



Bryssel den 5 februari 2021
(OR. en)

5947/21

CONSOM 32
COMPET 76
MI 62
TRANS 60
CLIMA 27
ENV 64
ENT 20
JUSTCIV 18

ENER 31
DIGIT 17
RELEX 82
COMER 11
CHINE 2
DATAPROTECT 28
EDUC 37
EF 51

NOT

från: Rådets generalsekretariat
till: Ständiga representanternas kommitté (Coreper)/rådet

Ärende: Utkast till rådets slutsatser om den nya strategin för konsumentpolitiken

För delegationerna bifogas utkastet till rådets slutsatser om den nya strategin för konsumentpolitiken.

UTKAST TILL

rådets slutsatser om den nya strategin för konsumentpolitiken

EUROPEISKA UNIONENS RÅD,

SOM ERINRAR OM EU:s robusta lagstiftningsram för konsumentskydd, som har utvecklats ständigt under nästan femtio år och i hög grad har bidragit till integrationen av den inre marknaden,

SOM ERINRAR OM rådets resolution av den 11 oktober 2012¹ med anledning av den föregående strategin, En strategi för konsumentpolitiken i EU – Att öka förtroendet och tillväxten²,

SOM ERINRAR OM kommissionens meddelanden

- *Den europeiska gröna given*³,
- *Att forma EU:s digitala framtid*⁴,
- *En ny handlingsplan för den cirkulära ekonomin – För ett renare och mer konkurrenskraftigt Europa*⁵,
- *Kartlägga och åtgärda hinder på den inre marknaden*⁶,
- *Långsiktig handlingsplan för bättre genomförande och efterlevnad av inre marknadsreglerna*⁷ och
- *Ytterligare covid-19-åtgärder*⁸,

¹ Dok. 14464/12.

² Dok. 10420/12 + ADD 1.

³ Dok. 15051/19 + ADD 1.

⁴ Dok. 6237/20.

⁵ Dok. 6766/20 + ADD 1.

⁶ Dok. 6779/20.

⁷ Dok. 6778/20.

⁸ Dok. 12636/20.

SOM ERINRAR OM rådets slutsatser av den 17 december 2020 om en cirkulär och grön återhämtning⁹,

SOM ERINRAR OM Förenta nationernas mål för hållbar utveckling och Agenda 2030 för hållbar utveckling,

SOM FRAMHÅLLER att målen i den europeiska gröna given om att ställa om EU till ett rättvist och välmående samhälle med en klimatneutral, resurseffektiv, ren och cirkulär ekonomi kräver åtgärder som stärker konsumenternas ställning och stöder dem så att de kan spela en aktiv roll i den gröna omställningen,

SOM ERINRAR OM att covid-19-pandemin, utöver att den orsakat en aldrig tidigare skådad hälsokris, även har en betydande inverkan på många områden av europeiska konsumenters liv,

SOM ERINRAR OM de åtgärder som kommissionen och medlemsstaterna har vidtagit för att säkerställa att europeiska konsumenter fortsätter att dra nytta av den inre marknaden och faktiskt kan göra sina rättigheter gällande, i syfte att uppmuntra dem att stödja och driva på den ekonomiska återhämtningen,

SOM ERINRAR OM den kraftiga ökningen av bedrägerier, vilseledande marknadsföringstekniker och näthandelsbedrägerier, särskilt under covid-19-pandemin, och det nära och effektiva samarbetet mellan kommissionen och berörda nationella tillsynsmyndigheter och rättsliga myndigheter för att bekämpa sådana oseriösa handelsmetoder,

SOM ERINRAR OM de initiativ som kommissionen och medlemsstaterna har tagit för att säkerställa att konsumenters rättigheter skyddas även inom resesektorn under de omfattande störningar som orsakats av covid-19-pandemin¹⁰,

SOM FRAMHÅLLER behovet av en övergripande strategi för konsumentskyddspolitik, som är integrerad med övrig EU-politik, mot bakgrund av fördragets bestämmelser om konsumentskydd¹¹,

SOM FRAMHÅLLER att den privata konsumtionen står för mer än hälften av EU:s BNP,

⁹ Dok. 13852/20.

¹⁰ Kommissionens rekommendation (EU) 2020/648 av den 13 maj 2020 om värdebevis som erbjuds passagerare och resenärer som ett alternativ till ersättning för inställda paketresetjänster och transporttjänster mot bakgrund av covid-19-pandemin (EUT L 151, 14.5.2020, s. 10).

¹¹ Särskilt tredje delen avdelning XV i fördraget om Europeiska unionens funktionssätt (Konsumentskydd).

1. VÄLKOMNAR antagandet den 13 november 2020 av kommissionens meddelande *Ny strategi för konsumentpolitiken – En hållbar återhämtning genom stärkt konsumentresiliens (den nya strategin för konsumentpolitiken)*, där det läggs fram en vision för EU:s konsumentpolitik från 2020 till 2025,
2. STÖDER de prioriterade områden och viktiga åtgärds punkter som syftar till att definiera och fastställa åtgärder för att uppnå en hög, verkningsfull konsument skydds nivå och stärka EU-konsumenternas ställning i den gröna och digitala omställningen,
3. UNDERSTRYKER lärdomarna från covid-19-pandemin och vikten av att behålla en hög konsument skydds nivå även i kristider, FRAMHÅLLER vikten av att undersöka befintliga mekanismers ändamålsenlighet och omsätta dessa lärdomar i en ambitiös och övergripande, långsiktig konsument politik på EU-nivå och nationell nivå, i syfte att skydda konsumenternas intressen vid framtida kriser och stärka deras resiliens,
4. INSTÄMMER i målet att bedöma de mer långsiktiga effekterna av covid-19 på människors konsumtions- och rörlighetsmönster i EU som en grund för framtida politiska initiativ, i syfte att öka EU:s resiliens och beredskap för liknande hot i framtiden, VÄLKOMNAR kommissionens avsikt att använda framsyn för att bättre förutse och mildra konsekvenserna av framtida kriser för konsumenter,
5. STÖDER den helhetssyn på konsumentpolitiken som återspeglas i den nya strategin för konsumentpolitiken, och betonar behovet av samarbete och samordning mellan kommissionen och medlemsstaterna, vilket har visat sig vara avgörande för att säkerställa konsument skyddet, BETONAR behovet av att integrera konsumenternas intressen i utformningen och genomförandet av sektors politik, ERKÄNNER vikten av att följa en beteendeinriktad strategi när politiska åtgärder fastställs,
6. ERKÄNNER fördelarna med att ha en övergripande konsument politik på nationell nivå som fungerar i synergi med den nya strategin för konsumentpolitiken, samtidigt som man bevarar nationella besluts oberoende, i syfte att bidra till en fullt fungerande inre marknad, UPPMANAR kommissionen att stödja sådana synergieffekter,

7. FRAMHÅLLER den politiska visionen om att öka konsumenternas inflytande och deltagande i ekonomin efter pandemin genom att göra dem till nyckelaktörer i en hållbar återhämtning och därmed stärka EU-ekonomins och den inre marknadens konkurrenskraft, UNDERSTRYKER konsumentpolitikens bidrag till återhämtningen, vilket stärker den inneboende kopplingen mellan konsumenternas förtroende och den ekonomiska tillväxten,
8. UPPMUNTRAR medlemsstaterna att stödja konsumenterna så att de blir relevanta aktörer i den gröna omställningen, genom att främja hållbar produktion och konsumtion, inbegripet genom införande av innovativa lösningar, vilket bidrar till att stärka EU:s konkurrenskraft och globala ledarskap, samt genom upplysning och information till konsumenter, BETONAR att alla konsumenter bör ha tillgång och åtkomst till hållbara produkter till överkomliga priser,
9. UNDERSTRYKER behovet av att stärka konsumenternas ställning genom riktad, tydlig, harmoniserad och tillförlitlig information om miljöpåverkan, till exempel koldioxidavtryck, och cirkulära egenskaper hos varor, även livsmedel, och tjänster, genom att främja konsumentvänlig information, samtidigt som man undviker informationsöverbelastning och orimliga bördor för företag, VÄLKOMNAR kommissionens avsikt att föreslå åtgärder för att främja hållbar konsumtion genom att förbättra konsumenters rätt till korrekt och ändamålsenlig information och ge dem bättre skydd mot vissa metoder såsom ogrundade miljöpåståenden och grönmalning,
10. FRAMHÅLLER behovet av att minska konsumenternas ekologiska fotavtryck genom att främja en lång livslängd för produkter samt produkthållbarhet, korrekt underhåll, reparerbarhet och återvinning, samtidigt som man förebygger förtida åldrande, även i fråga om programvara, VÄLKOMNAR kommissionens avsikt att ta upp dessa frågor i relevanta kommande lagstiftningsförslag,
11. ERKÄNNER konsumenternas roll i samband med nya affärsmodeller som kan optimera varors och tjänsters effektivitet och hållbarhet, såsom delning, leasing eller återtillverkning av varor eller tillhandahållande av dem som en tjänst eller som begagnade varor, i enlighet med målen för en cirkulär ekonomi, VÄLKOMNAR kommissionens avsikt att stärka ”rätten till reparation” så att varor kan repareras lättare och mer systematiskt, även efter garantiperioden och både till en kostnad och inom en tid som är rimlig för konsumenterna,

12. FRAMHÅLLER behovet av att säkerställa en tillförlitlig, säker och rättvis digital miljö för konsumenter genom lämplig politik, framtidssäkrad lagstiftning samt kapacitet och verktyg för att upprätthålla efterlevnad, som beaktar den digitala tidsålderns utmaningar, möjliggör innovation för att tillhandahålla gröna och säkrare varor och tjänster och säkerställer en likvärdig nivå på konsumentskyddet online och offline,
13. STÖDER kommissionens avsikt att se över direktivet om allmän produktsäkerhet¹² i syfte att skapa lika villkor för säkerheten för produkter som säljs online och offline genom att förbättra systemen för återkallelse, kontroll och spårbarhet, så att det säkerställs att alla produkter som släpps ut på den inre marknaden är säkra,
14. FRAMHÅLLER vikten av att inrätta en tydlig ram för ansvar och ansvarsskyldighet för onlineplattformar, däribland att anta lämpliga åtgärder för att på ett effektivt sätt hantera bedrägliga, otillbörliga och vilseledande affärsmetoder samt försäljning via onlineplattformar av varor och tjänster som är farliga och inte uppfyller kraven, VÄLKOMNAR, och UPPMUNTRAR i detta avseende till, en regelbunden dialog mellan kommissionen och dessa plattformar,
15. BETONAR behovet av konsekvens och ett tydligt samspel mellan EU-rätten på området för konsumentskydd och EU-rätten på området för digitala marknader, med särskilt beaktande av förslagen till rättsakt om digitala tjänster¹³ och rättsakt om digitala marknader¹⁴, för att man ska kunna inrätta en hög konsumentskyddsnivå vad gäller konsumenträttigheter, tillgång till varor och tjänster (inbegripet gränsöverskridande tillgång), öppenhet, ansvar och en säker digital miljö samt klargöra och stärka ansvarsskyldigheten för mellanhänder på internet, särskilt onlineplattformar,

¹² Direktiv 2001/95/EG.

¹³ Dok. 14124/20 + ADD 1–3 + REV 1.

¹⁴ Dok. 14172/20 + ADD 1–4.

16. UPPMUNTRAR till en översyn av vägledningen om genomförandet och tillämpningen av direktivet om otillbörliga affärsmetoder¹⁵ och av direktivet om konsumenträttigheter¹⁶ i syfte att klargöra dessa direktivs tillämpning på nya affärsmetoder, särskilt i den digitala ekonomin och i sociala medier, VÄLKOMNAR kommissionens avsikt att införa en verktygslåda med innovativa e-verktyg vilken bör vara till stöd för relevanta organ, såsom nationella myndigheter och konsumentorganisationer, när de identifierar olagliga affärsmetoder online,
17. STÖDER HELHJÄRTAT kommissionens strategi att beakta särskilda konsumentbehov, där hänsyn tas till konsumenternas sårbarhet, för att säkerställa att ingen lämnas utanför, UNDERSTRYKER behovet av att främja inkluderande kampanjer för ökad medvetenhet och lokal rådgivning för att stärka konsumentskyddet online och offline, FRAMHÅLLER vikten av att stödja skuldrådgivningstjänster och förebyggande finansiell rådgivning samt att överväga liknande mekanismer för finansiella lättnader,
18. UNDERSTRYKER att den dynamiska och snabba omställningen av finansiella tjänster till privatpersoner och mindre företag, som gör nya digitala kanaler och produkter tillgängliga för konsumenter, kräver lagstiftningsstrategier och beteendeeinriktade strategier för att skydda konsumenternas intressen, BETONAR behovet av att stärka skyddet för sårbara konsumenter som behöver kredit för att köpa nödvändiga varor och tjänster, såsom hälso- och sjukvård, utbildning och allmännyttiga tjänster,
19. STÖDER kommissionens avsikt att se över direktivet om konsumentkreditavtal¹⁷ och direktivet om distansförsäljning av finansiella tjänster till konsumenter¹⁸, särskilt i syfte att stärka konsumentskyddet genom att genomföra särskilda åtgärder för att förhindra vilseledande information till konsumenter, överskuldssättning och social utestängning, till exempel genom att förtydliga kraven i fråga om kreditvärdighet, UPPMUNTRAR kommissionen att undersöka hur man kan skydda konsumenter från att hamna i överskuldssättning vid vissa typer av lån. FRAMHÅLLER behovet av att konsumenter får tydlig, nödvändig och lämplig information innan avtal ingås så att de kan fatta välgrundade beslut, samtidigt som man undviker att de överbelastas med information,

¹⁵ Direktiv 2005/29/EG.

¹⁶ Direktiv 2011/83/EU.

¹⁷ Direktiv 2008/48/EU.

¹⁸ Direktiv 2002/65/EU.

20. FRAMHÅLLER att det civila samhället, tillsammans med nationella myndigheter, särskilt konsumentorganisationer och företrädare för näringslivet, har en viktig roll när det gäller att forma konsumentskyddspolitik, i syfte att skapa ömsesidigt gynnsamma förbindelser särskilt med avseende på den gröna omställningen och den digitala omvandlingen, och att säkerställa en större delaktighet i utformningen och genomförandet av konsumentskyddet på EU-nivå och nationell nivå, BETONAR behovet av att fullt ut utnyttja konsumentorganisationernas potential för att bättre skydda konsumenternas kollektiva intressen och motverka de utbredda riskerna för skada för konsumenter,
21. FRAMHÅLLER vikten av en effektiv ordning för tillsynssamarbete och lämpliga prövningsmekanismer, så att konsumenter kan göra transaktioner på den inre marknaden, även över gränserna, utan hinder och med förtroende,
22. EFTERLYSER ett aktivt deltagande i nätverket för konsumentskyddssamarbete¹⁹, effektiva mekanismer för alternativ tvistlösning, inbegripet plattformen för tvistlösning online, och fortsatt stöd till nätverket av europeiska konsumentcentrum,
23. EFTERLYSER en robust och ändamålsenlig kontroll av efterlevnaden av EU:s konsumentskyddsregler för att säkerställa konsumentförtroende genom motverkande av olika diskriminerande metoder som begränsar konsumenternas valmöjligheter och tillgång till varor och tjänster,
24. EFTERLYSER ett korrekt genomförande av nyligen antagna EU-regler om konsumentskydd, såsom direktivet om försäljning av varor²⁰, direktivet om vissa aspekter på avtal om tillhandahållande av digitalt innehåll och digitala tjänster²¹, direktivet om bättre upprätthållande och modernisering av unionens konsumentskyddsregler²² och direktivet om grupptalan²³, vilket kommer att bidra till en väl fungerande inre marknad,
25. EFTERLYSER att ett ändamålsenligt samarbete utvecklas med tredjeländer för att säkerställa att produkter släpps ut på den inre marknaden på ett säkert sätt och att konsumenter ges tillgång till säkra produkter som säljs online och offline,

¹⁹ Inrättat genom förordning (EU) 2017/2394.

²⁰ Direktiv (EU) 2019/771.

²¹ Direktiv (EU) 2019/770.

²² Direktiv (EU) 2019/2161.

²³ Direktiv (EU) 2020/1828.

26. UPPMANAR kommissionen att lägga fram särskilda förslag om artificiell intelligens som följer en riskbaserad och proportionerlig metod och garanterar en hög konsumentskyddsnivå, och som strävar efter öppenhet, ansvar, begriplighet och kontrollerbarhet samt säkerhet, EFTERFRÅGAR mekanismer för att säkerställa en effektiv kontroll av efterlevnaden från de behöriga myndigheternas sida, och lämpliga åtgärder för en säker, tillförlitlig och etisk användning av system med algoritmer, med beaktande av nationella strategier, STÖDER kommissionens fokus på skyddet av grundläggande rättigheter, såsom icke-diskriminering, i detta särskilda sammanhang,
27. EFTERLYSER ett brett och effektivt samarbete mellan nationella myndigheter och alla berörda parter på området för konsumentpolitik, inbegripet det civila samhället, samt mellan nationella och europeiska konsumentorganisationer och kommissionen, BEKRÄFTAR den avgörande roll konsumentorganisationerna spelar, och de viktiga uppgifter de har när det gäller att ge råd till och stödja konsumenter samt framhålla deras särskilda behov och försvara deras intressen, inbegripet genom standardiseringsprocessen, för att uppnå en mer balanserad social marknadsekonomi,
28. STÖDER kommissionens avsikt att inrätta ett nytt system för styrning av genomförandet av den nya strategin för konsumentpolitiken genom att involvera medlemsstaterna och alla andra berörda parter i en årlig cykel, VÄLKOMNAR inrättandet av en ny rådgivande grupp för konsumentpolitik som sammanför det civila samhället, däribland konsumentorganisationer, näringslivet och den akademiska världen, SER FRAM EMOT den nya resultattavlan för konsumentvillkor för 2021, som kommer att säkerställa en bättre styrning av den nya strategin för konsumentpolitiken,
29. ERKÄNNER behovet av att anslå de nödvändiga resurserna för att genomföra den nya strategin för konsumentpolitiken och nationell konsumentpolitik, nämligen genom programmet för den inre marknaden 2021–2027, särskilt konsumentmålet i detta,
30. UPPMANAR alla parter att samarbeta effektivt för att säkerställa ett snabbt genomförande och en ändamålsenlig övervakning av den nya strategin för konsumentpolitiken och, om så är lämpligt, regelbundet överväga hur den kan anpassas till nya omständigheter och behov.