

Bruselas, 23 de enero de 2026
(OR. en)

5677/26

AGRI 57
AGRIFIN 14
AGRIORG 14

NOTA DE TRANSMISIÓN

De: Por la secretaria general de la Comisión Europea, D.^a Martine DEPREZ, directora

Fecha de recepción: 23 de enero de 2026

A: D.^a Thérèse BLANCHET, secretaria general del Consejo de la Unión Europea

N.º doc. Ción.: COM(2026) 17 final

Asunto: INFORME DE LA COMISIÓN AL PARLAMENTO EUROPEO Y AL CONSEJO
sobre la aplicación del artículo 46 del Reglamento (UE) 2021/2116 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 2 de diciembre de 2021, sobre la financiación, la gestión y el seguimiento de la política agrícola común

Adjunto se remite a las delegaciones el documento COM(2026) 17 final.

Adj.: COM(2026) 17 final



Bruselas, 23.1.2026
COM(2026) 17 final

INFORME DE LA COMISIÓN AL PARLAMENTO EUROPEO Y AL CONSEJO

sobre la aplicación del artículo 46 del Reglamento (UE) 2021/2116 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 2 de diciembre de 2021, sobre la financiación, la gestión y el seguimiento de la política agrícola común

{SWD(2026) 8 final}

I. INTRODUCCIÓN

El presente informe trata sobre la aplicación de las medidas de información en el ámbito de la política agrícola común (PAC) en 2023 y 2024, con arreglo al artículo 46 del Reglamento (UE) 2021/2116 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 2 de diciembre de 2021, sobre la financiación, la gestión y el seguimiento de la política agrícola común (en lo sucesivo, «el Reglamento»)¹.

Según el artículo 46, apartado 1, párrafo primero, de dicho Reglamento, las medidas de información financiadas deben tener como objetivo, en particular, «contribuir a explicar, aplicar y desarrollar la PAC y concienciar a la opinión pública de su contenido y objetivos, incluida su interacción con el clima, el medio ambiente y el bienestar animal. La finalidad es informar a los ciudadanos de los retos a que se enfrentan los sectores de la agricultura y la alimentación, informar a los agricultores y consumidores, restaurar la confianza de los consumidores tras las crisis a través de campañas de información, informar a otros agentes del mundo rural, promover un modelo de agricultura de la Unión más sostenible y ayudar a los ciudadanos a comprenderla».

Las medidas de información financiadas se clasifican en dos categorías principales:

- las presentadas por organizaciones terceras para su cofinanciación con cargo al Fondo Europeo Agrícola de Garantía o FEAGA (subvenciones);
- las presentadas a iniciativa de la Comisión y financiadas por el FEAGA al 100 % (medidas directas / contratación pública).

El artículo 46, apartado 2, establece en su último párrafo que «[l]as medidas [...] también contribuirán a la comunicación institucional de las prioridades políticas de la Unión, siempre que estas prioridades estén relacionadas con los objetivos generales del presente Reglamento».

En virtud del artículo 46, apartado 5, del Reglamento, cada dos años debe presentarse al Parlamento Europeo y al Consejo un informe sobre la aplicación de las medidas de información a que se refiere el Reglamento. El presente informe es el undécimo de dicha serie².

II. CONTEXTO

Durante el período de referencia, el debate público sobre la agricultura de la UE estuvo marcado por tensiones geopolíticas, catástrofes naturales y protestas de los agricultores. Los esfuerzos de comunicación de la Dirección General de Agricultura y Desarrollo Rural (DG AGRI) de la Comisión se centraron en sensibilizar y reforzar el apoyo en torno a la contribución de la agricultura de la UE a una Europa más sostenible y resiliente, así como a su importancia para la economía europea en su conjunto y las comunidades rurales en particular.

¹ DO L 435 de 6.12.2021, p. 187.

² COM(2003) 235 final, de 8.5.2003; COM(2007) 324 final, de 13.6.2007; COM(2009) 237 final, de 20.5.2009; COM(2011) 294 final, de 25.5.2011; COM(2013) 645 final, de 20.9.2013; COM(2016) 83 final, de 23.2.2016; COM(2017) 777 final, de 19.12.2017; COM(2019) 634 final, de 17.12.2019; COM(2021) 822 final, de 20.12.2021; COM(2023) 767 final, de 6.12.2023.

El año 2023 fue el primer año de aplicación de la PAC 2023-2027. Durante dicho período, la Comisión dio a conocer la nueva PAC, sus objetivos y su nuevo modelo de aplicación, con el inicio de la ejecución de los planes estratégicos de la PAC en 2023, recordando al mismo tiempo el papel central de esta política para garantizar la seguridad alimentaria. Se realizaron esfuerzos sustanciales para proporcionar el apoyo necesario a los Estados miembros a fin de garantizar que la nueva PAC se aplicase a su debido tiempo en todos ellos, de modo que los agricultores pudieran seguir beneficiándose de las ayudas de dicha política.

En 2024, se puso en marcha un diálogo estratégico sobre el futuro de la agricultura en la UE con vistas a seguir colaborando con los agricultores, las partes interesadas de la cadena alimentaria y los ciudadanos. La Comisión apoyó el trabajo de este diálogo y promovió la visibilidad de su informe final, que se presentó a finales de ese año.

Con la celebración de elecciones europeas en junio de 2024, la Comisión contribuyó al esfuerzo más amplio de la propia institución por transmitir mensajes sólidos, convincentes y cercanos sobre por qué Europa importa a los europeos. En particular, la DG AGRI se centró en el papel de los agricultores a la hora de garantizar la seguridad alimentaria y la producción de alimentos para todos los europeos.

En el período de referencia, la DG AGRI siguió contribuyendo a las acciones de comunicación institucional de la Comisión.

III. PRESUPUESTO

El presupuesto disponible para medidas de información con cargo a la línea presupuestaria 08 02 06 03, inicialmente previsto en la decisión de financiación³, fue de 10,51 millones EUR en 2023 (incluida la contribución a la Exposición Universal de Osaka y la contribución a las herramientas informáticas institucionales) y de 12,69 millones EUR en 2024 (incluida la contribución a las herramientas informáticas institucionales y la consignación anticipada de subvenciones de 2025). Además, se aportaron 11,185 millones EUR en 2023 y 20,570 millones EUR en 2024 a las campañas institucionales de la Comisión.

El desglose del presupuesto asignado entre contratación pública (medidas adoptadas a iniciativa de la Comisión) y las subvenciones (medidas cofinanciadas) fue el siguiente:

2023: contratación pública (4,51 millones EUR) (53 %) – Subvenciones (4 millones EUR) (47 %) – Contribución a la Exposición Universal de Osaka (2 millones EUR);

2024: contratación pública (8,15 millones EUR) (64,20 %) – Subvenciones (4,54 millones EUR) (35,80 %) ⁴.

La ejecución de las medidas de 2023 alcanzó el 99,99 % en términos de compromisos (incluida la contribución a la Exposición Universal de Osaka) y el 91,80 % en términos de pagos de los importes comprometidos.

³ Decisión de Ejecución de la Comisión en 2023: C(2022) 8914 final; Decisión de Ejecución de la Comisión en 2024: C(2023) 8513 final, modificada por las Decisiones C(2024) 2473 final, C(2024) 5968 final y C(2024) 8375 final.

⁴ Cabe señalar que, en 2024, se aplicó una flexibilidad presupuestaria, incluida la consignación anticipada del presupuesto adicional, lo que dio lugar a cifras reales ligeramente diferentes de las mencionadas anteriormente (véanse en el punto V los importes reales comprometidos/pagados).

Se han ejecutado medidas en 2024 por el 100 % de los créditos de compromiso; los datos de los pagos correspondientes a las medidas de 2024 todavía no se habían ultimado en el momento de la elaboración del presente informe, puesto que los pagos aún podían efectuarse hasta el 31 de diciembre de 2025 o incluso después.

IV. DESGLOSE DE LAS MEDIDAS FINANCIADAS

1) Subvenciones (medidas de información cofinanciadas adoptadas a iniciativa de organizaciones terceras)

El artículo 46 (medidas de información) del Reglamento prevé dos tipos de medidas para financiar mediante subvenciones, programas anuales de trabajo u otras medidas específicas presentadas por terceros. Se consideran medidas específicas de información las actividades informativas limitadas en el tiempo y en el espacio y ejecutadas sobre la base de un presupuesto único. Se consideran actividades de este tipo desde las conferencias hasta una campaña de información global que abarque varios tipos de actividades de información, como producciones audiovisuales, *reels*, pódcast, artículos de prensa (tradicionales o en línea), la comunicación en los medios digitales (como publicaciones en las redes sociales), la organización de seminarios y conferencias o la asistencia a ferias agroalimentarias, llevadas a cabo en diversas regiones o Estados miembros.

La convocatoria de propuestas para subvenciones de 2023⁵, que tuvo lugar del 8 de noviembre de 2022 al 5 de enero de 2023, se centró en medidas de información y comunicación a gran escala para atajar las percepciones erróneas y la desinformación sobre la agricultura europea y la PAC, con una visión específica de cómo la Estrategia De la Granja a la Mesa, la Estrategia sobre Biodiversidad y el Plan de Acción Ecológico pueden abordar cuestiones pertinentes para la agricultura y las zonas rurales, incluida la transición a una agricultura más sostenible en lo que atañe a los aspectos económicos, sociales y medioambientales. Más concretamente, en la convocatoria de propuestas de 2023 se recordó que la Estrategia De la Granja a la Mesa permitiría la transición a un sistema alimentario de la UE más sostenible, que salvaguarde la seguridad alimentaria, reduzca la huella medioambiental y climática del sistema alimentario de la UE, refuerce su resiliencia, proteja la salud de los ciudadanos y garantice los medios de subsistencia de los operadores económicos, contribuyendo así a alcanzar los objetivos del Pacto Verde Europeo. En ella también se recordó que la Estrategia sobre Biodiversidad promueve la adopción de prácticas agroecológicas y pretende aumentar las tierras agrícolas dedicadas a la agricultura ecológica. Se hacía asimismo referencia al Plan de Acción para el Desarrollo de la Producción Ecológica, cuyo objetivo es impulsar la producción y el consumo de productos ecológicos.

La convocatoria de propuestas de 2024⁶ estuvo abierta a solicitudes desde el 17 de octubre de 2023 al 9 de enero de 2024. Los proyectos de medidas de información debían ilustrar cómo puede contribuir la PAC (incluidos los planes estratégicos nacionales de la PAC) a la consecución de las prioridades políticas de la Comisión, en particular garantizando un suministro estable de alimentos asequibles, abordando el cambio climático, promoviendo una gestión sostenible de los recursos naturales, fomentando los niveles más elevados de

⁵ Convocatoria de propuestas para subvenciones de 2023, publicada en el portal de financiación y licitaciones de la Comisión Europea con el identificador IMCAP-2023-INFOME, [EU Funding & Tenders Portal](#) (Portal de Financiación y Licitaciones de la UE).

⁶ Convocatoria de propuestas para subvenciones de 2024, publicada en el portal de financiación y licitaciones de la Comisión Europea con el identificador IMCAP-2024-INFOME, [EU Funding & Tenders Portal](#) (Portal de Financiación y Licitaciones de la UE).

bienestar animal y apoyando la economía rural. Se esperaba que se prestara especial atención a un sistema de producción de alimentos sostenible, que garantice la seguridad alimentaria y la resiliencia a largo plazo de la agricultura de la UE, haciendo hincapié, entre otras cosas, en el apoyo a los jóvenes agricultores, la mejora del equilibrio de género, el fomento del relevo generacional o el aumento de la participación de las mujeres en la agricultura.

Las solicitudes se evaluaron a la luz de los criterios de subvencionabilidad, exclusión, selección y adjudicación/concesión establecidos en las convocatorias de propuestas. Desde la convocatoria de 2024, se nombran expertos externos para el proceso de evaluación. Esta manera de actuar estaba en consonancia con el Reglamento Financiero y reflejaba el objetivo de la Comisión de garantizar un trato equitativo y una competencia leal entre los solicitantes⁷. Durante el período de referencia, un total de 45 medidas cofinanciadas, todas ellas con un porcentaje del 60 % de los gastos subvencionables realmente contraídos, más una contribución a tanto alzado del 7 % de los gastos subvencionables. En particular:

- en el marco de la convocatoria de 2023, veintitrés proyectos recibieron subvenciones para la aplicación de medidas de información sobre la PAC;
- en el marco de la convocatoria de 2024, se seleccionaron veintidós proyectos⁸.

Durante el período de 2023-2024 se concedieron subvenciones a medios de comunicación, consultorías, agencias de comunicación u otras organizaciones para la ejecución de medidas de sensibilización sobre la importancia de la agricultura y las zonas rurales para la sociedad en su conjunto, entre ellas, acciones con un elemento transnacional llevadas a cabo por organizaciones activas en diferentes Estados miembros. Con los proyectos se demostró de qué manera la PAC contribuyó a la consecución de las prioridades políticas de la Unión y se trató el tema de la sostenibilidad de la agricultura en todas sus dimensiones. A menudo, estas acciones incluyeron elementos pedagógicos y actos de sensibilización sobre los alimentos y la agricultura, el papel del apoyo de la UE y la importancia del relevo generacional para el sector o el papel de las mujeres en la agricultura.

También se prestó apoyo a medidas nacionales dirigidas por asociaciones de productores o entidades productoras con fuertes vínculos con el sector agrícola. Estos proyectos se centraron en los retos actuales y futuros a los que se enfrentan la agricultura y las zonas rurales de la UE y, entre otras cosas, en la promoción de la sostenibilidad. Además, a escala nacional, entre otras cosas, varios proyectos se centraron en las oportunidades futuras para los jóvenes agricultores.

Con frecuencia, los proyectos subvencionados incluían un componente educativo dirigido a escolares, profesores y estudiantes universitarios. Estas medidas se concibieron para llegar a la población joven y aumentar su conocimiento de la PAC y su contribución en numerosos ámbitos, por ejemplo, el cambio climático, la seguridad alimentaria y la promoción de dietas sanas como opción de estilo de vida.

El documento de trabajo de los servicios de la Comisión adjunto al presente informe ofrece información más detallada sobre las subvenciones concedidas durante el período de referencia, incluido el número de solicitudes aprobadas por Estado miembro.

⁷ Se puede obtener información detallada sobre las subvenciones en el sitio web Europa: [Subvenciones para información \(Comisión Europea\)](#).

⁸ Se puede obtener información detallada sobre los proyectos en [Beneficiarios — Comisión Europea](#).

En el período 2023-2024, es importante resaltar que un número considerable de medidas cofinanciadas llegaron a un público más amplio que iba más allá de los participantes directos, gracias al efecto multiplicador de la prensa y los medios especializados, así como a la utilización masiva de internet y de las redes sociales como instrumentos de difusión.

2) Medidas directas / contratación pública (medidas de información adoptadas a iniciativa de la Comisión)

Como en años anteriores, en 2023-2024 se ejecutó un número importante de medidas de información a iniciativa de la Comisión.

Para conocer más sobre las medidas directas, véase el documento de trabajo de los servicios de la Comisión que acompaña al presente informe.

Medios de comunicación

La prestación de apoyo a los medios de comunicación con información oportuna y pertinente sobre la PAC y la política de desarrollo rural actuales y futuras siguió ocupando un lugar destacado en este período. Se prosiguió la mejora de la plataforma [Agri-Press](#), dirigida a los periodistas interesados en las cuestiones agrícolas.

En 2023, la red Agri-Press ganó sesenta y siete nuevos miembros (lo que representó un aumento del 8 %, muy por encima del objetivo del 5 %). El número total de miembros ascendía a 1 278 a 31 de diciembre de 2023. A lo largo de 2023 se organizaron los siguientes actos de Agri-Press:

- seminario sobre «Abonos, asequibilidad de los alimentos y medidas de mercado», combinado con una visita sobre el terreno a Flandes (Bélgica), del 27 al 29 de marzo de 2023; todos los participantes (100 %) expresaron una opinión positiva sobre el acto; en cuanto a los resultados en los medios de comunicación, se consiguió al menos un artículo del 57 % de los participantes;
- viaje de prensa a Skåne (Suecia), del 14 al 16 de junio de 2023, sobre «Abonos y sostenibilidad económica y medioambiental en la agricultura sueca»; casi todos los participantes (93 %) expresaron una opinión positiva sobre el acto en una encuesta posterior a este; en cuanto a los resultados en los medios de comunicación, se consiguió al menos un artículo del 80 % de los participantes, lo que superó el objetivo del 70 %;
- viaje de prensa a Aragón (España), del 23 al 25 de noviembre de 2023, en torno al tema «Sostenibilidad e innovación en la agricultura española»; como resultado de esta actividad, el 73 % de los periodistas participantes escribieron al menos un artículo en la prensa especializada, superando el objetivo del 70 %; todos los periodistas participantes (100 %) expresaron una opinión positiva sobre el acto en una encuesta posterior a este.

A 31 de diciembre de 2024, el número total de miembros ascendía a 793, con la adhesión a la plataforma de 81 nuevos miembros tras la migración del 22 de abril de 2024. Esto representa un aumento del número de miembros del 11 % en ocho meses. Con ocasión de la migración de la red Agri-Press a una plataforma web renovada alojada en Europa, se eliminó a los miembros no activos⁹ tras enviar una serie de advertencias. Esto explica la reducción del número total de miembros entre el 31 de diciembre de 2023 y el 31 de diciembre de 2024.

⁹ Definidos como miembros que no se habían conectado a la plataforma en los cuarenta y ocho meses anteriores.

En 2024, se organizaron las siguientes actos:

- viaje de prensa sobre el tema «Grecia: diversidad de la agricultura y respuesta de la UE ante las catástrofes naturales que afectan a las explotaciones agrícolas», Tesalia, 22-24 de abril de 2024; todos los encuestados expresaron una opinión positiva sobre el acto; en cuanto a los resultados en los medios de comunicación, se consiguió al menos un artículo del 95 % de los participantes;
- seminario y visita de campo sobre el tema «Situación de la agricultura antes de las elecciones europeas: cómo puede la PAC afrontar los retos de los agricultores», Bélgica, 27-29 de mayo de 2024; todos los encuestados expresaron una opinión positiva sobre el acto; en cuanto a los resultados en los medios de comunicación, se consiguió al menos un artículo del 56 % de los participantes;
- seminario y visita de campo sobre el tema «Mitigación del cambio climático mediante prácticas agrícolas y papel de las organizaciones de productores en el refuerzo de la posición de los agricultores en la cadena de suministro alimentario», Hungría, 8-10 de octubre de 2024; como resultado de esta actividad, el 41 % de los periodistas participantes escribieron al menos un artículo y todos los encuestados expresaron una opinión positiva.

Sitio web

El sitio web sigue siendo una importante fuente de información especializada sobre agricultura y desarrollo rural que se actualiza periódicamente. En el período de referencia se produjeron cambios importantes en la página web de la Comisión, con el fin de facilitar su uso y mejorar su pertinencia para el público en general.

El sitio web agriculture.ec.europa.eu muestra un contenido mucho más dinámico, con vídeos, galerías mediáticas y gráficos en apoyo de los mensajes políticos. Además, se han publicado nuevas secciones a raíz de los últimos acontecimientos políticos. En 2023, se creó la sección «[La PAC en mi país](#)» para informar sobre la entrada en vigor de la política agrícola común 2023-2027 y su aplicación en cada país de la UE a través de los planes estratégicos de la PAC específicos. En 2024, se añadió una nueva sección para presentar diversas [medidas de simplificación](#) de la PAC en respuesta a las preocupaciones de los agricultores.

Como parte del material de comunicación, el sitio web alberga la serie de pódcast [Food for Europe](#) [Alimentos para Europa], que se produce en tres lenguas: alemán, francés e inglés. En los distintos episodios se presentan temas relacionados con iniciativas estratégicas o acontecimientos políticos recientes y se da voz a ciudadanos, expertos y responsables políticos. Esta serie de pódcast está disponible en distintas plataformas (Spotify, YouTube, Google Podcasts) y también se promociona periódicamente en canales de medios sociales. En 2023 y 2024, es decir, las temporadas 5 y 6, se publicaron veintidós episodios, once cada año. En 2023 se registró una media de más de 750 oyentes por episodio de pódcast, mientras que en 2024 el número medio de oyentes por episodio superó los 1 100.

El sitio web de la Comisión recibió más de 1,7 millones de visitantes y casi 4,4 millones de visualizaciones de sus páginas en 2023, y casi 2 millones de visitantes y 4,5 millones de visualizaciones de sus páginas en 2024.

Redes sociales

La Comisión siguió utilizando los medios sociales para informar a la ciudadanía y a las partes interesadas sobre todos los aspectos de las actividades de la PAC.

En 2023, el número de seguidores en todas las plataformas sociales alcanzó los 309 634, superando con creces el objetivo de 275 000. La Comisión aumentó las impresiones de contenidos, alcanzando los 88 millones de impresiones. Se hizo especial hincapié en la sensibilización sobre las prioridades de la PAC, tanto con publicidad de pago en medios sociales como mediante la participación de públicos específicos en actividades concretas:

- campaña en medios sociales para celebrar el registro de la indicación geográfica (IG) número 3 500, con 31 300 impresiones en X (anteriormente Twitter) y Facebook;
- campaña en medios sociales para promocionar la segunda edición de los premios #EUOrganic y vídeos de los ganadores en Instagram, Facebook y X; la campaña logró 24 millones (24 223 394) de impresiones; el *hashtag* #EUOrganic contó con un total de 2 951 publicaciones de 871 usuarios, que consiguieron 28 000 interacciones;
- visualización de datos sobre [«What science tells us about sustainable #FarmingPractices»](#) (Qué nos dice la ciencia sobre las prácticas agrícolas sostenibles), para promover resultados basados en la ciencia a fin de fomentar la adopción de prácticas agrícolas sostenibles; se alcanzaron un total de 72 000 impresiones en los tres canales (X/Twitter, Facebook e Instagram), con publicaciones que generaron 3 500 interacciones y 382 clics en enlaces al conjunto de datos iMAP-FP, una biblioteca de datos indicativos sobre los efectos de las prácticas agrícolas en el medio ambiente y el clima¹⁰;
- puesta en marcha del Observatorio de las zonas rurales de la UE en #RuralVisionEU, con un total de 107 562 impresiones e interacciones;
- campaña en medios sociales para sensibilizar sobre la primera edición de las Jornadas Agroalimentarias de la UE, con un total de 17 497 245 impresiones y 91 751 clics;
- campaña de vídeo en YouTube para promover los resultados de la conferencia AgriResearch y los perfiles de investigación, con 562 647 impresiones y 269 059 visualizaciones;
- campaña en medios sociales para señalar la entrada en vigor de la PAC 2023-2027.

En 2024, el número de seguidores en todas las plataformas sociales alcanzó los 330 194, superando con mucho el objetivo de 275 000. La Comisión consiguió más impresiones de contenidos, alcanzando casi los 42 millones de impresiones. Las actividades más destacadas en las redes sociales en 2024 fueron:

- campaña en medios sociales para promover en Facebook e Instagram el plazo de la convocatoria de candidaturas de la política de promoción agrícola, con 23 942 clics en el enlace y 2 194 194 impresiones;
- campaña en medios sociales para promocionar la tercera edición de los premios #EUOrganic y vídeos de los ganadores en Instagram y Facebook; la campaña logró 18 millones (18 551 142) de impresiones, con un pico de 6,3 millones de impresiones en septiembre de 2024 y una media de 3 millones de personas durante todo el período de referencia; el *hashtag* #EUOrganic contó con un total de 2 312 publicaciones de 445 usuarios, que obtuvieron 21 400 interacciones;

¹⁰ [«JRC - Farming Practices Evidence library»](#) [«JRC — Biblioteca de datos indicativos sobre prácticas agrícolas», página no disponible en español].

- campaña de redes sociales en Facebook e Instagram para promover la convocatoria de candidaturas para las subvenciones IMCAP, que obtuvo 9 990 213 impresiones y 138 605 clics en el enlace;
- campaña de redes sociales en Facebook e Instagram para promover la encuesta sobre prácticas comerciales desleales, que obtuvo 3 438 863 impresiones y 67 578 clics en el enlace;
- campaña de redes sociales en Facebook e Instagram para promover las «Jornadas Agroalimentarias de la UE», que obtuvo 6 912 749 visualizaciones y 109 176 clics en el enlace.

Conferencias

En este período, fomentar la relación con las partes interesadas y llegar a la ciudadanía siguieron siendo una prioridad de las medidas de comunicación de la Comisión. Las conferencias constituyeron un medio importante para la consulta y el intercambio de información e ideas sobre cuestiones políticas fundamentales entre la Comisión y una gran variedad de partes interesadas en los ámbitos regional, nacional e internacional.

En 2023, la Comisión renovó el concepto de Jornadas Agroalimentarias de la UE, su acto emblemático anual, agrupando la Conferencia sobre Perspectivas Agrícolas y la Conferencia Digital. El acto tuvo lugar los días 6 a 8 de diciembre de 2023 y fue inaugurado por la presidenta de la Comisión mediante un mensaje de vídeo, seguido de un discurso de apertura del comisario de Agricultura. Se mantuvieron debates sobre las perspectivas de la agricultura europea, las tendencias del mercado, la seguridad alimentaria, la sostenibilidad y la innovación digital. Este acto internacional reunió a agricultores, responsables políticos, dirigentes empresariales, analistas y expertos de todo el mundo para impulsar el diálogo e inspirar ideas transformadoras. Las Jornadas contaron con 1 523 participantes presenciales y 3 550 espectadores en línea durante los tres días, con una tasa media de satisfacción del 93,75 %.

Antes de la inauguración oficial, las Jornadas Agroalimentarias de la UE también acogieron la conferencia UE-Canadá «Diálogo sobre agricultura sostenible», celebrada el 5 de diciembre. Las partes interesadas y los responsables políticos examinaron los avances realizados hasta la fecha y debatieron las prioridades futuras para la próxima fase del Diálogo en curso entre la UE y Canadá sobre agricultura sostenible. El acto contó con una amplia y variada participación de partes interesadas del sector agrícola tanto de Canadá como de la UE (noventa participantes).

El 30 de junio de 2023, se celebró en Roma la 5.ª Conferencia Ministerial de Agricultura entre la Unión Africana (UA) y la Unión Europea (UE). Los participantes pasaron revista a los progresos realizados entre cumbres para impulsar la cooperación entre la Unión Africana y la Unión Europea. Asistieron a la conferencia delegaciones de treinta y siete países, de las cuales veintidós procedían de países africanos, con un total de cuatrocientos participantes. La sesión plenaria fue seguida por 805 espectadores en línea.

En 2024, se organizaron una importante conferencia y un diálogo político:

- Del 10 al 12 de diciembre de 2024 se celebró en Bruselas la segunda edición de las Jornadas Agroalimentarias de la UE. El acto se estructuró en torno a una perspectiva política y económica y a la Conferencia Digital, y en él se trataron temas relacionados con la cadena de suministro alimentario, la investigación y la innovación. El acto fue inaugurado por la presidenta de la Comisión mediante un mensaje de vídeo, seguido de discursos inaugurales de la presidenta del Banco Europeo de Inversiones (BEI) y

del comisario de Agricultura. Los debates se centraron en las últimas tendencias agrícolas, las opciones políticas y la evolución del mercado, así como en la investigación, la innovación y las tecnologías digitales. El comisario Hansen organizó un encuentro con la prensa el primer día del acto, al que asistieron aproximadamente veinte periodistas (corresponsales en Bruselas y medios de comunicación nacionales). Este acto anual reunió a las partes interesadas del sistema agroalimentario, la sociedad civil, los consumidores, el mundo académico y responsables políticos de toda la UE. Las Jornadas contaron con más de 1 000 participantes presenciales y 6 500 espectadores en línea durante los tres días, con una tasa media de satisfacción del 90 %.

- El 11 de diciembre de 2024, y en paralelo a las Jornadas Agroalimentarias de la UE, se organizó en Bruselas el primer Diálogo sobre Políticas de Juventud con el comisario Hansen. Veinticinco participantes procedentes de catorce Estados miembros con experiencia en agricultura, alimentación y zonas rurales se reunieron con el comisario y propusieron soluciones para el relevo generacional, la sostenibilidad, la competitividad y el emprendimiento en el sector agrícola. El acto contó con una amplia cobertura en los canales de medios sociales de la Comisión (10 169 visitas).

Ferías y actos

La Comisión participó con un stand en la Internationale Grüne Woche de Berlín (Alemania) (20-29 de enero de 2023 y 19-28 de enero de 2024) y en el Salon international de l'agriculture de París (Francia) (del 25 de febrero al 5 de marzo de 2023 y del 24 de febrero al 3 de marzo de 2024). Los stands tuvieron mucha afluencia y en 2023 llegaron a recibir, respectivamente, a 2 064 visitantes al día (Berlín) y 4 187 visitantes al día (París). En 2024, se registraron, respectivamente, 1 253 visitantes al día (Berlín) y 2 100 visitantes al día (París).

Como parte del acercamiento al público destinatario en los Estados miembros, la Comisión estuvo presente en la feria agrícola Demo Agro 2023, celebrada en España del 23 al 25 de mayo de 2023. Las nuevas actividades desarrolladas en el stand se centraron en transmitir mensajes clave sobre dos temas principales: la nueva política agrícola común, con elementos visuales renovados en el stand y un cuestionario adaptado tanto a adultos como a niños, y las indicaciones geográficas, con una nueva actividad que presentaba y explicaba los sistemas de IG y animaba a los visitantes a reconocer los logotipos de denominación de origen protegida (DOP) e indicación geográfica protegida (IGP). Se registraron 2 000 visitantes al día.

Del 26 al 29 de julio de 2024, la Comisión también participó con un stand en la feria agrícola de Libramont (Bélgica). La feria atrajo en promedio a 1 570 personas al día.

Tanto en 2023 como en 2024, la Comisión participó en la Jornada de Puertas Abiertas de la UE celebrada en Bruselas con ocasión de las celebraciones del 9 de mayo. En el puesto se ofrecían actividades sobre la nueva PAC y degustaciones de productos con indicación geográfica. Asistieron al acto unos 10 000 visitantes en 2023 y 2024.

La segunda y tercera ceremonias de entrega de los Premios Ecológicos de la UE se celebraron en Bruselas el 25 de septiembre de 2023 (con 125 participantes presenciales y 970 espectadores en línea, y un índice de satisfacción del 80 %) y el 23 de septiembre de 2024 (con 123 participantes presenciales y 970 espectadores en línea), inmediatamente después del Día de la Producción Ecológica de la UE. Los Premios Ecológicos de la UE reconocen la excelencia en la cadena de valor ecológica. Comprenden siete categorías y ocho premios individuales. La ceremonia de entrega de los premios fue inaugurada por el comisario de

Agricultura. En 2023, se dedicó un episodio del podcast *Food for Europe* a los Premios Ecológicos de la UE, en el que varios oradores debatieron muchas de las cuestiones relacionadas con la producción y el consumo ecológicos («[14. #Organic: EU Organic Awards](#)» [[14. #Organic: Premios Ecológicos de la UE](#)], por *Food for Europe*).

Publicaciones

Como hasta ahora, se ha seguido haciendo hincapié en el desarrollo de las publicaciones en formato electrónico. Se garantizaron existencias limitadas de publicaciones clave en papel, principalmente para su distribución durante actos, en algunas conferencias y a través de las redes de la UE, los centros Europe Direct y las Representaciones, por ejemplo.

En 2022 se inició el desarrollo de un conjunto de herramientas para las indicaciones geográficas (fase conceptual) destinado a animar a los productores de todos los Estados miembros a registrar una IG. La Comisión siguió desarrollando internamente una serie de fichas informativas, infografías y publicaciones para responder a diversas necesidades expresadas por las unidades de la DG. A lo largo de 2023 y 2024, avanzó la fase de producción de los vídeos explicativos que muestran cómo registrar una IG, y finalizó la producción de los cinco vídeos testimoniales de productores de IG y del vídeo sobre IG dirigido a los consumidores.

Eurobarómetro

En junio y julio de 2024, se llevó a cabo una encuesta especial (556) del Eurobarómetro sobre [«Los europeos, la agricultura y la PAC»](#), que se publicó en enero de 2025. Durante los últimos quince años (desde 2007), la Comisión sondea semestralmente a los ciudadanos europeos sobre su visión de la agricultura en general y de la PAC en particular. Esta encuesta ayuda a orientar mejor las acciones de comunicación de la Comisión en relación con la PAC. Además, proporciona datos para evaluar la estrategia de comunicación externa y sirve de base para preparar la siguiente estrategia.

El 78 % de los encuestados en el Eurobarómetro de 2024 conocían la política agrícola común de la UE, lo que representa el nivel de sensibilización de la opinión pública sobre la PAC más alto desde 2007, cuando se situó en el 64 %.

3) Comunicación institucional

La comunicación institucional desempeña un papel fundamental a la hora de propiciar la participación de los ciudadanos europeos y mejorar su comprensión de los valores, las prioridades políticas y las políticas de la UE. Este enfoque es fundamental para construir y mantener una imagen positiva de la UE entre diversos públicos de todo su territorio. Al combinar mensajes específicos por sector con una estrategia de comunicación más amplia y unificada, la Comisión garantiza la máxima eficacia y eficiencia en cuanto a costes con un alcance estratégico, coherente y multilingüe.

La campaña de comunicación «NextGenEU» se puso en marcha en 2021 para mostrar cómo está creando la UE una Europa más saludable, ecológica y digital. Aunque inicialmente se dirigía a un público amplio, la campaña evolucionó para centrarse en el sector empresarial y destacar las oportunidades de inversión en tecnologías limpias. En 2024, la campaña se desplazó hacia una mayor participación local, dirigiéndose directamente a los ciudadanos y demostrando los efectos tangibles en su vida cotidiana. Los puntos destacados de algunas campañas reflejaron el compromiso de la UE con el desarrollo agrícola y rural, en estrecha consonancia con los objetivos de la PAC.

En enero de 2024, la DG COMM concluyó la campaña «You are EU», que vinculaba la transición energética a los valores fundamentales de la UE. Esta campaña complementó los esfuerzos nacionales en materia de ahorro energético y tuvo una repercusión especial en las zonas rurales. Utilizando una combinación de medios de comunicación tradicionales (vallas publicitarias, radio) y plataformas digitales, se calcula que la campaña llegó a unos 350 millones de europeos de quince años o más.

Los mensajes de «NextGenEU» y «You are EU» guardan relación con los objetivos de la PAC. Promover la transición ecológica y digital no solo sirve a los objetivos económicos y medioambientales, sino que también refuerza la misión de la PAC de apoyar la agricultura sostenible, proteger los recursos naturales y cumplir los compromisos de la UE en materia de clima y biodiversidad, incluidos los contraídos en el marco del Acuerdo de París.

V. PROPORCIÓN DEL GASTO (COMPROMISOS Y PAGOS) ENTRE LAS MEDIDAS COFINANCIADAS A INICIATIVA DE TERCEROS (SUBVENCIONES) Y LAS MEDIDAS DE INFORMACIÓN A INICIATIVA DE LA COMISIÓN (CONTRATACIÓN PÚBLICA)¹¹

<i>Importes en EUR</i>	2023			2024		
	Subvenciones	Contratación pública	Total	Subvenciones	Contratación pública	Total
Presupuesto real	4 042 650	17 827 446	21 870 096	4 923 731	41 099 239	46 022 969
Compromisos + Codelegación*	4 042 650	17 825 319	21 867 969	4 923 731	41 099 239**	46 022 969**
% del consumo	100 %	99,99 %	99,99 %	100 %	100 %	100,00 %
Pagos¹²	3 875 729	16 199 664	20 075 593	n.d.***	n.d.***	n.d.***
% de pagos frente a compromiso/co delegación*	95,87 %	90,88 %	91,80 %	n.d.***	n.d.***	n.d.***

¹¹ En este cuadro no se incluye la contribución de 2023 y 2024 de 31 755 000 EUR para comunicación institucional ni la contribución a la Exposición Universal de Osaka.

¹² Los pagos son por lo general inferiores a los importes originalmente comprometidos. En el caso de las subvenciones, los costes reales de las actividades pueden ser inferiores a los inicialmente previstos en el presupuesto provisional del acuerdo de subvención; además, algunos de los costes declarados por los beneficiarios podrían considerarse no subvencionables. En el caso de las medidas adoptadas a iniciativa de la Comisión, la diferencia entre los pagos y los compromisos reside en el hecho de que, mientras que los compromisos son fijos, el gasto real podría ser inferior al previsto debido al ahorro y la utilización de medidas más económicas durante la ejecución.

* Cifras que incluyen los compromisos de nivel 1 o 2 (créditos C1 o C8), así como el presupuesto gastado por las entidades codelegadas.

** Sobre la base de la modificación del plan de acción de comunicación externa de la DG AGRI.

*** Los pagos de estas medidas están en curso y aún no se han finalizado.

VI. CONCLUSIÓN

Las medidas de información llevadas a cabo en relación con la política agrícola común durante 2023 y 2024 se centraron en la revisión de la política y su capacidad para responder mejor a las nuevas dificultades económicas, medioambientales y sociales. Las actividades de comunicación se centraron en la contribución de la PAC a los objetivos del Pacto Verde, el Pacto por el Clima y la Estrategia De la Granja a la Mesa, así como a la seguridad alimentaria y la resiliencia ante la guerra de agresión rusa contra Ucrania.