

Bruselas, 29 de enero de 2025
(OR. en)

5721/25

COMPET 46
MI 52
IND 25

NOTA DE TRANSMISIÓN

De: Por la secretaria general de la Comisión Europea, D.^a Martine DEPREZ, directora

Fecha de recepción: 29 de enero de 2025

A: D.^a Thérèse BLANCHET, secretaria general del Consejo de la Unión Europea

N.º doc. Ción.: COM(2025) 26 final

Asunto: COMUNICACIÓN DE LA COMISIÓN AL PARLAMENTO EUROPEO, AL CONSEJO, AL COMITÉ ECONÓMICO Y SOCIAL EUROPEO Y AL COMITÉ DE LAS REGIONES
Informe anual sobre el mercado único y la competitividad de 2025

Adjunto se remite a las delegaciones el documento COM(2025) 26 final.

Adj.: COM(2025) 26 final



Bruselas, 29.1.2025
COM(2025) 26 final

**COMUNICACIÓN DE LA COMISIÓN AL PARLAMENTO EUROPEO, AL
CONSEJO, AL COMITÉ ECONÓMICO Y SOCIAL EUROPEO Y AL COMITÉ DE
LAS REGIONES**

Informe anual sobre el mercado único y la competitividad de 2025

{SWD(2025) 11 final} - {SWD(2025) 12 final}

Introducción

La capacidad de la Unión Europea para competir y crecer en la economía mundial en el contexto de los actuales retos geopolíticos es esencial para la prosperidad de Europa. Se basa en la clara identificación de sus puntos fuertes y débiles para sustentar una estrategia con visión de futuro que aborde sus deficiencias, potencie sus fortalezas y abra nuevas oportunidades.

Un factor esencial de la competitividad a largo plazo de la UE es el mercado único, que alberga a casi 450 millones de personas, 23 millones de empresas y un PIB de 17 billones EUR. Sitúa a la UE como una de las tres mayores economías del mundo y representa aproximadamente una sexta parte de la economía mundial. Sin embargo, los obstáculos persistentes en el mercado único y la carga administrativa le impiden alcanzar todo su potencial. Los avances en la integración del mercado único se han ralentizado, mientras persisten los obstáculos, en particular para los servicios. Las empresas, especialmente las pymes, notifican dificultades para hacer frente a la carga administrativa y cumplir la normativa gubernamental. Esto dificulta la actividad empresarial y reduce las oportunidades de expansión de las empresas.

La competitividad de la economía de la UE se enfrenta a una presión creciente desde varios ángulos. Se ve afectada por los precios estructuralmente elevados de la energía y la electricidad, que, en la actualidad, son entre dos y tres veces superiores a los de los Estados Unidos¹. Las empresas europeas se enfrentan a retos en su trayectoria de inversión, con dificultades para comercializar los resultados de sus investigaciones, obstaculizados por una inversión pública y privada insuficiente en los sectores y tecnologías más prometedores. Como consecuencia de ello, el desarrollo y la adopción de tecnologías digitales y otras tecnologías avanzadas va a la zaga de las economías competidoras. También hay escasez de mano de obra cualificada. La situación geopolítica cada vez más inestable requiere que se preste especial atención a las dependencias estratégicas.

La productividad en Europa es sistemáticamente inferior a la de los Estados Unidos, si bien existe un gran potencial para situarla al mismo nivel. La productividad laboral de la UE, medida como PIB ajustado al poder adquisitivo por hora trabajada, se situó en el 77,8 % de los niveles estadounidenses en 2023 (véase el gráfico 1). Por el lado positivo, en los últimos años se ha situado por delante de la del Reino Unido y de la de Japón, tanto en niveles como en dinámica. Dentro de la UE, esta media oculta algunas diferencias, y los Estados miembros que se han adherido más recientemente están alcanzando los niveles estadounidenses.

El atractivo de Europa como destino empresarial está disminuyendo. Desde 2008, un tercio de las denominadas «empresas unicornio» han decidido trasladarse al extranjero². Solo cuatro de las cincuenta mayores empresas tecnológicas tienen su sede en la UE y ninguna de las empresas más valoradas de la UE se ha creado desde cero³ en los últimos cincuenta años⁴, lo que evidencia una falta de dinamismo del mercado, un clima de innovación insuficiente y grandes obstáculos para la entrada en el mercado y a la expansión. Como consecuencia de ello, la confianza en la UE como lugar para desarrollar actividades empresariales ha disminuido; la

¹ Eurostat; Administración de Información Energética de los Estados Unidos (EIA). Véase la sección 3.3.

² Ex primer ministro Draghi, «[The future of European competitiveness – A competitiveness strategy for Europe](#)», parte A, p. 2.

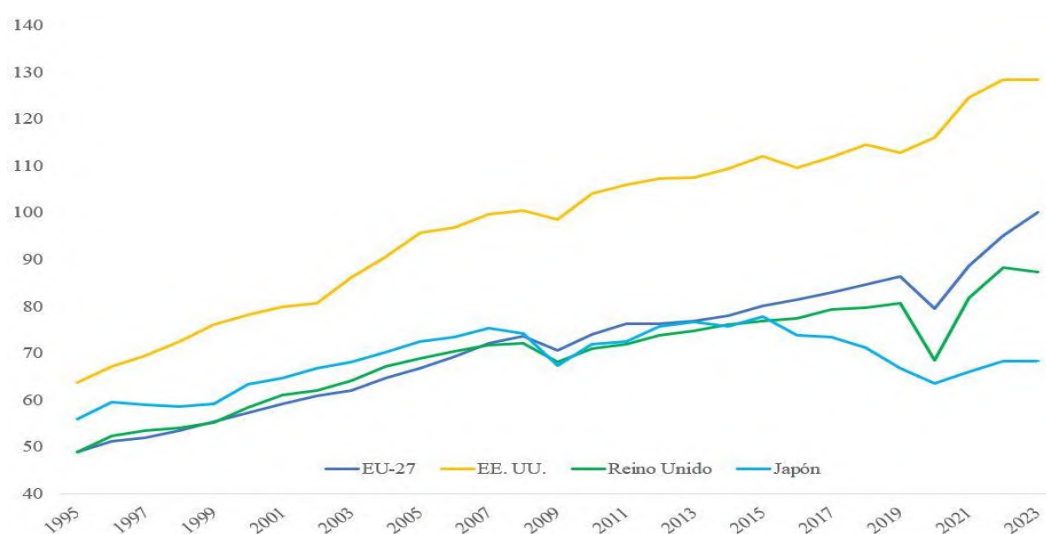
³ Más bien a través de fusiones, adquisiciones o empresas derivadas de empresas establecidas.

⁴ Ex primer ministro Draghi, «[The future of European competitiveness – A competitiveness strategy for Europe](#)», parte A, p. 10.

inversión extranjera directa ha caído y gran cantidad de los ahorros de los hogares se invierte en otros lugares. Al mismo tiempo, existe un enorme potencial para aumentar la inversión en sectores y tecnologías clave para la competitividad de la UE, aprovechando los puntos fuertes de la Unión, si se crean las condiciones marco adecuadas.

El Informe anual sobre el mercado único y la competitividad proporciona el contexto analítico de la Brújula de la Competitividad, presentada al mismo tiempo como la primera iniciativa importante de la nueva Comisión. El informe tiene por objeto proporcionar un diagnóstico que sustente el Pacto Industrial Limpio y la Estrategia para el Mercado Único. Se basa en los informes del ex primer ministro Letta sobre el mercado único⁵, del ex primer ministro Draghi sobre competitividad⁶ y del expresidente Niinistö sobre preparación⁷. Responde a las solicitudes de las empresas para priorizar la competitividad en la agenda de la UE⁸.

Gráfico 1: Evolución de la productividad laboral en la UE y en otras economías avanzadas



Fuente: Base de datos AMECO. PIB per cápita en paridad del poder adquisitivo (PPA) por hora trabajada. Valores indexados con la UE a 100 en 2023.

Con sus veintidós indicadores clave de rendimiento (ICR)⁹, el informe ofrece un análisis de los principales motores de la competitividad y la productividad a largo plazo de la UE, así como del estado del mercado único. Proporciona una base para el debate con los Estados miembros y el Parlamento Europeo, que permita hacer balance del mercado único y de la competitividad de la UE como parte de una revisión anual de los progresos realizados¹⁰ a raíz de una solicitud del Consejo Europeo¹¹ basada en la Comunicación de 2023 sobre la competitividad a largo plazo de la UE¹². Está respaldado por dos documentos de trabajo de los

⁵ Ex primer ministro Letta, «[Much more than a Market](#)».

⁶ Ex primer ministro Draghi, «[The future of European competitiveness – A competitiveness strategy for Europe](#)».

⁷ Expresidente Niinistö, «[Enhancing the European Union's Resilience for Future Uncertainties](#)».

⁸ Entre las peticiones de la comunidad empresarial se incluye, por ejemplo, la [Declaración de Amberes para un Pacto Industrial Europeo](#).

⁹ La edición del informe de este año parte de los 17 + 2 indicadores clave de rendimiento del Informe anual sobre el mercado único y la competitividad de 2024 y los completa con un número limitado de adiciones para profundizar el análisis en ámbitos de interés crucial.

¹⁰ [Comunicación titulada «El mercado único cumple treinta años» \[COM\(2023\) 162\]](#).

¹¹ En las [Conclusiones del Consejo Europeo de diciembre de 2022](#) se pidió a la Comisión que presentara una estrategia a nivel de la UE para impulsar la competitividad y la productividad.

¹² [Comunicación titulada «Competitividad a largo plazo de la UE: más allá de 2030» \[COM\(2023\) 168\]](#).

servicios de la Comisión que ofrecen cobertura y análisis de datos adicionales relacionados con los indicadores clave de rendimiento, una visión general de las medidas de resiliencia de determinados agentes mundiales y un seguimiento de los ecosistemas industriales. Estos elementos se complementan con el cuadro de indicadores del mercado único y la competitividad, que incluye otros 150 indicadores¹³.

El informe señala los puntos fuertes que deben aprovecharse y los puntos débiles que deben abordarse. Empieza con una evaluación del funcionamiento del mercado único y seguidamente hace balance de la competitividad de la UE teniendo en cuenta los tres ejes de la Brújula de la Competitividad. Examina los avances realizados por la UE en cuanto a la reducción de la brecha en materia de innovación. El informe presenta a continuación la situación de los motores que impulsan la descarbonización de la industria y la inversión. Por último, examina los avances en el refuerzo de la seguridad económica y la reducción de las dependencias.

¹³ Comisión Europea: Cuadro de indicadores del mercado único.

SECCIÓN 1: Un mercado único que funcione

ICR	Qué mide	Objetivo	Valor más reciente de
ICR 1: productividad laboral	PIB por hora trabajada en términos de PPA		77,8 % del nivel de EE. UU. (2023) 74,2 % del nivel de EE. UU. (2022)
ICR 2: integración en el mercado único	Porcentaje del PIB de la UE representado por el comercio entre los Estados miembros de la UE		23,8 % para los bienes (2023) 26,0 % para los bienes (2022) 7,6 % para los servicios (2023) 7,8 % para los servicios (2022)
ICR 3: déficit de conformidad	Porcentaje de directivas del mercado único de la UE transpuestas por los Estados miembros por las que la Comisión ha iniciado procedimientos de infracción por transposición incorrecta.	< 0,5 %	0,9 % (2024) 1,1 % (2023)
ICR 4: facilidad de cumplimiento de la normativa	Facilidad de cumplimiento de la normativa basada en datos de encuestas a las empresas que respondieron a la pregunta: «En su país, ¿hasta qué punto es fácil para las empresas cumplir los requisitos normativos y administrativos del Gobierno (por ejemplo, permisos, presentación de informes, legislación)? (1 = extremadamente complejo; 7 = extremadamente fácil)» en la encuesta para el Índice de Competitividad Global del Foro Económico Mundial.		3,87 (2023) 3,80 (2022)

Leyenda	Ha mejorado	Permanece estable	Ha empeorado

Un mercado único que funcione correctamente es el factor clave para el crecimiento de la productividad, ya que proporciona una amplia reserva de demanda y fuentes de suministro diversificadas. Proporciona a las empresas el contexto necesario para que puedan innovar y crecer. Uno de sus activos fundamentales es un entorno estable basado en el Estado de Derecho. El respeto del Estado de Derecho es fundamental para el funcionamiento del mercado único, ya que proporciona un entorno operativo estable que concede a la UE y a sus Estados miembros una ventaja competitiva mundial. El Estado de Derecho garantiza un entorno empresarial en el que las leyes se aplican de manera eficaz y uniforme, las empresas pueden trabajar en otro Estado miembro en pie de igualdad con las empresas locales y los presupuestos se gastan de forma transparente y objetiva.

La integración del mercado único está avanzando y el comercio dentro de la UE ha seguido una tendencia al alza en las últimas décadas. El comercio transfronterizo de mercancías dentro de la UE ha aumentado y ha pasado de representar algo más del 20 % del PIB de la UE en 2018 al 23,8 % en la actualidad (ICR 2). La situación con respecto a la integración de los servicios es más heterogénea: esta ha aumentado mucho más lentamente y desde niveles mucho más bajos, de alrededor del 7 % del PIB al 7,8 % durante el mismo período. En 2023, se produjo una caída considerable en el caso de los bienes y una pequeña

caída en el de los servicios¹⁴, pero sigue estando significativamente por encima de los niveles anteriores a la pandemia. Una parte importante de la reciente caída del valor del comercio de bienes puede atribuirse a la caída de los precios de la energía, que ha hecho disminuir los precios de los bienes comercializados, aunque también se ha producido una caída de los volúmenes reales. Tal vez sea demasiado pronto para llegar a una conclusión firme sobre estas tendencias y los datos futuros aportarán más pruebas.

1.1 Obstáculos en el mercado único

A lo largo de los años, la UE ha eliminado muchos obstáculos al comercio en el mercado único, pero siguen apareciendo nuevos obstáculos y fuentes de fragmentación. La herramienta de seguimiento de los obstáculos al mercado único¹⁵, así como los análisis de la Mesa Redonda Europea para la Industria¹⁶, de EuroChambres¹⁷ y de otras partes interesadas, revelan una tendencia de aumento de los obstáculos. El seguimiento desde distintas perspectivas es necesario para determinar la respuesta normativa adecuada para reducir estos obstáculos.

Por lo que se refiere a los servicios, el mercado único sigue estando fragmentado por una combinación de obstáculos reglamentarios y administrativos. Entre los obstáculos reglamentarios más importantes cabe destacar los requisitos legales sobre el acceso a las profesiones reguladas y sobre las empresas que pueden prestar servicios, junto con legislaciones fiscales y laborales divergentes. Entre los obstáculos administrativos figuran los complejos requisitos de declaración para el desplazamiento de trabajadores y la certificación de la cobertura de la seguridad social. La complejidad del Derecho de sociedades y las divergencias entre las normas que se aplican en los distintos Estados miembros al crear una nueva empresa o registrar una filial siguen siendo un obstáculo para los servicios que dependen de la proximidad a sus clientes.

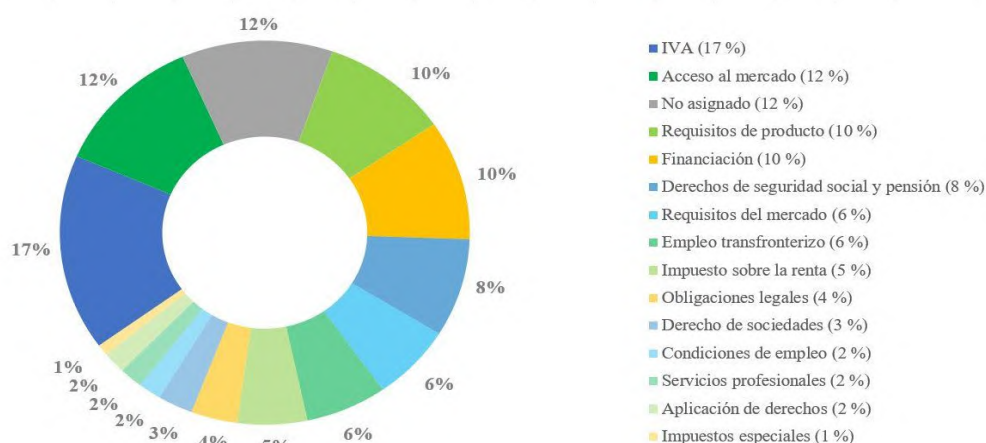
¹⁴ Aparte del claro efecto sobre los precios, existen varias razones que pueden haber perjudicado al comercio dentro de la UE, como la creciente importancia de las cadenas de valor mundiales, las tensiones geopolíticas, los cambios estructurales en la economía de la UE, como el descenso de la fabricación y el aumento de los servicios, la decisión del Reino Unido de abandonar la UE y los continuos obstáculos al comercio y la inversión, como los obstáculos no arancelarios y las diferencias normativas.

¹⁵ La herramienta de seguimiento de los obstáculos al mercado único fue creada en el marco del [Reglamento relativo a la pasarela digital única](#) para recopilar datos de los ciudadanos y las empresas sobre los obstáculos al mercado único: [herramienta de seguimiento de los obstáculos al mercado único](#).

¹⁶ [«Single Market Obstacles: Compendium»](#), 13 de febrero de 2024.

¹⁷ Asociación de Cámaras de Comercio e Industria Europeas (Eurochambres), estudio sobre el mercado único titulado [«Overcoming obstacles, developing solutions»](#).

Gráfico 2: Obstáculos notificados por categorías, desglosados entre los quince primeros.



Fuente: Cuadro de indicadores de la herramienta de seguimiento de los obstáculos al mercado único, utilizando datos de Your Europe, una encuesta de opinión a las pymes, SOLVIT y «Tu Europa – Asesoramiento» recogidos entre 2022 y octubre de 2024.

La circulación transfronteriza de mercancías dentro de la UE se enfrenta a menudo a obstáculos de diversos tipos, como ilustran los datos de la herramienta de seguimiento de los obstáculos al mercado único. Por ejemplo, los requisitos nacionales en materia de envasado y etiquetado obligan a los productores a fabricar productos adaptados a Estados miembros concretos, en lugar de poder suministrarlos a todo el mercado único. El acceso de las mercancías al mercado también se ve afectado por las barreras legales y administrativas a la entrada, como la obtención de autorizaciones y permisos. Las partes interesadas informan periódicamente de obstáculos no reglamentarios, como las restricciones territoriales de suministro¹⁸ (véase la sección 1.4, sobre la libre circulación de mercancías). Uno de los obstáculos en el caso de las mercancías es la reducción del acceso al mercado debido a los requisitos de los regímenes de responsabilidad ampliada de los productores. Los requisitos del mercado establecidos por los Estados miembros para el reconocimiento mutuo de mercancías no armonizadas y la exportación, el transporte y el uso de materiales secundarios han fragmentado aún más el mercado único. El gráfico 2 ofrece una visión general de los quince obstáculos principales notificados mediante la herramienta de seguimiento de los obstáculos al mercado único.

1.2 Aplicación y cumplimiento en el mercado único

Los Estados miembros de la UE y la Comisión tienen la responsabilidad compartida de hacer cumplir el Derecho de la UE, en particular garantizando el cumplimiento de las normas del mercado único y el respeto de los derechos de las personas. El trabajo de la Comisión para garantizar el cumplimiento combina tres aspectos fundamentales: reforzar la prevención de obstáculos, la colaboración con los Estados miembros y las medidas correctoras de ejecución.

En cuanto al aspecto preventivo del cumplimiento, la Comisión trabaja en estrecha colaboración con los Estados miembros para garantizar la aplicación efectiva de los mecanismos de notificación existentes y su transparencia. En respuesta a la solicitud de los Estados miembros, la Comisión ha puesto en marcha y continúa desarrollando la ventanilla única de notificación, una plataforma en línea que ofrece una visión general y un acceso

¹⁸ Las restricciones territoriales de suministro son obstáculos impuestos por proveedores privados en la cadena de suministro, que pueden afectar a los minoristas o mayoristas. Pueden impedir o limitar la capacidad de los minoristas o mayoristas para abastecerse de mercancías en países de la UE distintos de aquel en el que tienen su sede, o impedirles distribuir (es decir, revender) productos a otros países de la UE distintos de aquel en el que están establecidos.

sencillo a los diferentes procedimientos de notificación derivados de la legislación sectorial pertinente para el mercado único.

El Grupo de Trabajo para el Cumplimiento de la Legislación sobre el Mercado Único (SMET) fomenta un sentido de responsabilidad compartida entre la Comisión y los Estados miembros, a fin de aplicar correctamente las normas de la UE y colaborar para abordar los obstáculos específicos del mercado único. El informe de SMET¹⁹ ofrece una visión global. Entre los ejemplos de resultados obtenidos en los últimos años cabe señalar la eliminación de más de noventa obstáculos administrativos a la concesión de autorizaciones para la energía eólica y solar y el apoyo a la introducción de cinco prácticas recomendadas para la concesión de permisos que contribuyen a aumentar las inversiones en energías renovables. La cooperación en el marco de SMET también redujo la discriminación relacionada con el IBAN en cinco ámbitos (impuestos, prestaciones sociales, pensiones, prestaciones sanitarias y telecomunicaciones). Se están identificando nuevos proyectos SMET en otros ámbitos, como los servicios digitales, los requisitos de envasado y etiquetado y el reconocimiento mutuo²⁰.

En cuanto al aspecto corrector del cumplimiento en el mercado único, se observa una mejora constante de la situación. Según el cuadro de indicadores del mercado único²¹, se ha producido una nueva disminución en el número de procedimientos de infracción del mercado único (- 6 % en el último año) que la Comisión ha iniciado contra los Estados miembros de la UE por no haber aplicado correctamente la legislación de la UE²². El número de infracciones por Estado miembro varía considerablemente y los sectores que registran un mayor número de casos de infracción del mercado único son el medio ambiente (35 %), el transporte (17 %) y la energía (12 %). La Comisión también prosigue su ejecución de la legislación sobre competencia de la UE contra comportamientos de las empresas contrarios a la competencia que crean obstáculos al correcto funcionamiento del mercado único. Según el Tribunal de Justicia, los particulares pueden reclamar una compensación económica si un Estado miembro infringe gravemente el Derecho de la UE.

El déficit de conformidad está disminuyendo lentamente con respecto a los máximos anteriores, pero sigue siendo inferior al valor previsto de la UE²³. Esto se mide como el porcentaje de directivas transpuestas por los Estados miembros por las que la Comisión ha iniciado procedimientos de infracción por transposición incorrecta (ICR 3). Tras aumentar notablemente el déficit de conformidad, pasando del 0,8 % en 2018 a su máximo del 1,4 % en 2020, ha ido disminuyendo lentamente hasta el 0,9 % en 2023. Sin embargo, sigue bastante por encima del objetivo de la UE del 0,5 %.

El Reglamento de Emergencia y Resiliencia del Mercado Interior²⁴ refuerza la preparación y respuesta ante las crisis abordando las perturbaciones en las cadenas de suministro y mejorando la coordinación entre los Estados miembros. La Comisión está aplicando planes de contingencia, incluidas simulaciones de crisis y herramientas de comunicación mejoradas, a fin de salvaguardar el funcionamiento sin fisuras del mercado único para la ciudadanía, las empresas y los gobiernos.

¹⁹ [Comisión Europea, «Informe del Grupo de Trabajo para el Cumplimiento de la Legislación sobre el Mercado Único».](#)

²⁰ [Informe del Grupo de Trabajo para el Cumplimiento de la Legislación sobre el Mercado Único.](#)

²¹ [Cuadro de indicadores del mercado único.](#)

²² [Cuadro de indicadores del mercado único.](#) Se ha logrado una reducción de los casos de infracción pendientes a pesar de que se incoaron un 25 % más de casos en comparación con el período de referencia anterior (172 frente a 138).

²³ Comisión Europea: [Cuadro de indicadores del mercado único.](#)

²⁴ [Reglamento de Emergencia y Resiliencia del Mercado Interior.](#)

1.3 Prestación transfronteriza de servicios en el mercado único

El sector de los servicios representa alrededor del 70 % del PIB y el empleo de la UE²⁵, pero el mercado único de servicios sigue funcionando por debajo de su potencial. El comercio de servicios transfronterizos representa menos de un tercio del comercio de mercancías²⁶ y, a diferencia de este, no es superior al comercio de servicios con países no pertenecientes a la UE. El crecimiento de la productividad laboral en los servicios también sigue siendo bajo²⁷ y afecta negativamente a la competitividad, tanto del propio sector servicios como de las industrias manufactureras de la UE, ya que los servicios aportan casi el 40 % del valor añadido de la industria manufacturera²⁸.

En virtud de la Directiva de servicios, cuyo objetivo es eliminar los obstáculos a la inversión y al comercio de servicios transfronterizos, los Estados miembros gozan de una amplia libertad para establecer sus propias normas, lo que da lugar a una gran diversidad de normas nacionales. Si bien los requisitos nacionales específicos pueden estar justificados y ser proporcionados para cumplir objetivos legítimos de interés público, imponen obstáculos a los profesionales y a las empresas que desean ofrecer servicios en otros Estados miembros de la UE. La Comisión estima que, a pesar de una reducción inicial de los obstáculos reglamentarios tras la transposición de la Directiva de servicios, alrededor del 60 % de estos obstáculos son del mismo tipo que hace veinte años²⁹ y el reconocimiento mutuo sigue siendo escaso.

Los sectores de servicios, como la construcción y el comercio minorista, son importantes desde el punto de vista económico, pero funcionan por debajo de su potencial³⁰. La oferta de nuevas viviendas y la renovación del parque inmobiliario europeo se ven ralentizadas por un entorno reglamentario y administrativo complejo, con importantes divergencias no solo entre los Estados miembros, sino también dentro de ellos, lo que restringe la prestación transfronteriza de servicios de construcción. Otros ejemplos son las restricciones al establecimiento del comercio minorista y a la actividad cotidiana de dicho comercio, que actúan como importantes obstáculos para un mejor rendimiento del sector minorista, con efectos indirectos a lo largo de la cadena de suministro y en los consumidores.

Los Estados miembros están restringiendo el acceso a más de 5 700 profesiones reguladas en la UE³¹, lo que representa aproximadamente el 22 % de la mano de obra³². La proporción de mano de obra en las profesiones reguladas varía considerablemente de un Estado

²⁵ [Cuadro de indicadores del mercado único: «Acceso a los servicios y a los mercados de servicios».](#)

²⁶ Esto se debe principalmente a los obstáculos mencionados en la sección 1.1, como la regulación de las profesiones y las empresas que pueden prestar servicios, las divergencias en la legislación fiscal y laboral, los complejos requisitos de declaración para el desplazamiento de trabajadores y la certificación de la cobertura de la seguridad social.

²⁷ [BCE, Eurostat](#), el crecimiento de la productividad laboral en el sector de los servicios es menor que en la industria manufacturera (0,96 % frente al 1,55 % durante el período 2010-2019). El crecimiento de la productividad laboral por hora de la UE en los servicios también va por detrás del crecimiento de los Estados Unidos (crecimiento del 3,8 frente al 12,4 % durante el período 2019-2024).

²⁸ ECSIP Consortium, *Study on the relation between industry and services in terms of productivity and value creation* [«Estudio sobre la relación entre la industria y los servicios en términos de productividad y creación de valor», documento en inglés].

²⁹ [«30 years of Single Market – Taking Stock and Looking Ahead»](#); Business Europe, [«Examples of Single Market barriers for business - 2023»](#).

³⁰ Por ejemplo, la construcción representa el 11 % del PIB de la UE, pero solo representa el 1 % del comercio de servicios dentro de la UE. La productividad laboral por hora en la construcción asciende a unos 35 EUR por hora, un 30 % menos que en el sector manufacturero.

³¹ [Base de datos de profesiones reguladas.](#)

³² [«Measuring Prevalence and Labour Market Impacts of Occupational Regulation in the EU».](#)

miembro a otro, oscilando entre el 14 % en Dinamarca y el 33 % en Alemania³³. La regulación de las profesiones puede proteger objetivos de interés general, pero a costa de impedir que los ciudadanos nacionales y otros ciudadanos de la UE puedan ejercer estas profesiones si no cumplen los requisitos de la legislación nacional. Al analizar un conjunto de profesiones comúnmente contratadas por las empresas como proveedores de servicios externos, por ejemplo, contables, arquitectos, ingenieros civiles y abogados, el grado de restricción varía considerablemente, ya que algunos Estados miembros no imponen restricciones, mientras que otros restringen en gran medida la posibilidad de que los nacionales extranjeros ejerzan la profesión en cuestión³⁴.

Cuando un Estado miembro regula una profesión, los ciudadanos de otros Estados miembros deben someterse a un procedimiento de reconocimiento de su cualificación profesional. Gracias a los procesos establecidos en la Directiva sobre las cualificaciones profesionales³⁵, más del 90 % de los casi un millón de solicitudes de reconocimiento obtuvieron un resultado positivo³⁶. Sin embargo, la ciudadanía se enfrenta a problemas prácticos cuando intenta obtener el reconocimiento de sus cualificaciones profesionales³⁷. Un reto persistente es también el reconocimiento lento e ineficiente de las cualificaciones de los nacionales de terceros países, que bloquea la movilidad, contribuye a la sobrecualificación y limita la integración en el mercado laboral de la UE. La Comisión trabaja en posibles soluciones para acelerar y simplificar el sistema de reconocimiento de las cualificaciones profesionales.

Si bien las declaraciones de desplazamiento de trabajadores pueden estar justificadas para proteger sus derechos, constituyen un obstáculo administrativo importante a la prestación transfronteriza temporal de servicios. La Comisión trabaja con las autoridades de los Estados miembros en el Grupo de Trabajo para el Cumplimiento de la Legislación sobre el Mercado Único a fin de garantizar que las obligaciones de declaración estén justificadas y sean proporcionadas. Además, la Comisión ha propuesto un Reglamento para crear un portal digital común voluntario para simplificar las declaraciones de desplazamiento de trabajadores conectado al Sistema de Información del Mercado Interior (IMI)³⁸. Esto permitiría a las empresas hacer declaraciones de desplazamiento en un solo lugar para todos los países de la UE utilizando la interfaz pública y reduciría las cargas administrativas para las empresas y las autoridades nacionales, protegiendo al mismo tiempo los derechos de los trabajadores.

El sector postal se enfrenta a retos derivados de la disminución estructural de la actividad del correo postal y al aumento de los costes unitarios, lo que ejerce presión sobre el coste del servicio universal. El sector de los servicios postales es vital para la economía y el mercado único, ya que contribuye al 0,8 % del PIB de la UE y emplea a 1,65 millones de personas. Los nuevos operadores del mercado, especialmente los gigantes del comercio electrónico, están alterando la competencia en el espacio de la paquetería. Según un estudio reciente³⁹, el sector se enfrenta a varios retos, por ejemplo, a una fragmentación normativa cada vez mayor y a

³³ Véase la nota 32.

³⁴ Comisión Europea, [Cuadro de indicadores del mercado único](#): «Obstáculos al acceso al mercado de servicios profesionales»; base de datos del indicador del efecto restrictivo de la UE.

³⁵ [Directiva sobre las cualificaciones profesionales](#).

³⁶ [Base de datos de profesiones reguladas](#).

³⁷ Aunque los procedimientos de reconocimiento automático basados en requisitos de formación mínimos armonizados o en la experiencia profesional se aplican a profesiones y sectores específicos, su alcance en la práctica es demasiado limitado y, con demasiada frecuencia, los procedimientos siguen siendo complejos y lentos.

³⁸ [Propuesta de la Comisión](#) de 13 de noviembre de 2024 por la que se establece un portal único de declaración digital.

³⁹ [Mercado Interior, Industria, Emprendimiento y Pymes: Servicios postales](#).

niveles de calidad divergentes.

1.4 Circulación transfronteriza de mercancías en el mercado único

El nuevo marco legislativo ha mejorado la coherencia de la legislación de la UE sobre productos, pero se enfrenta a retos diversos. El nuevo marco legislativo, que abarca productos como las pilas y baterías, la maquinaria y los equipos de protección individual⁴⁰, sustenta aproximadamente el 80 % de la producción industrial y el 74 % de la fabricación dentro de la UE. Sin embargo, la evaluación de 2022 del nuevo marco legislativo puso de manifiesto problemas acuciantes, como la posible influencia extranjera, las prácticas ilegales y las lagunas a la hora de abordar la digitalización y la economía circular. Abordar estos problemas es esencial para garantizar la coherencia y reducir los costes para los operadores económicos y las autoridades.

La libre circulación de mercancías se ve afectada cuando los productos no cumplen los requisitos de salud, seguridad y sostenibilidad. El marco de la UE para la vigilancia del mercado tiene por objeto contrarrestar esta situación y atañe a todos los productos no alimentarios cubiertos por la legislación de armonización. Estos productos representan alrededor de dos tercios del comercio de mercancías dentro de la UE. La Comisión apoya y coordina las actividades de las autoridades nacionales destinadas a comprobar la conformidad de los productos introducidos en el mercado de la UE y financia treinta y seis acciones conjuntas de ejecución en curso en diferentes sectores de productos cubiertos por la legislación de armonización de la Unión. En 2024, las autoridades policiales registraron más de 36 916 investigaciones sobre productos no alimentarios y adoptaron medidas para proteger a los consumidores y garantizar la igualdad de condiciones para las empresas en más de 23 389 casos.

Las nuevas tendencias del comercio electrónico internacional y las reconfiguraciones de la cadena de suministro ejercen presión sobre los controles aduaneros, la vigilancia del mercado y las autoridades de protección de los consumidores. El número de paquetes de comercio electrónico importados en la UE aumentó de 1 100 millones en 2022 a 2 200 millones en 2023 y se espera que alcance los 4 000 millones en 2024. En 2023, aproximadamente 152 millones de artículos falsos fueron detenidos en la frontera de la UE y en el mercado único, lo que representa un aumento significativo con respecto a los 86 millones de 2022⁴¹. Se han dado pasos importantes para hacer frente al reto de la llegada al mercado único de mercancías no conformes, en particular a través de las ventas en línea, por ejemplo, la aplicación del Reglamento sobre la vigilancia del mercado⁴² con el apoyo de la Red de la Unión sobre Conformidad de los Productos, la adopción del Reglamento sobre seguridad general de los productos⁴³ para reforzar las normas sobre seguridad de los productos y las propuestas de reforma de la Unión Aduanera de la UE para controlar más eficazmente las importaciones de productos. Además, la Comisión está tomando medidas en el marco de la Ley de Servicios Digitales.

⁴⁰ Pilas y baterías: [Reglamento \(UE\) 2023/1542](#); maquinaria: [Reglamento \(UE\) 2023/1230](#); equipos de protección individual: [Reglamento \(UE\) 2016/425](#).

⁴¹ Esto plantea dificultades para la seguridad de los productos y la vigilancia del mercado, ya que, entre los productos peligrosos identificados en la UE, alrededor de tres cuartas partes proceden de fuera de la UE y no todos los productos de consumo están sujetos al requisito de contar con una persona responsable en la UE con quien se pueda contactar para adoptar medidas correctoras, lo cual tiene un efecto negativo en la igualdad de condiciones en la UE.

⁴² [Reglamento \(UE\) 2019/1020](#).

⁴³ [Reglamento \(UE\) 2023/988](#).

Las restricciones territoriales de suministro en la venta al por menor y al por mayor fragmentan el mercado único, limitan las posibilidades de elección de los consumidores y contribuyen a diferencias significativas de precios en toda la UE⁴⁴. Estas limitaciones vienen impuestas por los grandes fabricantes de marcas con el objetivo de dificultar en gran medida o imposibilitar que los minoristas compren productos en un Estado miembro y los revendan en otro. Aunque la legislación en materia de competencia es un instrumento eficaz para penalizar tales prácticas⁴⁵, muchas quedan fuera de su ámbito de aplicación⁴⁶. A fin de encontrar soluciones a esta cuestión, la Comisión puso en marcha un ejercicio de recopilación de datos con los Estados miembros en el marco del SMET e iniciará un diálogo con las partes interesadas pertinentes del sector (minoristas y mayoristas, fabricantes y consumidores).

Las normas técnicas armonizadas promueven la libre circulación de mercancías garantizando que los productos cumplan los requisitos de seguridad, calidad y funcionamiento en todos los Estados miembros. El mercado CE identifica los productos que cumplen la legislación armonizada de la UE sobre productos, lo que permite venderlos en toda Europa. Las normas reducen los obstáculos al comercio, garantizan la interoperabilidad de los productos y mejoran la competitividad de las empresas europeas. El marco de normalización a veces carece de la rapidez y agilidad necesarias, en particular en lo que se refiere a las nuevas cadenas de valor para las transiciones ecológica y digital. Es de suma importancia fomentar la rápida elaboración de normas y la participación de la industria de la UE en los trabajos sobre las peticiones de normalización en ámbitos clave para la competitividad de la UE. Estos ámbitos prioritarios se establecen anualmente a través del Programa de Trabajo Anual de la Unión sobre Normalización Europea⁴⁷. La Comisión está evaluando actualmente el marco jurídico de la normalización europea para determinar nuevas medidas.

La evaluación del Reglamento sobre el etiquetado de los productos textiles pone de manifiesto una proliferación de los requisitos de etiquetado. Esto aumenta la complejidad de la información facilitada a los clientes y compartimenta el mercado único. También concluye⁴⁸ que el marco regulador vigente en el ámbito europeo no abarca la información sobre reciclado ni las etiquetas no físicas, es decir, el etiquetado digital.

1.5 Carga normativa en el mercado único

Las empresas consideran que la carga normativa en Europa es demasiado pesada; el 32 % de las empresas de la UE considera que la reglamentación es un «obstáculo importante» para su actividad de inversión. Otro 34 % de las empresas de la UE ve la regulación como un obstáculo menor, lo que significa que, en total, dos tercios de las empresas consideran que las inversiones se ven obstaculizadas debido a una regulación excesiva⁴⁹. En

⁴⁴ Un estudio independiente realizado para la Comisión Europea en 2020 estimó que, si se eliminaran las restricciones territoriales de suministro, los consumidores podrían ahorrar hasta 14 100 millones EUR al año en sus compras de determinados productos.

⁴⁵ El 23 de mayo de 2024, la Comisión impuso a Mondelēz una multa de 337,5 millones EUR por obstaculizar el comercio transfronterizo de chocolate, galletas y productos a base de café. Anteriormente, en 2019, la Comisión había impuesto una multa de 200 millones EUR a AB InBev por restringir las ventas transfronterizas de cerveza.

⁴⁶ La legislación sobre competencia de la UE solo se aplica cuando las restricciones territoriales de suministro están incluidas en acuerdos contrarios a la competencia o son ejecutadas unilateralmente por un operador dominante.

⁴⁷ [Programa de Trabajo Anual de la UE sobre Normalización Europea para 2024](#).

⁴⁸ [Revisión del Reglamento \(UE\) n.º 1007/2011](#). Por ejemplo, «además, se están desarrollando nuevas fibras con una complejidad y a una velocidad cada vez mayores, y se dispone, cada vez con mayor rapidez, de nuevas tecnologías de reciclado, lo que requiere una mejor identificación de las fibras», «ahora se dispone fácilmente de tecnologías de etiquetado digital, que son asequibles».

⁴⁹ BEI, [«Investment Barriers in the EU»](#).

comparación, solo el 21 % de las empresas de los Estados Unidos señalan la «normativa aplicable a las empresas» como un obstáculo importante para la inversión. Con respecto al año pasado, la percepción de las empresas de la UE sobre la carga de la regulación gubernamental se ha mantenido en general estable, con una pequeña mejora de 3,4 en 2019 a 3,9 en 2023⁵⁰, aunque todavía se considera demasiado onerosa (véase el ICR 4).

El 41 % de las empresas considera que el aumento de la carga normativa es el principal factor de riesgo que afecta negativamente al atractivo de la UE como lugar para la inversión extranjera directa (IED)⁵¹. Esto puede explicar en parte el significativo descenso de la cuota de la UE en los flujos mundiales anuales de IED, que pasó del 36 % (2019) al 4 % (2023)⁵². La carga normativa es especialmente compleja para las pymes. El 28 % de las pymes de la UE informa de que más del 10 % de su personal está contratado para evaluar y cumplir los requisitos reglamentarios y las normas⁵³. Por ejemplo, los procedimientos de concesión de permisos para instalaciones de fabricación nuevas o modernizadas pueden ser largos y costosos, y pueden conllevar trámites con numerosas administraciones públicas. Otras cuestiones que las empresas reiteran como especialmente gravosas son el desplazamiento de trabajadores, la información corporativa en materia de sostenibilidad y la legislación sobre sustancias químicas.

1.6 Herramientas digitales para el mercado único

Los operadores económicos señalan dificultades relacionadas con el acceso a la información y la realización de trámites administrativos en línea. Según encuestas recientes⁵⁴, entre los problemas más importantes figuran la dificultad para acceder a la información sobre normas y requisitos y la excesiva complejidad de los procedimientos administrativos. Para abordar esta cuestión, las herramientas digitales pueden facilitar el acceso y reducir la carga administrativa. Por ejemplo, la pasarela digital única es una iniciativa de administración electrónica de la UE que ya sirve como ventanilla única para la ciudadanía y las empresas que desean trabajar, estudiar o hacer negocios en otro país de la UE. Su ámbito de aplicación se ha ido ampliando gradualmente para incluir otras esferas e iniciativas legislativas⁵⁵. Sin embargo, queda mucho por hacer, en particular para que los procedimientos sean accesibles para los usuarios transfronterizos.

La cooperación fragmentada entre las autoridades de los Estados miembros y la Comisión Europea puede debilitar la aplicación efectiva del Derecho de la UE. El Sistema de Información del Mercado Interior (IMI) desempeña un papel importante a la hora de facilitar la cooperación y los intercambios rápidos entre más de 12 000 autoridades públicas de toda Europa. El año pasado, el IMI incorporó la base de datos de profesiones reguladas. Otros usos del IMI, como la propuesta de crear un portal único de declaración digital para el desplazamiento de trabajadores, podrían reducir aún más la carga administrativa.

⁵⁰ En una escala de 1 a 7, donde 1 = extremadamente complejo y 7 = extremadamente fácil.

⁵¹ Ernst & Young, «[Europe Attractiveness Survey 2024](#)».

⁵² [Comisión Europea: Cuadro de indicadores del mercado único](#); UNCTAD.

⁵³ Banco Europeo de Inversiones, «[Encuesta del BEI sobre inversión 2024](#)».

⁵⁴ Véase, por ejemplo, el estudio de 2024 de la Asociación de Cámaras de Comercio e Industria Europeas (Eurochambres) sobre el mercado único titulado «[Overcoming obstacles, developing solutions](#)».

⁵⁵ El ámbito de aplicación se ha ampliado recientemente para abarcar el Reglamento sobre la gobernanza europea de datos, el Reglamento sobre el alquiler de alojamientos de corta duración, la Ley sobre la industria de cero emisiones netas y el Reglamento de materias primas fundamentales. Hay propuestas en curso para incluir la Directiva relativa a un marco de asociaciones transfronterizas europeas, la Directiva sobre el permiso de conducción y la Directiva relativa a la justificación y comunicación de alegaciones medioambientales explícitas.

La falta de uniformidad en la adopción de la facturación electrónica complica aún más los procesos administrativos para las empresas, en particular en los procedimientos de contratación pública. La Directiva relativa a la facturación electrónica en la contratación pública⁵⁶ obliga a todos los poderes adjudicadores de Europa a recibir y tramitar facturas electrónicas conformes con la norma. El porcentaje de empresas europeas que envían facturas electrónicas aumentó del 10,3 % en 2013 al 32,2 % en 2020.

La falta de información exhaustiva y accesible sobre el ciclo de vida de los productos dificulta los esfuerzos de transparencia y sostenibilidad. El pasaporte digital de productos, establecido en virtud del Reglamento sobre diseño ecológico para productos sostenibles, en vigor desde julio de 2024, proporcionará, una vez creado y en funcionamiento, información exhaustiva sobre el ciclo de vida de un producto, incluida la documentación de conformidad, las instrucciones de seguridad y los consejos sobre la eliminación del producto.

Por último, la interoperabilidad del sector público permite a las administraciones cooperar y prestar servicios públicos transfronterizos superando las limitaciones sectoriales y organizativas. La interoperabilidad transfronteriza puede ahorrar a las empresas entre 5 700 y 19 200 millones EUR⁵⁷ anuales.

1.7 Pymes

Las pymes de la UE (el 99,8 % de las empresas) ocupan un lugar central en el tejido económico de la UE, pero el entorno económico sigue siendo difícil para ellas. Como muestra la revisión del rendimiento de las pymes en 2024 de la DG GROW, el valor añadido de las pymes en términos reales disminuyó un 1,6 % en 2023 y se estima que en 2024 experimente un nuevo descenso del 1,0 %. En comparación con las grandes empresas, la productividad de las pymes ha mostrado una tendencia en la dirección incorrecta: en 2008, las pymes eran aproximadamente un 68 % más productivas que las grandes empresas, pero en 2024 esta cifra había descendido al 60 %⁵⁸.

Las pymes siguen siendo el motor del crecimiento y la innovación en Europa. La mayoría de las empresas emergentes en expansión de la UE con rápido crecimiento y elevada productividad son pymes⁵⁹. Las microempresas con menos de diez empleados han creado casi cuatro millones de puestos de trabajo en los últimos tres años y, en once de los catorce ecosistemas industriales, el crecimiento del empleo en las pymes en 2023 ha superado al crecimiento de las grandes empresas⁶⁰.

Lo desafíos principales que frenan a las pymes son cuatro: los obstáculos reglamentarios o la carga administrativa, los retrasos en los pagos, el acceso a la financiación y las capacidades⁶¹. El 35 % de las pymes considera que los complejos procedimientos administrativos o jurídicos constituyen un obstáculo fundamental para la aplicación de medidas de eficiencia en el uso de los recursos⁶², mientras que el 29 % de las pymes considera el acceso

⁵⁶ [Directiva 2014/55/UE](#).

⁵⁷ [Evaluación de impacto de la Ley sobre la Europa Interoperable](#).

⁵⁸ [Estudio sobre el rendimiento de las pymes](#).

⁵⁹ [OCDE](#), «[Helping SMEs scale up](#)».

⁶⁰ Comisión Europea, [Estudio sobre el rendimiento de las pymes de 2024](#).

⁶¹ Las pymes señalaron las siguientes cuestiones como los problemas más acuciantes (la encuesta permitía mencionar varias cuestiones): los obstáculos reglamentarios o la carga administrativa (55 %), los retrasos en los pagos (35 %), la falta de liquidez y el acceso a la financiación (21 %), y las capacidades, incluidas las capacidades de gestión (17 %). Fuente: Eurobarómetro 486, Paquete de ayuda a las pymes.

⁶² Eurobarómetro Flash 549, sobre pymes, uso eficaz de los recursos y mercados ecológicos.

a las capacidades el problema más importante⁶³. Además, la situación de los pagos en Europa sigue empeorando: los plazos reales de pago en las operaciones entre empresas han aumentado de cincuenta y dos días en 2022 a sesenta y dos días en 2024. La falta de dinamismo en el segmento de las pymes es el resultado de un crecimiento global más lento de la economía, pero también un indicio de que la expansión se ha vuelto más difícil y de que las economías de escala del mercado único pueden desbloquearse aún más.

1.8 Posible ampliación e integración de los países candidatos en el mercado único

La integración económica de los países candidatos en el mercado único de la UE es una prioridad clave para la Comisión⁶⁴. Facilita los flujos comerciales y de inversión, impulsando en última instancia el crecimiento económico tanto en la UE como en los países candidatos. La Comisión sigue apoyando esta integración supervisando los avances de los candidatos en la adaptación de su legislación a la legislación de la UE y contribuyendo a sus reformas políticas y económicas. Se espera que la integración de nuevas economías en el mercado único afecte positivamente a sectores clave como las materias primas, la maquinaria y el turismo.

Las iniciativas para reforzar los vínculos con Ucrania y Moldavia incluyen la integración normativa de determinados sectores industriales. El papel de la UE como socio comercial clave para ambos países ha crecido de forma constante desde 2022, representando ahora más del 50 % de su comercio total. Se organiza un diálogo anual sobre cooperación industrial con Ucrania. En marzo de 2024, el Gobierno ucraniano presentó el Plan para Ucrania⁶⁵, una lista de reformas e inversiones para acercar al país a la UE y al mercado único. En el marco de posibles acuerdos sobre evaluación de la conformidad y aceptación de productos industriales («AECA»), la Comisión refuerza las capacidades administrativas de los países candidatos para ayudarles a aplicar la legislación de la UE en materia de bienes industriales. El objetivo es garantizar la integración gradual de los países candidatos en el mercado único de la UE y en las cadenas de valor económico.

El fomento del desarrollo económico en los países vecinos de la UE puede también beneficiar a la propia UE, al ofrecer oportunidades comerciales. El Plan de Crecimiento para los Balcanes Occidentales⁶⁶ ofrece una integración gradual en el mercado único de mercancías y servicios de la UE, así como conexiones más profundas con las cadenas de suministro de la UE. La creación de un mercado regional común para los Balcanes Occidentales acorde con las normas de la UE podría hacer que las economías de la región se dupliquen en la próxima década.

⁶³ Encuesta sobre el acceso de las empresas a la financiación de 2023.

⁶⁴ Comisión Europea, [Reformas y revisiones de las políticas de ampliación](#).

⁶⁵ Consejo de la Unión Europea, [Plan para Ucrania](#).

⁶⁶ Comisión Europea, [Plan de Crecimiento para los Balcanes Occidentales](#), adoptado el 8 de noviembre de 2023.

SECCIÓN 2: Cerrar la brecha en materia de innovación

2.1 Investigación e innovación

ICR	Qué mide	Objetivo	Valor más reciente de la UE
ICR 5: gasto en I+D	Gasto público y privado total en investigación y desarrollo como porcentaje del PIB.	>3 % para 2030	2,22 % (2023) 2,21 % (2022)
ICR 6: Solicitudes de patentes	Número de solicitudes de patente por millón de habitantes		152,8 (2023) 151,8 (2022)
ICR 7: inversión en capital riesgo	Inversión en capital riesgo como porcentaje del PIB		0,05 % (2023) 0,09 % (2022)

El gasto en investigación y desarrollo (I+D) y la generación de propiedad intelectual (PI) son parámetros importantes para la capacidad de innovación de la economía de la UE. En la actual economía del conocimiento, la PI es fundamental para el éxito comercial y es una señal de la capacidad innovadora de las empresas. Las empresas emergentes tienen diez veces más probabilidades de obtener capital riesgo para la fase inicial si tienen patentes o marcas registradas. Asimismo, los derechos de PI se asocian a una probabilidad de salida satisfactoria un 200 % superior⁶⁷. Por otra parte, los activos inmateriales representan el 90 % del valor de mercado de las empresas del S&P 500⁶⁸.

El gasto en I+D ha crecido muy lentamente en los últimos años hasta situarse en el 2,2 % del PIB en 2023, frente al 2,1 % en 2015⁶⁹. Este valor sigue estando por debajo del objetivo de la UE de destinar el 3 % de PIB a I+D. Además, el gasto en I+D sigue siendo inferior al de países homólogos, con Corea del Sur (5,2 %), los Estados Unidos (3,6 %), Japón (3,4 %) y China (2,6 %) por delante de la UE⁷⁰ (ICR 5).

La parte correspondiente a Europa en las solicitudes mundiales de patentes disminuyó del 30 % al 17 % entre 2000 y 2021, aunque se mantuvo estable en términos absolutos⁷¹ (ICR 6). Las empresas de la UE, especialmente las pymes, infrutilizan la posibilidad de proteger formalmente su PI, por ejemplo, patentes, marcas comerciales y dibujos y modelos. Solo el 9 % de las pymes poseen PI registrada, frente a más del 55 % de las grandes empresas.

Si bien la base tecnológica de la UE está más diversificada que la de otras grandes economías, la UE está mucho más especializada en tecnologías menos complejas que sus homólogos. Esto sugiere un cierto estancamiento en la tecnología de nivel medio que obstaculiza la capacidad de la UE para entrar y crecer en nuevos sectores tecnológicamente avanzados, lo que socava el potencial de crecimiento futuro. Si se analizan los cincuenta mayores inversores mundiales en I+D por sector en 2023 presentados en el Cuadro de indicadores de la inversión industrial en I+D de 2024, las empresas de la UE encabezaban el sector del automóvil (61 % del total, Estados Unidos 18 %, China 5 % y Japón 15 %), mientras que en otros sectores tecnológicamente avanzados los inversores de la UE se quedan atrás:

⁶⁷ Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea, «[Patents, trade marks and startup finance](#)».

⁶⁸ Sun, «Review of the Importance of Technology Company Valuation and Commonly Used Methods», volumen 189, p. 30.

⁶⁹ Eurostat, [Gasto en I+D](#).

⁷⁰ Nota: los valores de los homólogos mundiales son de 2021: Banco Mundial, [Gasto en investigación y desarrollo \(% del PIB\), datos](#).

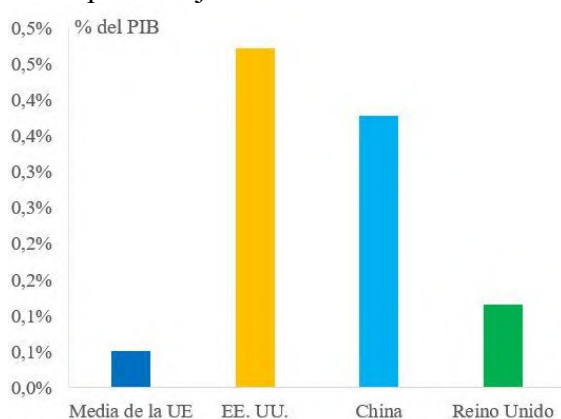
⁷¹ Comisión Europea: DG Investigación e Innovación, «[Science, Research and Innovation Performance of the EU 2024](#)», p. 83.

sector sanitario (UE 14 % frente a EE. UU. 51 %, Japón 4 %); equipos informáticos para las TIC (UE 8 % frente a EE. UU. 55 %, China 15 %); programas informáticos para las TIC (4 % en la UE, frente a un 82 % en EE. UU., un 10 % en China y un 4 % en Japón)⁷². Los resultados de innovación de la UE han mejorado ligeramente (8 %) en los últimos diez años, pero siguen siendo inferiores a los de los Estados Unidos, el Reino Unido y Japón, mientras que China ha recuperado rápidamente terreno con un aumento del 28 % en el mismo período⁷³.

Las empresas y las universidades experimentan dificultades en el despliegue inicial y la comercialización de su investigación. Por ejemplo, solo alrededor de un tercio de las invenciones patentadas registradas por universidades europeas se explotan comercialmente⁷⁴. Esto suele atribuirse a los escasos vínculos de colaboración entre las empresas y el mundo académico, a la incoherencia de las normas de gestión de la PI y al aislamiento de carreras académicas sin incentivos suficientes para la comercialización y el emprendimiento. Por el lado empresarial, las empresas se enfrentan a numerosos retos a la hora de comercializar su innovación protegida por la PI, como son el panorama fragmentado de la gobernanza de la PI y la falta de capital privado.

La inversión en capital riesgo ha disminuido desde niveles ya bajos: del 0,09 % del PIB en 2022 al 0,05 % en 2023 (véanse el ICR 7 y el gráfico 3). Muchas empresas innovadoras y de rápido crecimiento dependen del capital riesgo en forma de inversiones de riesgo para su expansión. Se estima que el mercado de capital riesgo de la UE (medido en porcentaje de inversiones de capital riesgo del PIB) sigue siendo diez veces inferior al de los Estados Unidos y siete veces inferior al de China. Por lo tanto, muchas empresas europeas altamente innovadoras se ven limitadas por el acceso restringido al capital, lo que a menudo les lleva a buscar financiación en el extranjero o incluso a trasladarse a entornos de financiación más favorables, como los Estados Unidos. Por ejemplo, en el ámbito de las industrias de fabricación avanzada, entre 2017 y 2023 casi el 90 % del valor del capital riesgo se destinó a empresas estadounidenses o chinas (el 47 % y el 39 %, respectivamente), mientras que solo el 4 % del capital riesgo obtenido en ese sector se destinó a empresas radicadas en la UE⁷⁵.

Gráfico 3: Inversiones de capital riesgo como porcentaje del PIB en 2023



Fuentes: Invest Europe; Eurostat; OCDE; Statista.

El presupuesto de la UE cuenta con una serie de programas que funcionan como palancas importantes para las inversiones públicas y privadas y los esfuerzos de investigación. Por ejemplo, InvestEU ya ha desbloqueado 218 000 millones EUR en inversiones para una UE más innovadora y competitiva. Horizonte Europa proporcionará 93 500 millones EUR de financiación para la investigación y la innovación durante el período 2021-2027, y el Fondo de Innovación apoya tecnologías hipocarbónicas innovadoras (véase la

⁷² Comisión Europea: DG Investigación e Innovación y Centro Común de Investigación, «[The EU Industrial R&D Investment Scoreboard](#)».

⁷³ Comisión Europea, «Tracking country innovation performance: [The Innovation Output Indicator 2023](#)».

⁷⁴ Ex primer ministro Draghi, «[The future of European competitiveness – A competitiveness strategy for Europe](#)», parte B, p. 244.

⁷⁵ Comisión Europea, «[Strategic Insights into the EU's Advanced Manufacturing Industry](#)», 2024.

sección 3.2). Aunque el presupuesto de la UE ofrece importantes oportunidades de financiación, el gasto de la UE se distribuye entre demasiados programas, lo que añade una complejidad y rigidez que obstaculizan y contrarrestan la fuerza que da el tamaño y que se busca mediante la puesta en común de recursos para financiar proyectos importantes a escala de la UE⁷⁶.

La Plataforma de Tecnologías Estratégicas para Europa (STEP) se creó en 2024 para encauzar la financiación de proyectos, tecnologías y sectores prioritarios de la UE. Impulsa la inversión y aumenta el apoyo al desarrollo y fabricación en Europa de tecnologías innovadoras y estratégicas. STEP obtiene fondos y los dirige a once programas de la UE para tecnologías digitales e innovación de tecnología más avanzada, tecnologías limpias y eficientes en el uso de los recursos y biotecnologías. La Comisión ya ha publicado unas treinta convocatorias de propuestas STEP por un total de más de 8 500 millones EUR y los Estados miembros han reorientado más de 6 000 millones EUR hacia proyectos STEP.

2.2 Digitalización

ICR	Qué mide	Objetivo	Valor más reciente de la UE
ICR 8: Intensidad digital en las pymes ⁷⁷	Porcentaje de empresas de la UE con al menos un nivel básico de intensidad digital. Un nivel básico implica el uso de al menos cuatro de las doce tecnologías digitales seleccionadas (como el uso de cualquier tecnología de IA; contar con ventas provenientes del comercio electrónico de al menos el 1 % del volumen de negocios total; etc.), tal como se define en el Programa estratégico de la Década Digital.	90 % para 2030	57,7 % (2023) 54,8 % (2021)
ICR 9: adopción de tecnologías digitales por parte de las empresas	Porcentaje de empresas europeas que han adquirido servicios de computación en la nube, análisis de datos o inteligencia artificial. Objetivo marcado en el Programa estratégico de la Década Digital.	75 % para 2030	Servicios de computación en la nube: 38,9 % (2023) 34,0 % (2021) Análisis de datos: 33,2 % (2023) Macrodatos: 14,2 % (2020) ⁷⁸ Inteligencia artificial: 8,0 % (2023) 7,6 % (2021)

La UE va a la zaga de sus competidores en los ámbitos digitales. Por ejemplo, solo alberga 263 empresas unicornio, frente a las 1 539 de Estados Unidos y las 387 de China. La UE sigue estando en una posición competitiva en ámbitos como la fabricación avanzada y los equipos de redes móviles, pero no ha logrado seguir el ritmo general de los competidores mundiales en los segmentos de los equipos informáticos y los programas informáticos del sector de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Mientras que la cuota de la UE en el mercado mundial de las TIC se ha reducido a la mitad en la última década (hasta el 10,8 %), la cuota de los Estados Unidos se ha incrementado en un tercio (hasta el 38 %) ⁷⁹. Además, la base

⁷⁶ Ex primer ministro Draghi, «[The future of European competitiveness – A competitiveness strategy for Europe](#)».

⁷⁷ Comisión Europea, [informes sobre la Década Digital](#).

⁷⁸ Debido a un cambio en la definición, la parte del ICR 16 que mide el análisis de datos en 2023 y los macrodatos en 2020 no son plenamente comparables.

⁷⁹ Statista, «[ICT global market share worldwide 2023](#)».

de conocimientos de la UE para el desarrollo de tecnologías digitales se encuentra en su mayor parte fuera de la Unión y las citas de patentes fuera de la UE representan cerca del 70 % de las solicitudes de patentes digitales⁸⁰.

La intensidad digital de las pymes y la adopción de tecnologías digitales por parte de las empresas no están aumentando con la suficiente rapidez. En 2023, el 57,7 % de las pymes de la UE tenían al menos un nivel básico de intensidad digital, lo que representa un aumento en comparación con los dos años anteriores, pero este incremento no se está produciendo con la suficiente rapidez como para seguir avanzando hacia el objetivo de una intensidad digital básica del 90 % de aquí a 2030 (ICR 8). El porcentaje de empresas de la UE con más de diez empleados que han adoptado tecnologías digitales clave también ha aumentado, ya que el 33,2 % de las empresas utilizan análisis de datos, el 38,9 % utilizan la nube y el 8 % han aplicado la IA a su actividad⁸¹, pero tampoco estas cifras siguen la trayectoria necesaria para alcanzar el objetivo de una adopción del 75 % en 2030 (ICR 9).

El despliegue de la fabricación avanzada, como la fabricación aditiva y la robótica, en las industrias tradicionales sigue siendo demasiado lento. La densidad de robots en la UE se sitúa en 22 unidades por cada 1000 empleados, por debajo de los Estados Unidos (29), y muy por detrás de Corea del Sur (101), China (47) y Japón (42)⁸².

Los avances tecnológicos más revolucionarios y prometedores girarán en torno a la inteligencia artificial (IA), un ámbito en el que Europa se está quedando atrás. Hasta el momento, la UE no ha aprovechado el poder del mercado único para posibilitar el acceso a gran escala a datos de libre circulación y perspectivas sólidas de expansión, que constituyen requisitos previos para el éxito de la industria tecnológica. Las empresas están poniendo en marcha importantes inversiones en IA, con un mayor porcentaje entre las empresas estadounidenses. Se espera que el valor del sector se multiplique por más de diez de aquí a 2030⁸³. A fin de mejorar las condiciones para el desarrollo tecnológico, la UE está ampliando su infraestructura informática de alto rendimiento líder en el mundo para crear «fábricas de IA» que sirvan como ventanillas únicas para que las empresas se formen y desarrollen modelos de IA.

Un mayor despliegue de las tecnologías digitales en la fabricación puede aumentar sustancialmente la productividad en toda la economía. El despliegue de tecnología es tan importante como su desarrollo y se trata de una empresa fácil si se compara con la difícil tarea de alcanzar lo antes posible a los Estados Unidos y China en el desarrollo de la IA, ámbito en la que ya llevan mucha ventaja. Incentivar el despliegue de tecnologías digitales avanzadas en la industria, los servicios y el sector público será clave para impulsar la economía en general.

2.3 Capacidades y educación

ICR	Qué mide	Objetivo	Valor más reciente de la UE
ICR 10: tasa de empleo	Proporción de personas en edad laboral con empleo.	78 % para 2030	75,3 % (2023) 74,6 % (2022)

⁸⁰ Comisión Europea: Centro Común de Investigación, «[The geography of EU green and digital inventions and their knowledge sources](#)», 2023.

⁸¹ Eurostat, «[Digitalisation in Europe – 2024 edition](#)».

⁸² International Federation of Robotics, «[Global Robot Density in Factories Doubled in Seven Years](#)».

⁸³ Servicio de Estudios del Parlamento Europeo, «[AI investment: EU and global indicators](#)».

ICR 11: participación de adultos en la educación y la formación	Porcentaje de población adulta que participa en educación o formación al menos una vez al año.	60 % para 2030	39,5 % (2022) 37,4 % (2016)
ICR 12: especialistas en TIC	Especialistas en TIC como porcentaje del empleo total	20 millones de especialistas en TIC, aproximadamente el 10 % del empleo total	9,8 millones, 4,8 % del empleo (2023) 9,4 millones, 4,6 % del empleo (2022)
ICR 13: puntuación PISA	Rendimiento del alumnado de quince años en las pruebas PISA de la OCDE en matemáticas, lectura y ciencia. Las puntuaciones más altas indican un mejor rendimiento.		Matemáticas: 474 (2022) Matemáticas: 492 (2018) Lectura: 475 (2022) Lectura: 488 (2018) Ciencias: 484 (2022) Ciencias: 488 (2018)

Si bien la tasa de empleo de la UE cada vez se acerca más al objetivo del 78 % para 2030⁸⁴ (ICR 10), los resultados educativos en la educación secundaria se están atrasando. La tasa de empleo de la UE superó el 75 % en 2023, frente al 72 % de 2018⁸⁵. Estos resultados coinciden, en líneas generales, con los de los Estados Unidos, pero quedan por debajo de las tendencias observadas en Japón y en el Reino Unido⁸⁶. Al mismo tiempo, Europa experimenta dificultades a la hora de dotar a los jóvenes de las capacidades básicas. Las puntuaciones medias de PISA, que recogen el rendimiento del alumnado de quince años en matemáticas, lectura y ciencias, han disminuido en todas las disciplinas, continuando la tendencia a la baja observada en estudios anteriores. El alumnado de la UE obtiene peores resultados que sus homólogos de Reino Unido, Estados Unidos, Japón y China⁸⁷ (ICR 13). El aumento de la participación de las mujeres en la población activa ayuda a abordar la escasez de cualificaciones, pero la brecha de género en el empleo solo se ha reducido marginalmente en los últimos años.

El carácter del mercado laboral en rápida evolución, junto con los cambios demográficos, pone de relieve la necesidad de dotar a los europeos de nuevas capacidades. Sin embargo, más del 70 % de las empresas señalan que la falta de capacidades adecuadas dificulta sus inversiones y casi cuatro de cada cinco pymes señalan dificultades para encontrar trabajadores con las capacidades adecuadas⁸⁸. El problema se ve agravado por la previsión de que la población europea en edad laboral disminuirá por término medio en aproximadamente un millón de personas al año de aquí a 2050⁸⁹, en ausencia de cambios que compensen esta situación. Si bien hay un elevada y creciente demanda de capacidades digitales, solo el 56 % de la población cuenta con capacidades digitales básicas o superiores a las básicas⁹⁰, lo que apunta a la necesidad de formación complementaria y reciclaje profesional de la población activa. El 45 % de las pymes señala que la escasez de capacidades obstaculiza su habilidad para adoptar o utilizar eficazmente las tecnologías digitales⁹¹. El número de especialistas en TIC

⁸⁴ Objetivo definido en el Plan de Acción del Pilar Europeo de Derechos Sociales.

⁸⁵ Eurostat, [Empleo y actividad por sexo y edad, datos anuales](#).

⁸⁶ OCDE, [Tasa de actividad](#).

⁸⁷ OCDE, [Resultados de PISA de 2022](#).

⁸⁸ Comisión Europea, [Capacidades digitales y empleos](#).

⁸⁹ Oficina de Publicaciones de la UE, «[Employment and social developments in Europe 2023](#)».

⁹⁰ Eurostat, «[Digitalisation in Europe 2024 edition](#)».

⁹¹ «[European Year of Skills - Skills shortages, recruitment and retention strategies in small and medium-sized enterprises](#)», informe (septiembre de 2023), Comisión Europea (europa.eu).

alcanzó los 10 millones en 2023, lo que representa el 4,8 % del empleo total⁹², y está avanzando hacia el objetivo de que los especialistas en TIC representen el 10 % de la población activa para 2030 (ICR 12). Sin embargo, solo el 39,5 % de la población adulta participa en la educación o la formación (ICR 11), lo que indica la necesidad de promover el aprendizaje permanente. El Fondo Social Europeo contribuye al reciclaje profesional y a la mejora de las capacidades de la población activa con un presupuesto de 142 700 millones EUR para el período 2021-2027. En respuesta a las carencias de capacidades en sectores primordiales, como las tecnologías de cero emisiones netas, la ciberseguridad y la construcción, se han puesto en marcha academias de formación industrial a medida en colaboración con la comunidad empresarial.

SECCIÓN 3: Descarbonización de la industria e inversión

3.1 Acceso al capital privado y la inversión

ICR	Qué mide	Valor más reciente de la UE
ICR 14: inversión privada	Inversión privada (porcentaje del PIB)	18,5 % (2023) 19,3 % (2022)
ICR 15: ahorro privado invertido en bonos, acciones, fondos de inversión y similares	Volúmenes de ahorro de los hogares en bonos, acciones cotizadas y fondos de inversión, seguros y pensiones, en relación con los volúmenes de efectivo y depósitos bancarios de los hogares. Da una idea del porcentaje del ahorro que contribuye directamente a la inversión en la economía real, facilitando el acceso de las empresas a la financiación.	43 % (2023) 42 % (2022)

Hay una enorme necesidad de inversión para que las empresas puedan dominar las transiciones ecológica y digital. Se requieren inversiones en la generación, el transporte y el almacenamiento de electricidad, la electrificación de los procesos industriales, la eficiencia energética, la capacidad informática, la automatización y muchos otros ámbitos. Del mismo modo, se requieren inversiones en el sector de los semiconductores y en la extracción, el procesamiento y el reciclado de muchas materias primas fundamentales.

La inversión privada, en torno al 19 % del PIB, se ha mantenido prácticamente estable en los últimos años (ICR 14). Los niveles globales se sitúan ligeramente por encima de los de los Estados Unidos y muy por encima de los del Reino Unido⁹³. El análisis específico de la evolución del capital riesgo y el ICR correspondiente se han presentado en la sección 2.

En comparación con otras economías avanzadas, una proporción mucho menor del ahorro privado de la UE se destina directamente a la inversión en empresas y a formas de inversión más arriesgadas. La inversión productiva es baja y el ahorro privado es elevado⁹⁴. El porcentaje de ahorro de los hogares de la UE destinado a bonos de empresa, acciones cotizadas, fondos de inversión y similares es relativamente bajo y corresponde al 43 %

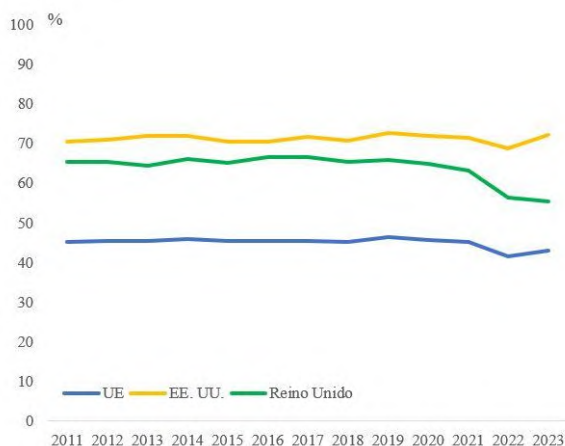
⁹² Eurostat, «[ICT specialists in employment](#)».

⁹³ Comisión Europea, base de datos AMECO.

⁹⁴ La inversión productiva se define aquí como la formación bruta de capital fijo menos la inversión en vivienda.

de los niveles de ahorro de las cuentas bancarias tradicionales (ICR 15)⁹⁵. El nivel correspondiente en el Reino Unido es del 55 % y en los Estados Unidos, del 72 % (véase el gráfico 4)⁹⁶. Unas elevadas tasas de participación en los mercados financieros ayudan a las empresas a diversificar su financiación y unos mercados de capitales fuertes son importantes para facilitar el acceso de las empresas a la financiación y desbloquear la financiación para las empresas en expansión⁹⁷.

Gráfico 4: Ahorro de los hogares invertido en bonos, acciones, fondos de inversión y similares.



Nota: Volúmenes de ahorro de los hogares en bonos de empresa, acciones cotizadas y fondos de inversión, seguros y pensiones, en relación con los volúmenes de efectivo y depósitos bancarios de los hogares.

Fuente: Comisión Europea, DG FISMA

Grandes cantidades de dinero de los ahorradores de la UE están bloqueadas en cuentas bancarias o se invierten en el extranjero. Aunque el volumen de ahorro privado en la UE fue casi un 65 % superior al de los Estados Unidos en 2022, los hogares de la UE tienen un patrimonio total considerablemente inferior al de sus homólogos estadounidenses⁹⁸, debido en gran medida a la menor rentabilidad que suelen obtener de los mercados financieros. Mientras el patrimonio neto de los hogares estadounidenses ha crecido en torno al 150 % en los últimos quince años, dicho crecimiento ha sido solo del 55 % en la zona del euro⁹⁹. Esto se debe en gran medida a la falta de capacidad del sistema financiero de la UE para estimular inversiones de alto rendimiento, lo que puede explicarse por una combinación de falta de incentivos fiscales y engorrosos requisitos de información fiscal

en muchos Estados miembros, junto con la percepción pública de que el clima empresarial general no es lo suficientemente prometedor, lo que reduce la confianza en las perspectivas de rendimiento de la inversión. Del total de ahorros de los hogares de la UE invertido en bonos de empresa, acciones cotizadas y fondos de inversión, una parte significativa, aproximadamente 300 000 millones EUR al año, no se invierte en la UE, sino en el extranjero¹⁰⁰, y principalmente en los Estados Unidos. La inversión extranjera directa de la UE en los Estados Unidos ascendió simultáneamente a 3,27 billones EUR en 2023¹⁰¹.

Los préstamos bancarios nuevos a las pymes han disminuido desde la pandemia de COVID-19, lo que ha puesto en peligro nuevas inversiones. Aunque sería deseable una mayor proporción de financiación a empresas canalizada a través de bonos de empresa, acciones cotizadas, capital riesgo y fondos de inversión, la financiación bancaria sigue siendo

⁹⁵ Nota: Parte de estos ahorros contribuirá a la actividad de inversión empresarial a través de la asignación de carteras realizada por los bancos y otros intermediarios financieros.

⁹⁶ Nota: el conjunto de indicadores de la Comisión sobre la unión de los mercados de capitales proporciona indicadores detallados que ayudan a hacer un seguimiento de la evolución de los mercados de capitales. «[List of indicators to monitor progress towards the CMU objectives](#)».

⁹⁷ Banco Europeo de Inversiones (BEI), «[The scale-up gap](#)».

⁹⁸ Ex primer ministro Draghi, «[The future of European competitiveness – A competitiveness strategy for Europe](#)», parte B, p. 1.

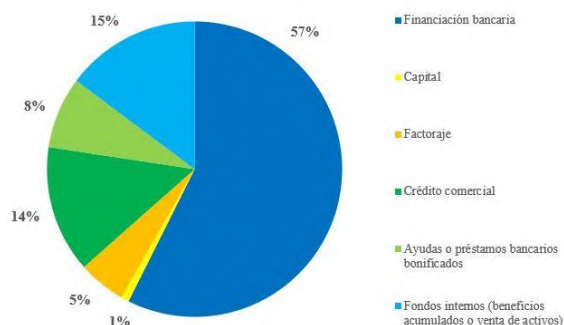
⁹⁹ Cuentas de patrimonio distributivas del BCE; Datos económicos de la Reserva Federal de los Estados Unidos.

¹⁰⁰ Ex primer ministro Letta, «[Much more than a Market](#)», p. 11.

¹⁰¹ Statista, «[Foreign direct investment from Europe into the United States from 2000 to 2023](#)».

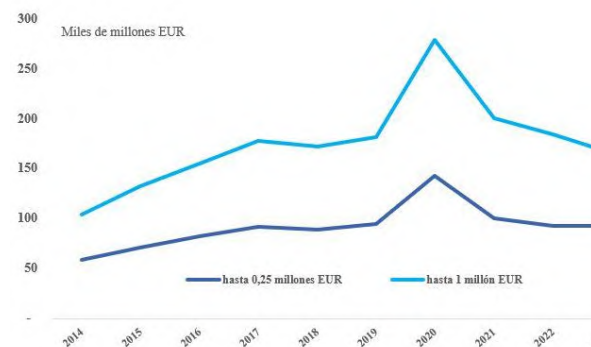
crucial para fomentar el crecimiento y la competitividad de la mayor parte de las pymes europeas, que utilizan préstamos bancarios tradicionales (que representan el 57 % de su financiación total, véase el gráfico 5) para financiar inversiones. Sin embargo, los préstamos a las pymes, que se intensificaron tras el inicio de la pandemia de COVID-19 debido a intensivos regímenes de intervención pública, se están contrayendo significativamente, a medida que se retira la ayuda pública. Los actuales niveles de financiación bancaria nueva han caído por debajo de los niveles anteriores a la pandemia (gráfico 6), lo que también puede atribuirse en parte al aumento de los tipos de interés observado hasta 2024.

Gráfico 5: Tipo de financiación utilizada en 2023 por las pymes (porcentaje del total)



Fuente: encuesta sobre el acceso a la financiación de las empresas (SAFE), diciembre de 2023¹

Gráfico 6: Préstamos bancarios nuevos a sociedades no financieras



Fuente: Banco Central Europeo, Estadísticas de los tipos de interés de las instituciones financieras monetarias (IFM)²

3.2 Inversión pública e infraestructuras

ICR	Qué mide	Valor más reciente de la UE
ICR 16: inversión pública	Inversión pública (porcentaje del PIB)	3,49 % (2023) 3,24 % (2022)

La inversión pública ha aumentado lentamente en los últimos años hasta alcanzar el 3,5 % del PIB en 2024, frente al 3,1 % del PIB en 2018 (ICR 16). Si bien el nivel de la UE equivale al gasto público estadounidense, que también se sitúa en el 3,5 % del PIB, el panorama de la financiación en la UE es fragmentado y complejo, y la mayor parte de la financiación se lleva a cabo a escala nacional. Por ejemplo, en el caso de la I+D, el 93 % de los fondos públicos invertidos anualmente proviene de programas nacionales¹⁰².

En el ámbito de la UE, los fondos de la política de cohesión, el Mecanismo de Recuperación y Resiliencia (MRR) y otros instrumentos contribuyen a financiar la transición ecológica y digital¹⁰³. Desde 2021, el MRR ha desembolsado 306 000 millones EUR¹⁰⁴, por lo que es necesaria la aplicación exhaustiva de los planes nacionales para garantizar el desembolso oportuno y completo de los importes restantes. Los fondos de la política de cohesión han desembolsado 249 000 millones EUR en el período 2021-2024. Se estima que el Fondo de Innovación aportará 40 000 millones EUR en la década actual para el

Ex primer ministro Draghi, «[The future of European competitiveness – A competitiveness strategy for Europe](#)», parte B, p. 236.

¹⁰³ En conjunto, en 2023, el presupuesto de la UE y NextGenerationEU dedicaron el 38 % de sus recursos a medidas relacionadas con el clima y el 19 % de sus recursos a las prioridades digitales de la UE.

¹⁰⁴ Comisión Europea, [Cuadro de indicadores de recuperación y resiliencia](#).

desarrollo y el despliegue de tecnologías hipocarbónicas (en particular en las industrias de gran consumo de energía), la generación de electricidad y el almacenamiento de energía.

A pesar de fuentes de financiación pública, como InvestEU y STEP, sigue existiendo un déficit de financiación para aumentar la capacidad de fabricación, ya que menos del 5 % de la financiación de tecnologías limpias de la UE apoya la fabricación de cero emisiones netas en los niveles más altos de preparación tecnológica (8-9)¹⁰⁵.

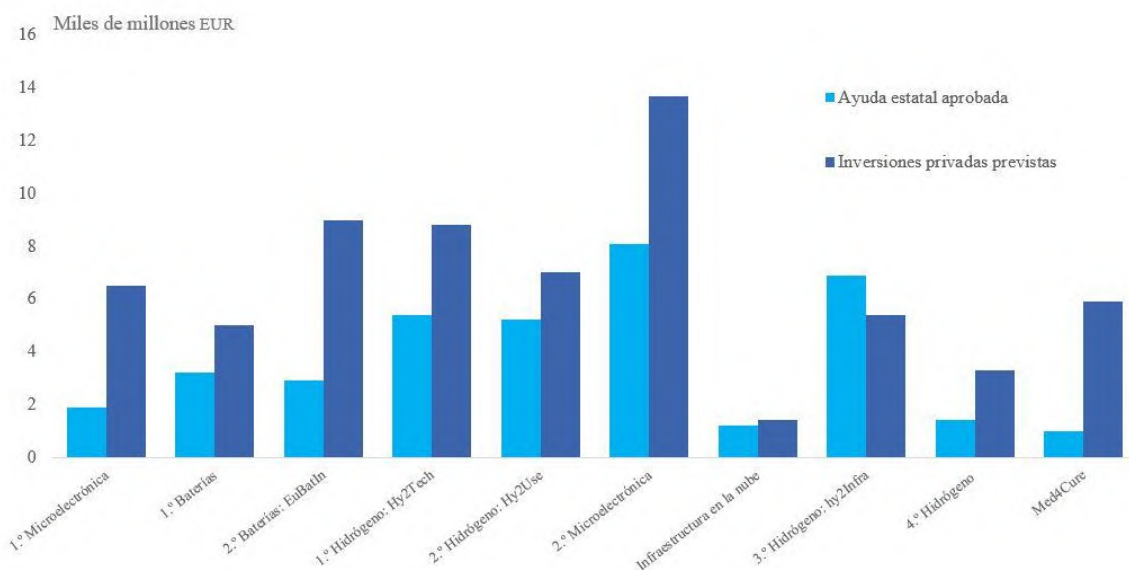
El marco de ayudas estatales de la UE ha permitido una inversión pública específica por parte de los Estados miembros, evitando, a su vez, el falseamiento indebido de la competencia y manteniendo unas condiciones de competencia equitativas. En 2022, los Estados miembros gastaron casi 228 000 millones EUR, correspondientes al 1,4 % de su PIB, en ayudas estatales (incluidas medidas de crisis). El cuadro de indicadores del mercado único y la competitividad de este año, publicado junto con el presente informe, incluye un nuevo indicador que compara la concentración de las ayudas estatales con la concentración del PIB en la UE. Se considera que las ayudas estatales se han distribuido de manera más desigual entre los Estados miembros en los últimos diez años¹⁰⁶.

Los proyectos importantes de interés común europeo (PIICE) son una herramienta clave para coordinar las inversiones públicas y privadas en la UE destinadas a apoyar proyectos de innovación e infraestructuras de vanguardia en ámbitos de tecnologías fundamentales. Los PIICE constituyen un paso hacia una mayor coordinación entre países de las políticas industriales dentro de la UE, una evolución que debe continuar. Hasta la fecha, se han aprobado diez PIICE integrados por un valor de más de 37 000 millones EUR en ayuda pública nacional y se han desbloqueado 66 000 millones EUR de inversiones privadas (véase el gráfico 7). Es necesario simplificar y acelerar el proceso de diseño y revisión de los PIICE para que los proyectos estratégicos se pongan en marcha con rapidez. El Foro Europeo Conjunto para los PIICE, que se puso en marcha en octubre de 2023, ayuda a abordar estas cuestiones determinando ámbitos estratégicos para futuros PIICE y mejorando su diseño y aplicación.

¹⁰⁵ Los niveles de preparación tecnológica miden la madurez de una tecnología, siendo 1 el nivel de menor madurez (investigación básica) y 9 el de mayor madurez (lista para su lanzamiento/funcionamiento).

¹⁰⁶ Comisión Europea, [Cuadro de indicadores del mercado único](#).

Gráfico 7: Panorama de los PIICE y los volúmenes de inversión desbloqueados (otoño de 2024)



Fuente: [PIICE aprobados. Comisión Europea](#)

La contratación pública puede servir como herramienta estratégica para canalizar la inversión pública hacia la configuración del futuro de la economía europea en apoyo de objetivos como la transición ecológica y la resiliencia de la economía de la UE, pero su aplicación puede resultar difícil. Las Directivas sobre contratación pública garantizan normas comunes en todo el mercado único y cada año más de 250 000 autoridades públicas de la UE gastan alrededor del 14 % del PIB (2 000 000 millones EUR en 2022) en servicios, obras y suministros. Aunque las normas vigentes permiten aplicar criterios sociales, de sostenibilidad y de resiliencia, su adopción ha sido limitada, en particular debido a los retos de ejecución.

3.3 Energía

ICR	Qué mide	Objetivo	Valor más reciente de la UE
ICR 17: precios de la electricidad para los consumidores no domésticos	Precios de la electricidad para consumidores no domésticos (rango de precios ID de la UE, grandes consumidores comerciales), excluidos los impuestos y gravámenes recuperables.		0,16 EUR por kWh (2024) 0,20 EUR por kWh (2023)
ICR 18: electrificación	La electricidad como porcentaje del consumo total de energía ¹⁰⁷ .		21,3 % (2022) 20,8 % (2021)
ICR 19: porcentaje de energía procedente de fuentes renovables	Generación de energía renovable como porcentaje del consumo total de energía.	45 % en 2030	24,5 % (2023) 23 % (2022)

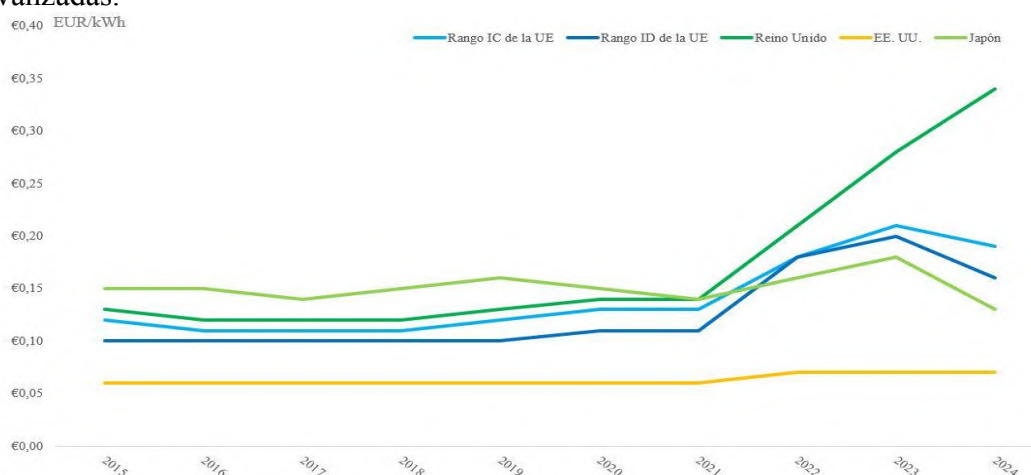
Las subidas de los precios de la energía de los últimos años han repercutido en las industrias europeas de gran consumo de energía, como la industria del acero, el cemento, el vidrio, el papel y los productos químicos. La producción ha disminuido drásticamente, en

¹⁰⁷ La electricidad como porcentaje del consumo final bruto de energía.

algunos segmentos en más de un 10 % en comparación con valores anteriores a 2021¹⁰⁸. Por ejemplo, en la fabricación de aluminio, los costes de la energía suelen representar la mitad de los costes totales de producción¹⁰⁹. Los costes de la energía afectan significativamente a la capacidad de las empresas de la UE para competir en los mercados internacionales.

Los precios de la electricidad de la UE han caído desde sus cifras máximas, pero siguen duplicando prácticamente los niveles históricos y son significativamente superiores a los de las regiones competidoras (véase el ICR 17). Las empresas de la UE se enfrentan a precios de la electricidad que, por término medio, son tres veces superiores a los de los Estados Unidos y precios del gas natural que son entre cuatro y cinco veces más altos¹¹⁰. También existen diferencias de precios significativas dentro de la UE¹¹¹. Las subidas de precios han tenido un efecto negativo directo en la confianza de los inversores y han dado lugar a la retirada de las inversiones extranjeras directas y a la interrupción de los proyectos de expansión. El 33 % de las empresas afirma que los precios de la energía, volátiles y demasiado elevados, son los principales factores que afectan negativamente al atractivo de la UE como sede empresarial¹¹².

Gráfico 8: Precios de la electricidad para las empresas en la UE y en otras economías avanzadas.



Fuente: Eurostat, Administración de Información Energética de los Estados Unidos (EIA), Departamento de Seguridad Energética y Cero Emisiones Netas del Reino Unido (DESNZ) y Agencia Internacional de la Energía (AIE)¹¹³.

Los niveles de precios actuales también obstaculizan la electrificación de la economía de la UE. La electricidad como porcentaje de la combinación energética se ha mantenido estable en torno al 20 % desde 2000 y aún no ha despegado a gran escala (ICR 18)¹¹⁴. Esto puede explicarse en parte por una pequeña diferencia de precios persistente entre el gas y la electricidad, que no ofrece suficientes incentivos económicos para cambiar a la electricidad, a pesar de la mayor eficiencia energética de los sistemas eléctricos. Esto ha desalentado la

¹⁰⁸ Eurostat; Comisión Europea: DG Mercado Interior, Industria, Emprendimiento y Pymes.

¹⁰⁹ Instituto Internacional del Aluminio.

¹¹⁰ Eurostat; Administración de Información Energética de los Estados Unidos (EIA), Departamento de Seguridad Energética y Cero Emisiones Netas del Reino Unido (DESNZ) y Agencia Internacional de la Energía (AIE).

¹¹¹ Véanse los números nacionales en el ICR 17, en el anexo 1 del presente informe.

¹¹² Ernst & Young, «[EY Europe Attractiveness Survey June 2024](#)».

¹¹³ Rango CI de la UE = consumidores industriales de tamaño medio con un consumo anual de entre 500 MWh y 2 000 MWh. Rango ID de la UE = grandes consumidores industriales con un consumo anual de entre 2 000 MWh y 20 000 MWh.

¹¹⁴ [Fichas estadísticas sobre energía para los países de la UE.](#)

transición de la industria y los hogares. No obstante, se espera que la cuota de electricidad aumente sucesivamente debido a unas normas de emisión cada vez más estrictas, a una tarificación más elevada del carbono¹¹⁵ y a la revisión de las normas sobre fiscalidad de la energía¹¹⁶, que impulsarán la electrificación de la industria, incentivarán el uso de bombas de calor para calefacción y acelerarán la adopción de vehículos eléctricos.

La economía de la UE sigue dependiendo en gran medida de los combustibles fósiles, que representan alrededor de dos tercios de la combinación energética. La cuota de energías renovables está aumentando y representa el 24,5 % (ICR 19) y la energía nuclear representa el 12 % de la combinación energética de la UE¹¹⁷. La evaluación de impacto de la Comunicación sobre el objetivo climático de Europa para 2040 muestra que estas fuentes de energía limpia podrían satisfacer el 75 % de las necesidades energéticas de la UE para 2040¹¹⁸. La actual dependencia de los combustibles fósiles importados expone a la industria a riesgos de interrupción del suministro y volatilidad de los precios, mientras que una mayor dependencia futura de fuentes de energía descarbonizadas puede aumentar la asequibilidad y limitar la vulnerabilidad de la industria.

Europa tiene un sólido historial en tecnologías limpias e innovación energética¹¹⁹, pero todavía no ofrece condiciones marco suficientes para introducir en el mercado productos innovadores y permitir que las empresas se expandan, lo que a su vez puede contribuir a aumentar la eficiencia energética e impulsar el suministro de electricidad. El mercado mundial de tecnologías limpias clave fabricadas en serie se triplicará de aquí a 2035 hasta alcanzar un valor anual de alrededor de 1,9 billones EUR¹²⁰, lo que ofrece enormes oportunidades que pueden aprovechar las empresas de la UE. La rápida aplicación de la Ley sobre la industria de cero emisiones netas ayudará a la UE a desarrollar una sólida capacidad de fabricación nacional de estas tecnologías, crucial para satisfacer las necesidades de la sociedad de una energía más barata y más limpia.

3.4 Economía circular

ICR	Qué mide	Objetivo	Valor más reciente de la UE
ICR 20: tasa de uso circular de los materiales	Material recuperado y devuelto a la economía, como porcentaje del uso total de materiales.	23,4 % para 2030	11,8 % (2023) 11,5 % (2022)

Europa avanza lentamente hacia una economía más circular¹²¹. Desde 2000, la circularidad de la economía de la UE, medida como la tasa de uso circular de los materiales, aumentó del 8,2 % hasta alcanzar el 11,8 % en 2023¹²² (ICR 20), lo que supone un menor consumo de materiales primarios, menos residuos y una menor dependencia extranjera. La huella material

¹¹⁵ Régimen de comercio de derechos de emisión de la UE.

¹¹⁶ Directiva revisada de la UE sobre fiscalidad de la energía, actualmente en fase de negociación.

¹¹⁷ Eurostat, [Estadísticas sobre energía](#).

¹¹⁸ Comisión Europea, [Documento de trabajo de los servicios de la Comisión que acompaña a la Comunicación sobre el objetivo climático de Europa para 2040](#).

¹¹⁹ Comisión Europea, DG RTD. Las estadísticas sobre patentes muestran que las empresas de la UE generan el 29 % de las patentes en energías limpias y el 24 % de las patentes en eficiencia energética.

¹²⁰ Agencia Internacional de la Energía, «[Energy Technology Perspectives](#)», 2024. El informe mencionaba 2 billones USD, convertidos a finales de 2024.

¹²¹ Tribunal de Cuentas Europeo, «[Informe especial: Economía circular – Transición lenta de los Estados miembros a pesar de la acción de la UE](#)».

¹²² Eurostat, «[Material flows and resource productivity](#)».

de la UE, que mide la extracción de materias primas para consumo de la UE, ascendió a 14,8 toneladas per cápita en 2022¹²³.

Varios factores obstaculizan la transición hacia una economía circular. Las restricciones económicas pueden desalentar la adopción de modelos de negocio circulares, ya que a menudo conllevan costes iniciales más elevados y las materias primas secundarias suelen ser más caras que las materias primas originales. Si además se tienen en cuenta los riesgos de innovación y la incertidumbre sobre el rendimiento de la inversión, así como la dificultad para ampliar y reproducir soluciones en un mercado fragmentado, la justificación empresarial de la circularidad no resulta evidente. Por ejemplo, las divergencias entre los marcos reglamentarios de los Estados miembros de la UE, en particular en lo que respecta a los criterios de fin de la condición de residuo, dificultan la libre circulación de residuos dentro del mercado único. Esto impide el desarrollo de cadenas de suministro mejoradas y desincentiva la ampliación de instalaciones de reciclado innovadoras. El grado de valorización de los residuos o subproductos industriales (simbiosis industrial) varía entre los Estados miembros y entre las industrias. El depósito en vertederos barato y la falta de previsibilidad del suministro de residuos o subproductos representan obstáculos para los modelos circulares. También hay margen para mejorar la reparabilidad de los productos a fin de prolongar su vida útil y limitar el consumo de recursos y energía asociado a la producción de nuevos bienes. Además, existe un gran potencial sin explotar para ampliar el uso de materiales biológicos, en particular materiales de construcción y bienes de consumo a base de madera, procedentes de bosques europeos autóctonos. Esto limitaría el uso de recursos finitos y permitiría que más edificios y bienes actúen como sumideros de carbono.

La Ley de Materias Primas Fundamentales y el Reglamento sobre diseño ecológico para productos sostenibles mejoran las condiciones para los modelos de negocio circulares. La Ley de Materias Primas Fundamentales exige que el reciclado en la UE cubra el 25 % del consumo anual de materias primas estratégicas de la UE de aquí a 2030 y racionaliza las inversiones en instalaciones de reciclado. En el ámbito de los productos, el Reglamento sobre diseño ecológico de productos sostenibles planteará criterios específicos de circularidad para determinadas categorías de productos. Esto ayudará a dar respuesta a la fragmentación del mercado único que producen las divergencias entre las normas nacionales en materia de sostenibilidad de los productos. El Sistema de Información sobre Materias Primas¹²⁴ apoya el diseño de políticas y decisiones empresariales bien fundamentadas, con datos sobre el ciclo de vida de materiales clave.

SECCIÓN 4. Aumentar la seguridad y reducir las dependencias

4.1 Dependencias comerciales y estratégicas

ICR	Qué mide	Valor más reciente de la UE
ICR 21: comercio con el resto del mundo como porcentaje del PIB	El grado de integración económica de la UE con el resto del mundo.	14,8 % para los bienes (2023) 17,4 % para los bienes (2022) 7,4 % para los servicios (2023) 7,8 % para los servicios (2022)

¹²³ Agencia Europea de Medio Ambiente, «[Europe's Material Footprint](#)».

¹²⁷ Comisión Europea, [Sistema de información sobre materias primas](#).

ICR 22: exportaciones de bienes y servicios como porcentaje de las importaciones mundiales	El peso y la cuota de mercado mundiales de la economía de la UE.	20,4 % para los bienes (2023) 16,1 % para los bienes (2022) 31,9 % para los servicios (2023) 33,5 % para los servicios (2022)
--	--	--

El comercio internacional es fundamental para la prosperidad de la UE. Ofrece a las empresas la oportunidad de expandir sus negocios en la escena mundial, creando empleo e ingresos, fomentando la eficiencia y promoviendo la innovación. También contribuye a la seguridad económica de Europa al garantizar y diversificar las cadenas de suministro y a importar insumos esenciales para las empresas europeas. La apertura de la economía de la UE y la importancia económica del comercio con el resto del mundo se han duplicado en los últimos treinta años, con un aumento del comercio de bienes fuera de la UE, del 8 % del PIB en 1995 al 14,8 % en 2023, y un aumento del comercio de servicios fuera de la UE del 3 % del PIB en 1995 al 7,4 % en 2023 (ICR 21)¹²⁵. En comparación con 2022, el comercio como porcentaje del PIB cayó, en particular en el caso de los bienes. Como reflejo de las tendencias del comercio dentro de la UE descritas en la sección 1.1, el comercio exterior de la UE sigue por encima de los niveles de 2021 y de los niveles anteriores a la pandemia, y una parte importante del aumento observado en 2022 está relacionada con los efectos de los precios (de la energía). El gráfico 9 ilustra este punto.

La fuerza económica y política de la UE radica en su posición como potencia comercial mundial, dado que es la primera en el mundo en exportación de servicios y la segunda en exportación de bienes. A lo largo el tiempo, la UE se ha mantenido como la economía con el mayor volumen de exportaciones de servicios, que aumentó de forma constante hasta alcanzar la cifra máxima del 36 % de las importaciones de servicios del resto del mundo en 2021 y cayó hasta situarse justo por debajo del 32 % en 2023. Las exportaciones de bienes como porcentaje de las importaciones del resto del mundo han experimentado una tendencia inversa durante la última década, con un descenso lento de las cifras de la UE, exceptuando un aumento del 16 % en 2022 al 20 % en 2023 (véase el gráfico 10, ICR 22)¹²⁶.

Gráfico 9: Comercio de la UE con el resto del mundo como porcentaje del PIB.

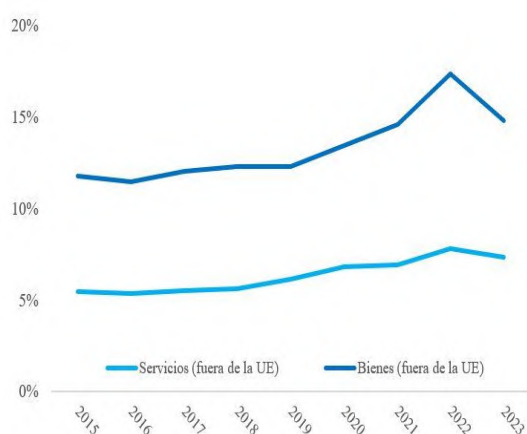
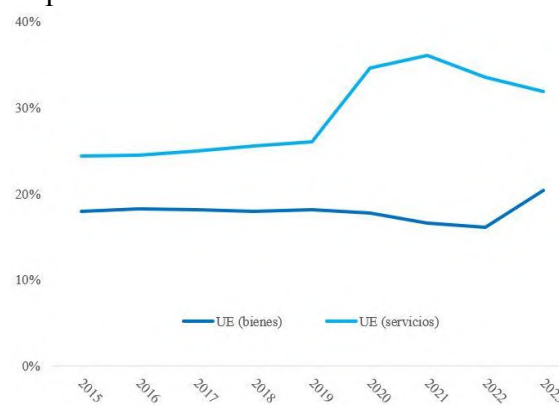


Gráfico 10: Exportaciones de bienes y servicios como porcentaje de las importaciones del resto del mundo.



Fuentes: Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial, base de datos sobre el rendimiento industrial competitivo; bases de datos del Banco Mundial; Eurostat; estimaciones de la Comisión Europea.

¹²⁵ Eurostat, Comercio internacional de bienes ([ext_go](#)); Comercio internacional de servicios ([ext_ser](#)).

¹²⁶ Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial, base de datos sobre el rendimiento industrial competitivo; bases de datos del Banco Mundial; Eurostat; estimaciones de la Comisión Europea.

Estas tendencias están surgiendo como parte de cambios más amplios en el panorama del comercio mundial. Aunque no hay pruebas de una desglobalización estructural, la importancia del comercio mundial en relación con el PIB se ha mantenido prácticamente estable desde 2013. Esto se ha atribuido en parte a diversas perturbaciones, como la pandemia de COVID-19 y las tensiones comerciales entre los Estados Unidos y China. En los últimos años, los agentes económicos de todo el mundo han puesto en marcha políticas para mejorar su seguridad y resiliencia económicas (véase el anexo 2 sobre las medidas de resiliencia de determinados agentes mundiales), lo que ha dado lugar a una reconfiguración mundial de las cadenas de suministro. Las cadenas de suministro de la UE son redes dinámicas con una importante capacidad de adaptación a este nuevo panorama mundial. Un análisis reciente sugiere que existen pruebas de la actual reasignación de las importaciones de la UE, desde países con los que no existen acuerdos de asociación¹²⁷ hacia la UE («relocalización»), hacia países asociados vecinos («deslocalización cercana») y hacia países asociados más lejanos («deslocalización a asociados»), con distintas intensidades¹²⁸. Esto ha dado lugar, en general, a una mayor diversificación de las importaciones de la UE.

Los acuerdos comerciales y las asociaciones estratégicas fomentan el acceso a los mercados en el extranjero y generan nuevas oportunidades de inversión. Se trata de algo crucial si se tienen en cuenta tanto las limitaciones de la producción nacional de determinados bienes como el potencial de las empresas de la UE para abrir nuevas vías en el extranjero. La Comisión ha eliminado 140 obstáculos a las exportaciones de la UE en más de cuarenta países en los últimos cinco años, desbloqueando 6 200 millones EUR adicionales en exportaciones de la UE solo en 2023¹²⁹.

Al mismo tiempo, existen riesgos significativos derivados del aumento de las tensiones geopolíticas, las prácticas comerciales desleales y las dependencias estratégicas, a los que está expuesta una economía abierta como la de la UE. Existen pruebas del aumento de exportaciones chinas a precios muy competitivos, facilitadas en muchos casos por las subvenciones estatales, que podrían causar graves daños a segmentos de la industria manufacturera de la UE. Esta es la razón por la que la UE ha aplicado aranceles a los vehículos eléctricos procedentes de China¹³⁰. Además, la UE ha puesto en marcha un nuevo Reglamento sobre subvenciones extranjeras y ha reforzado el marco para el control de la IED en ámbitos estratégicos. El anexo 2 proporciona información sobre las medidas de resiliencia de determinados agentes mundiales¹³¹.

El análisis de la vulnerabilidad exterior de la economía de la UE revela que la UE está más expuesta a las vulnerabilidades del comercio exterior que China, pero menos que los Estados Unidos. Para todos los productos industriales, el índice de vulnerabilidad exterior¹³²

¹²⁷ Los «socios en acuerdos» incluyen los terceros países con los que la UE comparte acuerdos comerciales (ya estén vigentes o se apliquen provisionalmente), asociaciones sobre materias primas o que sean signatarios de la Declaración conjunta de cooperación sobre cadenas de suministro mundiales de 2022. El resto de países terceros se consideran «socios sin acuerdo» (por ejemplo, Rusia y China).

R. Arjona, W. Connell y C. Herghelegiu, «[Supply Chain Tectonics: Empirics on how the EU is plotting its path through global trade fragmentation](#)», Comisión Europea, *Single Market Economics Papers 28*, 2024.

¹²⁹ Comisión Europea, [Ejecución y cumplimiento de la política comercial de la UE](#).

¹³⁰ Aranceles de la UE sobre las importaciones de vehículos eléctricos propulsados por baterías procedentes de China.

¹³¹ En el presente anexo se proporciona un contexto mundial en los ámbitos del comercio y las cadenas de suministro y se describen las medidas de resiliencia adoptadas por Estados Unidos, Reino Unido, China, Japón, India, Canadá, Australia, Corea del Sur, Singapur y Taiwán.

¹³² Análisis realizado a través del nuevo Índice de vulnerabilidad exterior de la Comisión Europea, un indicador compuesto diseñado para evaluar la vulnerabilidad exterior de los productos, sectores, cadenas de suministro y de la economía en general. Cuantifica la vulnerabilidad de la economía frente a perturbaciones externas con puntuaciones que van del 0

sitúa a la UE en el 0,22; a China en el 0,13 y a los Estados Unidos en el 0,28. En las cadenas de suministro estratégicas, como los semiconductores, las tecnologías de cero emisiones netas y las materias primas fundamentales, la UE se enfrenta a la mayor vulnerabilidad en cuanto a materias primas (0,28), en comparación con los semiconductores (0,22) y las tecnologías de cero emisiones netas (0,18). En comparación con sus principales socios comerciales, la UE parece más vulnerable a factores externos en las tres cadenas de suministro específicas en comparación con China. Sin embargo, en comparación con los Estados Unidos, la UE solo es más vulnerable en la cadena de suministro de semiconductores. En la última década, la UE ha experimentado un ligero descenso de la vulnerabilidad en cuanto a las materias primas fundamentales, mientras que las vulnerabilidades en las cadenas de suministro de semiconductores y tecnologías de cero emisiones netas se mantuvieron relativamente estables, como se detalla en la parte II del anexo I.

Las empresas de la UE han notificado dificultades para acceder a determinadas materias primas, como el acero, el cobre, los combustibles fósiles, el litio, etc., lo cual es considerado como un obstáculo importante por el 37 % de las empresas¹³³. Otros obstáculos importantes son el acceso a semiconductores y microchips (23 %) y otros componentes, productos semiacabados y equipos (27 %)¹³⁴. Con el fin de aumentar el acceso a materias primas fundamentales, la UE ha firmado catorce asociaciones sobre materias primas y tiene otras en preparación¹³⁵. Con la estrategia Global Gateway¹³⁶, la UE sigue reforzando los vínculos comerciales con los polos de crecimiento y garantizando las cadenas de suministro en ámbitos críticos.

Conclusión

El presente informe ilustra los puntos fuertes y débiles de la economía de la UE y su competitividad. Muestra que el progreso de la integración en el mercado único continúa, pero se ha ralentizado. Aunque el déficit de conformidad ha mejorado, sigue habiendo demasiada fragmentación en el caso de los bienes y los servicios y la carga administrativa es demasiado elevada. Europa corre el riesgo de quedarse rezagada en el ámbito de la innovación. El gasto público y privado en I+D sigue siendo inferior al de países homólogos. Las empresas tienen dificultades para expandirse y el papel del capital riesgo sigue siendo mucho menor que en las economías competidoras. Las tasas de empleo están aumentando, pero sigue faltando mano de obra cualificada. La digitalización avanza, como demuestra la adopción de tecnologías digitales, pero no a un ritmo suficiente. Del mismo modo, la descarbonización de la industria y los sistemas energéticos, así como la circularidad, avanzan, pero deberían acelerarse. Los elevados precios de la energía pesan sobre la competitividad de Europa. Las inversiones públicas y privadas no siempre encuentran el camino hacia las tecnologías y los sectores más prometedores. Europa se beneficia de ser una economía muy abierta, pero las dependencias estratégicas requieren un seguimiento minucioso.

(vulnerabilidad baja) al 1 (vulnerabilidad alta). El índice se basa en dos pilares: el primero se centra en los riesgos derivados de las dependencias extranjeras, examinando la concentración de los flujos comerciales y la dependencia de los mercados extranjeros, mientras que el segundo aborda los riesgos derivados de una posición débil en el mercado mundial, evaluando los puntos fuertes y débiles de la competencia a través de las diferencias de precios y las ventajas comparativas relativas.

¹³³ Banco Europeo de Inversiones, «[Encuesta del BEI sobre inversión](#)».

¹³⁴ Banco Europeo de Inversiones, <https://www.eib.org/en/publications/20240179-navigating-supply-chain-disruptions>.

Comisión Europea, [Diplomacia de las materias primas](#).

¹³⁶ Comisión Europea, [Global Gateway](#).

Existe un amplio margen para reforzar la competitividad de Europa a largo plazo y aprovechar plenamente el potencial y la fortaleza del mercado único de la UE, abordando con decisión los retos y obstáculos señalados. Deben abordarse las dificultades a las que se enfrentan las empresas a la hora de expandirse, innovar y aumentar la productividad. Dado que muchos de los motores de la competitividad están estrechamente interrelacionados, el fomento de la competitividad y la prosperidad de Europa requerirá un enfoque coherente y estratégico, especialmente en el difícil contexto geopolítico.

El informe anual sobre el mercado único y la competitividad servirá de base para el debate político sobre la competitividad y la prosperidad y contribuirá a las próximas etapas de la acción política. El presente informe proporciona un diagnóstico compartido y señala las prioridades estratégicas para las políticas industriales, en particular para el próximo Pacto Industrial Limpio, y para el mercado único, en especial para la futura Estrategia para el Mercado Único. Al mismo tiempo, la Brújula de la Competitividad esboza el marco de las próximas medidas políticas destinadas a reforzar la competitividad y el crecimiento europeos. Por otra parte, el presente informe servirá de base para los debates en el Consejo Europeo, el Consejo de Competitividad y el Parlamento Europeo, así como con los Estados miembros. Del mismo modo, puede servir de base para una estrecha colaboración y diálogo con las partes interesadas, incluidas las empresas. El informe impulsará los debates del Semestre Europeo y las conversaciones para la herramienta de coordinación de la competitividad, así como el Fondo de Competitividad y el próximo marco financiero plurianual. En resumen, el presente informe permite un estrecho seguimiento de la competitividad en Europa, de modo que los distintos agentes europeos puedan hacer un seguimiento de los avances y determinar las prioridades normativas con carácter anual.