

Brussell, 5 ta' Frar 2021
(OR. en)

5947/21

CONSOM 32	ENER 31
COMPET 76	DIGIT 17
MI 62	RELEX 82
TRANS 60	COMER 11
CLIMA 27	CHINE 2
ENV 64	DATAPROTECT 28
ENT 20	EDUC 37
JUSTCIV 18	EF 51

NOTA

minn:	Segretarjat Ġenerali tal-Kunsill
lil:	Kumitat tar-Rappreżentanti Permanenti/Kunsill
Suġġett:	Abbozz ta' konkluzjonijiet tal-Kunsill dwar l-Aġenda Ġdida tal-Konsumatur

Id-delegazzjonijiet isibu fl-Anness l-abbozz ta' konkluzjonijiet tal-Kunsill dwar l-Aġenda Ġdida tal-Konsumatur.

ABBOZZ ta'

konklużjonijiet tal-Kunsill dwar l-Aġenda Ġdida tal-Konsumatur

FILWAQT LI JFAKKAR fil-qafas legiżlattiv robust tal-UE dwar il-protezzjoni tal-konsumatur, li ilu fi żvilupp kostanti għal kważi ħamsin sena u li ta kontribut qawwi għall-integrazzjoni tas-suq uniku;

FILWAQT LI JFAKKAR fir-riżoluzzjoni tal-Kunsill adottata fil-11 ta' Ottubru 2012¹ bi twegiba għall-aġenda preċedenti l-"Aġenda Ewropea għall-Konsumatur: Spinta lill-fiduċja u lit-tkabbir"²;

FILWAQT LI JFAKKAR fil-Komunikazzjonijiet tal-Kummissjoni dwar:

- "Il-Patt Ekoloġiku Ewropew"³;
- "Insawru l-futur diġitali tal-Ewropa"⁴;
- "Pjan ta' Azzjoni ġdid dwar l-Ekonomija Ċirkolari 'Għal Ewropa aktar nadifa u kompetittiva"⁵;
- "L-identifikazzjoni u l-indirizzar tal-ostakli għas-Suq Uniku"⁶;
- "Pjan ta' azzjoni fit-tul għal implimentazzjoni u infurzar aħjar tar-regoli tas-suq uniku"⁷;
- "Mizuri addizzjonali ta' rispons għall-COVID-19"⁸;

1 Dokument 14464/12.
2 Dokument 10420/12 + ADD 1.
3 Dokument 15051/19 + ADD 1.
4 Dokument 6237/20.
5 Dokument 6766/20 + ADD 1.
6 Dokument 6779/20.
7 Dokument 6778/20.
8 Dokument 12636/20.

FILWAQT LI JFAKKAR fil-konkluzjonijiet tal-Kunsill adottati fis-17 ta' Diċembru 2020 dwar "Nagħmlu l-Irkupru Ċirkolari u Ekoloġiku"⁹;

FILWAQT LI JFAKKAR fl-Għanijiet ta' Żvilupp Sostenibbli tan-Nazzjonijiet Uniti u l-Agenda 2030 għall-Iżvilupp Sostenibbli;

FILWAQT LI JENFASIZZA li l-għanijiet tal-Pjan Ekoloġiku Ewropew għat-trasformazzjoni tal-UE f'soċjetà ġusta u għanja, b'ekonomija newtrali għall-klima, effiċjenti fl-użu tar-rizorsi, nadifa u ċirkolari jeħtieġu miżuri li jsaħħu l-pożizzjoni tal-konsumaturi u jappoġġawhom biex jaqdu rwol attiv fit-tranzizzjoni ekoloġika;

FILWAQT LI JFAKKAR li l-pandemija tal-COVID-19, minbarra l-effetti tagħha mingħajr preċedent bħala kriżi tas-saħħa, halliet impatt sinifikanti fuq ħafna oqsma tal-ħajja tal-konsumaturi Ewropej;

FILWAQT LI JFAKKAR fl-azzjonijiet meħuda mill-Kummissjoni u l-Istati Membri biex jiżguraw li l-konsumaturi Ewropej jibqgħu jibbenefikaw mis-suq uniku u jkollhom id-drittijiet tagħhom infurzati kif xieraq sabiex jinkoraġġuhom jappoġġaw u jixprunaw l-irkupru ekonomiku;

FILWAQT LI JFAKKAR fiż-żieda qawwija ta' skemi b'ingann, tekniki ta' kummerċjalizzazzjoni qarrieqa u frodi fil-bejgħ online, speċjalment matul il-pandemija tal-COVID-19, u fil-kooperazzjoni effikaċi u mill-qrib bejn il-Kummissjoni u l-awtoritajiet tal-infurzar u tal-ġustizzja nazzjonali rilevanti fil-ġlieda kontra Prattiki diżonesti ta' kummerċ;

FILWAQT LI JFAKKAR fl-inizjattivi meħuda mill-Kummissjoni u mill-Istati Membri biex jiżguraw li d-drittijiet tal-konsumaturi jkunu protetti wkoll fis-settur tal-ivvjaġġar fost it-tfixkil mifrux minhabba l-pandemija tal-COVID-19¹⁰;

FILWAQT LI JENFASIZZA l-ħtieġa ta' approċċ orizzontali għall-politika tal-protezzjoni tal-konsumatur, integrata ma' politiki oħra tal-UE, fid-dawl tad-dispożizzjonijiet tat-Trattati rigward il-protezzjoni tal-konsumatur¹¹;

FILWAQT LI JENFASIZZA li l-konsum privat jirrappreżenta aktar minn nofs tal-PDG tal-UE;

⁹ Dokument 13852/20.

¹⁰ Rakkomandazzjoni tal-Kummissjoni (UE) 2020/648 tat-13 ta' Mejju 2020 dwar vouchers offruti lill-passiġġieri u lill-vjaġġaturi bħala alternattiva għar-rimborż ta' pakketti tal-ivvjaġġar u servizzi tat-trasport ikkanċellati fil-kuntest tal-pandemija tal-COVID-19 (ĠU L 151, 14.5.2020).

¹¹ B'mod partikolari, it-Titolu XV tat-Tielet Parti tat-Trattat dwar il-Funzjonament tal-Unjoni Ewropea (Protezzjoni tal-Konsumatur).

IL-KUNSILL TAL-UNJONI EWROPEA,

1. JILQA' l-adozzjoni fit-13 ta' Novembru 2020 tal-Komunikazzjoni tal-Kummissjoni dwar "Aġenda tal-Konsumatur Ġdida: li ssaħħaħ ir-reziljenza tal-konsumatur għall-irkupru sostenibbli" ("Aġenda Ġdida tal-Konsumatur"), li tirrappreżenta viżjoni għall-politika tal-UE għall-konsumatur mill-2020 sal-2025;
2. JAPPOĠĠA l-oqsma ta' prijorità u l-punti ta' azzjoni ewlenija mmirati lejn id-definizzjoni u l-istabbiliment ta' miżuri għal livell għoli u effettiv ta' protezzjoni tal-konsumatur u tat-tiżiħ tal-pożizzjoni tal-konsumaturi tal-UE fit-tranzizzjoni ekoloġika u f'dik diġitali;
3. JISSOTTOLINJA t-tagħlimiet meħuda mill-pandemija tal-COVID-19 u l-importanza li jinżamm livell għoli ta' protezzjoni tal-konsumaturi anke fi żminijiet ta' krizi; JENFASIZZA l-importanza li l-effikaċja tal-mekkaniżmi eżistenti tiġi eżaminata u li dawg it-tagħlimiet jissarrfu fpolitiki tal-konsumatur li jkunu ambizzjużi u komprensivi, fit-tul u fuq livell nazzjonali u tal-UE, sabiex jitharsu l-interessi tal-konsumaturi fi krizijiet fil-futur u tissaħħaħ ir-reziljenza tagħhom;
4. JAQBEL mal-għan li jiġi vvalutat l-impatt fit-tul tal-COVID-19 fuq ix-xejriet tal-konsum u tal-mobilità tal-persuni fl-UE bħala bażi għal inizjattivi ta' politika futuri, sabiex jiżiedu r-reziljenza u l-istat ta' thejjiġa tal-UE għal theddid simili fil-futur; JILQA' l-intenzjoni tal-Kummissjoni li tuża l-prospettiva biex tanticipa u tilqa' aħjar għall-impatt ta' krizijiet futuri fuq il-konsumaturi;
5. JAPPROVA l-approċċ olistiku għall-politika tal-konsumatur riflessa fl-Aġenda Ġdida tal-Konsumatur, u jishaq fuq il-ħtieġa tal-kooperazzjoni u l-koordinazzjoni bejn il-Kummissjoni u l-Istati Membri, li kienu essenzjali biex tiġi żgurata l-protezzjoni tal-konsumaturi fil-prattika; JISHAQ fuq il-ħtieġa li l-interessi tal-konsumaturi jiġu integrati fit-tfassil u fl-implimentazzjoni tal-politiki settorjali; JAGĦRAF l-importanza ta' approċċ imsejjes fuq l-imġiba meta jiġu stabbiliti l-azzjonijiet ta' politika;
6. JIRRIKONOXXI l-benefiċċji li jkun hemm politiki nazzjonali komprensivi tal-konsumatur li jaħdmu f'sinergija mal-Aġenda Ġdida tal-Konsumatur, waqt li jzommu l-awtonomija tad-deċizjonijiet nazzjonali, biex jikkontribwixxu għal suq uniku li jiffunzjona tajjeb; JISTIEDEN lill-Kummissjoni tappoġġa dawn is-sinergiji;

7. JENFASIZZA l-viżjoni politika li ssaħħaħ il-pożizzjoni tal-konsumaturi u tinvolvihom fl-ekonomija ta' wara l-pandemija billi tagħmilhom atturi ewlenin f'irkupru sostenibbli, biex b'hekk issaħħaħ il-kompetittività tal-ekonomija tal-UE u tas-suq uniku; JISSOTTOLINJA l-kontribut tal-politika tal-konsumatur għall-irkupru, li ssaħħaħ ir-rabta intrinsika bejn il-fiduċja tal-konsumaturi mat-tkabbir ekonomiku;
8. IHEĠĠEGĠ lill-Istati Membri jappoġġaw lill-konsumaturi biex isiru atturi rilevanti fit-tranzizzjoni ekoloġika, filwaqt li jippromwovu l-produzzjoni u l-konsum sostenibbli, inkluż permezz tal-adozzjoni ta' soluzzjonijiet innovattivi, li jikkontribwixxu għat-tiżiħ tal-kompetittività tal-UE u t-tmexxija globali, u billi l-konsumaturi jingħataw edukazzjoni u informazzjoni; JENFASIZZA li l-prodotti sostenibbli għandhom ikunu disponibbli, affordabbli u aċċessibbli għall-konsumaturi kollha;
9. JISSOTTOLINJA l-htieġa li l-pożizzjoni tal-konsumaturi tissaħħaħ permezz ta' informazzjoni mmirata, ċara, armonizzata u affidabbli dwar l-impatt ambjentali, pereżempju l-impronta tal-karbonju, u dwar il-karatteristiċi ċirkolari tal-prodotti, inkluż l-ikel, u tas-servizzi, billi tingħata preferenza lil informazzjoni f'disinn faċli għall-konsumaturi, waqt li tiġi evitata informazzjoni eċċessiva u piżijiet mhux raġonevoli fuq in-negozji; JILQA' l-intenzjoni tal-Kummissjoni li tipproponi miżuri biex tippromwovi l-konsum sostenibbli billi ttejjeb id-dritt tal-konsumaturi għal informazzjoni preċiża u effettiva, u biex tipproteġihom aħjar minn ċerti prattiki bħal asserzjonijiet ambjentali bla bażi jew fażulli;
10. JENFASIZZA l-htieġa li l-impronta ekoloġika tal-konsumaturi tonqos billi jiġu promossi prodotti b'ħajja u b'durabbiltà itwal, manutenzjoni tajba, possibbiltà ta' tiswija u riċiklaġġ, waqt li tiġi evitata l-obsolessenza prematura, inkluż fir-rigward tas-software; JILQA' l-intenzjoni tal-Kummissjoni li tindirizza dawn il-kwistjonijiet fil-proposti legiżlattivi rilevanti li ġejjin;
11. JIRRIKONOXXI r-rwol tal-konsumaturi f'mudelli ġodda ta' negozju li jistgħu jottimizzaw l-effiċjenza u s-sostenibbiltà tal-oġġetti u s-servizzi bħall-kondiviżjoni, il-kiri jew il-manifattura mill-ġdid tal-oġġetti, jew billi jingħataw bħala servizz jew oġġetti diġà użati, f'konformità mal-ghanijiet ta' ekonomija ċirkolari; JILQA' l-intenzjoni tal-Kummissjoni li ssaħħaħ id-"dritt għat-tiswija" sabiex il-prodotti jkunu jistgħu jissewewew b'mod aktar sistematiku u faċli, anke wara li tagħlaq il-garanzija, bi hlas u fi żmien li jkunu t-tnejn li huma raġonevoli għall-konsumaturi;

12. JENFASIZZA l-htieġa li jiġi żgurat ambjent diġitali affidabbli, sikur u gust għall-konsumaturi permezz ta' politiki adegwati, leġiżlazzjoni valida għall-futur, u kapacitajiet u għodod ta' infurzar, li jqisu l-isfidi li għib magħha l-era diġitali, jippermettu lill-innovazzjoni twassal għal oġġetti u servizzi aktar ekoloġiċi u sikuri, u jiżguraw livell ekwivalenti ta' protezzjoni tal-konsumatur online u offline;
13. JAPPOĠĠA l-intenzjoni tal-Kummissjoni li tirrieżamina d-Direttiva dwar is-Sigurtà Ġenerali tal-Prodotti¹² bil-ħsieb li jinholqu kondizzjonijiet ekwivalenti ta' kompetizzjoni għas-sigurtà ta' prodotti online u offline billi jitjiebu s-sistemi ta' sejha lura ta' prodotti mis-suq, tal-infurzar u tar-rintraċċabbiltà, sabiex jiġi żgurat li l-prodotti kollha introdotti fis-suq uniku jkunu sikuri;
14. JENFASIZZA l-importanza li jiġi stabbilit qafas ċar tar-responsabbiltà u tal-obbligi għall-pjattaformi online, inkluż l-adozzjoni ta' miżuri xierqa biex jiġu indirizzati b'mod effiċjenti Prattiki kummerċjali frodulenti, ingusti u qarrieqa u l-bejgħ fuq pjattaformi online ta' oġġetti u servizzi perikolużi u mhux konformi; f'dan ir-rigward, JILQA' u JINKORAĠĠIXXI djalogu regolari bejn il-Kummissjoni u dawk il-pjattaformi;
15. JISHAQ fuq il-htieġa tal-konsistenza u ta' interazzjoni ċara bejn id-dritt tal-UE dwar il-protezzjoni tal-konsumatur u d-dritt tal-UE dwar is-swieq diġitali, partikolarment b'kont meħud tal-Att propost dwar is-Servizzi Diġitali¹³ u l-Att dwar is-Swieq Diġitali¹⁴, sabiex jiġi stabbilit livell għoli ta' protezzjoni tal-konsumatur fir-rigward tad-drittijiet tal-konsumatur, l-aċċess għall-oġġetti u servizzi, inkluż ambjent diġitali transfruntier, trasparenti, responsabbli u sikur, u biex tiġi ċċarata u msaħħa r-responsabbiltà merfugħa mill-intermedjarji online, speċjalment il-pjattaformi online;

¹² Direttiva 2001/95.

¹³ Dokument 14124/20 + ADD 1 - 3 + REV 1.

¹⁴ Dokument 14172/20 + ADD 1 - 4.

16. JINKORAGĠIXXI r-rieżami tal-linji gwida dwar l-implimentazzjoni u l-applikazzjoni tad-Direttiva dwar Prattiċi Kummerċjali Żleali¹⁵ u d-Direttiva dwar id-Drittijiet tal-Konsumatur¹⁶ bil-ħsieb li l-applikazzjoni tagħhom tiġi ċċarata għal prattiki kummerċjali godda, partikolarment fl-ekonomija diġitali u l-media soċjali; JILQA' l-intenzjoni tal-Kummissjoni li tuża sett ta' għodod elettronici innovattivi, li għandhom jappoġġaw il-korpi rilevanti, bħall-awtoritajiet nazzjonali u l-organizzazzjonijiet tal-konsumaturi, biex jiġu identifikati prattiki kummerċjali online illegali;
17. JAPPOĠĠA BIL-QAWWA l-approċċ tal-Kummissjoni li tindirizza htigijiet speċifiċi tal-konsumaturi, b'kont meħud tal-vulnerabbiltajiet tal-konsumaturi, biex jiġi żgurat li hadd ma jithalla lura; JISSOTTOLINJA l-htieġa tal-promozzjoni ta' kampanji ta' sensibilizzazzjoni inkluzivi u servizzi ta' pariri lokali biex tissaħħaħ il-protezzjoni tal-konsumaturi online u offline; JENFASIZZA l-importanza li jiġu appoġġati s-servizzi ta' pariri dwar id-dejn u l-konsulenza finanzjarja preventiva kif ukoll li jiġu kkunsidrati mekkaniżmi ta' salvataġġ;
18. JISSOTTOLINJA li t-trasformazzjoni dinamika u rapida tas-servizzi finanzjarji għall-konsumatur, li qed tagħmel kanali u prodotti diġitali godda disponibbli għall-konsumaturi, teħtieġ approċċi leġislattivi u msejsa fuq l-imġiba biex jiġu protetti l-interessi tal-konsumaturi; JISHAQ fuq il-htieġa li tissaħħaħ il-protezzjoni tal-konsumaturi vulnerabbli li jeħtieġu l-kreditu biex jixtru oġġetti u servizzi essenzjali, bhas-servizzi tas-saħħa, l-educazzjoni u l-utilitajiet;
19. JAPPOĠĠA l-intenzjoni tal-Kummissjoni li tirrevedi d-Direttiva dwar il-Kreditu għall-Konsumatur¹⁷ u d-Direttiva dwar it-Tqegħid fis-Suq b'Distanza ta' Servizzi Finanzjarji ta' Konsumaturi¹⁸, b'mod partikolari bil-għan li tissaħħaħ il-protezzjoni tal-konsumaturi billi jiġu implimentati miżuri speċifiċi li jipprevjenu l-miżinformazzjoni lill-konsumaturi, id-dejn eċċessiv u l-eskluzjoni soċjali, pereżempju billi jiġu ċċarati r-rekwiziti dwar l-affidabbiltà kreditizja; IHEĠĠEG lill-Kummissjoni teżamina kif tista' tipproteġi lill-konsumaturi milli jispiċċaw f'dejn eċċessiv meta jinvolvu ruħhom f'ċerti tipi ta' self; JENFASIZZA l-htieġa li l-konsumaturi jirċievu informazzjoni prekontrattwali ċara, meħtieġa u xierqa biex jagħmlu għażliet infurmati, waqt li tkun evitata informazzjoni eċċessiva;

¹⁵ Direttiva 2005/29.

¹⁶ Direttiva 2011/83.

¹⁷ Direttiva 2008/48.

¹⁸ Direttiva 2002/65.

20. JENFASIZZA li flimkien mal-awtoritajiet nazzjonali, is-soċjetà ċivili, b'mod partikolari l-organizzazzjonijiet tal-konsumaturi u r-rappreżentanti tan-negozji, taqdi rwol sinifikanti fit-tfassil tal-politika dwar il-protezzjoni tal-konsumatur, bil-mira tkun relazzjoni ta' benefiċċju reċiproku b'mod partikolari fir-rigward tat-tranzizzjoni ekoloġika u dik diġitali, u li tiġi żgurata parteċipazzjoni usa' fil-formulazzjoni u l-implimentazzjoni tal-protezzjoni tal-konsumatur fil-livell tal-UE u dak nazzjonali; JISHAQ fuq il-htieġa li jintuża l-potenzjal shiħ tal-organizzazzjonijiet tal-konsumaturi sabiex jiġu protetti aħjar l-interessi kollettivi tal-konsumaturi u jiġu miġġielda r-riskji mifruxa tad-detriment għall-konsumatur;
21. JENFASIZZA l-importanza ta' reġim effikaċi ta' kooperazzjoni fl-infurzar u ta' mekkaniżmi xierqa ta' rimedju li jippermetti lill-konsumaturi jagħmlu tranżazzjonijiet fis-suq uniku, inkluż dawk transfruntiera, mingħajr ostakli u b'fiduċja;
22. JAPPELLA għal involviment attiv tan-Network ta' Kooperazzjoni għall-Protezzjoni tal-Konsumatur¹⁹, għal mekkaniżmi alternattivi effiċjenti għas-soluzzjoni ta' tilwim, fosthom il-pjattaforma għas-soluzzjoni online għat-tilwim, u biex ikompli l-appoġġ għan-Network ta' Ċentri Ewropej tal-Konsumaturi;
23. JAPPELLA għal infurzar sod u effikaċi tar-regoli tal-UE tal-protezzjoni tal-konsumaturi, biex il-fiduċja tal-konsumaturi tiġi żgurata billi jiġu indirizzati diversi prattiki diskriminatorji li jxekklu l-għażla u l-aċċess tal-konsumaturi għall-oġġetti u s-servizzi;
24. JAPPELLA għall-implimentazzjoni tajba tar-regoli reċenti tal-UE dwar il-protezzjoni tal-konsumaturi, bħad-Direttiva dwar il-Bejgħ ta' Oġġetti²⁰, id-Direttiva dwar Kuntratti Diġitali²¹, id-Direttiva dwar Infurzar Aħjar u l-Immodernizzar²² u d-Direttiva dwar Azzjonijiet Rappreżentattivi²³, li ser jikkontribwixxu għall-funzjonament tajjeb tas-suq uniku;
25. JAPPELLA għall-iżvilupp ta' kooperazzjoni effikaċi ma' pajjiżi terzi bil-ħsieb li jiġi żgurat it-tqeghid sikur tal-prodotti fis-suq uniku u li l-konsumaturi jiksbu aċċess għal prodotti sikuri mibjugħa online u offline;

¹⁹ Stabbilit bir-Regolament (UE) 2017/2394.

²⁰ Direttiva 2019/771.

²¹ Direttiva 2019/770.

²² Direttiva 2019/2161.

²³ Direttiva 2020/1828.

26. JAPPELLA lill-Kummissjoni biex tressaq proposti speċifiċi dwar l-intelligenza artifiċjali li jimxu fuq approċċ proporzjonat ibbażat fuq ir-riskji, u tiggarrantixxi livell għoli ta' protezzjoni tal-konsumatur, immirata lejn it-trasparenza, ir-responsabbiltà, l-intelligibbiltà u l-verifikabbiltà kif ukoll is-sikurezza; JITLOB mekkaniżmi li jiżguraw l-infurzar effiċjenti mill-awtoritajiet kompetenti, kif ukoll miżuri xierqa dwar l-użu sigur, affidabbli u etiku ta' sistemi ta' algoritmi, b'kont meħud tal-istrategiji nazzjonali; JAPPOĠĠA lill-Kummissjoni, f'dan il-kuntest partikolari, li tiffoka fuq id-drittijiet fundamentali, bħan-nondiskriminazzjoni;
27. JAPPELLA għall-kooperazzjoni wiesgħa u effiċjenti bejn l-awtoritajiet nazzjonali u l-partijiet kollha kkonċernati mill-politika tal-konsumatur, inkluż is-soċjetà ċivili, u bejn l-organizzazzjonijiet tal-konsumaturi nazzjonali u Ewropej u l-Kummissjoni; JIKKONFERMA r-rwol kruċjali tal-organizzazzjonijiet tal-konsumaturi u l-kompiti essenzjali tagħhom ta' konsulenza, appoġġ u promozzjoni tal-htigijiet speċifiċi tal-konsumaturi u fid-difiża tal-interessi tagħhom, inkluż permezz tal-proċess ta' standardizzazzjoni, sabiex ikun hemm ekonomija soċjali tas-suq aktar bilanċjata;
28. JAPPOĠĠA l-intenzjoni tal-Kummissjoni li tistabbilixxi sistema ġdida ta' governanza għat-tmexxija tal-implimentazzjoni tal-Aġenda Ġdida tal-Konsumatur billi tinvolvi l-Istati Membri u l-partijiet ikkonċernati rilevanti l-oħra kollha f'ċiklu annwali; JILQA' l-holqien ta' grupp konsultattiv ġdid dwar il-politika tal-konsumatur li jlaqqa' s-soċjetà ċivili, inkluż l-organizzazzjonijiet tal-konsumaturi, l-industrija u l-akkademja; JISTENNA B'INTERESS it-Tabella ta' Valutazzjoni tal-Kundizzjonijiet tal-Konsumatur il-ġdida għall-2021, li ser tiżgura governanza aħjar għall-Aġenda Ġdida tal-Konsumatur;
29. JIRRIKONOXXI l-htieġa li jiġu allokat i r-riżorsi meħtieġa għall-implimentazzjoni tal-Aġenda Ġdida tal-Konsumatur u l-politiki nazzjonali tal-konsumatur, preċiżament permezz tal-Programm għas-suq uniku, partikolarment l-għan għall-konsumaturi tiegħu;
30. JISTIEDEN lill-partijiet kollha jikkooperaw b'mod effiċjenti biex jiżguraw l-implimentazzjoni rapida u l-monitoraġġ effettiv tal-Aġenda Ġdida tal-Konsumatur u, fejn xieraq, jirriflettu regolarment dwar kif jaġġustawha għal ċirkostanzi u htigijiet godda.