



Europeiska
unionens råd

Bryssel den 16 februari 2023
(OR. en)

6043/1/23
REV 1

MI 80
COMPET 77
IND 36

NOT

från:	Ordförandeskapet
till:	Ständiga representanternas kommitté (Coreper)/rådet
Ärende:	Långsiktig konkurrenskraft och produktivitet – den inre marknaden efter 30 år och framöver – Riktlinjedebatt

För delegationerna bifogas ordförandeskapets not inför riktlinjedebatten om långsiktig konkurrenskraft och produktivitet – den inre marknaden efter 30 år och framöver.

Not från ordförandeskapet: Långsiktig konkurrenskraft och produktivitet – den inre marknaden efter 30 år och framöver (riktlinjedebatt i konkurrenskraftsrådet den 2 mars 2023)

Europas styrka, motståndskraft och globala ställning är beroende av vår ekonomiska produktion och vår ekonomiska konkurrenskraft. I detta avseende drar EU:s företag och industri nytta av att verka på en öppen EU-omfattande marknad som kännetecknas av effektiv konkurrens, konkurrenskraftiga energipriser, ett stabilt regelverk, innovation och tillgång till kapital samt av att vara sammankopplade med globala marknader. Den inre marknaden erbjuder en storskalig hemmamarknad där EU:s företag kan växa och konkurrera globalt och har gjort det under de senaste 30 åren.

Under de senaste åren har dock den europeiska ekonomin ställts inför stora utmaningar. Covid-19, inflationen, de höga energipriserna och Rysslands olagliga invasion av Ukraina har radikalt förändrat verkligheten för företag inom EU. En ökad geoeconomisk konkurrens har försvagat de marknadsbaserade principerna på global nivå. Behovet av EU-åtgärder framhölls av Europeiska rådet i dess slutsatser av den 15 december 2022 och den 9–10 februari 2023. Den 1 februari 2023 lade kommissionen fram industriplanen i den gröna given för nettonollåldern, vars syfte är att skapa en miljö som främjar en förstärkning av EU:s tillverkningskapacitet vad gäller de tekniker och produkter med nettonollutsläpp som krävs för att uppfylla EU:s ambitiösa klimatmål.

Förutom att fastställa en väg mot nettonollutsläpp och tillgodose företagets kortsiktiga behov måste Europa ta itu med långsiktiga ekonomiska utmaningar. I december 2022 underströk Europeiska rådet att EU särskilt måste ta itu med tillväxt- och innovationsklyftan mellan Europa och dess globala konkurrenter och uppmanade kommissionen att lägga fram en strategi för att öka konkurrenskraften och produktiviteten. Slutsatsen upprepades den 9 februari och Europeiska rådet kommer att ta upp denna fråga på nytt den 23–24 mars 2023.

I mars 2023 kommer kommissionen att lägga fram meddelandet ”Den inre marknaden 30 år” och uppmärksamma den inre marknads 30-årsdag. Tillsammans med den årliga rapporten om den inre marknaden 2023 och resultattavlan för den inre marknaden kommer meddelandet att belysa såväl den inre marknads betydelse som hur den ska göras starkare.

Dessa initiativ väntas utgöra en solid grund för EU på vägen mot ökad konkurrenskraft och en mer motståndskraftig ekonomi.

En europeisk modell för långsiktig konkurrenskraft

För att få produktiviteten och tillväxten tillbaka på rätt spår måste vi fastställa en långsiktig europeisk modell för konkurrenskraft – en bestämd plan som ska stärka EU:s konkurrenskraft.

Den inre marknadens 30-årsdag utgör en naturlig utgångspunkt för en diskussion om formerna för en sådan plan. Vi behöver den inre marknaden som en fortsatt stark drivkraft för sysselsättning, entreprenörskap, grön omställning och hållbar tillväxt under de kommande trettio åren. Enligt en analys skulle en fullt fungerande inre marknad kunna ge en samlad ekonomisk vinst på cirka 12 % högre BNP i EU varje år. Vi får inte låta denna möjlighet gå förlorad.

En övergripande europeisk strategi för produktivitet och konkurrenskraft sträcker sig dock längre än så. Den måste omfatta alla relevanta politikområden som inverkar på företagens produktivitet och konkurrenskraft på den globala marknaden. Den bygger naturligtvis på de grundläggande värdena och särdragen i vår ekonomiska modell – marknadsekonomi, öppenhet, innovation, hållbarhet, hälso- och miljöskydd och ett företagsvänligt klimat. I takt med att den globala efterfrågan på fossilfria produkter och tjänster ökar kommer dessutom klimatomställningen och tillgången till överkomlig fossilfri energi att utgöra grunden för långsiktig konkurrenskraft. EU ligger redan i framkant vad gäller klimatomställningen och måste bygga vidare på det för att bli marknadsledande inom grön teknik. I slutändan kommer faktorer som dessa att vara avgörande för var företagen förlägger sin verksamhet och för var den framtida ekonomiska tillväxten kommer att äga rum.

Nedan följer några förslag till pelare i en europeisk modell för långsiktig konkurrenskraft:

- *Upprätthålla principerna för vår marknadsekonomi, inbegripet en fördjupning av den inre marknaden*

Fortsätta att tillhandahålla bästa möjliga förutsättningar för en sund och öppen ekonomi som bygger på effektiv konkurrens, privata investeringar, fri rörlighet och en gedigen industripolitik som möjliggör den gröna och digitala omställningen. Efterlevnaden av regelverket för den inre marknaden måste stärkas och fragmentering undvikas.

- *Strategisk öppenhet till stöd för global frihandel*

Insatser för att öka handelsmöjligheterna och handelspartnerskapen är byggstenar för att öka produktiviteten och göra vår ekonomi mer motståndskraftig. Handelspolitiken är avgörande för att öppna nya strategiska marknader och säkra tillgången till viktiga insatsvaror längs hela värdekedjan.

- *Bättre lagstiftning med inriktning på ökad produktivitet*

Ett enhetligt regelverk som bygger på konsekvensbedömningar, samråd och utvärderingar av hög kvalitet. Onödiga regelbördor måste åtgärdas. Ordförande Ursula von der Leyens åtagande att alla lagstiftningsförslag måste genomgå en konkurrenskraftskontroll och hantera eventuella oproportionerliga konsekvenser för små och medelstora företag är en del av detta pussel.

- *Innovation*

Innovation är en avgörande faktor för att stärka konkurrenskraften, inte minst när det gäller teknik och produkter som krävs för att uppnå Europas ambitiösa klimatmål. Några viktiga drivkrafter för att stimulera innovation i EU är FoU-utgifter, infrastruktur för utbyte av forskningsresultat och skydd av immateriella rättigheter.

– *En konkurrenskraftig och trygg energiförsörjning*

Tillgång till konkurrenskraftig fossilfri energi och elproduktion är avgörande för att möjliggöra den gröna och digitala omställningen med hållbar konkurrenskraft. Man måste vara försiktig med onödig reglering för att minimera riskerna med att minska kapitalinvesteringarna i ett stabilt energisystem.

Ministrarna uppmanas att diskutera följande frågor som kommer att tas upp vid mötet i rådet (konkurrenskraft) den 2 mars 2023:

1. Vilka komponenter och åtgärder anser du, med tanke på den långsiktiga konkurrenskraftsstrategin och meddelandet om den inre marknaden efter 30 år, vara de viktigaste för att EU ska kunna förbättra sin konkurrenskraft och produktivitet under de kommande årtiondena?
2. Vilka komponenter och åtgärder är avgörande när det gäller att uppmuntra företag att förnya sig och investera i EU?