



Bruxelles, 16 februarie 2023
(OR. en)

6043/1/23
REV 1

MI 80
COMPET 77
IND 36

NOTĂ

Sursă:	Președinția
Destinatar:	Comitetul Reprezentanților Permanenți / Consiliul
Subiect:	Competitivitatea și productivitatea pe termen lung – Piața internă la aniversarea a 30 de ani și perspective – Dezbateri de orientare

În anexă, se pune la dispoziția delegațiilor nota președinției în vederea dezbaterii de orientare privind competitivitatea și productivitatea pe termen lung – Piața internă la aniversarea a 30 de ani și perspective.

Nota președinției: Competitivitatea și productivitatea pe termen lung – Piața internă la aniversarea a 30 de ani și perspective (dezbateri de orientare în cadrul Consiliului Competitivitate, 2 martie 2023)

Forța, reziliența și poziția în plan mondial ale Europei depind de producția noastră economică și de competitivitatea economiei noastre. În această privință, întreprinderile și industria din UE profită de pe urma faptului că își desfășoară activitatea pe o piață deschisă la nivelul UE, caracterizată de o concurență reală, de prețuri ale energiei competitive, de un mediu de reglementare stabil, de inovare și de acces la capital, precum și de pe urma faptului că sunt conectate la piețele mondiale. În ultimii 30 de ani, piața unică le-a oferit întreprinderilor din UE o piață internă de mari dimensiuni pentru a se dezvolta și a fi competitive la nivel mondial.

Cu toate acestea, în ultimii ani, economia europeană s-a confruntat cu provocări semnificative. COVID-19, inflația, prețurile ridicate la energie și invadarea ilegală a Ucrainei de către Rusia au schimbat radical realitatea pentru întreprinderile din UE. Concurența geo-economică sporită a diluat principiile bazate pe piață la nivel mondial. Necesitatea unei acțiuni a UE a fost subliniată de Consiliul European în concluziile sale din 15 decembrie 2022 și din 9-10 februarie 2023. La 1 februarie 2023, Comisia a prezentat Planul industrial al Pactului verde pentru era cu zero emisii nete, care urmărește să asigure un mediu favorabil pentru extinderea capacității de producție a UE pentru tehnologiile și produsele cu zero emisii nete necesare pentru a atinge obiectivele ambițioase ale UE în materie de climă.

Pe lângă stabilirea unei traiectorii către un nivel de zero emisii nete și oferirea unui răspuns nevoilor pe termen scurt ale întreprinderilor, Europa trebuie să facă față provocărilor economice pe termen lung. În decembrie 2022, Consiliul European a subliniat că UE trebuie să remedieze în mod specific decalajul în materie de creștere și inovare dintre Europa și concurenții săi de la nivel mondial și a invitat Comisia să prezinte o strategie pentru stimularea competitivității și a productivității. Această concluzie a fost reiterată la 9 februarie, Consiliul European urmând să abordeze din nou acest subiect la 23-24 martie 2023.

În martie 2023, Comisia va prezenta comunicarea intitulată „30 de ani de la înființarea pieței unice” pentru a marca cea de a 30-a aniversare a pieței unice. Împreună cu Raportul anual privind piața unică pentru 2023 și cu Tabloul de bord al pieței unice, comunicarea va evidenția importanța pieței unice, precum și calea de urmat pentru ca aceasta să devină mai puternică.

Aceste inițiative ar trebui să ofere o bază solidă pentru plasarea UE pe calea unei competitivități sporite și a unei economii mai reziliente.

Un model european pentru competitivitatea pe termen lung

Pentru a relansa productivitatea și creșterea economică, trebuie să identificăm un model european pe termen lung pentru competitivitate – un plan energic de sporire a competitivității UE.

Marcarea celei de a 30-a aniversări a pieței unice reprezintă un punct de plecare firesc pentru o discuție privind modalitățile unui astfel de plan. Avem nevoie ca piața unică să fie în continuare un motor puternic pentru crearea de locuri de muncă, spiritul antreprenorial, tranziția verde și creșterea durabilă în următorii 30 de ani. Analizele arată că o piață unică pe deplin funcțională ar putea genera un beneficiu economic global de aproximativ 12 procente suplimentare din PIB-ul UE în fiecare an. Nu putem să irosim această oportunitate.

O strategie europeană cuprinzătoare pentru productivitate și competitivitate are însă o sferă mai amplă. Aceasta trebuie să cuprindă toate domeniile de politică relevante care determină productivitatea și competitivitatea întreprinderilor pe piața mondială. Ea se bazează, în mod firesc, pe valorile și particularitățile fundamentale ale modelului nostru economic – o economie de piață, deschidere, inovare, durabilitate, protecția sănătății și a mediului și un mediu favorabil întreprinderilor. În plus, pe măsură ce cererea globală de produse și servicii care nu utilizează combustibili fosili este în creștere, tranziția climatică și accesul la energie accesibilă nebazată pe combustibili fosili vor sta la temelie competitivității pe termen lung. UE se află deja în fruntea tranziției climatice și trebuie să se bazeze pe aceasta pentru a deveni lider de piață în domeniul tehnologiilor verzi. În final, factori de acest tip vor fi decisivi în ceea ce privește locul în care întreprinderile își stabilesc activitatea și în care se va înregistra creșterea economică în viitor.

În continuare figurează câteva propuneri privind pilonii unui model european pentru competitivitatea pe termen lung:

- *Susținerea principiilor economiei noastre de piață, inclusiv aprofundarea pieței unice*

Asigurarea în continuare a celor mai bune condiții posibile pentru o economie solidă și deschisă, bazată pe o concurență efectivă, pe investiții private, pe libera circulație și pe o politică industrială solidă, care să promoveze tranziția verde și cea digitală. Trebuie intensificată punerea în aplicare a acquis-ului privind piața unică și evitată fragmentarea.

- *Deschiderea strategică în sprijinul comerțului liber la nivel mondial*

Eforturile de dezvoltare a oportunităților comerciale și a parteneriatelor sunt elemente constitutive pentru creșterea productivității și sporirea rezilienței economiei noastre. Politica comercială este esențială pentru deschiderea de noi piețe strategice și pentru asigurarea accesului la factorii de producție esențiali de-a lungul întregului lanț valoric.

- *O mai bună reglementare pentru stimularea creșterii productivității.*

Un cadru de reglementare coerent, bazat pe evaluări ale impactului, consultări și evaluări de înaltă calitate. Trebuie reduse sarcinile impuse de reglementările inutile. Angajamentul președintei von der Leyen potrivit căruia toate propunerile legislative vor trebui să fie supuse unei verificări a competitivității și să evite posibilitatea unui impact disproporționat asupra IMM-urilor face parte din acest ansamblu de factori care trebuie avuți în vedere.

- *Inovarea*

Inovarea este o componentă esențială pentru sporirea competitivității, nu în ultimul rând în ceea ce privește tehnologiile și produsele necesare pentru a atinge obiectivele ambițioase ale Europei în materie de climă. Printre vectorii importanți pentru a cataliza inovarea în UE se numără cheltuielile pentru cercetare și dezvoltare, infrastructura pentru partajarea rezultatelor cercetării și protecția drepturilor de proprietate intelectuală.

– *Aprovizionarea cu energie competitivă și sigură*

Accesul la o producție competitivă de energie și electricitate nebazate pe combustibili fosili este esențial pentru a permite tranziția verde și cea digitală, menținând în același timp competitivitatea. Trebuie să fim precauți în ceea ce privește reglementările inutile pentru a limita cât mai mult posibil riscul reducerii investițiilor de capital într-un sistem energetic solid.

Miniștrii sunt invitați să desfășoare un schimb de opinii cu privire la următoarele subiecte de discuție în cadrul Consiliului COMPET din 2 martie 2023:

1. Având în vedere viitoarea strategie privind competitivitatea pe termen lungi și Comunicarea intitulată „30 de ani de la înființarea pieței unice”, care considerați că sunt elementele și acțiunile cele mai importante pentru ca UE să își îmbunătățească competitivitatea și productivitatea în cursul deceniilor următoare?
2. Ce elemente și acțiuni sunt esențiale pentru a stimula întreprinderile să inoveze și să investească în UE?