

Bruselas, 16 de febrero de 2023
(OR. en)

6043/1/23
REV 1

MI 80
COMPET 77
IND 36

NOTA

De:	Presidencia
A:	Comité de Representantes Permanentes/Consejo
Asunto:	Competitividad y productividad a largo plazo - El futuro del mercado interior después de 30 años - Debate de orientación

Adjunto se remite a las delegaciones la nota de la Presidencia para el debate de orientación sobre el tema «Competitividad y productividad a largo plazo - El futuro del mercado interior después de 30 años».

Nota de la Presidencia: Competitividad y productividad a largo plazo - El futuro del mercado interior después de 30 años (debate de orientación del Consejo de Competitividad, 2 de marzo de 2023)

La fortaleza, la resiliencia y la posición de Europa en el mundo dependen de nuestro rendimiento económico y de la competitividad de nuestra economía. En este sentido, las empresas y la industria de la UE se benefician de operar en un mercado abierto para toda la Unión —caracterizado por una competencia efectiva, unos precios de la energía competitivos, un entorno regulador estable, la innovación y el acceso al capital— y de estar conectadas a los mercados mundiales. El mercado único ofrece un mercado interno a gran escala para que las empresas de la UE crezcan y compitan en el plano mundial, y ha venido ofreciéndolo en los últimos 30 años.

Sin embargo, recientemente la economía europea ha afrontado retos importantes. La COVID-19, la inflación, los elevados precios de la energía y la invasión ilegal de Ucrania por parte de Rusia han modificado de forma drástica la realidad de las empresas de la UE. El aumento de la competencia geoeconómica ha diluido los principios basados en el mercado a escala mundial. En sus Conclusiones de 15 de diciembre de 2022 y de 9 y 10 de febrero de 2023, el Consejo Europeo hizo hincapié en la necesidad de que la UE tome medidas. El 1 de febrero de 2023, la Comisión presentó el Plan industrial del Pacto Verde para la era de cero emisiones netas, cuyo objetivo es proporcionar un entorno favorable a fin de incrementar la capacidad de la UE para fabricar las tecnologías y productos con cero emisiones netas que son necesarios para cumplir los ambiciosos objetivos climáticos de la UE.

Además de trazar el camino hacia la neutralidad climática y de atender las necesidades a corto plazo de las empresas, Europa debe hacer frente a retos económicos a largo plazo. En diciembre de 2022, el Consejo Europeo subrayó que la UE debe tratar específicamente la brecha de crecimiento e innovación entre Europa y sus competidores mundiales e invitó a la Comisión a presentar una estrategia para impulsar la competitividad y la productividad. Esta conclusión se reiteró el 9 de febrero, y el Consejo Europeo volverá a tratar el asunto los días 23 y 24 de marzo de 2023.

En marzo de 2023 la Comisión presentará la Comunicación «El mercado único cumple treinta años» y hará hincapié en el 30.º aniversario del mercado único. Junto con el informe anual de 2023 sobre el mercado único y el cuadro de indicadores del mercado único, la Comunicación expondrá la importancia del mercado único y arrojará luz sobre el camino que se ha de seguir para reforzarlo.

Se espera que estas iniciativas proporcionen una base sólida para situar a la UE en la senda hacia una mayor competitividad y una economía más resiliente.

Un modelo europeo para la competitividad a largo plazo

A fin de volver a encauzar la productividad y el crecimiento, hemos de identificar un modelo europeo a largo plazo para la competitividad, un plan firme para reforzar la competitividad de la UE.

La celebración del 30.º aniversario del mercado único es un punto de partida lógico para un debate sobre las modalidades de este plan. El mercado único tiene que seguir siendo en los próximos treinta años un potente motor de empleo, emprendimiento, transición ecológica y crecimiento sostenible. El análisis muestra que un mercado único plenamente operativo podría generar en total, cada año, un beneficio económico adicional de cerca del 12 % del PIB de la UE. No podemos desaprovechar esta oportunidad.

Pero una estrategia europea global en materia de productividad y competitividad va mucho más allá. Ha de abarcar todos los ámbitos de actuación pertinentes que determinen la productividad y la competitividad de las empresas en el mercado mundial. Está basada, por supuesto, en los valores fundamentales y las especificidades de nuestro modelo económico: economía de mercado, apertura, innovación, sostenibilidad, protección de la salud y del medio ambiente y un entorno favorable para las empresas. Además, a medida que crezca la demanda mundial de productos y servicios sin combustibles fósiles, la base de la competitividad a largo plazo serán la transición climática y el acceso a una energía asequible sin combustibles fósiles. La UE va muy avanzada en la transición climática, y en ella tiene que basarse para llegar a ser líder en el mercado de las tecnologías ecológicas. En última instancia, factores como estos serán decisivos para determinar dónde ubican sus operaciones las empresas y dónde se producirá el crecimiento económico futuro.

A continuación se proponen algunos pilares para un modelo europeo de competitividad a largo plazo:

- *Defender los principios de nuestra economía de mercado, en particular la profundización en el mercado único*

Seguir ofreciendo las mejores condiciones posibles para una economía saneada y abierta basada en la competencia efectiva, la inversión privada, la libertad de circulación y una política industrial sólida que propicie la transición ecológica y digital. Es necesario reforzar la aplicación del acervo del mercado único y evitar la fragmentación.

- *Apertura estratégica en apoyo del libre comercio mundial*

Los esfuerzos por aumentar las oportunidades comerciales y las asociaciones son fundamentales para incrementar la productividad y aumentar la resiliencia de nuestra economía. La política comercial es crucial para abrir nuevos mercados estratégicos y garantizar el acceso a insumos esenciales a lo largo de todas las cadenas de valor.

- *Mejora de la legislación con un impulso para aumentar la productividad*

Un marco regulador coherente basado en evaluaciones de impacto, consultas y evaluaciones de alta calidad. Es necesario eliminar las cargas normativas innecesarias. El compromiso de la presidenta Von der Leyen de que todas las propuestas legislativas tengan que superar un control de competitividad y atender a posibles consecuencias desproporcionadas para las pymes es parte de la solución.

- *Innovación*

La innovación es un componente crucial para reforzar la competitividad, y no solo en lo referente a las tecnologías y los productos necesarios para alcanzar los ambiciosos objetivos climáticos de Europa. Algunos vectores importantes para catalizar la innovación de la UE son el gasto en I + D, la infraestructura para compartir los resultados de las investigaciones y la protección de los derechos de propiedad intelectual.

– *Suministro de energía competitivo y seguro*

El acceso a una producción competitiva de energía y electricidad sin combustibles fósiles es fundamental para propiciar la transición ecológica y digital con una competitividad sostenida. Hemos de tener cuidado con la regulación innecesaria, para minimizar el riesgo de reducir las inversiones de capital en un sistema energético sólido.

Se ruega a los ministros que cambien impresiones en el Consejo de Competitividad del 2 de marzo de 2023 sobre los siguientes temas de debate:

1. En vista de la estrategia de competitividad a largo plazo prevista y de la Comunicación sobre los treinta años del mercado único, ¿cuáles son, en su opinión, los principales elementos y medidas para que la UE mejore su competitividad y su productividad en las próximas décadas?
2. ¿Qué elementos y medidas son cruciales para incentivar a las empresas a innovar e invertir en la UE?
