilyen munkacsoportok létrehozását a Bizottság

---

<sup>50</sup> <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/news/commission-sends-request-information-amazon-under-digital-services-act>.

<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/news/commission-requests-information-amazon-under-digital-services-act>.

<sup>51</sup> <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/news/commission-opens-formal-proceedings-against-aliexpress-under-digital-services-act>.

<sup>52</sup> <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/news/commission-opens-formal-proceedings-against-temu-under-digital-services-act>.

<sup>53</sup> Lásd alább és a [https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip\\_24\\_5707](https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_24_5707) linken.

<sup>54</sup> Az online piactér által közvetlenül értékesített termékek esetében, vagy abban az esetben, ha a piactér ellenőrzést gyakorol az eladó felett, a digitális szolgáltatásokról szóló rendelet 6. cikkével összhangban megállapítható, hogy a szolgáltató vonható felelősségre az illegális termékek értékesítéséért.

képviselőire kiküldött, a digitális szolgáltatásokról szóló rendelet végrehajtásáért felelős tisztviselők segítségével, és biztosítsa, hogy azok hozzájáruljanak a **Digitális Szolgáltatások Európai Testületének** munkájához, valamint a digitális szolgáltatásokról szóló rendelet szerinti nemzeti és bizottsági végrehajtási intézkedésekhez.

Ezekkel az erőfeszítésekkel párhuzamosan a Bizottság 2025 novemberéig azt is értékelni fogja, hogy a **digitális szolgáltatásokról szóló rendelet hogyan működik együtt más jogi aktusokkal, például a fogyasztóvédelmi vívmányokkal és a termékbiztonsági szabályokkal**<sup>55</sup>. Adott esetben ezt a jelentést a **meglévő szabályok egyszerűsítésére irányuló javaslat kísérheti**.

### *2.3.2. A kereskedők és más online vállalkozások feladatai: a fogyasztóvédelmi szabályok előmozdítása és érvényesítése*

**Függetlenül attól, hogy online piacokon keresztül értékesítenek-e, az áruikat és szolgáltatásaikat az EU-ban kínáló kereskedőknek – beleértve a harmadik országokban letelepedett kereskedőket is – tiszteletben kell tartaniuk az uniós fogyasztóvédelmi jogszabályokat**<sup>56</sup>. A szabályok ugyanúgy alkalmazandók online, mint offline, és biztosítják a legmagasabb szintű fogyasztóvédelmet, például azáltal, hogy védik az EU-ban a fogyasztókat a megtévesztő gyakorlatokkal és csalásokkal szemben, és lehetővé teszik a fogyasztók számára, hogy tájékozott döntéseket hozzanak, és elkerüljék a rejtett költségeket vagy kockázatokat.

**Emellett az online piacok az interfészeiken keresztül befolyásolhatják a fogyasztói döntéseket**, többek között azáltal, hogy meghatározzák a keresési eredmények rangsorolását, ajánlásokat tesznek, de megtévesztő tervezési megoldások, függőséget okozó kialakítás, valamint agresszív vagy kényszerítő, személyre szabott hirdetések használatával is. A **digitális szolgáltatásokról szóló rendelet** tiltja az online piacokon a megtévesztő tervezési megoldásokat, és más gyakorlatokat is szabályoz, kötelezettségeket ír elő például a piacok interfészei és ajánlórendszerei kialakítása tekintetében, előírja a fogyasztók számára tett közleményeket, és megtiltja a piacoknak, hogy bizonyos típusú személyre szabott hirdetéseket jelenítsenek meg.

Az online piacokra az összes kereskedőre alkalmazandó általános uniós fogyasztóvédelmi jogszabályok rendelkezései is vonatkoznak, amelyek tiltják a fogyasztók döntéseit akadályozó tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatokat. A digitális méltányosság célravezetőségi vizsgálata<sup>57</sup> arra a következtetésre jutott, hogy a fogyasztóvédelmi jogszabályok nagyrészt elveken alapuló megközelítése nem nyújt kellő jogbiztonságot a digitális környezetben való alkalmazásukat illetően, a digitális szolgáltatásokról szóló rendeleten túl. A Bizottság azt tervezi, hogy javaslatot tesz a **digitális méltányosságról szóló jogszabályra** a fogyasztóvédelem célzott módon történő megerősítése érdekében, konkrétabbá téve a meglévő fogyasztóvédelmi szabályok elveit és pótolva az azonosított hiányosságokat.

<sup>55</sup> A digitális szolgáltatásokról szóló rendelet 91. cikkében előírtak szerint.

<sup>56</sup> Pl. A belső piacon az üzleti vállalkozások fogyasztókkal szemben folytatott tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatairól szóló, 2005. május 11-i 2005/29/EK európai parlamenti és tanácsi irányelv, a fogyasztók jogairól szóló, 2011. október 25-i 2011/83/EU európai parlamenti és tanácsi irányelv, a fogyasztókkal kötött szerződésekben alkalmazott tisztességtelen feltételekről szóló, 1993. április 5-i 93/13/EGK tanácsi irányelv, a fogyasztók számára kínált termékek árának feltüntetésével kapcsolatos fogyasztóvédelemről szóló, 1998. február 16-i 98/6/EK európai parlamenti és tanácsi irányelv, az áruk adásvételére irányuló szerződések egyes vonatkozásairól, az (EU) 2017/2394 rendelet és a 2009/22/EK irányelv módosításáról, valamint az 1999/44/EK irányelv hatályaon kívül helyezéséről szóló, 2019. május 20-i (EU) 2019/771 európai parlamenti és tanácsi irányelv.

<sup>57</sup> [Bizottsági szolgálati munkadokumentum: A digitális méltányosságról szóló uniós fogyasztóvédelmi jogszabályok célravezetőségi vizsgálata | Európai Bizottság.](#)

**A fogyasztóvédelmi jogszabályok végrehajtásáért a nemzeti fogyasztóvédelmi hatóságok vagy a nemzeti bíróságok felelősek.** Elrendelhetik például a csalások tartalmazó weboldalak vagy közösségimédia-fiókok korrigálását, letiltását vagy eltávolítását, és elrendelhetik a nem együttműködő kereskedők fiókjainak lezárását.

A Bizottság együttműködik az uniós fogyasztóvédelmi jogszabályok végrehajtásáért felelős hatóságok **Fogyasztóvédelmi Együttműködési Hálózatával**. A Bizottság figyelmeztetheti a Fogyasztóvédelmi Együttműködési Hálózatot, ha az uniós jog megsértésének alapos gyanúja merül fel. A Bizottság koordinálja ezeket az intézkedéseket, ha az uniós fogyasztók nagy része érintett. A Fogyasztóvédelmi Együttműködési Hálózat számos intézkedést hajtott végre<sup>58</sup>, és a fogyasztóvédelmi együttműködésről szóló rendelet alapján új intézkedéseket kezdeményezhet az e-kereskedelmi kereskedőkkel szemben. Ezzel összefüggésben folyamatban van a Temu elleni fellépés.

2025. február 3-án a **Fogyasztóvédelmi Együttműködési Hálózat és a Bizottság a SHEIN-t is tájékoztatta arról, hogy összehangolt fellépést indít** annak kivizsgálására, hogy az online piactér és az e-kiskereskedők megfelelnek-e az uniós fogyasztóvédelmi jogszabályok szerinti bizonyos kötelezettségeknek<sup>59</sup>. A Fogyasztóvédelmi Együttműködési Hálózat folyamatban lévő közös vizsgálatát a Bizottság koordinálja.

**Összehangolt erőfeszítések: a Temu ellen a digitális szolgáltatásokról szóló rendelet és a fogyasztóvédelmi együttműködés alapján indított ügyek**

A Temuval kapcsolatos közelmúltbeli vizsgálatok rámutattak arra, hogy a digitális szolgáltatásokról szóló rendelet és a fogyasztóvédelmi együttműködés, valamint a szabályozási eszközök hogyan erősíthetik egymást, és a hatóságok hogyan használhatják ki a hatásköreiket a hatékony fellépés érdekében.

**2024. október 31-én a Bizottság vizsgálatot indított Temu ellen a digitális szolgáltatásokról szóló rendelet feltételezett megsértése miatt<sup>60</sup>,** ami kiterjedt az alábbiakra: a kockázatok azonosítása és a korábban felfüggesztett tisztességtelen kereskedők újbóli megjelenését vagy a nem megfelelő áruk újbóli megjelenését korlátozó kockázatsökkentő intézkedések hiánya; a szolgáltatás függőséget okozó kialakításához kapcsolódó kockázatok, beleértve a játékokhoz hasonló jutalmazási programokat is, valamint azok a rendszerek, amelyeket a Temu alkalmaz az ilyen függőséget okozó kialakításból és többek között a sötét megoldásokkal megvalósuló nyomásgyakorlásból eredő kockázatok csökkentésére, amelyek negatív következményekkel járhatnak az adott személy fizikai és mentális jólétére nézve; ajánlórendszerek, beleértve legalább egy könnyen hozzáférhető, nem profilalkotáson alapuló lehetőség biztosítását; valamint a kutatók adatokhoz való hozzáféréseinek biztosítására vonatkozó kötelezettség.

A Bizottság vizsgálata folyamatban van, és azt a vámhatóságok, a piacfelügyeleti hatóságok és a fogyasztóvédelmi hatóságok a Digitális Szolgáltatások Európai Testületén keresztül támogatják. A vizsgálat során figyelembe veszik továbbá a Temu által a Bizottság

<sup>58</sup> pl. a Fogyasztóvédelmi Együttműködési Hálózat koordinált fellépése az AliExpress és a Wish ellen: [https://commission.europa.eu/live-work-travel-eu/consumer-rights-and-complaints/enforcement-consumer-protection/coordinated-actions/market-places-and-digital-services\\_hu](https://commission.europa.eu/live-work-travel-eu/consumer-rights-and-complaints/enforcement-consumer-protection/coordinated-actions/market-places-and-digital-services_hu).

<sup>59</sup> A tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatról szóló irányelv, a fogyasztói jogokról szóló irányelv, a tisztességtelen szerződési feltételekről szóló irányelv, az árak feltüntetéséről szóló irányelv és az e-kereskedelemtől szóló irányelv. Az ilyen összehangolt fellépés elindítása nem érinti a későbbiekben levont következtetéseket.

<sup>60</sup> Lásd fent, 14. o.



információkéréseire adott válaszokat, valamint a próbavásárlásból származó bizonyítékokat és a harmadik felek által benyújtott fogyasztói panaszokat<sup>61</sup>. Amennyiben a Bizottság arra a következtetésre jut, hogy a platform megsérti a digitális szolgáltatásokról szóló rendeletet, a szolgáltatóra – egyéb szankciók mellett – pénzbüntetés szabható ki, amely a globális forgalmának akár 6 %-át is elérheti.

**A Fogyasztóvédelmi Együtműködési Hálózat által végzett és a Bizottság által koordinált közös vizsgálatot követően a Fogyasztóvédelmi Együtműködési Hálózat 2024. november 8-án több olyan gyakorlatról értesítette a Temut<sup>62</sup>, amelyek az uniós fogyasztóvédelmi jogszabályokat sértőnek minősülnek.** Ezek közé tartoznak a hamis árendeményekkel, a fogyasztókat nyomás alá helyező sötét megoldásokkal, az erőltetett játékosítással, a hiányzó és félrevezető információkkal, a hamis termékvéleményekkel és az elrejtett elérhetőségi adatokkal kapcsolatos gyakorlatok. A Fogyasztóvédelmi Együtműködési Hálózat arra utasította a Temut, hogy tegyen kötelezettségvállalásokat arra vonatkozóan, hogy a vállalat hogyan fogja kezelni a problémákat.

Emellett a Fogyasztóvédelmi Együtműködési Hálózat tájékoztatást kért a Temutól annak értékelése érdekében, hogy a vállalat megfelel-e az uniós fogyasztóvédelmi jog szerinti egyéb kötelezettségeknek, például a fogyasztók arról történő egyértelmű tájékoztatására vonatkozó kötelezettségnek, hogy a termék eladója kereskedő-e vagy sem, annak biztosítása érdekében, hogy a termékek rangsorolását, értékelését és minősítését ne mutassák be félrevezető módon a fogyasztóknak, hogy az árcsökkentéseket megfelelően jelentsék be és számítsák ki, valamint hogy a környezetbarát jellegre vonatkozó állítások pontosak és megalapozottak legyenek.

A Temu által a Fogyasztóvédelmi Együtműködési Hálózat megállapításaira és kérdéseire adott válaszok értékelése folyamatban van.

A Bizottság továbbra is elkötelezett amellett, hogy az összes rendelkezésre álló eszköz felhasználásával támogassa és koordinálja a Fogyasztóvédelmi Együtműködési Hálózat jogérvényesítési munkáját. Például az **eLab** bizonyítékgyűjtési eszköztár MI-képességeit a nagy online piacterek egyidejű automatizált ellenőrzésére fogják felhasználni. A Bizottság azt tervezi, hogy az ilyen ellenőrzések eredményeit megosztja a Fogyasztóvédelmi Együtműködési Hálózattal, amely dönthet úgy, hogy a fogyasztóvédelmi együttműködésről szóló rendelet szerinti végrehajtási intézkedéseket alkalmaz.

**A fogyasztóvédelmi együttműködésről szóló rendelet** alkalmazásáról szóló közelmúltbeli jelentésének<sup>63</sup> megállapításaival összhangban a Bizottság mérlegeli a rendelet felülvizsgálatát<sup>64</sup> az uniós fogyasztóvédelmi jogszabályok érvényesítésének további megerősítése érdekében, különös tekintettel a széles körben elterjedt jogellenes gyakorlatokra, az egyenlő versenyfeltételek biztosítása céljából attól függetlenül, hogy az elkövetők az Unión belül vagy kívül telepedtek le.

### 2.3.3. *Az e-kereskedelemre vonatkozó vitarendezés*

Minden erőfeszítés ellenére elkerülhetetlenül előfordulnak olyan helyzetek, amikor az EU-ban nem megfelelő árukat vásárolnak, és fontos, hogy a fogyasztók érdemi jogorvoslathoz férjenek hozzá. A hibás termékekre vonatkozó, 2024 októberében elfogadott új

<sup>61</sup> [Taming Temu | BEUC](#).

<sup>62</sup> [https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/it/ip\\_24\\_5707](https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/it/ip_24_5707).

<sup>63</sup> <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/HU/TXT/PDF/?uri=CELEX:52024DC0311>.

<sup>64</sup> [https://ec.europa.eu/info/law/better-regulation/have-your-say/initiatives/13535-Consumer-protection-strengthened-enforcement-cooperation\\_hu](https://ec.europa.eu/info/law/better-regulation/have-your-say/initiatives/13535-Consumer-protection-strengthened-enforcement-cooperation_hu).

termékfelelősségi keret 2026 végétől alkalmazandó<sup>65</sup>, és biztosítja, hogy minden esetben meghatározzanak egy, a termékekért felelős személyt, amennyiben a gyártó nem az EU-ban telepedett le. A digitális szolgáltatásokról szóló rendelet emellett eszközöket biztosít a fogyasztók és képviselőik számára ahhoz, hogy jelezzék az illegális árukat az online piacereken, és jogorvoslatért folyamodjanak.

Emellett a Bizottság javaslatot tett az alternatív vitarendezésről szóló irányelv felülvizsgálatára<sup>66</sup> annak biztosítása érdekében, hogy a peren kívüli vitarendezésre vonatkozó jogszabályok megfeleljenek a digitális kor követelményeinek, beleértve a nem uniós kereskedőket érintő vitákat is. A Bizottság kéri a társjogalkotókat, hogy mielőbb fogadják el a felülvizsgált alternatív vitarendezési irányelvet, és felszólít a kísérő ajánlás elfogadására, amely előmozdítja az online piacerek és az uniós szakmai szövetségek által kínált vitarendezési eljárások magas minőségi kritériumait<sup>67</sup>.

#### 2.3.4. Üzleti lehetőségek biztosítása az alternatív szolgáltatók számára az uniós fogyasztók online elérése érdekében: A digitális piacokról szóló jogszabály

Az európai kkv-k nagymértékben függenek az online platformoktól, többek között az online piacerektől. A digitális piacokról szóló jogszabály lehetőségeket nyit meg az alternatív vállalkozások, köztük a kis online piacerek előtt, hogy a következő, a fogyasztók által legjobbnak tartott platformmá váljanak. Ahhoz, hogy ez valódi lehetőség legyen, a vállalkozásoknak például képesnek kell lenniük arra, hogy anélkül működjenek a különböző platformokon, hogy elvesztenék adataikat. A digitális piacokról szóló jogszabály arra kötelezi a kapuőröket<sup>68</sup>, hogy valós idejű és folyamatos adathordozhatóságot biztosítsanak a végfelhasználók és a felhatalmazott harmadik felek számára, valamint biztosítsák az adatokhoz való hozzáférést az üzleti felhasználóknak és a felhatalmazott harmadik feleknek.

A Bizottság prioritásként fogja kezelni a digitális piacokról szóló jogszabályra vonatkozó hatáskörei szerinti hatékony végrehajtást és felügyeletet a kapuőrökkel szemben, többek között az európai e-kereskedelmi ágazatot érintő gyakorlatok tekintetében is, annak biztosítása érdekében, hogy ezek a kapuőrök tiszteletben tartsák a digitális piacokról szóló jogszabálynak való megfeleléshez szükséges intézkedések bevezetésére vonatkozó kötelezettségeiket. A Bizottság a digitális piacokról szóló jogszabály valamennyi eszközét fel fogja használni, beleértve adott esetben szakértők és ellenőrök felvételét a kapuőrök algoritmusaihoz való hozzáférésre és azok betartásának felügyeletére.

#### A Bizottság:

- Továbbra is prioritásként fogja kezelni a digitális szolgáltatásokról szóló rendelet szerinti, a nagy online piacerek megfelelésére vonatkozó végrehajtási intézkedéseket. A Bizottság fokozni fogja a digitális szolgáltatásokról szóló rendelet szerinti felügyeleti intézkedéseit, meg fogja erősíteni képességeit és az uniós ügynökségekkel, például az EUIPO-val fennálló partnerségeit, és részt fog venni az illetékes hatóságokkal közösen végrehajtott összehangolt fellépésekben.
- Felhívja a tagállamokat, hogy jelöljenek ki illetékes hatóságokat és hozzanak létre e-

<sup>65</sup> Az Európai Parlament és a Tanács (EU) 2024/2853 irányelve (2024. október 23.) a hibás termékekért való felelősségről és a 85/374/EGK tanácsi irányelv hatályon kívül helyezéséről.

<sup>66</sup> Javaslat: Irányelv a fogyasztói jogviták alternatív rendezéséről szóló 1313/11/EU irányelv, valamint az (EU) 2015/2302, az (EU) 2019/2161 és az (EU) 2020/1828 irányelv módosításáról.

<sup>67</sup> A Bizottság (EU) 2023/2211 ajánlása (2023. október 17.) az online piacerek és az uniós szakmai szövetségek által kínált vitarendezési eljárásokra vonatkozó minőségi követelményekről.

<sup>68</sup> Ide tartozik például a Google Shopping, az Amazon Marketplace, a Meta Marketplace. A kijelölt kapuőrök teljes listáját lásd: [A digitális piacokról szóló jogszabály által kijelölt kapuőrök](#).



kereskedelmi munkacsoportokat, amelyek támogatják a digitális szolgáltatásokról szóló rendelet végrehajtását és az egyéb jogi rendszerek szerinti összehangolt fellépéseket. A Bizottság a digitális szolgáltatásokról szóló rendelet végrehajtásáért felelős új tisztviselői, valamint a Digitális Szolgáltatások Európai Testületén belüli koordináció révén fogja támogatni a tagállamokat.

- Értékelni fogja, hogy a digitális szolgáltatásokról szóló rendelet hogyan működik együtt más jogi aktusokkal.
- Továbbra is támogatni fogja a Fogyasztóvédelmi Együttműködési Hálózatot, többek között a bizonyítékgyűjtésre szolgáló eLab eszköztár révén.
- Folytatni fogja a fogyasztóvédelmi együttműködésről szóló rendelet esetleges felülvizsgálatával kapcsolatos munkát.
- Kéri a társjogalkotókat, hogy mielőbb fogadják el az alternatív vitarendezésről szóló felülvizsgált irányelvet.
- Prioritásként fogja kezelni a digitális piacokról szóló jogszabály végrehajtását a digitális kapuőrök e-kereskedelmi ágazatra gyakorolt hatásával kapcsolatban.

#### **2.4. Jobb felügyeleti képesség digitális eszközök révén**

A digitális megoldások kulcsfontosságú szerepet játszhatnak az e-kereskedelmi környezet felügyeletében, mivel támogatják a hatóságokat és a legitim piaci szereplőket, biztosítva az uniós jognak való megfelelést.

**Először is, a Bizottság prioritásként kezeli a digitális termékútlelél hatékony végrehajtását** a fenntartható termékek környezettudatos tervezéséről szóló rendeletben, az elemekről, illetve akkumulátorokról szóló rendeletben és más vonatkozó ágazati jogszabályokban előírtak szerint. Idővel az uniós piacon forgalomba hozott vagy használatba vett fizikai áruk többségéhez digitális termékútlelélre lesz szükség. A fenntartható termékek környezettudatos tervezéséről szóló rendelet az ágazatra vonatkozó, felhatalmazáson alapuló jogi aktusok elfogadását irányozza elő, amelyek fokozatosan írják elő a környezettudatos tervezési követelményeket és bevezetik a digitális termékútlelel bizonyos termékcsoporthoz vonatkozóan. Az első munkatervet, amely meghatározza, hogy az elkövetkező években mely termékeket fogják kiemeltként kezelni, 2025 áprilisában fogadják el. Ez példátlan átláthatóságot és nyomonkövethetőséget fog eredményezni a termékek értékláncaiban, és olyan fontos információkat fog nyújtani, mint a termék műszaki teljesítménye, származása, anyagai, környezeti hatása, valamint a javítására, újrafeldolgozására és ártalmatlanítására vonatkozó ajánlások egy olyan rendszer révén, amely minimális adminisztratív terhet ró a részt vevő vállalkozásokra.

A Bizottság arra is törekedni fog, hogy javaslatot tegyen **a digitális termékútlelél-rendszer más szakpolitikai területeken történő alkalmazására, további termékspecifikus információk és dokumentumok, például megfelelőségi tanúsítványok alapjaként.**

A digitális termékútlelél az uniós egyablakos vámügyintézési környezettel, majd később az uniós vámügyi adatközponttal együtt **egyszerűsíteni fogja a vámhatóságok, a piacfelügyeleti hatóságok és a gazdasági szereplők munkáját** is, amikor egy termék belép az uniós piacra. A releváns megfelelőségértékelési és nyomonkövethetőségi információk egyetlen azonosítóba történő összevonásával a vámhatóságok hatékonyabban ellenőrizhetik, hogy a digitális termékútlelélben minden szükséges termékinformációt megadtak-e. A vámhatóságok a digitális termékútlelélben keresztül rendelkezésre bocsátott információkat kockázatkezelési célokra és ellenőrzéseik célzottabbá tételére is felhasználják. Ez nemcsak a

nemzeti végrehajtó szervek költségeit fogja csökkenteni, hanem jelentősen javítja a termékbiztonságot az egységes piacon, és egyszerűsíti a szabályokat betartó vállalkozások életét.

**Emellett** számos informatikai eszköz és adatbázis támogatja az illetékes hatóságokat és esetenként az online piactereket az illegális termékek felderítésében. A Bizottság egy olyan projektet készít elő, amelynek célja a meglévő adatbázisok – köztük első lépésként az uniós Safety Gate biztonsági riasztórendszer és a vámügyi kockázatkezelési rendszer – **egy olyan egységes, interoperábilis rendszer formájában történő észszerűsítése**, amely növelni fogja a szinergiákat a különböző hatóságok által gyűjtött információk között, és biztosítani fogja a digitális termékútlevelel való interoperabilitást. Ez várhatóan megkönnyíti a nem megfelelő termékek gyorsabb felderítését és nyomon követését az illetékes hatóságok számára. Ezenkívül lehetővé teszi az online piacterek számára, hogy hatékonyabban reagáljanak a fenyegetésekre, és szűrőpróbaszerűen ellenőrizzék a termékeket.

**Végezetül** a Bizottság a piacfelügyeleti hatóságok rendelkezésére bocsát új, **mesterséges intelligencián alapuló keresőrobotokat**. Az E-Surveillance keresőrobot már elérhető és használatos a Safety Gate biztonsági riasztórendszerben már felsorolt veszélyes termékek újbóli megjelenésének jelzésére, és automatizált eltávolítási kérelmeket generál. A Bizottság keresőrobotokat fejlesztett ki a környezettudatos tervezésre és az energiacímkézésre vonatkozó követelményeknek meg nem felelő termékek azonosítására. A Bizottság azt is tervezi, hogy 2025-ben egy másik keresőrobotot bocsát rendelkezésre a potenciálisan nem megfelelő termékek online piactereken történő automatizált keresése céljából<sup>69</sup>.

#### **A Bizottság:**

- Prioritásként fogja kezelni a digitális termékútlevelel végrehajtását a különböző termékkategóriákban. Az első cselekvési tervet 2025 áprilisáig fogadják el.
- Célja, hogy a meglévő adatbázisokat egy interoperábilis rendszerben egységesítse, első lépésként 2025 elején a Safety Gate biztonsági riasztórendszerre és a vámügyi kockázatkezelési rendszerre (CRMS2) összpontosítva.
- Továbbra is biztosítja a piacfelügyeleti hatóságok számára az e-Surveillance keresőrobotot a veszélyes termékek újbóli megjelenésének észleléséhez, és egy másik keresőrobotot bocsát rendelkezésre az újonnan listázott termékek felderítésére.

## **2.5. A tudatos fogyasztói magatartás kialakítása, a kereskedők jobb tájékoztatása és az önkéntes intézkedések ösztönzése**

A figyelemfelhívás, az oktatás és a tájékoztatás olyan erőteljes eszközök, amelyek lehetővé teszik a fogyasztók számára, hogy érdekeiknek és értékeiknek megfelelő döntéseket hozzanak, valamint hatékony eszközök arra, hogy visszatartsák a kereskedőket a veszélyes, hamisított vagy más módon nem megfelelő termékek értékesítésétől.

**A Bizottság egy sor, a fogyasztók online tájékoztatására irányuló intézkedést támogat.** Például a textiltermékekre és más termékekre vonatkozó, a fenntartható termékek környezettudatos tervezéséről szóló rendelet szerinti környezettudatos tervezési követelmények jobban tájékoztatják a fogyasztókat az olyan fenntarthatósági szempontokról, mint a környezeti hatások, az energiafelhasználás, a javíthatóság vagy a tartósság. Emellett a Bizottság támogatni fogja **a tagállami fogyasztói szakemberek képzését a ConsumerPRO**

<sup>69</sup> A piacfelügyeleti ellenőrök által kiválasztott, az esetleges meg nem felelést jelző kulcsszavak használatával, valamint a potenciálisan nem megfelelő termékek jegyzékeinek elkészítésével ellenőrzi a termékajánlatokat és a fogyasztói értékeléseket.

**oktatóképző program** következő szakaszában, amely lehetővé teszi a fogyasztói szervezetek számára, hogy személyesebb tanácsadást nyújtsanak a fenntartható vásárlási szokásokról.

Ezenkívül a CountEmissions EU-ról szóló bizottsági rendeletjavaslat<sup>70</sup> célja, hogy az áru fuvarozási és személyszállítási szolgáltatások üvegházhatásúgáz-kibocsátásának elszámolására vonatkozó közös szabályok meghatározásával javítsa a szállítások teljesítményének átláthatóságát.

Az elmúlt 20 évben az **Európai Fogyasztói Központok Hálózata, amelynek a Bizottság társalapítója**, megismertette az uniós fogyasztókkal az egységes piacon érvényes jogait, és segítette őket a határokon átnyúló viták rendezésében<sup>71</sup>. Az Európai Fogyasztói Központok Hálózata fokozni fogja az online vásárlással kapcsolatos fogyasztói jogokról, a lehetséges kockázatokról és a jogorvoslati mechanizmusokról szóló tájékoztató kampányait, **különös figyelmet fordítva a nem uniós kereskedőkre**. A fogyasztók kapcsolatba léphetnek az online piacterekkel is.

Az EU más kereteket is létrehozott a figyelemfelhívásra, a kölcsönös segítségnyújtásra és az online piacterek és más online platformok, a civil társadalom és az iparág képviselői által hozott önkéntes intézkedésekre vonatkozóan. Ez magában foglalja például a Product Safety Pledge+ termékbiztonsági vállalat<sup>72</sup>, amelyben 11 platform vesz részt, a hamisított termékek elleni egyetértési megállapodást, amely összekapcsolja az online piactereket és márkákat, valamint az uniós internet fórumot, amely kezdetben az online terrorista tartalomra összpontosít, de magában foglalja az online kábítószer-kereskedelem elleni küzdelemről szóló intézkedéseket és tudáscsomagot is, amely információkat szolgáltat az online kábítószer-kereskedők által használt kulcsszavakról és taktikákról.

#### **A Bizottság:**

- Többek között az Európai Fogyasztói Központok Hálózatán keresztül további figyelemfelhívó kampányokat fog támogatni, amelyek a nem uniós kereskedőkre fognak összpontosítani.
- A ConsumerPro programon keresztül támogatni fogja a fogyasztói szakemberek képzését a tagállamokban, hogy személyesebb tanácsadást nyújtsanak a fogyasztóknak.
- Felhívja a társjogalkotót, hogy fogadja el a CountEmissions EU-ról szóló rendeletjavaslatot.
- Továbbra is támogatni és ösztönözni fogja az online piacterek és más érdekelt felek önkéntes együttműködését olyan fórumokon, mint a Product Safety Pledge+ termékbiztonsági vállalat, a hamisított termékek elleni egyetértési megállapodás vagy az uniós internet fórum.

## **2.6. Kétoldalú együttműködés és kereskedelmi megfontolások**

A Bizottság által e közleményben kiemelt és az elhanyagolható értékű behozott szállításokból eredő aggályok világszerte azonosak. Más joghatóságok olyan intézkedéseket vizsgálnak meg vagy alkalmaztak már, mint például a vámokra vonatkozó *de minimis* kivételek csökkentése vagy megszüntetése, a *de minimis* szállítmányokra vonatkozó hea bevezetése vagy az e-kereskedelmi platformokra vonatkozó saját szabályozási keretük javítása.

<sup>70</sup> Számoljuk a közlekedésből származó kibocsátásokat – „CountEmissions EU”.

<sup>71</sup> [https://commission.europa.eu/live-work-travel-eu/consumer-rights-and-complaints/resolve-your-consumer-complaint/european-consumer-centres-network-ecc-net\\_hu](https://commission.europa.eu/live-work-travel-eu/consumer-rights-and-complaints/resolve-your-consumer-complaint/european-consumer-centres-network-ecc-net_hu).

<sup>72</sup> [Product safety pledge - Európai Bizottság.](#)

**A harmadik országbeli eladók hatékonyabb oktatása szintén rendkívül fontos intézkedés.** Tekintettel például a Kínából importált termékek nagy számára, a Bizottság folytatja a kínai vállalatokat célzó, az uniós termékbiztonsági szabályokkal kapcsolatos tájékoztató és képzési tevékenységeket az SPEAC (biztonságos, nem élelmiszer jellegű fogyasztási cikkek az EU-ban és Kínában) projekten keresztül, amelynek 2021 óta több mint 800 000 résztvevője van.

Tágabb vonatkozásban az Európai Bizottság Jogérvényesülési és Fogyasztópolitikai Főigazgatósága és a Kínai Népköztársaság Vámügyi Főigazgatósága aláírt egy **igazgatási megállapodást a termékbiztonsági együttműködésről**, valamint az azt kísérő, az online értékesített nem élelmiszer jellegű fogyasztási cikkek biztonságáról szóló cselekvési tervet.

Ugyanakkor a Bizottság mindenkor készen áll arra, hogy megtegye a megfelelő intézkedéseket az uniós előírások betartásának biztosítása, valamint az európai fogyasztók és vállalkozások védelme érdekében.

Amennyiben egy uniós gazdasági ágazat elegendő bizonyítékot szolgáltat a kárt okozó dömpingelt vagy támogatott behozatalról, a Bizottság megvizsgálja a rendelkezésre álló lehetőségeket, többek között a piacvédelmi eszközök keretében. A Bizottság továbbá a megfelelő szabályok fényében értékelni fogja a jogellenes támogatási rendszerek meglétére vonatkozó bizonyítékokat, különösen az áruk exporttámogatását és az EU-ban kínált releváns szolgáltatásokhoz nyújtott támogatásokat. Ezzel összefüggésben a Bizottság mérlegelni fogja a nemzetközi szabályok és az uniós jog szerinti valamennyi jogorvoslati lehetőséget.

#### **A Bizottság:**

- Folytatni fogja a kétoldalú együttműködést az importált áruk feladási országaival az uniós termékbiztonsági szabályokkal kapcsolatos, a harmadik fél eladókat célzó tájékoztató és képzési tevékenységek, valamint a harmadik országbeli hatóságokkal folytatott kétoldalú együttműködés révén.
- Értékelni fogja a dömpingre, illetve a harmadik országokban fennálló jogellenes támogatási rendszerekre vonatkozó bizonyítékokat.

### **3. KÖVETKEZTETÉS**

Ursula von der Leyen elnök 2024 júliusában bejelentette, hogy bizottsági prioritásként „kezelnünk fogjuk az e-kereskedelmi platformokkal kapcsolatos kihívásokat annak biztosítása végett, hogy a fogyasztók és a vállalkozások hatékony vám, adó- és biztonsági ellenőrzéseken és fenntarthatósági normákon alapuló egyenlő versenyfeltételeket élvezhessenek”<sup>73</sup>. Ezzel a közleménnyel a Bizottság egy átfogó uniós eszköztárat hoz létre, amely egy sor összehangolt intézkedést tartalmaz e célkitűzés elérése érdekében. Ezen intézkedések sürgős jellegét megerősíti az EU-ba behozott nem megfelelő termékek számának ugrásszerű növekedése, az általuk a fogyasztóknak és a vállalkozásoknak okozott károk, a környezetre gyakorolt hatások, valamint a tagállami hatóságokra nehezedő terhek.

A Bizottság hangsúlyozza, hogy a társjogalkotók, a tagállamok és nemzeti hatóságai, valamint a felelős ágazati szereplők, a fogyasztói szövetségek és a nemzetközi partnerek aktív támogatásával összehangolt és sürgős fellépésre van szükség.

A Bizottság egy éven belül értékelni fogja az e közleményben bejelentett intézkedések hatását. Az eredmények fényében, valamint a tagállamok illetékes hatóságaival és az érdekelt felekkel egyeztetve a Bizottság mérlegelni fogja, hogy a közvetlenül a fogyasztóknak

<sup>73</sup> [Politikai iránymutatás \(2024–2029\) | Európai Bizottság.](#)

szállított importált e-kereskedelmi árukra alkalmazandó meglévő keretek és végrehajtási tevékenységek megfelelőek-e, vagy szükség van-e további intézkedésekre és javaslatokra az uniós szabályok következetes végrehajtásához és hathatós érvényesítéséhez.