



Βρυξέλλες, 5 Φεβρουαρίου 2021
(OR. en)

5947/21

CONSOM 32	ENER 31
COMPET 76	DIGIT 17
MI 62	RELEX 82
TRANS 60	COMER 11
CLIMA 27	CHINE 2
ENV 64	DATAPROTECT 28
ENT 20	EDUC 37
JUSTCIV 18	EF 51

ΣΗΜΕΙΩΜΑ

Αποστολέας:	Γενική Γραμματεία του Συμβουλίου
Αποδέκτης:	Επιτροπή των Μονίμων Αντιπροσώπων/Συμβούλιο
Θέμα:	Σχέδιο συμπερασμάτων του Συμβουλίου σχετικά με το Νέο θεματολόγιο για τους καταναλωτές

Επισυνάπτεται για τις αντιπροσωπίες στο Παράρτημα το σχέδιο συμπερασμάτων του Συμβουλίου σχετικά με το νέο θεματολόγιο για τους καταναλωτές.

ΣΧΕΔΙΟ

Συμπεράσματα του Συμβουλίου σχετικά με το Νέο θεματολόγιο για τους καταναλωτές

ΥΠΕΝΘΥΜΙΖΟΝΤΑΣ το ρωμαλέο νομοθετικό πλαίσιο της ΕΕ περί προστασίας καταναλωτών, το οποίο βρίσκεται σε συνεχή εξέλιξη εδώ και σχεδόν πενήντα χρόνια και έχει συμβάλει σημαντικά στην ολοκλήρωση της ενιαίας αγοράς·

ΥΠΕΝΘΥΜΙΖΟΝΤΑΣ το ψήφισμα του Συμβουλίου που εγκρίθηκε στις 11 Οκτωβρίου 2012¹ ως ανταπόκριση στο προηγούμενο ‘Ευρωπαϊκό θεματολόγιο για τους καταναλωτές: Προώθηση της εμπιστοσύνης και της ανάπτυξης’².

ΥΠΕΝΘΥΜΙΖΟΝΤΑΣ τις ανακοινώσεις της Επιτροπής με τίτλο:

- ‘Η Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία’³.
- ‘Διαμόρφωση του ψηφιακού μέλλοντος της Ευρώπης’⁴.
- ‘Ένα νέο σχέδιο δράσης για την κυκλική οικονομία για μια πιο καθαρή και πιο ανταγωνιστική Ευρώπη’⁵.
- ‘Έντοπισμός και αντιμετώπιση των φραγμών στην ενιαία αγορά’⁶.
- ‘Το μακροπρόθεσμο σχέδιο δράσης για την καλύτερη εφαρμογή και επιβολή των κανόνων της ενιαίας αγοράς’⁷.
- ‘Πρόσθετα μέτρα αντιμετώπισης της νόσου COVID-19’⁸.

¹ έγγρ. 14464/12.

² έγγρ. 10420/12 + ADD 1.

³ Έγγρ. 15051/19 ADD 1.

⁴ έγγρ. 6237/20.

⁵ Έγγρ. 6766/20 ADD 1.

⁶ έγγρ. 6779/20.

⁷ έγγρ. 6778/2020.

⁸ έγγρ. 12636/20.

ΥΠΕΝΘΥΜΙΖΟΝΤΑΣ τα συμπεράσματα του Συμβουλίου που εγκρίθηκαν στις 17 Δεκεμβρίου 2020 με τίτλο «Για μια κυκλική και πράσινη ανάκαμψη»⁹.

ΥΠΕΝΘΥΜΙΖΟΝΤΑΣ τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών και την Ατζέντα του 2030 για τη βιώσιμη ανάπτυξη·

ΤΟΝΙΖΟΝΤΑΣ ότι οι στόχοι της Ευρωπαϊκής Πράσινης Συμφωνίας να μετατραπεί η ΕΕ σε μια δίκαιη και ευημερούσα κοινωνία, με κλιματικά ουδέτερη, αποδοτική ως προς τη χρήση των πόρων, καθαρή και κυκλική οικονομία απαιτούν μέτρα που ενδυναμώνουν και στηρίζουν τους καταναλωτές ώστε να παίξουν ενεργό ρόλο στην πράσινη μετάβαση·

ΥΠΕΝΘΥΜΙΖΟΝΤΑΣ ότι η πανδημία COVID-19, πέραν των πρωτοφανών επιπτώσεών της ως κρίσης υγείας, έχει σημαντικό αντίκτυπο σε πολλούς τομείς της ζωής των ευρωπαίων καταναλωτών·

ΥΠΕΝΘΥΜΙΖΟΝΤΑΣ τις δράσεις που έχουν αναλάβει η Επιτροπή και τα κράτη μέλη για να διασφαλίσουν ότι οι ευρωπαίοι καταναλωτές εξακολουθούν να επωφελούνται από την ενιαία αγορά και ότι τα δικαιώματά τους ασκούνται δεόντως, ώστε να ενθαρρύνονται να στηρίζουν και να προωθούν την οικονομική ανάκαμψη·

ΥΠΕΝΘΥΜΙΖΟΝΤΑΣ την απότομη αύξηση απατών, παραπλανητικών τεχνικών μάρκετινγκ και απάτης σε διαδικτυακές αγορές, ιδίως κατά την πανδημία COVID-19, καθώς και τη στενή και αποτελεσματική συνεργασία μεταξύ της Επιτροπής και των οικείων εθνικών αρχών επιβολής του νόμου και της δικαιοσύνης για την καταπολέμηση τέτοιων δόλιων εμπορικών πρακτικών·

ΥΠΕΝΘΥΜΙΖΟΝΤΑΣ τις πρωτοβουλίες που έχουν αναλάβει η Επιτροπή και τα κράτη μέλη για να διασφαλίσουν ότι τα δικαιώματα των καταναλωτών προστατεύονται επίσης στον ταξιδιωτικό τομέα εν μέσω της εκτεταμένης διαταραχής που προκάλεσε η πανδημία COVID-19¹⁰.

ΕΠΙΣΗΜΑΙΝΟΝΤΑΣ την ανάγκη για οριζόντια προσέγγιση της πολιτικής για την προστασία των καταναλωτών, ενσωματωμένη σε άλλες πολιτικές της ΕΕ, υπό το φως των διατάξεων των Συνθηκών περί προστασίας καταναλωτών¹¹.

ΤΟΝΙΖΟΝΤΑΣ ότι η ιδιωτική κατανάλωση αντιπροσωπεύει πάνω από το μισό ΑΕγχΠ της ΕΕ·

⁹ έγγρ. 13852/20.

¹⁰ Σύσταση (ΕΕ) 2020/648 της Επιτροπής, της 13ης Μαΐου 2020, σχετικά με τα κουπόνια που προσφέρονται σε επιβάτες και ταξιδιώτες ως εναλλακτική λύση στην επιστροφή των εξόδων για ακυρωμένα οργανωμένα ταξίδια και υπηρεσίες μεταφορών στο πλαίσιο της πανδημίας COVID-19 (ΕΕ L 151 της 14.5.2020).

¹¹ Ειδικότερα, τίτλος XV του τρίτου μέρους της Συνθήκης για τη λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης (προστασία των καταναλωτών).

ΤΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ,

1. ΕΚΦΡΑΖΕΙ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ που στις 13 Νοεμβρίου 2020 εγκρίθηκε η ανακοίνωση της Επιτροπής με τίτλο «Νέο θεματολόγιο για τους καταναλωτές: Ενίσχυση της ανθεκτικότητας των καταναλωτών για βιώσιμη ανάκαμψη» («Νέο θεματολόγιο για τους καταναλωτές»), η οποία παρουσιάζει ένα όραμα για την ενωσιακή πολιτική καταναλωτών από το 2020 έως το 2025·
2. ΥΠΟΣΤΗΡΙΖΕΙ τους τομείς προτεραιότητας και τα βασικά σημεία δράσης που αποσκοπούν στον καθορισμό και τη θέσπιση μέτρων για ένα υψηλό και αποτελεσματικό επίπεδο προστασίας των καταναλωτών και την ενδυνάμωση των καταναλωτών της ΕΕ στην πράσινη και την ψηφιακή μετάβαση·
3. ΥΠΟΓΡΑΜΜΙΖΕΙ τα διδάγματα που αντλήθηκαν από την πανδημία COVID-19 και τη σημασία της διατήρησης υψηλού επιπέδου προστασίας των καταναλωτών σε περιόδους κρίσης· ΤΟΝΙΖΕΙ ότι είναι σημαντικό να εξεταστεί η αποτελεσματικότητα των υφιστάμενων μηχανισμών και να μετουσιωθούν τα διδάγματα αυτά σε φιλόδοξες και ολοκληρωμένες μακροπρόθεσμες ενωσιακές και εθνικές πολιτικές για τους καταναλωτές, προκειμένου να διασφαλιστούν τα συμφέροντα των καταναλωτών σε μελλοντικές κρίσεις και να ενισχυθεί η ανθεκτικότητά τους·
4. ΣΥΜΦΩΝΕΙ με τον στόχο να αξιολογηθούν οι μακροπρόθεσμες επιπτώσεις της COVID-19 στα πρότυπα κατανάλωσης και κινητικότητας των ανθρώπων στην ΕΕ ως βάση για μελλοντικές πρωτοβουλίες πολιτικής, ούτως ώστε να αυξηθεί η ανθεκτικότητα και η ετοιμότητα της ΕΕ έναντι παρόμοιων απειλών στο μέλλον· ΧΑΙΡΕΤΙΖΕΙ την πρόθεση της Επιτροπής να χρησιμοποιήσει προβλέψεις με σκοπό να προλαμβάνονται και να μετριάζονται καλύτερα οι επιπτώσεις μελλοντικών κρίσεων στους καταναλωτές·
5. ΣΥΜΜΕΡΙΖΕΤΑΙ την ολιστική προσέγγιση της πολιτικής για τους καταναλωτές που αποτυπώνεται στο Νέο θεματολόγιο για τους καταναλωτές, τονίζοντας την ανάγκη συνεργασίας και συντονισμού μεταξύ της Επιτροπής και των κρατών μελών, η οποία έχει αποδειχθεί απαραίτητη για τη διασφάλιση της προστασίας των καταναλωτών· ΤΟΝΙΖΕΙ την ανάγκη να ενσωματώνονται τα συμφέροντα των καταναλωτών στο σχεδιασμό και την υλοποίηση τομεακών πολιτικών· ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΙ τη σημασία μιας συμπεριφορικής προσέγγισης κατά τη θέσπιση πολιτικών δράσεων·
6. ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΙ τα οφέλη από την ύπαρξη ολοκληρωμένων εθνικών πολιτικών για τους καταναλωτές, οι οποίες λειτουργούν σε συνέργεια με το Νέο θεματολόγιο για τους καταναλωτές, διατηρώντας παράλληλα την αυτονομία των εθνικών αποφάσεων, ώστε να συμβάλουν σε μια πλήρως λειτουργική ενιαία αγορά· ΠΡΟΣΚΑΛΕΙ την Επιτροπή να στηρίζει αυτές τις συνέργειες·

7. ΑΝΑΔΕΙΚΝΥΕΙ το πολιτικό όραμα να ενδυναμωθούν οι καταναλωτές και να συμμετάσχουν στην οικονομία μετά την πανδημία, με το να γίνουν βασικοί παράγοντες μιας βιώσιμης ανάκαμψης, ενισχύοντας έτσι την ανταγωνιστικότητα της οικονομίας της ΕΕ και την ενιαία αγορά· ΥΠΟΓΡΑΜΜΙΖΕΙ ότι η πολιτική για τους καταναλωτές συμβάλλει στην ανάκαμψη, ενισχύοντας την εγγενή σύνδεση μεταξύ εμπιστοσύνης των καταναλωτών και οικονομικής ανάπτυξης
8. ΕΝΘΑΡΡΥΝΕΙ τα κράτη μέλη να στηρίξουν τους καταναλωτές ώστε αυτοί να γίνουν σημαντικοί παράγοντες στην πράσινη μετάβαση, προωθώντας τη βιώσιμη παραγωγή και κατανάλωση, μεταξύ άλλων μέσω της υιοθέτησης καινοτόμων λύσεων, οι οποίες συμβάλλουν στην ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και της παγκόσμιας πρωτοπορίας της ΕΕ, καθώς και μέσω εκπαίδευσης και ενημέρωσης των καταναλωτών· ΤΟΝΙΖΕΙ ότι βιώσιμα προϊόντα θα πρέπει να είναι διαθέσιμα, οικονομικά προσιτά και προσβάσιμα για όλους τους καταναλωτές·
9. ΥΠΟΓΡΑΜΜΙΖΕΙ την ανάγκη να ενδυναμωθούν οι καταναλωτές μέσω στοχευμένων, σαφών, εναρμονισμένων και αξιόπιστων πληροφοριών σχετικά με τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις, για παράδειγμα το αποτύπωμα άνθρακα, και με τα κυκλικά χαρακτηριστικά των αγαθών, περιλαμβανομένων των τροφίμων και των υπηρεσιών, ευνοώντας τον φιλικό προς τον καταναλωτή σχεδιασμό των πληροφοριών και παράλληλα αποφεύγοντας τον υπερβολικό φόρτο πληροφοριών και την παράλογη επιβάρυνση των επιχειρήσεων· ΧΑΙΡΕΤΙΖΕΙ την πρόθεση της Επιτροπής να προτείνει μέτρα για να προωθήσει τη βιώσιμη κατανάλωση βελτιώνοντας το δικαίωμα των καταναλωτών σε ακριβείς και αποτελεσματικές πληροφορίες και για να τους προστατεύσει καλύτερα από ορισμένες πρακτικές όπως οι ατεκμηρίωτοι οικολογικοί ισχυρισμοί και το «πράσινο ξέπλυμα»·
10. ΕΠΙΣΗΜΑΙΝΕΙ την ανάγκη να μειώσουμε το οικολογικό αποτύπωμα των καταναλωτών προωθώντας την μακρά διάρκεια ζωής και την ανθεκτικότητα των προϊόντων, την ορθή συντήρηση, τη δυνατότητα επισκευής και ανακύκλωσης, αποτρέποντας παράλληλα την τάση να θεωρούνται πρόωρα παρωχημένα τα προϊόντα, μεταξύ άλλων και το λογισμικό· Χαιρετίζει την πρόθεση της Επιτροπής να αντιμετωπίσει τα ζητήματα αυτά στις σχετικές νομοθετικές προτάσεις που θα ακολουθήσουν·
11. ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΙ τον ρόλο των καταναλωτών σε νέα επιχειρηματικά πρότυπα που θα μπορούσαν να βελτιστοποιήσουν την αποδοτικότητα και τη βιωσιμότητα προϊόντων και υπηρεσιών όπως να μοιραζόμαστε, να δανείζουμε ή να ανακατασκευάζουμε προϊόντα, ή να τα παρέχουμε ως υπηρεσία ή ως μεταχειρισμένα, σύμφωνα με τους στόχους μιας κυκλικής οικονομίας· ΧΑΙΡΕΤΙΖΕΙ την πρόθεση της Επιτροπής να ενισχύσει το «δικαίωμα επισκευής», ώστε να καταστεί δυνατή η συστηματικότερη και ευκολότερη επισκευή των προϊόντων, ακόμα και πέραν της περιόδου εγγύησης έναντι ανταλλάγματος και εντός χρονικού διαστήματος που είναι αμφότερα εύλογα για τους καταναλωτές·

12. ΤΟΝΙΖΕΙ την ανάγκη να διασφαλιστεί ένα αξιόπιστο, ασφαλές και δίκαιο ψηφιακό περιβάλλον για τους καταναλωτές μέσω κατάλληλων πολιτικών, νομοθεσίας ανθεκτικής στον χρόνο, ικανοτήτων και εργαλείων επιβολής, που θα λαμβάνουν υπόψη τις προκλήσεις τις οποίες θέτει η ψηφιακή εποχή, θα επιτρέπουν καινοτομίες οι οποίες να αποφέρουν πράσινα και ασφαλέστερα αγαθά και υπηρεσίες και να διασφαλίζουν ισοδύναμο επίπεδο προστασίας καταναλωτών εντός και εκτός διαδικτύου·
13. ΣΤΗΡΙΖΕΙ την πρόθεση της Επιτροπής να αναθεωρήσει την οδηγία για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων¹² με στόχο να δημιουργήσει ισότιμους όρους ανταγωνισμού για την ασφάλεια των προϊόντων εντός και εκτός διαδικτύου βελτιώνοντας τα συστήματα ανάκλησης, επιβολής και ιχνηλασιμότητας, ώστε να διασφαλίζεται ότι όλα τα προϊόντα που διατίθενται στην ενιαία αγορά είναι ασφαλή·
14. ΤΟΝΙΖΕΙ ότι είναι σημαντικό να θεσπιστεί σαφές πλαίσιο ευθύνης και υποχρέωσης αποζημίωσης για επιγραμμικές πλατφόρμες, που να περιλαμβάνει την έγκριση κατάλληλων μέτρων για να αντιμετωπίζονται αποτελεσματικά δόλιες, αθέμιτες και παραπλανητικές εμπορικές πρακτικές και η πώληση μη εγκεκριμένων και επικίνδυνων εμπορευμάτων και υπηρεσιών μέσω επιγραμμικών πλατφορμών· ΧΑΙΡΕΤΙΖΕΙ και ΕΝΘΑΡΡΥΝΕΙ, συναφώς, τον τακτικό διάλογο μεταξύ της Επιτροπής και των πλατφορμών αυτών·
15. ΤΟΝΙΖΕΙ την ανάγκη για συνέπεια και σαφή αλληλεπίδραση μεταξύ του ενωσιακού δικαίου περί προστασίας καταναλωτών και του ενωσιακού δικαίου περί ψηφιακών αγορών, λαμβάνοντας ιδίως υπόψη τον προτεινόμενο νόμο για τις ψηφιακές υπηρεσίες¹³ και τον νόμο για τις ψηφιακές αγορές¹⁴, προκειμένου να καθιερωθεί υψηλό επίπεδο προστασίας των καταναλωτών όσον αφορά τα δικαιώματά τους, πρόσβαση σε αγαθά και υπηρεσίες, περιλαμβανομένων των διασυνοριακών, διαφάνεια, ευθύνη και ασφαλές ψηφιακό περιβάλλον και να αποσαφηνιστεί και να ενισχυθεί η λογοδοσία διαδικτυακών μεσαζόντων, ιδίως επιγραμμικών πλατφορμών·

¹² Οδηγία 2001/95.

¹³ Έγγρ. 14124/20 + ADD 1 - 3 + REV 1.

¹⁴ Έγγρ. 14172/20 + ADD 1 - 4

16. ΕΝΘΑΡΡΥΝΕΙ την αναθεώρηση των κατευθυντήριων γραμμών για την υλοποίηση και εφαρμογή της οδηγίας για τις αθέμιτες εμπορικές πρακτικές¹⁵ και της οδηγίας για τα δικαιώματα των καταναλωτών¹⁶, προκειμένου να αποσαφηνιστεί η εφαρμογή τους σε νέες εμπορικές πρακτικές, ιδίως στην ψηφιακή οικονομία και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης· ΕΠΙΚΡΟΤΕΙ την πρόθεση της Επιτροπής να αναπτύξει μια εργαλειοθήκη καινοτόμων ηλεκτρονικών εργαλείων, η οποία θα στηρίζει αρμόδιους φορείς, όπως εθνικές αρχές και οργανώσεις καταναλωτών, να εντοπίζουν παράνομες διαδικτυακές εμπορικές πρακτικές·
17. ΣΤΗΡΙΖΕΙ ΕΝΘΕΡΜΑ την προσέγγιση της Επιτροπής να ληφθεί πρόνοια για συγκεκριμένες ανάγκες των καταναλωτών, λαμβάνοντας υπόψη τα τρωτά σημεία των καταναλωτών, ώστε να διασφαλιστεί ότι κανείς δεν θα μείνει πίσω· ΥΠΟΓΡΑΜΜΙΖΕΙ την ανάγκη να προωθηθούν συμπεριληπτικές εκστρατείες ευαισθητοποίησης χωρίς αποκλεισμούς και τοπικών συμβουλών για να ενισχυθεί η προστασία των καταναλωτών εντός και εκτός διαδικτύου· ΤΟΝΙΖΕΙ τη σημασία της στήριξης των υπηρεσιών παροχής συμβουλών περί χρέους και της προληπτικής χρηματοπιστωτικής συμβουλευτικής, καθώς και της εξέτασης μηχανισμών ελάφρυνσης·
18. ΥΠΟΓΡΑΜΜΙΖΕΙ ότι ο δυναμικός και ταχύς μετασχηματισμός των λιανικών χρηματοπιστωτικών υπηρεσιών, ο οποίος καθιστά διαθέσιμους στους καταναλωτές νέους ψηφιακούς διαύλους και προϊόντα, απαιτεί νομοθετικές και συμπεριφορικές προσεγγίσεις για την προστασία των συμφερόντων των καταναλωτών· ΤΟΝΙΖΕΙ την ανάγκη να ενισχυθεί η προστασία ευάλωτων καταναλωτών που χρειάζονται πίστωση για να αγοράσουν βασικά αγαθά και υπηρεσίες, όπως υγειονομική περίθαλψη, εκπαίδευση και υπηρεσίες κοινής ωφελείας·
19. ΣΤΗΡΙΖΕΙ την πρόθεση της Επιτροπής να αναθεωρήσει την οδηγία για την καταναλωτική πίστη¹⁷ και την οδηγία για την εξ αποστάσεως εμπορία χρηματοοικονομικών υπηρεσιών προς τους καταναλωτές¹⁸, ιδίως με σκοπό να ενισχύσει την προστασία των καταναλωτών υλοποιώντας ειδικά μέτρα που να αποτρέπουν την παραπληροφόρηση των καταναλωτών, την υπερχρέωση και τον κοινωνικό αποκλεισμό, για παράδειγμα αποσαφηνίζοντας τις απαιτήσεις πιστοληπτικής ικανότητας· ΠΡΟΤΡΕΠΕΙ την Επιτροπή να εξετάσει τρόπους προστασίας των καταναλωτών από την υπερχρέωσή τους όταν λαμβάνουν ορισμένα είδη δανείων· ΤΟΝΙΖΕΙ την ανάγκη οι καταναλωτές να λαμβάνουν σαφείς, αναγκαίες και κατάλληλες προσυμβατικές πληροφορίες ώστε να κάνουν τεκμηριωμένες επιλογές, αποφεύγοντας παράλληλα την πληροφοριακή υπερφόρτωση·

¹⁵ Οδηγία 2005/29.

¹⁶ Οδηγία 2011/83.

¹⁷ Οδηγία 2008/48.

¹⁸ Οδηγία 2002/65.

20. ΤΟΝΙΖΕΙ ότι, μαζί με τις εθνικές αρχές, η κοινωνία των πολιτών, ιδίως οι οργανώσεις καταναλωτών και οι εκπρόσωποι των επιχειρήσεων, παίζει σημαντικό ρόλο στη διαμόρφωση της πολιτικής για την προστασία των καταναλωτών, επιδιώκοντας μια αμοιβαία επωφελή σχέση, ιδίως σε σχέση με την πράσινη μετάβαση και τον ψηφιακό μετασχηματισμό, και διασφαλίζοντας ευρύτερη συμμετοχή στη διαμόρφωση και την υλοποίηση της προστασίας των καταναλωτών σε ενωσιακό και εθνικό επίπεδο· ΤΟΝΙΖΕΙ την ανάγκη να αξιοποιηθεί πλήρως το δυναμικό των οργανώσεων καταναλωτών προκειμένου να προστατευθούν καλύτερα τα συλλογικά συμφέροντα των καταναλωτών και να αντιμετωπιστούν οι διαδεδομένοι κίνδυνοι βλάβης τους·
21. ΑΝΑΔΕΙΚΝΥΕΙ τη σημασία ενός αποτελεσματικού καθεστώτος συνεργασίας για την επιβολή της νομοθεσίας και κατάλληλων μηχανισμών έννομης προστασίας που να επιτρέπουν στους καταναλωτές να συναλλάσσονται στην ενιαία αγορά, μεταξύ άλλων σε διασυνοριακό επίπεδο, χωρίς φραγμούς και με εμπιστοσύνη·
22. ΖΗΤΕΙ ενεργό συμμετοχή στο δίκτυο συνεργασίας για την προστασία των καταναλωτών¹⁹, αποτελεσματικούς μηχανισμούς εναλλακτικής επίλυσης διαφορών, περιλαμβανομένης της πλατφόρμας ηλεκτρονικής επίλυσης διαφορών, και συνεχή στήριξη του δικτύου ευρωπαϊκών κέντρων καταναλωτών·
23. ΖΗΤΕΙ την ρωμαλέα και αποτελεσματική επιβολή των κανόνων της ΕΕ περί προστασίας καταναλωτών, προκειμένου να διασφαλιστεί η εμπιστοσύνη των καταναλωτών μέσω αντιμετώπισης διάφορων πρακτικών που εισάγουν διακρίσεις και περιορίζουν τις επιλογές των καταναλωτών και την πρόσβαση σε αγαθά και υπηρεσίες·
24. ΖΗΤΕΙ την ορθή εφαρμογή πρόσφατων κανόνων της ΕΕ περί προστασίας καταναλωτών, όπως η οδηγία για τις πωλήσεις αγαθών²⁰, η οδηγία για τις ψηφιακές συμβάσεις²¹, η οδηγία για την καλύτερη επιβολή και τον εκσυγχρονισμό²² και η οδηγία για τις αντιπροσωπευτικές δράσεις²³, οι οποίες θα συμβάλουν στην ορθή λειτουργία της ενιαίας αγοράς·
25. ΖΗΤΕΙ την ανάπτυξη αποτελεσματικής συνεργασίας με τρίτες χώρες με σκοπό να διασφαλισθεί η ασφαλής διάθεση των προϊόντων στην ενιαία αγορά και να εξασφαλισθεί πρόσβαση των καταναλωτών σε ασφαλή προϊόντα που πωλούνται εντός και εκτός διαδικτύου·

¹⁹ Που ιδρύθηκε βάσει του κανονισμού (ΕΕ) 2017/2394.

²⁰ Οδηγία 2019/771.

²¹ Οδηγία 2019/770.

²² Οδηγία 2019/2161.

²³ Οδηγία 2020/1828.

26. ΚΑΛΕΙ την Επιτροπή να υποβάλει συγκεκριμένες προτάσεις για την τεχνητή νοημοσύνη, οι οποίες να ακολουθούν αναλογική προσέγγιση βάσει κινδύνου και να εγγυώνται υψηλό επίπεδο προστασίας των καταναλωτών, επιδιώκοντας διαφάνεια, υπευθυνότητα, δυνατότητα κατανόησης και επαλήθευσης, καθώς και ασφάλεια· ΖΗΤΕΙ μηχανισμούς που να διασφαλίζουν αποτελεσματική επιβολή από τις αρμόδιες αρχές, καθώς και κατάλληλα μέτρα για την ασφαλή, αξιόπιστη και δεοντολογική χρήση αλγοριθμικών συστημάτων, λαμβάνοντας υπόψη τις εθνικές στρατηγικές· ΣΤΗΡΙΖΕΙ την εστίαση της Επιτροπής στην προστασία θεμελιωδών δικαιωμάτων, όπως η αποφυγή των διακρίσεων, σε αυτό το συγκεκριμένο συγκεκριμένο·
27. ΖΗΤΕΙ την ευρεία και αποτελεσματική συνεργασία των εθνικών αρχών και όλων όσους αφορά η πολιτική για τους καταναλωτές, περιλαμβανομένης της κοινωνίας των πολιτών, καθώς και μεταξύ εθνικών και ευρωπαϊκών οργανώσεων καταναλωτών και της Επιτροπής· ΕΠΙΒΕΒΑΙΩΝΕΙ τον ζωτικό ρόλο των οργανώσεων καταναλωτών και τα βασικά τους καθήκοντα να παρέχουν συμβουλές, να στηρίζουν και να συνηγορούν υπέρ των ειδικών αναγκών των καταναλωτών και να υπερασπίζονται τα συμφέροντά τους, μεταξύ άλλων μέσω της διαδικασίας τυποποίησης, προκειμένου να επιτευχθεί μια πιο ισορροπημένη κοινωνική οικονομία της αγοράς·
28. ΣΤΗΡΙΖΕΙ την πρόθεση της Επιτροπής να θεσπίσει ένα νέο σύστημα διακυβέρνησης για την καθοδήγηση της εφαρμογής του Νέου θεματολογίου για τους καταναλωτές, με τη συμμετοχή των κρατών μελών και όλων των άλλων εμπλεκομένων σε έναν ετήσιο κύκλο· ΕΚΦΡΑΖΕΙ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ για τη δημιουργία μιας νέας συμβουλευτικής ομάδας για την πολιτική καταναλωτών, η οποία θα φέρει σε επαφή την κοινωνία των πολιτών, περιλαμβανομένων των οργανώσεων καταναλωτών, με τη βιομηχανία και την ακαδημαϊκή κοινότητα· ΠΡΟΣΒΛΕΠΕΙ στον νέο πίνακα αποτελεσμάτων για τις καταναλωτικές συνθήκες για το 2021, ο οποίος θα εξασφαλίσει καλύτερη διακυβέρνηση του Νέου θεματολογίου για τους καταναλωτές·
29. ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΙ την ανάγκη να διατεθούν οι αναγκαίοι πόροι για την υλοποίηση του Νέου θεματολογίου και εθνικών πολιτικών για τους καταναλωτές, συγκεκριμένα μέσω του προγράμματος για την ενιαία αγορά 2021-2027, και ιδίως του στόχου του που αφορά τους καταναλωτές·
30. ΠΡΟΣΚΑΛΕΙ όλα τα μέρη να συνεργαστούν αποτελεσματικά για να εξασφαλίσουν την ταχεία υλοποίηση και την αποτελεσματική παρακολούθηση του Νέου θεματολογίου για τους καταναλωτές και, κατά περίπτωση, να εξετάζουν τακτικά πώς μπορεί να προσαρμοστεί σε νέες συνθήκες και ανάγκες.