

V Bruseli 4. februára 2026  
(OR. en)

5251/2/26  
REV 2

**LIMITE**

<b>CONSOM 4</b>	<b>CLIMA 14</b>
<b>COMPET 30</b>	<b>ENV 25</b>
<b>MI 19</b>	<b>DIGIT 9</b>
<b>IND 14</b>	<b>TELECOM 5</b>
<b>ENT 4</b>	<b>SAN 21</b>
<b>JUSTCIV 7</b>	<b>AUDIO 2</b>
<b>EF 10</b>	<b>CYBER 12</b>
<b>ECOFIN 27</b>	<b>CHIMIE 2</b>
<b>TRANS 5</b>	<b>RC 1</b>
<b>ENER 8</b>	

#### **POZNÁMKA**

---

Od: Generálny sekretariát Rady

Komu: Delegácie

---

Predmet: Návrh záverov Rady o programe pre spotrebiteľov do roku 2030 a akčnom pláne pre spotrebiteľov na jednotnom trhu – druhý kompromisný návrh

---

V nadväznosti na rokovania na zasadnutí pracovnej skupiny pre ochranu a informovanosť spotrebiteľa, ktoré sa konalo 23. januára 2026, delegáciám v prílohe zasielame druhý kompromisný návrh predsedníctva.

**NÁVRH**

**Závery Rady o programe pre spotrebiteľov do roku 2030 a akčnom pláne  
pre spotrebiteľov na jednotnom trhu**

PRIPOMÍNAJÚC

- závery Rady o Novom programe pre spotrebiteľov<sup>1</sup> prijaté 22. februára 2021 a
- závery Európskej rady z jej zasadnutia 23. októbra 2025<sup>3</sup>, v ktorých sa okrem iného zdôrazňuje význam ochrany maloletých;

BERÚC NA VEDOMIE správu o budúcnosti jednotného trhu, ktorú predložil Enrico Letta<sup>4</sup> a v ktorej sa zdôrazňuje, že s cieľom podporiť konkurencieschopnosť a odolnosť je potrebné posilniť jednotný trh a zároveň sa v nej uznáva, že ochrana spotrebiteľa a konkurencieschopnosť sa navzájom posilňujú a že základom riadneho fungovania jednotného trhu je dôvera spotrebiteľov, pričom sa zdôrazňuje aj skutočnosť, že je potrebné zjednodušenie pravidiel a že pre budovanie jednotného trhu, ktorý funguje pre všetkých, má zásadný význam posilnenie pravidiel ochrany spotrebiteľa;

PRIPOMÍNAJÚC oznámenia Komisie na tieto témy:

Kompas konkurencieschopnosti pre EÚ<sup>5</sup>;

Komplexný súbor nástrojov EÚ pre bezpečný a udržateľný elektronický obchod<sup>6</sup>;

Jednotný trh: náš európsky domáci trh v neistom svete<sup>7</sup>;

---

<sup>1</sup> COM(2020) 696 final.

<sup>2</sup> Ú. v. EÚ C 2021 154/05.

<sup>3</sup> EUCO 18/25.

<sup>4</sup> Enrico Letta: [Much more than a market](#) (Oveľa viac než len trh).

<sup>5</sup> COM(2025) 30 final.

<sup>6</sup> COM(2025) 37 final.

<sup>7</sup> COM(2025) 500 final.

PRIPOMÍNAJÚC Jutskú deklaráciu: Vytváranie bezpečného online sveta pre maloleté osoby;

ZDÔRAZŇUJÚC súčasný geopolitický vývoj, najmä výzvy súvisiace s medzinárodnou spolupracou, pokiaľ ide o hospodárske subjekty z tretích krajín a globálne dodávateľské reťazce, a ich značný vplyv na spotrebiteľov;

PRIPOMÍNAJÚC výhody, ktoré digitálne hospodárstvo prinieslo spotrebiteľom, a povahu vzťahov medzi podnikmi a spotrebiteľmi, ktoré v čoraz väčšej miere prebiehajú prostredníctvom všetkých kanálov, rýchly vývoj a čoraz častejšie využívanie nových digitálnych technológií a nástrojov, ako je umelá inteligencia, a to vo všetkých odvetviach; ZDÔRAZŇUJÚC, že je potrebné zabezpečiť, aby spotrebiteľské právo EÚ naďalej poskytovalo vysokú úroveň ochrany spotrebiteľa, ako aj posilnenie jeho postavenia v digitálnom prostredí vzhľadom na technologický vývoj a rýchlo sa vyvíjajúce obchodné modely a modely spotreby;

UZNÁVAJÚC, že je potrebné zabezpečiť účinnú ochranu spotrebiteľov, ktorí sú vystavení škodlivým praktikám a vážnym rizikám, najmä v online svete, a ZDÔRAZŇUJÚC, že osobitná pozornosť by sa mala venovať ochrane zraniteľných spotrebiteľov, najmä maloletých osôb;

UZNÁVAJÚC, že hoci sa niektorí spotrebiteľia, ako sú maloleté osoby, osoby so zdravotným postihnutím a staršie osoby, považujú za zraniteľných, je aj zraniteľnosť spotrebiteľov dynamická a závisí od kontextu;

PRIPOMÍNAJÚC exponenciálny rast elektronického obchodu, ktorý zásadne mení spôsob interakcie spotrebiteľov a podnikov; UPOZORŇUJÚC NA prudký nárast nebezpečných a inak nevyhovujúcich spotrebných výrobkov, ktoré sú v obehu na jednotnom trhu, pričom väčšinou pochádzajú z krajín mimo EÚ a často sa na trh uvádzajú pomocou zavádzajúcich a agresívnych techník, najmä prostredníctvom online platforiem; UZNÁVAJÚC, že tento vývoj ohrozuje spotrebiteľov a životné prostredie, zvyšuje spotrebu zdrojov a vystavuje európske podniky, ktoré dodržiavajú predpisy, nekalej hospodárskej súťaži;

ZDÔRAZŇUJÚC, že v záujme presadzovania pravidiel bezpečnosti výrobkov a ochrany spotrebiteľa, zefektívnenia postupov a zníženia zaťaženia podnikov a orgánov, je dôležité plne využívať potenciál digitálnych nástrojov, ako sú digitálne pasy výrobkov a umelá inteligencia, a pritom s prihliadnutím na technologickú neutralitu riešiť rozdiely v kapacitách presadzovania práva;

VYZDVIHUJÚC, že posilnenie ochrany a vzdelávania spotrebiteľa, ako aj podpora rovnakých podmienok pre podniky by mali pomôcť dosiahnuť kľúčové ciele EÚ, a to integrovanejší jednotný trh, ktorým sa podporuje spravodlivý prechod na zelené a digitálne hospodárstvo a posilňuje konkurencieschopnosť a hospodársky rast so sociálnou súdržnosťou;

UPOZORŇUJÚC NA SKUTOČNOSŤ, že súkromná spotreba predstavuje viac ako polovicu HDP EÚ, čím sa výdavky spotrebiteľov stávajú jeho najväčšou zložkou; PODČIARKUJÚC, že rozhodnutia spotrebiteľov o nákupe majú veľký vplyv na hospodárstvo a pracovné miesta;

ZDÔRAZŇUJÚC, že ponuka a cenová dostupnosť udržateľného tovaru a služieb sú kľúčové nielen pre dobré životné podmienky spotrebiteľov a ochranu životného prostredia, ale aj pre dlhodobú konkurencieschopnosť, strategickú autonómiu a zvýšenú odolnosť Únie, a preto by sa mali podporovať, čo pomôže vybudovať odolné a udržateľné hodnotové reťazce;

ZNOVU OPAKUJÚC, že k politike ochrany spotrebiteľa je potrebné zaujať horizontálny prístup, ktorý by s ohľadom na ustanovenia zmlúv týkajúcich sa ochrany spotrebiteľa bol prepojený s ďalšími politikami EÚ a zohľadňoval by sa pri ich formulovaní a vykonávaní;

## RADA EURÓPSKEJ ÚNIE

1. VÍTA prijatie oznámenia Komisie z 19. novembra 2025 s názvom Program pre spotrebiteľov do roku 2030 a akčný plán pre spotrebiteľov na jednotnom trhu: Nový impulz pre ochranu spotrebiteľa, konkurencieschopnosť a udržateľný rast<sup>8</sup>, ktorý predstavuje víziu spotrebiteľskej politiky EÚ na roky 2025 až 2030;
2. PODČIARKUJE významnú úlohu spotrebiteľov ako hospodárskych aktérov, ktorí sú prostredníctvom svojich spotrebiteľských rozhodnutí hnacou silou hospodárskej súťaže, inovácie a udržateľného pokroku; ZDÔRAZŇUJE, že v záujme zachovania a zvýšenia dôvery spotrebiteľov a podpory informovaných rozhodnutí spotrebiteľov, čo má pre prosperujúce hospodárstvo zásadný význam, je dôležitý pevný a spravodlivý rámec na ochranu spotrebiteľa vrátane vzdelávania spotrebiteľov; okrem toho UZNÁVA skutočný sociálny, ochranný a stabilizačný rozmer spotrebiteľskej politiky;
3. PODPORUJE štyri kľúčové prioritné oblasti programu pre spotrebiteľov do roku 2030 – dokončenie jednotného trhu, ktorými sú: akčný plán pre spotrebiteľov, digitálna spravodlivosť a ochrana spotrebiteľa online; udržateľná spotreba a účinnejšie presadzovanie práva a náprava, pokiaľ ide o pravidlá v oblasti bezpečnosti spotrebiteľov a výrobkov; PODPORUJE dve zastrešujúce priority programu pre spotrebiteľov do roku 2030 – ochranu spotrebiteľov v zraniteľných situáciách, zjednodušenie pravidiel a zníženie administratívneho zaťaženia, ako aj sprievodné opatrenia, ktorými sa má zabezpečiť vysoká úroveň ochrany spotrebiteľa v EÚ a má sa posilniť s cieľom podporiť konkurencieschopnosť, sociálnu spravodlivosť a udržateľný rast;

---

<sup>8</sup> COM(2025) 848 final.

4. UZNÁVA, že na jednotnom trhu existujú neodôvodnené prekážky, ako sú ťažkosti pri nákupe služieb cezhraničnej mobility, neodôvodnené územné obmedzenia dodávok a prekážky v prístupe k finančným službám v inom členskom štáte, ktoré spotrebiteľom bránia plne využívať výhody, ktoré jednotný trh ponúka, a VÍTA zámer Komisie tieto prekážky riešiť; VYZÝVA Komisiu, aby vo svojom hodnotení nariadenia o geografickom blokovaní zohľadnila, že spotrebiteľia žijúci v najvzdialenejších regiónoch Únie naďalej čelia pri nákupe tovaru osobitným prekážkam;
5. PRIPOMÍNA, že požiadavky týkajúce sa ochrany spotrebiteľa sa zohľadnia pri definovaní a vykonávaní iných politík a činností Únie; ZDÔRAZŇUJE, že je potrebné zabezpečiť súdržnosť, synergiu a komplementárnosť medzi právnymi predpismi EÚ v oblasti ochrany spotrebiteľa, najmä smernicou o nekalých obchodných praktikách<sup>9</sup> a súborom digitálnych pravidiel EÚ vrátane aktu o digitálnych službách<sup>10</sup>, aktu o umelej inteligencii<sup>11</sup>, smernice o audiovizuálnych mediálnych službách<sup>12</sup> a aktu o digitálnych trhoch<sup>13</sup>, s cieľom zabezpečiť vysokú úroveň ochrany spotrebiteľa a rovnaké podmienky vo všetkých oblastiach digitálneho prostredia;

---

<sup>9</sup> Smernica 2005/29/ES.

<sup>10</sup> Nariadenie (EÚ) 2022/2065.

<sup>11</sup> Nariadenie (EÚ) 2024/1689.

<sup>12</sup> Smernica 2010/13/EÚ.

<sup>13</sup> Nariadenie (EÚ) 2022/1925.

6. UZNÁVA, že je potrebné riešiť možné regulačné nedostatky, aj pokiaľ ide o presadzovanie práva a prípadnú právnu neistotu, a to na základe zistení kontroly vhodnosti spotrebiteľského práva EÚ v oblasti digitálnej spravodlivosti<sup>14</sup> s cieľom ďalej posilniť ochranu spotrebiteľov v digitálnom prostredí pred praktikami, ako je klamlivý alebo manipulatívny dizajn rozhrania (temné vzorce), prvky návykového dizajnu, problematické praktiky influencerov, nekalé personalizačné praktiky, ktoré využívajú zraniteľnosť spotrebiteľov, netransparentné praktiky dynamickej cenotvorby a ďalšie problematické prvky digitálnych produktov; VÍTA zámer Komisie navrhnúť akt o digitálnej spravodlivosti s cieľom dosiahnuť tieto ciele v súčinnosti s existujúcim právnym rámcom EÚ;
7. UZNÁVA, že hoci sú v dôsledku charakteristík, ako je vek alebo zdravotné postihnutie, niektorí spotrebiteľia zraniteľní, je zraniteľnosť spotrebiteľov dynamickým pojmom a môže vyplývať aj z nepriaznivej osobnej situácie, a ak je v takomto prípade určitá osoba vystavená nekalému obchodnému vykorisťovaniu, prehĺbuje sa informačná asymetria a štrukturálna nerovnováha vo vzťahoch medzi podnikmi a spotrebiteľmi a správanie spotrebiteľov sa môže podstatne ovplyvniť; PODČIARKUJE, že vysoké životné náklady, ktoré sú pre mnohých spotrebiteľov zdrojom obáv, ako aj nedostatok digitálnych zručností alebo obmedzená digitálna gramotnosť by tiež mohli viesť k zraniteľnosti spotrebiteľov; VYZDVIHUJE, že je potrebné predchádzať netransparentným cenovým praktikám, ktoré majú vplyv na základný tovar a služby, a riešiť ich;

---

<sup>14</sup> SWD(2024) 230 final.

8. ZDÔRAZŇUJE, že je potrebné zabezpečiť vysokú úroveň ochrany všetkých spotrebiteľov s osobitným dôrazom na najzraniteľnejšie osoby, najmä maloleté osoby, ktoré si v digitálnom prostredí vyžadujú posilnené záruky; VYZÝVA Komisiu, aby pri príprave aktu o digitálnej spravodlivosti venovala osobitnú pozornosť ochrane maloletých na internete;
9. NABÁDA Komisiu, aby pokračovala vo svojej práci na tom, aby spotrebiteľom umožnila zohrávať aktívnejšiu úlohu pri prechode na obehové hospodárstvo, a to podporou bezpečných, udržateľných, cenovo dostupných a dôveryhodných ponúk v rámci obehového hospodárstva vrátane použitého, opraveného, renovovaného a repasovaného tovaru a modelov výrobku ako služby, riešením sociálnych a behaviorálnych prekážok ich zavádzania, riešením obchodných modelov, ktoré podporujú nadmernú spotrebu a vyvolávajú obavy týkajúce sa udržateľnosti, podporou riešení v oblasti elektronického obchodu zameraný na zelený dizajn a umožnením jednoduchého prístupu k relevantným informáciám o výrobkoch prostredníctvom digitálnych pasov výrobkov a iných trvalých nosičov; PRIPOMÍNA, že klamlivé tvrdenia týkajúce sa životného prostredia sa považujú za nekalé obchodné praktiky a podľa smernice o nekalých obchodných praktikách sú už zakázané; ZDÔRAZŇUJE význam vykonávania smernice o posilnení postavenia spotrebiteľov v rámci zelenej transformácie<sup>15</sup>, ktorou sa zavádzajú osobitné pravidlá na zabezpečenie toho, aby tvrdenia týkajúce sa životného prostredia a značky udržateľnosti boli jasné, spravodlivé, zrozumiteľné a spoľahlivé, čím sa obchodníkom umožní fungovať za rovnakých podmienok a spotrebiteľom sa umožní prijímať informované rozhodnutia a prispievať k zelenej transformácii EÚ na obehové a čisté hospodárstvo;

---

<sup>15</sup> Smernica (EÚ) 2024/825.

10. SÚHLASÍ s týmto cieľom a ZDÔRAZŇUJE, že je dôležité posilniť konzistentné a účinné vykonávanie, uplatňovanie a presadzovanie pravidiel EÚ v oblasti ochrany spotrebiteľa a bezpečnosti výrobkov, VYZÝVA na úzku spoluprácu medzi inštitúciami EÚ a správnymi a súdnymi orgánmi členských štátov, v príslušných prípadoch aj prostredníctvom posilnenia synergií medzi nástrojmi dohľadu nad trhom a podpory aktívneho zapojenia spotrebiteľských organizácií a všetkých relevantných účastníkov trhu v celom hodnotovom reťazci a NABÁDA členské štáty, aby na nahlasovanie nebezpečných výrobkov aktívne využívali systém rýchleho varovania Safety Gate zriadený nariadením o všeobecnej bezpečnosti výrobkov<sup>16</sup>;
11. PODČIARKUJE potenciál umelej inteligencie v oblasti ochrany spotrebiteľa a presadzovaní bezpečnosti výrobkov vrátane činností dohľadu nad trhom a potrebu, aby orgány dokázali plne využívať potenciál umelej inteligencie a budovať silnejšie kapacity v oblasti presadzovania práva; NABÁDA Komisiu, aby v záujme vývoja a prevádzky moderných vyšetrovacích nástrojov pre orgány presadzovania práva a dohľadu nad trhom, ako aj nástrojov zameraných na ochranu maloletých v digitálnom prostredí posilňovala digitálne kapacity;

---

<sup>16</sup> Nariadenie (EÚ) 2023/988.

12. UZNÁVA, že je potrebné posilniť presadzovanie spotrebiteľského práva a zabezpečiť rovnaké podmienky pre podniky, a to aj prostredníctvom lepšej koordinácie medzi vnútroštátnymi orgánmi, ako aj medzi vnútroštátnymi orgánmi a Komisiou, pričom UZNÁVA rôzne systémy presadzovania v členských štátoch; ZDÔRAZŇUJE, že je potrebné prijať opatrenia na posilnenie presadzovania práva, najmä v súvislosti s rozsiahlym porušovaním právnych predpisov, a VÍTA zámer Komisie navrhnuť revíziu nariadenia o spolupráci v oblasti ochrany spotrebiteľa<sup>17</sup> a posúdiť rôzne možnosti zlepšenia účinnosti presadzovania práva vrátane možnosti centralizovaných vyšetrovacích právomocí a právomocí v oblasti presadzovania práva na úrovni EÚ v konkrétnych prípadoch;
13. VYZÝVA Komisiu, aby prostredníctvom dvojstranných alebo viacstranných kontaktov rozšírila spoluprácu s tretími krajinami a posilnila spoločnú prácu na širokej škále otázok týkajúcich sa ochrany spotrebiteľa vrátane zabezpečenia toho, aby sa na jednotný trh uvádzali len bezpečné výrobky a aby spotrebiteľia mali prístup k bezpečným výrobkom predávaným online a offline, s osobitným dôrazom na rastúci objem zásielok s nízkou hodnotou pochádzajúcich z tretích krajín a predávaných online, čo predstavuje osobitné výzvy pre dohľad nad trhom, colné kontroly a spravodlivú hospodársku súťaž;

---

<sup>17</sup> Nariadenie (EÚ) 2017/2394.

14. VYZÝVA Komisiu, aby zabezpečila, aby sa pri príprave nových iniciatív zachovala horizontálna povaha spotrebiteľského práva, aby sa zabezpečila súdržnosť a komplementárnosť s existujúcimi legislatívnymi aktmi tým, že sa zabráni prekrývaniu, aby sa dôkladne posúdila potreba legislatívnych návrhov a aby sa návrhy opierali o náležité posúdenia vplyvu v súlade so zásadami lepšej právnej regulácie vrátane posúdenia vykonateľnosti;
15. VYZÝVA Komisiu, aby zabezpečila, že nové iniciatívy budú pri zachovaní vysokej úrovne ochrany spotrebiteľa v súlade so všeobecným cieľom Únie, ktorým je zjednodušenie, a nebudú viesť k zbytočnému administratívne zaťaženiu, najmä pre malé a stredné podniky, a zároveň zabezpečila aby digitálne riešenia navrhnuté na dosiahnutie tohto cieľa nevedli k vylúčeniu spotrebiteľov a aby v prípade potreby zostali k dispozícii vhodné nedigitálne alternatívy;
16. PODČIARKUJE význam jednoduchého, cenovo dostupného a účinného prístupu spotrebiteľov k náprave v prípade sporu prostredníctvom modernizovaného mechanizmu mimosúdneho riešenia sporov pre spotrebiteľov, ktorý je vhodný aj pre digitálne trhy, ako sa stanovuje v revidovanej smernici o alternatívnom riešení sporov<sup>18</sup>, a prostredníctvom mechanizmov kolektívnych žalôb o nápravu, ako sa stanovuje v smernici o žalobách v zastúpení<sup>19</sup>;

---

<sup>18</sup> Smernica (EÚ) 2025/2647.

<sup>19</sup> Smernica (EÚ) 2020/1828.

17. VYZDVIHUJE aktívnu úlohu spotrebiteľských organizácií a siete európskych spotrebiteľských centier ako dôležitých aktérov pri presadzovaní a v náležitých prípadoch pri zvyšovaní informovanosti, pri ochrane záujmov spotrebiteľov a poskytovaní informácií, vzdelávania a podpory spotrebiteľom; ZDÔRAZŇUJE význam vzdelávania spotrebiteľov vrátane finančnej gramotnosti a zvyšovania informovanosti pri rozhodovaní o nákupe ako kľúčového nástroja na posilnenie postavenia spotrebiteľov, zlepšenie začleňovania a odolnosti a na podporu informovaného rozhodovania, najmä na digitálnych a finančných trhoch; VÍTA zámer Komisie ďalej podporovať spotrebiteľské hnutie ako neoddeliteľnú súčasť demokratických spoločností a ZDÔRAZŇUJE význam primeraného zapojenia občianskej spoločnosti a nezávislých subjektov do presadzovania záujmov spotrebiteľov;
18. PODPORUJE medziodvetvový, holistický prístup prijatý v rámci programu pre spotrebiteľov do roku 2030, ktorý je mimoriadne dôležitý pre posilnenie jednotného trhu a riešenie výziev v oblasti elektronického obchodu, a ZDÔRAZŇUJE, že pri tvorbe všetkých príslušných politík je dôležité zohľadňovať záujmy a posilnenie postavenia spotrebiteľov;

19. VÍTA zámer Komisie zabezpečiť aktívny rámec riadenia na vykonávanie programu pre spotrebiteľov do roku 2030 prostredníctvom spolupráce s členskými štátmi, ako aj občianskou spoločnosťou a všetkými ďalšími zainteresovanými stranami; ZDÔRAZŇUJE, že takýto rámec riadenia je užitočný na to, aby sa pružne prispôboval vznikajúcim problémom a reagoval na ne;
20. UZNÁVA význam komplexných vnútroštátnych spotrebiteľských politík, ktoré sú v súlade s prioritami a podporujú vykonávanie programu pre spotrebiteľov do roku 2030, tvoria súčasť spoločného a posilneného prístupu k ochrane spotrebiteľa v celej Únii a zároveň zabraňujú regulačnej fragmentácii; VYZDVIHUJE, že dobré fungovanie jednotného trhu čoraz viac závisí od zblížovania postupov presadzovania práva, spoločného využívania nástrojov, údajov a odborných znalostí a kolektívnej schopnosti riešiť cezhraničné a systémové výzvy; VYZÝVA Komisiu, aby sa aktívne podieľala na podpore tohto prístupu tým, že bude presadzovať štruktúrovanú a dlhodobú spoluprácu, podporovať združovanie kapacít a zdrojov a zabezpečovať, aby ochrana spotrebiteľa mala v celej Únii primeranú prioritu pričom sa budú rešpektovať vnútroštátne právomoci.
-