



Vijeće
Europske unije

Bruxelles, 14. siječnja 2022.
(OR. en)

5313/22

STATIS 3
COMPET 21
TOUR 4

POP RATNA BILJEŠKA

Od:	Glavna tajnica Europske komisije, potpisala direktorica Martine DEPREZ
Datum primitka:	12. siječnja 2022.
Za:	Jeppé TRANHOLM-MIKKELSEN, glavni tajnik Vijeća Europske unije
Br. dok. Kom.:	COM(2022) 2 final
Predmet:	IZVJEŠĆE KOMISIJE EUROPSKOM PARLAMENTU I VIJEĆU o provedbi Uredbe (EU) br. 692/2011 Europskog parlamenta i Vijeća o europskim statistikama o turizmu

Za delegacije se u prilogu nalazi dokument COM(2022) 2 final.

Priloženo: COM(2022) 2 final



Bruxelles, 6.1.2022.
COM(2022) 2 final

IZVJEŠĆE KOMISIJE EUROPSKOM PARLAMENTU I VIJEĆU
o provedbi Uredbe (EU) br. 692/2011 Europskog parlamenta i Vijeća o europskim
statistikama o turizmu

SADRŽAJ

1.	POZADINA.....	2
2.	GLAVNA POSTIGNUĆA I POBOLJŠANJA	2
3.	KLJUČNE INFORMACIJE O EUROPSKIM STATISTIKAMA O TURIZMU.....	2
4.	DELEGIRANI AKTI I PROVEDBENE MJERE.....	3
5.	PROVEDBA UREDBE	4
5.1.	Relevantnost	4
5.2.	Točnost	5
5.3.	Pravovremenost i preciznost.....	6
5.4.	Dostupnost i jasnoća.....	6
5.5.	Usporedivost.....	7
5.6.	Usklađenost	7
6.	OPTEREĆENJE I TROŠKOVNA UČINKOVITOST	7
7.	IZGLEDI	8

1. POZADINA

Uredbom (EU) br. 692/2011 o europskim statistikama o turizmu¹ („Uredba”) uspostavljen je zajednički okvir za sustavni razvoj, izradu i širenje statistika o turizmu u Europskoj uniji. Uredba se temelji na promjenama u turizmu kao gospodarskoj grani i ponašanju turista koje su nastale od stupanja na snagu Direktive Vijeća 95/57/EZ² te se njome nudi odgovor na novonastale potrebe korisnika.

U članku 7. Uredbe navodi se da svakih pet godina „Komisija dostavlja Europskom parlamentu i Vijeću izvješće o ocjenjivanju o statistikama izrađenima prema ovoj Uredbi, a posebno, o njihovom značaju i opterećenju za poduzeća”.

Prvo izvješće o ocjenjivanju objavljeno je 2016.³, a ovo je drugo takvo izvješće. U njemu se daje pregled europskih statistika o turizmu, a posebno:

- zahtjeva navedenih u Uredbi (odjeljak 2.),
- razloga za provedbu mjera i delegiranih akata koji su doneseni nakon prvog izvješća (odjeljak 3.).

Osim toga, u izvješću se raspravlja o načinu provedbe Uredbe i upućuje na utvrđene kriterije kvalitete za službene statistike (odjeljak 4.) te se pruža pregled mjera poduzetih za smanjenje opterećenja poduzeća (odjeljak 5.). Naposljetku, u izvješću se istražuje mogućnost revizije trenutnog pravnog okvira radi modernizacije statistika o turizmu (odjeljak 6.).

2. GLAVNA POSTIGNUĆA I POBOLJŠANJA

- Komisija učinkovito provodi Uredbu u bliskoj suradnji sa svojim partnerima u europskom statističkom sustavu. U novije vrijeme statistički je okvir pomogao i u ispunjavanju potreba korisnika koji prate učinak pandemije bolesti COVID-19 na sektor turizma.
- Alati za donošenje delegiranih akata pridonijeli su detaljnosti i pravovremenosti dostupnih podataka.
- Pilot-istraživanja satelitskih računa za turizam provodila su se svake tri godine, što bi moglo dovesti do integracije satelitskih računa za turizam pri modernizaciji Uredbe.
- Novi izvori i metode aktivno su i uspješno istraženi, a prethodno nedostupni podaci objavljuju se kao eksperimentalna statistika.

3. KLJUČNE INFORMACIJE O EUROPSKIM STATISTIKAMA O TURIZMU

Turistički sektor EU-a obuhvaća globalizirane i međusobno povezane lance vrijednosti. Njih čine fizički i internetski pružatelji informacija i usluga (turistički uredi, digitalne platforme, pružatelji usluga putničkih tehnologija), putničke agencije i organizatori turističkih putovanja, pružatelji usluga smještaja, organizacije za destinacijski menadžment, atrakcije i aktivnosti prijevoza putnika (na primjer, putovanja

¹ Uredba (EU) br. 692/2011 Europskog parlamenta i Vijeća od 6. srpnja 2011. o europskim statistikama o turizmu i o stavljaju izvan snage Direktive Vijeća 95/57/EZ (SL L 192, 22.7.2011., str. 17.)

² Direktiva Vijeća 95/57/EZ od 23. studenoga 1995. o prikupljanju statističkih podataka u području turizma (SL L 291, 6.12.1995., str. 32.).

³ Izvješće Komisije Europskom parlamentu i Vijeću o provedbi Uredbe (EU) br. 692/2011 Europskog parlamenta i Vijeća o europskim statistikama o turizmu (COM/2016/489 od 29.7.2016.).

zrakoplovom, vlakom te krstarenja). Vrlo mala poduzeća posluju uz velike multinacionalne korporacije, a privatni i javni kapital međusobno su isprepleteni⁴.

Turizam se odnosi na aktivnost posjetitelja koji putuju prema glavnom odredištu izvan svojeg uobičajenog okoliša na razdoblje kraće od godine dana zbog bilo kojeg glavnog razloga, uključujući poslovno, u slobodno vrijeme ili druge osobne svrhe, osim radi zapošljavanja od strane rezidentnog subjekta u mjestu koje se posjećuje. Sektor turizma EU-a važan je za gospodarstvo svih država članica i značajan je izvor radnih mjesta. Svaka ocjena njegove konkurentnosti zahtijeva dobro poznavanje opsega turizma, njegovih značajki, profila turista i turističke potrošnje te koristi za gospodarstva država članica.

Uredba (EU) br. 692/2011 glavna je osnova za službene usklađene statistike o turističkoj ponudi i potražnji. Uredbom su s jedne strane obuhvaćeni podaci o kapacitetu i popunjenosti objekata turističkog smještaja u EU-u, a s druge strane podaci o putovanjima rezidenata EU-a. Prvi se obično prikupljaju od poduzetnika iz sektora pružanja smještaja (države članice Komisiji šalju mjesečne i godišnje podatke u obliku agregatnih tablica), a drugi se obično prikupljaju anketom o potrošnji kućanstava (države članice Komisiji šalju godišnje podatke, djelomično u obliku agregatnih tablica, a djelomično u obliku mikropodataka).

Sveobuhvatni skupovi podataka, tablice sažetaka i članci dostupni su na internetskim stranicama Eurostata⁵.

Osim statistika koje se diseminiraju u kontekstu Uredbe, Eurostat dopunjuje podatke o turističkim tokovima informacijama o zaposlenosti u turizmu i gospodarskoj dimenziji turističkog sektora na temelju postojećih statistika o tržištu rada ili strukturnih i kratkoročnih poslovnih statistika. Svake tri godine Eurostat objavljuje i izvješće o satelitskim računima za turizam, među ostalim o trenutačnoj metodologiji koja se u Europi primjenjuje na te račune, te podatke⁶.

4. DELEGIRANI AKTI I PROVEDBENE MJERE

Uredbom (EU) br. 692/2011 Komisija se ovlašćuje za donošenje delegiranih akata:

- o izmjenama definicija radi usklađivanja s izmjenama međunarodnih definicija (članak 2. stavak 2.),
- o izmjenama rokova za slanje podataka kako bi se uzeo u obzir gospodarski, socijalni i tehnološki razvoj (članak 9. stavak 5.), i
- o prilagođavanju priloga kako bi se uzeo u obzir gospodarski, socijalni i tehnološki razvoj.

Međutim, Komisija ne smije mijenjati odredbe iz priloga o neobveznoj prirodi propisanih podataka i ograničenju njihova opsega (članak 3. stavak 2.).

U izvještajnom razdoblju Komisija je donijela dva delegirana akta:

⁴ Radni dokument službi Komisije „Scenariji za zajedničko oblikovanje puta tranzicije za turizam za otporniji, inovativniji i održiviji ekosustav” (SWD(2021) 164 final od 21.6.2021.).

⁵ <https://ec.europa.eu/eurostat/web/tourism> (dostupno samo na engleskom, francuskom i njemačkom jeziku).

⁶ <https://ec.europa.eu/eurostat/documents/7870049/10293066/KS-FT-19-007-EN-N.pdf> (izdanje iz 2019., dostupno samo na engleskom jeziku).

- Delegiranu uredbu Komisije (EU) 2019/1681⁷, i
- Delegiranu uredbu Komisije (EU) 2020/1569⁸.

Prvom je poboljšana relevantnost i pravovremenost europskih statistika o turizmu s obzirom na promjene potreba korisnika od donošenja Uredbe 2011. Drugom je Uredba usklađena s činjenicom da je Ujedinjena Kraljevina od 1. veljače 2020. zemlja izvan EU-a (treća zemlja).

U veljači 2021. Komisija je Europskom parlamentu i Vijeću podnijela izvješće o izvršavanju ovlasti za donošenje delegiranih akata⁹.

Uredbom (EU) 692/2011 propisano je da Komisija provedbenim aktima određuje modalitete i strukture izvješća o kvaliteti (članak 6. stavak 4.) te praktične mjere za prijenos podataka (članak 9. stavci 2. i 3.).

U izvještajnom razdoblju donesena je Provedbena uredba Komisije (EU) 2021/1179¹⁰ kako bi se Provedbena uredba (EU) br. 1051/2011 uskladila s izmijenjenim zahtjevima iz prethodno spomenute Delegirane uredbe Komisije (EU) 2019/1681.

5. PROVEDBA UREDBE

U skladu s Uredbom (EU) br. 692/2011 države članice prikupljaju, sastavljaju, obrađuju i šalju usklađene statistike o turističkoj ponudi i potražnji. Komisija (Eurostat) ocjenjuje kvalitetu dostavljenih podataka i objavljuje ih na internetskim stranicama Eurostata u obliku unaprijed definiranih tablica, višedimenzijskih baza podataka i analitičkih članaka. U ovom se odjeljku ocjenjuje provedba Uredbe na temelju standardnih kriterija kvalitete europskih statistika.

Prema najnovijoj anketi o zadovoljstvu korisnika koju je proveo Eurostat (2020.)¹¹ 75 % ispitanika (n = 180) ocijenilo je sveukupnu kvalitetu europskih statistika o turizmu kao „vrlo dobru ili dobru”, a 19 % kao „primjerenu”.

5.1. Relevantnost

Relevantnost se odnosi na stupanj do kojeg statistike udovoljavaju trenutačnim i potencijalnim potrebama korisnika.

⁷ Delegirana uredba Komisije (EU) 2019/1681 od 1. kolovoza 2019. o izmjeni Uredbe (EU) br. 692/2011 Europskog parlamenta i Vijeća o europskim statistikama o turizmu u pogledu rokova za slanje i prilagodbe priloga I. i II. (SL L 258, 9.10.2019., str. 1.).

⁸ Delegirana uredba Komisije (EU) 2020/1569 od 23. srpnja 2020. o izmjeni Priloga I. Uredbi (EU) br. 692/2011 Europskog parlamenta i Vijeća u pogledu klasifikacije država boravišta gostiju u turističkim smještajnim objektima u kontekstu povlačenja Ujedinjene Kraljevine iz Unije (SL L 359, 29.10.2020., str. 1.).

⁹ Izvješće Komisije Europskom parlamentu i Vijeću o izvršavanju ovlasti za donošenje delegiranih akata dodijeljene Komisiji na temelju Uredbe (EU) br. 692/2011 Europskog parlamenta i Vijeća o europskim statistikama o turizmu (COM/2021/86 od 25.2.2021.).

¹⁰ Provedbena uredba Komisije (EU) 2021/1179 od 16. srpnja 2021. o izmjeni Provedbene uredbe (EU) br. 1051/2011 u pogledu agregatnih tablica i datoteka s mikropodacima za slanje podataka (SL L 256, 19.7.2021., str. 89).

¹¹ https://ec.europa.eu/eurostat/documents/64157/4375449/Report_USS_2020.pdf

Stupanjem na snagu Uredbe (EU) br. 692/2011 poboljšala se potpunost i pravovremenost statistika o turizmu, a time i relevantnost podataka za korisnike. Komisija je nastavila ispunjavati potrebe korisnika putem pravnog okvira, ali i primjenom eksperimentalnijeg, *ad hoc* pristupa.

S jedne strane, donesen je delegirani akt kojim je poboljšano sljedeće: mjerenje novih fenomena kao što je upotreba platformi za rezervaciju, pravovremenost mjesečnih statistika o smještaju (skraćanjem roka za slanje podataka s tri mjeseca odnosno osam tjedana na šest tjedana) i razina detaljnosti u godišnjim statistikama o smještaju uključivanjem podataka o regijama i gradovima razine NUTS 3 te mjesečnih podataka o regijama razine NUTS 2, što je omogućilo bolje praćenje sezonalnosti turizma.

S druge strane, pokrenute su dobrovoljne ili *ad hoc* inicijative za stavljanje na raspolaganje podataka o satelitskim računima za turizam ili odgovor na hitne potrebe korisnika (npr. mjesečni podaci prema zemlji podrijetla gostiju u kontekstu pandemije bolesti COVID-19). Komisija je 2021. objavila i prve eksperimentalne podatke o uslugama kratkoročnog smještaja rezerviranog na internetskim platformama ekonomije suradnje, koji su izravno prikupljeni od platformi na temelju sporazumâ. Komisija je isto tako nastavila istraživati inovativne izvore podataka i metode kako bi dodatno poboljšala postojeće statistike ili proizvela statistike i pokazatelje od velike važnosti za politike koji prethodno nisu bili dostupni.

Kad je riječ o relevantnosti, glavni su izazovi europskih statistika o turizmu u sljedećih pet godina temeljitija ocjena gospodarske važnosti turizma putem statističkog okvira za satelitske račune za turizam, mjerenje održivosti turizma i prihvaćanje inovativnih pristupa za proizvodnju statistika o turizmu.

5.2. Točnost

Točnost se odnosi na približnost procjena nepoznatim stvarnim vrijednostima.

Države članice uglavnom usklađuju metodologiju za prikupljanje podataka na temelju nacionalnih statističkih sustava i dostupnih izvora, što je u skladu s načelom supsidijarnosti. No u Uredbi se zahtijeva da „države članice poduzimaju sve mjere za koje smatraju da su primjerene za održavanje kvalitete rezultata” (članak 8.).

Komisija podvrgava svaki skup podataka strogim postupcima potvrđivanja radi praćenja kvalitete podataka. Države članice svake godine šalju izvješće o metapodacima koje obuhvaća glavne aspekte kvalitete statistika koje se šalju Eurostatu. Izvješća o metapodacima javno su dostupna na internetskim stranicama Eurostata¹².

Od izvješća iz 2016. Komisija istražuje alternativne pristupe za povećanje obuhvata manjih sudionika u sektoru smještaja, koji često nisu obuhvaćeni statističkim poslovnim registrima ili administrativnim turističkim registrima. Pojava internetskih platformi ekonomije suradnje naglasila je važnost tog segmenta tržišta kratkoročnog najma; usto je stvorila prilike za mjerenje aktivnosti tih pružatelja usluga putem digitalnog otiska koji ostavljaju na platformama koje ih povezuju s potencijalnim gostima.

¹² https://ec.europa.eu/eurostat/cache/metadata/en/tour_occ_esms.htm (za Prilog I. Uredbe dostupna je samo verzija na engleskom jeziku); https://ec.europa.eu/eurostat/cache/metadata/en/tour_dem_esms.htm (za Prilog II. dostupna je samo verzija na engleskom jeziku).

Komisija je 2020. potpisala sporazume s četirima glavnim međunarodnim platformama¹³. Eurostat je 2021. objavio prve podatke na temelju tih sporazuma¹⁴.

Eurostat podržava države članice u istraživanju inovativnih načina za poboljšanje kvalitete statistika o turizmu. Time su poboljšane statistike o turističkoj potražnji u nekoliko država članica upotrebom pomoćnih informacija od, primjerice, operatera mobilnih mreža ili izvlačenjem podataka s internetskih stranica. Takve će inicijative ostati prioritet Eurostata i nadovezati se na referentni dokument „Statistike o turizmu: rana primjena velikih količina podataka?”¹⁵ objavljen 2017.

5.3. Pravovremenost i preciznost

Pravovremenost se odnosi na vremensko razdoblje između raspoloživosti informacije i događaja ili pojave koju ona opisuje. Preciznost se odnosi na vremensko razdoblje između datuma objave podataka i ciljnog datuma (datuma do kojeg su se podaci trebali dostaviti).

Europske statistike o turizmu obično se objavljuju nekoliko dana nakon primitka podataka, pod uvjetom da se uspješno potvrde. Eurostat sad objavljuje agregate za EU-27 za sve serije; ako podaci nisu dostupni za svih 27 država članica, upotrebljavaju se tehnike procjene čim postanu dostupni podaci za barem 15 država članica koje zajedno čine barem 65 % ukupne vrijednosti pokazatelja u prethodnom referentnom razdoblju.

Kad je riječ o rokovima za slanje, u 2020. manje od jednog od devet mjesečnih skupova podataka nije bilo poslano do navedenog roka, a samo je jedan od 50 dokumenata primljen više od tjedan dana kasnije. Treba napomenuti da je 2020. bila prva referentna godina za skraćene rokove nakon stupanja na snagu Delegirane uredbe Komisije (EU) 2019/1681. Dobra pravovremenost mjesečnih statistika o smještaju dovela je do uvrštenja tih serija u Europski statistički pregled pokazatelja oporavka¹⁶ (uspostavljen za vrijeme pandemije).

Kad je riječ o godišnjim skupovima podataka s rokom od šest mjeseci nakon završetka referentne godine, od 85 % do 90 % dokumenata stiže unutar propisanog roka. Eurostat pomno prati češće slučajeve i o njima na odgovarajućoj razini raspravlja s nacionalnim tijelima. O izvješćima o usklađenosti redovito se raspravlja s državama članicama.

Komisija (Eurostat) planira nastaviti poboljšavati pravovremenost.

5.4. Dostupnost i jasnoća

Dostupnost i jasnoća odnose se na uvjete i načine na osnovi kojih korisnici mogu dobiti, koristiti i tumačiti podatke.

¹³ https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/IP_20_194 (na engleskom, njemačkom i francuskom jeziku).

¹⁴ https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_21_3293 (na engleskom, njemačkom i francuskom jeziku).

¹⁵ <https://ec.europa.eu/eurostat/documents/3888793/8234206/KS-TC-17-004-EN-N.pdf> (samo na engleskom jeziku).

¹⁶ <https://ec.europa.eu/eurostat/cache/recovery-dashboard/>

Svi statistički podaci dostupni su besplatno na internetskim stranicama Eurostata. Podaci su dostupni u obliku unaprijed definiranih tablica ili višedimenzijskih tablica koje korisnici pri pretraživanju mogu prilagoditi svojim potrebama. Eurostat isto tako izdvaja podatke na prilagođen način za posebne zahtjeve korisnika. Radi poticanja transparentnosti, takva izdvajanja dostupna su široj javnosti putem ektraneta CIRCABC.

Osim tablica s podacima, korisnici mogu pregledavati i članke koji se redovito ažuriraju ili *ad hoc* članke o određenim aspektima turizma, koji su često popraćeni vijestima ili izvješćima za javnost velike vidljivosti. Naposljetku, Eurostat aktivno promiče izdanja o statistikama o turizmu putem raznih društvenih mreža.

5.5. Usporedivost

Usporedivost se odnosi na mjerenje učinka razlika u primijenjenim statističkim konceptima, alatima i postupcima za mjerenje kada se statistički podaci uspoređuju između geografskih područja, sektorskih područja ili tijekom vremena.

Uredbom je uspostavljen zajednički okvir za sustavni razvoj, izradu i širenje europskih statistika o turizmu (članak 2). Temeljni je cilj tog okvira poticati usklađivanje koncepata, definicija, klasifikacija i metodologija. Eurostat i nacionalna tijela nadležna za statistike o turizmu raspravljaju o metodološkim pitanjima i usklađuju ih u namjenskim radnim skupinama ili stručnim skupinama. Smjernice iz Metodološkog priručnika za statistike o turizmu¹⁷ (članak 10.) svakodnevno pridonose proizvodnji usklađenih i usporedivih turističkih podataka za Europsku uniju. Zahvaljujući tome ostvarena je dobra usporedivost tijekom vremena te među zemljama i regijama.

5.6. Usklađenost

Usklađenost se odnosi na prikladnost podataka za njihovo pouzdano povezivanje na različite načine i za različite namjene.

Statistike odlikuje visok stupanj usklađenosti s podacima koje proizvode nacionalne i međunarodne organizacije. Suradnja među područjima Eurostata ili u europskom statističkom sustavu pridonijela je usklađenosti statistika o turizmu s povezanim podacima o gospodarstvu, poslovanju ili tržištu rada. U tu se svrhu postojeći podaci iz povezanih područja ponovno upotrebljavaju za temeljitiju analizu sektora povezanih s turizmom. Stoga bi se dodatnim povećanjem usklađenosti sektorskih podataka iz različitih serija statističkih podataka Eurostata mogla poboljšati analiza sektora koji su dio sektora turizma.

Sustavna provedba satelitskih računa za turizam također bi mogla pridonijeti većoj usklađenosti u budućnosti, posebno s nacionalnim računima.

6. OPTEREĆENJE I TROŠKOVNA UČINKOVITOST

Uredba nacionalnim tijelima za prikupljanje podataka omogućuje fleksibilnost pri odabiru najprikladnijih izvora podataka (članak 8.): istraživanja, administrativnih podataka i odgovarajućih postupaka statističkog procjenjivanja. Opterećenje i troškovna učinkovitost obično su važni parametri odabira izvora podataka i metodologije u državama članicama. Potencijal novih izvora podataka nastavio se povećavati od

¹⁷ <https://ec.europa.eu/eurostat/documents/3859598/6454997/KS-GQ-14-013-EN-N.pdf/>

prethodnog izvješća, a u članku 8. načelno se dopušta upotreba takvih inovativnih izvora ili metoda u okviru proizvodnog sustava.

Često je potrebno ostvariti kompromis između opterećenja i troškovne učinkovitosti i kvalitete podataka. U skladu s Prilogom I. Uredbi države članice mogu ograničiti opseg promatranja iz članka 4. točke (a) i obuhvatiti samo objekte kapaciteta većeg od određene granične vrijednosti. Ograničenjem opsega znatno se smanjuje opterećenje najmanjih poduzeća, ali može dovesti i do nedovoljne obuhvaćenosti tog segmenta službenim statistikama. No novine, kao što je istraživanje podataka s internetskih platformi ekonomije suradnje, pridonose smanjenju nedostataka podataka na troškovno učinkovitiji način. I drugi inovativni pristupi koje Eurostat trenutačno istražuje u suradnji s državama članicama imaju potencijal za smanjenje opterećenja i poboljšanje obuhvata podataka.

Na kraju, upotreba rotacijskih modula (podaci koji su potrebni svake tri godine) i neobveznih varijabli ili raščlambi pomaže smanjiti opterećenje ispitanika.

7. IZGLEDI

Provedbom Uredbe (EU) br. 692/2011 korisnicima se svakako pružio čvrst, stabilan i usklađen sustav informacija o turizmu na međunarodnoj, nacionalnoj i podnacionalnoj razini. Međutim, sektor turizma i prioriteti politika ili društveni prioriteti povezani s turizmom promijenili su se u proteklih deset godina. Osim toga, službena statistika zakoračila je u 21. stoljeće i pokušava se odmaknuti od tradicionalnih tehnika utemeljenih na istraživanjima i modernizirati proizvodnju statistika.

Zato je Komisija (Eurostat) počela razmjenjivati mišljenja s korisnicima i nositeljima statistika o turizmu kako bi utvrdila prednosti i nedostatke postojećeg okvira i poboljšala relevantnost pokazatelja. Usporedo s tim postupkom revizije, inovacijske inicijative dovele su do obećavajućeg istraživanja upotrebe alternativnih izvora podataka i do objave eksperimentalne statistike koja obuhvaća prethodno nedostupne pokazatelje.

U prvim je raspravama utvrđeno da su satelitski računi za turizam i mjerenje održivosti turizma važne dimenzije svake revizije pravne osnove. Nije slučajnost da su te teme već istaknute u Uredbi, doduše kao poziv na utvrđivanje programa pilot-istraživanja u tim područjima (članak 5.). Osim toga, u postupku revizije treba uzeti u obzir stalna nastojanja da se osnovni podaci prikupljaju iz novih i inovativnih izvora radi poboljšanja relevantnosti, pravovremenosti i obuhvata statističkog okvira.