



Conseil de
l'Union européenne

Bruxelles, le 16 février 2023
(OR. en)

6043/1/23
REV 1

MI 80
COMPET 77
IND 36

NOTE

Origine:	la présidence
Destinataire:	Comité des représentants permanents/Conseil
Objet:	Compétitivité et productivité à long terme - Trente ans de marché intérieur et au-delà - Débat d'orientation

Les délégations trouveront en annexe la note de la présidence en vue du débat d'orientation sur la compétitivité et la productivité à long terme — Trente ans de marché intérieur et au-delà.

Note de la présidence: la compétitivité et la productivité à long terme — Trente ans de marché intérieur et au-delà (débat d'orientation du Conseil 'Compétitivité', 2 mars 2023)

La force, la résilience et la place de l'Europe dans le monde dépendent de notre production économique et de la compétitivité de notre économie. À cet égard, les entreprises et l'industrie de l'UE tirent avantage de l'exercice de leurs activités sur un marché ouvert à l'échelle de l'UE, caractérisé par une concurrence effective, des prix de l'énergie compétitifs, un environnement réglementaire stable, l'innovation et l'accès aux capitaux, ainsi que de leurs liens avec les marchés mondiaux. Le marché unique offre aux entreprises de l'UE un marché intérieur de grande ampleur qui leur permet de se développer et d'être compétitives au niveau international, et ce depuis trente ans.

Ces dernières années, l'économie européenne a toutefois été confrontée à d'importants défis. La COVID-19, l'inflation, les prix élevés de l'énergie et l'invasion illégale de l'Ukraine par la Russie ont radicalement modifié la réalité que doivent affronter les entreprises de l'UE. La concurrence géo-économique accrue a dilué les principes fondés sur le marché à l'échelle mondiale. Le Conseil européen a mis en exergue la nécessité d'une action au niveau de l'UE dans ses conclusions du 15 décembre 2022 et des 9 et 10 février 2023. Le 1^{er} février 2023, la Commission a présenté le plan industriel du pacte vert pour l'ère du zéro émission nette, qui vise à créer un environnement propice au renforcement des capacités de production de l'UE pour les technologies et les produits à zéro émission nette nécessaires à la réalisation des objectifs climatiques ambitieux de l'UE.

En plus de définir la voie vers l'objectif de zéro émission nette et de répondre aux besoins à court terme des entreprises, l'Europe doit relever des défis économiques à long terme. En décembre 2022, le Conseil européen a souligné que l'UE doit s'attaquer spécifiquement à l'écart en matière de croissance et d'innovation entre l'Europe et ses concurrents au niveau mondial, et a invité la Commission à présenter une stratégie visant à stimuler la compétitivité et la productivité. Cette conclusion a été réaffirmée le 9 février, et le Conseil européen reviendra sur la question les 23 et 24 mars 2023.

En mars 2023, la Commission présentera la communication intitulée "Trente ans de marché unique" et mettra en avant le trentième anniversaire du marché unique. Parallèlement au rapport annuel de 2023 sur le marché unique et au tableau d'affichage du marché unique, la communication mettra en lumière l'importance du marché unique ainsi que la marche à suivre pour le renforcer.

Ces initiatives devraient fournir une base solide pour mettre l'UE sur la voie d'une compétitivité accrue et d'une économie plus résiliente.

Un modèle européen pour la compétitivité à long terme

Pour remettre la productivité et la croissance sur le bon chemin, nous devons établir un modèle européen de compétitivité à long terme - un plan vigoureux pour renforcer la compétitivité de l'UE.

La célébration du trentième anniversaire du marché unique est un point de départ naturel pour un débat sur les modalités d'un tel plan. Nous avons besoin que le marché unique continue d'être un moteur puissant pour l'emploi, l'esprit d'entreprise, la transition écologique et la croissance durable au cours des trente prochaines années. Selon une analyse, un marché unique pleinement opérationnel pourrait générer chaque année un avantage économique global d'environ 12 % de PIB supplémentaire au sein de l'UE. Nous ne pouvons pas laisser passer cette occasion.

Une stratégie européenne globale en faveur de la productivité et de la compétitivité a cependant une portée plus large. Elle doit englober tous les domaines d'action appropriés qui déterminent la productivité et la compétitivité des entreprises sur le marché mondial. Elle s'appuie naturellement sur les valeurs fondamentales et les spécificités de notre modèle économique - une économie de marché, l'ouverture, l'innovation, la durabilité, la protection de la santé et de l'environnement et un climat favorable aux entreprises. En outre, alors que la demande mondiale de produits et de services sans énergie fossile augmente, la transition climatique et un accès abordable à une énergie non fossile constitueront les fondements de la compétitivité à long terme. L'UE est déjà à la pointe de la transition climatique et doit en tirer parti pour devenir chef de file sur le marché des technologies vertes. Ces facteurs joueront en fin de compte un rôle déterminant à l'égard du lieu d'implantation des activités des entreprises et quant à la question de savoir où la croissance économique future se produira.

Ci-après figurent quelques propositions concernant les piliers d'un modèle européen pour la compétitivité à long terme.

- *La défense des principes de notre économie de marché, y compris l'approfondissement du marché unique*

Il convient de continuer à offrir les meilleures conditions possibles pour une économie saine et ouverte fondée sur une concurrence effective, des investissements privés, la liberté de circulation et une politique industrielle solide permettant la transition écologique et numérique. Il faut renforcer l'application de l'acquis relatif au marché unique et éviter la fragmentation.

- *Une ouverture stratégique en faveur du libre-échange mondial*

Les efforts visant à développer les possibilités et partenariats commerciaux sont des éléments fondamentaux pour accroître la productivité et rendre notre économie plus résiliente. La politique commerciale joue un rôle clé pour ouvrir de nouveaux marchés stratégiques et garantir l'accès aux intrants essentiels tout au long des chaînes de valeur.

- *L'amélioration de la réglementation en faveur d'une productivité accrue*

Il faut un cadre réglementaire cohérent fondé sur des analyses d'impact, des consultations et des évaluations de haute qualité. Il convient de s'attaquer aux charges réglementaires inutiles.

L'engagement de la présidente von der Leyen selon lequel toutes les propositions législatives devront subir un contrôle de compétitivité et éviter toute incidence disproportionnée sur les PME fait partie de cette équation.

- *L'innovation*

L'innovation est un élément essentiel du renforcement de la compétitivité, notamment en ce qui concerne les technologies et les produits nécessaires à la réalisation des objectifs climatiques ambitieux de l'Europe. Parmi les vecteurs importants pour catalyser l'innovation au sein de l'UE figurent les dépenses de R&D, les infrastructures permettant le partage des résultats de la recherche et la protection des droits de propriété intellectuelle.

– *Un approvisionnement énergétique compétitif et sûr*

L'accès à une énergie et à une production d'électricité non fossiles compétitives est essentiel pour permettre la transition écologique et numérique avec une compétitivité soutenue. Il convient d'éviter les réglementations inutiles afin de limiter autant que possible les risques de réduction des investissements de capitaux dans un système énergétique robuste.

Les ministres sont invités à procéder à un échange de vues sur les thèmes de discussion ci-après lors de la session du Conseil "Compétitivité" du 2 mars 2023:

1. Compte tenu de la stratégie attendue en faveur de la compétitivité à long terme et de la communication sur les trente ans du marché unique, quels sont, selon vous, les éléments et les actions clés qui permettraient à l'UE d'améliorer sa compétitivité et sa productivité au cours des prochaines décennies?
 2. Quels éléments et actions sont essentiels pour inciter les entreprises à innover et à investir au sein de l'UE?
-