



Bruxelles, 4 februarie 2026  
(OR. en)

5251/2/26  
REV 2

**LIMITE**

<b>CONSOM 4</b>	<b>CLIMA 14</b>
<b>COMPET 30</b>	<b>ENV 25</b>
<b>MI 19</b>	<b>DIGIT 9</b>
<b>IND 14</b>	<b>TELECOM 5</b>
<b>ENT 4</b>	<b>SAN 21</b>
<b>JUSTCIV 7</b>	<b>AUDIO 2</b>
<b>EF 10</b>	<b>CYBER 12</b>
<b>ECOFIN 27</b>	<b>CHIMIE 2</b>
<b>TRANS 5</b>	<b>RC 1</b>
<b>ENER 8</b>	

**NOTĂ**

---

Sursă:	Secretariatul General al Consiliului
Destinatar:	Delegațiile
Subiect:	Proiect de concluzii ale Consiliului privind Agenda 2030 pentru protecția consumatorilor și planul de acțiune pentru consumatori în cadrul pieței unice – A doua propunere de compromis

---

În urma discuțiilor din cadrul reuniunii Grupului de lucru pentru protecția și informarea consumatorului din 23 ianuarie 2026, în anexă, se pune la dispoziția delegațiilor cea de a doua propunere de compromis a președinției.

**PROIECT****Concluzii ale Consiliului privind Agenda 2030 pentru protecția consumatorilor și planul de acțiune pentru consumatori în cadrul pieței unice**

## AMINTIND

- concluziile Consiliului adoptate la 22 februarie 2021<sup>1</sup> referitoare la Noua agendă privind consumatorii<sup>2</sup> și
- concluziile Consiliului European din cadrul reuniunii sale din 23 octombrie 2025<sup>3</sup>, în care se subliniază, printre altele, importanța protejării minorilor;

LUÂND ACT de raportul privind viitorul pieței unice prezentat de Enrico Letta<sup>4</sup>, care pune accentul pe necesitatea de a consolida piața unică pentru a sprijini competitivitatea și reziliența, recunoscând că protecția consumatorilor și competitivitatea se susțin reciproc și că încrederea consumatorilor stă la baza bunei funcționări a pieței unice și subliniind totodată nevoia de simplificare și faptul că îmbunătățirea normelor de protecție a consumatorilor este esențială pentru a construi o piață unică care să fie în beneficiul tuturor;

AMINTIND comunicările Comisiei intitulate:

„O Busolă pentru competitivitatea UE”<sup>5</sup>

„Un set cuprinzător de instrumente ale UE pentru un comerț electronic sigur și sustenabil”<sup>6</sup>

„Piața unică: piața internă europeană într-o lume nesigură”<sup>7</sup>

---

1 JO 2021/C 154/05.

2 COM(2020) 696 final.

3 EUCO 18/25.

4 Enrico Letta: *Much more than a market* („Mult mai mult decât o piață”).

5 COM(2025) 30 final.

6 COM(2025) 37 final.

7 COM(2025) 500 final.

AMINTIND Declarația de la Iutlanda privind crearea unei lumi online sigure pentru minori;

EVIDENȚIIND evoluțiile geopolitice actuale, în special provocările legate de cooperarea internațională în legătură cu operatorii din țări terțe și lanțurile de aprovizionare globale, precum și impactul lor considerabil asupra consumatorilor;

REAMINTIND avantajele economiei digitale pentru consumatori și abordarea omnicanal tot mai prezentă în relațiile dintre întreprinderi și consumatori, evoluția rapidă și utilizarea tot mai extinsă ale noilor tehnologii și instrumente digitale, cum ar fi inteligența artificială (IA), în toate sectoarele;

SUBLINIIND necesitatea de a se asigura că legislația UE în materie de protecție a consumatorilor oferă în continuare un nivel ridicat de protecție și de autonomizare a consumatorilor în mediul digital, având în vedere evoluțiile tehnologice și dezvoltarea rapidă a modelelor de afaceri și a tiparelor de consum;

RECUNOSCÂND necesitatea de a asigura o protecție eficace a consumatorilor, care sunt expuși unor practici dăunătoare și unor riscuri grave, în special în mediul online, și SUBLINIIND că ar trebui să se acorde o atenție deosebită protecției consumatorilor vulnerabili, în special a minorilor;

RECUNOSCÂND că, deși anumiți consumatori, cum ar fi minorii, persoanele cu dizabilități și persoanele în vârstă, sunt considerați vulnerabili, vulnerabilitatea consumatorilor este, de asemenea, dinamică și depinde de context;

REAMINTIND creșterea exponențială a comerțului electronic, care modifică profund modul în care interacționează consumatorii și întreprinderile; EVIDENȚIIND explozia de produse de consum nesigure și neconforme din alte motive care circulă pe piața unică, care provin în principal din afara UE și sunt comercializate adesea utilizându-se tehnici înșelătoare și agresive, în special prin intermediul platformelor online; RECUNOSCÂND că acest lucru pune în pericol consumatorii și mediul, sporește consumul de resurse și expune întreprinderile europene care respectă normele la o concurență neloială;

SUBLINIIND importanța valorificării întregului potențial al instrumentelor digitale, cum ar fi pașapoartele digitale ale produselor și IA, pentru a asigura respectarea normelor privind siguranța produselor și protecția consumatorilor, pentru a simplifica procedurile și pentru a reduce sarcinile pentru întreprinderi și autorități, abordând în același timp disparitățile legate de capacitățile de asigurare a respectării legislației, ținând seama de neutralitatea tehnologică;

SUBLINIIND că sporirea protecției și a educației consumatorilor, precum și promovarea unor condiții de concurență echitabile pentru întreprinderi ar trebui să contribuie la atingerea obiectivelor-cheie ale UE: o piață unică mai integrată, promovarea unei tranziții echitabile către o economie verde și digitală și stimularea competitivității și a creșterii economice prin coeziune socială;

EVIDENȚIIND faptul că consumul privat reprezintă peste jumătate din PIB-ul UE, cheltuielile de consum fiind astfel cea mai mare componentă a sa; SUBLINIIND că deciziile de cumpărare ale consumatorilor au un impact major asupra economiei și a locurilor de muncă;

SUBLINIIND că disponibilitatea și accesibilitatea ca preț ale bunurilor și serviciilor durabile sunt esențiale nu numai pentru bunăstarea consumatorilor și protecția mediului, ci și pentru competitivitatea pe termen lung, autonomia strategică și reziliența sporită ale Uniunii și, prin urmare, ar trebui încurajate, pentru a contribui la construirea unor lanțuri valorice reziliente și durabile;

REAFIRMÂND necesitatea de a adopta o abordare orizontală în materie de politică de protecție a consumatorilor, care să fie integrată și luată în considerare atunci când se definesc și pun în aplicare alte politici ale UE, în lumina dispozițiilor tratatelor referitoare la protecția consumatorilor;

CONSILIUL UNIUNII EUROPENE,

1. SALUTĂ adoptarea, la 19 noiembrie 2025, a Comunicării Comisiei intitulată „Agenda 2030 pentru protecția consumatorilor și planul de acțiune pentru consumatori în cadrul pieței unice: «Un nou impuls pentru protecția consumatorilor, competitivitate și creștere durabilă»<sup>8</sup>, care prezintă o viziune asupra politicii UE de protecție a consumatorilor în perioada 2025-2030;
2. SUBLINIAZĂ importanța consumatorilor ca actori economici care stimulează concurența, inovarea și progresele durabile prin deciziile lor în materie de consum; EVIDENȚIAZĂ importanța unui cadru solid și echitabil de protecție a consumatorilor, care să includă educația consumatorilor, pentru a menține și a spori încrederea consumatorilor și pentru a-i sprijini să ia decizii în cunoștință de cauză, ceea ce este esențial pentru o economie prosperă; RECUNOAȘTE, de asemenea, dimensiunea socială, protectoare și stabilizatoare intrinsecă a politicii de protecție a consumatorilor;
3. SPRIJINĂ cele patru domenii-cheie prioritare ale Agendei 2030 pentru protecția consumatorilor – finalizarea pieței unice: un plan de acțiune pentru consumatori, echitatea digitală și protecția consumatorilor în mediul online; consumul durabil și asigurarea respectării normelor și măsuri reparatorii mai eficiente în ceea ce privește normele în materie de protecție a consumatorilor și de siguranță a produselor; SPRIJINĂ cele două priorități generale ale Agendei 2030 pentru protecția consumatorilor – protejarea consumatorilor aflați în situații de vulnerabilitate, simplificarea și reducerea sarcinii administrative, precum și acțiunile de însoțire menite să asigure și să consolideze nivelul ridicat de protecție a consumatorilor în UE, precum și să stimuleze competitivitatea, echitatea socială și creșterea durabilă;

---

<sup>8</sup> COM(2025) 848 final.

4. RECUNOAȘTE că există bariere nejustificate pe piața unică, cum ar fi dificultăți la achiziționarea de servicii de mobilitate transfrontalieră, constrângeri teritoriale nejustificate în materie de aprovizionare și obstacole în calea accesării serviciilor financiare într-un alt stat membru, care împiedică consumatorii să profite pe deplin de beneficiile pe care le oferă piața unică, și SALUTĂ intenția Comisiei de a elimina aceste bariere; INVITĂ Comisia să ia în considerare, în evaluarea sa a Regulamentului privind geoblocarea, faptul că consumatorii care locuiesc în regiunile ultraperiferice ale Uniunii se confruntă în continuare cu obstacole specifice atunci când achiziționează bunuri;
5. AMINTEȘTE că cerințele de protecție a consumatorilor trebuie luate în considerare la definirea și punerea în aplicare a altor politici și acțiuni ale Uniunii; SUBLINIAZĂ necesitatea de a asigura coerența, sinergia și complementaritatea între legislația UE în materie de protecție a consumatorilor, în special Directiva privind practicile comerciale neloiale<sup>9</sup> și cadrul de reglementare al UE în domeniul digital, inclusiv Regulamentul privind serviciile digitale<sup>10</sup>, Regulamentul privind IA<sup>11</sup>, Directiva serviciilor mass-media audiovizuale<sup>12</sup> și Regulamentul privind piețele digitale<sup>13</sup>, pentru a garanta un nivel ridicat de protecție a consumatorilor și condiții de concurență echitabile la toate nivelurile în mediul digital;

---

<sup>9</sup> Directiva 2005/29/CE.

<sup>10</sup> Regulamentul (UE) 2022/2065.

<sup>11</sup> Regulamentul (UE) 2024/1689.

<sup>12</sup> Directiva 2010/13/UE.

<sup>13</sup> Regulamentul (UE) 2022/1925.

6. RECUNOAȘTE necesitatea de a aborda posibilele lacune în materie de reglementare, inclusiv în ceea ce privește asigurarea respectării legislației și potențiala insecuritate juridică, pe baza constatărilor din verificarea adecvării legislației UE în materie de protecție a consumatorilor în ceea ce privește echitatea digitală<sup>14</sup>, pentru a consolida și mai mult protecția consumatorilor în mediul digital împotriva unor practici precum proiectarea de interfețe înșelătoare sau manipulative (elemente de design manipulator – *dark patterns*), caracteristicile de proiectare care creează dependență, practicile problematice ale influencerilor, personalizarea neloială care exploatează vulnerabilitățile consumatorilor, practicile de stabilire dinamică netransparentă a prețurilor și alte caracteristici problematice ale produselor digitale; SALUTĂ intenția Comisiei de a propune un act legislativ privind echitatea digitală pentru a atinge aceste obiective în sinergie cu cadrul juridic existent al UE;
7. RECUNOAȘTE că, deși caracteristici precum vârsta sau dizabilitatea fac ca unii consumatori să fie vulnerabili, vulnerabilitatea consumatorilor este un concept dinamic, care poate rezulta și din circumstanțe personale nefavorabile care, dacă fac obiectul unei exploatare comerciale neloiale, intensifică asimetriile în materie de informații și dezechilibrele structurale în relațiile dintre întreprinderi și consumatori și pot afecta în mod semnificativ comportamentul consumatorilor; SUBLINIAZĂ că costul ridicat al vieții, care reprezintă o preocupare pentru mulți consumatori, precum și lipsa competențelor digitale sau alfabetizarea digitală limitată ar putea face, de asemenea, consumatorii vulnerabili; SUBLINIAZĂ necesitatea de a preveni și de a combate practicile netransparente de stabilire a prețurilor care afectează bunurile și serviciile esențiale;

---

<sup>14</sup> SWD(2024) 230 final.

8. **SUBLINIAZĂ** necesitatea de a asigura un nivel ridicat de protecție pentru toți consumatorii, acordând o atenție deosebită celor mai vulnerabili, în special minorilor, care au nevoie de garanții sporite în mediul digital; **INVITĂ** Comisia să acorde o atenție deosebită protecției minorilor în mediul online atunci când pregătește actul legislativ privind echitatea digitală;
9. **ÎNCURAJEAZĂ** Comisia să își continue lucrările prin care urmărește să ajute consumatorii să joace un rol mai activ în tranziția către o economie circulară, prin promovarea unor oferte circulare sigure, sustenabile, accesibile ca preț și de încredere, inclusiv a bunurilor de ocazie, reparate, recondiționate și refabricate și a modelelor de tip „produs ca serviciu”, prin abordarea barierelor sociale și comportamentale din calea adoptării acestora, prin combaterea modelelor de afaceri care încurajează consumul excesiv și ridică semne de întrebare cu privire la sustenabilitate, prin promovarea unor soluții de comerț electronic ecologice încă din faza de proiectare și prin facilitarea accesului la informațiile relevante despre produse prin intermediul pașapoartelor digitale ale produselor și prin alte suporturi durabile; **REAMINTEȘTE** că afirmațiile înșelătoare legate de mediu sunt considerate a fi practici comerciale neloiale și sunt interzise deja în temeiul Directivei privind practicile comerciale neloiale; **SUBLINIAZĂ** importanța punerii în aplicare a Directivei privind consolidarea rolului consumatorilor în vederea tranziției verzi<sup>15</sup>, care introduce norme specifice pentru a se asigura că afirmațiile legate de mediu și etichetele de sustenabilitate sunt clare, corecte, ușor de înțeles și fiabile și, prin urmare, permit comercianților să funcționeze în condiții de concurență echitabile și consumatorilor să ia decizii în cunoștință de cauză și să contribuie la tranziția verde a UE către o economie circulară și curată;

---

<sup>15</sup> Directiva (UE) 2024/825.

10. ESTE DE ACORD cu obiectivul urmărit și SUBLINIAZĂ importanța consolidării punerii în aplicare, a aplicării și a asigurării respectării consecvente și eficiente ale normelor UE privind protecția consumatorilor și siguranța produselor, SOLICITĂ o cooperare strânsă între instituțiile UE și autoritățile administrative și judiciare ale statelor membre, inclusiv prin consolidarea sinergiilor dintre instrumentele de supraveghere a pieței și prin promovarea implicării active a organizațiilor de consumatori și a tuturor actorilor relevanți de pe piață de-a lungul lanțului valoric, după caz, și ÎNCURAJEAZĂ statele membre să utilizeze în mod activ sistemul „Safety Gate” instituit prin Regulamentul privind siguranța generală a produselor<sup>16</sup> pentru a raporta produsele nesigure;
11. SUBLINIAZĂ potențialul IA în ceea ce privește protecția consumatorilor și asigurarea respectării normelor privind siguranța produselor, inclusiv activitățile de supraveghere a pieței, precum și necesitatea ca autoritățile să fie în măsură să exploateze întregul potențial al IA și să consolideze capacitățile de asigurare a respectării legislației; ÎNCURAJEAZĂ Comisia să consolideze capacitățile digitale pentru dezvoltarea și utilizarea unor instrumente moderne de anchetă destinate autorităților de aplicare a legii și de supraveghere a pieței, precum și a unor instrumente menite să protejeze minorii în mediul digital;

---

<sup>16</sup> Regulamentul (UE) 2023/988.

12. ESTE CONȘTIENT DE necesitatea de a consolida asigurarea respectării legislației în materie de protecție a consumatorilor și de a asigura condiții de concurență echitabile pentru întreprinderi, inclusiv printr-o mai bună coordonare între autoritățile naționale, precum și între autoritățile naționale și Comisie, RECUNOSCÂND, în același timp, diferitele sisteme de asigurare a respectării legislației din statele membre; SUBLINIAZĂ necesitatea de a lua măsuri pentru a consolida asigurarea respectării legislației, în special în legătură cu încălcările pe scară largă, și SALUTĂ intenția Comisiei de a propune o revizuire a Regulamentului privind cooperarea în materie de protecție a consumatorului<sup>17</sup> și de a evalua diferite opțiuni de a îmbunătăți eficacitatea asigurării respectării legislației, inclusiv opțiunea unor competențe centralizate de investigare și de asigurare a respectării legislației la nivelul UE în cazuri specifice;
13. INVITĂ Comisia să extindă cooperarea cu țările terțe în cadrul contactelor bilaterale sau multilaterale, susținând lucrările comune cu privire la o gamă largă de aspecte legate de protecția consumatorilor, inclusiv asigurându-se că pe piața unică ajung numai produse sigure și că consumatorii au acces la produse sigure vândute online și offline, acordând o atenție deosebită volumului tot mai mare de mărfuri cu valoare scăzută provenite din țări terțe și vândute online, care prezintă provocări specifice pentru supravegherea pieței, controalele vamale și concurența loială;

---

<sup>17</sup> Regulamentul (UE) 2017/2394.

14. INVITĂ Comisia să se asigure, atunci când pregătește noi inițiative, că se menține caracterul orizontal al legislației privind protecția consumatorilor, că există o coerență și o complementaritate cu actele legislative existente prin evitarea suprapunerilor, că se evaluează cu atenție nevoia de propuneri legislative și că propunerile au la bază evaluări adecvate ale impactului, în conformitate cu principiile unei mai bune reglementări, inclusiv o evaluare a aplicabilității;
15. INVITĂ Comisia să se asigure că, în paralel cu menținerea unui nivel ridicat de protecție a consumatorilor, noile inițiative sunt aliniate la obiectivul general al Uniunii de simplificare și nu generează sarcini administrative inutile, în special pentru IMM-uri, și că, în același timp, soluțiile digitale concepute pentru a atinge acest scop nu conduc la excluderea unor consumatori și că rămân disponibile alternative nedigitale adecvate atunci când este necesar;
16. SUBLINIAZĂ importanța unui acces ușor, abordabil ca preț și efectiv al consumatorilor la măsuri reparatorii în cazul unui litigiu, prin intermediul unui mecanism modernizat de soluționare extrajudiciară a litigiilor pentru consumatori, care să fie adecvat și pentru piețele digitale, astfel cum se prevede în Directiva revizuită privind soluționarea alternativă a litigiilor<sup>18</sup>, și prin mecanisme de acțiuni colective pentru măsuri reparatorii, astfel cum se prevede în Directiva privind acțiunile în reprezentare<sup>19</sup>;

---

<sup>18</sup> Directiva (UE) 2025/2647.

<sup>19</sup> Directiva (UE) 2020/1828.

17. SUBLINIAZĂ rolul activ al organizațiilor de consumatori și al Rețelei Centrelor Europene ale Consumatorilor ca actori importanți în asigurarea respectării legislației, după caz, și în sensibilizare, în apărarea intereselor consumatorilor și în furnizarea de informații, educație și sprijin consumatorilor; SUBLINIAZĂ importanța educației consumatorilor, inclusiv a alfabetizării financiare și a sensibilizării cu privire la opțiunile de cumpărare, ca instrument-cheie pentru consolidarea rolului consumatorilor, îmbunătățirea incluziunii și a rezilienței și sprijinirea procesului decizional în cunoștință de cauză, în special pe piețele digitale și financiare; SALUTĂ intenția Comisiei de a sprijini în continuare mișcările consumatorilor ca parte integrantă a societăților democratice și SUBLINIAZĂ importanța implicării adecvate a societății civile și a entităților independente în promovarea intereselor consumatorilor;
18. SPRIJINĂ abordarea transsectorială și holistică adoptată în Agenda 2030 pentru protecția consumatorilor, care este deosebit de importantă pentru a consolida piața unică și a aborda provocările legate de comerțul electronic și SUBLINIAZĂ că este important să se țină cont de interesele și consolidarea rolului consumatorilor în toate procesele relevante de elaborare a politicilor;

19. SALUTĂ intenția Comisiei de a asigura un cadru de guvernare activ pentru punerea în aplicare a Agendei 2030 pentru protecția consumatorilor, prin cooperarea cu statele membre, precum și cu societatea civilă și cu toate celelalte părți interesate; SUBLINIAZĂ utilitatea unui astfel de cadru de guvernare pentru a se adapta și a răspunde la problemele emergente într-un mod flexibil;
20. RECUNOAȘTE importanța unor politici naționale cuprinzătoare de protecție a consumatorilor, care să se alinieze la priorități și să sprijine punerea în aplicare a Agendei 2030 pentru protecția consumatorilor, făcând parte dintr-o abordare comună și consolidată a protecției consumatorilor în întreaga Uniune și prevenind fragmentarea în materie de reglementare; SUBLINIAZĂ că buna funcționare a pieței unice depinde din ce în ce mai mult de convergența practicilor de asigurare a respectării legislației, de schimbul de instrumente, date și cunoștințe de specialitate și de capacitatea colectivă de a aborda provocările transfrontaliere și sistemice; INVITĂ Comisia să își asume un rol proactiv în sprijinirea acestei abordări prin încurajarea cooperării structurate și pe termen lung, prin promovarea punerii în comun a capacităților și a resurselor și prin asigurarea faptului că protecția consumatorilor beneficiază de o prioritate adecvată în întreaga Uniune, respectându-se în același timp competențele naționale.
-