

Bruksela, 4 lutego 2026 r.  
(OR. en)

5251/2/26  
REV 2

LIMITE

CONSOM 4	CLIMA 14
COMPET 30	ENV 25
MI 19	DIGIT 9
IND 14	TELECOM 5
ENT 4	SAN 21
JUSTCIV 7	AUDIO 2
EF 10	CYBER 12
ECOFIN 27	CHIMIE 2
TRANS 5	RC 1
ENER 8	

**NOTA**

---

Od: Sekretariat Generalny Rady

Do: Delegacje

---

Dotyczy: Projekt konkluzji Rady w sprawie Programu na rzecz konsumentów do 2030 r. i planu działania na rzecz konsumentów na jednolitym rynku –  
Drugi wniosek kompromisowy

---

W następstwie dyskusji przeprowadzonych na forum Grupy Roboczej ds. Ochrony Konsumenta i Informacji w dniu 23 stycznia 2026 r. delegacje otrzymują w załączeniu drugi wniosek kompromisowy prezydencji.

**PROJEKT****Konkluzje Rady w sprawie Programu na rzecz konsumentów do 2030 r. i planu działania na rzecz konsumentów na jednolitym rynku**

## PRZYWOŁUJĄC

- przyjęte w dniu 22 lutego 2021 r. konkluzje Rady<sup>1</sup> w sprawie Nowego programu na rzecz konsumentów<sup>2</sup>;
- konkluzje Rady Europejskiej z posiedzenia w dniu 23 października 2025 r.<sup>3</sup>, kładące nacisk między innymi na znaczenie ochrony nieletnich;

PRZYJMUJĄC DO WIADOMOŚCI sprawozdanie na temat przyszłości jednolitego rynku przedstawione przez Enrica Lettę<sup>4</sup>, w którym podkreślono potrzebę wzmocnienia jednolitego rynku w celu wspierania konkurencyjności i odporności, uznając, że ochrona konsumentów i konkurencyjność wzajemnie się uzupełniają oraz że zaufanie konsumentów stanowi podstawę właściwego funkcjonowania jednolitego rynku, a także podkreślono potrzebę uproszczenia oraz fakt, że usprawnienie przepisów dotyczących ochrony konsumentów ma kluczowe znaczenie dla budowania jednolitego rynku, który będzie korzystny dla wszystkich;

PRZYWOŁUJĄC następujące komunikaty Komisji:

„Kompas konkurencyjności dla UE”<sup>5</sup>;

„Kompleksowy unijny zestaw narzędzi na rzecz bezpiecznego i zrównoważonego handlu elektronicznego”<sup>6</sup>;

„Jednolity rynek: nasz europejski rynek wewnętrzny w niepewnym świecie”<sup>7</sup>;

---

<sup>1</sup> Dz.U. 2021/C 154/05.

<sup>2</sup> COM(2020) 696 final.

<sup>3</sup> EUCO 18/25.

<sup>4</sup> Enrico Letta: „[Much more than a market](#)” [„Znacznie więcej niż rynek”].

<sup>5</sup> COM(2025) 30 final.

<sup>6</sup> COM(2025) 37 final.

<sup>7</sup> COM(2025) 500 final.

PRZYWOŁUJĄC deklarację z Jutlandii w sprawie kształtowania bezpiecznego świata online dla małoletnich;

PODKREŚLAJĄC znaczenie aktualnych przemian geopolitycznych, w szczególności wyzwań związanych ze współpracą międzynarodową w odniesieniu do podmiotów z państw trzecich i globalnych łańcuchów dostaw, oraz ich znaczącego wpływu na konsumentów;

PRZYPOMINAJĄC o korzyściach, jakie niesie konsumentom gospodarka cyfrowa, oraz o tym, że relacje między przedsiębiorstwami a konsumentami odbywają się z wykorzystaniem coraz większej liczby kanałów, o szybkiej ewolucji i coraz powszechniejszym wykorzystaniu we wszystkich sektorach nowych technologii i narzędzi cyfrowych, takich jak sztuczna inteligencja;

PODKREŚLAJĄC potrzebę zadbania, aby unijne prawo ochrony konsumentów nadal zapewniało wysoki poziom ich ochrony oraz wzmocnienie ich pozycji w środowisku cyfrowym w świetle rozwoju technologicznego oraz szybko zmieniających się modeli biznesowych i wzorców konsumpcji;

UZNAJĄC potrzebę zapewnienia skutecznej ochrony konsumentów, którzy narażeni są na szkodliwe praktyki i poważne zagrożenia, w szczególności w cyfrowym świecie; oraz ZAZNACZAJĄC, że przedmiotem szczególnej uwagi powinna być ochrona konsumentów podatnych na zagrożenia, zwłaszcza małoletnich;

DOSTRZEGAJĄC, że chociaż niektórych konsumentów, takich jak małoletni, osoby z niepełnosprawnościami i osoby starsze, uznaje się za podatne na zagrożenia, podatność konsumentów na zagrożenia jest dynamiczna i zależna od kontekstu;

PRZYPOMINAJĄC o wykładniczym wzroście handlu elektronicznego, który głęboko zmienia sposób interakcji między konsumentami a przedsiębiorstwami; PODKREŚLAJĄC gwałtowny wzrost liczby produktów niebezpiecznych lub w inny sposób niezgodnych z przepisami, które znajdują się w obrocie na jednolitym rynku, pochodzących głównie spoza UE i często wprowadzanych do obrotu przy użyciu wprowadzających w błąd i agresywnych technik, w szczególności za pośrednictwem platform internetowych; UZNAJĄC, że stanowi to zagrożenie dla konsumentów i środowiska, zwiększa zużycie zasobów oraz naraża europejskie przedsiębiorstwa przestrzegające przepisów na nieuczciwą konkurencję;

PODKREŚLAJĄC znaczenie wykorzystania w pełni potencjału narzędzi cyfrowych takich jak cyfrowe paszporty produktów i sztuczna inteligencja w celu egzekwowania przepisów dotyczących bezpieczeństwa produktów i ochrony konsumentów, usprawnienia procedur i zmniejszenia obciążeń dla przedsiębiorstw i organów przy jednoczesnym niwelowaniu różnic w zakresie egzekwowania przepisów i z uwzględnieniem neutralności technologicznej;

PODKREŚLAJĄC, że wzmocnienie ochrony i edukacji konsumentów, a także promowanie równych warunków działania dla przedsiębiorstw powinno pomóc w osiągnięciu kluczowych celów UE, tj. bardziej zintegrowanego jednolitego rynku, promującego sprawiedliwe przejście na zieloną i cyfrową gospodarkę oraz pobudzającego konkurencyjność i wzrost gospodarczy wraz ze spójnością społeczną;

PODKREŚLAJĄC, że konsumpcja prywatna stanowi ponad połowę PKB UE, co sprawia, że wydatki konsumenckie są jego największą pojedynczą składową; ZAZNACZAJAC, że decyzje konsumentów o zakupie mają duży wpływ na gospodarkę i miejsca pracy;

PODKREŚLAJĄC, że dostępne oraz przystępne cenowo i zrównoważone towary i usługi mają kluczowe znaczenie nie tylko dla dobrostanu konsumentów i ochrony środowiska, ale również dla długoterminowej konkurencyjności, autonomii strategicznej i zwiększenia odporności Unii, w związku z czym należy je stymulować, pomagając w budowie odpornych i zrównoważonych łańcuchów wartości;

PONOWNIE POTWIERDZAJĄC potrzebę horyzontalnego podejścia do polityki ochrony konsumentów, zintegrowanego z innymi politykami UE i uwzględniającego te polityki – przy ich opracowywaniu i wdrażaniu – w świetle postanowień Traktatów dotyczących ochrony konsumentów,

RADA UNII EUROPEJSKIEJ,

1. WYRAŻA ZADOWOLENIE w związku z przyjęciem w dniu 19 listopada 2025 r. komunikatu Komisji dotyczącego Programu na rzecz konsumentów do 2030 r. i planu działania na rzecz konsumentów na jednolitym rynku „Nowy impuls dla ochrony konsumentów, konkurencyjności i zrównoważonego wzrostu”<sup>8</sup>, w którym przedstawiono wizję polityki konsumenckiej UE na lata 2025–2030;
2. PODKREŚLA znaczenie konsumentów jako podmiotów gospodarczych napędzających – poprzez swoje decyzje konsumenckie – konkurencję, innowacje i zrównoważony postęp; PODKREŚLA, jak ważne są silne i sprawiedliwe ramy ochrony konsumentów, w tym edukacja konsumentów, aby podtrzymywać i zwiększać zaufanie konsumentów oraz wspierać świadome podejmowanie przez nich decyzji, co ma zasadnicze znaczenie dla prosperującej gospodarki. UZNAJE ponadto nieodłączny wymiar społeczny, ochronny i stabilizujący polityki konsumenckiej;
3. POPIERA cztery kluczowe obszary priorytetowe Programu na rzecz konsumentów do 2030 r. – dokończenie budowy jednolitego rynku: plan działania na rzecz konsumentów, sprawiedliwość cyfrową oraz ochronę konsumentów w internecie; zrównoważoną konsumpcję oraz skuteczniejsze egzekwowanie przepisów dotyczących konsumentów i bezpieczeństwa produktów oraz dochodzenie roszczeń w tym zakresie; POPIERA dwa nadrzędne priorytety Programu na rzecz konsumentów do 2030 r. – ochronę konsumentów znajdujących się w trudnej sytuacji, uproszczenie i zmniejszenie obciążeń administracyjnych, a także działania towarzyszące mające na celu zapewnienie i zwiększenie wysokiego poziomu ochrony konsumentów w UE, wspieranie konkurencyjności, sprawiedliwości społecznej i zrównoważonego wzrostu gospodarczego;

---

<sup>8</sup> COM(2025) 848 final.

4. UZNAJE istnienie nieuzasadnionych barier na jednolitym rynku, takich jak trudności w nabywaniu usług w zakresie mobilności transgranicznej, nieuzasadnione terytorialne ograniczenia dostaw oraz przeszkody w dostępie do usług finansowych w innym państwie członkowskim, które uniemożliwiają konsumentom pełne wykorzystanie korzyści, jakie jednolity rynek ma do zaoferowania, i Z ZADOWOLENIEM PRZYJMUJE zamiar Komisji, by eliminować te bariery; WZYWA Komisję, by w ocenie rozporządzenia w sprawie blokowania geograficznego uwzględniła fakt, że konsumenci mieszkający w regionach najbardziej oddalonych w Unii nadal napotykają szczególne przeszkody przy zakupie towarów;
5. PRZYPOMINA, że przy opracowywaniu i wdrażaniu innych polityk i działań Unii należy uwzględniać wymogi w zakresie ochrony konsumentów; PODKREŚLA potrzebę zapewnienia spójności, synergii i komplementarności między unijnymi przepisami dotyczącymi ochrony konsumentów, w szczególności w odniesieniu do dyrektywy o nieuczciwych praktykach handlowych<sup>9</sup> i unijnego zbioru prawa cyfrowego, w tym aktu o usługach cyfrowych<sup>10</sup>, aktu w sprawie sztucznej inteligencji<sup>11</sup>, dyrektywy o audiowizualnych usługach medialnych<sup>12</sup> i aktu o rynkach cyfrowych<sup>13</sup>, w celu zagwarantowania wysokiego poziomu ochrony konsumentów i równych warunków działania we wszystkich aspektach środowiska cyfrowego;

---

<sup>9</sup> Dyrektywa 2005/29/WE.

<sup>10</sup> Rozporządzenie (UE) 2022/2065.

<sup>11</sup> Rozporządzenie (UE) 2024/1689.

<sup>12</sup> Dyrektywa 2010/13/UE.

<sup>13</sup> Rozporządzenie (UE) 2022/1925.

6. DOSTRZEGA potrzebę wyeliminowania ewentualnych luk regulacyjnych, w tym w obszarze egzekwowania prawa oraz potencjalnej niepewności prawa, na podstawie ustaleń dokonanych podczas oceny adekwatności unijnego prawa ochrony konsumentów w zakresie sprawiedliwości cyfrowej<sup>14</sup>, w celu dalszego wzmocnienia ochrony konsumentów w środowisku cyfrowym przed praktykami takimi jak zwodnicze lub manipulacyjne wzorce projektowe (zwodnicze interfejsy), uzależniające cechy projektowe, problematyczne praktyki influencerów, nieuczciwa personalizacja wykorzystująca podatność konsumentów, nieprzejrzyste praktyki dynamicznego ustalania cen i inne problematyczne cechy produktów cyfrowych;  
Z ZADOWOLENIEM PRZYJMUJE wyrażony przez Komisję zamiar zaproponowania aktu w sprawie sprawiedliwości cyfrowej, aby można było osiągnąć te cele w synergii z istniejącymi ramami prawnymi UE;
7. DOSTRZEGA, że chociaż cechy takie jak wiek lub niepełnosprawność zwiększają bezbronność niektórych konsumentów, podatność konsumentów na zagrożenia jest pojęciem dynamicznym i może wynikać także z niesprzyjających okoliczności indywidualnych, które – jeżeli są przedmiotem nieuczciwego wykorzystywania w celach handlowych – pogłębiają asymetrię informacyjną i nierównowagę strukturalną w relacjach między przedsiębiorstwami a konsumentami oraz mogą istotnie wpływać na zachowanie konsumenta; **PODKREŚLA**, że wysokie koszty utrzymania, niepokojące wielu konsumentów, a także brak umiejętności cyfrowych lub ograniczone umiejętności informatyczne, mogą również powodować podatność konsumentów na zagrożenia; **PODKREŚLA** potrzebę zapobiegania nieprzejrzystym praktykom ustalania cen mającym wpływ na podstawowe towary i usługi oraz konieczność zajęcia się tymi praktykami;

---

<sup>14</sup> SWD(2024) 230 final.

8. **PODKREŚLA** konieczność zapewnienia wysokiego poziomu ochrony wszystkich konsumentów, ze szczególnym uwzględnieniem konsumentów najbardziej bezbronnych, zwłaszcza małoletnich, którzy potrzebują wzmocnionych zabezpieczeń w środowisku cyfrowym; **APELUJE** do Komisji, aby podczas przygotowywania aktu w sprawie sprawiedliwości cyfrowej szczególną uwagę poświęciła ochronie małoletnich w internecie;
9. **ZACHĘCA** Komisję do kontynuowania prac nad umożliwieniem konsumentom odgrywania bardziej aktywnej roli w przechodzeniu na gospodarkę o obiegu zamkniętym przez promowanie bezpiecznych, zrównoważonych, przystępnych cenowo i godnych zaufania ofert w obiegu zamkniętym, w tym towarów używanych, naprawionych, odnowionych i przerobionych oraz modeli „produkt jako usługa”, przez usuwanie barier społecznych i behawioralnych utrudniających ich upowszechnienie, przez poświęcenie uwagi tym modelom biznesowym, które zachęcają do nadmiernej konsumpcji i budzą niepokój o zrównoważony rozwój, przez wspieranie rozwiązań handlu elektronicznego „ekologicznych już w fazie projektowania” oraz przez umożliwienie łatwego dostępu do odpowiednich informacji o produkcie za pośrednictwem cyfrowych paszportów produktów i innych nośników trwałych; **PRZYPOMINA**, że wprowadzające w błąd twierdzenia dotyczące ekologiczności są uznawane za nieuczciwe praktyki rynkowe i są już zakazane na mocy dyrektywy o nieuczciwych praktykach handlowych; **PODKREŚLA** znaczenie wdrożenia dyrektywy w sprawie wzmocnienia pozycji konsumentów w procesie transformacji ekologicznej<sup>15</sup>, która wprowadza szczegółowe przepisy w celu zapewnienia, aby twierdzenia dotyczące ekologiczności i oznakowania dotyczące zrównoważonego charakteru były jasne, uczciwe, zrozumiałe i wiarygodne, a tym samym umożliwiały przedsiębiorcom działanie na równych warunkach oraz pozwalały konsumentom na podejmowanie świadomych decyzji i przyczynianie się do transformacji ekologicznej UE w kierunku czystej gospodarki o obiegu zamkniętym;

---

<sup>15</sup> Dyrektywa (UE) 2024/825.

10. AKCEPTUJE cel i PODKREŚLA znaczenie wzmocnienia spójnego i skutecznego wdrażania, stosowania i egzekwowania unijnych przepisów dotyczących bezpieczeństwa konsumentów i produktów, WZYWA do ścisłej współpracy między instytucjami UE a organami administracyjnymi i sądowymi państw członkowskich, w tym poprzez wzmocnienie synergii między narzędziami nadzoru rynku oraz promowanie aktywnego zaangażowania organizacji konsumenckich i wszystkich odpowiednich podmiotów działających na rynku w całym łańcuchu wartości, w stosownych przypadkach, oraz ZACHĘCA państwa członkowskie do aktywnego korzystania z systemu wczesnego ostrzegania Safety Gate ustanowionego rozporządzeniem w sprawie ogólnego bezpieczeństwa produktów<sup>16</sup> do zgłaszania produktów niebezpiecznych;
11. PODKREŚLA potencjał sztucznej inteligencji w obszarze ochrony konsumentów i egzekwowania przepisów dotyczących bezpieczeństwa produktów, w tym działań w zakresie nadzoru rynku, oraz potrzebę umożliwienia organom pełnego wykorzystania potencjału sztucznej inteligencji i budowania większych zdolności w zakresie egzekwowania przepisów; ZACHĘCA Komisję do wzmocnienia zdolności cyfrowych w dziedzinie rozwoju i eksploatacji nowoczesnych narzędzi dochodzeniowych przeznaczonych dla organów egzekwowania prawa i nadzoru rynku, a także narzędzi mających na celu ochronę małoletnich w środowisku cyfrowym;

---

<sup>16</sup> Rozporządzenie (UE) 2023/988.

12. DOSTRZEGA potrzebę wzmocnienia egzekwowania prawa ochrony konsumentów i zapewnienia równych warunków działania dla przedsiębiorstw, w tym poprzez lepszą koordynację między organami krajowymi, a także między organami krajowymi a Komisją, przy jednoczesnym UZNANIU istnienia różnych systemów egzekwowania prawa w państwach członkowskich; PODKREŚLA potrzebę podjęcia działań w celu wzmocnienia egzekwowania przepisów, zwłaszcza w odniesieniu do powszechnych naruszeń, i Z ZADOWOLENIEM PRZYJMUJE wyrażony przez Komisję zamiar zaproponowania przeglądu rozporządzenia w sprawie współpracy w dziedzinie ochrony konsumentów<sup>17</sup> oraz oceny różnych możliwości poprawy skuteczności egzekwowania przepisów, w tym możliwości stosowania w konkretnych przypadkach scentralizowanych uprawnień dochodzeniowych i w zakresie egzekwowania prawa na szczeblu UE;
13. WZYWA Komisję do pogłębienia współpracy z państwami trzecimi w ramach relacji dwustronnych lub wielostronnych, zintensyfikowania wspólnych prac nad szerokim zakresem kwestii związanych z ochroną konsumentów, w tym zapewnienia, aby na jednolity rynek wprowadzane były wyłącznie produkty bezpieczne oraz aby konsumenci mieli dostęp do produktów bezpiecznych sprzedawanych w internecie i poza nim, ze szczególnym uwzględnieniem rosnącej liczby przesyłek o niskiej wartości pochodzących z państw trzecich i sprzedawanych w internecie, co stwarza szczególne wyzwania w obszarze nadzoru rynku, kontroli celnych i uczciwej konkurencji;

---

<sup>17</sup> Rozporządzenie (UE) 2017/2394.

14. WZYWA Komisję do zagwarantowania, że przy przygotowywaniu nowych inicjatyw zachowany zostanie horyzontalny charakter prawa ochrony konsumentów, zapewniona zostanie spójność i komplementarność z istniejącymi aktami ustawodawczymi poprzez unikanie powielania działań, starannie oceniona zostanie potrzeba przedstawienia wniosków ustawodawczych, a wnioski będą poparte odpowiednimi ocenami skutków zgodnie z zasadami lepszego stanowienia prawa, w tym oceną wykonalności;
15. WZYWA Komisję do zapewnienia, przy jednoczesnym zagwarantowaniu wysokiego poziomu ochrony konsumentów, zgodności nowych inicjatyw z nadrzędnym celem Unii, jakim jest uproszczenie, i dopilnowania, by inicjatywy nie powodowały niepotrzebnych obciążeń administracyjnych, w szczególności dla MŚP, oraz do dopilnowania, by rozwiązania cyfrowe zaprojektowane z myślą o osiągnięciu tego celu nie skutkowały wykluczeniem konsumentów i by w razie potrzeby dostępne były odpowiednie alternatywy niecyfrowe;
16. PODKREŚLA znaczenie łatwego, przystępnego cenowo i skutecznego dostępu konsumentów do procedury dochodzenia roszczeń w przypadku sporu za pośrednictwem zmodernizowanego pozasądowego mechanizmu rozstrzygania sporów dla konsumentów, który jest również dostosowany do rynków cyfrowych, jak przewidziano w zmienionej dyrektywie w sprawie alternatywnych metod rozstrzygania sporów<sup>18</sup>, oraz za pośrednictwem mechanizmów zbiorowego dochodzenia roszczeń przewidzianych w dyrektywie w sprawie powództw przedstawicielskich<sup>19</sup>;

---

<sup>18</sup> Dyrektywa (UE) 2025/2647.

<sup>19</sup> Dyrektywa (UE) 2020/1828.

17. **PODKREŚLA** aktywną rolę organizacji konsumenckich i Sieci Europejskich Centrów Konsumenckich jako istotnych podmiotów w egzekwowaniu przepisów, w stosownych przypadkach, oraz w podnoszeniu świadomości, w obronie interesów konsumentów oraz w zapewnianiu im informacji, edukacji i wsparcia; **PODKREŚLA** znaczenie edukacji konsumentów, w tym wiedzy finansowej i zwiększania świadomości w zakresie wyborów zakupowych, jako kluczowego narzędzia wzmacniania pozycji konsumentów, zwiększania włączenia społecznego i odporności oraz wspierania świadomego podejmowania decyzji, zwłaszcza na rynkach cyfrowych i finansowych; **Z ZADOWOLENIEM PRZYJMUJE** wyrażony przez Komisję zamiar dalszego wspierania ruchu konsumenckiego jako integralnego elementu społeczeństw demokratycznych i **PODKREŚLA** znaczenie odpowiedniego zaangażowania społeczeństwa obywatelskiego i niezależnych podmiotów w promowanie interesów konsumentów;
18. **POPIERA** przyjęte w Programie na rzecz konsumentów do 2030 r. międzysektorowe, całościowe podejście, które jest szczególnie ważne dla wzmocnienia jednolitego rynku i sprostania wyzwaniom związanym z handlem elektronicznym, oraz **PODKREŚLA** znaczenie uwzględniania interesów konsumentów i wzmocnienia ich pozycji we wszystkich odpowiednich procesach kształtowania polityki;

19. Z ZADOWOLENIEM PRZYJMUJE fakt, że Komisja zamierza zapewnić aktywne ramy zarządzania wdrażaniem Programu na rzecz konsumentów do 2030 r. poprzez współpracę z państwami członkowskimi, a także ze społeczeństwem obywatelskim i wszystkimi innymi zainteresowanymi stronami; **PODKREŚLA** przydatność takich ram zarządzania w sprawnym dostosowywaniu się do pojawiających się wyzwań i reagowaniu na nie;
20. **UZNAJE** znaczenie kompleksowych krajowych polityk konsumenckich, zgodnych z priorytetami i wspierających wdrażanie Programu na rzecz konsumentów do 2030 r., jako elementu wspólnego i wzmocnionego podejścia do kwestii ochrony konsumentów w całej Unii, zapobiegającego również rozdrobnieniu regulacji; **PODKREŚLA**, że prawidłowe funkcjonowanie jednolitego rynku w coraz większym stopniu zależy od ujednoczenia praktyk egzekwowania prawa, wymiany narzędzi, danych i wiedzy fachowej oraz od zbiorowej zdolności do sprostania wyzwaniom transgranicznym i systemowym; **WZYWA** Komisję, by odgrywała proaktywną rolę we wspieraniu tego podejścia przez zachęcanie do ustrukturyzowanej i długoterminowej współpracy, promowanie łączenia zdolności i zasobów oraz zapewnianie, aby ochronie konsumentów nadano odpowiedni priorytet w całej Unii, przy jednoczesnym poszanowaniu kompetencji krajowych.
-